



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
кормов для собак и кошек  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

**1. Мы используем максимально полный набор источников,** который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

**2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.**

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

**3. Мы максимально визуализируем данные**

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

**4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,**

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

**5. Мы осуществляем послепродажную поддержку**

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

### Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи,

выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### **РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие

источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников. В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

### **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	14
Глава 1. Методология исследования .....	16
Объект исследования .....	16
Цель исследования .....	16
Задачи исследования.....	16
Метод сбора и анализа данных.....	16
Источники получения информации .....	17
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Классификация и основные характеристики кормов для собак и кошек .....	19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка кормов для собак и кошек в России ....	20
Объем и темпы роста рынка .....	20
<i>Сторонние оценки</i> .....	20
<i>Расчеты DISCOVERY Research Group</i> .....	21
Структура рынка по виду животного .....	22
Структура рынка по типу корма .....	24
Структура рынка по сегментам .....	25
Структура рынка по производителям .....	27
<i>В натуральном выражении</i> .....	27
<i>В стоимостном выражении</i> .....	32
Глава 4. Производство кормов для собак и кошек в России.....	33
Объем производства всего .....	33
Структура производства по виду животного .....	35
Структура производства по типу корма .....	36
Структура производства по производителям .....	38
Структура производства по производителям и брендам .....	44
Новые заводы.....	51
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России кормов для собак и кошек ....	52
Импорт и экспорт с учетом ТС.....	52



---

<i>Импорт по странам происхождения с учетом ТС</i> .....	55
<i>Экспорт по странам назначения с учетом ФТС</i> .....	57
Импорт по категориям.....	58
Импорт по сегментам .....	60
Импорт по виду животного .....	61
Импорт по производителям.....	63
<i>В натуральном выражении</i> .....	63
<i>В стоимостном выражении</i> .....	67
Импорт по брендам .....	69
<i>В натуральном выражении</i> .....	69
<i>В стоимостном выражении</i> .....	74
Экспорт по категориям .....	77
Экспорт по сегментам.....	77
Экспорт по виду животного.....	77
Экспорт по производителям .....	77
<i>В натуральном выражении</i> .....	77
<i>В стоимостном выражении</i> .....	77
Экспорт по брендам.....	77
<i>В натуральном выражении</i> .....	77
<i>В стоимостном выражении</i> .....	77
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка кормов для собак и кошек в России.....	78
Глава 7. Прогноз рынка кормов для кошек и собак .....	80
Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка кормов для собак и кошек в России .....	82
<i>Mars</i> .....	82
<i>Nestle</i> .....	82

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 56 таблиц и 49 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кормов для собак и кошек в России, тн. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кормов для собак и кошек в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка кормов для собак и кошек по виду животного в России, тн.

Таблица 4. Объем рынка кормов для собак и кошек по виду животного в России, \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка кормов для собак и кошек по типу корма в России, тн.

Таблица 6. Объем рынка кормов для собак и кошек по типу корма в России, \$ тыс.

Таблица 7. Объем рынка кормов для собак и кошек по сегментам в России, шт.

Таблица 8. Объем рынка кормов для собак и кошек по сегментам в России, \$ тыс.

Таблица 9. Объем рынка, импорта и экспорта кормов для собак и кошек в России по производителям, тн.

Таблица 10. Объем рынка, импорта и экспорта кормов для собак и кошек в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 11. Объем производства кормов для домашних животных в России, тн.

Таблица 12. Объем производства кормов для собак и кошек в России, тн.

Таблица 13. Объем производства кормов для собак и кошек по виду животного в России, тн.

Таблица 14. Объем производства кормов для собак и кошек по виду животного в России, \$ тыс.

Таблица 15. Объем производства кормов для собак и кошек по типу корма в России, тн.

Таблица 16. Объем производства кормов для собак и кошек по типу корма в России, \$ тыс.

Таблица 17. Объем производства кормов для собак и кошек в России по производителям, тн.

Таблица 18. Объем производства кормов для собак и кошек в России по производителям, тыс. руб.

Таблица 19. Объем производства кормов для собак и кошек в России по производителям, тыс. руб.

Таблица 20. Объем производства кормов для собак и кошек в России по производителям, брендам, сегментам и типу корма, тн., тыс. руб. и \$ тыс.

Таблица 21. Объем импорта в Россию и экспорта из России кормов для собак и кошек, тн.

Таблица 22. Объем импорта в Россию и экспорта из России кормов для собак и кошек, \$ тыс.

Таблица 23. Объем импорта кормов для собак и кошек по странам происхождения в Россию, кг.

Таблица 24. Объем импорта кормов для собак и кошек по странам происхождения в Россию, \$.

Таблица 25. Объем экспорта кормов для собак и кошек по странам назначения из России, кг.

Таблица 26. Объем экспорта кормов для собак и кошек по странам назначения из России, \$.

Таблица 27. Объем и темпы прироста импорта кормов для собак и кошек по категориям в Россию, тн.

Таблица 28. Объем и темпы прироста импорта кормов для собак и кошек по категориям в Россию, \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта кормов для собак и кошек по сегментам в Россию, шт.

Таблица 30. Объем импорта кормов для собак и кошек по сегментам в Россию, кг.

Таблица 31. Объем импорта кормов для собак и кошек по сегментам в Россию, \$.

Таблица 32. Объем импорта кормов для собак и кошек по виду животного в Россию, шт.

Таблица 33. Объем импорта кормов для собак и кошек по виду животного в Россию, кг.

Таблица 34. Объем импорта кормов для собак и кошек по виду животного в Россию, \$.

Таблица 35. Объем импорта кормов для собак и кошек в Россию по производителям, шт.

Таблица 36. Объем импорта кормов для собак и кошек в Россию по производителям, кг.

Таблица 37. Объем импорта кормов для собак и кошек в Россию по производителям, \$.

Таблица 38. Объем импорта кормов для собак и кошек в Россию по брендам, шт.

Таблица 39. Объем импорта кормов для собак и кошек в Россию по брендам, кг.

Таблица 40. Объем импорта кормов для собак и кошек в Россию по брендам, \$.

Таблица 41. Объем экспорта кормов для собак и кошек по категориям из России, тн.

Таблица 42. Объем экспорта кормов для собак и кошек по категориям из России, \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта кормов для собак и кошек по сегментам из России, шт.

Таблица 44. Объем экспорта кормов для собак и кошек по сегментам из России, кг.

Таблица 45. Объем экспорта кормов для собак и кошек по сегментам из России, \$.

Таблица 46. Объем экспорта кормов для собак и кошек по виду животного из России, шт.

Таблица 47. Объем экспорта кормов для собак и кошек по виду животного из России, кг.

Таблица 48. Объем экспорта кормов для собак и кошек по виду животного из России, \$.

Таблица 49. Объем экспорта кормов для собак и кошек из России по производителям, шт.

Таблица 50. Объем экспорта кормов для собак и кошек из России по производителям, кг.

Таблица 51. Объем экспорта кормов для собак и кошек из России по производителям, \$.

Таблица 52. Объем экспорта кормов для собак и кошек из России по брендам, шт.

Таблица 53. Объем экспорта кормов для собак и кошек из России по брендам, кг.

Таблица 54. Объем экспорта кормов для собак и кошек из России по брендам, \$.

Таблица 55. Прогноз объема рынка кормов для собак и кошек в России, тн.

Таблица 56. Прогноз объема рынка кормов для собак и кошек в России, \$ тыс.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка кормов для собак и кошек в России, млрд. руб.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка кормов для собак и кошек в России, тыс. тн.

Диаграмма 3. Структура рынка кормов для собак и кошек по виду животного в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Структура рынка кормов для собак и кошек по виду животного в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Структура рынка кормов для собак и кошек по типу корма в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Структура рынка кормов для собак и кошек по типу корма в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Структура рынка кормов для собак и кошек по сегментам в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Структура рынка кормов для собак и кошек по сегментам в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли производителей в общем объеме рынка кормов для собак и кошек в России, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме рынка кормов для собак и кошек в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Структура производства кормов для домашних животных, % от натурального объема

Диаграмма 12. Структура производства кормов для собак и кошек по виду животного в России, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Структура производства кормов для собак и кошек по виду животного в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Структура производства кормов для собак и кошек по типу корма в России, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Структура производства кормов для собак и кошек по типу корма в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Структура производства кормов для собак и кошек в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 17. Структура производства кормов для собак и кошек в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 18. Объем и темпы прироста импорта кормов для собак и кошек в Россию, тн., %.

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста экспорта кормов для собак и кошек из России, тн., %.

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста импорта кормов для собак и кошек в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 21. Объем и темпы прироста экспорта кормов для собак и кошек из России, \$ тыс., %.

Диаграмма 22. Доли стран в объеме импорта кормов для собак и кошек в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 23. Доли стран в объеме импорта кормов для собак и кошек в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 24. Доли стран в объеме экспорта кормов для собак и кошек из России, % от натурального объема.

Диаграмма 25. Доли стран в объеме экспорта кормов для собак и кошек из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 26. Структура импорта кормов для собак и кошек по категориям в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 27. Структура импорта кормов для собак и кошек по категориям в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 28. Структура импорта кормов для собак и кошек по сегментам в Россию, % от натурального объема (в весе).

Диаграмма 29. Структура импорта кормов для собак и кошек по сегментам в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Структура импорта кормов для собак и кошек по виду животного в Россию, % от натурального объема (в весе).

Диаграмма 31. Структура импорта кормов для собак и кошек по виду животного в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли производителей в объеме импорта кормов для собак и кошек в Россию, % от натурального объема (в весе).

Диаграмма 33. Доли производителей в объеме импорта кормов для собак и кошек в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 34. Доли производителей в объеме импорта кормов для собак и кошек в Россию, % от натурального объема (в весе).

Диаграмма 35. Доли производителей в объеме импорта кормов для собак и кошек в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 36. Структура импорта кормов для собак и кошек по категориям в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 37. Структура импорта кормов для собак и кошек по категориям в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 38. Структура экспорта кормов для собак и кошек по сегментам из России, % от натурального объема (в весе).

Диаграмма 39. Структура экспорта кормов для собак и кошек по сегментам из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Структура экспорта кормов для собак и кошек по виду животного из России, % от натурального объема (в весе).

Диаграмма 41. Структура экспорта кормов для собак и кошек по виду животного из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Доли производителей в объеме экспорта кормов для собак и кошек из России, % от натурального объема (в весе).

Диаграмма 43. Доли производителей в объеме экспорта кормов для собак и кошек из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 44. Доли производителей в объеме экспорта кормов для собак и кошек из России, % от натурального объема (в весе).

Диаграмма 45. Доли производителей в объеме экспорта кормов для собак и кошек из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 46. Структура рынка кормов для собак и кошек в России по происхождению продукции (отечественные, импортные), % от натурального объема.

Диаграмма 47. Структура рынка кормов для собак и кошек в России по происхождению продукции (отечественные, импортные), % от натурального объема.

Диаграмма 48. Объем и темпы прироста рынка кормов для собак и кошек в России, тн., %.

Диаграмма 49. Объем и темпы прироста рынка кормов для собак и кошек в России, \$ тыс., %.

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка кормов для собак и кошек в России.

В 2021 г. в роли родителей питомцев выступали 70,4 млн россиян старше 14 лет. При этом 20% семей содержали и кошку, и собаку. Более 50% владельцев собак и 80% владельцев кошек выбирают корма промышленного производства.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кормов для собак и кошек в России в 2021 г. составил 1 млн. тн.

Общепринято, что существует следующие группы сухих кормов: экономичные, премиум и супер-премиум. В исследовании мы также отдельно выделили холистик корма.

В России кошки остаются более популярными по сравнению с собаками, что приводит к доминированию кормов для кошек как по объему, так и по текущим стоимостным показателям в общем уходе за домашними животными.

В отчете представлены данные по компаниям: ELMIRA PET PRODUCTS, FARMINA PET FOODS, HILL'S PET NUTRITION MANUFACTURING B.V, MARS (ООО «МАРС»), MONGE, NESTLE (ООО «НЕСТЛЕ»), UNITED PETFOOD, VAFO PRANA S.R.O., ЗАО «АЛЕЙСКЗЕРНОПРОДУКТ», МИРАТОРГ, ООО «АКАРИ КИАР ЭКО КОРМ», ООО «АЛЛЕР ПЕТФУД», ООО «ВЭЛКОРМ», АО «ГАТЧИНСКИЙ ККЗ», ООО «ЕЛЕЦКИЙ МЯСОКОМБИНАТ», ООО «ЛИМКОРМ», ООО «НАРО-ФОМИНСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД», ООО «ПЕТ-КОНТИНЕНТ», ООО «ПРОВИМИ», ООО «Р-ТРЕЙД», «ПЕТ-ПРОДУКТ» (ООО «ФАВА») и другие.

По оценке DISCOVERY Research Group, в 1 кв. 2022 г. в России произведено 278 тыс. тн. кормов для собак и кошек. В 2021 г. доля кормов для кошек в объеме российского производства составила 68,7%.

По данным Россельхознадзора, в России изготовлением кормовой продукции для домашних животных занимаются более 190 предприятий в 50 регионах. Наибольшее количество кормов для собак и кошек в России в 2021 г. было выпущено на предприятии ООО «МАРС». Второй по величине производитель «НЕСТЛЕ ПУРИНА».

В стоимостном выражении импорт в 2021 году составлял \$365,5 млн. Франция является лидером по объему импорта в Россию кормов для собак и кошек. В 2021 г. доля страны составила 25,6% от всего объема импорта. На втором месте по объему поставляемой продукции Италия.

В наибольшем количестве в Россию в 2021 г. поставлялись корма для собак и кошек суперпремиум класса. Также довольно большой объем пришелся на премиум корма.

На рынке кормов для собак и кошек первое место по объему поставляемой из России продукции принадлежит бренду PURINA FELIX. Также крупными брендами, экспортирующими корма для собак и кошек из России, являлись PURINA GOURMET и PURINA FRISKIES.

По данным экспертов, российский рынок готовых кормов для домашних животных далек от насыщения: распространенность кормления домашних животных кормами еще гораздо ниже, чем в развитых странах.

За последние три года по количеству кошек Россия сохранила третье место в мире после США и Китая, а по количеству собак обогнала Индию и поднялась на четвертое место глобально. При этом россияне стали более ответственно и гуманно относиться к домашним животным. Сегодня более 90% владельцев питомцев считают их членами семьи, друзьями или детьми.

Ожидается, что рынок кормов для кошек и собак будет иметь положительную динамику темпов прироста.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок кормов для собак и кошек в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка кормов для собак и кошек в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка кормов для собак и кошек в России:
  - по ценовым сегментам: эконом, премиум, супер-премиум, холистик.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России кормов для собак и кошек:
  - по ценовым сегментам: эконом, премиум, супер-премиум, холистик.
  - по Продуктовым линейкам (артикулам/моделям).
3. Объем и темпы роста производства кормов для собак и кошек в России
  - по ценовым сегментам: эконом, премиум, супер-премиум, холистик.
4. Рыночные доли производителей на рынке кормов для собак и кошек в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке кормов для собак и кошек в России.
6. Прогноз объема рынка кормов для собак и кошек в России до 2024 г. включительно.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) кормов для собак и кошек в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка кормов для собак и кошек в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.



**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке кормов для собак и кошек и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России кормов для собак и кошек**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики кормов для собак и кошек

Общепринято, что существует следующие группы сухих кормов: экономичные, премиум и супер-премиум. В исследовании мы также отдельно выделим холистик корма.

- экономичные производятся из доступного и дешевого сырья с использованием сои, состав и качество ингредиентов не гарантируется;
- премиум и супер-премиум - полностью сбалансированы, имеют гарантированный состав и при их приготовлении используются только высококачественные ингредиенты.

Главным мотивом при изготовлении экономичных кормов является низкая себестоимость корма. При этом мало внимания уделяется питательной ценности продукта. Большинство кормов категории "эконом" имеют непостоянный состав ингредиентов, который зависит от доступности исходного сырья и его стоимости. Некоторые ингредиенты (поваренная соль, кальций фосфат, растительное масло и др.) являются стандартными. Содержание других ингредиентов (рыба, мясо, субпродукты, злаки, костная мука) значительно варьируют в зависимости от их доступности.

.....

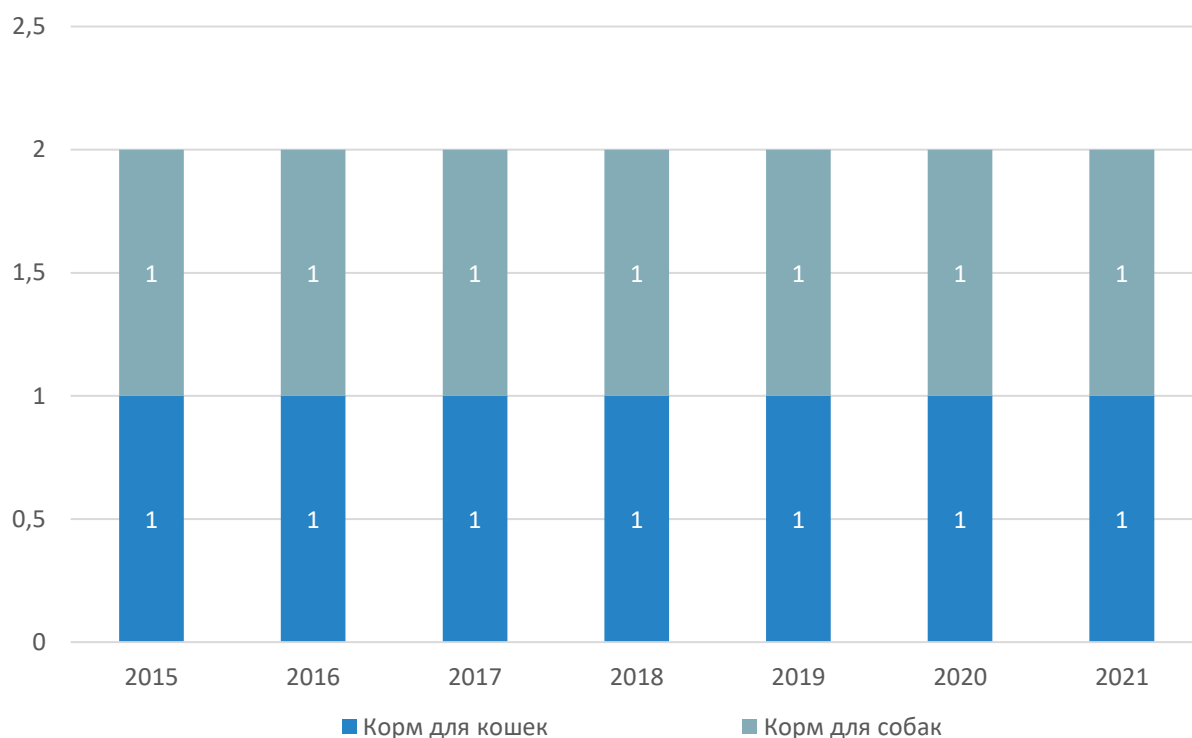
## Глава 3. Объем и темпы роста рынка кормов для собак и кошек в России

### Объем и темпы роста рынка

#### Сторонние оценки

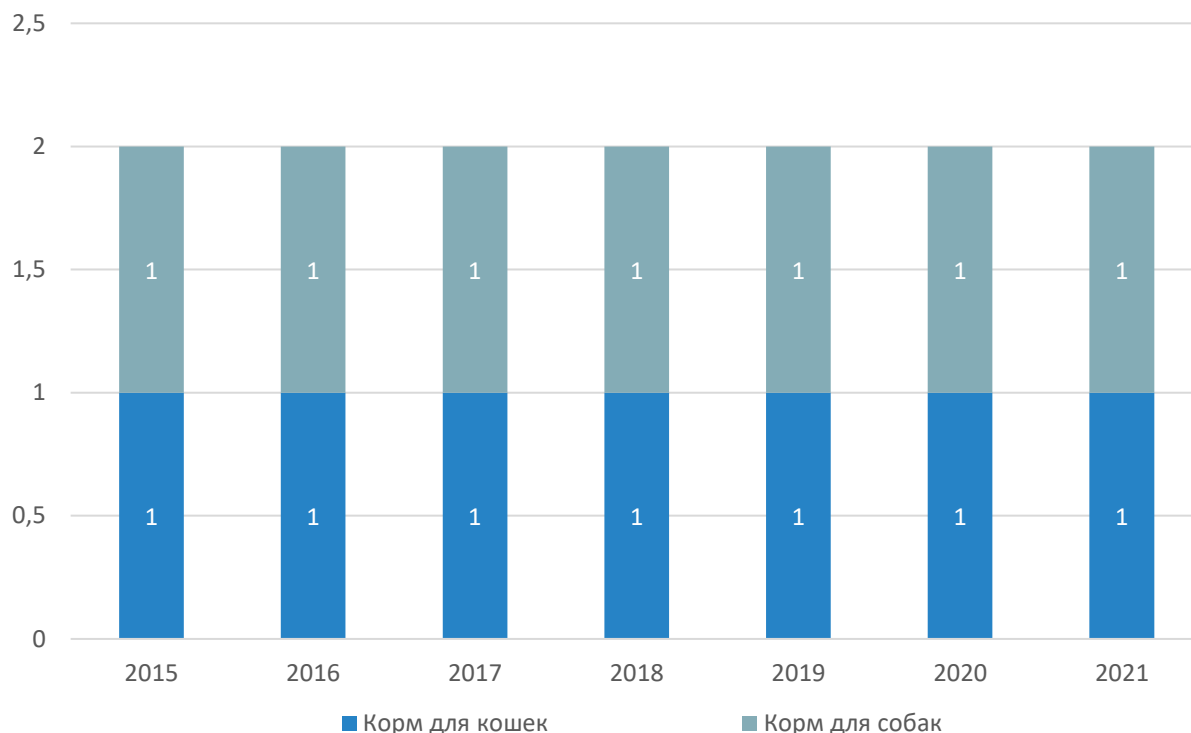
По данным Euromonitor international, .....

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка кормов для собак и кошек в России в 2015-2021 гг., млрд. руб.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным EUROMONITOR INTERNATIONAL.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка кормов для собак и кошек в России в 2015-2021 гг., тыс. тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным EUROMONITOR INTERNATIONAL.

.....

### Расчеты DISCOVERY Research Group

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кормов для собак и кошек в России в 2021 г. составил 1 млн. тн., что на .....% ....., чем в 2020 г. Стоимостной объем рынка кормов для собак и кошек в 2021 г. составил \$..... млрд. (около ..... млн. руб. в ценах производителей).

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.*

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кормов для собак и кошек в России в 2021-1 кв.2022 гг., тн. и % прироста.**

Показатель	2021	1 кв.2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
<b>Рынок</b>		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кормов для собак и кошек в России в 2021-1 кв.2022 гг., \$ тыс. и % прироста.**

Показатель	2021	1 кв.2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
<b>Рынок</b>		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

### Структура рынка по виду животного

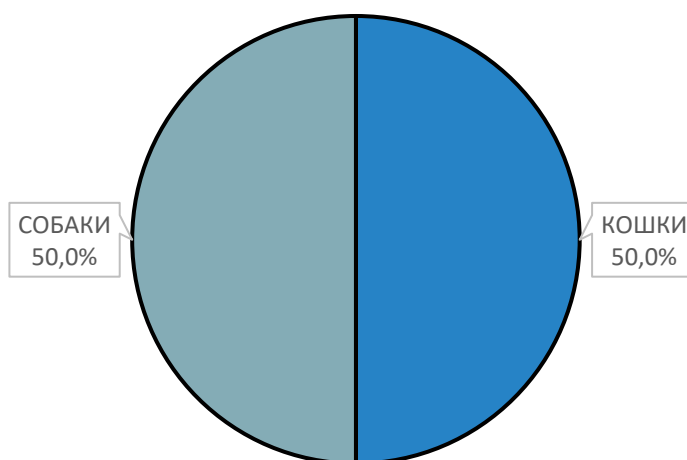
В России кошки остаются более популярными по сравнению с собаками, что приводит к доминированию кормов для кошек как по объему, так и по текущим стоимостным показателям в общем уходе за домашними животными. ....

**Таблица 3. Объем рынка кормов для собак и кошек по виду животного в России в 2021-1 кв.2022 гг., тн.**

Вид животного	2021	1 кв.2022
КОШКИ		
СОБАКИ		
<b>Итого</b>		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Структура рынка кормов для собак и кошек по виду животного в России в 2021 г., % от натурального объема.



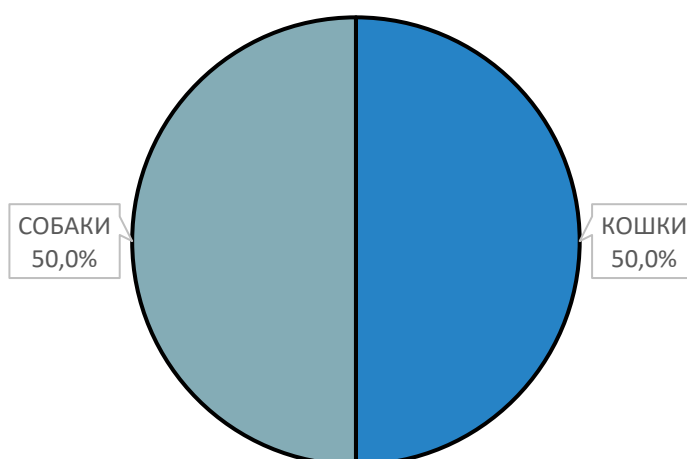
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем рынка кормов для собак и кошек по виду животного в России в 2021-1 кв.2022 гг., \$ тыс.

Вид животного	2021	1 кв.2022
КОШКИ		
СОБАКИ		
Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 4. Структура рынка кормов для собак и кошек по виду животного в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Структура рынка по типу корма

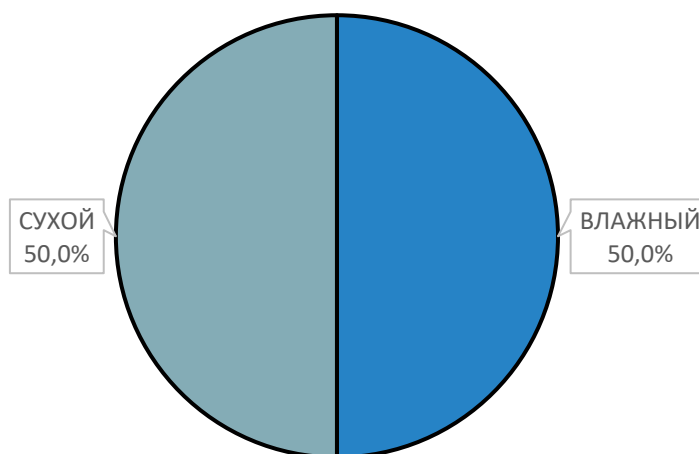
..... В 2021 г. доля сухих кормов составила .....% в натуральном выражении и .....% в стоимостном.

Таблица 5. Объем рынка кормов для собак и кошек по типу корма в России в 2021-1 кв.2022 гг., тн.

Вид животного	2021	1 кв.2022
ВЛАЖНЫЙ		
СУХОЙ		
<b>Итого</b>		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Структура рынка кормов для собак и кошек по типу корма в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

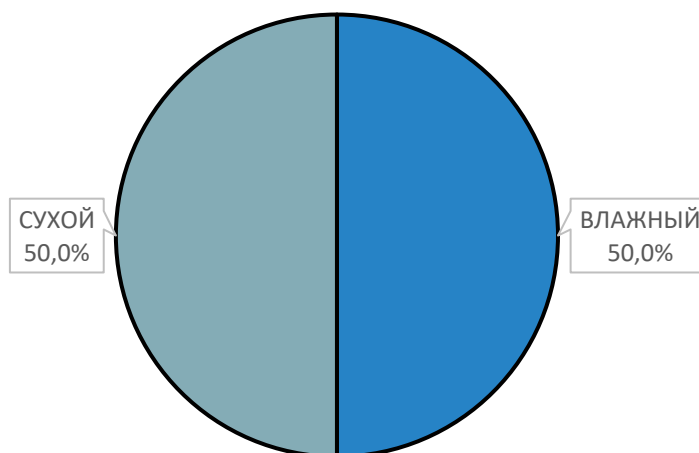
Таблица 6. Объем рынка кормов для собак и кошек по типу корма в России в 2021-1 кв.2022 гг., \$ тыс.

Вид животного	2021	1 кв.2022
ВЛАЖНЫЙ		
СУХОЙ		
<b>Итого</b>		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Диаграмма 6. Структура рынка кормов для собак и кошек по типу корма в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Структура рынка по сегментам

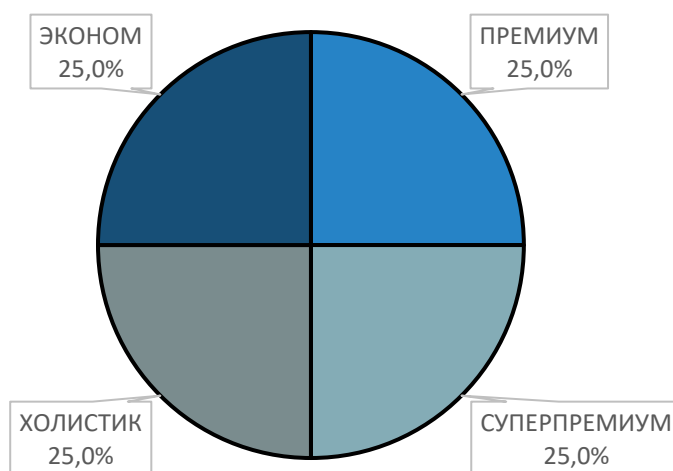
.....  
 На российском рынке в 2021 г. на корма сегмента «.....» пришлось .....% всего натурального объема рынка. .... В стоимостном выражении доля .....корма составила .....%. Такой соотношение долей связано с .....

Таблица 7. Объем рынка кормов для собак и кошек по сегментам в России в 2021-1 кв.2022 гг., шт.

Сегмент	2021	1 кв.2022
ПРЕМИУМ		
СУПЕРПРЕМИУМ		
ХОЛИСТИК		
ЭКОНОМ		
<b>Итого</b>		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 7. Структура рынка кормов для собак и кошек по сегментам в России в 2021 г., % от натурального объема.



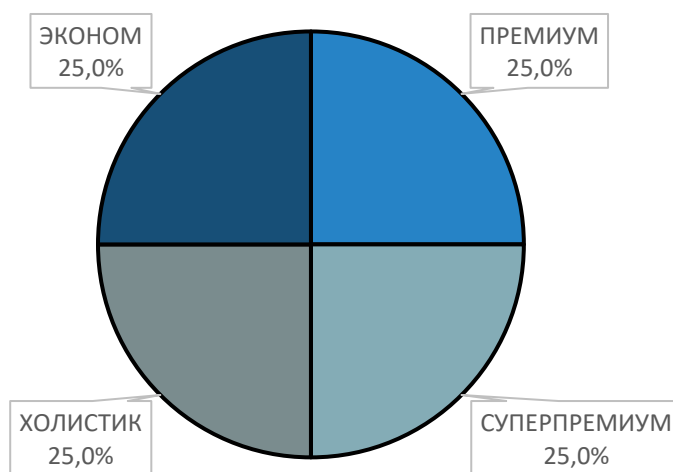
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем рынка кормов для собак и кошек по сегментам в России в 2021-1 кв.2022 гг., \$ тыс.

Сегмент	2021	1 кв.2022
ПРЕМИУМ		
СУПЕРПРЕМИУМ		
ХОЛИСТИК		
ЭКОНОМ		
<b>Итого</b>		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 8. Структура рынка кормов для собак и кошек по сегментам в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Структура рынка по производителям

### В натуральном выражении

На рынке кормов для собак и кошек наибольшую долю в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель ....., на него пришлось .....% общего объема рынка кормов для собак и кошек. На втором месте ..... с долей рынка .....%. Суммарно компании в 2021 г. заняли .....% рынка, а в 1 кв. 2022 г. ....% рынка.

.....

Таблица 9. Объем рынка, импорта и экспорта кормов для собак и кошек в России в 2021-1 кв.2022 гг. по производителям, тн.

Производитель	2021				1 кв. 2022			
	Имп	Эксп	Пр-во	Рынок	Имп	Эксп	Пр-во	Рынок
ADOLF RUPP								
AFFINITY								
AKVATERA								
BEFOOD S.R.L.								
BEWITAL PETFOOD GMBH & CO. KG								
BK N.V.								
BOSCH TIERNAHRUNG GMBH								
C&D FOODS AUSTRIA GMBH								

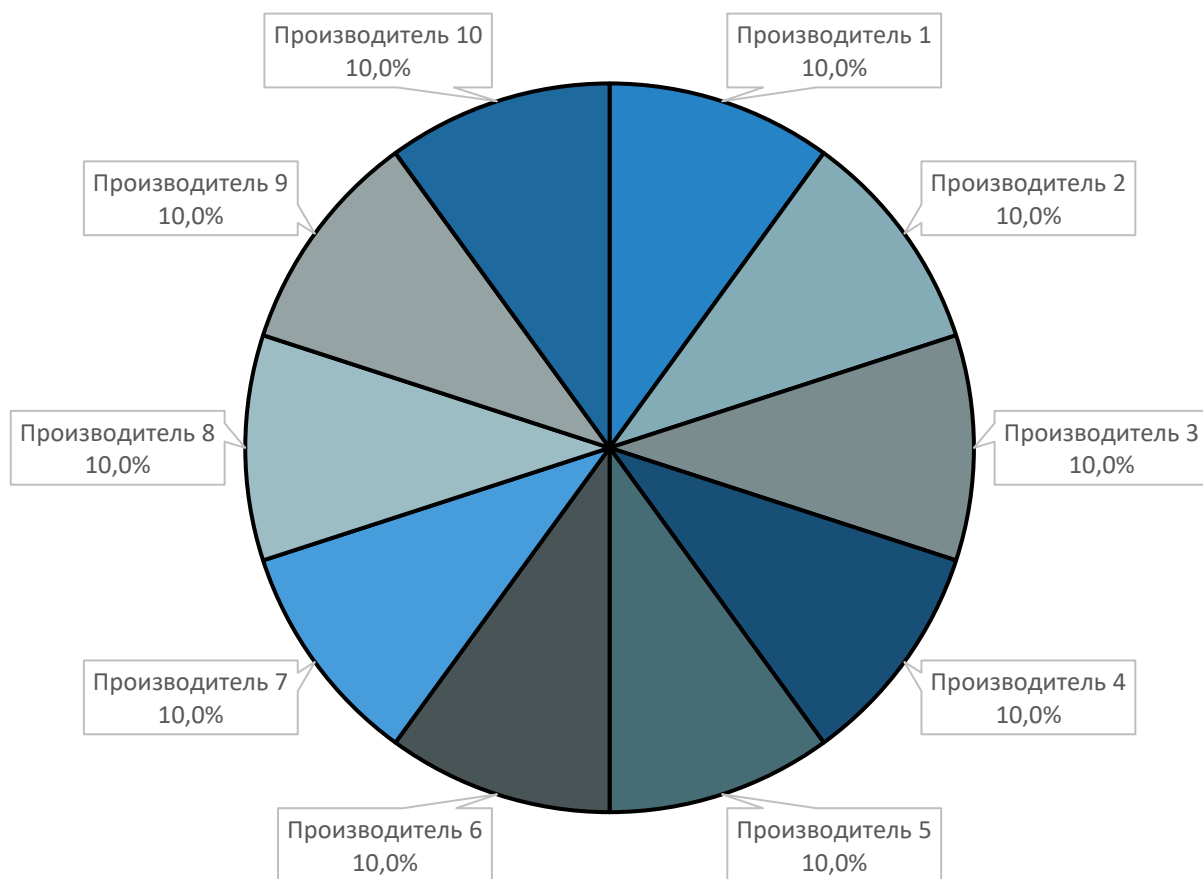


---


---


Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли производителей в общем объеме рынка кормов для собак и кошек в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

*В стоимостном выражении*

.....



## Глава 4. Производство кормов для собак и кошек в России

### Объем производства всего

По последним данным Росстата, производство кормов для непродуктивных животных в России ..... В декабре 2021 года произведено ..... тыс. тонн промышленных кормов для непродуктивных животных. Это на .....% ....., чем в ноябре 2021 года, и на .....% ..... чем в ..... 2020 года. В целом объемы производства кормов для непродуктивных животных в 2021 году ..... на .....% по сравнению с 2020 годом. За первые 3 месяца 2022 г. было произведено .....тыс. тн. кормов.

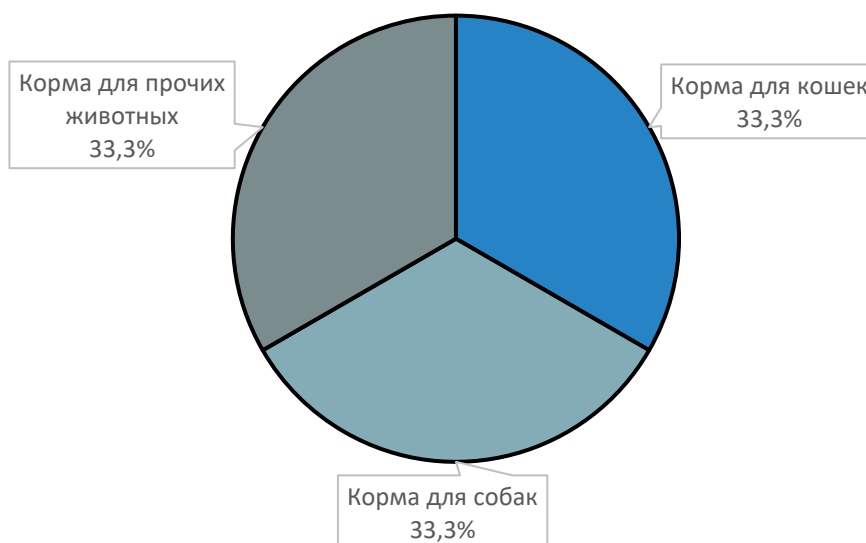
**Таблица 10. Объем производства готовых кормов для непродуктивных животных в России в 2021-1 кв.2022 г., тн.**

Месяц	2021	2022
январь		
февраль		
март		
апрель		
май		
июнь		
июль		
август		
сентябрь		
октябрь		
ноябрь		
декабрь		
<b>Итого</b>		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Росстат

.....

Диаграмма 10. Структура производства кормов для непродуктивных животных в 2021 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По оценке DISCOVERY Research Group, основной объем производства кормов для непродуктивных животных приходится на корм для собак и кошек, доля кормов для прочих животных составляет около .....%.

В 2021 г. объем производства кормов для собак и кошек составил более ..... тн. В 1 кв. 2022 г. в России произведено ..... тн.

Таблица 11. Объем производства кормов для собак и кошек в России в 2021-1 кв.2022 гг., тн.

Месяц	Итого	
	2021	1 кв.2022
январь		
февраль		
март		
апрель		
май		
июнь		
июль		
август		
сентябрь		
октябрь		
ноябрь		
декабрь		
<b>Итого</b>		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### Структура производства по виду животного

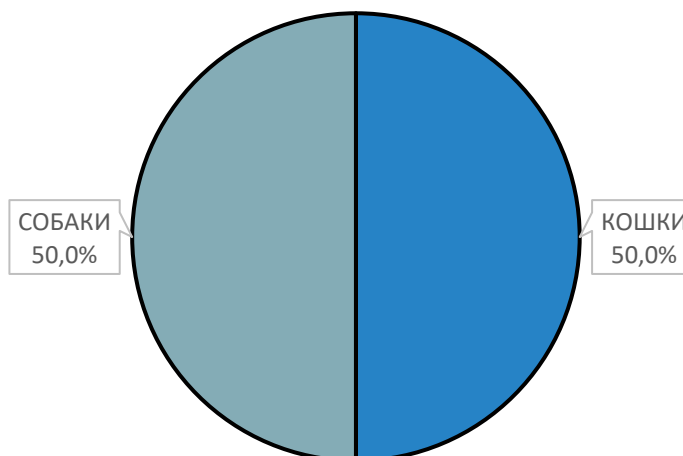
В 2021 г. доля кормов для кошек в объеме российского производства составила .....% в натуральном выражении и .....% в стоимостном.

Таблица 12. Объем производства кормов для собак и кошек по виду животного в России в 2021-1 кв.2022 гг., тн.

Вид животного	2021	1 кв.2022
КОШКИ		
СОБАКИ		
<b>Итого</b>		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 11. Структура производства кормов для собак и кошек по виду животного в России в 2021 г., % от натурального объема.



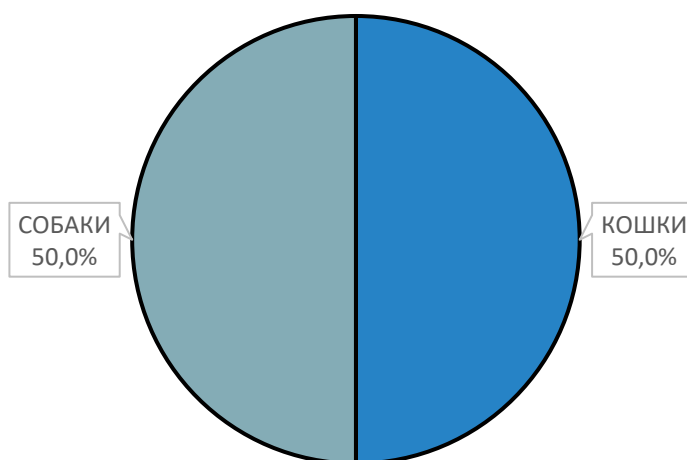
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 13. Объем производства кормов для собак и кошек по виду животного в России в 2021-1 кв.2022 гг., \$ тыс.

Вид животного	2021	1 кв.2022
КОШКИ		
СОБАКИ		
<b>Итого</b>		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 12. Структура производства кормов для собак и кошек по виду животного в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

#### Структура производства по типу корма

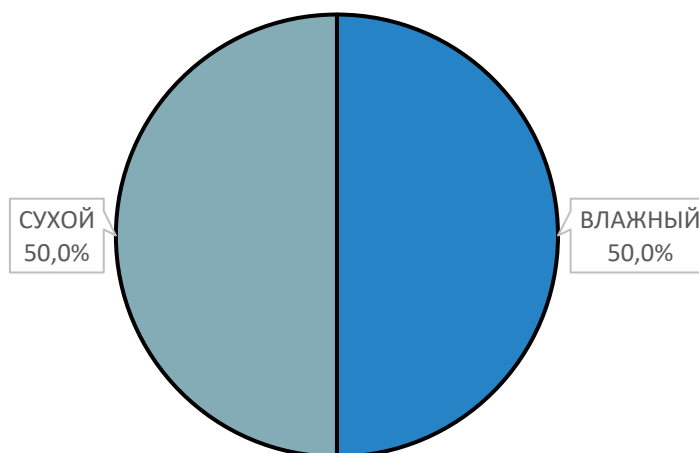
В 2021 г. доля сухих кормов в объеме российского производства составила .....% в натуральном выражении и .....% в стоимостном.

Таблица 14. Объем производства кормов для собак и кошек по типу корма в России в 2021-1 кв.2022 гг., тн.

Вид животного	2021	1 кв.2022
ВЛАЖНЫЙ		
СУХОЙ		
Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 13. Структура производства кормов для собак и кошек по типу корма в России в 2021 г., % от натурального объема.



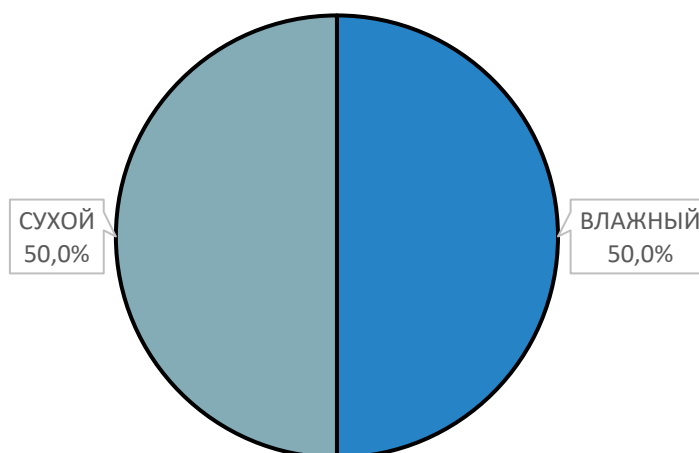
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 15. Объем производства кормов для собак и кошек по типу корма в России в 2021-1 кв.2022 гг., \$ тыс.

Вид животного	2021	1 кв.2022
ВЛАЖНЫЙ		
СУХОЙ		
Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 14. Структура производства кормов для собак и кошек по типу корма в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Структура производства по производителям

По данным Россельхознадзора, в России изготовлением кормовой продукции для домашних животных занимаются более 190 предприятий в 50 регионах.

Наибольшее количество кормов для собак и кошек в России в 2021 г. было выпущено на предприятии ..... В натуральном выражении доля производителя составила .....%. Второй по величине производитель ..... с долей .....%.

.....

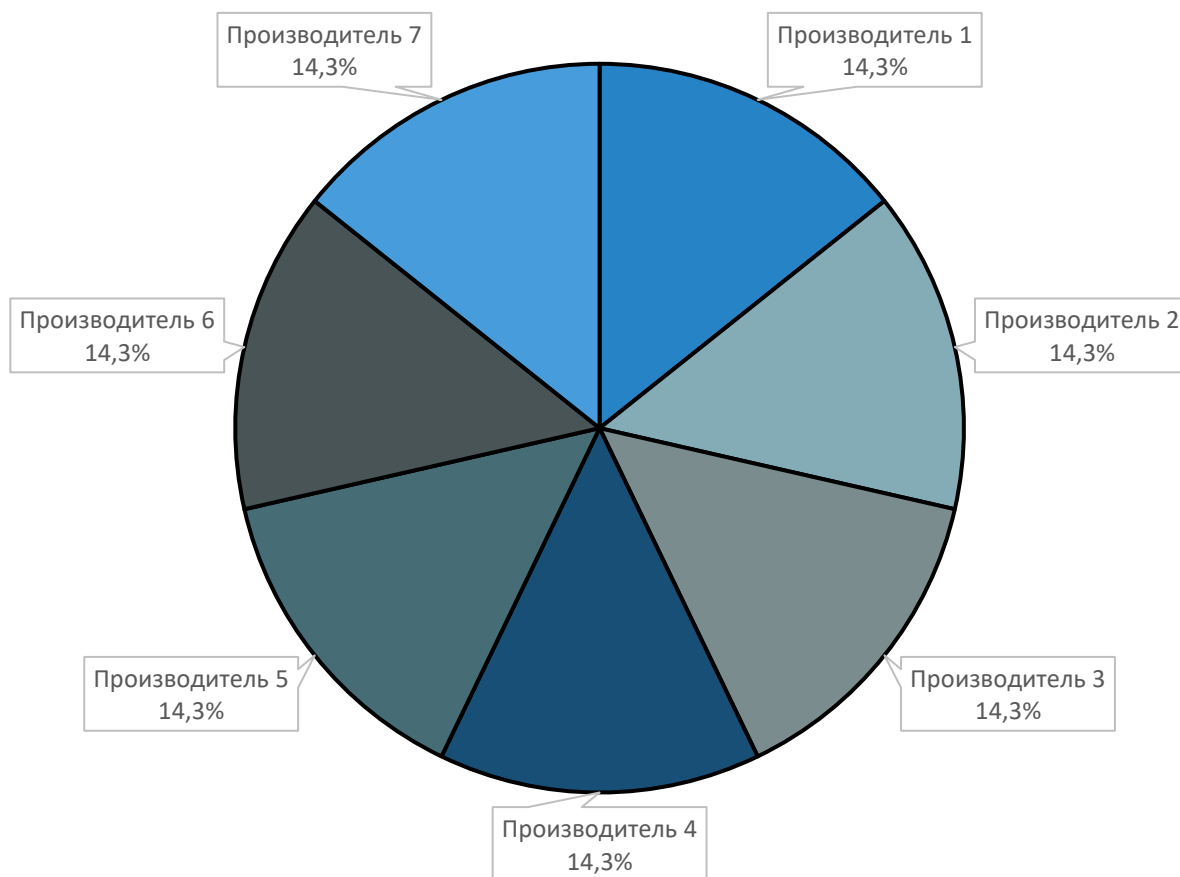
Среди заводов по производству сухих кормов и влажных с учетом производства объема на СТМ крупнейшими являются: .....

Таблица 16. Объем производства кормов для собак и кошек в России в 2021-1 кв.2022 гг. по производителям, тн.

Производитель	2021	1 кв.2022
ООО МАРС		
НЕСТЛЕ ПУРИНА		
КОРМУШКА, ТПК (КОВАЛЕВ АЛЕКСЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ, ИП)		
БИСКО, ООО		
ООО АРТИС		
ООО ЕЛЕЦКИЙ МЯСОКОМБИНАТ		
ФОРСАЖ, ООО		


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 15. Структура производства кормов для собак и кошек в России по производителям в 2021 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 17. Объем производства кормов для собак и кошек в России в 2021-1 кв.2022 гг. по производителям, тыс. руб.

Производитель	2021	1 кв.2022
ООО МАРС		
НЕСТЛЕ ПУРИНА		
КОРМУШКА, ТПК (КОВАЛЕВ АЛЕКСЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ, ИП)		
БИСКО, ООО		
ООО АРТИС		
ООО ЕЛЕЦКИЙ МЯСОКОМБИНАТ		
ФОРСАЖ, ООО		

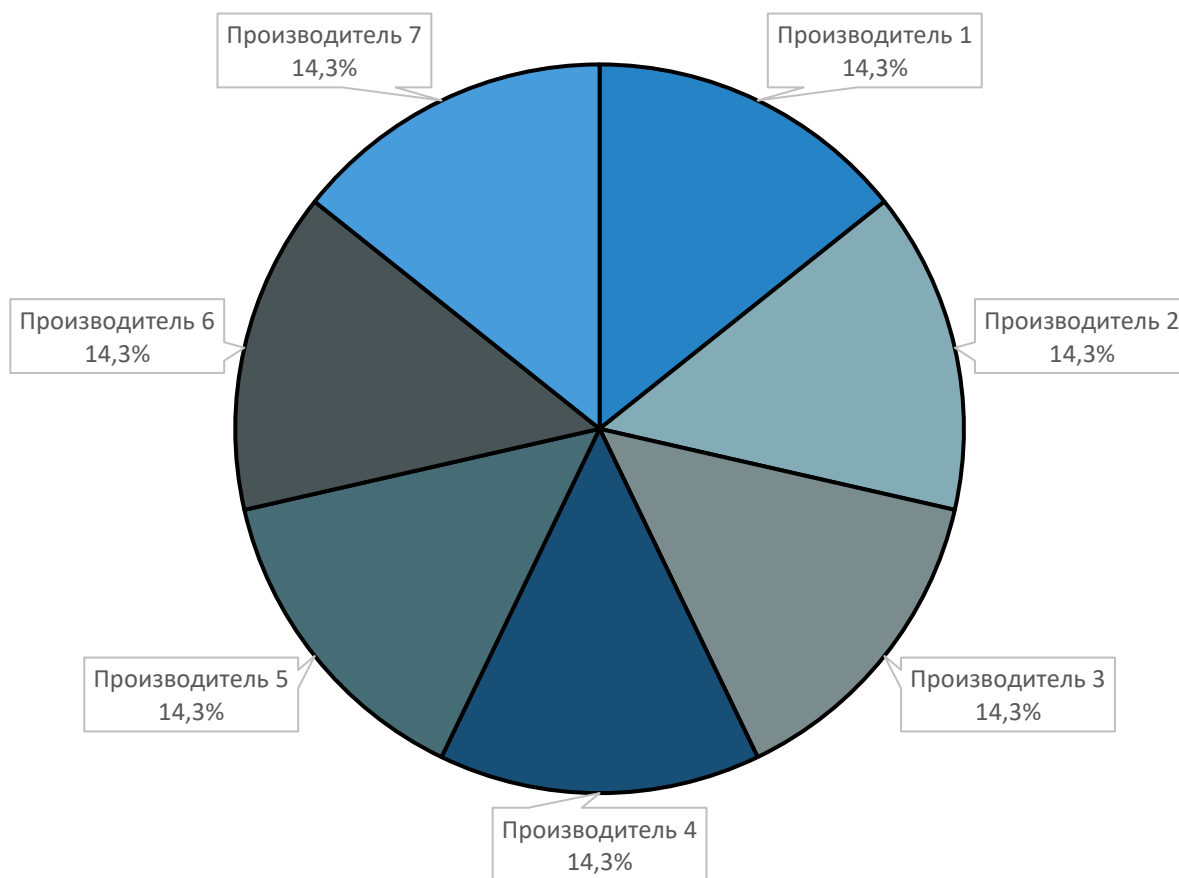







Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 16. Структура производства кормов для собак и кошек в России по производителям в 2021 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Структура производства по производителям и брендам

Ниже представлены данные по объему производства кормов для кошек и собак в разрезе по производителям и брендам в 2021-1 кв.2022 гг.

Таблица 19. Объем производства кормов для собак и кошек в России в 2021-1 кв.2022 гг. по производителям, брендам, сегментам и типу корма, тн., тыс. руб. и \$ тыс.

Производитель	Бренд	Сегмент	Тип корма	Вид животного	тн		тыс. руб.		\$ тыс.	
					2021	1 кв.2022	2021	1 кв.2022	2021	1 кв.2022
ООО МАРС	WHISKAS	Эконом	сухой	кошки						
		Эконом	влажный							
	PEDIGREE	Эконом	сухой	собаки						
		Эконом	влажный							

---




125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4

Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru), [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)









# Анализ рынка кормов для собак и кошек в России

---




## Анализ рынка кормов для собак и кошек в России

---


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Новые заводы

.....

## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России кормов для собак и кошек

### Импорт и экспорт с учетом ТС

В 2021 году объем импорта кормов для собак и кошек в Россию в натуральном выражении составлял ..... тыс. тн., что на .....% ....., чем в 2020 году. В стоимостном выражении импорт в 2021 году составлял \$365,5 млн., что на .....% ....., чем в 2020 году. За 1 квартал 2022 г. в Россию было поставлено ..... тыс. тонн кормов для кошек и собак на сумму \$..... млн.

В натуральном выражении в 2021 г. экспорт по объему ..... и составил ..... тыс. тонн. ....

*Примечание: поскольку данные по поставкам из стран Таможенного Союза в базах ТН ВЭД не учитываются, эта информация была взята с сайта ФТС. Данные по странам Таможенного Союза представлены в самом общем виде, поэтому подробного деления по производителям по этим данным нет.*

**Таблица 20. Объем импорта в Россию и экспорта из России кормов для собак и кошек в 2018-1 кв.2022 гг., тн.**

ИМ/ЭК	Показатель	2018	2019	2020	2021	1 кв.2022
ИМ	<b>Итого</b>					
	Темп прироста, %					
ЭК	<b>Итого</b>					
	Темп прироста, %					

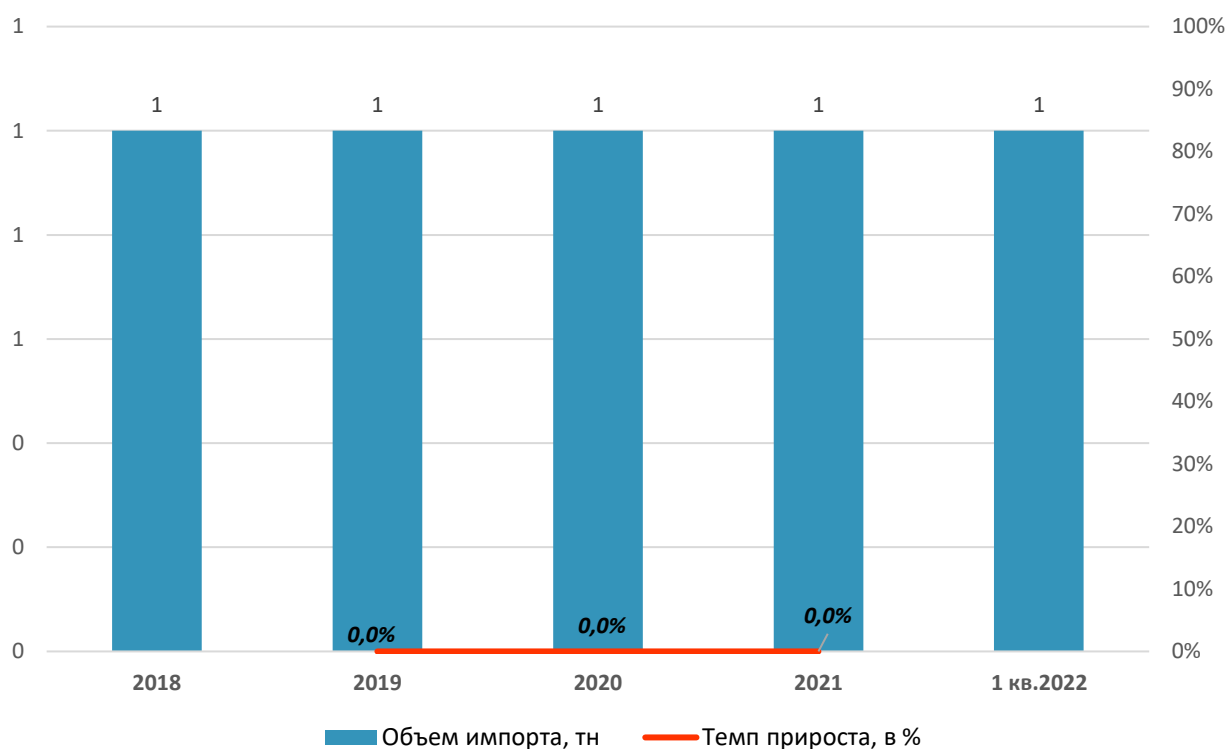
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Таблица 21. Объем импорта в Россию и экспорта из России кормов для собак и кошек в 2018-1 кв.2022 гг., \$ тыс.**

ИМ/ЭК	Показатель	2018	2019	2020	2021	1 кв.2022
ИМ	<b>Итого</b>				<b>365 540</b>	
	Темп прироста, %					
ЭК	<b>Итого</b>					
	Темп прироста, %					

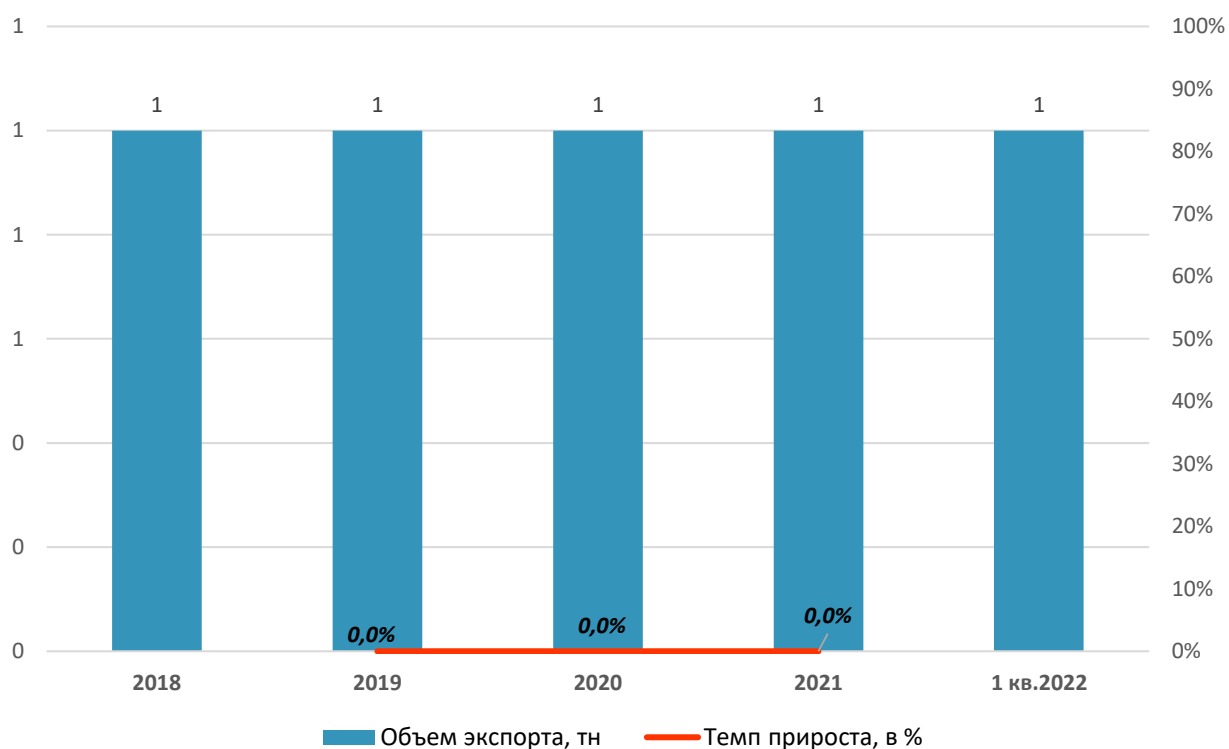
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста импорта кормов для собак и кошек в Россию в 2018-1 кв.2022 гг., тн., %.



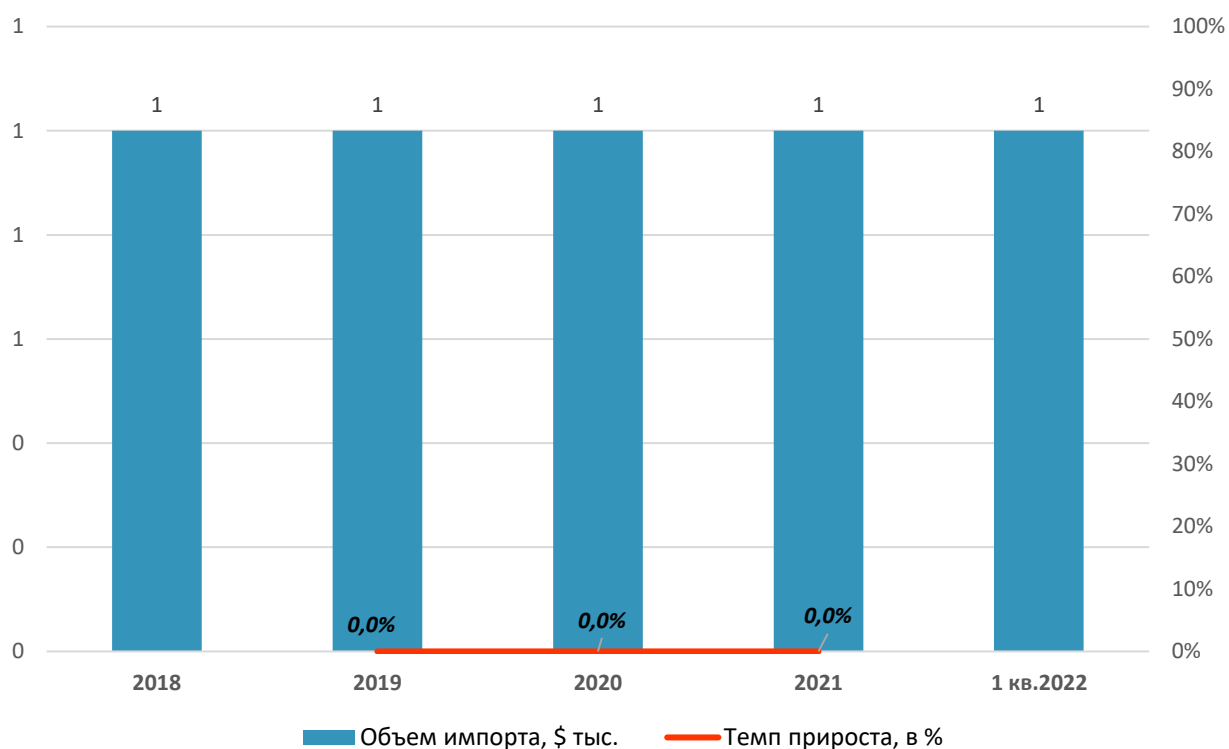
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Объем и темпы прироста экспорта кормов для собак и кошек из России в 2018-1 кв.2022 гг., тн., %.



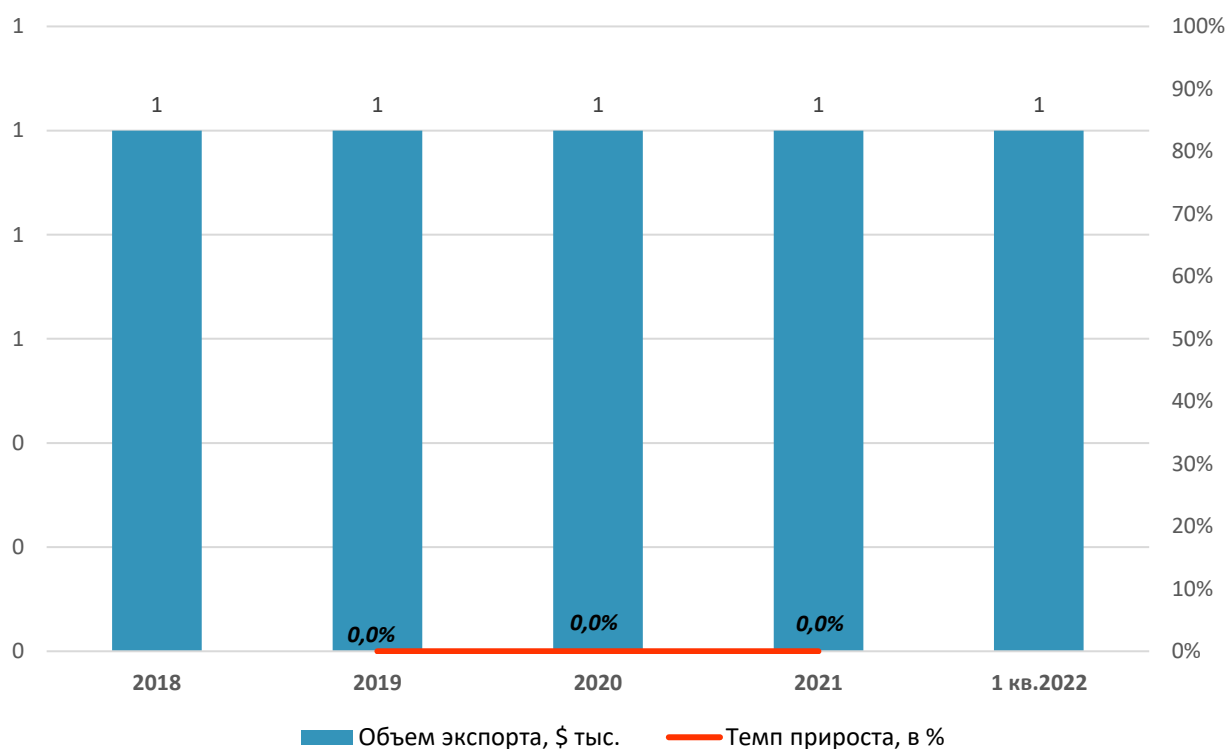
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста импорта кормов для собак и кошек в Россию в 2018-1 кв.2022 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

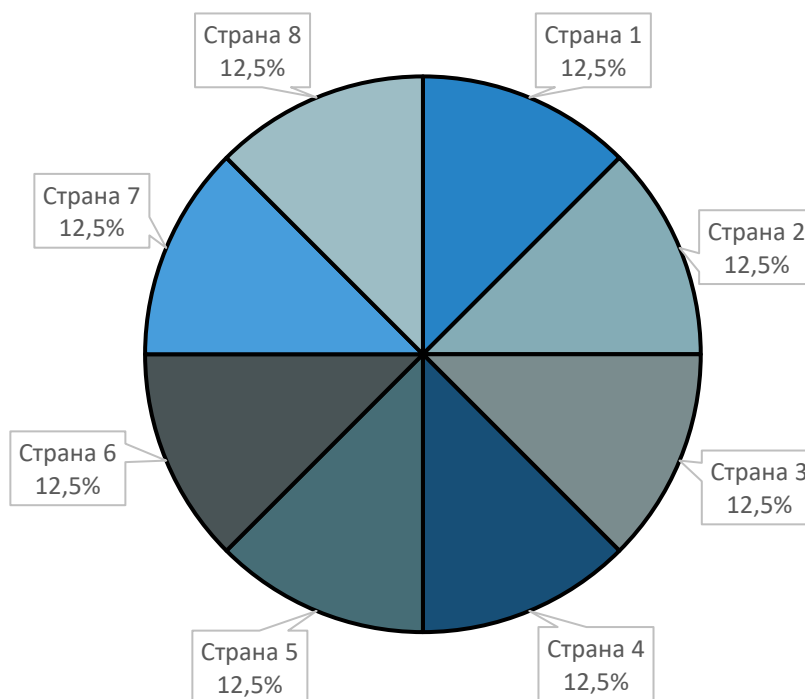
Диаграмма 20. Объем и темпы прироста экспорта кормов для собак и кошек из России в 2018-1 кв.2022 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



Диаграмма 21. Доли стран в объеме импорта кормов для собак и кошек в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

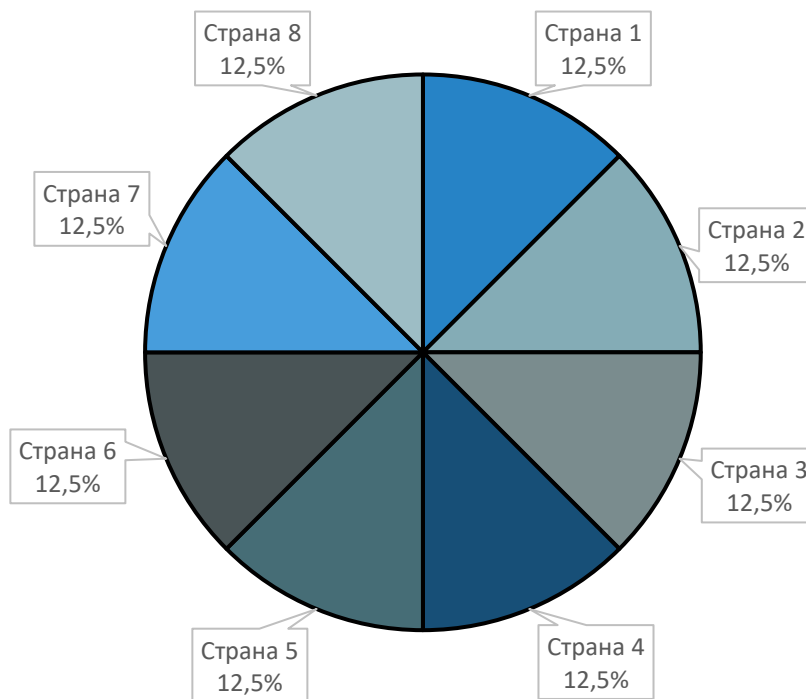
Таблица 23. Объем импорта кормов для собак и кошек по странам происхождения в Россию в 2018-1 кв.2022 гг., \$.

Страна происхождения	2018	2019	2020	2021	1 кв.2022
АВСТРАЛИЯ					
АВСТРИЯ					
БЕЛЬГИЯ					
БЕЛАРУСЬ					




Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли стран в объеме импорта кормов для собак и кошек в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Экспорт по странам назначения с учетом ФТС**

.....

### Импорт по категориям

Ниже рассмотрена структура импорта кормов для собак и кошек в Россию в разрезе по категориям без учета поставок из стран ТС.

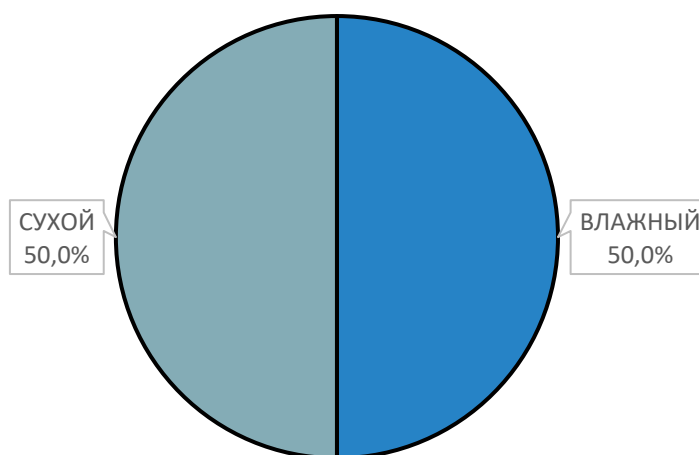
В 2021 г. объем импорта кормов для собак и кошек в Россию без стран ТС составил ..... тыс. тн., что на .....% ....., чем в 2020 г. Наибольшую долю в объеме импорта в 2021 г. заняли ..... корма.

**Таблица 24. Объем и темпы прироста импорта кормов для собак и кошек по категориям в Россию в 2018-1 кв.2022 гг., тн.**

Категория	2018	2019	2020	2021	1 кв.2022
ВЛАЖНЫЙ					
СУХОЙ					
<b>Итого</b>					
Темп прироста, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 23. Структура импорта кормов для собак и кошек по категориям в Россию в 2021 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

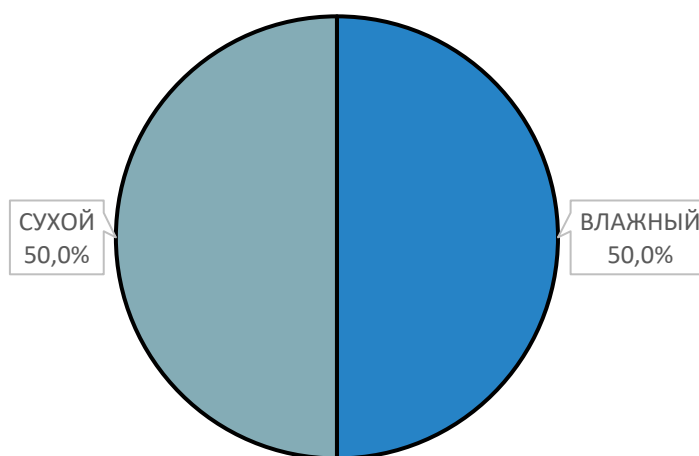
В стоимостном выражении объем импорта кормов для собак и кошек в Россию в 2021 г. составил \$..... тыс. Доля ..... кормов для кошек и собак составила .....%.

Таблица 25. Объем и темпы прироста импорта кормов для собак и кошек по категориям в Россию в 2018-1 кв.2022 гг., \$ тыс.

Категория	2018	2019	2020	2021	1 кв.2022
ВЛАЖНЫЙ					
СУХОЙ					
<b>Итого</b>					
Темп прироста, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 24. Структура импорта кормов для собак и кошек по категориям в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Импорт по сегментам

Ниже рассмотрена структура импорта кормов для собак и кошек в Россию в разрезе по сегментам без учета поставок из стран ТС.

По данным экспертов, все корма для собак и кошек принято делить на классы: эконом, премиум, суперпремиум и холистик. ....

В наибольшем количестве в Россию в 2021 г. поставлялись корма для собак и кошек ..... класса. На них пришлась доля .....%. Также довольно большой объем пришелся на ..... корма.

Таблица 26. Объем импорта кормов для собак и кошек по сегментам в Россию в 2021-1 кв.2022 гг., шт.

Сегмент	2021	1 кв.2022
ПРЕМИУМ		
СУПЕРПРЕМИУМ		
ХОЛИСТИК		
ЭКОНОМ		
<b>Итого</b>		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 27. Объем импорта кормов для собак и кошек по сегментам в Россию в 2021-1 кв.2022 гг., кг.

Сегмент	2021	1 кв.2022
ПРЕМИУМ		
СУПЕРПРЕМИУМ		
ХОЛИСТИК		
ЭКОНОМ		
<b>Итого</b>		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 25. Структура импорта кормов для собак и кошек по сегментам в Россию в 2021 г., % от натурального объема (в весе).

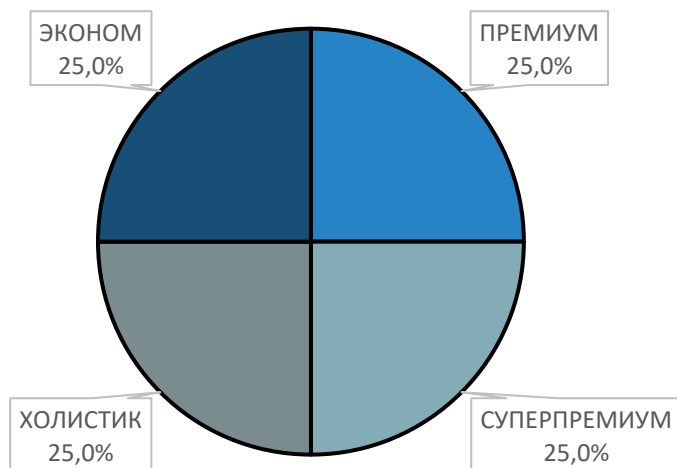
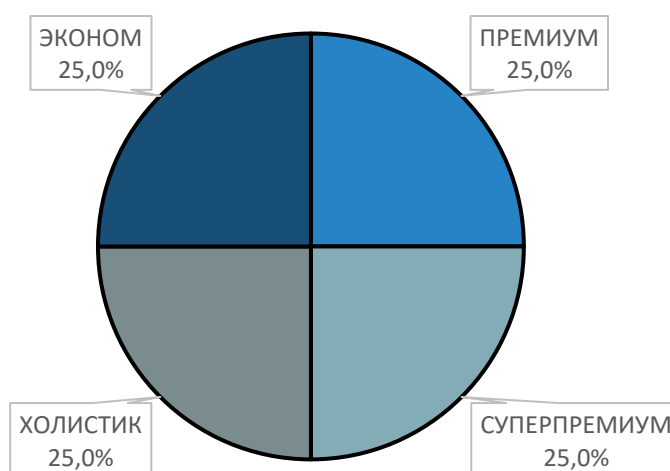


Таблица 28. Объем импорта кормов для собак и кошек по сегментам в Россию в 2021-1 кв.2022 гг., \$.

Сегмент	2021	1 кв.2022
ПРЕМИУМ		
СУПЕРПРЕМИУМ		
ХОЛИСТИК		
ЭКОНОМ		
<b>Итого</b>		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 26. Структура импорта кормов для собак и кошек по сегментам в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Импорт по виду животного

Ниже рассмотрена структура импорта кормов для собак и кошек в Россию в разрезе по виду животного без учета поставок из стран ТС.

В наибольшем количестве в Россию в 2021 г. поставлялись корма ..... На них пришлось доля .....%.

Таблица 29. Объем импорта кормов для собак и кошек по виду животного в Россию в 2021-1 кв.2022 гг., шт.

Вид животного	2021	1 кв.2022
КОШКИ		
СОБАКИ		
<b>Итого</b>		

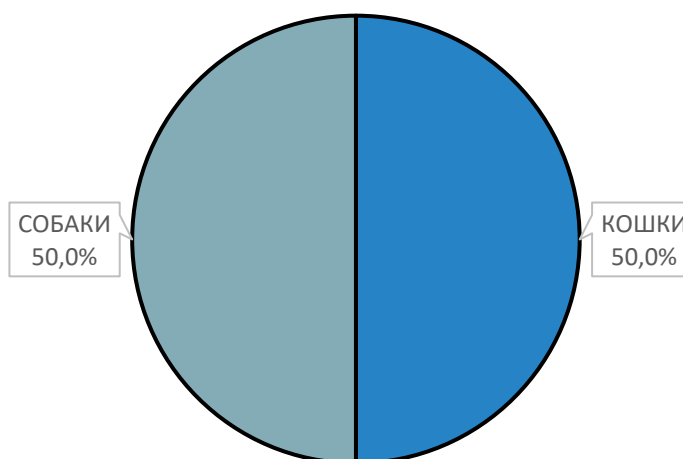
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 30. Объем импорта кормов для собак и кошек по виду животного в Россию в 2021-1 кв.2022 гг., кг.

Вид животного	2021	1 кв.2022
КОШКИ		
СОБАКИ		
<b>Итого</b>		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 27. Структура импорта кормов для собак и кошек по виду животного в Россию в 2021 г., % от натурального объема (в весе).



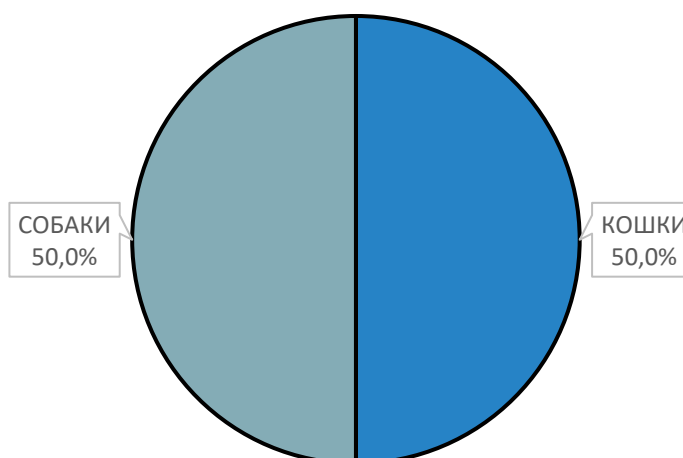
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 31. Объем импорта кормов для собак и кошек по виду животного в Россию в 2021-1 кв.2022 гг., \$.

Вид животного	2021	1 кв.2022
КОШКИ		
СОБАКИ		
<b>Итого</b>		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 28. Структура импорта кормов для собак и кошек по виду животного в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Импорт по производителям

#### В натуральном выражении

Ниже рассмотрена структура импорта кормов для собак и кошек в Россию в разрезе по производителям без учета поставок из стран ТС.

На рынке кормов для собак и кошек первое место по объему поставляемой в Россию импортной продукции принадлежит производителю ..... Его доля составила .....% в 2021 г. Также крупными производителями, импортирующими корма для собак и кошек в Россию, являлись .....

Таблица 32. Объем импорта кормов для собак и кошек в Россию в 2021-1 кв.2022 гг. по производителям, шт.

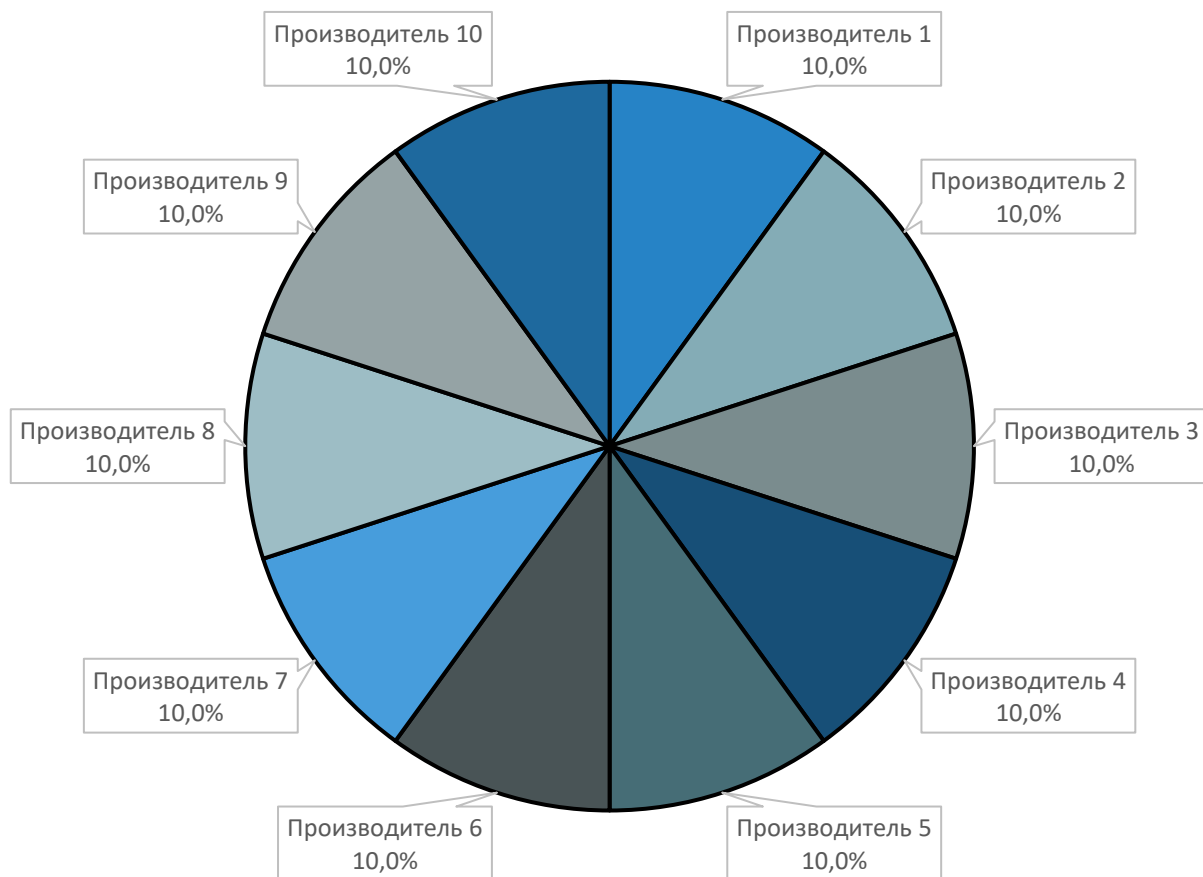
Производитель	2021	1 кв.2022
ADOLF RUPP		
AFFINITY		
AKVATERA		
BEFOOD S.R.L.		
BEWITAL PETFOOD GMBH & CO. KG		
BK N.V.		
BOSCH TIERNAHRUNG GMBH		






Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 29. Доли производителей в объеме импорта кормов для собак и кошек в Россию в 2021 г., % от натурального объема (в весе).

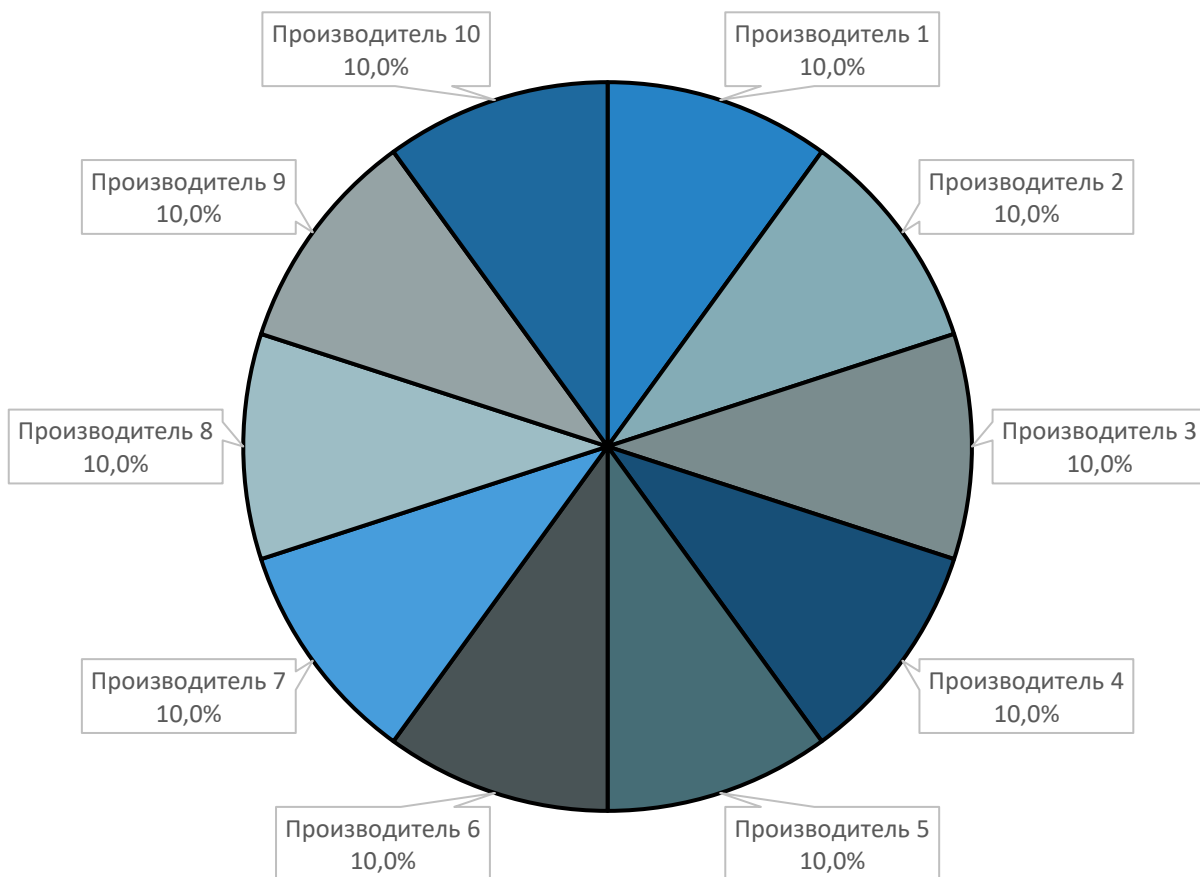


Источник: расчеты Discovery Research Group.




Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 30. Доли производителей в объеме импорта кормов для собак и кошек в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.





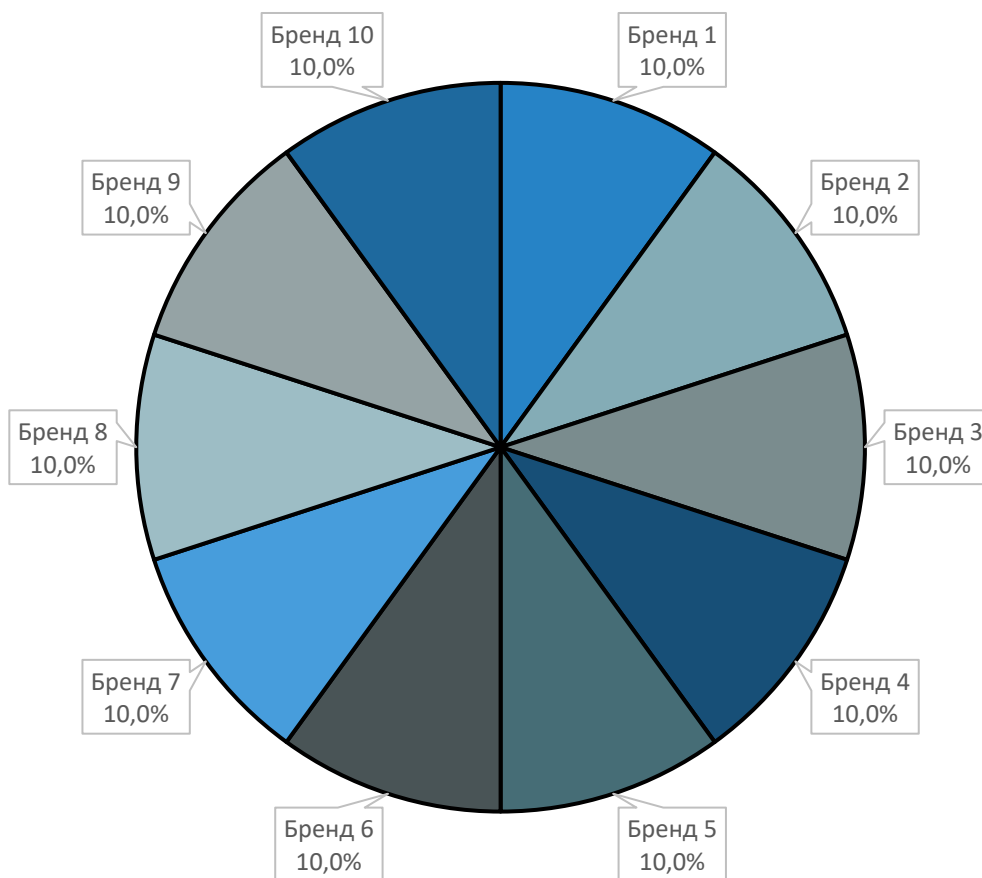







Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 31. Доли брендов в объеме импорта кормов для собак и кошек в Россию в 2021 г., % от натурального объема (в весе).

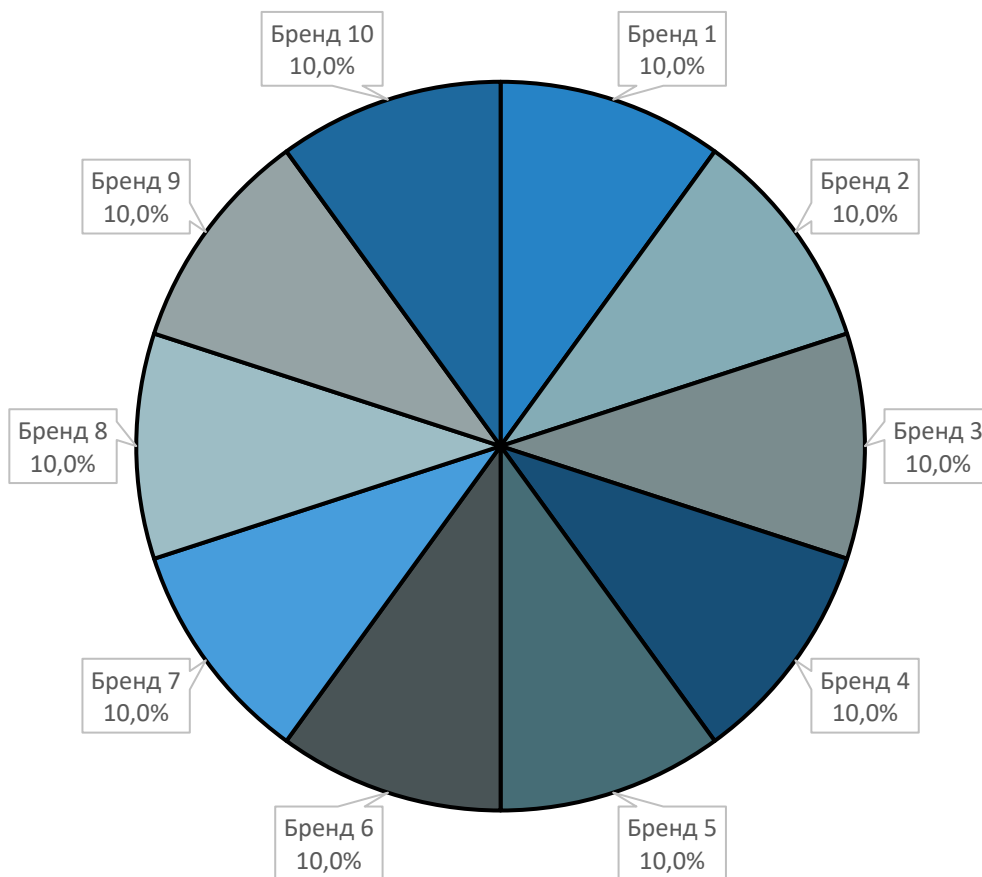


Источник: расчеты Discovery Research Group.





Диаграмма 32. Доли брендов в объеме импорта кормов для собак и кошек в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Экспорт по категориям**

.....

**Экспорт по сегментам**

.....

**Экспорт по виду животного**

.....

**Экспорт по производителям**

*В натуральном выражении*

.....

*В стоимостном выражении*

.....

**Экспорт по брендам**

*В натуральном выражении*

.....

*В стоимостном выражении*

.....

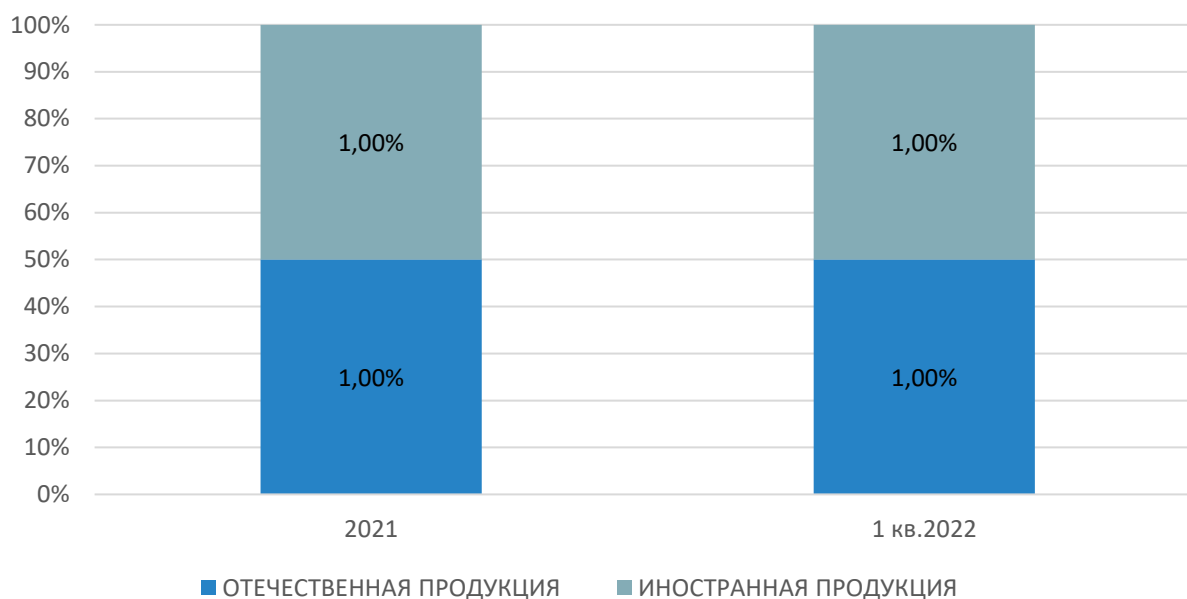
## Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка кормов для собак и кошек в России

Если 30 лет назад продавцы в России не были готовы выставлять на полки корма для домашних животных, которые только появились на рынке, то сегодня в крупных городах промышленные корма выбирают .....% владельцев кошек и .....% владельцев собак, а в Москве - ..... соответственно. По данным экспертов, российский рынок готовых кормов для домашних животных далек от насыщения: распространенность кормления домашних животных кормами еще гораздо ниже, чем в развитых странах.

.....

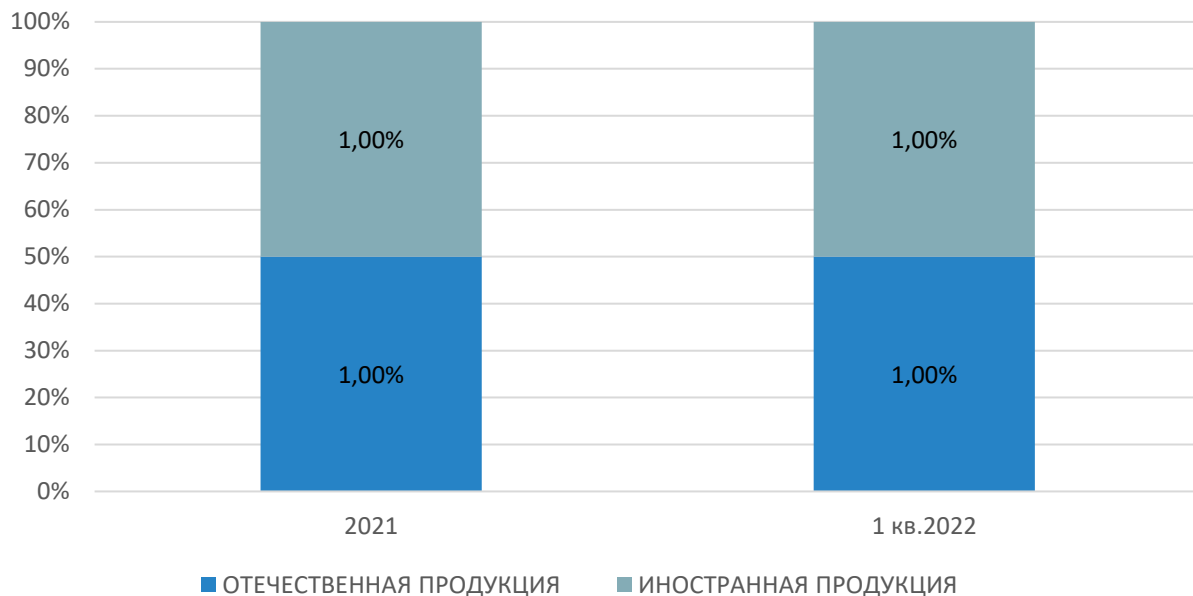
По данным DISCOVERY Research Group, доля импортной продукции на рынке кормов для собак и кошек в России в 2021 г. составила .....% от натурального объема рынка. В стоимостном выражении доля ....., в 2021 г. составила .....

**Диаграмма 33. Структура рынка кормов для собак и кошек в России по происхождению продукции (отечественные, импортные) в 2021-1 кв.2022 гг., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 34. Структура рынка кормов для собак и кошек в России по происхождению продукции (отечественные, импортные) в 2021-1 кв.2022 гг., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 7. Прогноз рынка кормов для кошек и собак

.....

Ожидается, что рынок кормов для кошек и собак будет иметь положительную динамику темпов прироста. .... По данным Discovery Research Group, к 2024 г. объем рынка кормов для собак и кошек достигнет ..... млн. тн.

Таблица 38. Прогноз объема рынка кормов для собак и кошек в России в 2021-2024 гг., тн.

Показатель	2021	2022	2023	2024
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				

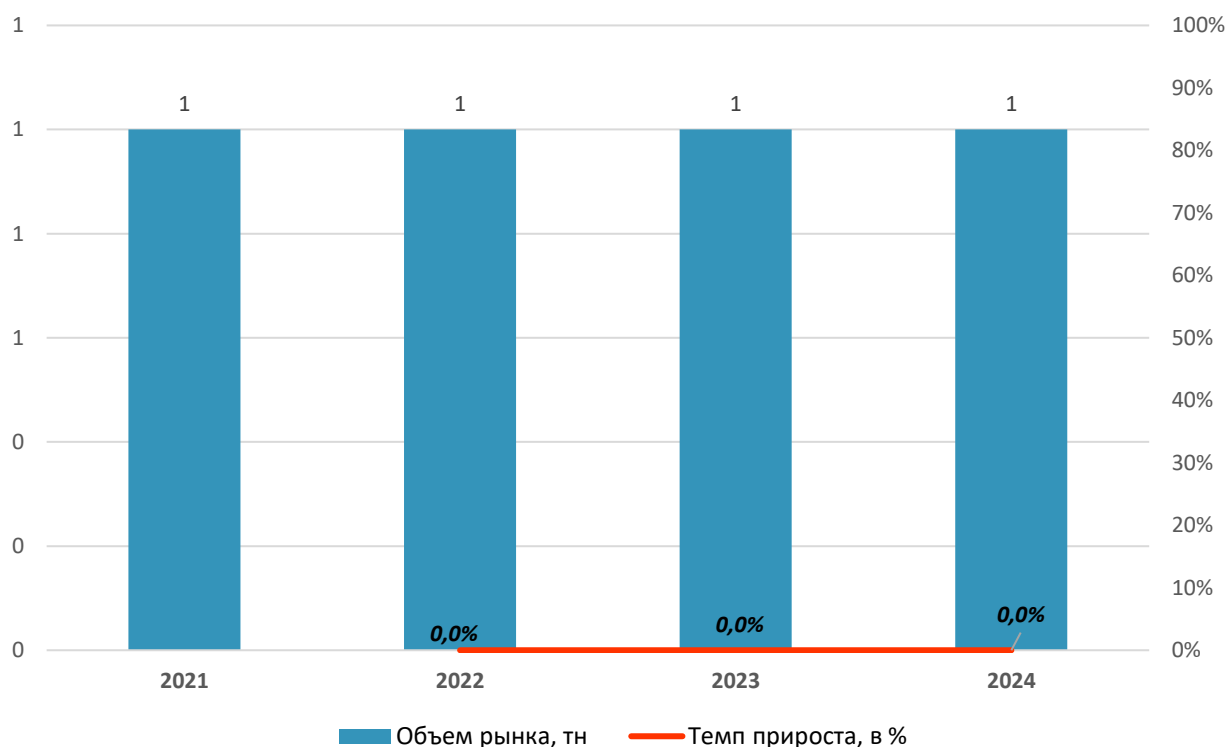
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 39. Прогноз объема рынка кормов для собак и кошек в России в 2021-2024 гг., \$ тыс.

Показатель	2021	2022	2023	2024
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

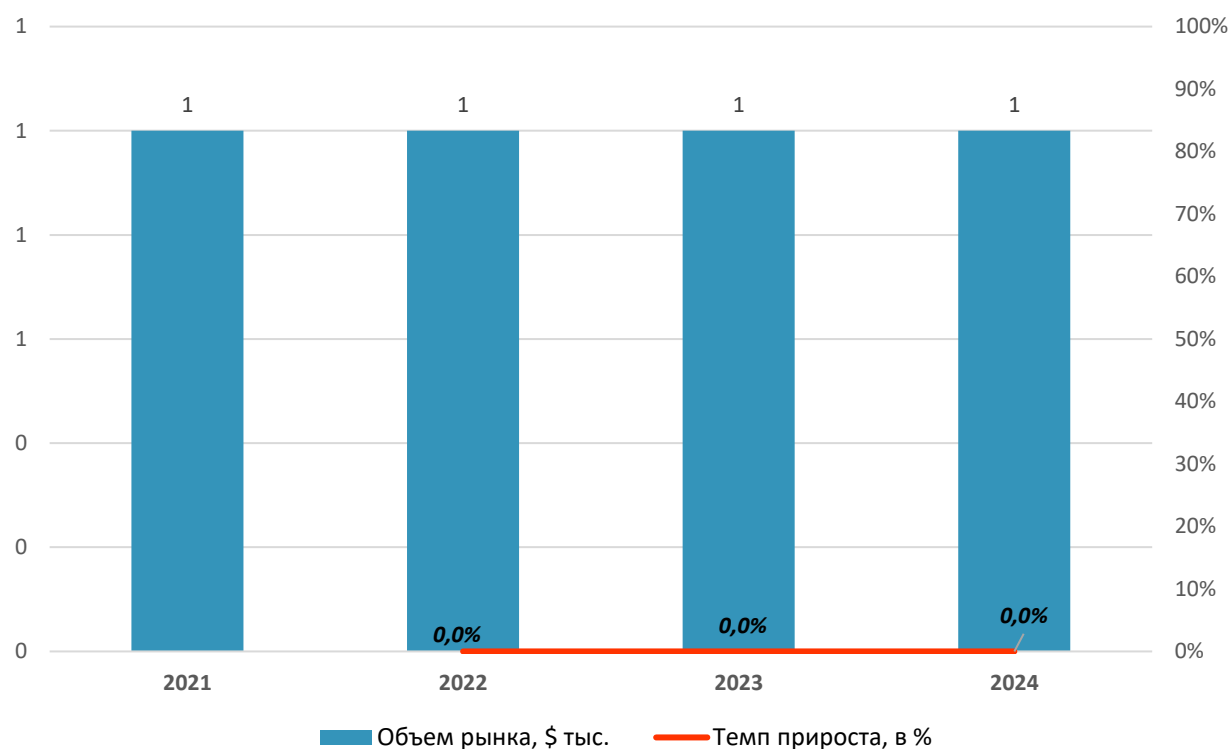
Диаграмма 35. Объем и темпы прироста рынка кормов для собак и кошек в России в 2021-2024 гг., тн., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



Диаграмма 36. Объем и темпы прироста рынка кормов для собак и кошек в России в 2021-2024 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

---

## Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка кормов для собак и кошек в России

### *Mars*

Деятельность Mars в России начата в 1991 году. Строительство первой производственной площадки — фабрики в городе Ступино Московской области началось в 1994 году. Фабрика вступила в строй в 1995 году, в 1996 году произошло её официальное открытие. В 1995 году также в Ступинском районе началось производство кормов для домашних животных. В 2002 году началось производство кормов в Новосибирске. В сентябре 2007 года компания объявила о начале строительства двух новых фабрик (кондитерской и по производству кормов для животных) в Ульяновской области. Объём инвестиций в эти проекты составляет 4,6 млрд руб. В сентябре 2009 года была открыта первая линия фабрики по производству кормов.

.....

### *Nestle*

.....

Агентство маркетинговых исследований  
DISCOVERY RESEARCH GROUP  
125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4  
БЦ «Головинские пруды»  
Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14  
e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)  
[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

