



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка комбинированных
дорожных и уличных подметально-
уборочных машин в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	Ошибка! Закладка не определена.
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 1. Методология исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Объект исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Цель исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Задачи исследования.....	Ошибка! Закладка не определена.
Метод сбора и анализа данных.....	Ошибка! Закладка не определена.
Источники получения информации	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и структура выборки.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 2. Классификация и основные характеристики комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин	Ошибка! Закладка не определена.
Комбинированные дорожные машины	Ошибка! Закладка не определена.
Классификация и общее устройство КДМ	Ошибка! Закладка не определена.
Основные характеристики КДМ	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 3. Объем и темпы роста рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и темпы роста рынка по категориям ...	Ошибка! Закладка не определена.
Структура рынка по ключевым игрокам	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Комбинированные дорожные машины</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Подметально-уборочные машины.....</i>	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 4. Производство комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России	Ошибка! Закладка не определена.
Производство по категориям.....	Ошибка! Закладка не определена.
Производство по категориям и производителям	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 5. Импорт комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в Россию и экспорт комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин из России	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по категориям.....	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по категориям и производителям	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по категориям	Ошибка! Закладка не определена.

Экспорт по категориям и производителям **Ошибка! Закладка не определена.**
Экспорт по категориям и странам назначения **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин **Ошибка! Закладка не определена.**

Характеристика спроса на коммунальную технику **Ошибка! Закладка не определена.**

Разработана новая комбинированная дорожная машина на шасси HOWO **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 7. Прогноз развития комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин **Ошибка! Закладка не определена.**

ОАО «КОРМЗ»..... **Ошибка! Закладка не определена.**

АО «АРЗАМАС КОММАШ»..... **Ошибка! Закладка не определена.**

ООО «МЕРКАТОР КАЛУГА» **Ошибка! Закладка не определена.**

ООО «ЗАВОД КДМ» **Ошибка! Закладка не определена.**

АО «МЦЕНСКИЙ ЗАВОД КОММАШ» **Ошибка! Закладка не определена.**

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 28 таблиц и 24 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка комбинированных дорожных машин в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка комбинированных дорожных машин в России по производителям, тыс.\$.

Таблица 5. Объем рынка уличных подметально-уборочных машин в России по производителям, шт.

Таблица 6. Объем рынка уличных подметально-уборочных машин в России по производителям, тыс.\$.

Таблица 7. Объем производства комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России, шт.

Таблица 8. Объем производства комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России, тыс. \$.

Таблица 9. Объем производства комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин по производителям и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 10. Объем производства комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин по производителям и субъектам федерации в России, тыс.\$.

Таблица 11. Объем импорта комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в Россию, шт.

Таблица 12. Объем импорта комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в Россию, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта комбинированных дорожных машин в Россию по производителям, шт.

Таблица 14. Объем импорта комбинированных дорожных машин в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 15. Объем импорта уличных подметально-уборочных машин в Россию по производителям, шт.

Таблица 16. Объем импорта уличных подметально-уборочных машин в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин из России, шт.

Таблица 18. Объем экспорта комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин из России, тыс. \$.

Таблица 19. Объем экспорта комбинированных дорожных машин из России по производителям, шт.

Таблица 20. Объем экспорта комбинированных дорожных машин из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 21. Объем экспорта комбинированных дорожных машин из России в 2019-2022 гг. по странам назначения, шт.

Таблица 22. Объем экспорта комбинированных дорожных машин из России в 2019-2022 гг. по странам, тыс.\$.

Таблица 23. Прогноз развития рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России по сегментам в 2023-2025 гг., шт.

Таблица 24. Финансовые показатели ОАО «КОРМЗ», тыс. руб.

Таблица 25. Финансовые показатели АО «АРЗАМАС КОММАШ», тыс. руб.

Таблица 26. Финансовые показатели ООО «МЕРКАТОР КАЛУГА», тыс. руб.

Таблица 27. Финансовые показатели ООО «ЗАВОД КДМ», тыс. руб.

Таблица 28. Финансовые показатели АО «МЦЕНСКИЙ ЗАВОД КОММАШ», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка комбинированных дорожных машин в России, шт.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка уличных подметально-уборочных машин в России, шт.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка комбинированных дорожных машин в России, тыс. \$.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка уличных подметально-уборочных машин в России, тыс. \$.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка комбинированных дорожных машин в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка комбинированных дорожных машин в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме рынка уличных подметально-уборочных машин в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме рынка уличных подметально-уборочных машин в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства комбинированных дорожных машин в России, шт.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства уличных подметально-уборочных машин в России, шт.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства комбинированных дорожных машин в России, тыс. \$.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства уличных подметально-уборочных машин в России, тыс. \$.

Диаграмма 13. Доли производителей комбинированных дорожных машин в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей комбинированных дорожных машин в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли производителей уличных подметально-уборочных машин в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли производителей уличных подметально-уборочных машин в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта комбинированных дорожных машин из России, шт.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта комбинированных дорожных машин из России, тыс. \$.

Диаграмма 19. Доли брендов комбинированных дорожных машин в объеме экспорта из России, % от натурального объема.

Анализ рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России

Диаграмма 20. Доли брендов комбинированных дорожных машин в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли по странам назначения комбинированных дорожных машин в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли по странам назначения комбинированных дорожных машин в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Прогноз развития рынка уличных комбинированных дорожных машин в России, шт. и % прироста

Диаграмма 24. Прогноз развития рынка уличных подметально-уборочных машин в России, шт. и % прироста

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России.

В отчете проведен анализ рынка подметально-уборочных машин и комбинированных дорожных машин, основной функцией которых является уборка городских улиц.

Объем рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России в 2022 г. составил 1 917 шт. Крупнейшими игроками рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в 2022 г. стали: АО «АРЗАМАС КОММАШ», АО «КОМИНВЕСТ-АКМТ», АО «КУРГАНДОРМАШ», АО «МЦЕНСКИЙ ЗАВОД КОММАШ», АО «ПК ЯРОСЛАВИЧ», АО «РЯЖСКИЙ АВТОРЕМЗАВОД», ОАО «КОРМЗ», ООО «БТД ИРМАШ», ООО «ЗАВОД КДМ», ООО «ЗДТ РЕГИОН 45», ООО «МЕРКАТОР КАЛУГА», ООО «ТВЕРЬКОММАШ», ООО «УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД СПЕЦТЕХНИКИ».

Производственные мощности по выпуску комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин сосредоточены в Калужской обл., Орловской обл., Нижегородской обл., Курганской обл., Кемеровской обл., Смоленской обл. Отечественными производителями комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин являются: АО «АРЗАМАС КОММАШ», АО «КОМИНВЕСТ-АКМТ», АО «КУРГАНДОРМАШ», АО «МЦЕНСКИЙ ЗАВОД КОММАШ», АО «ПК ЯРОСЛАВИЧ», АО «РЯЖСКИЙ АВТОРЕМЗАВОД», ОАО «КОРМЗ», ООО «БТД ИРМАШ», ООО «ЗАВОД КДМ», ООО «ЗДТ РЕГИОН 45», ООО «МЕРКАТОР КАЛУГА», ООО «ТВЕРЬКОММАШ», ООО «УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД СПЕЦТЕХНИКИ».

В 2022 году импорт комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в Россию отсутствовал.

Низкий импорт уличных подметально-уборочных и комбинированных дорожных машин в Россию объясняется запретом на госзакупки иностранной спецтехники с 2014 года. В 2020 г. в этом списке – легковые автомобили, грузовики, автобусы, троллейбусы, трамваи, различные виды специальной и дорожно-строительной техники, контейнеры,

прицепы и прочая техника, выпущенная за пределами стран Евразийского экономического союза. Исключение сделано для закупок дипломатических представительств и консульских учреждений России.

Таким образом, в сегменте крупных уличных подметально-уборочных и комбинированных дорожных машин зарубежные компании часто поставляют в Россию лишь навесное оборудование или части машин, организуя партнерство с российскими заводами по локализации производства.

Объем экспорта комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин из России в 2022 г. составил 39 шт.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин
3. Объем и темпы роста производства комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России.
6. Прогноз объема рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России до 2025 г.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке комбинированных дорожных машин и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** комбинированных дорожных машин. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин

Машины для удаления с дорог и пешеходных, велосипедных трасс мусора, пыли и грунта - один из самых знакомых видов коммунальной техники.

- Подметающие - перемещают мусор в удобное положение для последующего сбора. Такие установки оборудованы вращающимися щетками. У отдельных моделей, предназначенных для работы на площадях сложной конфигурации, сметающие блоки могут располагаться на выносных штангах, способных менять положение.
- Уборочные машины собирают мусор в накопительный бункер. Распространенный сегодня класс такого оборудования оснащен элеваторным транспортером и щетками подачи. Машины этого типа достаточно эффективны.
- Широко применяются и комбинированные типы техники. Они одновременно сметают мусор в зоне захвата, а затем - собирают его в накопительный бункер. Для работы на пешеходных зонах или парковых дорожек - применяются малогабаритные типы техники.

Класс машин, которые используют воду для очистки дорог, стен зданий, полива клумб - один и тот же тип техники. Это грузовая платформа, на которую установлен емкий бак с системой нагнетательных насосов. Каждая единица коммунальной техники оснащается в соответствии с задачами, которые ей предстоит решать. В задачи моечной установки для обработки поверхности дорог входит смывка пыли и мелких загрязнений, для которых неэффективно применять уборочное и подметальное оборудование.

В отчете проведен анализ рынка подметально-уборочных машин и комбинированных дорожных машин, основной функцией которых является уборка. Комбинированные машины обладают функциями подметально-уборочных машин, при этом оснащены дополнительным оборудованием для мойки дорожного покрытия или использования в зимнее время года для уборки снега.

Подметально-уборочная машина — самоходное транспортное средство, используемое в городском дорожном хозяйстве для уборки пешеходных зон, парковых территорий, автомобильных городских дорог в стесненных городских условиях, а также в

зонах промышленного и социального назначения (вокзалы, технологические дороги на территории заводов и т. д.).

На сегодняшний день существует множество вариантов машин для уборки города, среди которых выделяются:

- Прицепные уборочные машины,
- Уборочные машины на базе грузового автомобиля,
- Малогабаритные уборочные машины,
- Субмалогабаритные уборочные машины.

В рамках исследования рассматриваются уборочные машины на базе грузового автомобиля.

Область применения подметально-уборочных машин весьма широка. Для работ на узких улицах, в пешеходных зонах, на небольших площадях и в помещениях удобно задействовать компактные подметально-уборочные машины – миниатюрные и маневренные. Обычно они оснащены дополнительной системой снижения шума, что особенно важно при работе в местах большого скопления людей. Крупногабаритные используются для очистки больших территорий: дорожных путей, площадей, крупных складских помещений и т.п. Клининговая техника незаменима в складах, торговых центрах, на крупных дорогах и городских площадях, когда использование человеческой силы является малоэффективным и нецелесообразным.

Ежедневно в летний период в таком крупном мегаполисе, как Москва, выходят на улицы около 2000 поливомоечных и уборочных машин. Площадь объектов улично-дорожной сети Москвы составляет 87,9 млн. м², в том числе 66,5 млн. м² проезжей части, около 20 млн. м² тротуаров, 1,4 млн. м² обочин и 0,7 млн. м² посадочных площадок на остановках общественного транспорта.

Согласно требованиям властей Москвы, в летний период проезжая часть, включая осевые и резервные полосы, должна быть очищена от всякого вида загрязнений, песка, мусора и не вызывать пыления. На проезжей части допускаются незначительные загрязнения песчаными частицами и различным мелким мусором, которые могут появляться в промежутках между проходами уборочных машин.

На городских улицах и дорогах наибольшее скопление смета наблюдается у бортового камня и зоны продольного стока воды вдоль него, которое объясняется сопротивлением, оказываемым стенкой бордюра воздушно-пылевому потоку, при падении скорости последнего происходит выпадение взвешенных частиц. Кроме того, повышенное количество загрязнений может наблюдаться вдоль разделительных полос и даже на линиях разметки. Для уборки самых загрязненных зон проезжей части используются подметально-уборочные машины (ПУМ), которые сейчас заменяются на более современные – вакуумные.

ПУМ предназначены не только для удаления с дорожного покрытия пыли и мусора, но и сбора и транспортировки их к месту выгрузки. Сметенный с дороги мусор поступает в специальный контейнер, установленный внутри кузова этих машин. Для обеспыливания зоны подметания ПУМ оборудуются системой пылеподавления, чаще всего жидкостной.

ПУМ с механическим сбором мусора практически все выполнены по единой конструктивной схеме: на шасси грузового автомобиля смонтирован кузов с двумя лотковыми щетками и одной центральной щеткой, расположенной в заднем свесе рамы. Принцип действия ПУМ заключается в подметании за счет воздействия ворса щеток на дорожную поверхность. Лотковые щетки сметают мусор к центру машины, после чего задняя щетка подает его на нижнюю часть транспортера. Здесь мусор двумя шнеками сдвигается к наклонному скребковому транспортеру, который доставляет смет в накопительный бункер в передней части кузова. Далее происходит транспортировка смета до места утилизации и выгрузка.

Вакуумные ПУМ обеспечивают более высокое качество очистки. Лотковая щетка сметает мусор к центральной щетке – подборщику, который подает его к всасывающей трубе. За счет разрежения, создаваемого вентилятором, увлажненный смет, проходя через шахту, попадает в герметичный накопительный бункер, где и оседает. Освободившийся воздух проходит через выводной канал и поступает в атмосферу.

В основном подметание направлено на удаление как можно большего количества смета с самых загрязненных участков, чтобы мусор, смываемый с потоками воды при мойке, не засорял водосток. ПУМ работают в дневное время с 7 до 21 ч, в среднем два раза в смену, также они могут производить очистку лотков перед проходом поливочных машин в ночное время. Ширина засоренных полос в большинстве случаев не превышает

ширины захвата подметально-уборочной машины, поэтому работа этих машин колоннами является исключением.

Применение новых типов вакуумно-уборочных машин, как и в случае с работой высоконапорной мойки, повышает качество уборки. Было установлено, что при их использовании коэффициент эффективности составляет 0,7–0,8, тогда как при работе обычной ПУМ значение составило 0,4–0,6.

Комбинированные дорожные машины

Комбинированная дорожная машина (КДМ) – коммунальная машина для всесезонной уборки дорог. КДМ оснащается оборудованием в соответствии с сезоном и текущими условиями для очистки дорог, обочин и строений от пыли, грязи и снега, мойки дорог, обработки химическими и фрикционными противогололедными материалами (ПГМ), и т.д.

Коммунальные машины появились в первой четверти XX в, в 1930-е годы построены комбинированные, подметальные, поливомоечные и иные машины для уборки городских улиц. В СССР подобные машины начали изготавливаться с середины 1930-х годов (на базе ГАЗ-АА), их массовое производство налажено в послевоенные годы.

Классификация и общее устройство КДМ

Машины делятся на две группы по способу агрегатирования:

- На базе грузового шасси;
- Навесное оборудование на трактор.

КДМ включает набор быстросменного оборудования:

- Поливомоечное – цистерна, насос, насадки с форсунками;
- Для распределения ПГМ (песка, пескосоляной смеси, сухих и жидких реагентов) – бункер, пескоразбрасыватель;
- Отвал для расчистки дорог (прямой, угловой, с изменяемым углом, сдвоенный «бабочка» и другие);
- Вспомогательное – передняя и задняя навеска, лебедки и др.

КДМ на автомобильном шасси может нести оборудование непосредственно на раме или на самосвальной платформе, привод обеспечивается от коробки отбора мощности. Машины, агрегируемые с тракторами, выполняются в виде навесных агрегатов и прицепов/полуприцепов для воды и ПГМ.

Основные характеристики КДМ

К характеристикам машин относятся:

- Объем загружаемых материалов;
- Зона мойки;
- Зона распределения ПГМ;
- Зона очистки покрытия щеткой и отвалом;
- Характеристики нанесения ПГМ – площадь, расход материала;
- Характеристики шасси – масса, мощность двигателя, скорость и другие.

КДМ оснащаются цистернами и бункерами объемом 3 – 14 куб. м, имеют зону мойки от 2 до 20 м, зону распределения КДМ от 2 до 10 м, зону щетки и отвала в пределах 2 – 3 м, могут распределять ПГМ с плотностью от 5 до 500 г/кв. м.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин

Объем и темпы роста рынка по категориям

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка комбинированных дорожных в России в 2019 г. был равен шт. В 2020 г. этот показатель до шт. (.....%). В 2021 г. объем рынка составил шт. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка достиг шт. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка уличных подметально-уборочных машин в России в 2019 г. был равен шт. В 2020 г. этот показатель до шт. (.....%). В 2021 г. объем рынка составил шт. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка достиг шт. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России в 2019 - 2022 гг., шт.

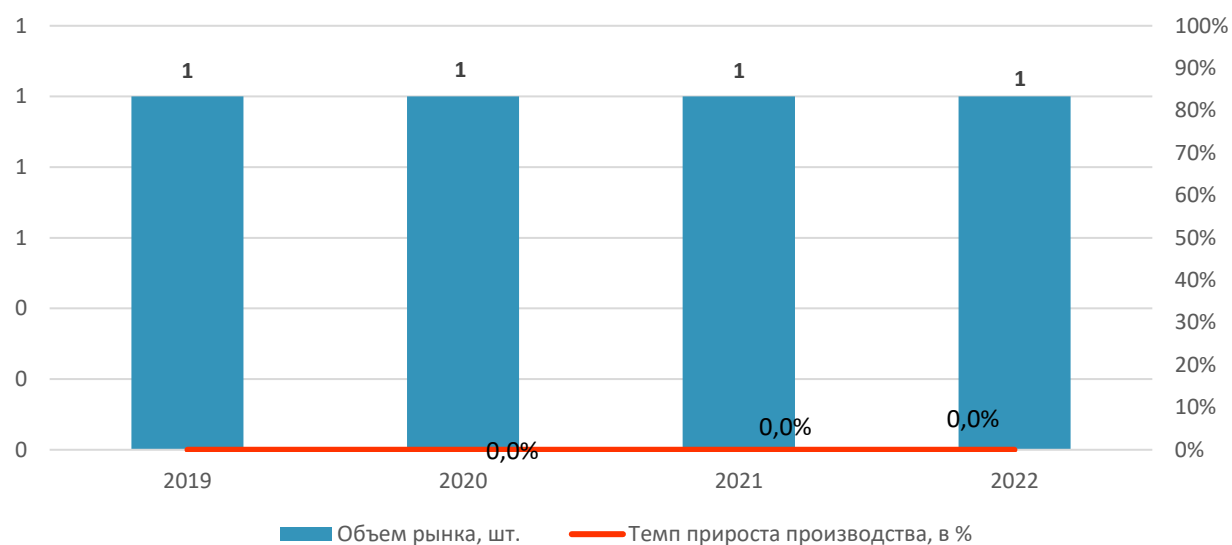
Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
КОМБИНИРОВАННАЯ ДОРОЖНАЯ МАШИНА				
ПОДМЕТАЛЬНО-УБОРОЧНАЯ МАШИНА				
Экспорт				
КОМБИНИРОВАННАЯ ДОРОЖНАЯ МАШИНА				
ПОДМЕТАЛЬНО-УБОРОЧНАЯ МАШИНА				

Анализ рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России

Производство				
КОМБИНИРОВАННАЯ ДОРОЖНАЯ МАШИНА				
ПОДМЕТАЛЬНО-УБОРОЧНАЯ МАШИНА				
Рынок				
КОМБИНИРОВАННАЯ ДОРОЖНАЯ МАШИНА				
ПОДМЕТАЛЬНО-УБОРОЧНАЯ МАШИНА				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка комбинированных дорожных машин в России в 2019 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка уличных подметально-уборочных машин в России в 2019 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России

Объем рынка комбинированных дорожных машин в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил%. В 2021 г. объем рынка комбинированных дорожных машин составил \$тыс. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка достиг \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

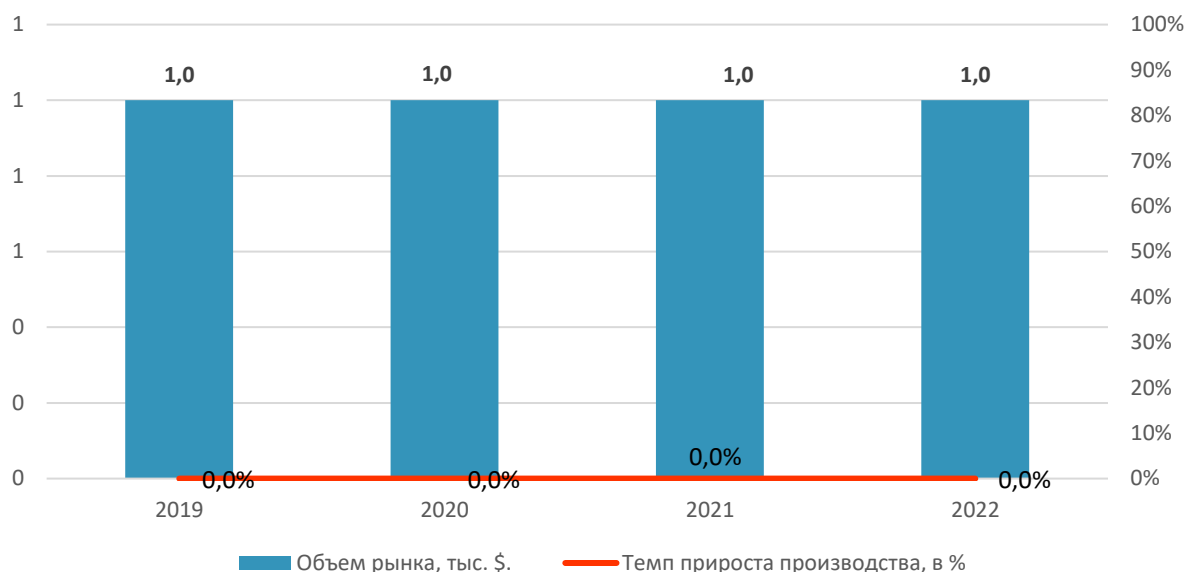
Объем рынка уличных подметально-уборочных машин в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил%. В 2021 г. объем рынка уличных подметально-уборочных машин составил \$ тыс. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка достиг \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
КОМБИНИРОВАННАЯ ДОРОЖНАЯ МАШИНА				
ПОДМЕТАЛЬНО-УБОРОЧНАЯ МАШИНА				
Экспорт				
КОМБИНИРОВАННАЯ ДОРОЖНАЯ МАШИНА				
ПОДМЕТАЛЬНО-УБОРОЧНАЯ МАШИНА				
Производство				
КОМБИНИРОВАННАЯ ДОРОЖНАЯ МАШИНА				
ПОДМЕТАЛЬНО-УБОРОЧНАЯ МАШИНА				
Рынок				
КОМБИНИРОВАННАЯ ДОРОЖНАЯ МАШИНА				
ПОДМЕТАЛЬНО-УБОРОЧНАЯ МАШИНА				

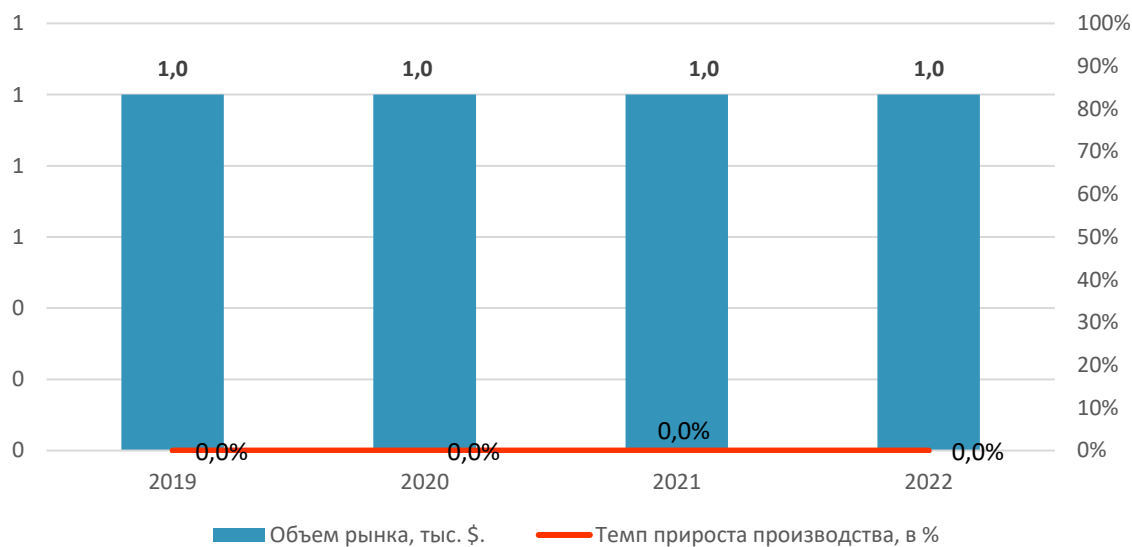
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка комбинированных дорожных машин в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка уличных подметально-уборочных машин в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура рынка по ключевым игрокам

Комбинированные дорожные машины

Наибольшую долю рынка комбинированных дорожных машин в 2022 г. занял производитель Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка комбинированных дорожных машин в 2022 г. занял производитель Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка комбинированных дорожных машин в России по производителям в 2019 - 2022 гг., шт.

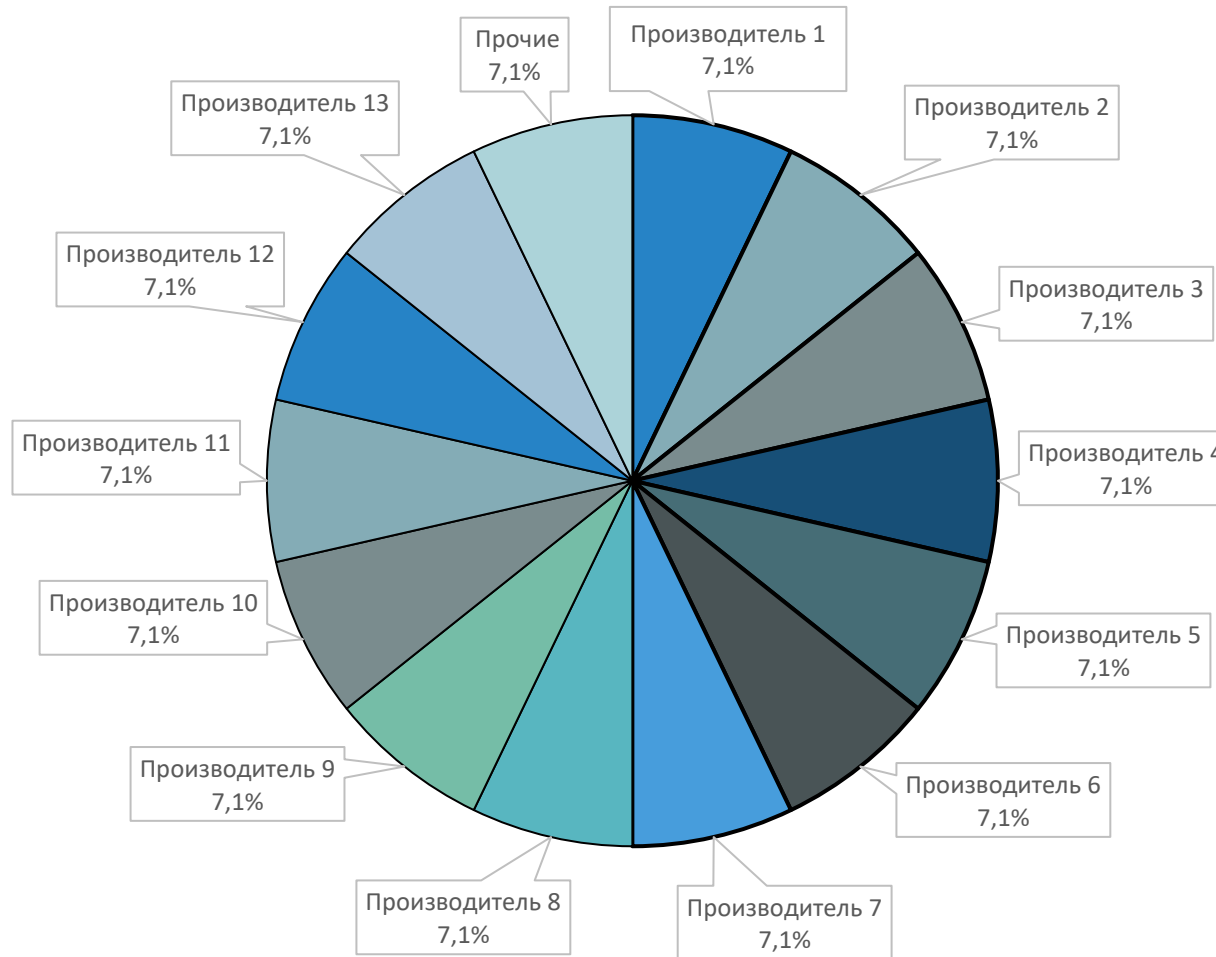
Производитель	2019				2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК

Анализ рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России

Итого:																	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диagramма 5. Доли производителей в общем объеме рынка комбинированных дорожных машин в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

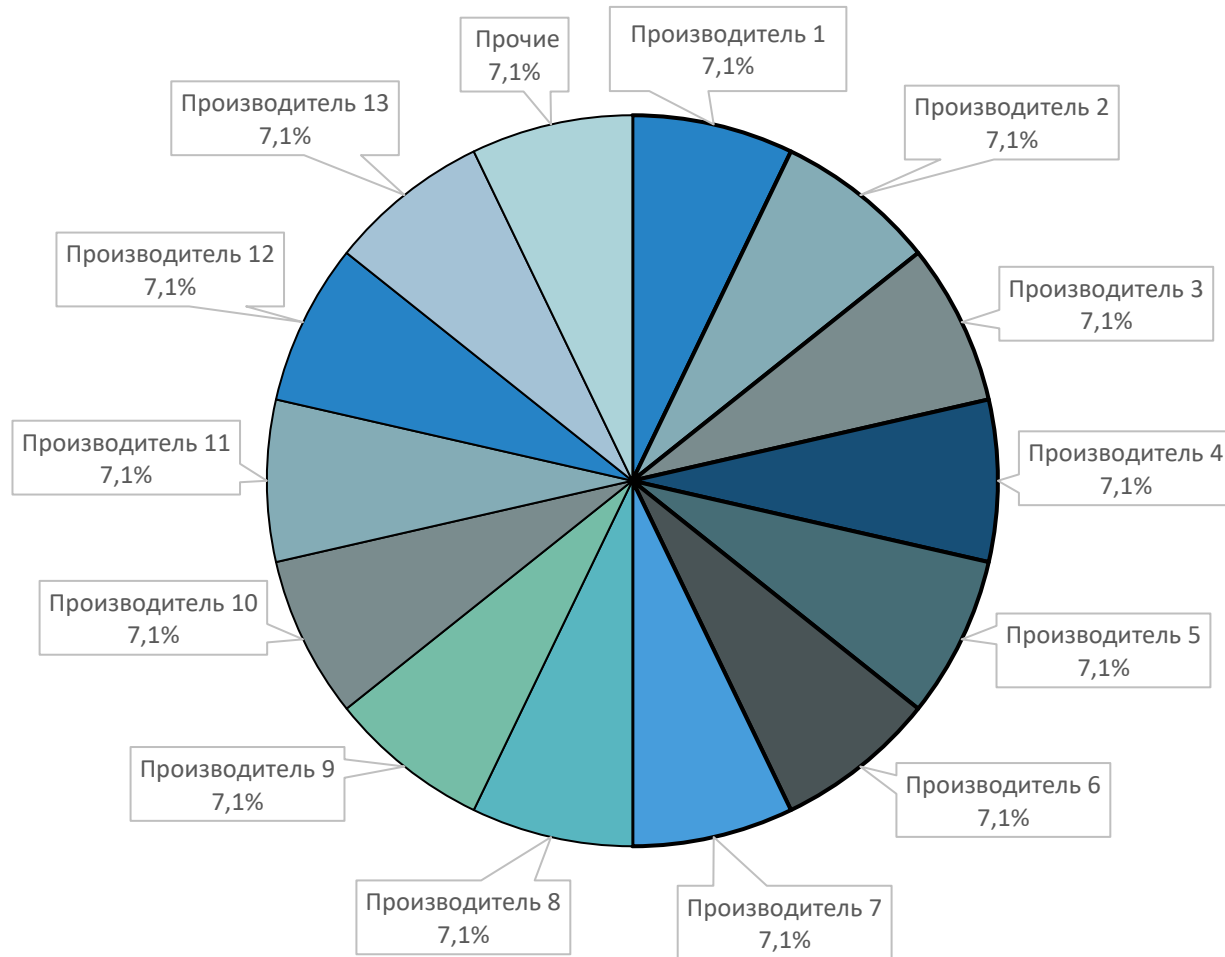
Анализ рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России

Таблица 4. Объем рынка комбинированных дорожных машин в России по производителям в 2019 - 2022 гг., тыс.\$.

Производитель	2019				2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Итого:																

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка комбинированных дорожных машин в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Подметально-уборочные машины

Наибольшую долю рынка уличных подметально-уборочных машин в 2022 г. занял производитель Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка уличных подметально-уборочных машин в 2022 г. занял производитель Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 5. Объем рынка уличных подметально-уборочных машин в России по производителям в 2019 - 2022 гг., шт.

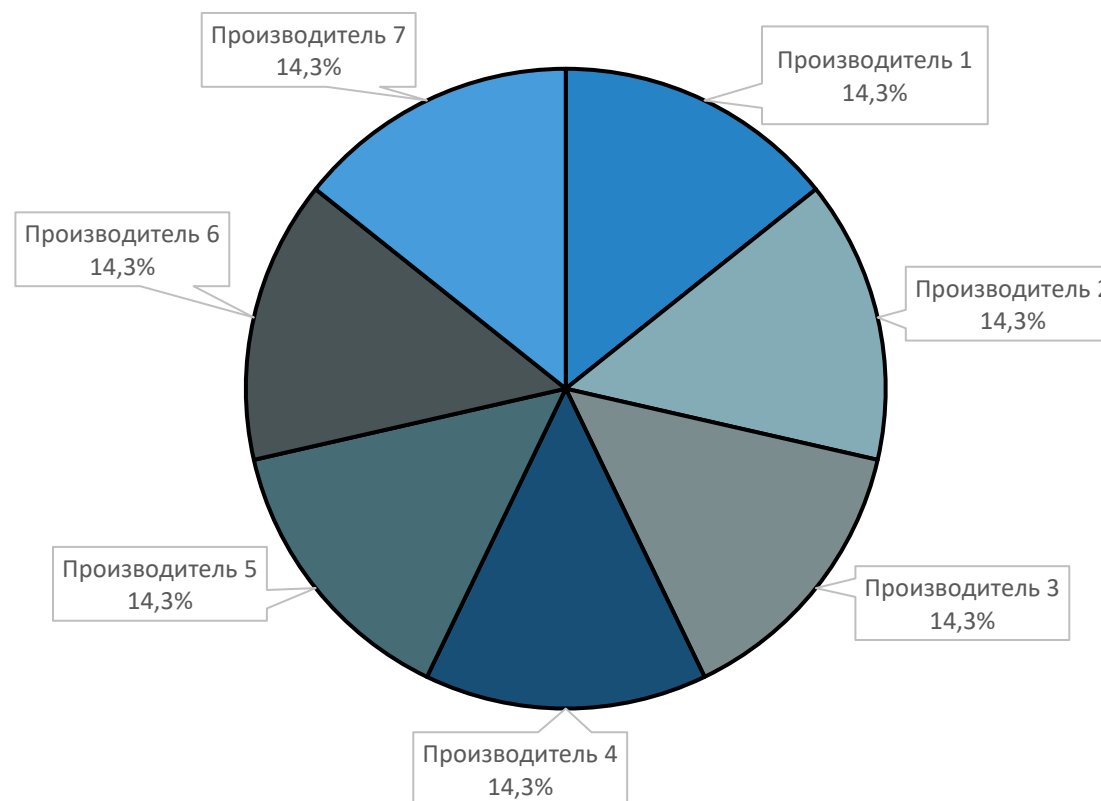
Производитель	2019				2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК

Анализ рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России

Итого:																						
--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме рынка уличных подметально-уборочных машин в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

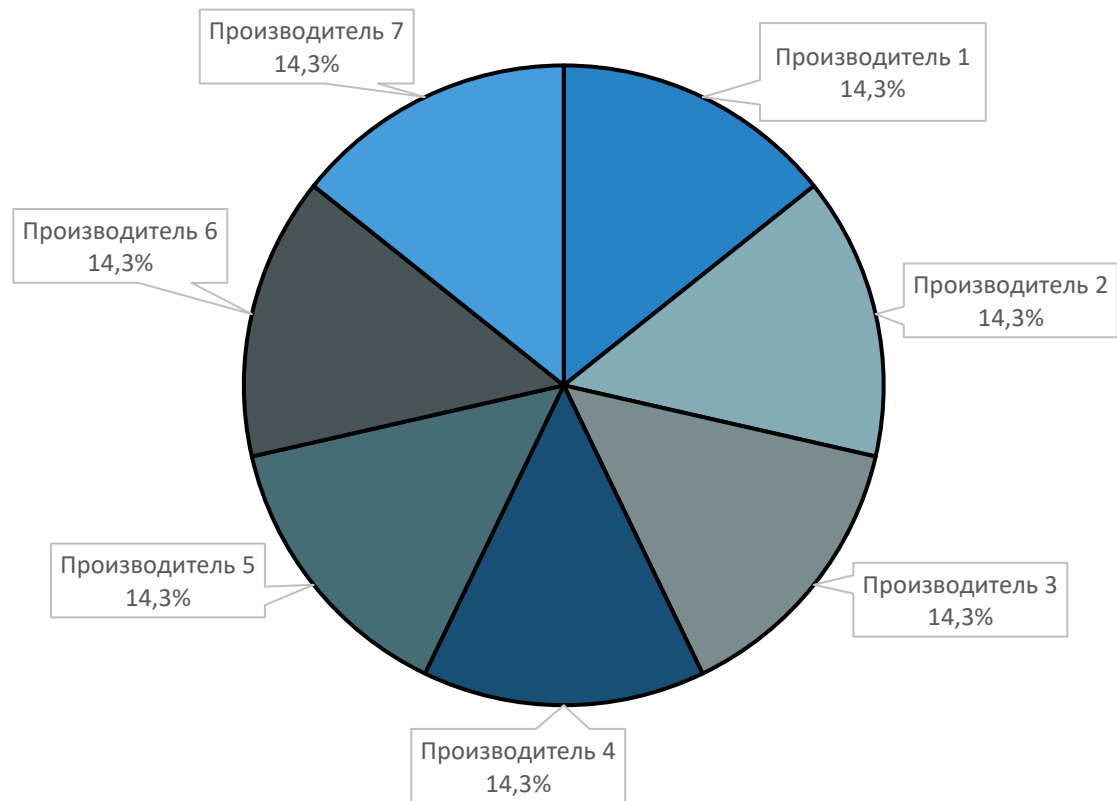
Анализ рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России

Таблица 6. Объем рынка уличных подметально-уборочных машин в России по производителям в 2019 - 2022 гг., тыс.\$.

Производитель	2019				2020				2021				2022			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Итого:																

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме рынка уличных подметально-уборочных машин в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России

Производство по категориям

Объем производства комбинированных дорожных машин в России в 2019 г. составил шт. В 2020 г. объем производства до шт., темп прироста составил% в натуральном выражении. В 2021 г. объем производства комбинированных дорожных машин достиг шт. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка достиг шт. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

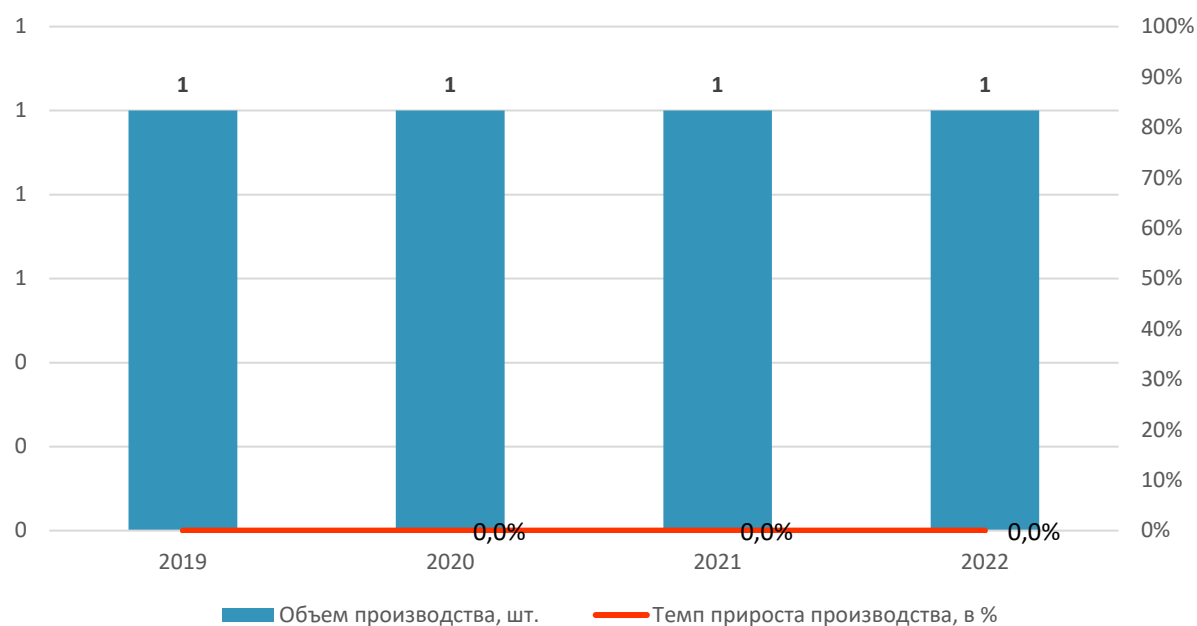
Объем производства уличных подметально-уборочных машин в России в 2019 г. составил шт. В 2020 г. объем производства до шт., темп прироста составил% в натуральном выражении. В 2021 г. объем производства уличных подметально-уборочных машин достиг шт. (.....%). По итогам 2022 г. объем рынка составил шт. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 7. Объем производства комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России в 2019 - 2022 гг., шт.

Категория	2019	2020	2021	2022
КОМБИНИРОВАННАЯ ДОРОЖНАЯ МАШИНА				
ПОДМЕТАЛЬНО-УБОРОЧНАЯ МАШИНА				
Итого:				

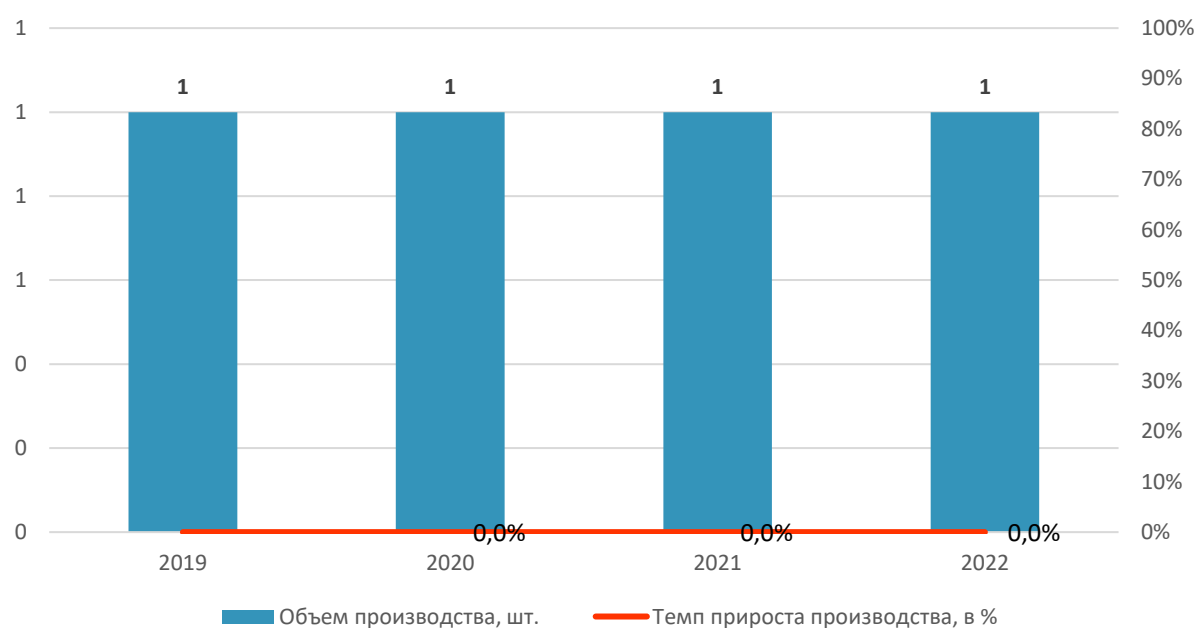
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства комбинированных дорожных машин в России в 2019 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства уличных подметально-уборочных машин в России в 2019 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства комбинированных дорожных машин в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем производства уменьшился до \$ тыс., темп прироста составил -% в стоимостном выражении. В 2021 г. объем производства комбинированных дорожных машин достиг \$ тыс. (.....%). В 2022 г. объем рынка составил \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

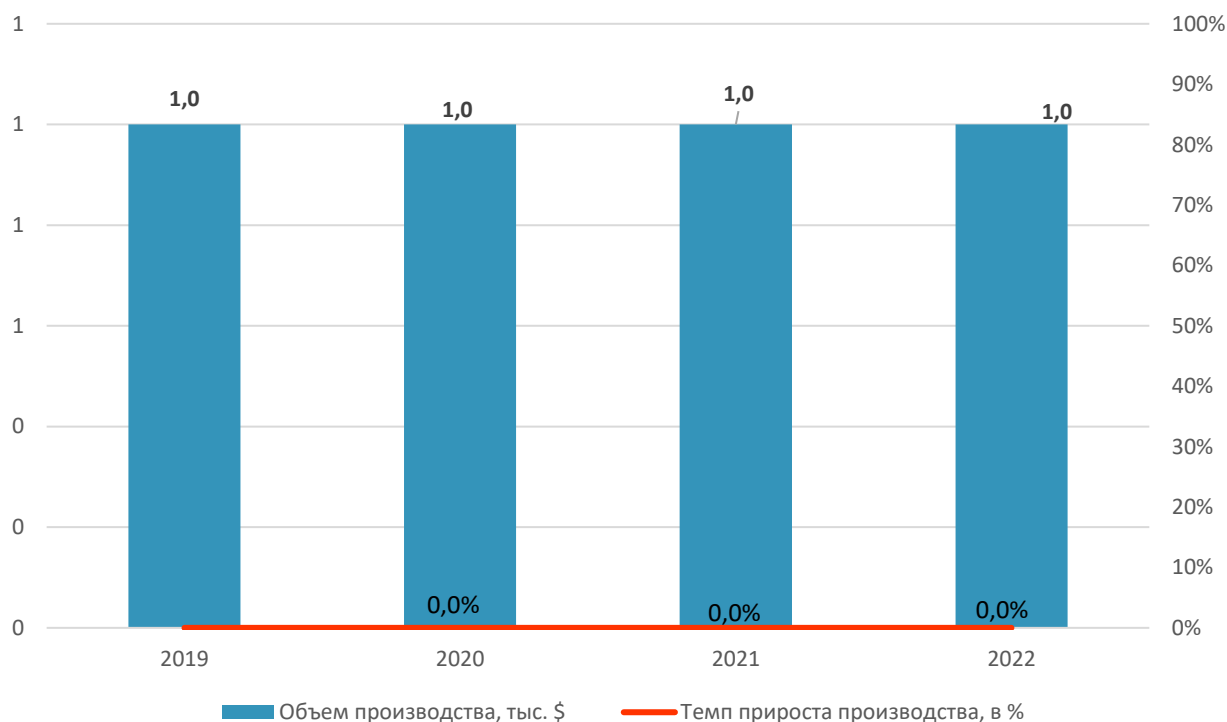
Объем производства уличных подметально-уборочных машин в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем производства до \$ тыс., темп прироста составил -% в стоимостном выражении. В 2021 г. объем производства уличных подметально-уборочных машин достиг \$ тыс. (.....%). В 2022 г. объем рынка составил \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем производства комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

Категория	2019	2020	2021	2022
КОМБИНИРОВАННАЯ ДОРОЖНАЯ МАШИНА				
ПОДМЕТАЛЬНО-УБОРОЧНАЯ МАШИНА				
Итого:				

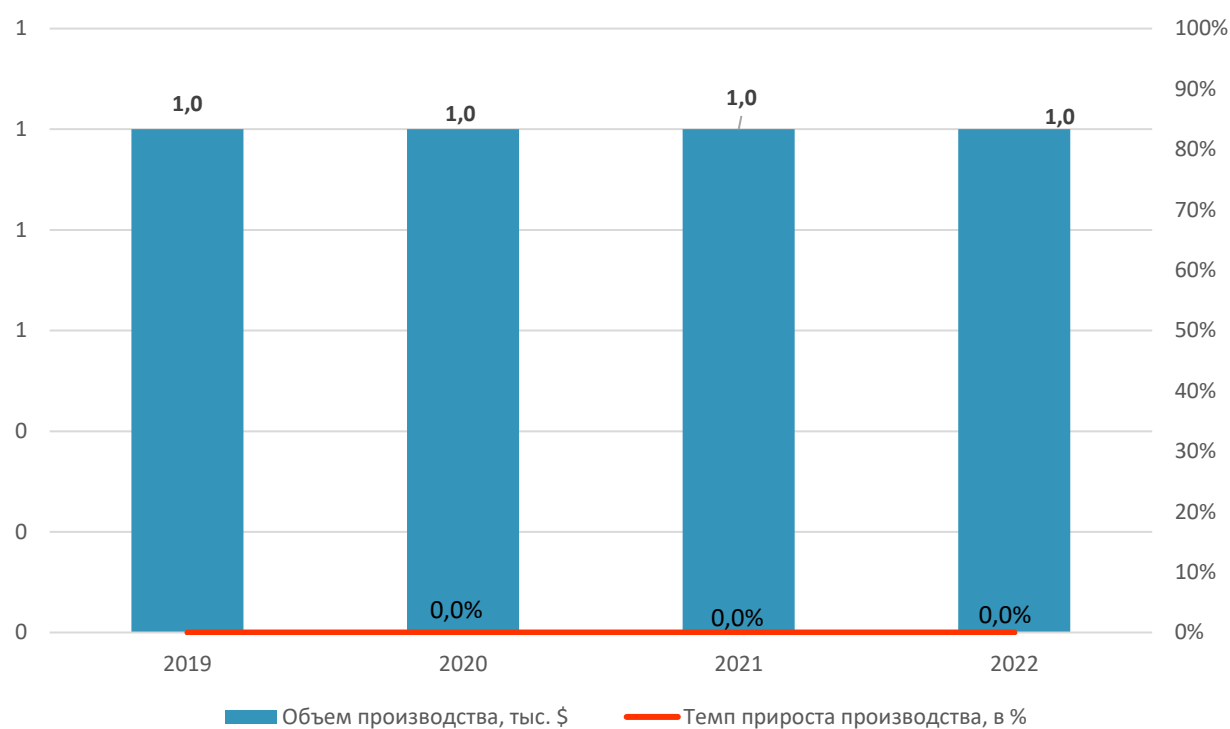
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства комбинированных дорожных машин в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства уличных подметально-уборочных машин в России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по категориям и производителям

Таблица 9. Объем производства комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин по производителям и субъектам федерации в России в 2019 - 2022 гг., шт.

Категория	Производитель	СФ	2019	2020	2021	2022
КОМБИНИРОВАННАЯ ДОРОЖНАЯ МАШИНА						
	АО АРЗАМАС КОММАШ	Нижегородская обл.				
	АО МЦЕНСКИЙ ЗАВОД КОММАШ	Орловская обл.				
		ООО МЕРКАТОР КАЛУГА	Калужская обл.			
ПОДМЕТАЛЬНО- УБОРОЧНАЯ МАШИНА						
	АО КУРГАНДОРМАШ	Курганская обл.				

Анализ рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России

	ООО ЗАВОД КДМ	Смоленская обл.				
Итого:	Итого:	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России

Таблица 10. Объем производства комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин по производителям и субъектам федерации в России в 2019 - 2022 гг., тыс.\$.
 2019 - 2022 гг., тыс.\$.

Категория	Производитель	СФ	2019	2020	2021	2022
КОМБИНИРОВАННАЯ ДОРОЖНАЯ МАШИНА	АО АРЗАМАС КОММАШ	Нижегородская обл.				
	АО МЦЕНСКИЙ ЗАВОД КОММАШ	Орловская обл.				
	ООО МЕРКАТОР КАЛУГА	Калужская обл.				
ПОДМЕТАЛЬНО-УБОРОЧНАЯ МАШИНА	АО КУРГАНДОРМАШ	Курганская обл.				

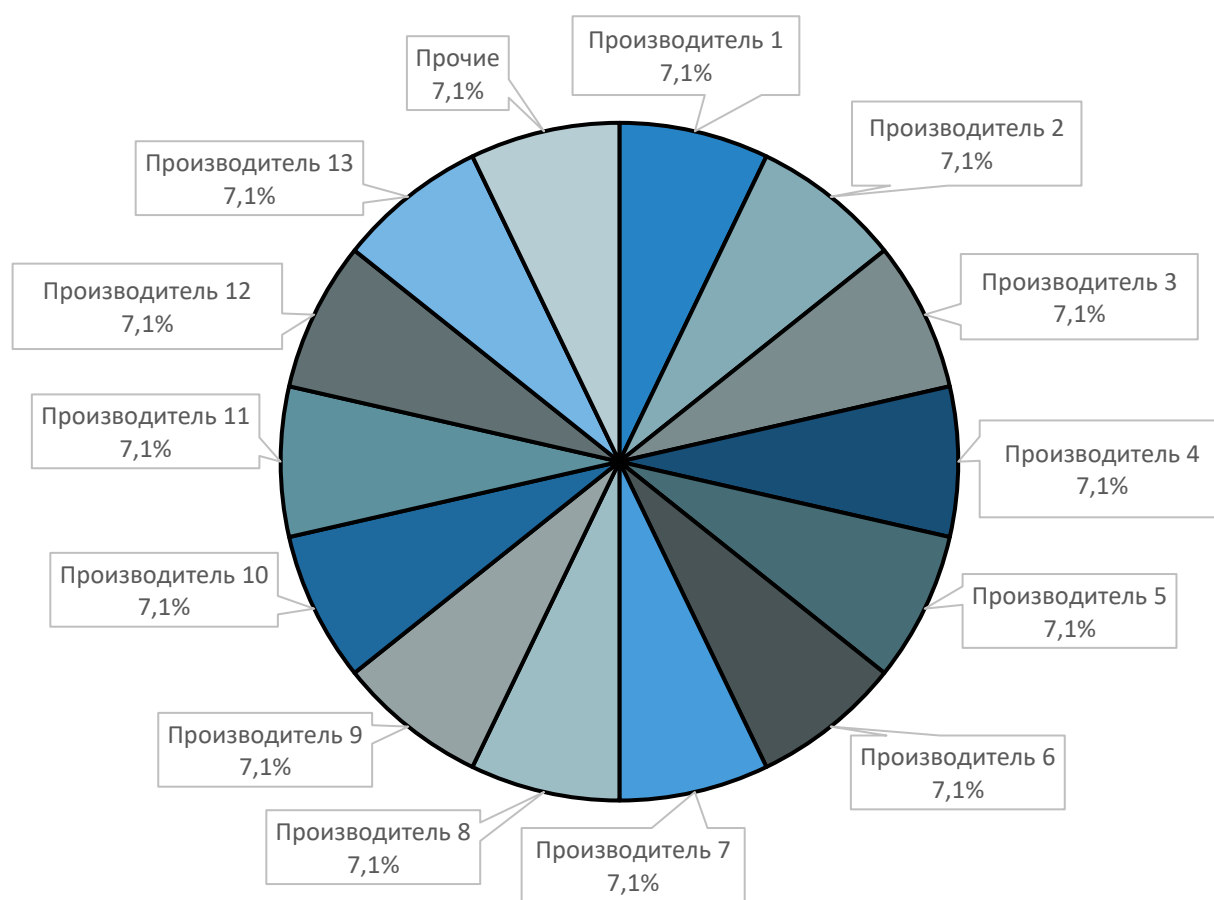
Анализ рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России

	ООО ЗАВОД КДМ	Смоленская обл.				
Итого:	Итого:	Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства комбинированных дорожных машин в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

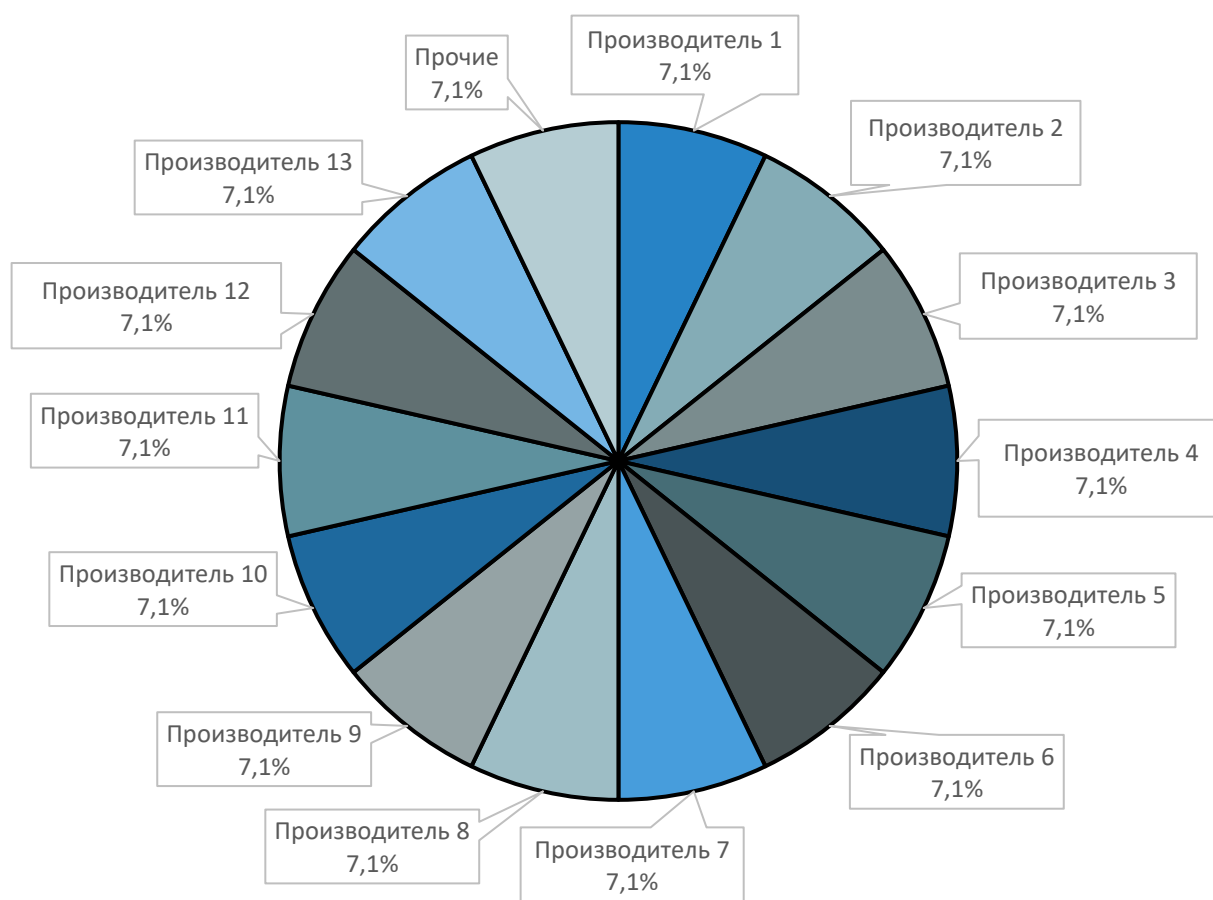
Диаграмма 13. Доли производителей комбинированных дорожных машин в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства комбинированных дорожных машин в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит производитель с%.

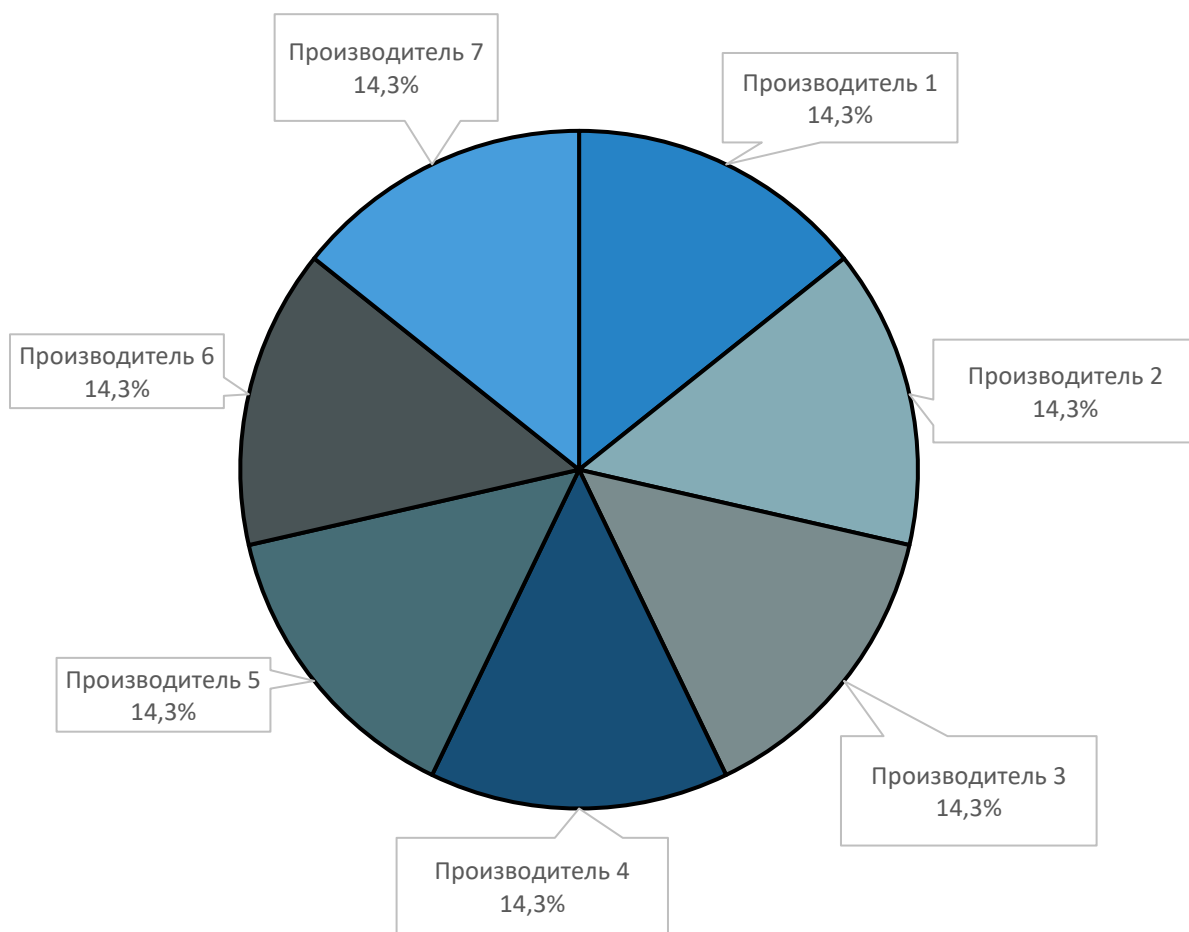
Диаграмма 14. Доли производителей комбинированных дорожных машин в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства уличных подметально-уборочных машин в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

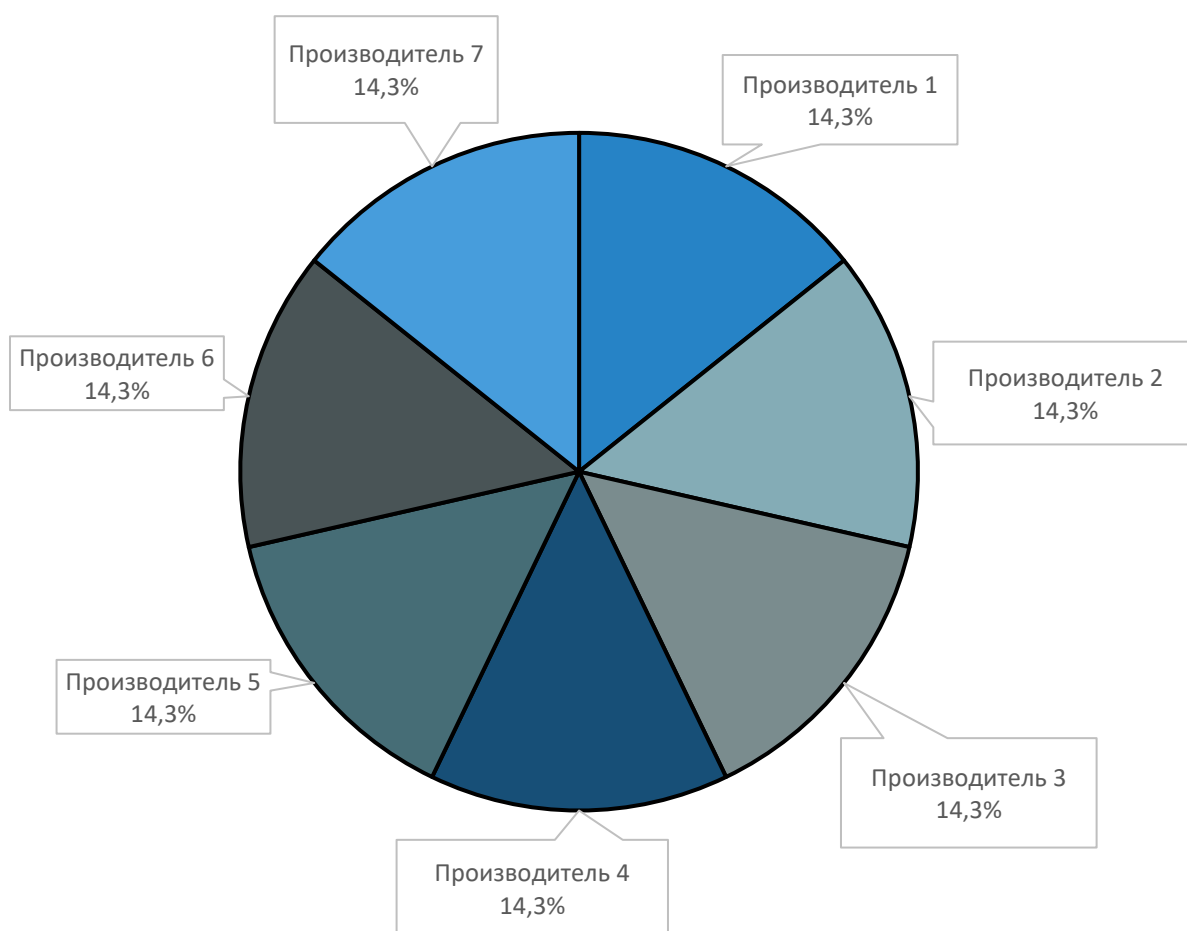
Диаграмма 15. Доли производителей уличных подметально-уборочных машин в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства уличных подметально-уборочных машин в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит производитель с%.

Диаграмма 16. Доли производителей уличных подметально-уборочных машин в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в Россию и экспорт комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин из России

Импорт по категориям

В 2022 году импорт комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в Россию отсутствовал.

Низкий импорт уличных подметально-уборочных и комбинированных дорожных машин в Россию объясняется запретом на госзакупки иностранной спецтехники с 2014 года. В 2020 г. в этом списке – легковые автомобили, грузовики, автобусы, троллейбусы, трамваи, различные виды специальной и дорожно-строительной техники, контейнеры, прицепы и прочая техника, выпущенная за пределами стран Евразийского экономического союза. Исключение сделано для закупок дипломатических представительств и консульских учреждений России.

Таким образом, в сегменте крупных уличных подметально-уборочных и комбинированных дорожных машин зарубежные компании часто поставляют в Россию лишь навесное оборудование или части машин, организуя партнерство с российскими заводами по локализации производства.

Таблица 11. Объем импорта комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в Россию в 2019 - 2022 гг., шт.

Производитель	2019	2020	2021	2022
КОМБИНИРОВАННАЯ ДОРОЖНАЯ МАШИНА				
ПОДМЕТАЛЬНО-УБОРОЧНАЯ МАШИНА				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Объем импорта комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в Россию в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

Производитель	2019	2020	2021	2022
КОМБИНИРОВАННАЯ ДОРОЖНАЯ МАШИНА				
ПОДМЕТАЛЬНО-УБОРОЧНАЯ МАШИНА				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по категориям и производителям производителям

Импорт комбинированных дорожных машин

Таблица 13. Объем импорта комбинированных дорожных машин в Россию в 2019 - 2022 гг. по производителям, шт.

Производитель	2019	2020	2021	2022
Производитель 1				
Производитель 2				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Объем импорта комбинированных дорожных машин в Россию в 2019 - 2022 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2019	2020	2021	2022
Производитель 1				
Производитель 2				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт уличных подметально-уборочных машин

Таблица 15. Объем импорта уличных подметально-уборочных машин в Россию в 2019 - 2022 гг. по производителям, шт.

Производитель	2019	2020	2021	2022
Производитель 1				
Производитель 2				
Производитель 3				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 16. Объем импорта уличных подметально-уборочных машин в Россию в 2019 - 2022 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2019	2020	2021	2022
Производитель 1				
Производитель 2				
Производитель 3				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по категориям

Объем экспорта комбинированных дорожных машин из России в 2019 г. составил шт. В 2020 г. объем экспорта до шт. Темп прироста в 2020 г. был равен%. По итогам 2021 г. экспорт комбинированных дорожных машин достиг шт. (.....%). В 2022 г. объем экспорта составил шт. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

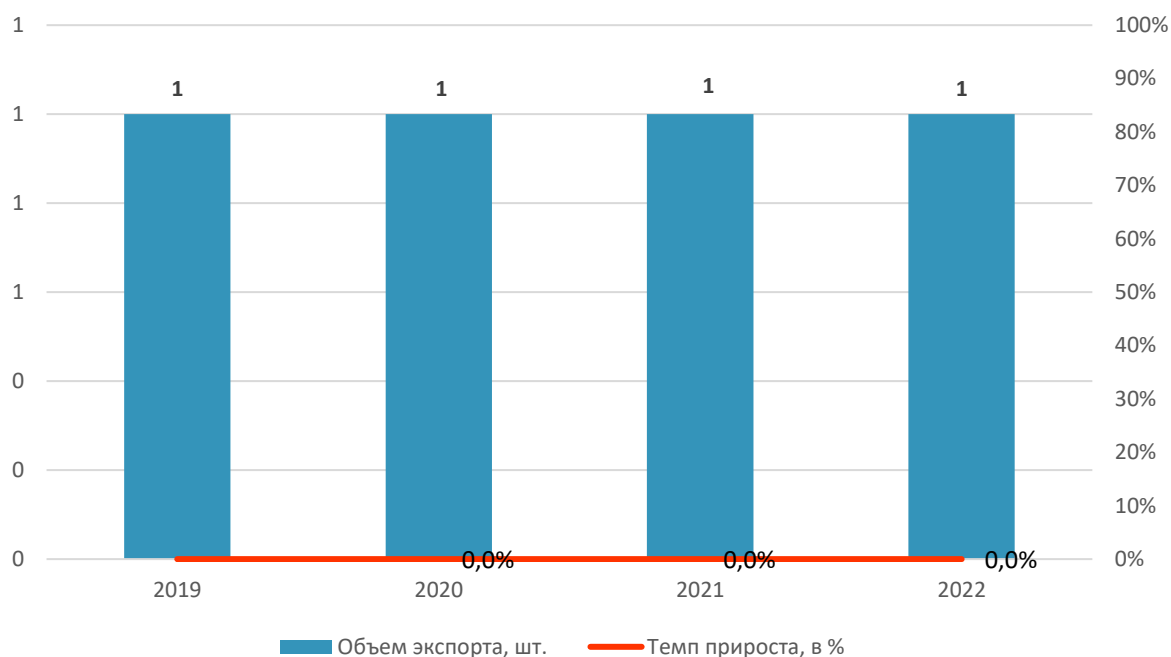
В 2022г. экспорт уличных подметально-уборочных машин отсутствовал.

Таблица 17. Объем экспорта комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин из России в 2019 - 2022 гг., шт.

Производитель	2019	2020	2021	2022
КОМБИНИРОВАННАЯ ДОРОЖНАЯ МАШИНА				
ПОДМЕТАЛЬНО-УБОРОЧНАЯ МАШИНА				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта комбинированных дорожных машин из России в 2019 - 2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем экспорта комбинированных дорожных машин из России в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем экспорта увеличился до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен%. По итогам 2021 г. экспорт комбинированных дорожных машин составил \$ тыс. (.....%). В 2022 г. объем экспорта составил \$тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

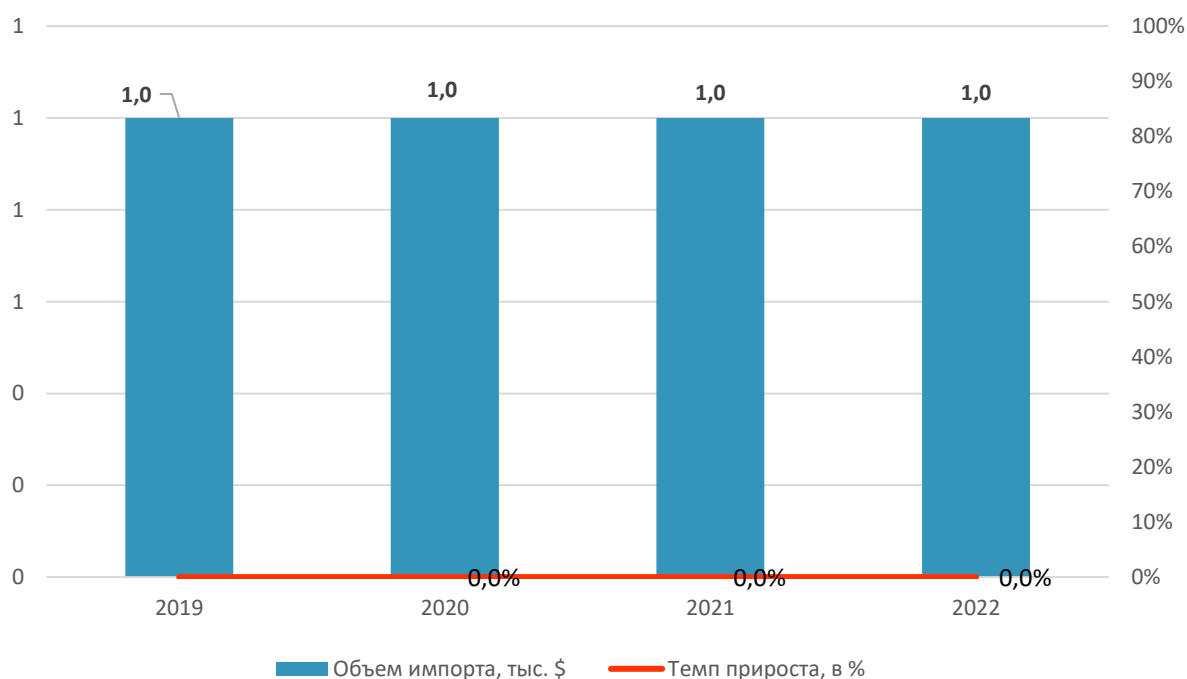
В 2022г. экспорт уличных подметально-уборочных машин отсутствовал.

Таблица 18. Объем экспорта комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин из России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.

Производитель	2019	2020	2021	2022
КОМБИНИРОВАННАЯ ДОРОЖНАЯ МАШИНА				
ПОДМЕТАЛЬНО-УБОРОЧНАЯ МАШИНА				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта комбинированных дорожных машин из России в 2019 - 2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по категориям и производителям

Таблица 19. Объем экспорта комбинированных дорожных машин из России в 2019 - 2022 гг. по производителям, шт.

Производитель	2019	2020	2021	2022
АО АРЗАМАС КОММАШ				
ООО МЕРКАТОР КАЛУГА				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

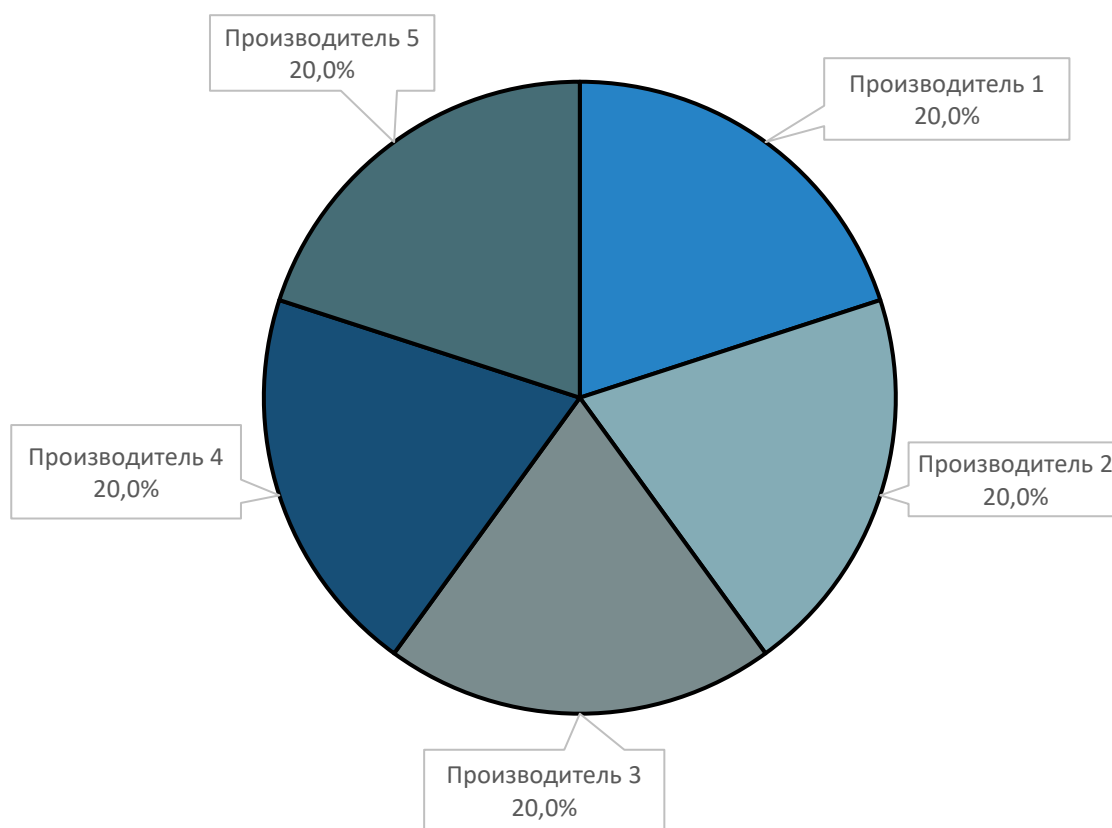
Таблица 20. Объем экспорта комбинированных дорожных машин из России в 2019 - 2022 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2019	2020	2021	2022
АО АРЗАМАС КОММАШ				
ООО МЕРКАТОР КАЛУГА				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю экспорта комбинированных дорожных машин в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила% от натурального объема. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя составила% от натурального объема.

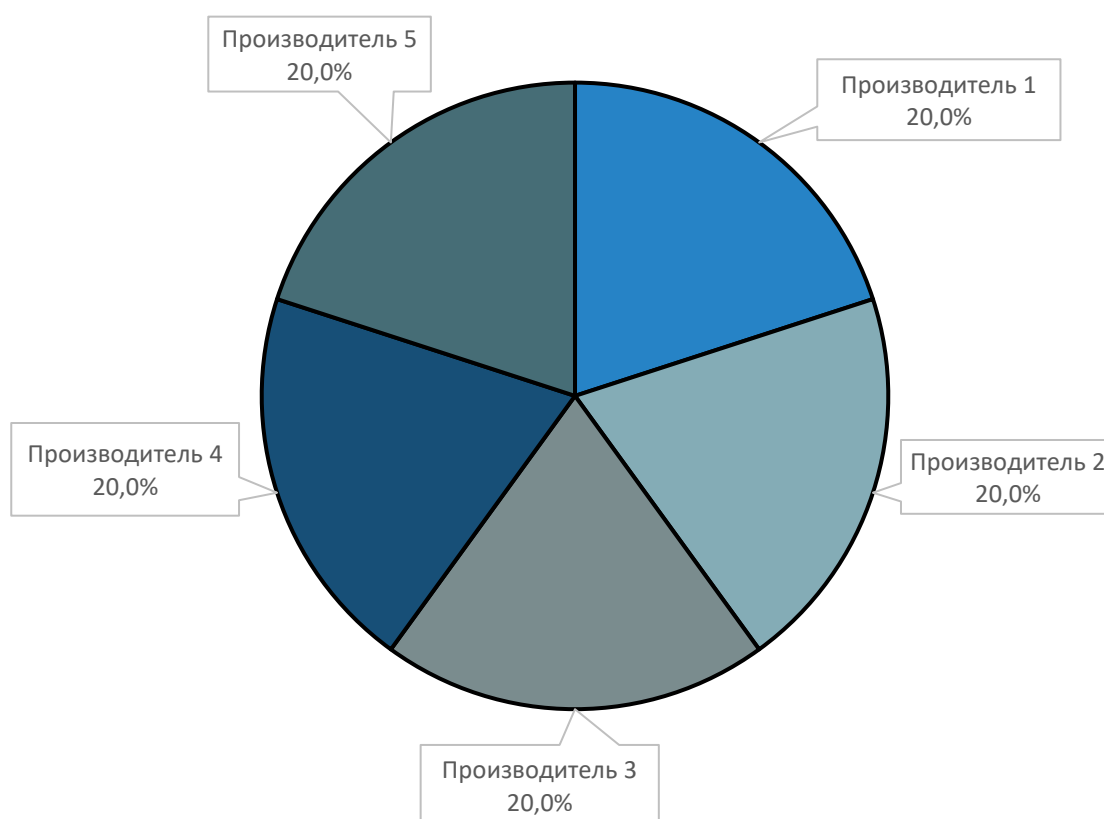
Диаграмма 19. Доли брендов комбинированных дорожных машин в объеме экспорта из России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю экспорта комбинированных дорожных машин в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2022 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 20. Доли брендов комбинированных дорожных машин в объеме экспорта из России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт по странам назначения

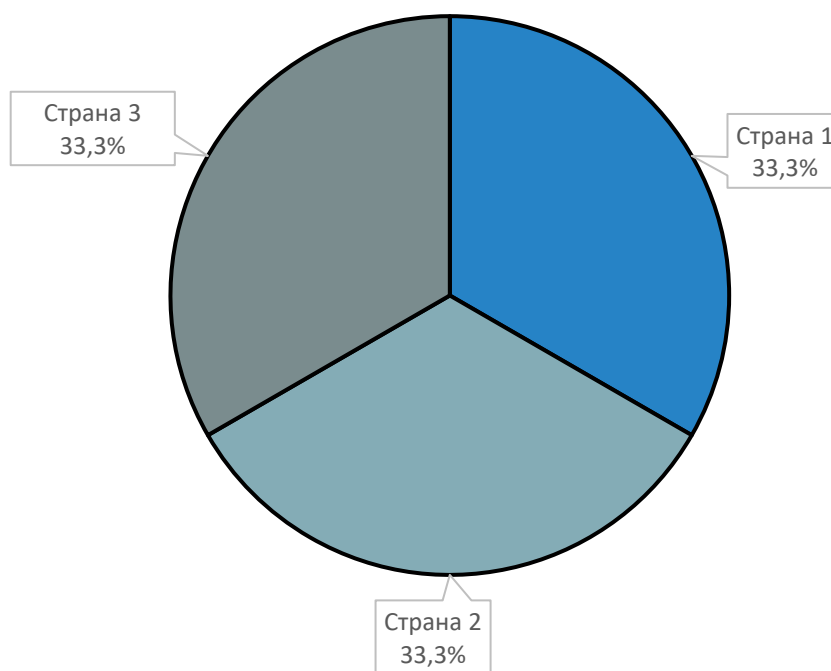
Таблица 21. Объем экспорта комбинированных дорожных машин из России в 2019-2022 гг. по странам назначения, шт.

Страна	2019	2020	2021	2022
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю экспорта комбинированных дорожных машин в натуральном выражении в 2022 г. занял Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. На третьем местея. Её доля в 2022 года составила% от натурального объема экспорта.

Диаграмма 21. Доли по странам назначения комбинированных дорожных машин в объеме экспорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

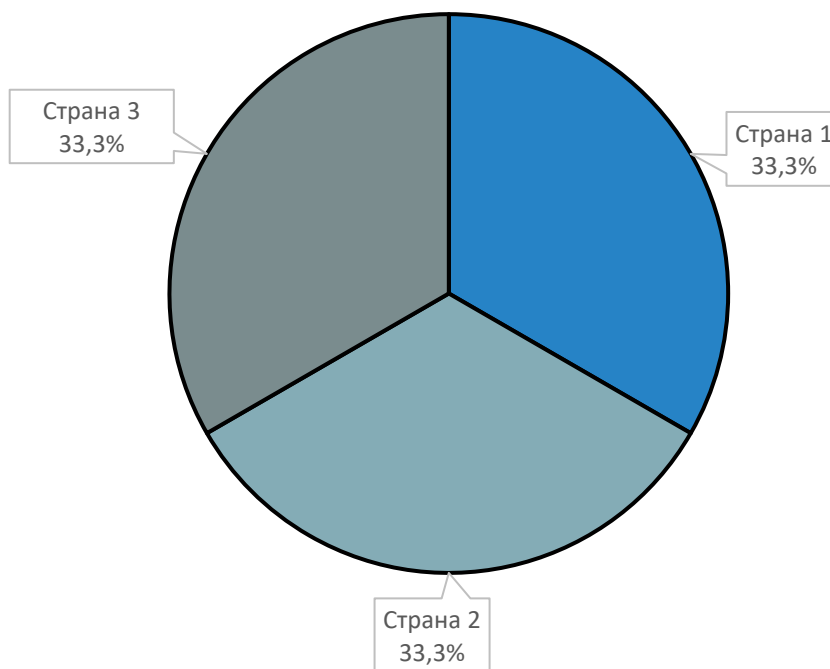
Таблица 22. Объем экспорта комбинированных дорожных машин из России в 2019-2022 гг. по странам, тыс.\$.

Страна	2019	2020	2021	2022
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю экспорта комбинированных дорожных машин в стоимостном выражении в 2022 г. занял Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. На третьем месте Её доля в 2022 года составила% от стоимостного объема экспорта.

Диаграмма 22. Доли по странам назначения комбинированных дорожных машин в объеме экспорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин

Коммунальная техника облегчает и ускоряет обслуживание территорий для выполнения разнообразных задач в коммунальной сфере. Российский рынок коммунальной техники, начавший формироваться в середине 60-х гг. прошлого века и переживший во второй половине 90-х серьезный кризис, в настоящее время медленно, но стабильно, развивается. По статистическим данным, объем отечественного рынка коммунальной техники ежегодно увеличивается в среднем на %. В силу того, что большинство бюджетных коммунальных служб до сих пор укомплектованы устаревшими моделями спецтехники, основная сложность заключается в высокой степени текущего износа машинного парка ЖКХ, который составляет от % до %.

.....

Характеристика спроса на коммунальную технику

Ярко выраженных привилегий у мегаполисов как потребителей коммунальной техники нет. Существует четкая ранжированность территорий по финансовому обеспечению. Тенденция к равномерному распределению, в зависимости от населенности и площади, корректируется способностью платить за более сложную и «умелую» технику. В мегаполисах больше денег. Там выше требования к разнообразию функций, интенсивности работы и повышенной маневренности. И закономерно, что именно они становятся локомотивами формирования повышенных требований и новейших функций для производителей «коммуналки»

.....

Разработана новая комбинированная дорожная машина на шасси HOWO

Новинка Ряжского авторемонтного завода смонтирована на шасси китайского производства.

.....

Глава 7. Прогноз развития комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин

В целом по стране около% КДМ, имеющих на вооружении коммунальных и дорожных предприятий, изношены, и вопрос обновления парка с каждым годом встает все более остро.

На рынке коммунальной техники отечественные предприятия продолжают выпускать новые модели техники для уборки городских улиц.

.....

Согласно прогнозам DISCOVERY Research Group, рынок уличных подметально-уборочных и комбинированных дорожных машин в России в ближайшие годы (до 2025 г.) будет демонстрировать положительную динамику (при прочих равных условиях).

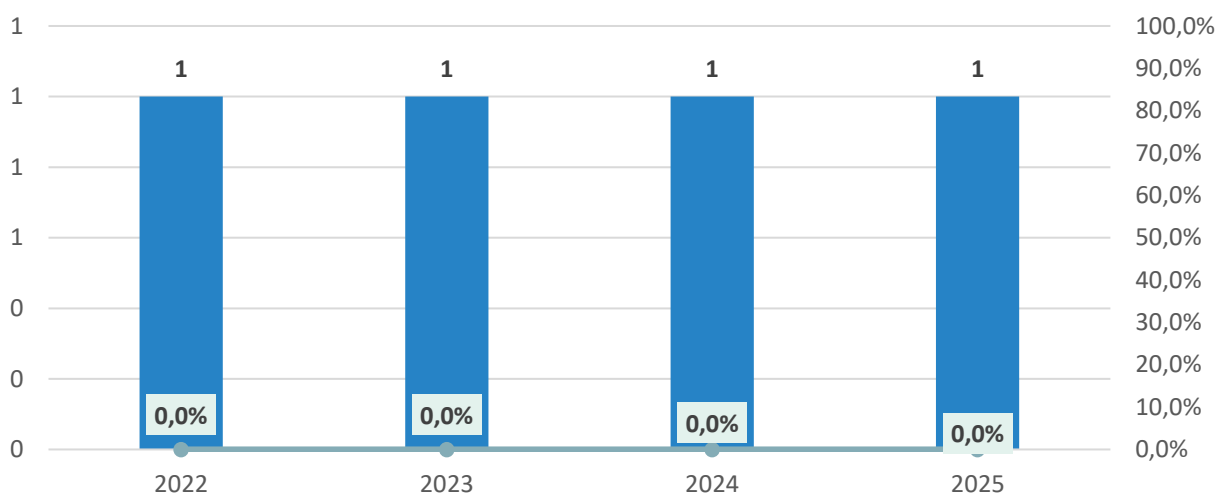
В 2023 году рынок комбинированных дорожных машин на% по сравнению с 2022 годом. К 2025 году рынок составит ед. техники. Ожидается, что рынок комбинированных дорожных машин продемонстрирует темпы роста около% в течение прогнозируемого периода гг.

Таблица 23. Прогноз развития рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин в России по категориям в 2023-2025 гг., шт.

Категория	2022	2023	2024	2025
КОМБИНИРОВАННАЯ ДОРОЖНАЯ МАШИНА				
ПОДМЕТАЛЬНО-УБОРОЧНАЯ МАШИНА				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

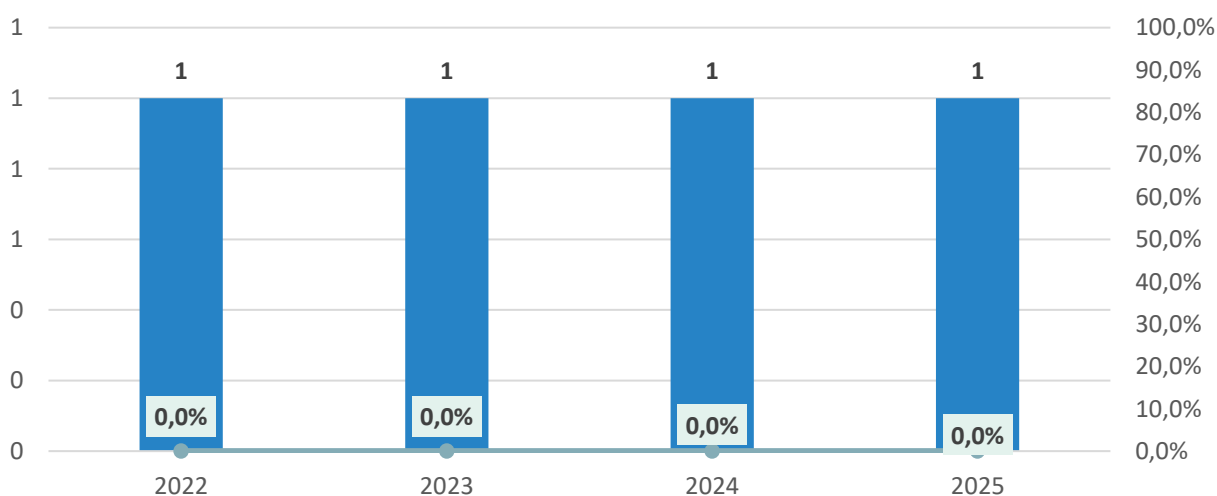
Диаграмма 1. Прогноз развития рынка уличных комбинированных дорожных машин в России в 2023-2025 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2023 году рынок уличных подметально-уборочных машин вырастет на% по сравнению с 2022 годом. К 2025 году рынок составит ед. техники. Ожидается, что рынок подметально-уборочных машин продемонстрирует темпы роста% в течение прогнозируемого периода 2023-2025 гг.

Диаграмма 2. Прогноз развития рынка уличных подметально-уборочных машин в России в 2023-2025 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка комбинированных дорожных и уличных подметально-уборочных машин

ОАО «КОРМЗ»

Кемеровский опытный ремонтно-механический завод – крупнейший в Сибири производитель коммунально-дорожной техники. Предприятие известно своими разработками в области новых моделей дорожных и коммунальных машин, а также навесного оборудования к автотракторной технике. Специалисты предприятия спроектировали и освоили выпуск пяти моделей универсальных дорожных машин серии ДМК на базе шасси КамАЗ, эффективно справляющихся как с мероприятиями по зимнему содержанию дорог, так и с уборкой в теплое время городских проспектов и скверов.

.....

Таблица 24. Финансовые показатели ОАО «КОРМЗ» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			

Совокупный финансовый результат периода			
---	--	--	--

Источник: fira.ru.

АО «АРЗАМАС КОММАШ»

Более десятка моделей КДМ серийно производит ОАО «Арзамасский завод коммунального машиностроения». Машины предназначены для выполнения уборочных работ в течение всего года при температурах от –20 до +40 °С. Базовыми шасси служат КамАЗ-6520, МАЗ-650185 и их модификации. Машины оснащаются в зависимости от требований заказчика и модели КДМ фронтальными, задними, межбазовыми щетками, а также щетками для мойки барьерных ограждений. За один проход очищается полоса проезжей части шириной в 2,4 м, причем скорость вращения щетки регулируется оператором машины из кабины.

.....

Таблица 25. Финансовые показатели АО «АРЗАМАС КОММАШ» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			

СПРАВОЧНО

Источник: fira.ru.

ООО «МЕРКАТОР КАЛУГА»

Широчайший выбор КДМ предлагается одним из лидеров отечественного коммунального машиностроения – компанией «Меркатор-Холдинг».

.....

Таблица 26. Финансовые показатели ООО «МЕРКАТОР КАЛУГА» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «ЗАВОД ҚДМ»

ООО "Завод ҚДМ" — это современное предприятие полного цикла производства с индивидуальным подходом к пожеланиям покупателя. Сегодня ООО «Завод ҚДМ» производит 40 модификаций комбинированных дорожных машин на базовых шасси и самосвалах КАМАЗ, МАЗ, JAC, Shacman, HOWO, FAW, ГАЗ. Также на предприятии изготавливается 20 модификаций навесного оборудования: распределяющего, плужного, щеточного, поливомоечного, а также предназначенного для ямочного ремонта.

Таблица 27. Финансовые показатели ООО «ЗАВОД ҚДМ» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			

Источник: fira.ru.

АО «МЦЕНСКИЙ ЗАВОД КОММАШ»

АО "Мценский завод коммунального машиностроения" - один из ведущих российских производителей и экспортеров коммунальной и дорожной техники. Завод производит машины комбинированные (универсальные), которые предназначены для круглогодичного использования по содержанию автомобильных дорог с асфальтобетонным или цементобетонным покрытием. Возможна установка спецоборудования на шасси МАЗ, КАМАЗ, FORD, HYUNDAI, IVECO, VOLVO, MAN, Mercedes-Benz.

.....

Таблица 28. Финансовые показатели АО «МЦЕНСКИЙ ЗАВОД КОММАШ» в 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

