DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка компактных систем приточной вентиляции в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8

Список таблиц и диаграмм 9

Таблицы: 9
Диаграммы: 10

Резюме 11

Глава 1. Технологические характеристики исследования 12

Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 13

Глава 2. Классификация и основные характеристики компактных систем приточной вентиляции 15

Глава 3. Объем и темпы роста рынка компактных систем приточной вентиляции в России 16

Глава 4. Производство компактных систем приточной вентиляции в России 18

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России компактных систем приточной вентиляции 20

Импорт и экспорт 20
Импорт 21
Экспорт 23

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка компактных систем приточной вентиляции в России 25

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка компактных систем приточной вентиляции в России 26

TION 26

Ballu 26

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 11 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства компактных систем приточной вентиляции в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства компактных систем приточной вентиляции в России, $

Таблица 3. Объем производства компактных систем приточной вентиляции в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем производства компактных систем приточной вентиляции в России по производителям, $

Таблица 5. Объем импорта компактных систем приточной вентиляции в Россию и экспорта из России, шт.

Таблица 6. Объем импорта компактных систем приточной вентиляции в Россию и экспорта из России, $

Таблица 7. Объем импорта компактных систем приточной вентиляции в Россию по брендам, шт.

Таблица 8. Объем импорта компактных систем приточной вентиляции в Россию по брендам, $

Таблица 9. Объем экспорта компактных систем приточной вентиляции из России по брендам, шт.

Таблица 10. Объем экспорта компактных систем приточной вентиляции из России по брендам, $

Таблица 11. Основные финансовые показатели АО «Тион Умный микроклимат», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта компактных систем приточной вентиляции в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта компактных систем приточной вентиляции в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства компактных систем приточной вентиляции в России, шт. и %.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства компактных систем приточной вентиляции в России, $ и %.

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме импорта компактных систем приточной вентиляции в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме импорта компактных систем приточной вентиляции в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме экспорта компактных систем приточной вентиляции из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме экспорта компактных систем приточной вентиляции из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка компактных систем приточной вентиляции.

Приточная система вентиляции предназначена для насыщения кислородом воздуха в помещении. Атмосферный воздух принудительно нагнетается внутрь, проходя предварительную очистку и при необходимости дополнительную многоступенчатую фильтрацию вплоть до высокой. Помимо этого, приточные системы вентиляции могут быть снабжены функциями нагрева или охлаждения воздуха, либо совмещать обе эти возможности, обеспечивая идеальный микроклимат по всему объёму помещения, независимо от времени года.

В 2020 г. объем рынка систем приточной вентиляции в России составил 17 544 шт.

Российским производителем компактных систем приточной вентиляции является ООО "ВЕНТ-М".

Объем импорта систем приточной вентиляции в Россию в 2020 г. увеличился относительно 2019 г. на 24,2%.

Объем экспорта систем приточной вентиляции в 2020 г. составил 644 шт.

В период с 2015 г. по 2020 г. в России импортировались системы приточной вентиляции брендов BALLU, SIEGENIA и TION. Наибольшую долю в объеме импорта в анализируемый период занимали бренды BALLU и TION.

В период с 2014 г. по 2020 г. из России экспортировались системы приточной вентиляции брендов BALLU и TION.

Тенденции современного строительства жилых зданий, такие как повышение этажности, герметичность окон и дверей, увеличение площади квартир, ставят перед проектировщиками: архитекторами и специалистами в области отопления и вентиляции- трудные задачи по обеспечению требуемого микроклимата в помещениях. Воздушный режим современных зданий, определяющий процесс обмена воздухом помещений друг с другом и с наружным воздухом, формируется под воздействием многих факторов.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок компактных систем приточной вентиляции в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка компактных систем приточной вентиляции в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России компактных систем приточной вентиляции.
3. Структура потребления компактных систем приточной вентиляции в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке компактных систем приточной вентиляции в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке компактных систем приточной вентиляции в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) компактных систем приточной вентиляции в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка компактных систем приточной вентиляции в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке компактных систем приточной вентиляции и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте**

из России компактных систем приточной вентиляции. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики компактных систем приточной вентиляции

Вентиляция – это совокупность устройств и мероприятий для обеспечения нормального воздухообмена в помещениях. Системы вентиляции поддерживают допустимые метеорологические параметры в помещениях различного назначения.

Вентиляционные системы делят на несколько типов:

- по способу циркуляции воздуха: естественные и принудительные (механические)

В системах воздухообмена с естественной тягой перемещение воздуха происходит вследствие различных факторов:

- разности температуры атмосферного и комнатного воздуха (аэрация);
- разности давлений "воздушного столба" между нижним уровнем (обслуживаемым помещением) и верхним уровнем - вытяжным устройством, установленным на кровле здания;
- в результате «ветрового» давления.

……..

Глава 3. Объем и темпы роста рынка компактных систем приточной вентиляции в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка систем приточной вентиляции в России в 2019 г. достиг отметки …… шт. Объем рынка систем приточной вентиляции в России в 2019 г. …….. относительно 2018 г. на ……..% и составил $ ……. тыс.

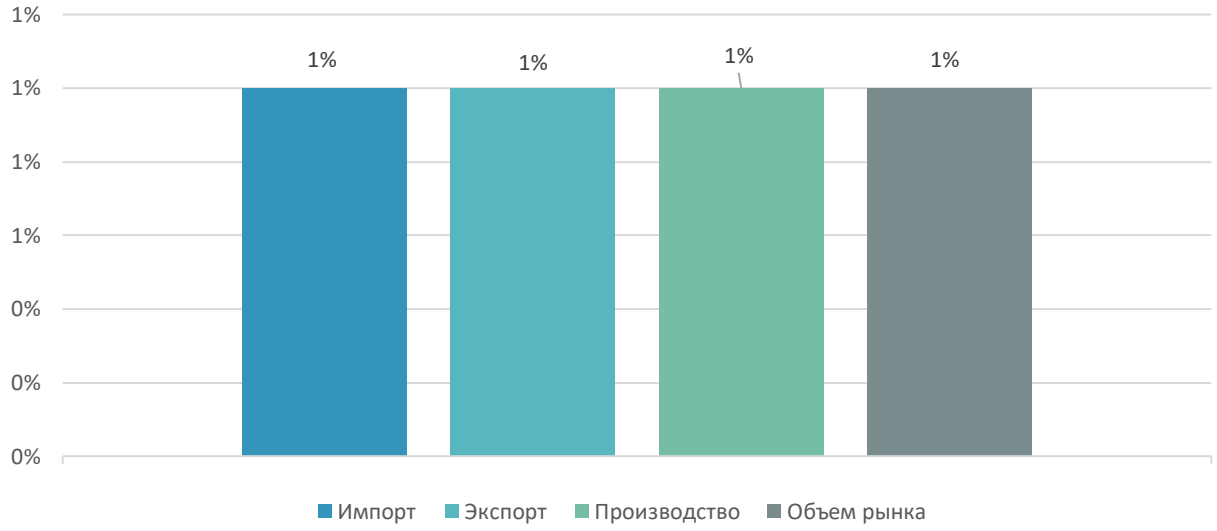
В 2020 г. объем рынка систем приточной вентиляции в России составил …… шт., что эквивалентно $..... тыс. Темп прироста составил …….% в натуральном выражении и ……% в стоимостном.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства компактных систем приточной вентиляции в России в 2014-2020 гг., шт.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта компактных систем приточной вентиляции в России в 2020 г. в натуральном выражении, %.



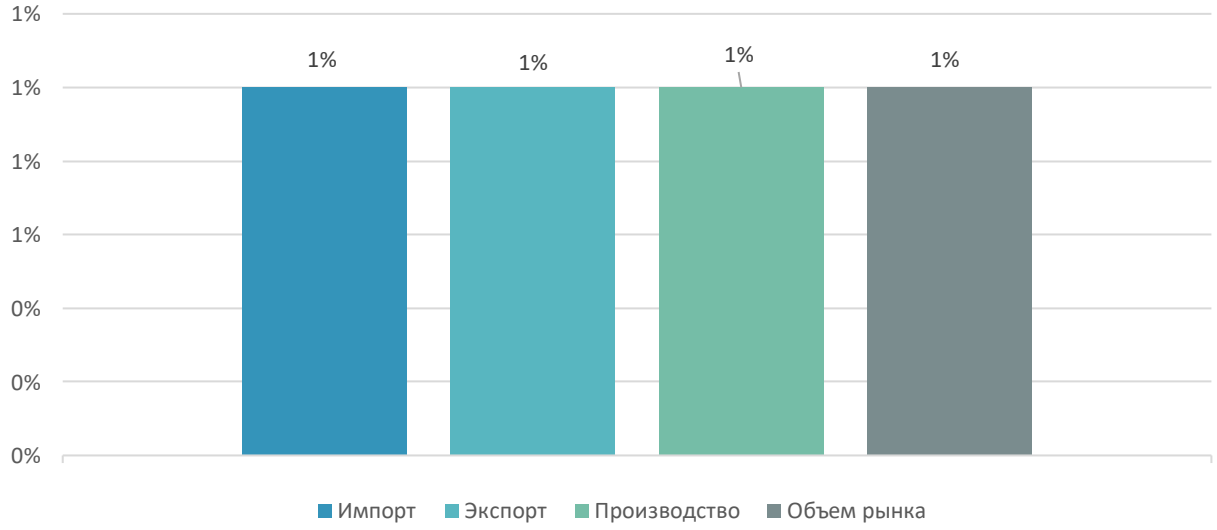
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства компактных систем приточной вентиляции в России в 2014-2020 гг., $

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта компактных систем приточной вентиляции в России в 2020 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство компактных систем приточной вентиляции в России

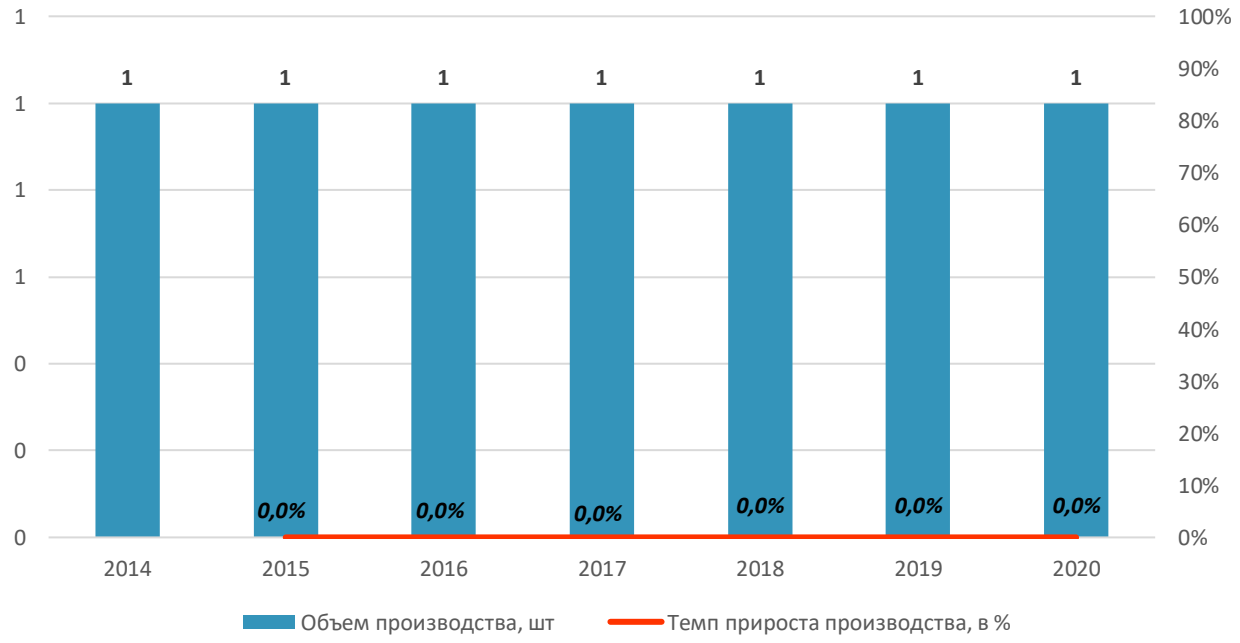
Российским производителем компактных систем приточной вентиляции является …….. Объем производства систем приточной вентиляции в 2020 г. в России составил …….. шт., что эквивалентно $……..

Таблица 3. Объем производства компактных систем приточной вентиляции в России в 2014-2020 гг. по производителям, шт.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства компактных систем приточной вентиляции в России в 2014-2020 гг., шт. и %.



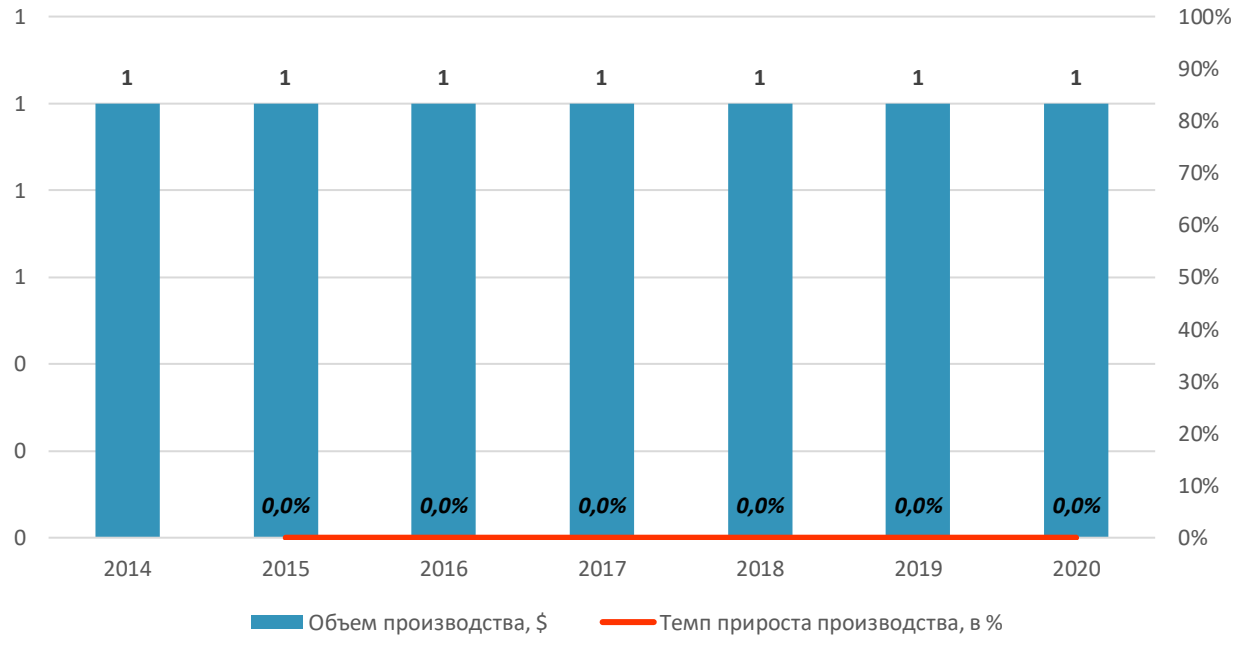
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем производства компактных систем приточной вентиляции в России в 2014-2020 гг. по производителям, $

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства компактных систем приточной вентиляции в России в 2014-2020 гг., $ и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России компактных систем приточной вентиляции

Импорт и экспорт

Объем импорта систем приточной вентиляции в Россию в 2020 г. ……..относительно 2019 г. на …….% и составил ……. шт., что эквивалентно $..... тыс.

Таблица 5. Объем импорта компактных систем приточной вентиляции в Россию и экспорта из России в 2014-2020 гг., шт.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем экспорта систем приточной вентиляции в 2020 г. ……. относительно 2019 г. и составил …….. шт., что эквивалентно $.....тыс.

Таблица 6. Объем импорта компактных систем приточной вентиляции в Россию и экспорта из России в 2014-2020 гг., $

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт

В период с 2015 г. по 2020 г. в России импортировались системы приточной вентиляции брендов …….. Наибольшую долю в объеме импорта в анализируемый период занимали бренды ……..

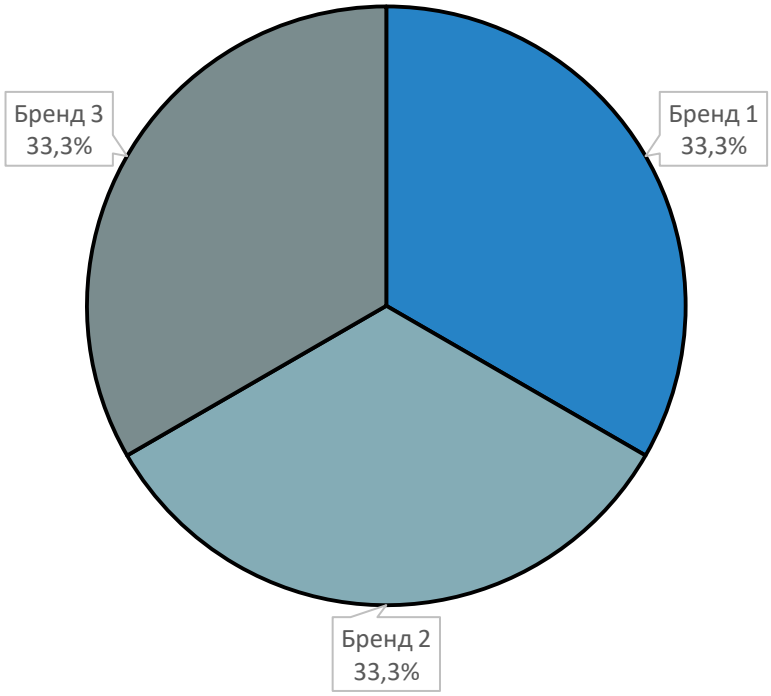
В 2020 г. по объему поставок лидировал бренд …….. Его доля составила ……..% натурального объема импорта и …….% стоимостного. Объем импорта систем данного бренда составил ……. шт., что эквивалентно $……

Таблица 7. Объем импорта компактных систем приточной вентиляции в Россию в 2014-2020 гг. по брендам, шт.

БРЕНД	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме импорта компактных систем приточной вентиляции в Россию в 2020 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



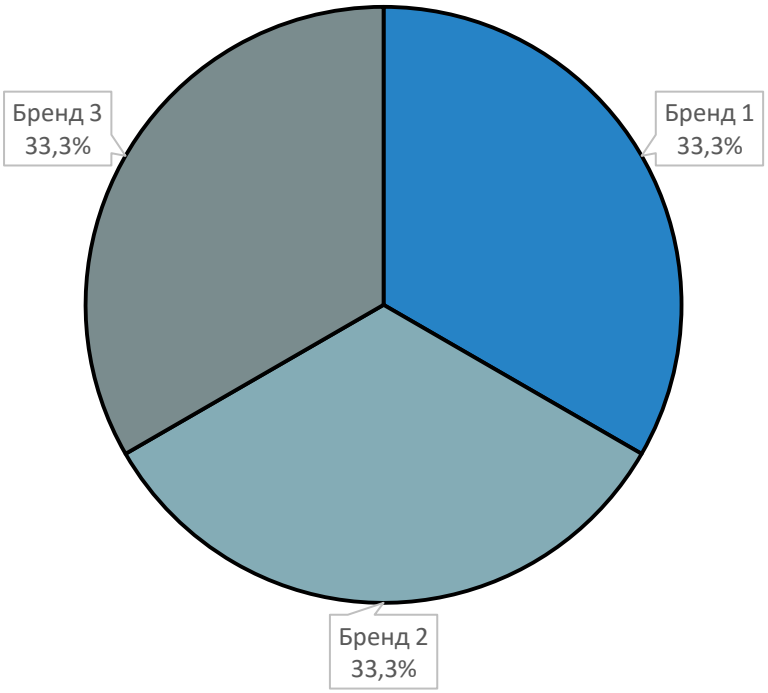
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем импорта компактных систем приточной вентиляции в Россию в 2014-2020 гг. по брендам, $

БРЕНД	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме импорта компактных систем приточной вентиляции в Россию в 2020 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт

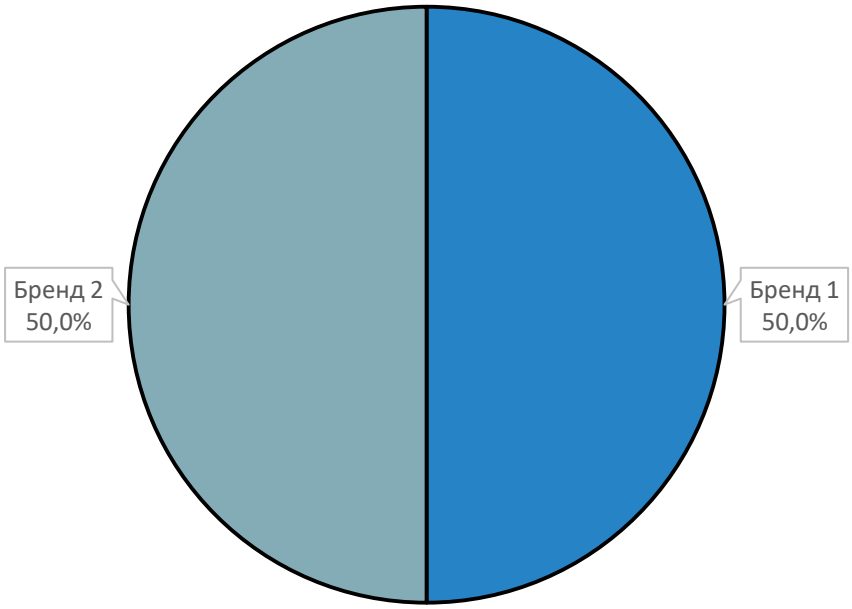
В период с 2014 г. по 2020 г. из России экспортировались системы приточной вентиляции брендов ……..

Таблица 9. Объем экспорта компактных систем приточной вентиляции из России в 2014-2020 гг. по брендам, шт.

Бренд	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме экспорта компактных систем приточной вентиляции из России в 2020 г., % от объема экспорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

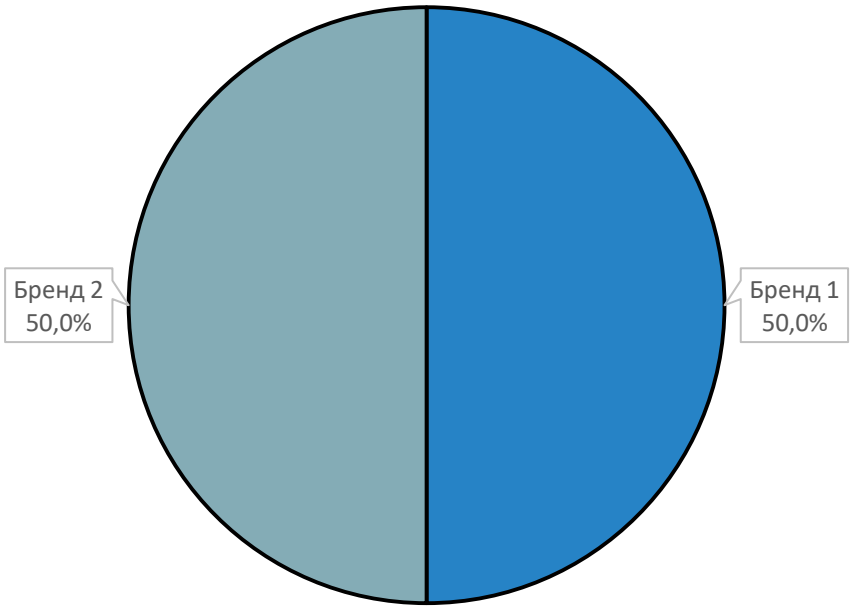
Объем экспорта систем приточной вентиляции бренда …….. в 2020 г. составил …… шт., что эквивалентно $……..

Таблица 10. Объем экспорта компактных систем приточной вентиляции из России в 2014-2020 гг. по брендам, $

Бренд	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме экспорта компактных систем приточной вентиляции из России в 2020 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка компактных систем приточной вентиляции в России

Тенденции современного строительства жилых зданий, такие как повышение этажности, герметичность окон и дверей, увеличение площади квартир, ставят перед проектировщиками: архитекторами и специалистами в области отопления и вентиляции- трудные задачи по обеспечению требуемого микроклимата в помещениях. Воздушный режим современных зданий, определяющий процесс обмена воздухом помещений друг с другом и с наружным воздухом, формируется под воздействием многих факторов.

……

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка компактных систем приточной вентиляции в России

TION

«Тион» – это группа научно-исследовательских, производственных и торговых предприятий, обеспечивающих полный цикл создания современных высокотехнологичных продуктов в области умной и энергоэффективной вентиляции, очистки и обеззараживания воздуха.

Компания основана в 2006 году. На данный момент группа компаний объединяет 18 юридических лиц. Общий штат сотрудников – более 200 человек. Офисы компании находятся в Новосибирске, Москве, Китае и Словакии. Штаб-квартира компании находится в Академгородке г. Новосибирска. На сегодня произведено и смонтировано более 50 000 единиц различного оборудования.

…….

Таблица 11. Основные финансовые показатели АО «Тион Умный микроклимат» 2014-2019 г., тыс. руб.

Наименование показателя	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Ballu

……..

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда