



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
капсул пустых из пластика для  
кофе  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

**1. Мы используем максимально полный набор источников,** который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

**2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.**

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

**3. Мы максимально визуализируем данные**

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

**4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,**

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

**5. Мы осуществляем послепродажную поддержку**

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

### Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи,

выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### **РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие

источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников. В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

### **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	9
Резюме .....	11
Глава 1. Методология исследования .....	12
Объект исследования .....	12
Цель исследования .....	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации .....	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка капсул пустых из пластика для кофе в России .....	15
Глава 3. Объем и темпы роста производства капсул пустых из пластика для кофе в России .....	17
Глава 4. Объем импорта в Россию и экспорта из России капсул пустых из пластика для кофе .....	18
Импорт всего .....	18
Структура импорта по производителям .....	20
Структура импорта по странам происхождения .....	23
Структура импорта по получателям .....	25
Экспорт всего .....	28
Глава 5. Прогноз объема рынка капсул пустых из пластика для кофе в России до 2026 г.....	29
Глава 6. Уровень цен капсул пустых из пластика для кофе в России.....	31
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) капсул пустых из пластика для кофе в России ....	33
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка капсул пустых из пластика для кофе в России .....	34
<i>CAPSULIN PRO S.A.</i> .....	34
<i>BISIO PROGETTI SPA</i> .....	34



## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 15 таблиц и 12 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства капсул пустых из пластика для кофе в России, \$.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства капсул пустых из пластика для кофе в России, шт.

Таблица 3. Объем и темпы прироста импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию, \$.

Таблица 4. Объем и темпы прироста импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию, шт.

Таблица 5. Объем импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию по производителям, \$.

Таблица 6. Объем импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию по производителям, шт.

Таблица 7. Объем импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 8. Объем импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 9. Объем импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию по получателям, \$.

Таблица 10. Объем импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию по получателям, шт.

Таблица 11. Объем рынка, импорта, экспорта и производства капсул пустых из пластика для кофе в России, \$.

Таблица 12. Объем рынка, импорта, экспорта и производства капсул пустых из пластика для кофе в России, шт.

Таблица 13. Уровень цен импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию по производителям, \$.

Таблица 14. Прайс-лист на капсулы для кофе ООО «Кофепод» в России, руб./шт. на условиях СТМ (кофе заказчика).

Таблица 15. Прайс-лист на кофе в капсулах ООО «Кофепод» в России, руб./шт. без фасовки.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка капсул пустых из пластика для кофе в России, \$ и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка капсул пустых из пластика для кофе в России, шт. и %.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста импорта капсул пустых из пластика для кофе в России, \$ и %.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста импорта капсул пустых из пластика для кофе в России, шт. и %.

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли стран происхождения в объеме импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли стран происхождения в объеме импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли получателей в объеме импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли получателей в объеме импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста рынка капсул пустых из пластика для кофе в России, \$ и %.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста рынка капсул пустых из пластика для кофе в России, шт. и %.

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка капсул пустых из пластика для кофе в России.

Капсульные напитки – один из наиболее заметных трендов мирового чайно-кофейного рынка; этот сегмент активно развивается и в России – по экспертным оценкам только потребление кофе в капсулах ежегодно увеличивается в среднем на 6%.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в натуральном выражении за 10 мес. 2022 г. объем рынка капсул пустых из пластика для кофе в России составил \$1,8 млн.

В стоимостном выражении крупнейшим поставщиком импортных капсул пустых из пластика для кофе в Россию в 2021 г. являлся CAPSULIN PRO S.A. В 2022 г. лидерство забрал другой производитель.

В стоимостном выражении наибольший объем импортных капсул пустых из пластика для кофе в Россию в 2021 г. поставлялся из Италии.

Крупнейшим покупателем капсул пустых из пластика для кофе в России в 2021 г. являлся ООО «МАЙ-ФУДС». Май-Foods входит в число крупных российских производителей упакованных продуктов питания. Май-Foods заявляет о себе как о втором в России по объёму продаж игроке чайного рынка.

В 2013 году Nestle лишилась патента на систему Nespresso, и компания признала, что не может препятствовать продаже капсул от сторонних производителей для своих кофемашин. По мнению экспертов рынка, интерес к альтернативным, неоригинальным капсулам начался еще задолго до пандемии, что было, прежде всего, связано с высокой стоимостью оригинала и отсутствием широкого ассортимента ароматизированного кофе в капсулах.

В настоящее время много сайтов предлагают оборудование для производства кофе в капсулах. Например, израильское фасовочное оборудование Packline. Также приобрести оборудование предлагает портал «СтартБизнесИдея», его стоимость они оценивают равной 1 200 000 руб. Аппараты европейских брендов стоят несколько дороже, китайских – дешевле.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок капсул пустых из пластика для кофе в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка капсул пустых из пластика для кофе в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка капсул пустых из пластика для кофе в России.
2. Объем и темпы роста производства капсул пустых из пластика для кофе в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России капсул пустых из пластика для кофе.
4. Рыночные доли производителей на рынке капсул пустых из пластика для кофе в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке капсул пустых из пластика для кофе в России.
6. Прогноз объема рынка капсул пустых из пластика для кофе в России до 2026 г.
7. Уровень цен капсул пустых из пластика для кофе в России.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) капсул пустых из пластика для кофе в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка капсул пустых из пластика для кофе в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке капсул пустых из пластика для кофе и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте**

**из России капсул пустых из пластика для кофе.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка капсул пустых из пластика для кофе в России

Капсульные напитки .....

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка капсул пустых из пластика для кофе в России в 2021 г. составил \$..... тыс., что на .....% ....., чем в 2020 г. Натуральный объем рынка капсул пустых из пластика для кофе в 2021 г. составил ..... шт., что на .....% ....., чем в 2020 г. .... за 10 мес. 2022 г. объем рынка капсул пустых из пластика для кофе в России составил \$1,8 млн., а в количественном выражении ..... шт.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.*

*Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства капсул пустых из пластика для кофе в России в 2017-10 мес.2022 гг., \$.**

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	10 мес.2022
Импорт						
Производство						
<b>Рынок</b>						<b>1 841 711</b>

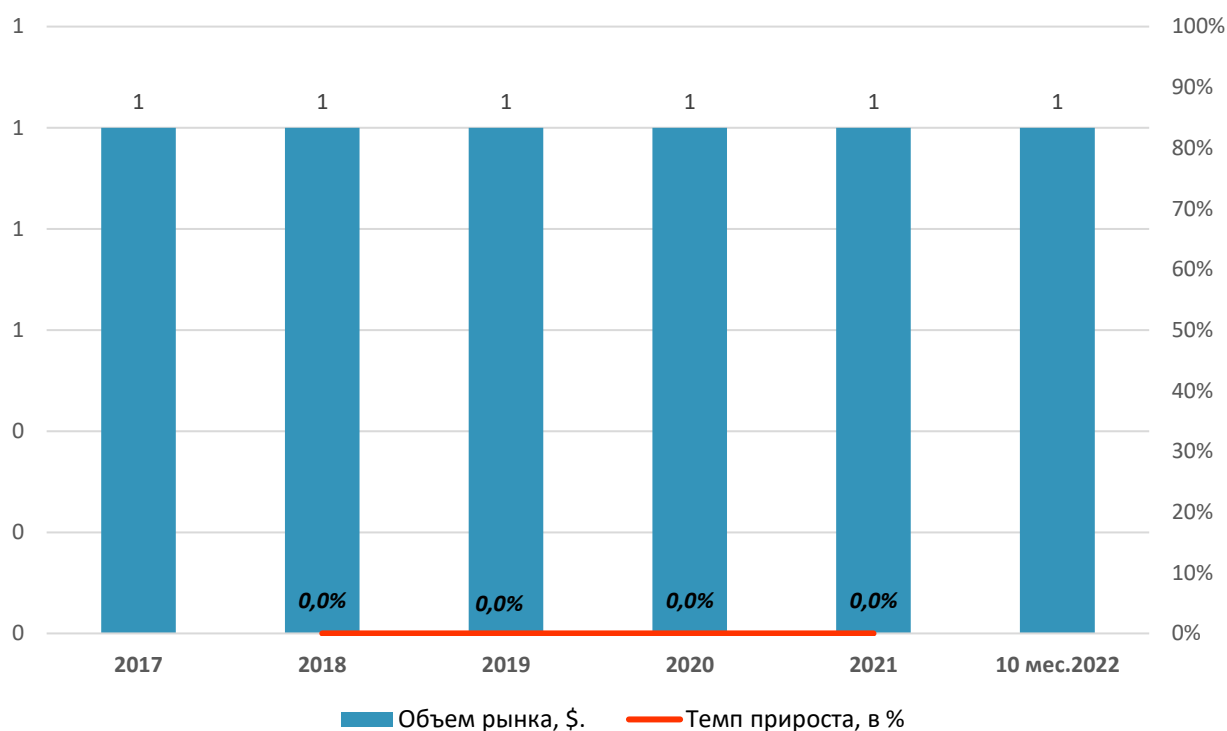
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства капсул пустых из пластика для кофе в России в 2017-10 мес.2022 гг., шт.**

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	10 мес.2022
Импорт						
Производство						
<b>Рынок</b>						

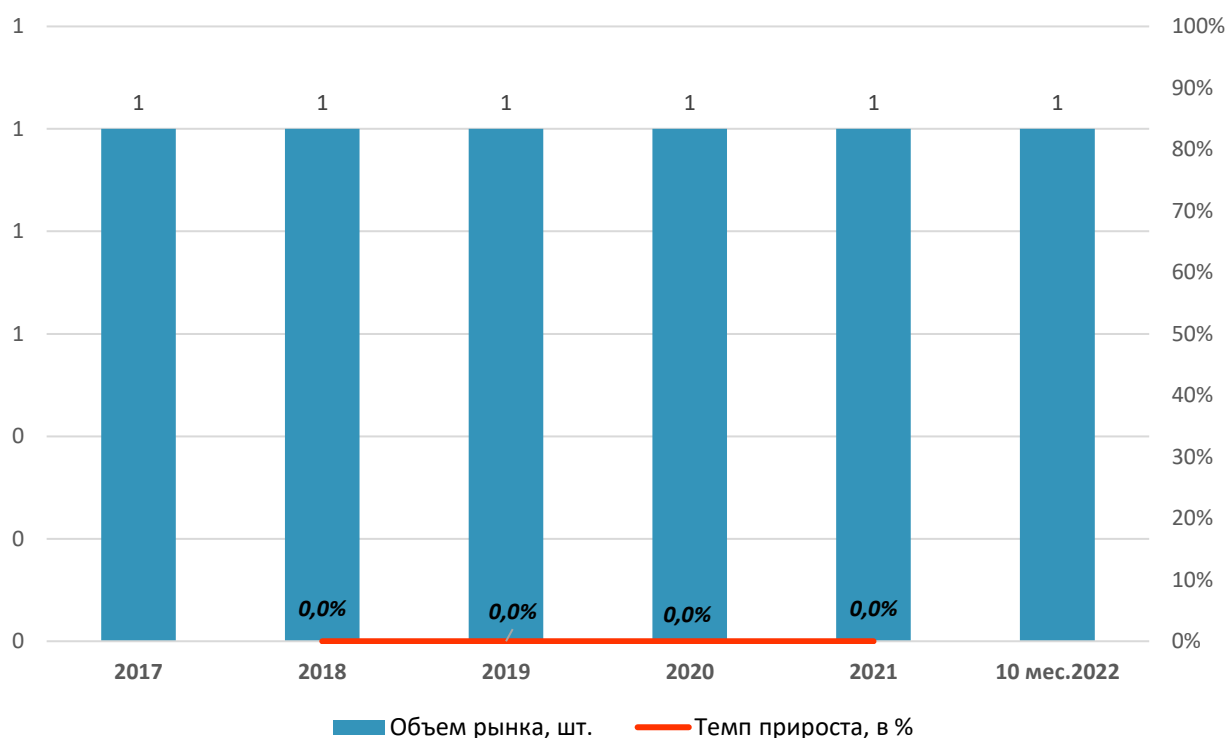
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка капсул пустых из пластика для кофе в России в 2017-10 мес.2022 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка капсул пустых из пластика для кофе в России в 2017-10 мес.2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



### Глава 3. Объем и темпы роста производства капсул пустых из пластика для кофе в России

.....

В целом на российском рынке замечена .....

В настоящее время .....

Среди российских производителей .....

.....

## Глава 4. Объем импорта в Россию и экспорта из России капсул пустых из пластика для кофе

### Импорт всего

По итогам 2021 г. объем импорта капсул для кофе из пластика в Россию составил ..... шт. на сумму \$..... тыс. За 10 мес. 2022 г. объем импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию составил \$.....

Таблица 3. Объем и темпы прироста импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию в 2019-10 мес.2022 г., \$.

2017	2018	2019	2020	2021	10 мес.2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

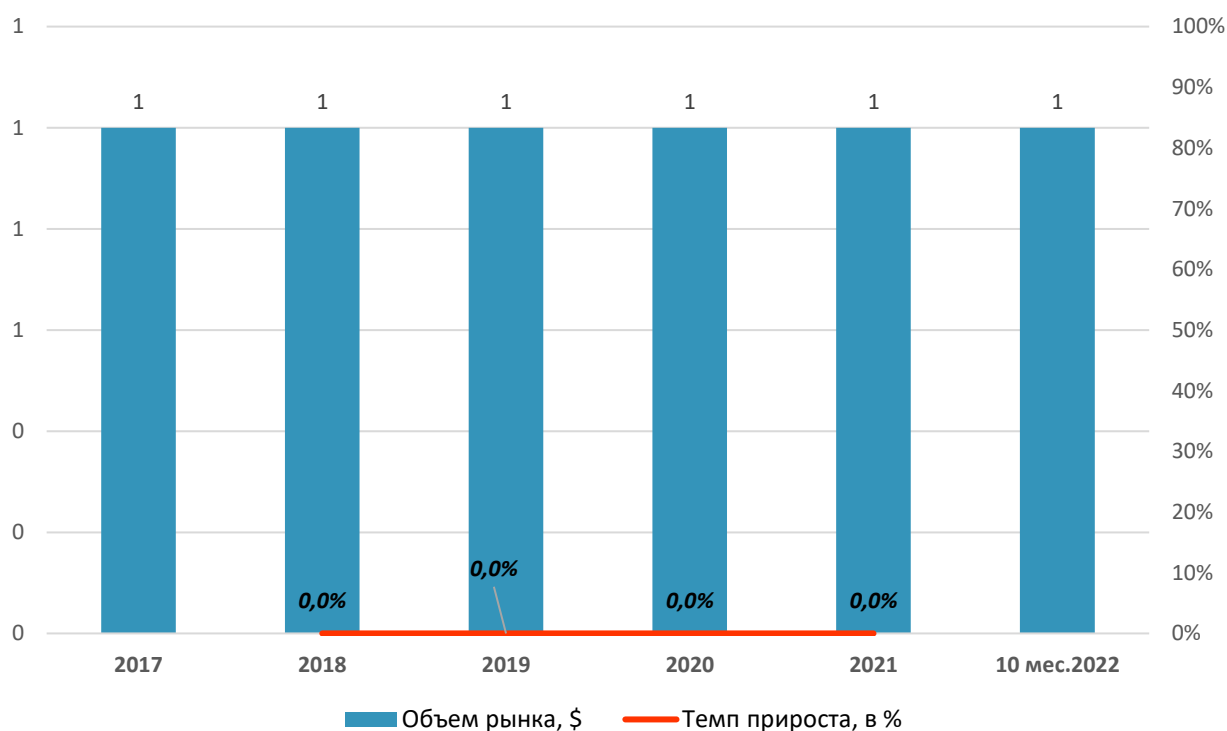
В натуральном выражении за 10 мес. 2022 г. объем импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию составил около ..... шт. Вес одной пустой капсулы составляет около .....

Таблица 4. Объем и темпы прироста импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию в 2019-10 мес.2022 г., шт.

2017	2018	2019	2020	2021	10 мес.2022

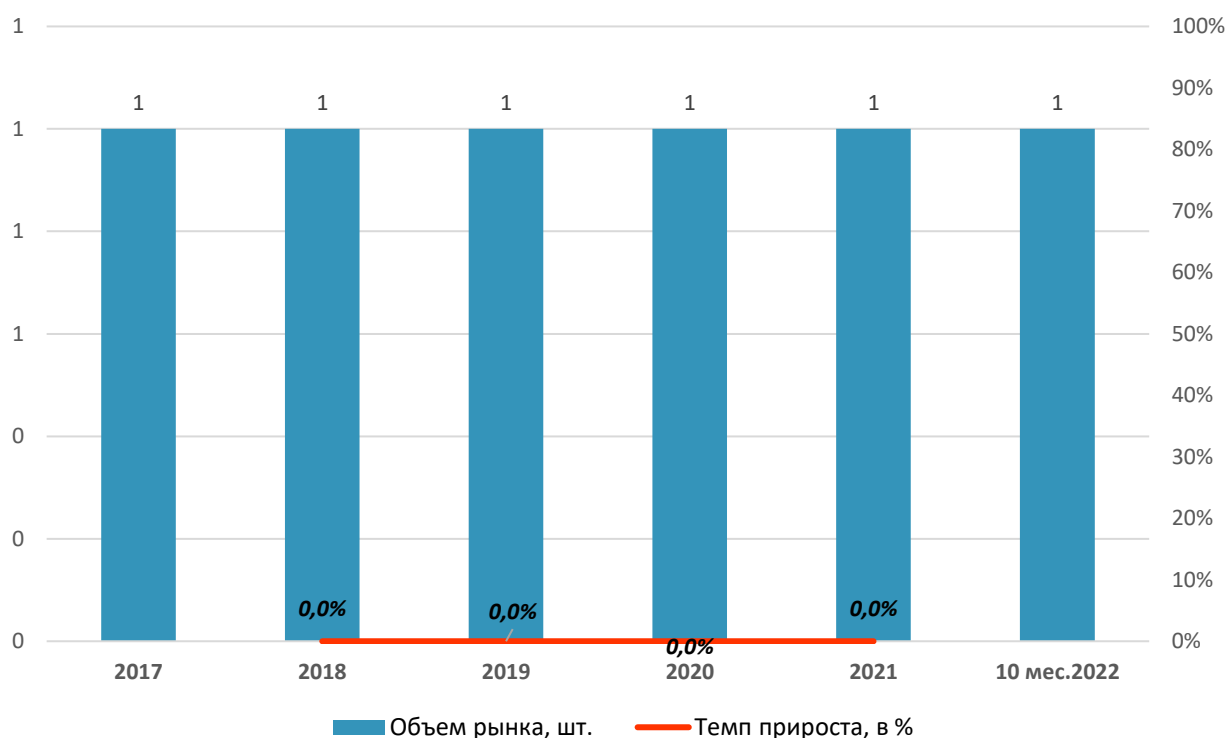
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста импорта капсул пустых из пластика для кофе в России в 2017-10 мес.2022 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста импорта капсул пустых из пластика для кофе в России в 2017-10 мес.2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Структура импорта по производителям

В стоимостном выражении крупнейшим поставщиком импортных капсул пустых из пластика для кофе в Россию в 2021 г. являлся ..... с долей .....%. Эти капсулы поставлялись в Россию преимущественно ..... На втором месте ..... с долей .....%.

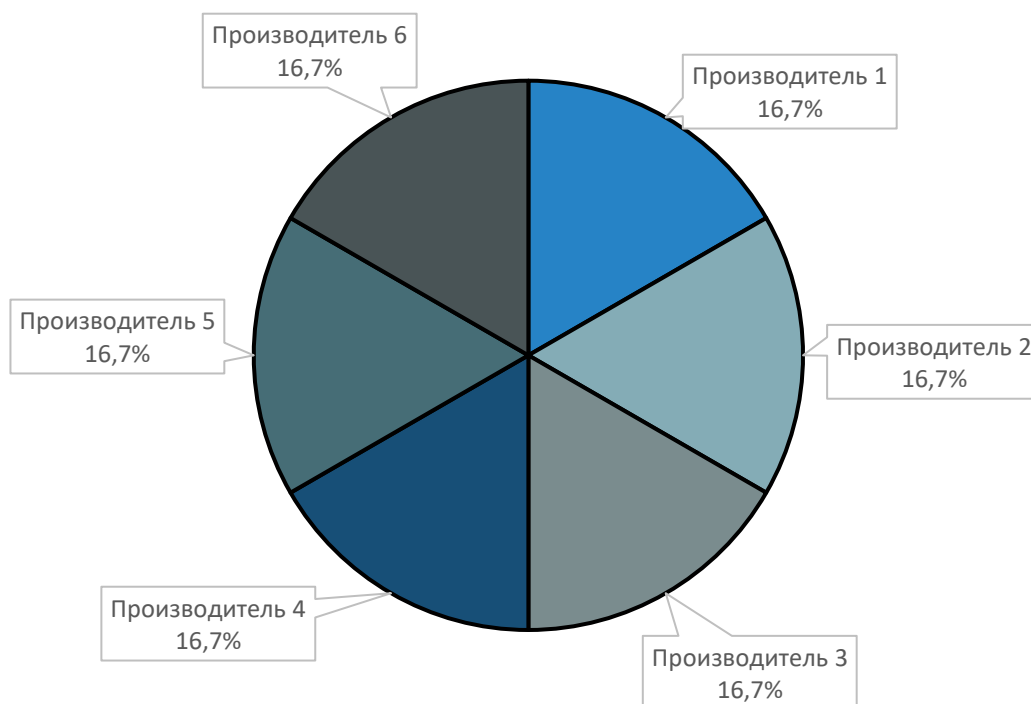
В 2022 г. лидерство .....

Таблица 5. Объем импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию в 2017-10 мес.2022 гг. по производителям, \$.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021	10 мес.2022
BISIO PROGETTI SPA						
CAPSULIN PRO S.A.						
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 6. Объем импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию в 2017-10 мес.2022 гг. по производителям, шт.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021	10 мес.2022
BISIO PROGETTI SPA						
CAPSULIN PRO S.A.						
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Структура импорта по странам происхождения

В стоимостном выражении наибольший объем импортных капсул пустых из пластика для кофе в Россию в 2021 г. поставлялся из ..... Доля страны составила .....%.  
На втором месте ..... с долей .....%.

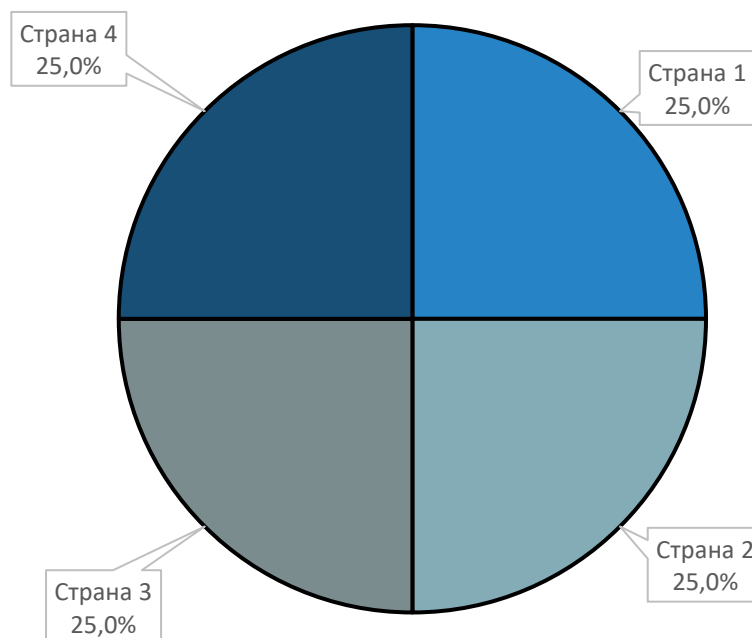
В 2022 г. лидерство .....

Таблица 7. Объем импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию в 2017-10 мес.2022 гг. по странам происхождения, \$.

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021	10 мес.2022
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Доли стран происхождения в объеме импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



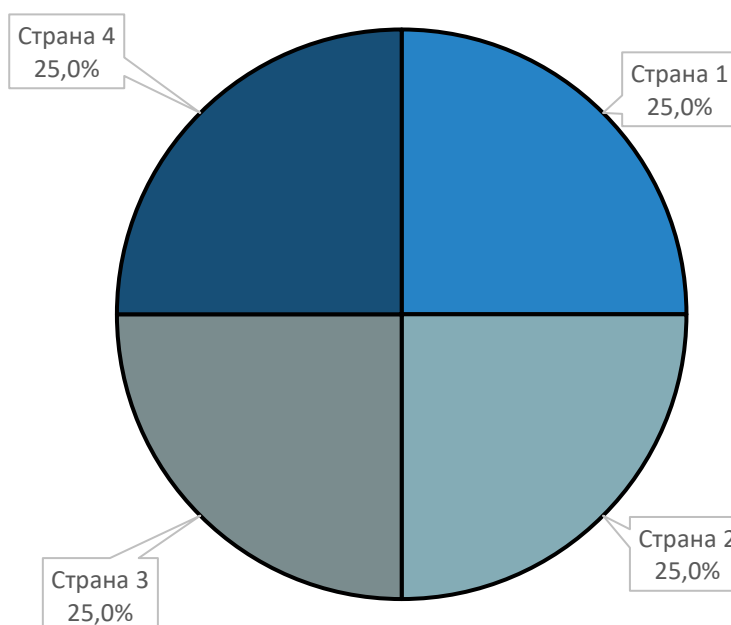
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 8. Объем импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию в 2017-10 мес.2022 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021	10 мес.2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Доли стран происхождения в объеме импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

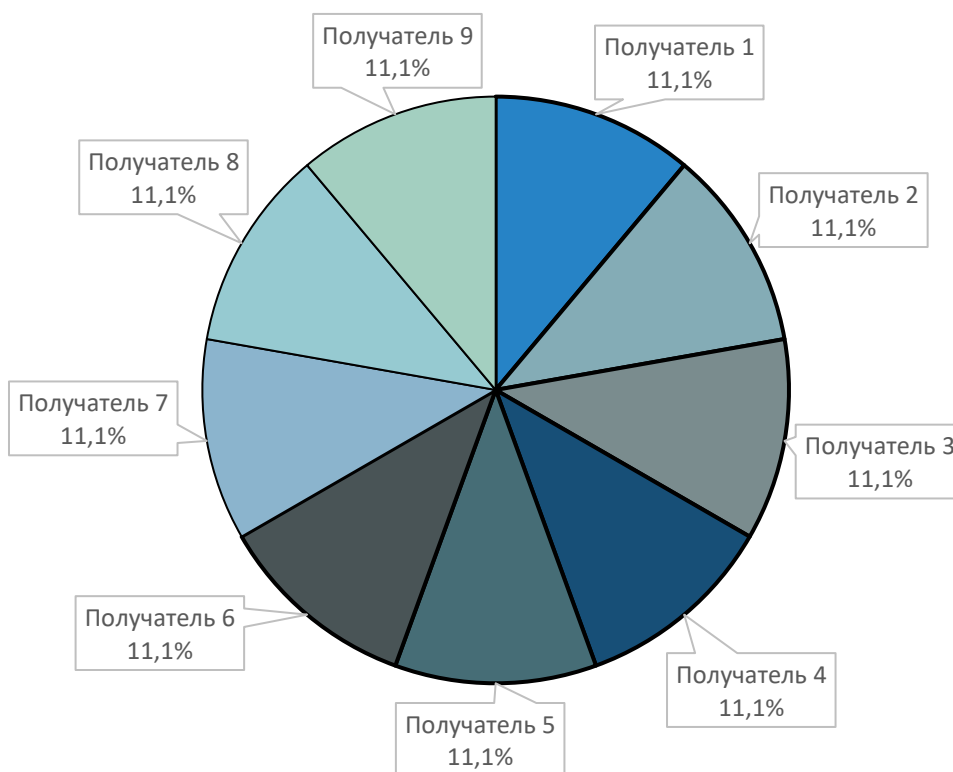







Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли получателей в объеме импорта капсул пустых из пластика для кофе в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Экспорт всего**

.....

## Глава 5. Прогноз объема рынка капсул пустых из пластика для кофе в России до 2026 г.

Эксперты считают, что .....

Ожидается, что спрос на капсулы пустые из пластика для кофе будет .....

Рынок капсул пустых из пластика для кофе характеризуется .....

По расчетам DISCOVERY Research Group, объем рынка капсул пустых из пластика для кофе в России к 2026 г. составит \$..... или ..... шт.

Таблица 11. Объем рынка, импорта, экспорта и производства капсул пустых из пластика для кофе в России в 2022-2026 гг., \$.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Рынок					

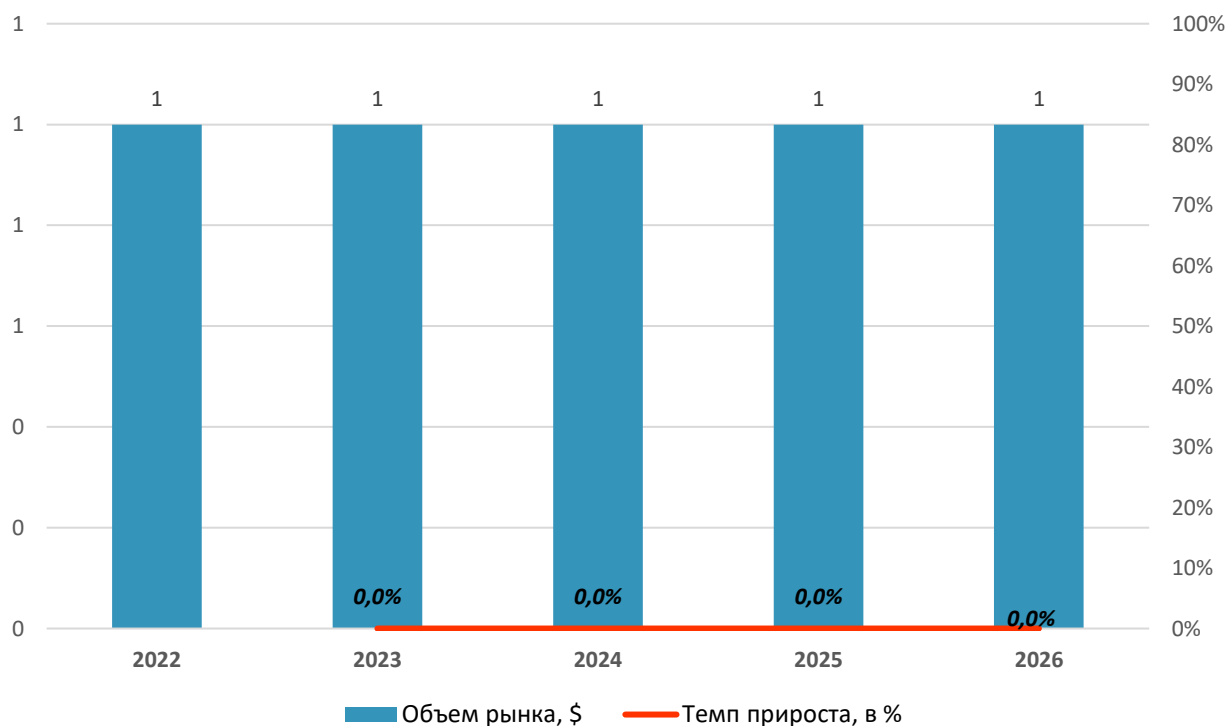
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Объем рынка, импорта, экспорта и производства капсул пустых из пластика для кофе в России в 2022-2026 гг., шт.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Рынок					

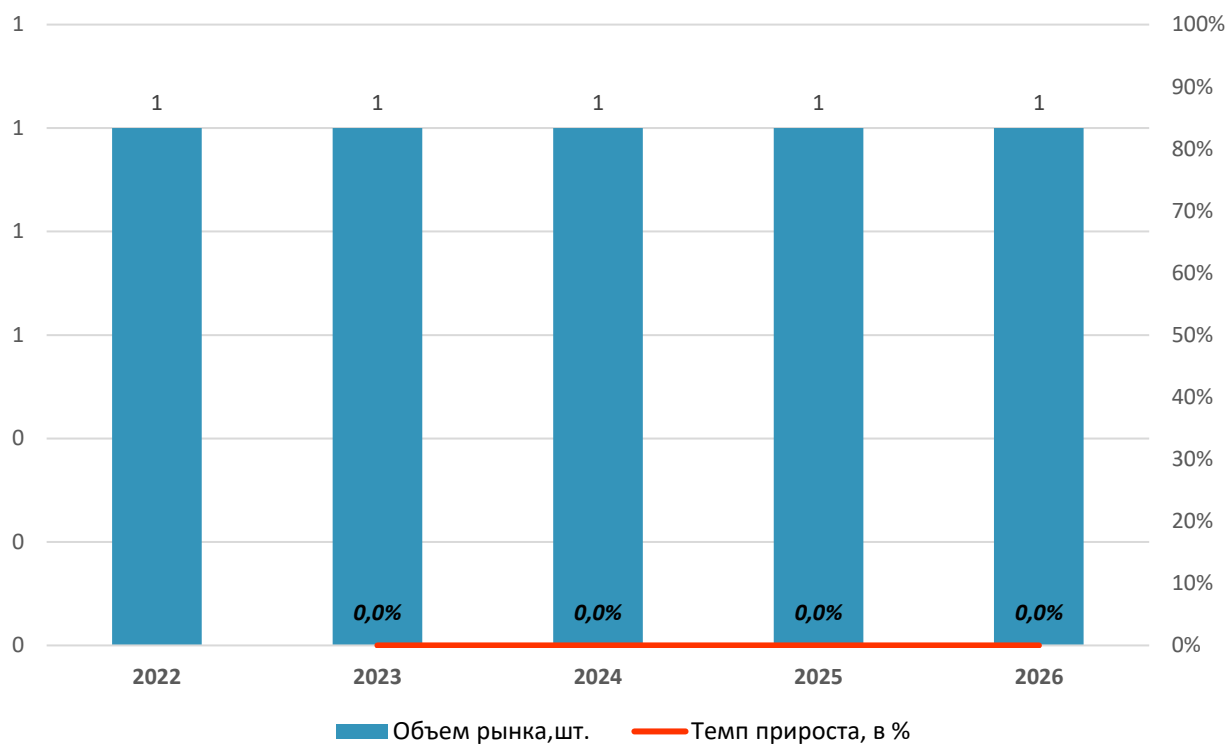
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста рынка капсул пустых из пластика для кофе в России в 2022-2026 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста рынка капсул пустых из пластика для кофе в России в 2022-2026 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.







## **Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) капсул пустых из пластика для кофе в России**

Растущая с каждым годом популярность домашних капсульных кофемашин, значительная доля которых приходится на кофемашины Nespresso, привела к новой проблеме, которая еще несколько лет назад практически не существовала.

Капсулы для большинства кофемашин Nespresso, Tassimo, Lavazza и других производителей изготавливаются из алюминия или пластика, которые не утилизируются экологически безопасным способом и подлежат вторичной переработке. Однако в переработку поступает лишь незначительная часть отработанных кофейных капсул.

.....

## **Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка капсул пустых из пластика для кофе в России**

### ***CAPSULIN PRO S.A***

Capsul'in Pro является одним из крупнейших производителей пустых капсул, совместимых с Nespresso®, с годовой производственной мощностью более 3 миллиардов единиц.

Кофейные капсулы подходят для крупномасштабных, высокопроизводительных и высокоскоростных производственных процессов на заводе клиента во время розлива кофе, запечатывания крышки и упаковки.

.....

### ***BISIO PROGETTI SPA***

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

