



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка керамогранита и
керамической плитки
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, - с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации - это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	13
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики керамогранита и керамической плитки	18
Описание и основные характеристики	18
<i>Керамогранит</i>	18
<i>Керамическая плитка</i>	18
<i>Основные отличия керамогранита от керамической плитки</i>	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка керамогранита и керамической плитки в России	19
<i>В натуральном выражении</i>	19
<i>В стоимостном выражении</i>	21
Рынок керамической плитки в разрезе производителей	23
Рынок керамогранита в разрезе производителей	25
Глава 4. Производство керамогранита и керамической плитки в России	26
Объем и темпы роста производства керамогранита и керамической плитки	26
Структура производства керамогранита и керамической плитки по субъектам федерации	28
Структура производства керамической плитки по производителям	29
<i>В натуральном выражении</i>	29
<i>В стоимостном выражении</i>	31
Структура производства керамогранита по производителям	31
<i>В натуральном выражении</i>	31
<i>В стоимостном выражении</i>	31
Глава 5. Импорт и экспорт керамогранита и керамической плитки в Россию	32
Импорт и экспорт всего	32
<i>В натуральном выражении</i>	32

<i>В стоимостном выражении</i>	34
Импорт керамической плитки и керамогранита по производителям	36
<i>В натуральном выражении</i>	36
<i>В стоимостном выражении</i>	37
Экспорт керамической плитки и керамогранита по производителям	37
<i>В натуральном выражении</i>	37
<i>В стоимостном выражении</i>	38
Импорт керамической плитки по производителям	39
<i>В натуральном выражении</i>	39
<i>В стоимостном выражении</i>	39
Экспорт керамической плитки по производителям	39
<i>В натуральном выражении</i>	39
<i>В стоимостном выражении</i>	39
Импорт керамогранита по производителям	39
<i>В натуральном выражении</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>В стоимостном выражении</i>	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт керамогранита по производителям	Ошибка! Закладка не определена.
<i>В натуральном выражении</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>В стоимостном выражении</i>	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по стране-происхождения	40
<i>В натуральном выражении</i>	40
<i>В стоимостном выражении</i>	40
Экспорт по стране-назначения	41
<i>В натуральном выражении</i>	41
<i>В стоимостном выражении</i>	42
Глава 6. Уровень цен на рынке керамогранита и керамической плитки в России	43
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка керамогранита и керамической плитки в России	46
<i>Стандарты ASTM и ISO повышают качество и устойчивость керамической плитки</i>	46
<i>Трендовый формат керамогранита</i>	46
<i>Новая линия керамогранита</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Ногинский комбинат строительных изделий запустил новое оборудование</i>	Ошибка! Закладка не определена.

Lasselsberger GmbH инвестирует в расширение производства **Ошибка! Закладка не определена.**

Крупнейший производитель керамической плитки в Европе откроет свое производство на востоке Оренбуржья **Ошибка! Закладка не определена.**

Kerama Marazzi в 2021 году вложит 1,5 млрд рублей в расширение и модернизацию производства в Орле **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка керамогранита и керамической плитки в России..... 47

CERSANIT..... 47

KERAMA MARAZZI **Ошибка! Закладка не определена.**

ESTIMA **Ошибка! Закладка не определена.**

ГК UNITILE **Ошибка! Закладка не определена.**

ОАО ВОЛГОГРАДСКИЙ КЕРАМИЧЕСКИЙ ЗАВОД **Ошибка! Закладка не определена.**

LASSELSBERGER CERAMICS **Ошибка! Закладка не определена.**

ЗАО КОМПАНИЯ ПИАСТРЕЛЛА 47

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 42 таблицы и 35 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка керамогранита и керамической плитки в России, тыс.кв.м

Таблица 2. Объем рынка керамогранита и керамической плитки в России и его структура по категории, тыс.кв.м., % прироста

Таблица 3. Объем и темпы прироста рынка керамогранита и керамической плитки в России, \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка керамогранита и керамической плитки в России и его структура по категории, \$ тыс, % прироста

Таблица 5. Объем рынка керамической плитки в России по производителям, тыс. кв. м

Таблица 6. Объем рынка керамической плитки в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 7. Объем рынка керамогранита в России по производителям, тыс. кв. м

Таблица 8. Объем рынка керамогранита в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем производства керамической плитки в России по основным производителям в натуральном выражении, кв.м.

Таблица 10. Объем производства керамической плитки в России по основным производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 11. Объем производства керамогранита в России по основным производителям в натуральном выражении, кв.м.

Таблица 12. Объем производства керамогранита в России по основным производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России керамогранита и керамической плитки, в натуральном выражении, кв.м

Таблица 14. Объем импорта керамогранита и керамической плитки в Россию и экспорта керамогранита и керамической плитки из России в разрезе категорий, кв.м.

Таблица 15. Объем импорта в Россию и экспорта из России керамогранита и керамической плитки, в стоимостном выражении, \$

Таблица 16. Объем импорта керамогранита и керамической плитки в Россию и экспорта керамогранита и керамической плитки из России в разрезе категорий, \$

Таблица 17. Объем импорта в Россию керамогранита и керамической плитки в разрезе производителей, в натуральном выражении, кв.м.

Таблица 18. Объем импорта в Россию керамогранита и керамической плитки в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$

Таблица 19. Объем экспорта из России керамогранита и керамической плитки в разрезе производителей, в натуральном выражении, кв.м.

Таблица 20. Объем экспорта из России керамогранита и керамической плитки в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$

Таблица 21. Объем импорта в Россию керамической плитки в разрезе производителей, в натуральном выражении, кв.м.

Таблица 22. Объем импорта в Россию керамической плитки в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$

Таблица 23. Объем экспорта из России керамической плитки в разрезе производителей, в натуральном выражении, кв.м.

Таблица 24. Объем экспорта из России керамической плитки в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$

Таблица 25. Объем импорта в Россию керамогранита в разрезе производителей, в натуральном выражении, кв.м.

Таблица 26. Объем импорта в Россию керамогранита в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$

Таблица 27. Объем экспорта из России керамогранита в разрезе производителей, в натуральном выражении, кв.м.

Таблица 28. Объем экспорта из России керамогранита в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$

Таблица 29. Объем импорта керамогранита и керамической плитки в Россию по странам происхождения, в натуральном выражении, кв.м.

Таблица 30. Объем импорта керамогранита и керамической плитки в Россию по странам происхождения, в стоимостном выражении, \$

Таблица 31. Объем экспорта керамогранита и керамической плитки из России по странам назначения, в натуральном выражении, кв.м.

Таблица 32. Объем экспорта керамогранита и керамической плитки из России по странам назначения, в стоимостном выражении, \$

Таблица 33. Потребительские цены на плитку керамическую, облицовочную для внутренних работ в России по субъектам федерации, руб./ кв.м

Таблица 34. Выручка ООО ФРЯНОВСКИЙ КЕРАМИЧЕСКИЙ ЗАВОД, тыс. руб.

Таблица 35. Выручка ООО КЕРАМА МАРАЦЦИ (Орловская область), тыс. руб.

Таблица 36. Выручка ООО НОГИНСКИЙ КОМБИНАТ СТРОИТЕЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ, тыс. руб.

Таблица 37. Выручка ООО САМАРСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ КЕРАМИКИ, тыс. руб.

Таблица 38. Выручка ООО ВОРОНЕЖСКАЯ КЕРАМИКА, тыс. руб.

Таблица 39. Выручка ООО ШАХТИНСКАЯ КЕРАМИКА, тыс. руб.

Таблица 40. Выручка ОАО ВОЛГОГРАДСКИЙ КЕРАМИЧЕСКИЙ ЗАВОД, тыс. руб.

Таблица 41. Выручка ООО ЛАССЕЛСБЕРГЕР, тыс. руб.

Таблица 42. Выручка ЗАО КОМПАНИЯ ПИАСТРЕЛЛА, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка керамогранита и керамической плитки в России, тыс.кв.м и %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка керамогранита и керамической плитки в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем рынка керамогранита и керамической плитки в России по категориям, млн.кв.м

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка керамогранита и керамической плитки в России, \$ млн. и %.

Диаграмма 5. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка керамогранита и керамической плитки в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 6. Объем рынка керамогранита и керамической плитки в России по категориям, \$ млн.

Диаграмма 7. Объем производства и темп прироста керамогранита и керамической плитки в России, тыс. кв. м. и %

Диаграмма 8. Объем производства керамогранита и керамической плитки по категориям в России, тыс. кв. м.

Диаграмма 9. Доли керамогранита и керамической плитки в общем объеме их производства в России, от натурального объема, %

Диаграмма 10. Структура объема производства керамогранита и керамической плитки по регионам от натурального объема, %.

Диаграмма 11. Структура объема производства керамической плитки в разрезе производителей, от натурального объема, %.

Диаграмма 12. Структура объема производства керамогранита в разрезе производителей, от натурального объема, %.

Диаграмма 13. Объем импорта керамогранита и керамической плитки в Россию и их экспорта из России, тыс.кв.м.

Диаграмма 14. Объем импорта керамогранита и керамической плитки в Россию, тыс.кв.м.

Диаграмма 15. Объем экспорта керамогранита и керамической плитки из России, тыс.кв.м.

Диаграмма 16. Объем импорта керамогранита и керамической плитки в Россию и их экспорта из России, \$ тыс.

Диаграмма 17. Объем импорта керамогранита и керамической плитки в Россию, \$ тыс.

Диаграмма 18. Объем экспорта керамогранита и керамической плитки из России, \$ тыс.

Диаграмма 19. Структура объема импорта керамогранита и керамической плитки в Россию в разрезе производителей, от натурального объема, %.

Диаграмма 20. Структура объема импорта керамогранита и керамической плитки в Россию в разрезе производителей, от стоимостного объема, %.

Диаграмма 21. Структура объема экспорта керамогранита и керамической плитки из России в разрезе производителей, от натурального объема, %.

Диаграмма 22. Структура объема экспорта керамогранита и керамической плитки из России в разрезе производителей, от стоимостного объема, %.

Диаграмма 23. Структура объема импорта керамической плитки в Россию в разрезе производителей, от натурального объема, %.

Диаграмма 24. Структура объема импорта керамической плитки в Россию в разрезе производителей, от стоимостного объема, %.

Диаграмма 25. Структура объема экспорта керамической плитки из России в разрезе производителей, от натурального объема, %.

Диаграмма 26. Структура объема экспорта керамической плитки из России в разрезе производителей, от стоимостного объема, %.

Диаграмма 27. Структура объема импорта керамогранита в Россию в разрезе производителей, от натурального объема, %.

Диаграмма 28. Структура объема импорта керамогранита в Россию в разрезе производителей, от стоимостного объема, %.

Диаграмма 29. Структура объема экспорта керамогранита из России в разрезе производителей, от натурального объема, %.

Диаграмма 30. Структура объема экспорта керамогранита из России в разрезе производителей, от стоимостного объема, %.

Диаграмма 31. Структура импорта в Россию керамогранита и керамической плитки по странам происхождения, в % от натурального объема

Диаграмма 32. Структура импорта в Россию керамогранита и керамической плитки по странам происхождения, в % от стоимостного объема

Диаграмма 33. Структура экспорта из России керамогранита и керамической плитки по странам назначения, в % от натурального объема

Диаграмма 34. Структура экспорта из России керамогранита и керамической плитки по странам назначения, в % от стоимостного объема

Диаграмма 35. Цены производителей керамогранита и керамической плитки в России, руб./ кв.м

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок керамогранита и керамической плитки в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка керамогранита и керамической плитки в России.
2. Объем импорта и экспорта в Россию керамогранита и керамической плитки.
3. Рыночные доли производителей на рынке керамогранита и керамической плитки в России.
4. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка керамогранита и керамической плитки в России.
5. Уровень цен на рынке керамогранита и керамической плитки в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке керамогранита и керамической плитки и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России керамогранита и керамической плитки. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта

3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта и экспорта
6. Месяц импорта и экспорта
7. Компании получатели товара
8. Страны получатели и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики керамогранита и керамической плитки.

Керамогранит и керамическая плитка – это популярные материалы, которые используют для отделки как внутри помещений, так и снаружи. У этих материалов много общего, но также есть и существенные различия.

Важно отметить, что керамогранит является разновидностью керамической плитки, а не прессованной каменной крошкой.

Описание и основные характеристики

Керамогранит

Керамогранит - общее название для керамических материалов со сверхнизким (близким нулю) водопоглощением и, как следствие, высокой морозоустойчивостью.

.....

Керамическая плитка

Керамическая плитка (кафель, кафельная плитка) - самый распространенный вид плитки. Керамическая плитка представляет собой смесь глины, песка и минералов, обожженную и покрытую глазурью.

.....

Основные отличия керамогранита от керамической плитки

.....

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка керамогранита и керамической плитки в России

.....

В натуральном выражении

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство - экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп и производителей).

Показатели объема производства рассчитаны в оптовых ценах (в долларах США). Показатели производства пересчитаны по средневзвешенному курсу доллара США за каждый год.

Объем рынка керамогранита и керамической плитки в России по итогам 2020 г. составил 195 336 тыс.кв.м.,

Рынок керамогранита и керамической плитки в России формируется, главным образом,

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка керамогранита и керамической плитки в России в 2018-4 мес.2021 гг., тыс.кв.м

Показатель	2018	2019	2020	4 мес. 2021
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
ПРОИЗВОДСТВО				
ОБЪЕМ РЫНКА			195 336	
Темп прироста				

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка керамогранита и керамической плитки в России в 2018-4 мес.2021 гг., тыс.кв.м и %.

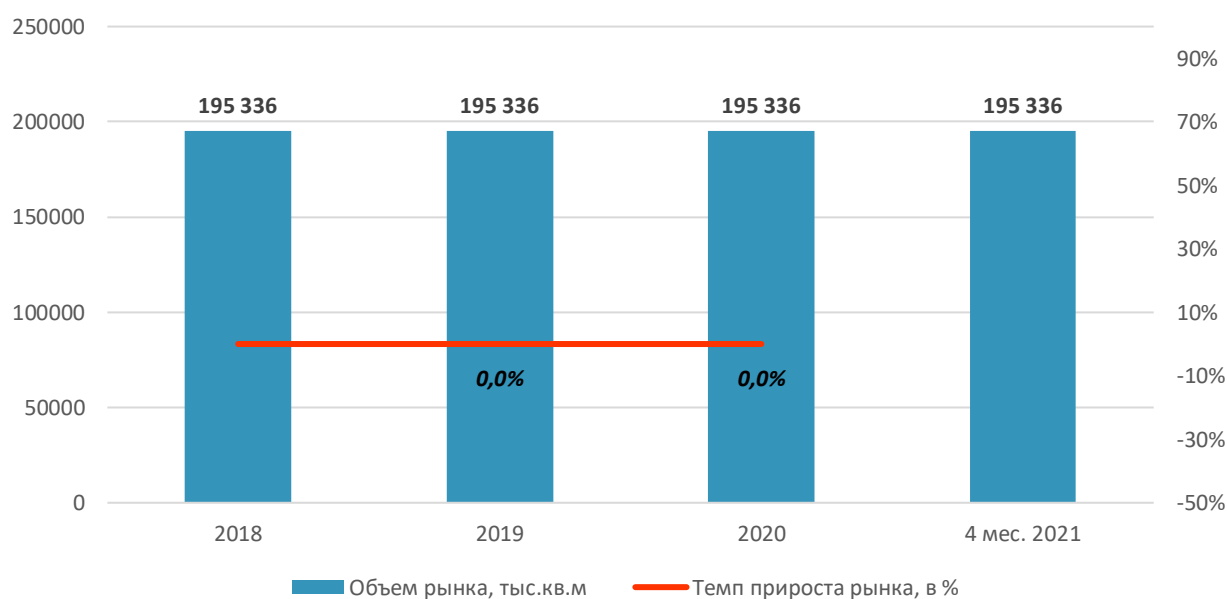
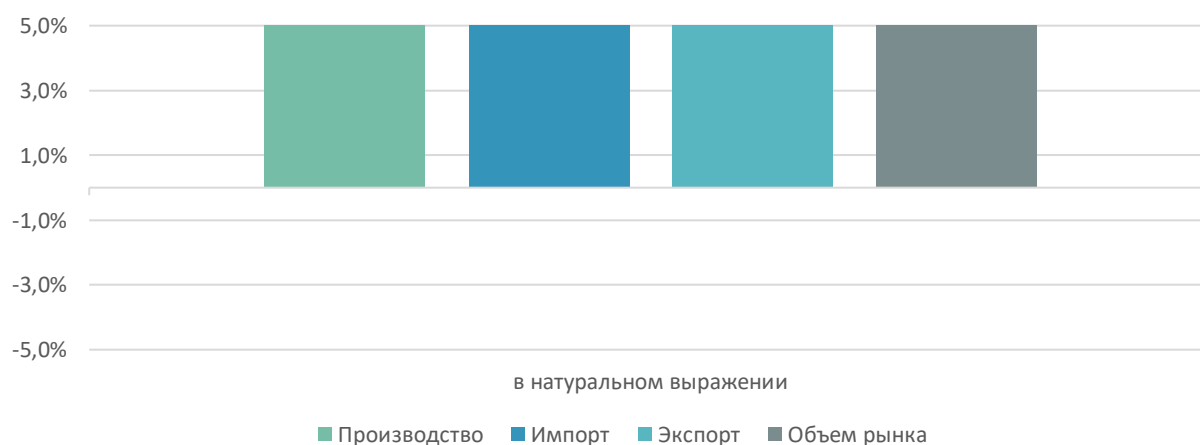


Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка керамогранита и керамической плитки в России в 2020 г. в натуральном выражении, %.



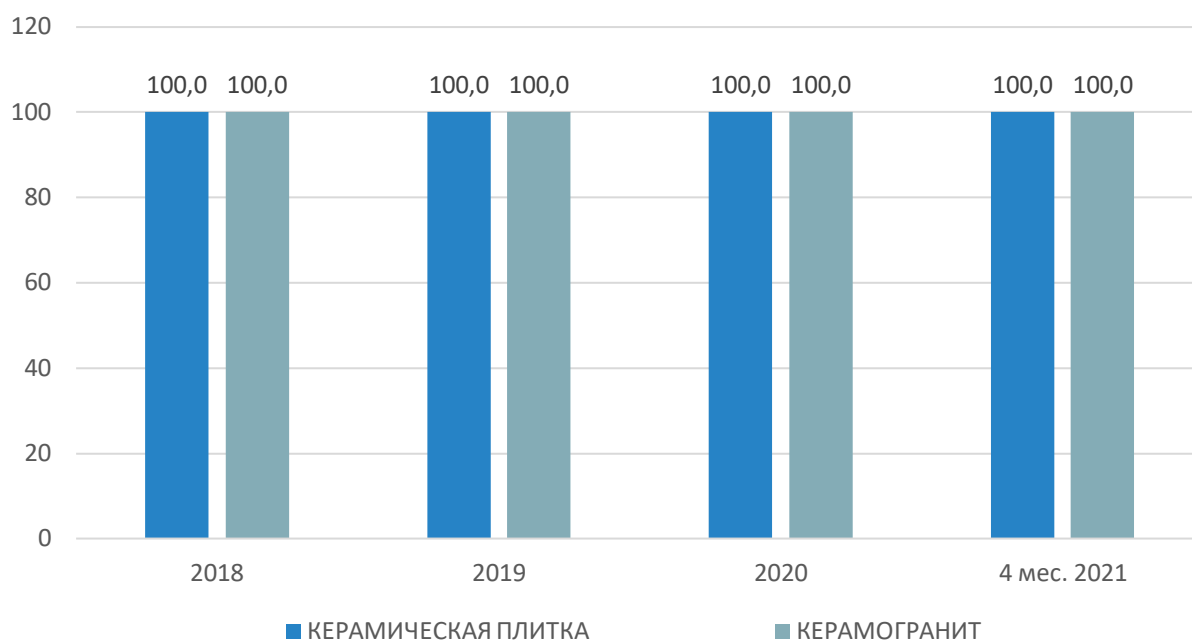
Ниже представлены объемы рынка в разрезе категорий.

Таблица 2. Объем рынка керамогранита и керамической плитки в России и его структура по категории в 2018-4 мес.2021 гг., тыс.кв.м., % прироста

Показатель	Категория	2018	2019	2020	4 мес. 2021
Производство	КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА				
	КЕРАМОГРАНИТ				
Импорт	КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА				
	КЕРАМОГРАНИТ				
Экспорт	КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА				
	КЕРАМОГРАНИТ				
Объем рынка	КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА				
	КЕРАМОГРАНИТ				
% прироста	керамическая плитка				
	керамогранит				

.....

Диаграмма 3. Объем рынка керамогранита и керамической плитки в России по категориям в 2018-4 мес.2021 гг., млн.кв.м



В стоимостном выражении

Объем рынка керамогранита и керамической плитки в России по итогам 2020 г. составил тыс.\$,

Таблица 3. Объем и темпы прироста рынка керамогранита и керамической плитки в России в 2018-4 мес.2021 гг., \$ тыс.

Показатель	2018	2019	2020	4 мес. 2021
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
ПРОИЗВОДСТВО				
ОБЪЕМ РЫНКА				
Темп прироста				

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка керамогранита и керамической плитки в России в 2018-4 мес.2021 гг., \$ млн. и %.

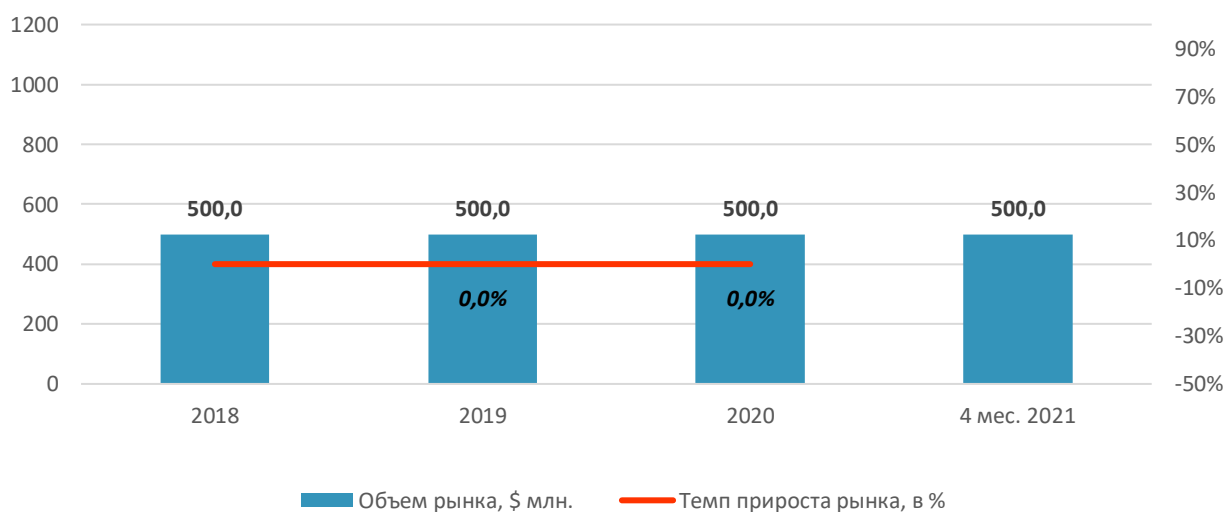
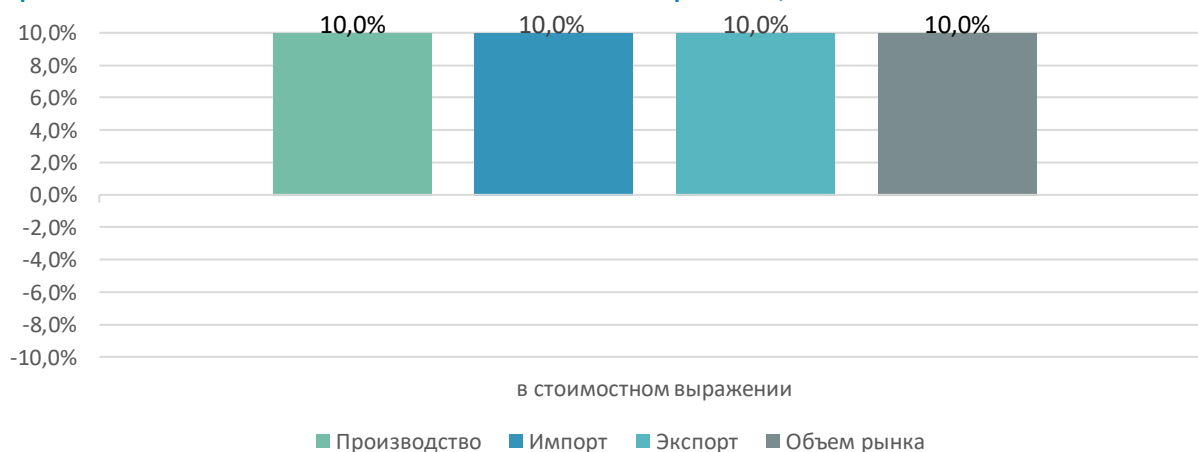


Диаграмма 5. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка керамогранита и керамической плитки в России в 2020 г. в стоимостном выражении, %.



Ниже представлены объемы рынка в разрезе категорий.

Таблица 4. Объем рынка керамогранита и керамической плитки в России и его структура по категории в 2018-4 мес.2021 гг., \$ тыс, % прироста

Показатель	Категория	2018	2019	2020	4 мес. 2021
Производство	КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА				
	КЕРАМОГРАНИТ				
Импорт	КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА				
	КЕРАМОГРАНИТ				
Экспорт	КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА				
	КЕРАМОГРАНИТ				
Объем рынка	КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА				
	КЕРАМОГРАНИТ				
% прироста	керамическая плитка				
	керамогранит				

.....

керамогранита и керамической плитки

Рынок керамической плитки в разрезе производителей

Среди лидеров-производителей керамической плитки в России по итогам 2020 г. можно отметить компании: КМ ГРУП - ООО КЕРАМА МАРАЦЦИ (MARAZZI GROUP), ГК UNITILE, производителей из Республики Беларусь, ГК ESTIMA, ОАО ВОЛГОГРАДСКИЙ КЕРАМИЧЕСКИЙ ЗАВОД, ГК CERSANIT, LASSELSBERGER GROUP.

Таблица 5. Объем рынка керамической плитки в России по производителям в 2018-4 мес.2021 гг., тыс. кв. м

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2018				2019				2020				4 мес. 2021			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
КМ ГРУП - ООО КЕРАМА МАРАЦЦИ (MARAZZI GROUP)																
ГК UNITILE																
ГК ESTIMA																
ОАО ВОЛГОГРАДСКИЙ КЕРАМИЧЕСКИЙ ЗАВОД																
ГК CERSANIT																
LASSELSBERGER GROUP																
ИТОГО																

Ниже приведен объем рынка керамической плитки в России в стоимостном выражении в разрезе производителей.

Таблица 6. Объем рынка керамической плитки в России по производителям в 2018-4 мес.2021 гг., \$ тыс.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2018				2019				2020				4 мес. 2021			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ИТОГО																

Рынок керамогранита в разрезе производителей

.....

Ниже приведен объем рынка керамогранита в России в стоимостном выражении в разрезе производителей.

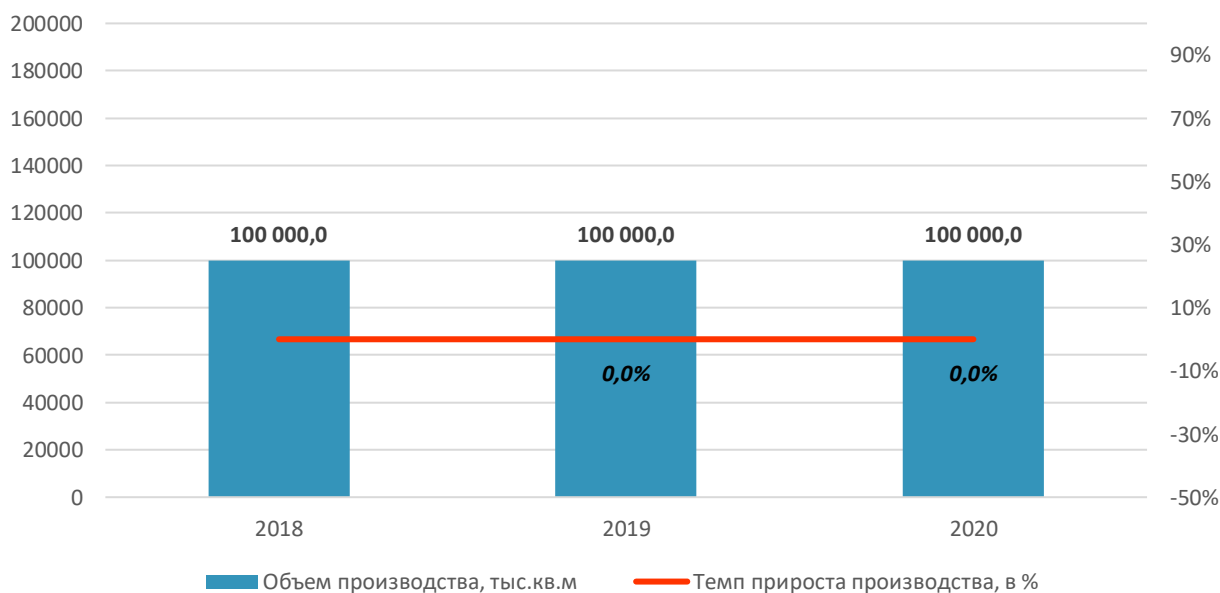
.....

Глава 4. Производство керамогранита и керамической плитки в России

Объем и темпы роста производства керамогранита и керамической плитки

Исходя из расчетов аналитиков DISCOVERY Research Group по данным производителей и ФСГС, в 2020 году общий объем производства керамогранита и керамической плитки составил

Диаграмма 6. Объем производства и темп прироста керамогранита и керамической плитки в России в 2018-2020 гг., тыс. кв. м. и %

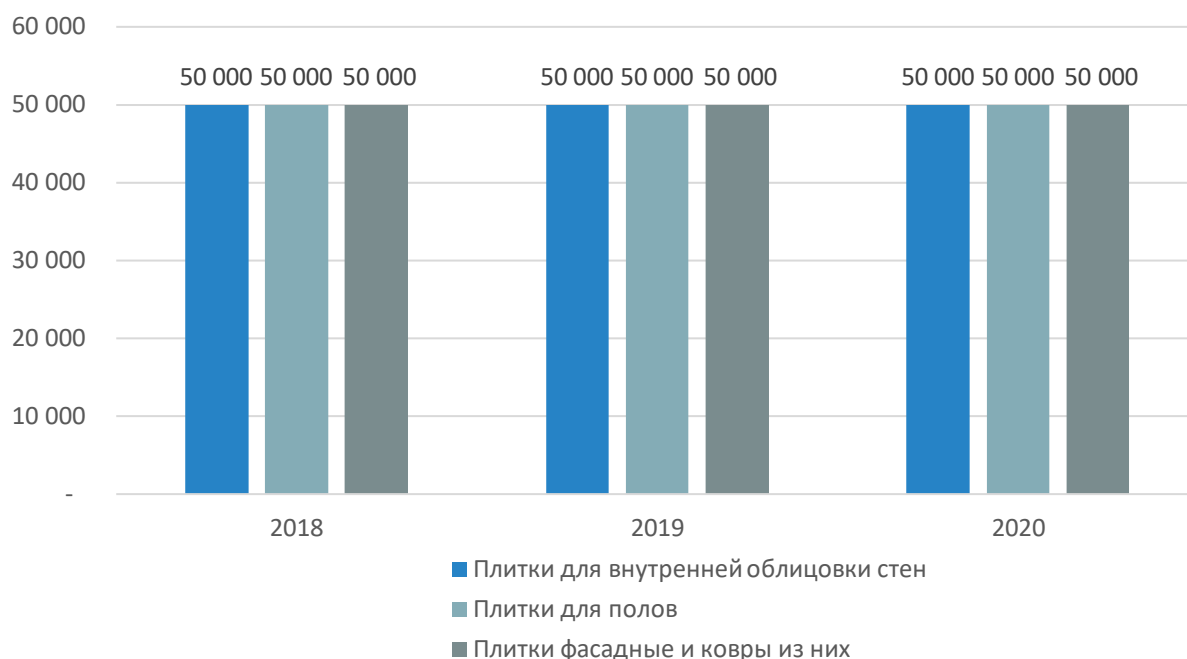


В соответствии с общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, ФСГС собирает статистику производства керамогранита и керамической плитки по трем категориям:

- Плитки керамические глазурованные для внутренней облицовки стен;
- Плитки керамические фасадные;
- Плитки керамические для полов.

.....

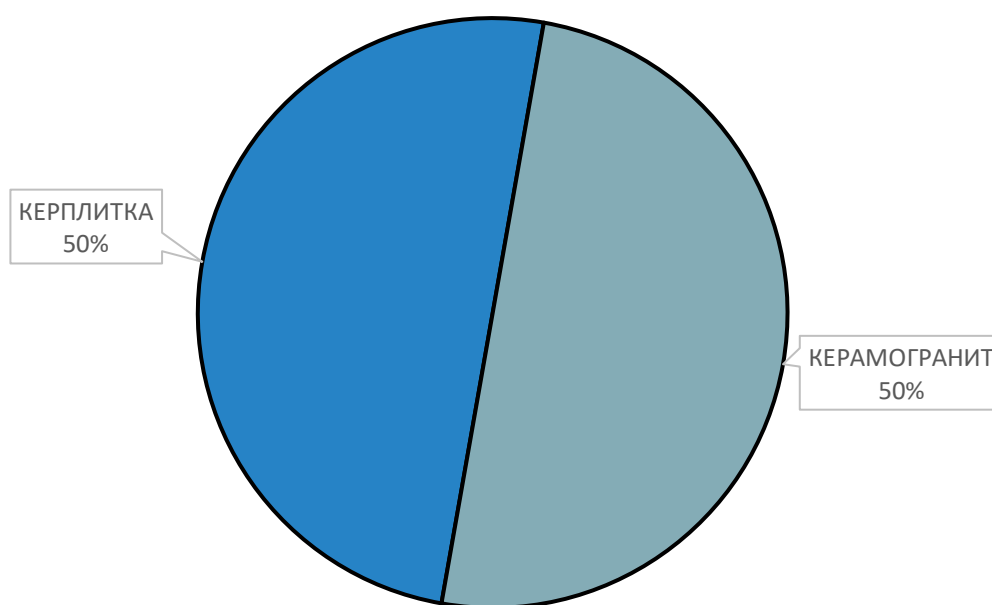
Диаграмма 7. Объем производства керамогранита и керамической плитки по категориям в России в 2018-2020 гг., тыс. кв. м.



В общем объеме производства керамогранита и керамической плитки в 2020 г. в натуральном выражении керамическая плитка занимает ...%, керамогранит –%.

Объем производства керамической плитки в 2020 г. составил, объем производства керамогранита –

Диаграмма 8. Доли керамогранита и керамической плитки в общем объеме их производства в России в 2020 г., от натурального объема, %



Структура производства керамогранита и керамической плитки по субъектам федерации

В 2020 г. в России регионами-лидерами по производству керамогранита и керамической плитки стали: Московская область (20,7% от всего объема производства в России), Орловская область – 12,7%, Ленинградская область – 9,2%, Волгоградская область – 8,8%, Ростовская область – 8,4%. В целом на 10 регионов приходится 88,9% от всего объема производства керамогранита и керамической плитки в России в 2020 г. в натуральном выражении.

Диаграмма 9. Структура объема производства керамогранита и керамической плитки по регионам в 2020 г. от натурального объема, %.



керамогранита и керамической плитки

Структура производства керамической плитки по производителям

В натуральном выражении

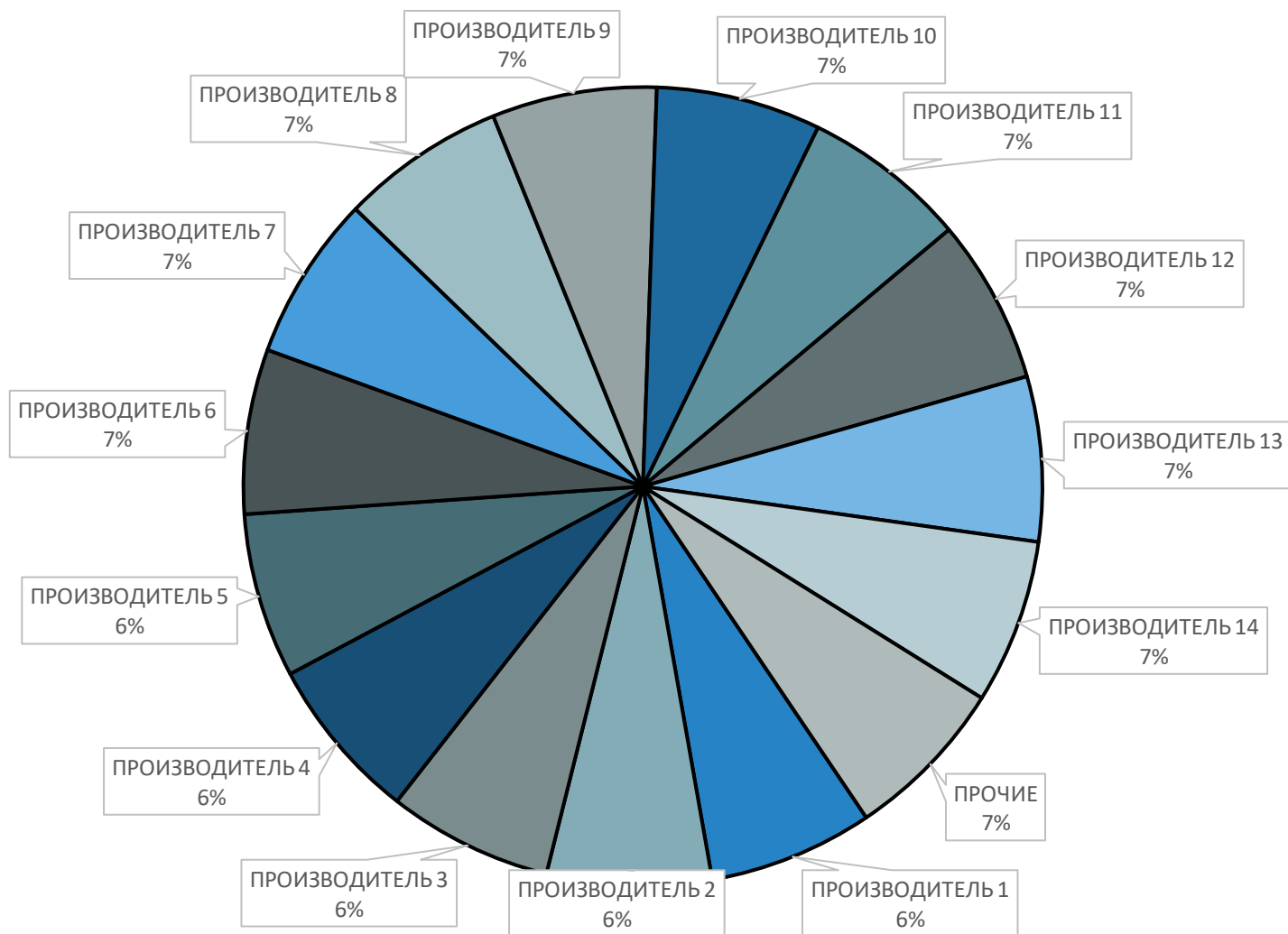
Лидерами среди производителей керамической плитки в России по итогам 2020 г. стали:

Таблица 7. Объем производства керамической плитки в России по основным производителям в натуральном выражении в 2018-4 мес. 2021 гг, кв.м.

Производитель	2018	2019	2020	4 МЕС 2021
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

*

Диаграмма 10. Структура объема производства керамической плитки в 2020 г. в разрезе производителей, от натурального объема, %.



В стоимостном выражении

.....

Структура производства керамогранита по производителям

В натуральном выражении

.....

В стоимостном выражении

.....

Глава 5. Импорт и экспорт керамогранита и керамической плитки в Россию

Импорт и экспорт всего

В натуральном выражении

Объем импорта в Россию керамогранита и керамической плитки в 2020 г. составил 47 497,6 тыс.кв.м.

Объем экспорта из России керамогранита и керамической плитки в 2020 г. –

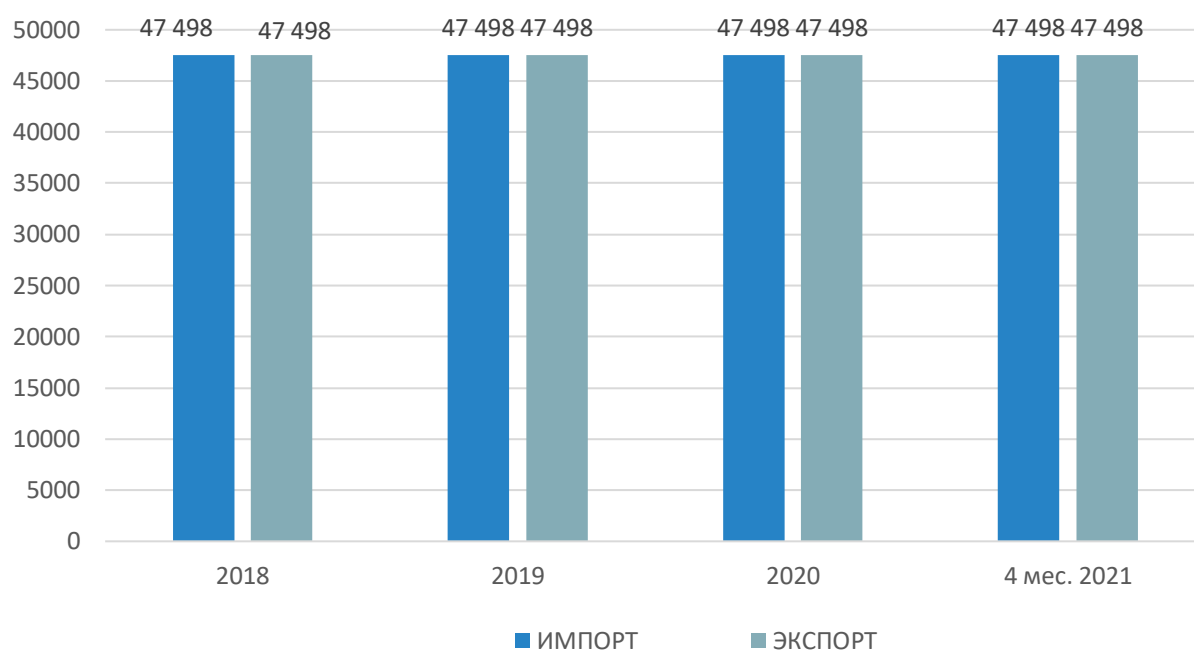
Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России керамогранита и керамической плитки в 2018- 4 мес. 2021 гг., в натуральном выражении, кв.м

Направление перемещения товаров	2018	2019	2020	4 мес. 2021
ИМПОРТ			47 497 644	
ЭКСПОРТ				

Здесь и далее объем импорта и экспорта приведен с учетом объемов стран ЕАЭС.

.....

Диаграмма 11. Объем импорта керамогранита и керамической плитки в Россию и их экспорта из России в 2018-4 мес.2021 гг., тыс.кв.м.



Наибольшая доля объемов импорта и экспорта приходится на керамогранит.

Таблица 9. Объем импорта керамогранита и керамической плитки в Россию и экспорта керамогранита и керамической плитки из России в разрезе категорий в 2018-4 мес.2021 гг., кв.м.

ИМ/ЭК	Категория	2018	2019	2020	4 мес. 2021
ИМ	КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА				
	КЕРАМОГРАНИТ				
	ИМ Итого			47 497 644	15 276 128
ЭК	КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА				
	КЕРАМОГРАНИТ				
	ЭК Итого				

В процентном соотношении объем импорта керамогранита по итогам 2020 г. составил 53,2%, объем экспорта керамогранита – 63,3%.

Диаграмма 12. Объем импорта керамогранита и керамической плитки в Россию в 2018-4 мес.2021 гг., тыс.кв.м.

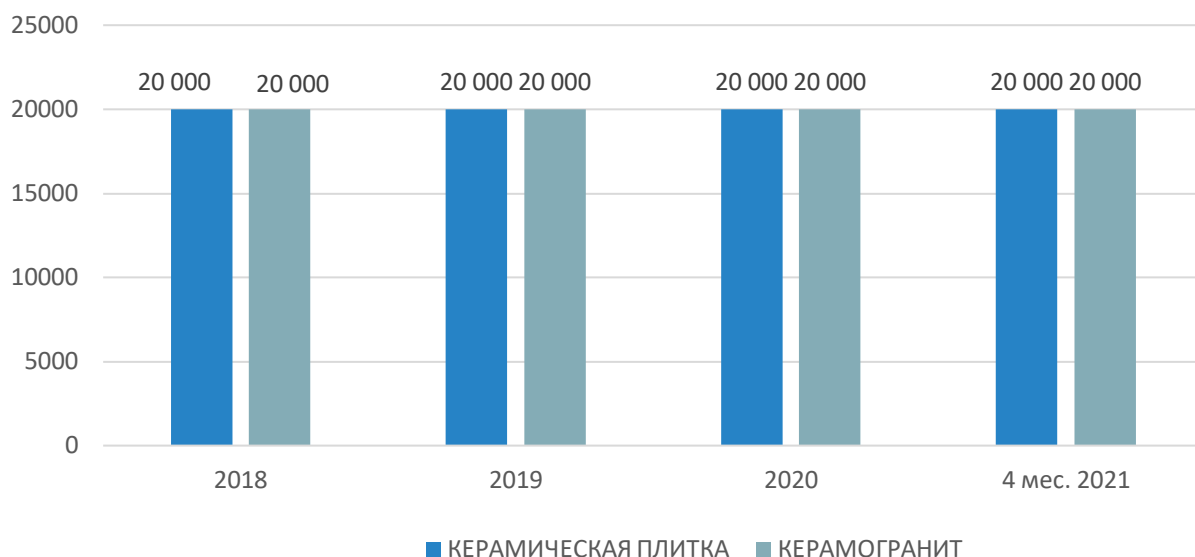


Диаграмма 13. Объем экспорта керамогранита и керамической плитки из России в 2018-4 мес.2021 гг., тыс.кв.м.



В стоимостном выражении

.....

Объем экспорта из России керамогранита и керамической плитки в 2020 г. – 153 783,8 \$ тыс.

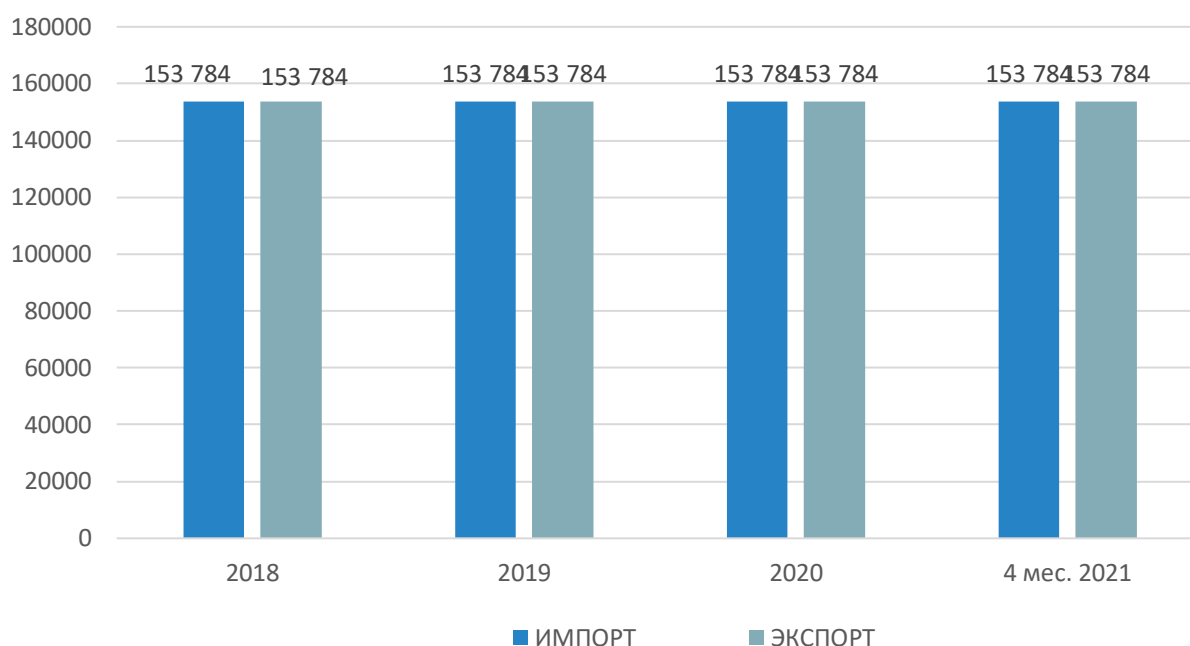
Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России керамогранита и керамической плитки в 2018- 4 мес. 2021 гг., в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения товаров	2018	2019	2020	4 мес. 2021
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ			153 783 791	

Объем импорта и экспорта приведены с учетом объемов стран ЕАЭС.

.....

Диаграмма 14. Объем импорта керамогранита и керамической плитки в Россию и их экспорта из России в 2018-4 мес.2021 гг., \$ тыс.



Наибольшая доля объемов импорта и экспорта приходится на керамогранит.

Таблица 11. Объем импорта керамогранита и керамической плитки в Россию и экспорта керамогранита и керамической плитки из России в разрезе категорий в 2018-4 мес.2021 гг., \$

ИМ/ЭК	Категория	2018	2019	2020	4 мес. 2021
ИМ	КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА				
	КЕРАМОГРАНИТ				
	ИМ Итого				
ЭК	КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА				
	КЕРАМОГРАНИТ				
	ЭК Итого			153 783 791	

В процентном соотношении объем импорта керамогранита по итогам 2020 г. составил, объем экспорта керамогранита – ..%.

Диаграмма 15. Объем импорта керамогранита и керамической плитки в Россию в 2018-4 мес.2021 гг., \$ тыс.

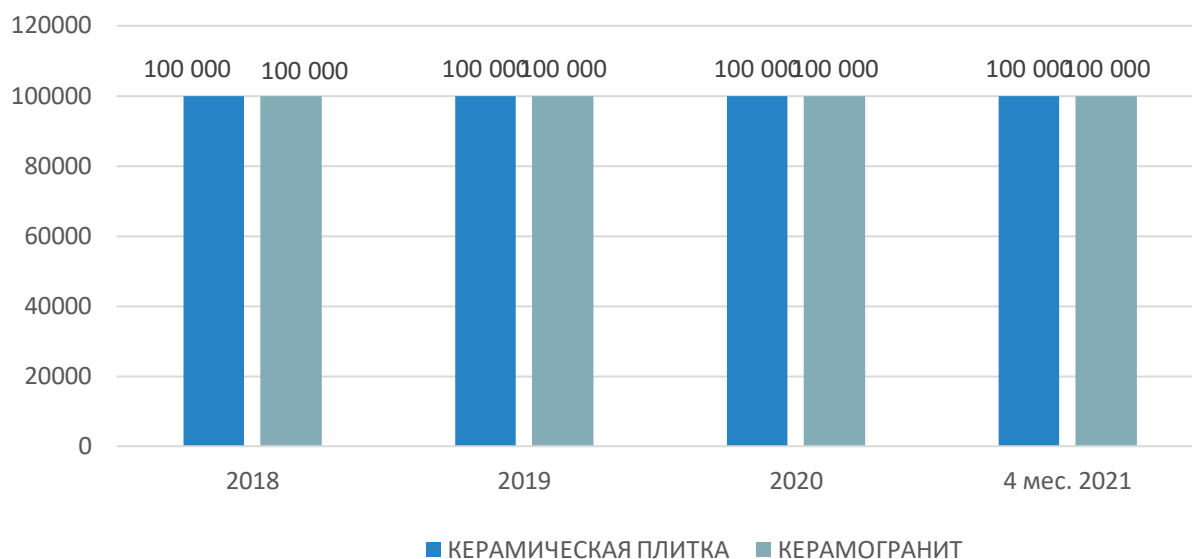
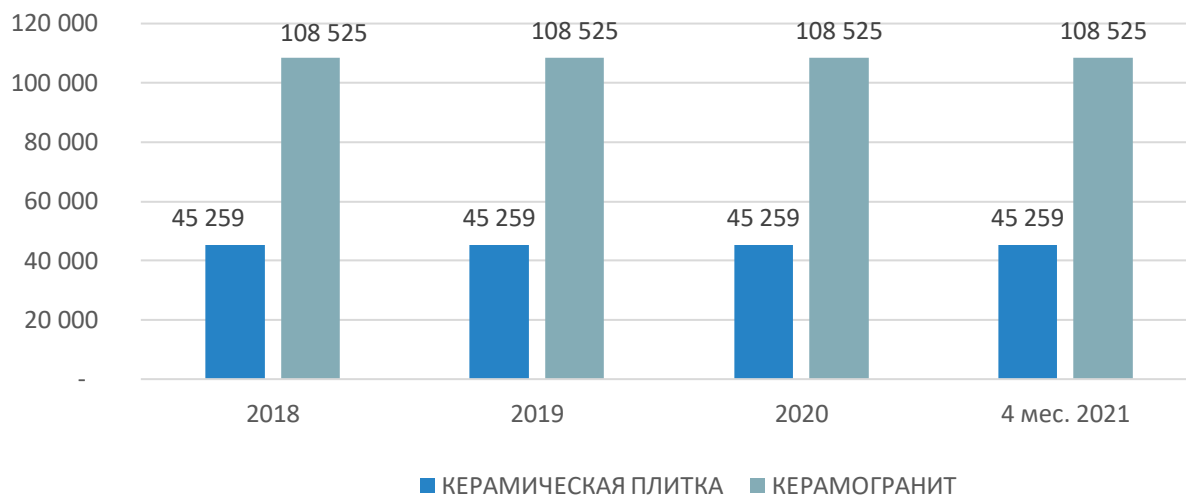


Диаграмма 16. Объем экспорта керамогранита и керамической плитки из России в 2018-4 мес.2021 гг., \$ тыс.



Импорт керамической плитки и керамогранита по производителям

В натуральном выражении

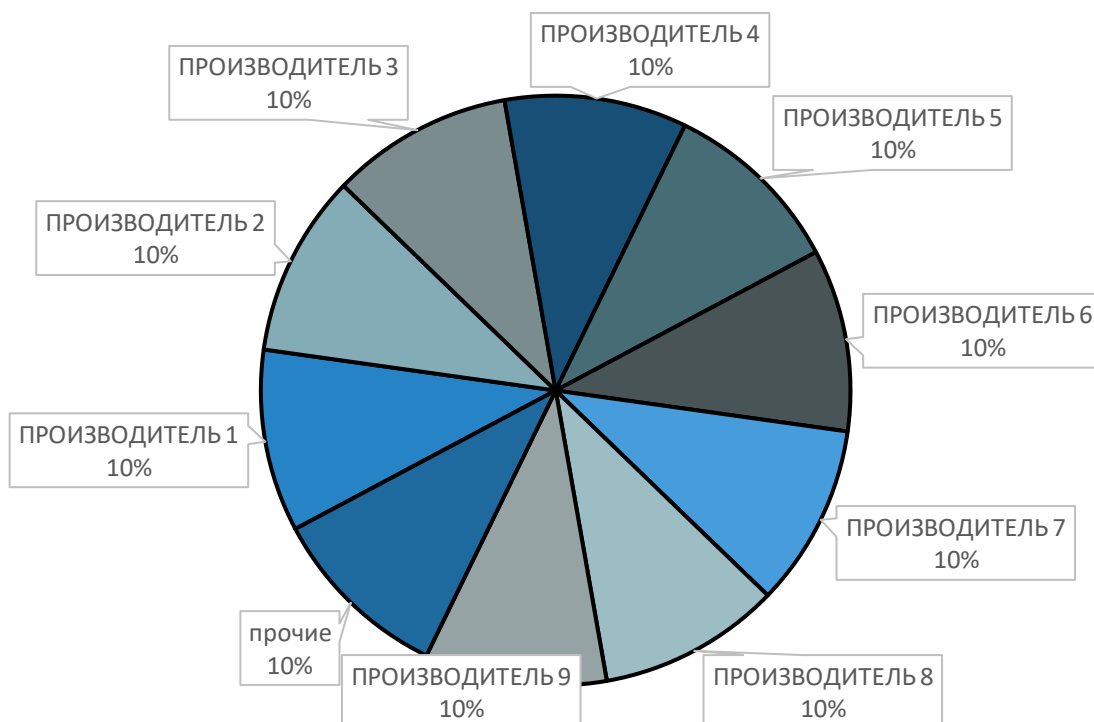
Наибольший объем импорта керамогранита и керамической плитки в Россию в 2020 г. приходился на производителей:

-

Таблица 12. Объем импорта в Россию керамогранита и керамической плитки в разрезе производителей в 2018 – 4 мес. 2021 гг., в натуральном выражении, кв.м.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2018	2019	2020	4 мес. 2021
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Диаграмма 17. Структура объема импорта керамогранита и керамической плитки в Россию в 2020 г. в разрезе производителей, от натурального объема, %.



В стоимостном выражении

.....

Экспорт керамической плитки и керамогранита по производителям

В натуральном выражении

Наибольший объем экспорта керамогранита и керамической плитки из России в 2020 г. приходился на производителей:

- ПР-ЛИ ДЛЯ КАЗАХСТАНА (.....% всего экспорта);
- ПР-ЛИ ДЛЯ БЕЛАРУСИИ (.....%);
- КМ ГРУП - ООО КЕРАМА МАРАЦЦИ (MARAZZI GROUP S.P.A.) (.....%).

Таблица 13. Объем экспорта из России керамогранита и керамической плитки в разрезе производителей в 2018 – 4 мес. 2021 гг., в натуральном выражении, кв.м.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2018	2019	2020	4 мес. 2021
КМ ГРУП - ООО КЕРАМА МАРАЦЦИ (MARAZZI GROUP S.P.A.)	2 959 513	3 178 067	3 113 378	1 150 176

Наибольший объем экспорта керамогранита и керамической плитки из России в 2020 г. приходился на производителей:

.....

Импорт керамической плитки по производителям

В натуральном выражении

.....

В стоимостном выражении

.....

Экспорт керамической плитки по производителям

В натуральном выражении

.....

В стоимостном выражении

.....

Импорт керамогранита по производителям

В натуральном выражении

.....

В стоимостном выражении

.....

Экспорт керамогранита по производителям

В натуральном выражении

.....

В стоимостном выражении

.....

Импорт по стране-происхождения

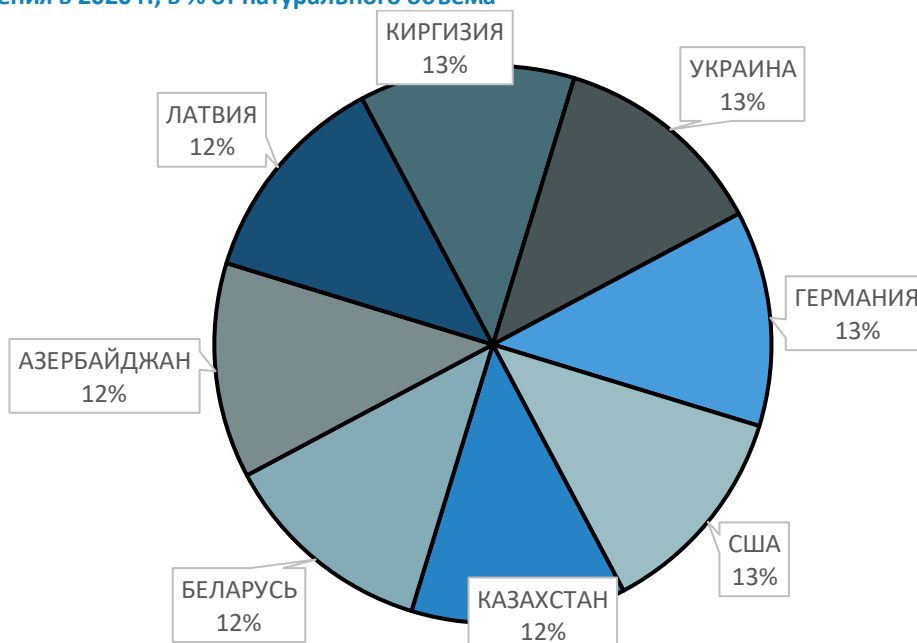
В натуральном выражении

Наибольший объем керамической плитки и керамогранита ввозился в Россию в 2020 г. из Республики Беларусь, Украины, Испании и Китая.

Таблица 14. Объем импорта керамогранита и керамической плитки в Россию по странам происхождения в 2018 – 4 мес. 2021 гг., в натуральном выражении, кв.м.

Страна ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2018	2019	2020	4 мес. 2021
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ				
УКРАИНА				
ИСПАНИЯ				
КИТАЙ				
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Диаграмма 19. Структура импорта в Россию керамогранита и керамической плитки по странам происхождения в 2020 г., в % от натурального объема



В стоимостном выражении

Экспорт по стране-назначения

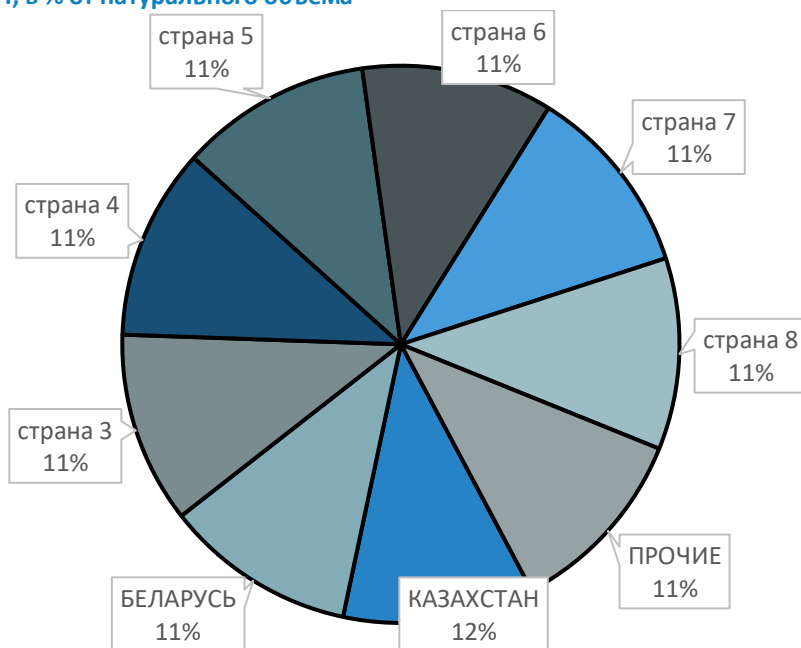
В натуральном выражении

В 2020 г. больше всего керамогранита и керамической плитки из России было поставлено в Казахстан (...% объема экспорта) и Республику Беларусь (.....%).

Таблица 15. Объем экспорта керамогранита и керамической плитки из России по странам назначения в 2018 – 4 мес. 2021 гг., в натуральном выражении, кв.м.

Страна НАЗНАЧЕНИЯ	2018	2019	2020	4 мес. 2021
КАЗАХСТАН				
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ				
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Диаграмма 20. Структура экспорта из России керамогранита и керамической плитки по странам назначения в 2020 г., в % от натурального объема



В стоимостном выражении

.....

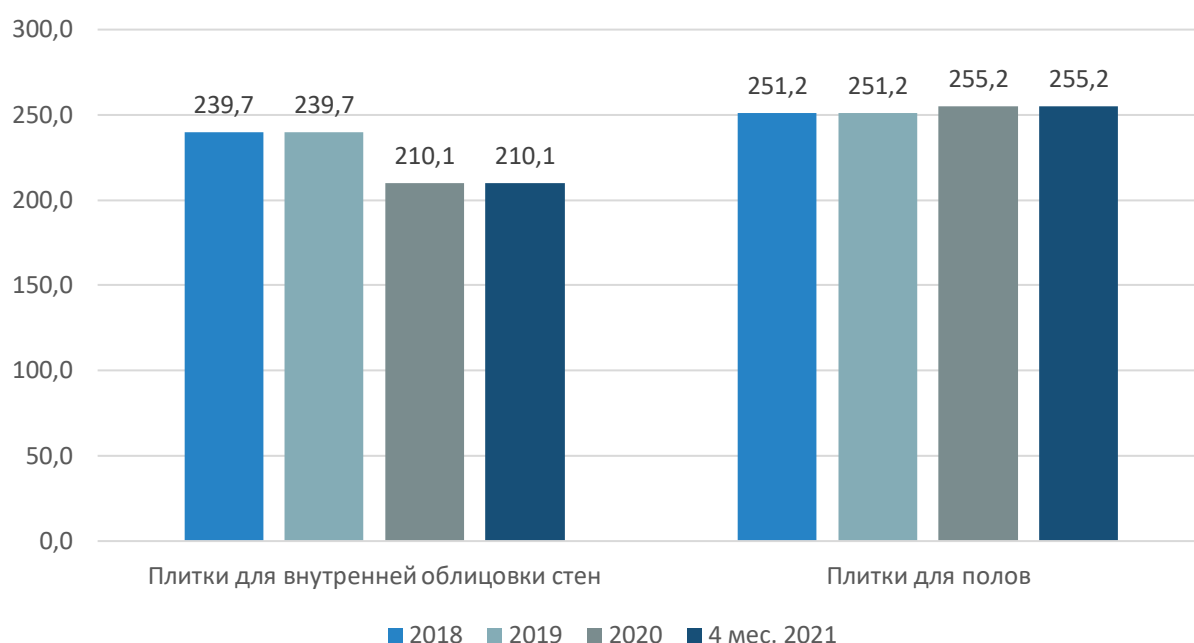
Глава 6. Уровень цен на рынке керамогранита и керамической плитки в России

Цены на керамогранит и керамическую плитку, главным образом, зависят от исходного сырья, их состава.

В 2020 г. средние цены производителей на плитки керамические глазурованные для внутренней облицовки стен снизились с 239,7 руб/кв.м. до 210,1 руб/кв.м.,

Цены производителей на плитки керамические для полов в 2020 г., напротив, выросли с 251,2 руб/ кв.м до 255,2 руб/ кв.м

Диаграмма 21. Цены производителей керамогранита и керамической плитки в России в 2018-4 мес.2021 г., руб./ кв.м



Потребительские цены

Таблица 16. Потребительские цены на плитку керамическую, облицовочную для внутренних работ в России по субъектам федерации в 2018- 4 мес.2021 гг., руб./ кв.м

СУБЪЕКТ РФ	2018	2019	2020	4 мес. 2021
Российская Федерация				
Центральный федеральный округ				
Белгородская область				
Брянская область				
Владимирская область				
Воронежская область				
Ивановская область				
Калужская область				
Костромская область				

Анализ рынка керамогранита и керамической плитки в России

СУБЪЕКТ РФ	2018	2019	2020	4 мес. 2021
Курская область				
Липецкая область				
Московская область				
Орловская область				
Рязанская область				
Смоленская область				
Тамбовская область				
Тверская область				
Тульская область				
Ярославская область				
Город Москва				
Северо-Западный федеральный округ				
Республика Карелия				
Республика Коми				
Архангельская область				
Вологодская область				
Калининградская область				
Ленинградская область				
Мурманская область				
Новгородская область				
Псковская область				
Город Санкт-Петербург				
Южный федеральный округ				
Республика Адыгея (Адыгея)				
Республика Калмыкия				
Республика Крым				
Краснодарский край				
Астраханская область				
Волгоградская область				
Ростовская область				
Город Севастополь				
Северо-Кавказский федеральный округ				
Республика Дагестан				
Республика Ингушетия				
Кабардино-Балкарская Республика				
Карачаево-Черкесская Республика				
Республика Северная Осетия-Алания				
Чеченская Республика				
Ставропольский край				
Приволжский федеральный округ				
Республика Башкортостан				
Республика Марий Эл				
Республика Мордовия				
Республика Татарстан (Татарстан)				
Удмуртская Республика				
Чувашская Республика - Чувашия				
Пермский край				
Кировская область				
Нижегородская область				
Оренбургская область				
Пензенская область				
Самарская область				
Саратовская область				
Ульяновская область				

Анализ рынка керамогранита и керамической плитки в России

СУБЪЕКТ РФ	2018	2019	2020	4 мес. 2021
Уральский федеральный округ				
Курганская область				
Свердловская область				
Тюменская область				
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра				
Ямало-Ненецкий автономный округ				
Тюменская область				
Челябинская область				
Сибирский федеральный округ				
Республика Алтай				
Республика Тыва				
Республика Хакасия				
Алтайский край				
Красноярский край				
Иркутская область				
Кемеровская область - Кузбасс				
Новосибирская область				
Омская область				
Томская область				
Дальневосточный федеральный округ				
Республика Бурятия				
Забайкальский край				
Республика Саха (Якутия)				
Камчатский край				
Приморский край				
Хабаровский край				
Амурская область				
Магаданская область				
Сахалинская область				
Еврейская автономная область				
Чукотский автономный округ				

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка керамогранита и керамической плитки в России

Стандарты ASTM и ИСО повышают качество и устойчивость керамической плитки

Международная организация по стандартизации

Трендовый формат керамогранита

.....

.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка керамогранита и керамической плитки в России

CERSANIT

Название CERSANIT -

Таблица 17. Выручка ООО ФРЯНОВСКИЙ КЕРАМИЧЕСКИЙ ЗАВОД в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			

.....

ЗАО КОМПАНИЯ

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

