



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка карбоната лития
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки	14
Глава 2. Основные характеристики и применение карбоната лития	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка карбоната лития в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Объем рынка по производителям	19
Глава 4. Производство карбоната лития в России	25
Глава 5. Способы производства карбоната лития, сырьевая база	27
Добыча и получение лития углекислого в Чили	27
Добыча карбоната лития в России	27
Глава 6. Импорт карбоната лития в России и экспорт карбоната лития из России	28
Импорт и экспорт	28
<i>Импорт по производителям</i>	31
<i>Импорт по странам происхождения</i>	35
<i>Экспорт по производителям</i>	38
Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка карбоната лития в России	41
Глава 8. Рынки сбыта карбоната лития в России.	42
Глава 9. Анализ цен на рынке карбоната лития в России	45
Глава 10. Прогноз развития рынка в России	47

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 19 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка карбоната лития в России, тн.
- Таблица 2. Объем рынка карбоната лития в России, \$ тыс.
- Таблица 3. Объем рынка карбоната лития по производителям в России, кг.
- Таблица 4. Объем рынка карбоната лития по производителям в России, \$ тыс.
- Таблица 5. Объем производства и продаж карбоната лития в России, тн.
- Таблица 6. Объем производства карбоната лития в России, \$ тыс.
- Таблица 7. Объем производства карбоната лития по производителям в России, тн.
- Таблица 8. Объем производства карбоната лития по производителям в России, \$ тыс.
- Таблица 9. Объем импорта карбоната лития в Россию и экспорта из России, кг.
- Таблица 10. Объем импорта Карбоната лития в Россию и экспорта из России, \$.
- Таблица 11. Объем импорта карбоната лития в Россию по производителям, кг.
- Таблица 12. Объем импорта карбоната лития в Россию по производителям, \$ тыс.
- Таблица 13. Объем импорта карбоната лития в Россию по странам происхождения, кг.
- Таблица 14. Объем импорта карбоната лития в Россию по странам происхождения, \$ тыс.
- Таблица 15. Объем экспорта карбоната лития из России по производителям, кг.
- Таблица 16. Объем экспорта карбоната лития из России по производителям, \$ тыс.
- Таблица 17. Объем импорта карбоната лития в Россию по покупателям, кг.
- Таблица 18. Цены импорта карбоната лития в Россию и экспорта из России, \$/кг.
- Таблица 19. Цены импорта карбоната лития в Россию по производителям, \$/кг.
- Таблица 20. Прогноз объема рынка карбоната лития в России, тн.
- Таблица 21. Прогноз объема рынка карбоната лития в России, \$ тыс.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка карбоната лития в России, тн. и %.
- Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка карбоната лития в России, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка карбоната лития в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка карбоната лития в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и динамика производства карбоната лития в России, тн. и % прироста

Диаграмма 6. Объем и динамика производства карбоната лития в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Объем и динамика импорта карбоната лития в Россию, кг. и % прироста

Диаграмма 8. Объем и динамика экспорта карбоната лития в Россию, кг. и % прироста

Диаграмма 9. Объем и динамика импорта карбоната лития в Россию, \$ и % прироста

Диаграмма 10. Объем и динамика экспорта карбоната лития в Россию, \$ и % прироста

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта карбоната лития в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта карбоната лития в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в объеме импорта карбоната лития в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в объеме импорта карбоната лития в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме экспорта карбоната лития из России, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме экспорта карбоната лития из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли покупателей в объеме импорта карбоната лития в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка карбоната лития в России, тн. и %.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста рынка карбоната лития в России, \$ тыс. и %.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка карбоната лития в России.

На российский рынок карбоната лития будут оказывать влияние тенденции и события мирового рынка. Возможно увеличение объемов поставляемой в Россию продукции за счет открытия новых рынков сбыта.

Спрос на литий возник в ходе освоения способа аккумуляции энергии на литий-ионных накопителях. Помимо пользовательской электроники, в последнем десятилетии активный спрос на литий-ионные аккумуляторы возник со стороны электромобилей, а также накопителей энергии для ВИЭ.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка карбоната лития в России в 2020 году составил 7 307,3 тн. В I пол. 2021 г. рынок карбоната лития составил \$13 856,7 тыс.

Потребности российского рынка удовлетворяются в большей степени за счет импортной продукции. Наибольшую долю рынка карбоната лития в натуральном выражении в 2020 г. занял SQM EUROPE N.V. В отчете также представлена информация по игрокам рынка: ALBEMARLE CORPORATION, ALTICHEM S.A.S., GANFENG LITHIUM CO. LTD., JIANGXI GANFENG LITHIUM CO. LTD, LEVERTON CLARKE LTD, MINSAL A SQM COMPANY, QINGDAO ASPIRIT CHEMICAL CO. LTD, SALES DE JUJUY S. A., SICHUAN BRIVO LITHIUM MATERIALS CO. LTD, SQM EUROPE N.V., UMICORE N.V., ООО ЗАВОД РЕДКИХ МЕТАЛЛОВ, ООО ИНК, ПАО ХИМИКО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД и другие.

Основными месторождениями литиевого сырья в РФ являются Колмозерское, Гольцовое, Урикское, Знаменское месторождения, Полмостундра, Улуг-Танзек, Ташелгинское пегматитовое рудное поле, а также два нефтегазовых месторождения — Верхнечонское и Ярактинское (попутные пластовые рассолы).

По данным ФСГС, в России в 2020 г. было произведено 10 тн. карбоната лития.

Объем импорта карбоната лития в Россию в 2020 г. составил \$44 094 тыс. Наибольшую долю импорта карбоната лития в натуральном выражении в 2020 г. занял SQM EUROPE N.V. На втором месте SALES DE JUJUY S. A. с долей 20%.

Основной объем карбоната лития в Россию в 2020 г. поставлялся из Чили.

На мировом рынке перепроизводство и сокращение спроса во время пандемии привели к падению цен на рынке лития. В 2020 году цены на карбонат лития упали с 7,1 тыс. долл. США за тонну в начале 2020 года до 6,2 тыс. долл. С начала 2021 года цены на карбонат лития выросли на 67%, а рост за последние 12 месяцев составил 224%.

По прогнозам, мировой рынок лития вырастет до 200 тыс. тонн к 2030 году благодаря быстрому росту объема производства электромобилей и электронных устройств, особенно в Китае.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок карбоната лития в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка карбоната лития в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка карбоната лития в России.
2. Объем и темпы роста производства карбоната лития в России.
3. Способы производства карбоната лития, сырьевая база.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России карбоната лития.
5. Рыночные доли основных участников рынка карбоната лития в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке карбоната лития в России.
7. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка карбоната лития в России в ближайшие несколько лет.
8. Рынки сбыта карбоната лития в России.
9. Анализ цен на рынке карбоната лития в России.
10. Прогноз объемов рынка карбоната лития до 2025 г.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке карбоната лития и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России карбоната лития. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Основные характеристики и применение карбоната лития

Карбонат лития (углекислый литий) — соль щелочного металла лития и угольной кислоты. Химическая формула Li_2CO_3 .

Карбонат лития применяется в пиротехнике, производстве стекол и пластмасс, электроизоляционного фарфора, ситаллов, а также в чёрной металлургии (десульфурация стали), в сельском хозяйстве в качестве удобрения и кормовой добавки.

Кроме того, в психиатрии используется как нормотимик. Лития карбонат понижает возбудимость центральной нервной системы, оказывает седативное и антиманиакальное действие. Инструкция по применению препарата устанавливает показания профилактики фазнопротекающих психозов и маниакальное состояние различного генеза. Дозы лития карбоната определяют индивидуально и контролируют по содержанию лития в сыворотке крови методом пламенной фотометрии. Концентрация лития в плазме крови должна быть в пределах 0,6-1,6 мэкв/л. В меньших концентрациях эффект не наступает, а в больших концентрациях возможны токсические отравления. Картина острого токсического отравления проявляется общей заторможенностью, угнетением реакции на внешние раздражители, судорогами в первые часы после отравления и параличами в последующий период. Смерть наступает в течение суток. Смертельная доза для мышей составляет (мг/кг): внутривенно - 360; под кожу - 413; в желудок - 531. В настоящее время карбонат лития можно купить в аптеке под торговым наименованием "ЛИТИЯ КАРБОНАТ" в виде таблеток, покрытых оболочкой по 0,3 г №50 (производитель АО "ICN Октябрь", Россия) и в виде таблеток 250 мг №60 в полиэтиленовом флаконе (производитель "GlaxoSmithKline Pharmaceuticals S.A.", Польша). Кроме этого, в аптеке можно купить аналоги "ЛИТИЯ КАРБОНАТА" под различными торговыми наименованиями, в составе которых основным действующим веществом является карбонат лития. Например, таблетки под торговым наименованием "ЛИТОСАН СР" (производитель "Sun Pharmaceutical Industries Ltd", Индия) и ряд других.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка карбоната лития в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц).

Все цены выражены в долларах США. Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка карбоната лития в России в 2020 году составил 7 307,3 тн. Темп прироста в 2020 г. составил% в натуральном выражении. В I пол. 2021 г. рынок карбоната лития составил тн.

В стоимостном выражении объем рынка карбоната лития в России в 2020 году составил \$..... тыс. Темп прироста в 2020 г. составил%. В I пол. 2021 г. рынок карбоната лития составил \$13 856,7 тыс.

Потребности российского рынка удовлетворяются в большей степени за счет продукции.

Таблица 1. Объем рынка карбоната лития в России в 2015-I пол.2021 гг., тн.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Производство							
Импорт							
Экспорт							
Объем рынка							

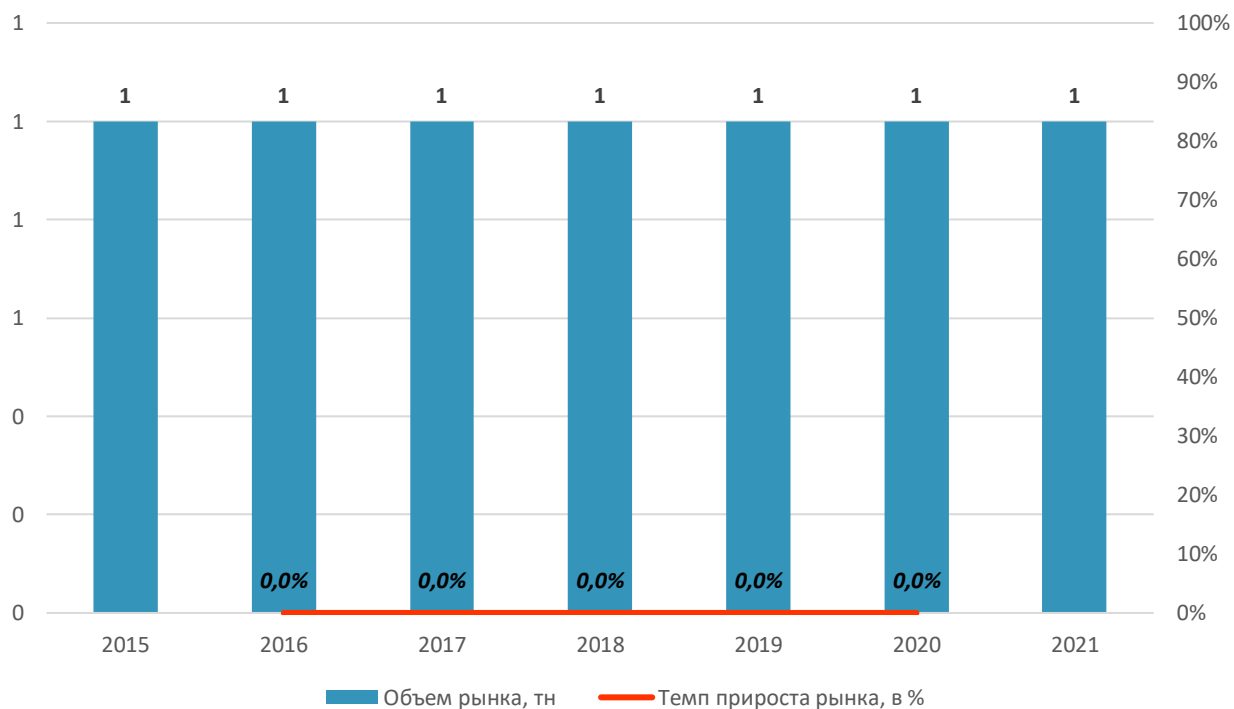
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 2. Объем рынка карбоната лития в России в 2015-I пол.2021 гг., \$ тыс.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Производство							
Импорт							
Экспорт							
Объем рынка							

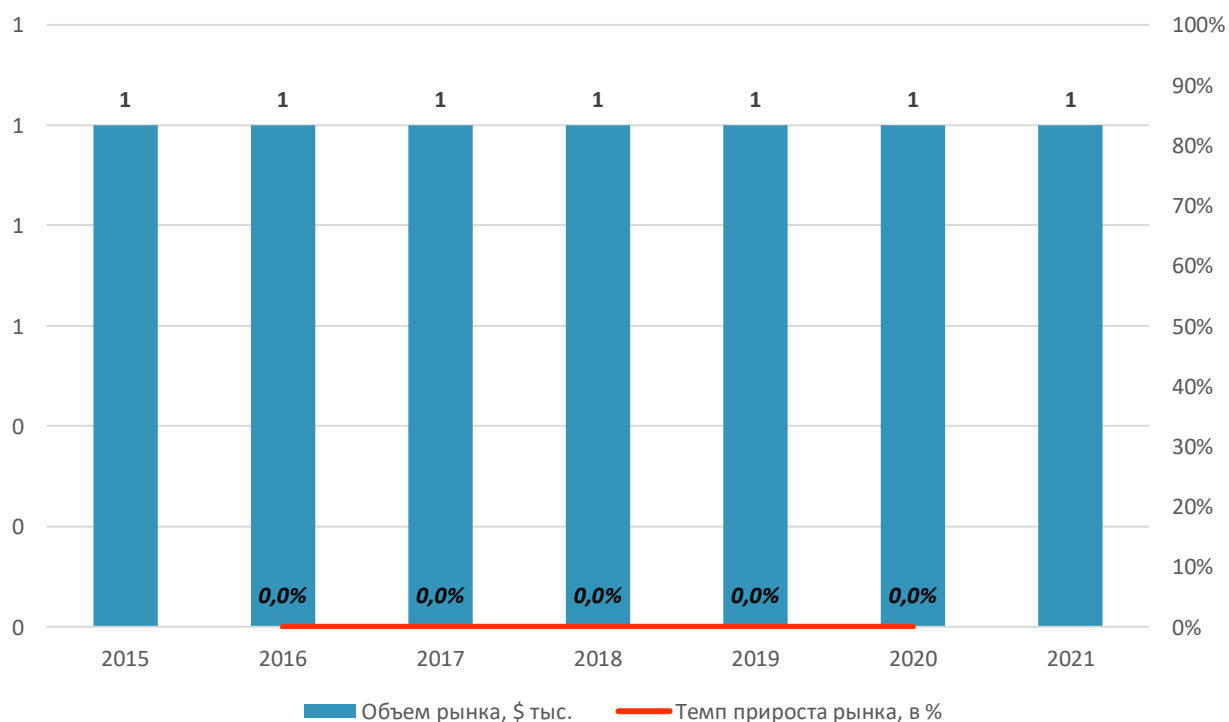
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка карбоната лития в России в 2015-I пол.2021 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка карбоната лития в России в 2015-I пол.2021 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка карбоната лития в натуральном выражении в 2020 г. занял SQM EUROPE N.V.–%. На втором месте с долей%. занял третье место с долей%.

Таблица 3. Объем рынка карбоната лития по производителям в России в 2019-I пол.2021 гг., кг.

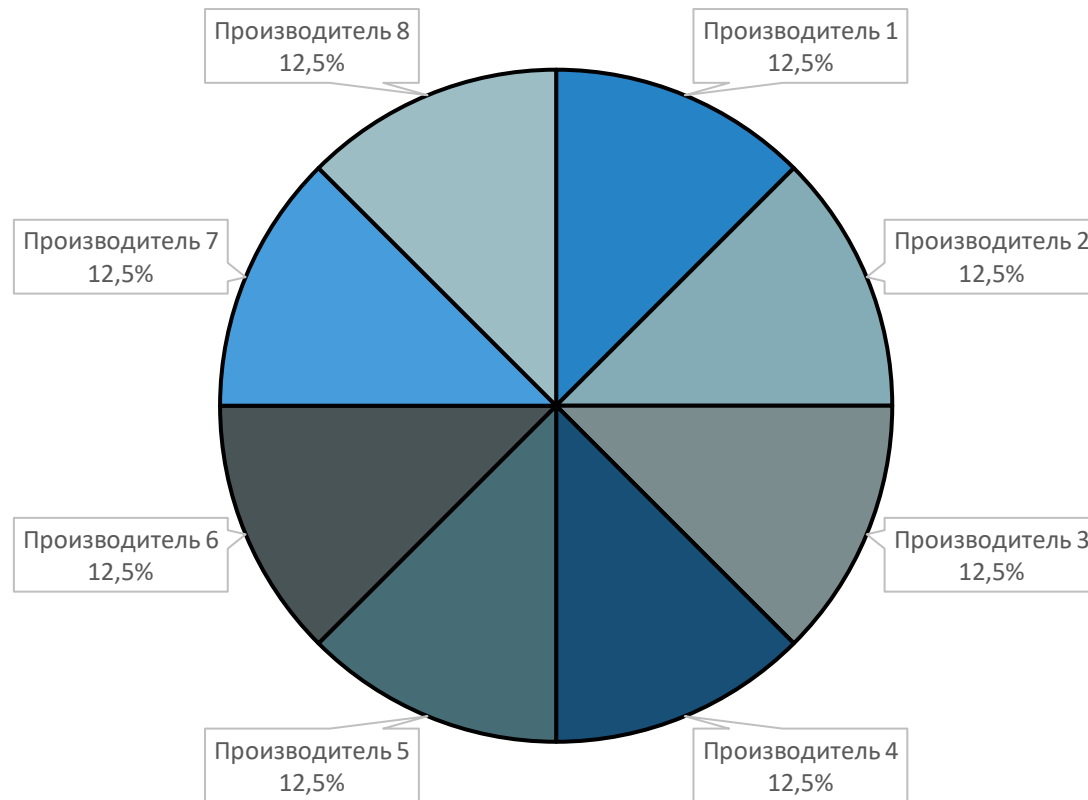
Производитель	2019				2020				2021			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ALBEMARLE CORPORATION												
ALTIChem S.A.S.												
GANFENG LITHIUM CO. LTD.												
JIANGXI GANFENG LITHIUM CO. LTD												
LEVERTON CLARKE LTD												
MINSAL A SQM COMPANY												
QINGDAO ASPIRIT CHEMICAL CO. LTD												
SALES DE JUJUY S. A.												

Анализ рынка карбоната лития в России

SICHUAN BRIVO LITHIUM MATERIALS CO. LTD													
SQM EUROPE N.V.													
UMICORE N.V.													
ПАО ХИМИКО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД													
Итого													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка карбоната лития в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольшую долю рынка карбоната лития в стоимостном выражении в 2020 г. занял производитель

Таблица 4. Объем рынка карбоната лития по производителям в России в 2019-I пол.2021 гг., \$ тыс.

Производитель	2019				2020				2021			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ALBEMARLE CORPORATION												
ALTICHEM S.A.S.												
GANFENG LITHIUM CO. LTD.												
JIANGXI GANFENG LITHIUM CO. LTD												
LEVERTON CLARKE LTD												
MINSAL A SQM COMPANY												
QINGDAO ASPIRIT CHEMICAL CO. LTD												
SALES DE JUJUY S. A.												
SICHUAN BRIVO LITHIUM MATERIALS CO. LTD												
SQM EUROPE N.V.												

Анализ рынка карбоната лития в России

UMICORE N.V.												
ПАО ХИМИКО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка карбоната лития в России в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство карбоната лития в России

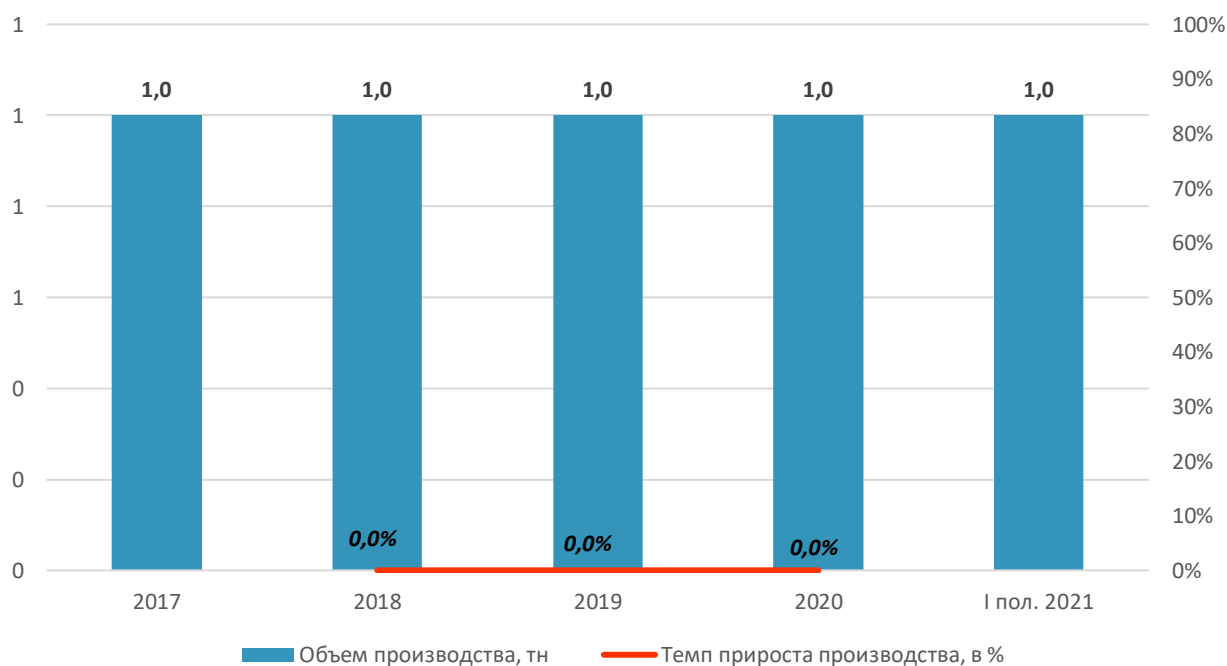
..... По данным ФСГС, в России в 2020 г. было произведено 10 тн. карбоната лития.

Таблица 5. Объем производства и продаж карбоната лития в России в 2017-I пол.2021 гг., тн.

2017	2018	2019	2020	I пол.2021

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 5. Объем и динамика производства карбоната лития в России в 2017-I пол.2021 гг., тн. и % прироста



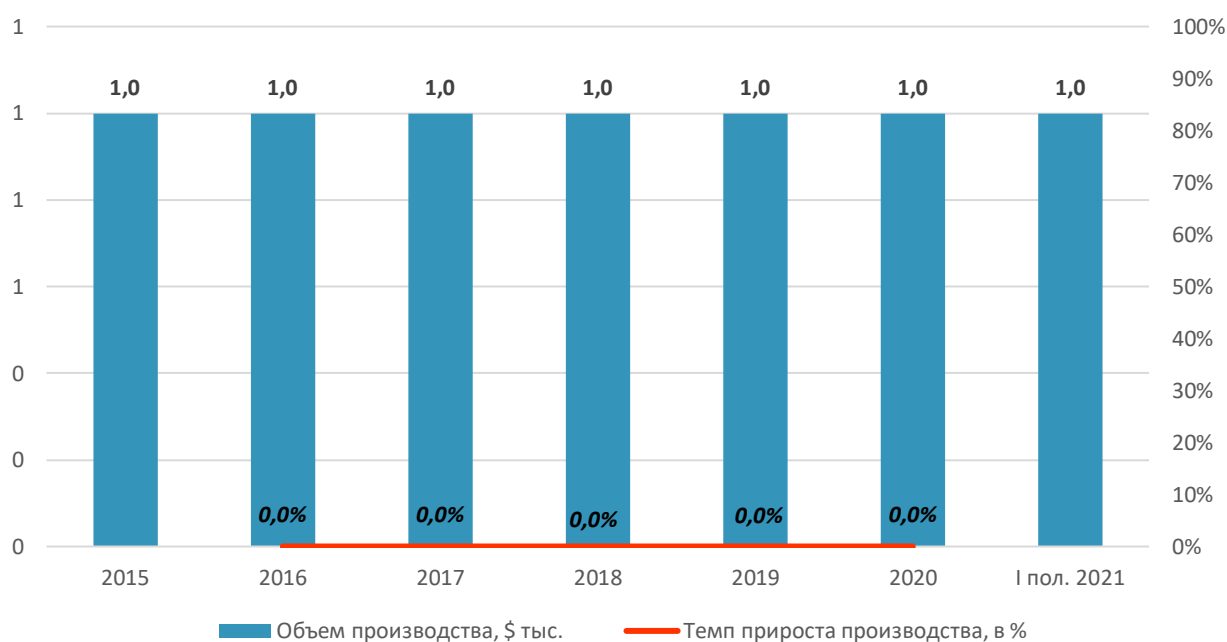
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем производства карбоната лития в России в 2015-I пол.2021 гг., \$ тыс.

2015	2016	2017	2018	2019	2020	I пол. 2021

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем и динамика производства карбоната лития в России в 2015-I пол.2021 гг., \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 7. Объем производства карбоната лития по производителям в России в 2015-I пол.2021 гг., тн.

Компания	2015	2016	2017	2018	2019	2020	I пол. 2021
Итого							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 8. Объем производства карбоната лития по производителям в России в 2015-I пол.2021 гг., \$ тыс.

Компания	2015	2016	2017	2018	2019	2020	I пол. 2021
Итого							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Способы производства карбоната лития, сырьевая база

.....

Добыча и получение лития углекислого в Чили

.....

Добыча карбоната лития в России

Основными месторождениями литиевого сырья в РФ являются Колмозерское, Гольцовое, Урикское, Знаменское месторождения, Полмостундра, Улуг-Танзек, Ташелгинское пегматитовое рудное поле, а также два нефтегазовых месторождения — Верхнечонское и Ярактинское (попутные пластовые рассолы).

.....

Глава 6. Импорт карбоната лития в России и экспорт карбоната лития из России

Импорт и экспорт

Объем импорта карбоната лития в Россию в 2020 г. составил тн или \$44 094 тыс. В 2019 г. объем импорта карбоната лития в Россию составил тн. В натуральном выражении темп прироста импорта составил%. В стоимостном выражении показатель на%.

Объем экспорта карбоната лития в 2020 г. увеличился относительно 2019 г. и составил тн., что эквивалентно \$..... тыс.

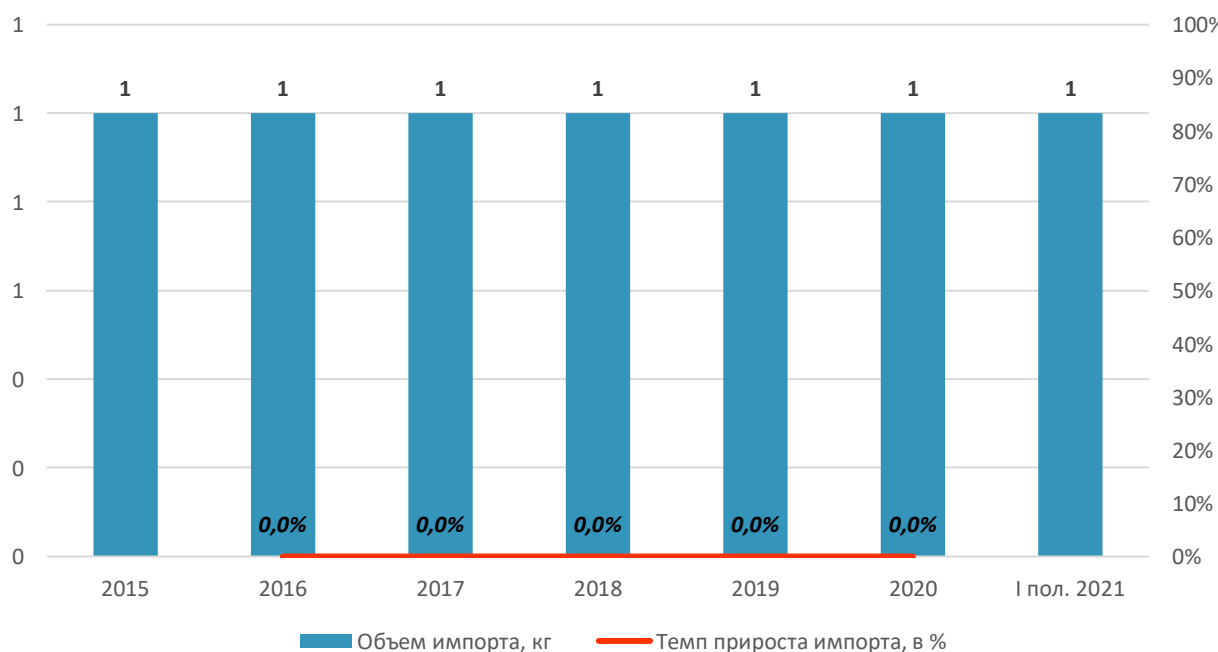
.....

Таблица 9. Объем импорта карбоната лития в Россию и экспорта из России в 2015-I пол.2021 гг., кг.

Направление	2015	2016	2017	2018	2019	2020	I пол. 2021
Импорт							
% прироста							
Экспорт							
% прироста							

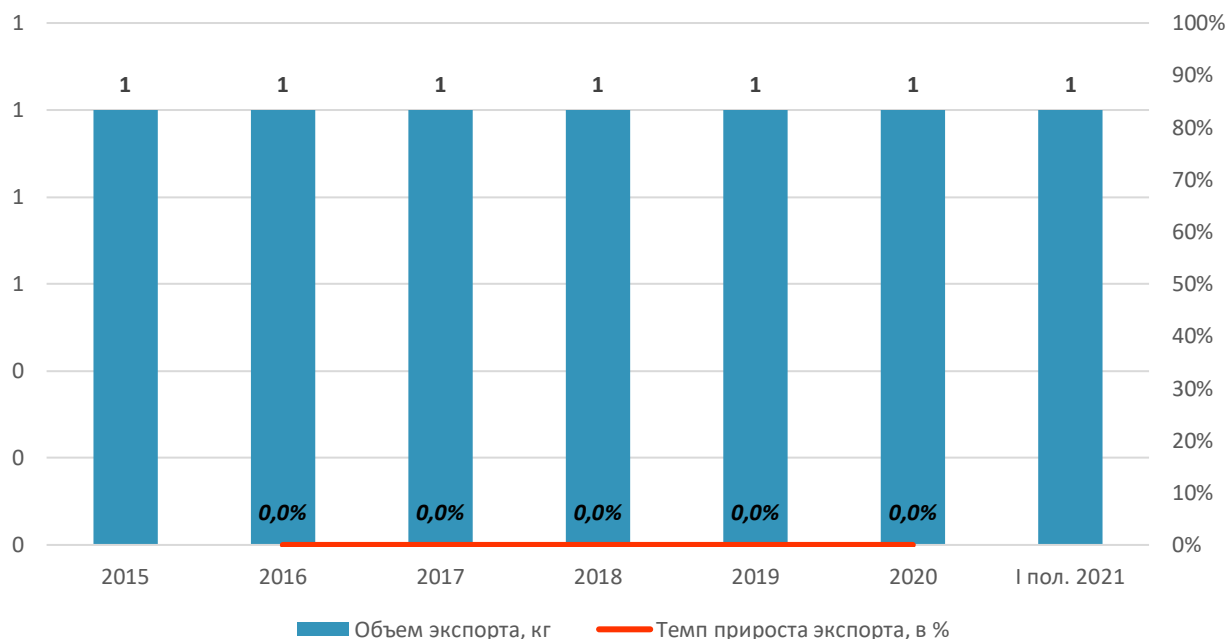
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Объем и динамика импорта карбоната лития в Россию в 2015-I пол.2021 гг., кг. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Объем и динамика экспорта карбоната лития в Россию в 2015-I пол.2021 гг., кг. и % прироста



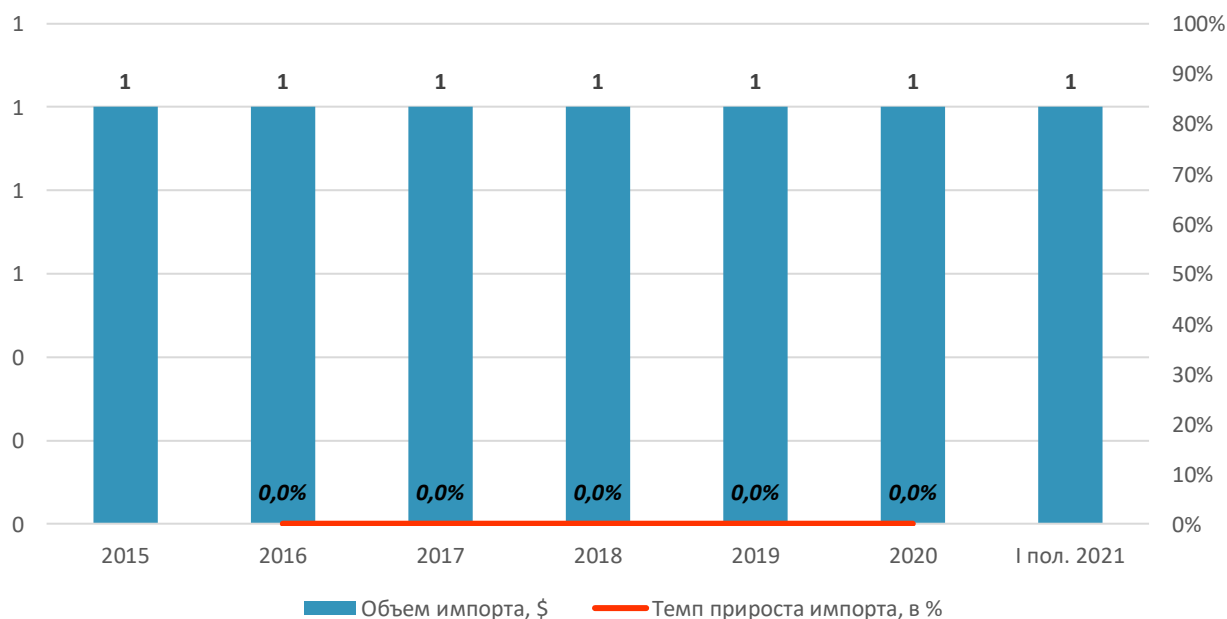
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 10. Объем импорта Карбоната лития в Россию и экспорта из России в 2015-I пол.2021 гг., \$.

Направление	2015	2016	2017	2018	2019	2020	I пол. 2021
Импорт							
% прироста							
Экспорт							
% прироста							

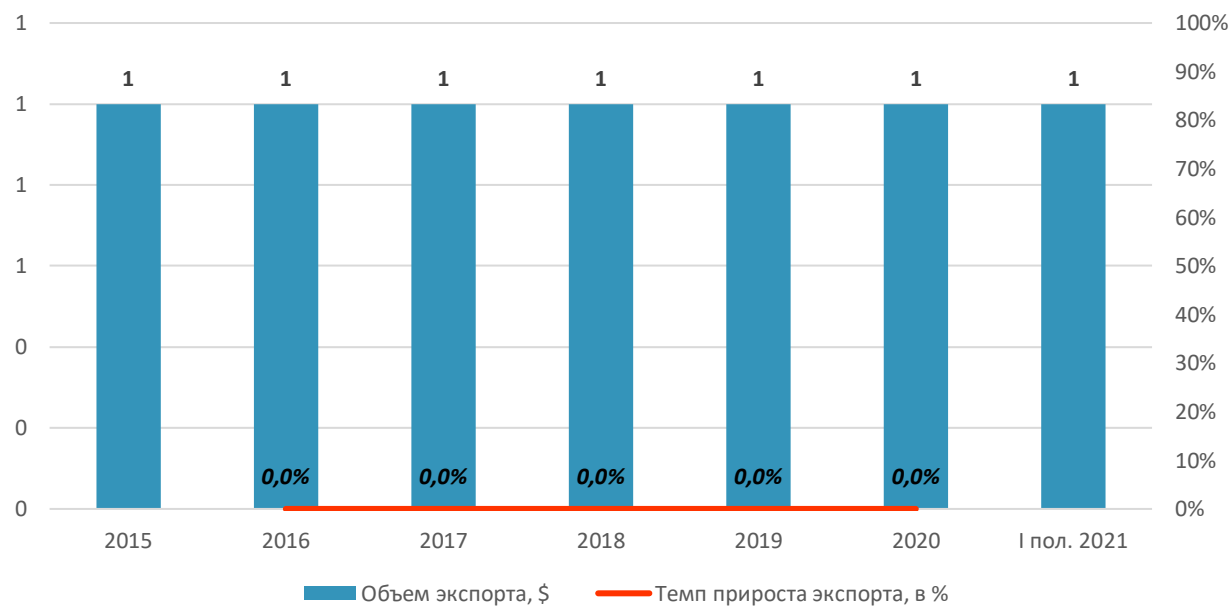
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Объем и динамика импорта карбоната лития в Россию в 2015-I пол.2021 гг., \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Объем и динамика экспорта карбоната лития в Россию в 2015-I пол.2021 гг., \$ и % прироста

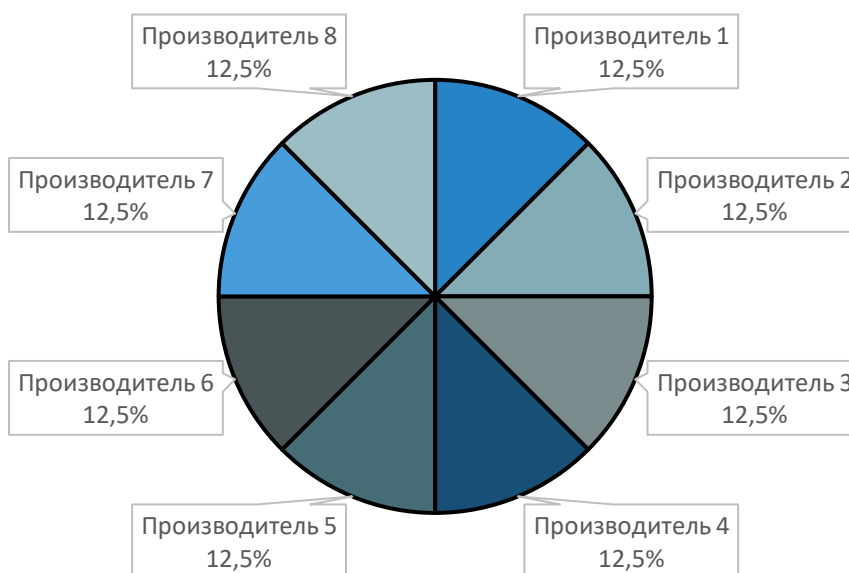


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

SQM EUROPE N.V.							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта карбоната лития в Россию в 2020 г., % от натурального объема.



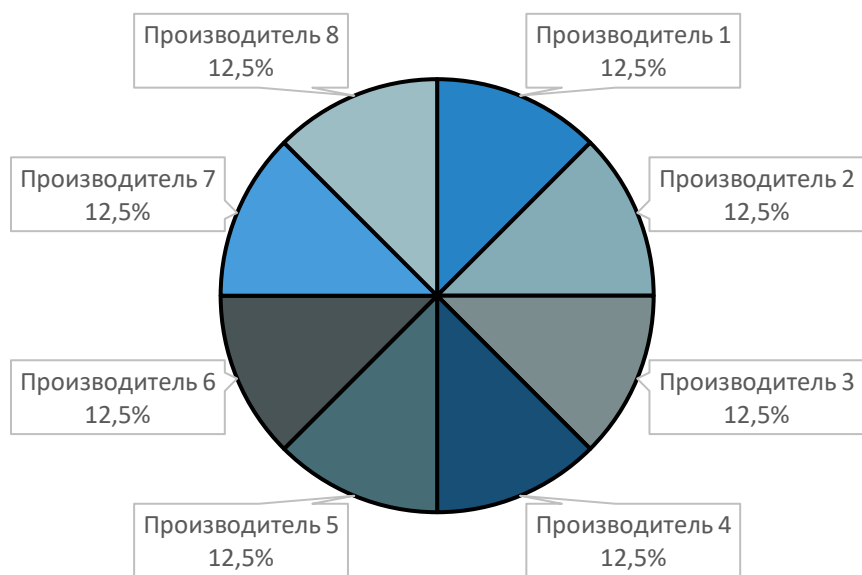
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Наибольшую долю импорта карбоната лития в стоимостном выражении в 2020 г. занял Его доля составила% от стоимостного объема. На втором с долей%.

Таблица 12. Объем импорта карбоната лития в Россию в 2015-I пол.2021 гг. по производителям, \$ тыс.

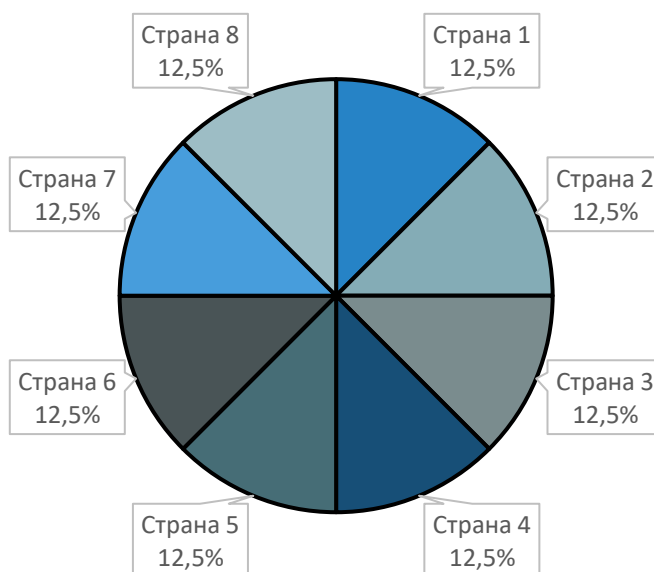
Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	I пол. 2021
ALBEMARLE CORPORATION							
ALTICHEM S.A.S.							
BALCO SRL							

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта карбоната лития в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



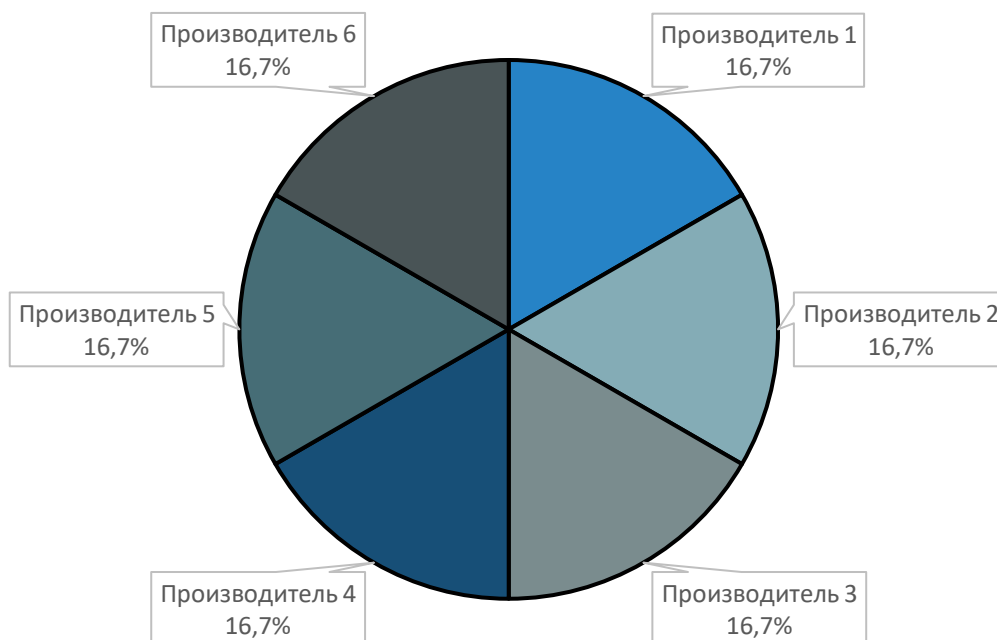
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в объеме импорта карбоната лития в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме экспорта карбоната лития из России в 2020 г., % от стоимостного объема.

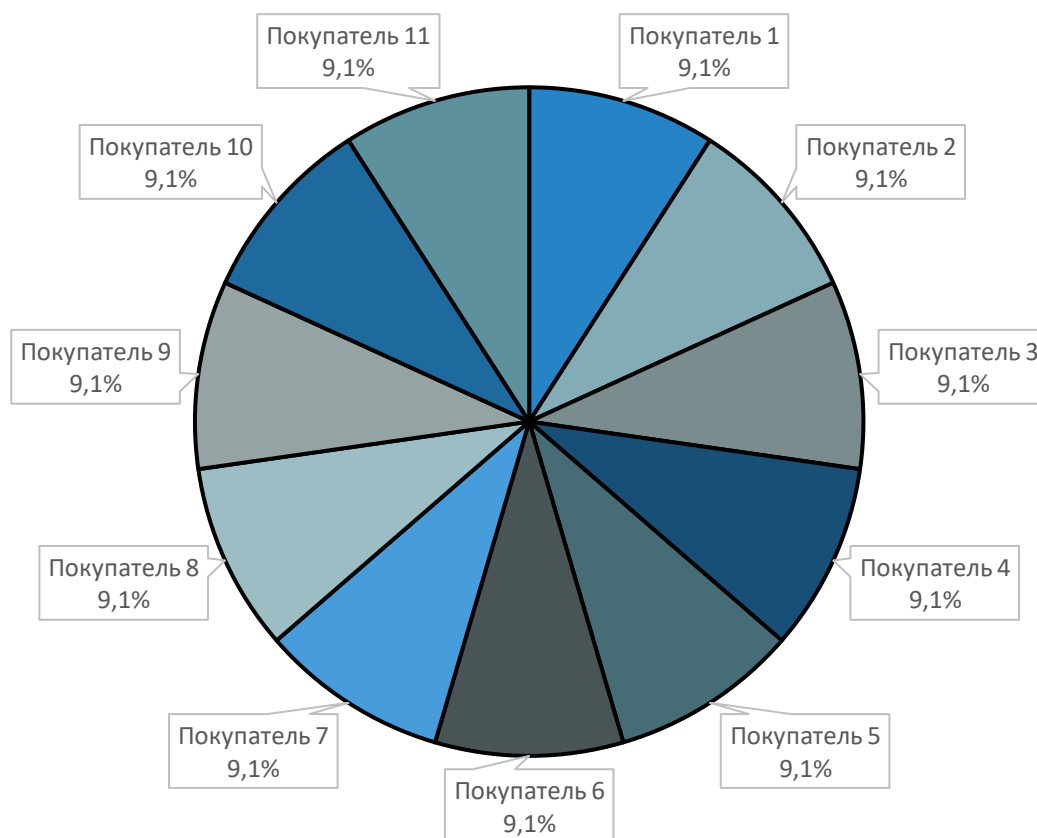


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка карбоната лития в России

.....

Диаграмма 17. Доли покупателей в объеме импорта карбоната лития в Россию в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 10. Прогноз развития рынка в России

..... По прогнозам, рынок лития вырастет до 200 тыс. тонн к 2030 году благодаря быстрому росту объема производства электромобилей и электронных устройств, особенно в Китае.

.....

Таблица 20. Прогноз объема рынка карбоната лития в России в 2015-I пол.2021 гг., тн.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						

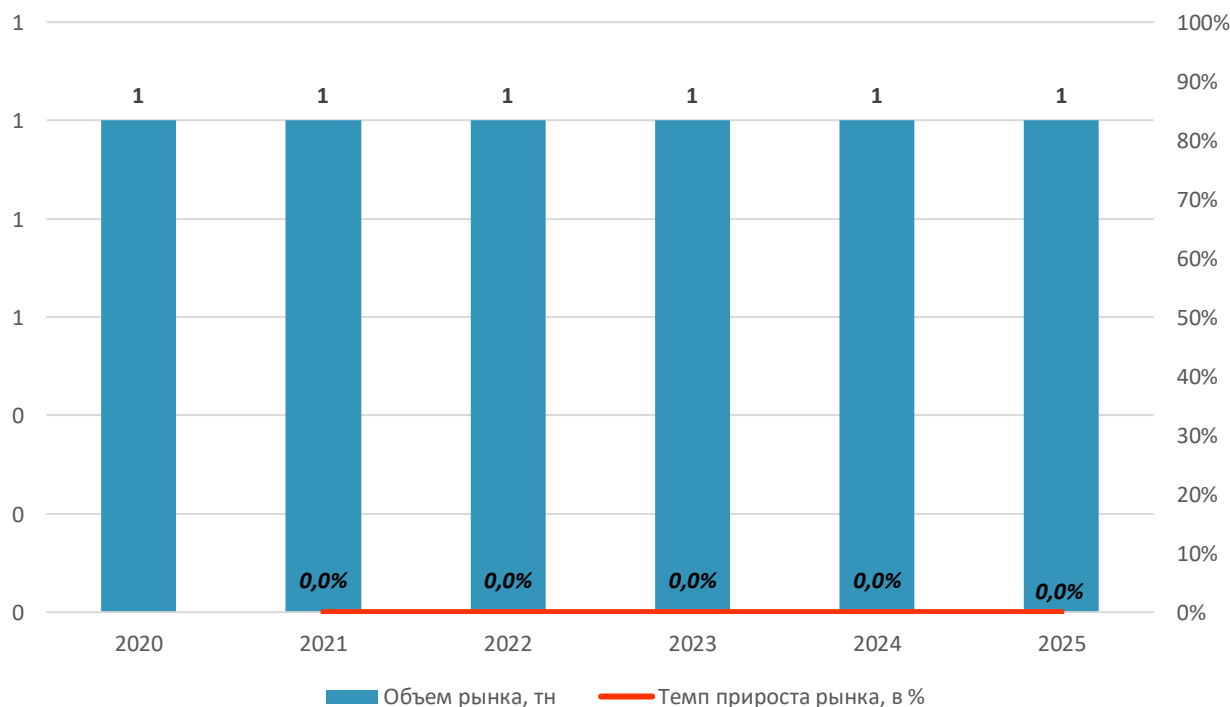
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 21. Прогноз объема рынка карбоната лития в России в 2015-I пол.2021 гг., \$ тыс.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						

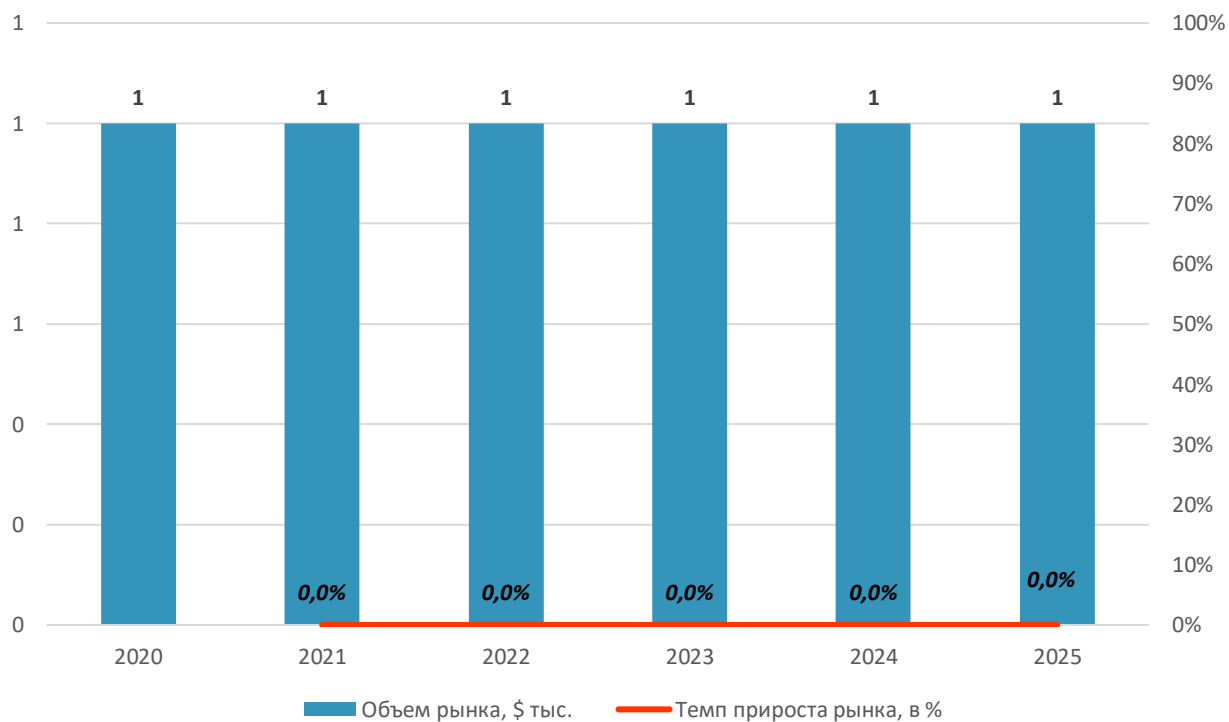
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка карбоната лития в России в 2015-I пол.2021 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста рынка карбоната лития в России в 2015-I пол.2021 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

