



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка коробчатых мешков в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, - с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации - это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики коробчатых мешков. ...	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка коробчатых мешков в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Объем рынка по производителям	19
Прогноз роста российского рынка коробчатых мешков	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 4. Производство коробчатых мешков в России	20
Объем и темпы роста производства	20
<i>В натуральном выражении</i>	20
<i>В стоимостном выражении</i>	21
Структура производства коробчатых мешков по производителям	22
Потребность в коробчатых мешках в ЮФО	25
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России коробчатых мешков	25
Импорт и экспорт всего	25
<i>В натуральном выражении</i>	25
<i>В стоимостном выражении</i>	26
Импорт по производителям	28
<i>В натуральном выражении</i>	28
<i>В стоимостном выражении</i>	28
Экспорт по производителям	30
<i>В натуральном выражении</i>	30
<i>В стоимостном выражении</i>	31
Импорт по получателям (по данным базы дынных экспорта-импорта)	32
<i>В натуральном выражении</i>	32

<i>В стоимостном выражении</i>	32
Экспорт по получателям (по данным базы дынных экспорта-импорта)	33
Импорт по назначению (по данным базы дынных экспорта-импорта)	34
<i>В натуральном выражении</i>	34
<i>В стоимостном выражении</i>	34
Экспорт по назначению (по данным базы дынных экспорта-импорта)	34
<i>В натуральном выражении</i>	34
<i>В стоимостном выражении</i>	34
Импорт по странам-происхождения	35
<i>В натуральном выражении</i>	35
<i>В стоимостном выражении</i>	35
Экспорт по странам-назначения	36
<i>В натуральном выражении</i>	36
<i>В стоимостном выражении</i>	36
Глава 6. Уровень цен на рынке коробчатых мешков в России	38
Коммерческое предложение ООО ЗАВОД ПОЛИМЕРКОНТЕЙНЕР	39
Коммерческое предложение ООО ПО ЦЕНТР-ПОЛИМЕР	Ошибка! Закладка не определена.
КОМПАНИЯ ТАРРА	Ошибка! Закладка не определена.
ООО ВОЛГОПРОМТРАНС	Ошибка! Закладка не определена.
ООО ВОЛЖСКАЯ УПАКОВОЧНАЯ КОМПАНИЯ	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 7. Основные события на рынке коробчатых мешков	40
Разновидности полипропиленовых мешков	40
AD PRO TEX – лучшая технология производства ПП мешков коробчатого типа	Ошибка! Закладка не определена.
Starlinger представила три типа новых мешков из полимерной ткани	Ошибка! Закладка не определена.
Россия. Рынок полипропилена: курс на импортозамещение и экспорт	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 8. Описание ключевых игроков рынка коробчатых мешков в России ..	40
ООО ВОЛГОПРОМТРАНС.....	40

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 36 таблиц и 20 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка коробчатых мешков в России, шт.

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка коробчатых мешков в России, \$

Таблица 3. Объем рынка коробчатых мешков в России в 2018-2020 гг. в разрезе производителей, шт

Таблица 4. Объем рынка коробчатых мешков в России гг. в разрезе производителей, \$

Таблица 5. Прогноз объемов и темпов роста рынка коробчатых мешков в России, шт. и %

Таблица 6. Прогноз объемов и темпов роста рынка коробчатых мешков в России, \$ и %

Таблица 7. Объем производства коробчатых мешков в России, тыс.шт. и % прироста

Таблица 8. Объем производства коробчатых мешков в России по ФО, тыс.шт. и % прироста

Таблица 9. Объем производства коробчатых мешков в России, \$ тыс. и %

Таблица 10. Объем производства коробчатых мешков в России по ФО, \$ и % прироста

Таблица 11. Объем производства коробчатых мешков в России по производителям, тыс.шт

Таблица 12. Объем производства коробчатых мешков в России по производителям, \$

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России коробчатых мешков, в натуральном выражении, шт.

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России коробчатых мешков, в стоимостном выражении, \$

Таблица 15. Объем импорта в Россию коробчатых мешков по производителям, в натуральном выражении, шт

Таблица 16. Объем импорта в Россию коробчатых мешков по производителям, в стоимостном выражении, \$

Таблица 17. Объем экспорта из России коробчатых мешков по производителям, в натуральном выражении, шт.

Таблица 18. Объем экспорта из России коробчатых мешков по производителям, в стоимостном выражении, \$

Таблица 19. Объем импорта коробчатых мешков в Россию по получателям, в натуральном выражении, шт.

Таблица 20. Объем импорта коробчатых мешков в Россию по получателям, в стоимостном выражении, \$

Таблица 21. Объем экспорта коробчатых мешков из России по получателям, в натуральном выражении, шт.

Таблица 22. Объем экспорта коробчатых мешков из России по получателям, в стоимостном выражении, \$

Таблица 23. Объем импорта коробчатых мешков в Россию по назначению, в натуральном выражении, шт.

Таблица 24. Объем импорта коробчатых мешков в Россию по назначению, в стоимостном выражении, \$

Таблица 25. Объем экспорта коробчатых мешков из России по получателям, в натуральном выражении, шт.

Таблица 26. Объем экспорта коробчатых мешков из России по получателям, в стоимостном выражении, \$

Таблица 27. Объем импорта коробчатых мешков в Россию по странам происхождения, в натуральном выражении, шт.

Таблица 28. Объем импорта коробчатых мешков в Россию по странам происхождения, в стоимостном выражении, \$

Таблица 29. Объем экспорта коробчатых мешков из России по странам назначения, в натуральном выражении, шт.

Таблица 30. Объем экспорта коробчатых мешков из России по странам назначения, в стоимостном выражении, \$

Таблица 31. Средние цены импорта в Россию коробчатых мешков в разрезе производителей, \$/кг

Таблица 32. Средние цены экспорта из России коробчатых мешков в разрезе производителей, \$/кг

Таблица 33. Коммерческое предложение

Таблица 34. Коммерческое предложение

Таблица 35. Цены

Таблица 36. Выручка, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка коробчатых мешков в России, тыс.шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка коробчатых мешков в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства коробчатых мешков в России, тыс.шт. и %.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства коробчатых мешков в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 5. Доли производителей коробчатых мешков, в % от натурального объема

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта коробчатых мешков в Россию в натуральном выражении, шт и %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста экспорта коробчатых мешков из России в натуральном выражении, шт и %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта коробчатых мешков в Россию в стоимостном выражении, \$ и %.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста экспорта коробчатых мешков из России в стоимостном выражении, \$ и %.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта в Россию коробчатых мешков, в % от натурального объема

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта в Россию коробчатых мешков, в % от стоимостного объема

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме экспорта из России коробчатых мешков, в % от натурального объема

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме экспорта из России коробчатых мешков, в % от натурального объема

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме экспорта из России коробчатых мешков, в % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме экспорта из России коробчатых мешков, в % от стоимостного объема

Диаграмма 16. Структура импорта коробчатых мешков в Россию по странам происхождения, в % от натурального объема

Диаграмма 17. Структура импорта коробчатых мешков в Россию по странам происхождения, в % от стоимостного объема

Диаграмма 18. Структура экспорта коробчатых мешков из России по странам назначения, в % от натурального объема

Диаграмма 19. Структура экспорта коробчатых мешков из России по странам назначения, в % от стоимостного объема

Диаграмма 20. Динамика цен экспорта и импорта коробчатых мешков, \$/кг

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок коробчатых мешков в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка коробчатых мешков в России.
2. Объем импорта и экспорта в Россию коробчатых мешков.
3. Рыночные доли производителей на рынке коробчатых мешков в России.
4. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка коробчатых мешков в России.
5. Уровень цен на рынке коробчатых мешков в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке коробчатых мешков и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России коробчатых мешков. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель

4. Бренд
5. Год импорта и экспорта
6. Месяц импорта и экспорта
7. Компании получатели товара
8. Страны получатели и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики коробчатых мешков.

Мешок коробчатого типа — это прочный тканый полипропиленовый мешок, который не боится грубого обращения и выдерживает большой насыпной вес.

.....

Полипропиленовые мешки — это разовая, универсальная, малогабаритная, транспортная тара, предназначенная для упаковывания, транспортировки и хранения сыпучей пищевой и технической продукции массой до 50 кг.

Мешки изготавливаются двух типов:

- тип I - с открытым верхом;
- тип II - мешки клапанные.

.....

Преимущества коробчатых полипропиленовых мешков:

.....

Использование и транспортировка.

.....

Мешки коробчатого типа используются для упаковывания:

.....

В отчете рассматриваются мешки коробчатого типа из химических волокон - полипропилена, полиэтилена. Мешки из бумаги, в том числе крафт-мешки в объеме рынка не учитывались.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка коробчатых мешков в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка коробчатых мешков в России в 2019 г. составил, что эквивалентно

В 2020 г. объем рынка коробчатых мешков оценивается в 150,6 млн.шт. или

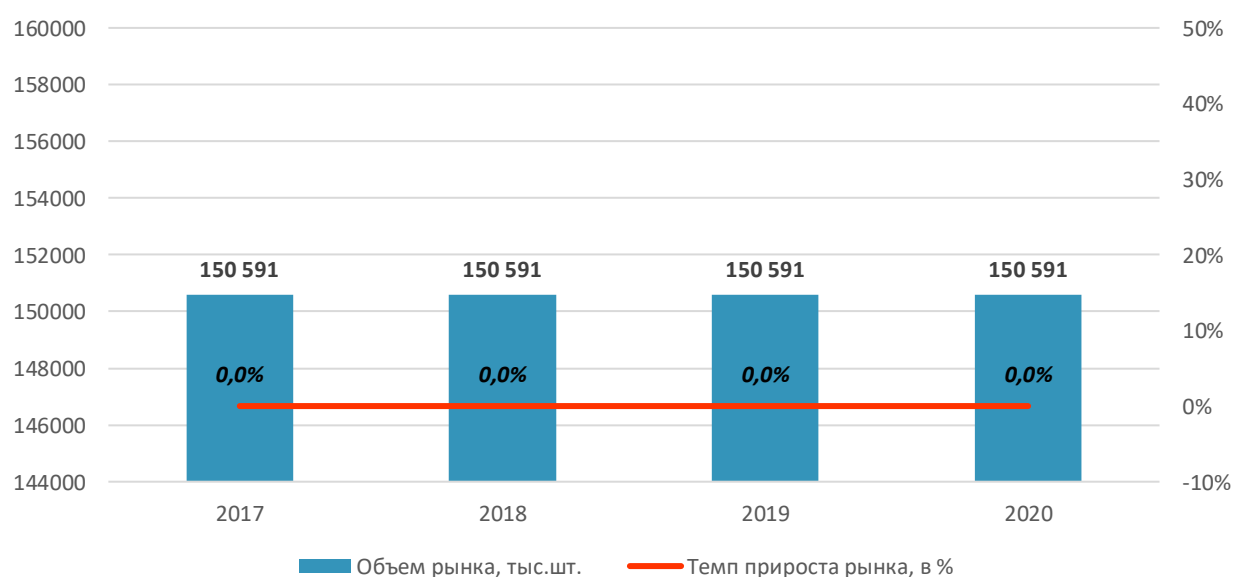
Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство - экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в розничных ценах (в долларах США). Показатели производства пересчитаны по средневзвешенному курсу доллара США за каждый год.

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка коробчатых мешков в России в 2017- 2020 гг., шт.

Показатель	2017	2018	2019	2020
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
ПРОИЗВОДСТВО				
ОБЪЕМ РЫНКА				150 590 994
Темп прироста				

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка коробчатых мешков в России в 2017- 2020 гг., тыс.шт. и %.



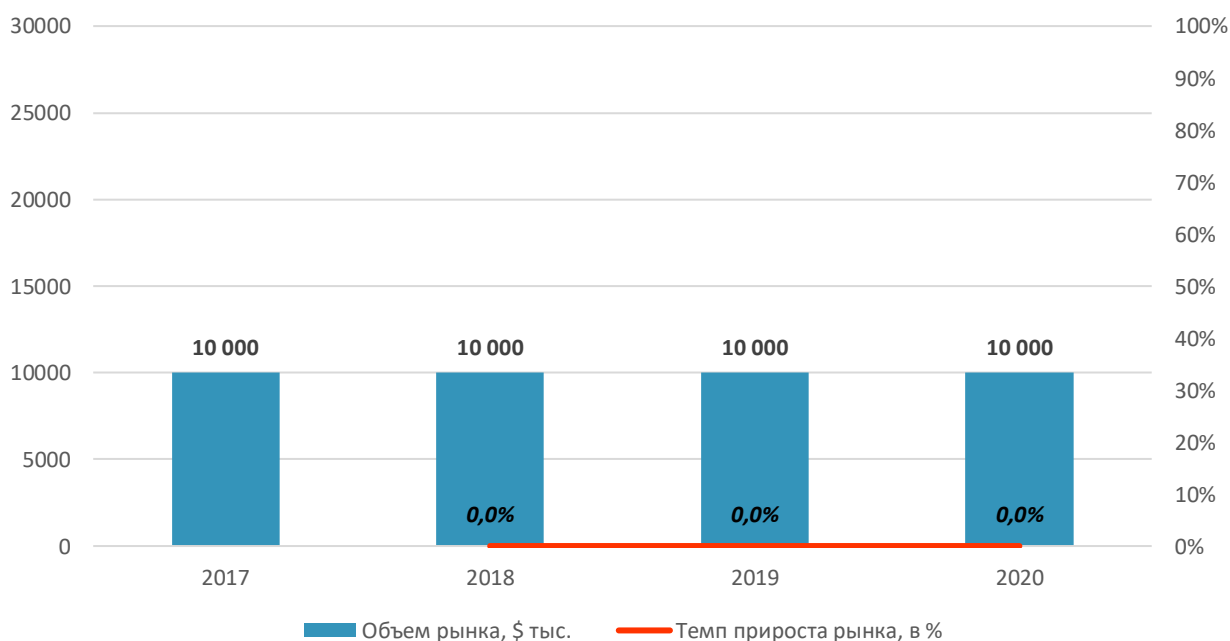
При расчете рынка коробчатых мешков в стоимостном виде учитывалась динамика

.....

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка коробчатых мешков в России в 2017-2020 гг., \$

Показатель	2017	2018	2019	2020
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
ПРОИЗВОДСТВО				
ОБЪЕМ РЫНКА				
Темп прироста				

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка коробчатых мешков в России в 2017-2020 гг., \$ тыс. и %.



Рынок коробчатых мешков как в стоимостном, так и в натуральном выражении определяется

Объем рынка по производителям

В 2020 г. лидером рынка коробчатых мешков (в натуральном выражении) была компания (с долей рынка%). На втором месте - (.....% рынка) и замыкал тройку лидеров рынка - (.....%).

В ходе проведения интервью с компаниями-производителями выяснилось, что

Таблица 3. Объем рынка коробчатых мешков в России в 2018-2020 гг. в разрезе производителей, шт

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2018				2019				2020			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ПРОЧИЕ												
ИТОГО												

В стоимостном выражении по итогам 2020 г. лидируют производители:

-

.....

Прогноз роста российского рынка коробчатых мешков

Сегодня российский рынок.....

.....

Глава 4. Производство коробчатых мешков в России

Объем и темпы роста производства

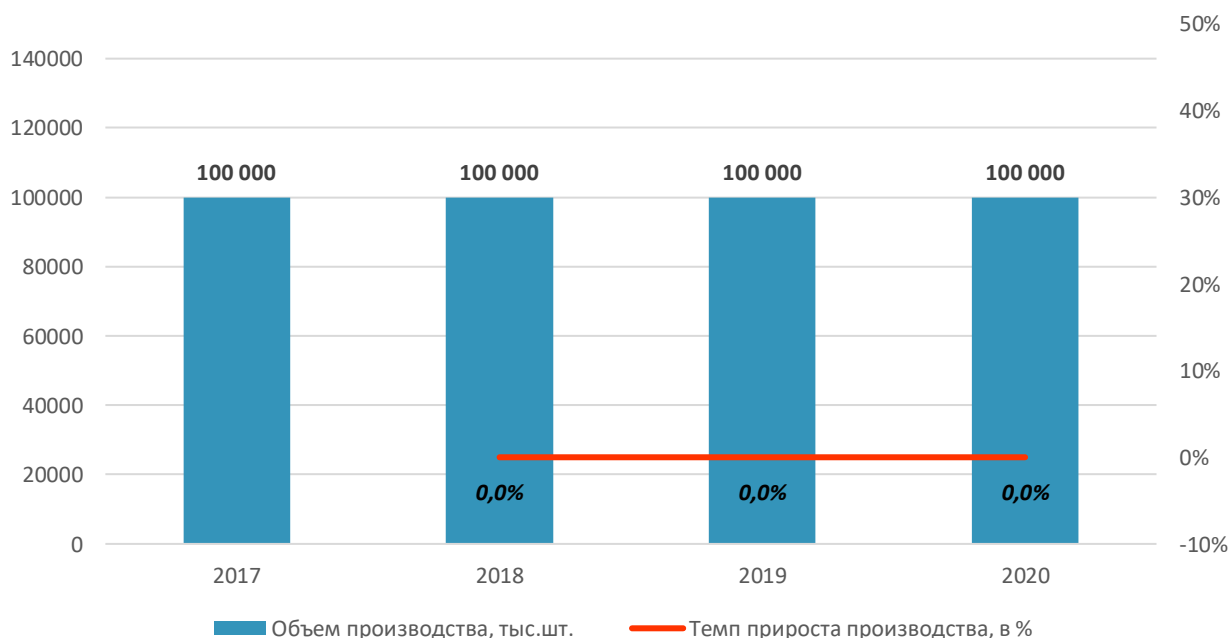
В натуральном выражении

По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group объем производства (в натуральном выражении) коробчатых мешков в России в 2020 г. составил

Таблица 4. Объем производства коробчатых мешков в России в 2017 -2020 гг., тыс.шт. и % прироста

ПОКАЗАТЕЛЬ	2017	2018	2019	2020
ОБЪЕМ производства				
% прироста				

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства коробчатых мешков в России в 2017-2020 гг., тыс.шт. и %.



Наибольший объем производства коробчатых мешков в России в 2020 г. приходился на ФО.

Таблица 5. Объем производства коробчатых мешков в России по ФО в 2017 -2020 гг., тыс.шт. и % прироста

ФО	2017	2018	2019	2020
ИТОГО				

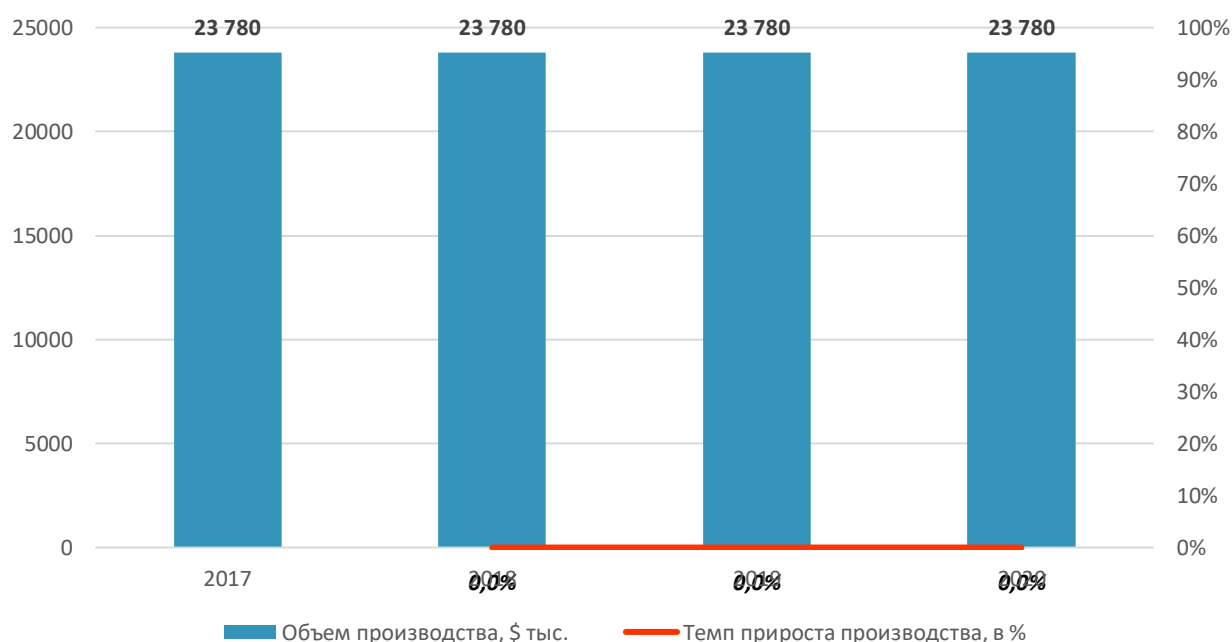
В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем производства коробчатых мешков в России в 2020 г. составил \$ 23 780,5 тыс.

Таблица 6. Объем производства коробчатых мешков в России в 2017-2020 гг., \$ тыс. и %

ПОКАЗАТЕЛЬ	2017	2018	2019	2020
ОБЪЕМ производства				23 780
% прироста				

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства коробчатых мешков в России в 2017-2020 гг., \$ тыс. и %.



Наибольший объем производства коробчатых мешков в России в 2020 г. приходился на Центральный, Южный и Сибирский ФО.

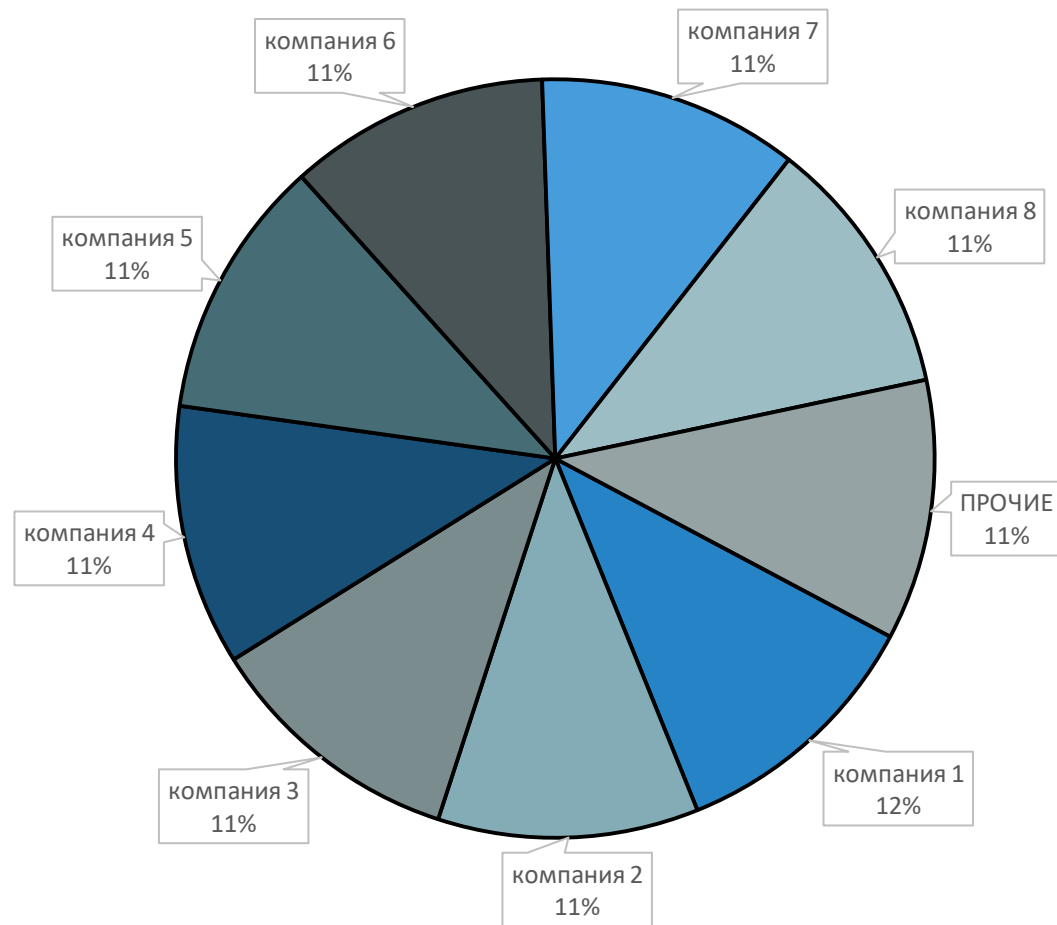
Таблица 7. Объем производства коробчатых мешков в России по ФО в 2017 -2020 гг., \$ и % прироста

ФО	2017	2018	2019	2020
Южный ФО				
Центральный ФО				
Сибирский ФО				
ИТОГО				23 780 478

Таблица 9. Объем производства коробчатых мешков в России по производителям в 2017 -2020 гг., \$

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	ФО	Субъект РФ	2017	2018	2019	2020
ООО ВОЛГОПРОМТРАНС						
КОМПАНИЯ ПО «ЦЕНТР-ПОЛИМЕР»						
КОМПАНИЯ КОНТИ						
ИТОГО						

Диаграмма 5. Доли производителей коробчатых мешков в 2020 г., в % от натурального объема



Потребность в коробчатых мешках в ЮФО

Преимуществами мешков коробчатого типа из полипропилена являются:

-

В связи с этим,

По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group потребность в мешках такого типа
в

.....

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России коробчатых мешков

Импорт и экспорт всего

При расчете импорта в Россию и экспорта из России коробчатых мешков

В натуральном выражении

Объем импорта в Россию коробчатых мешков в 2019 г. составил 6 374,5 тыс.шт.
За I кв. 2020 г. - тыс.шт.

Объем экспорта из России коробчатых мешков в 2019 г. составил шт.
В I кв 2020 г. экспорт из России коробчатых мешков

В объемах импорта и экспорта коробчатых мешков не учитываются
взаимоотношения со странами ЕАЭС.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России коробчатых мешков в 2017- I кв. 2020 гг., в натуральном выражении, шт.

ЭКСПОРТ	2017	2018	2019	I кв. 2020
ИМПОРТ			6 374 492	
ЭКСПОРТ				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта коробчатых мешков в Россию в натуральном выражении в 2017 - I кв. 2020 гг., шт и %.

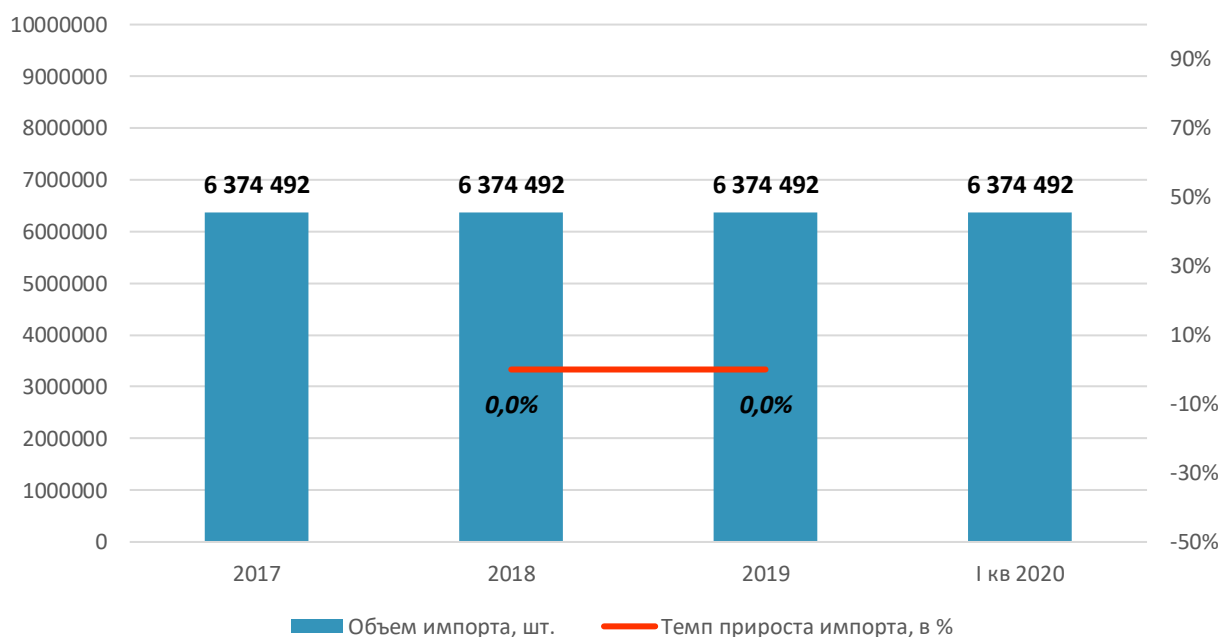
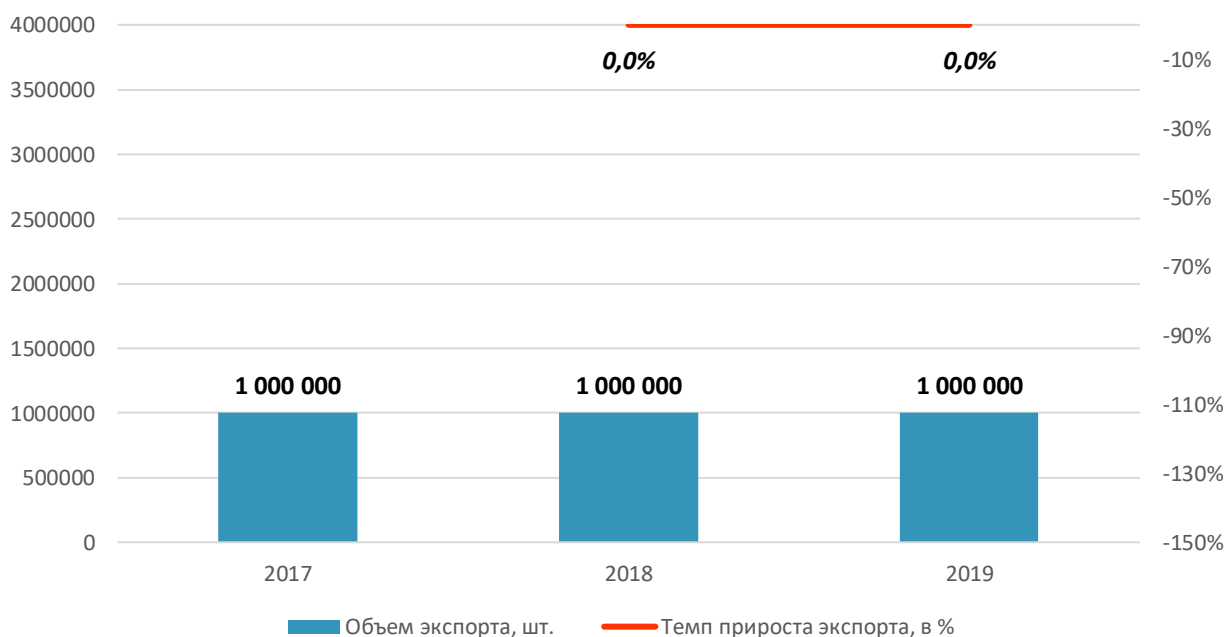


Диаграмма 7. Объем и темпы прироста экспорта коробчатых мешков из России в натуральном выражении в 2017 - 2019 гг., шт и %.



В стоимостном выражении

Объем импорта в Россию коробчатых мешков в 2019 г. составил \$ тыс.
 За I кв. 2020 г. - \$ тыс.

Объем экспорта из России коробчатых мешков в 2019 г. составил \$ 16 381.

В I кв 2020 г. экспорт из России коробчатых мешков

В объемах импорта и экспорта коробчатых мешков не учитываются взаимоотношения со странами ЕАЭС.

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России коробчатых мешков в 2017- I кв. 2020 гг., в стоимостном выражении, \$

ЭКСПОРТ	2017	2018	2019	I кв. 2020
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ			16 381	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта коробчатых мешков в Россию в стоимостном выражении в 2017 - I кв. 2020 гг., \$ и %.

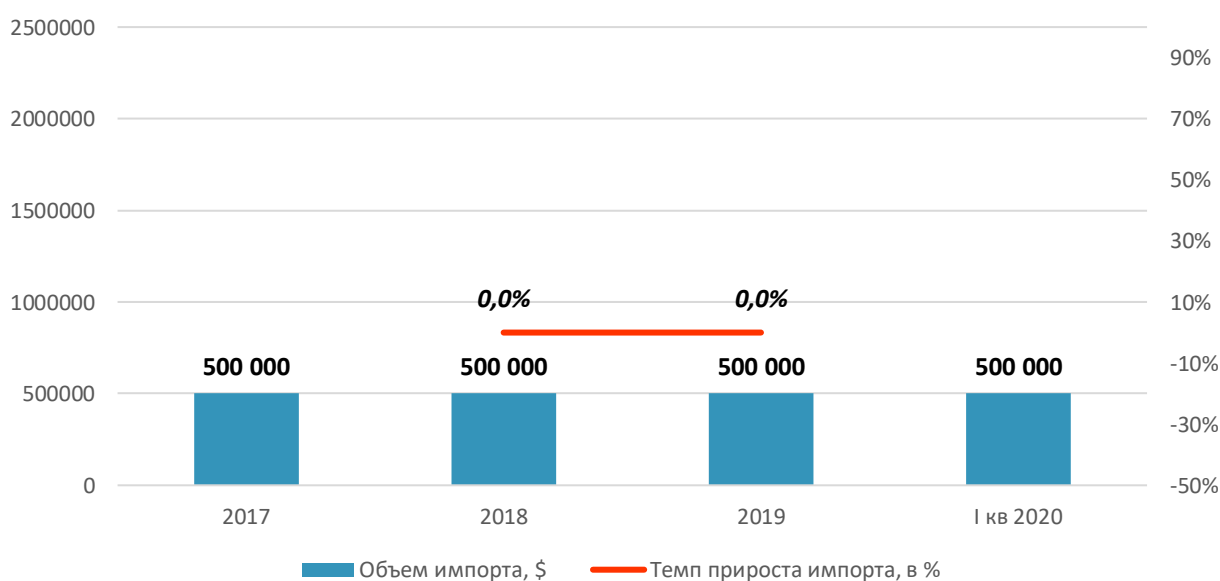
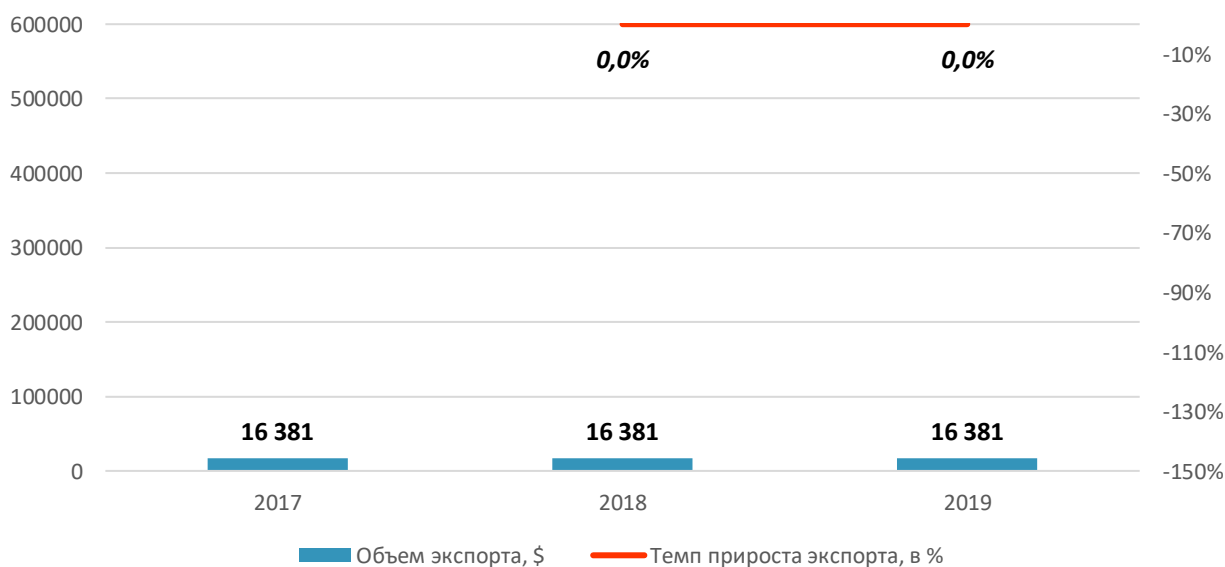


Диаграмма 9. Объем и темпы прироста экспорта коробчатых мешков из России в стоимостном выражении в 2017 - 2019 гг., \$ и %.



Импорт по производителям

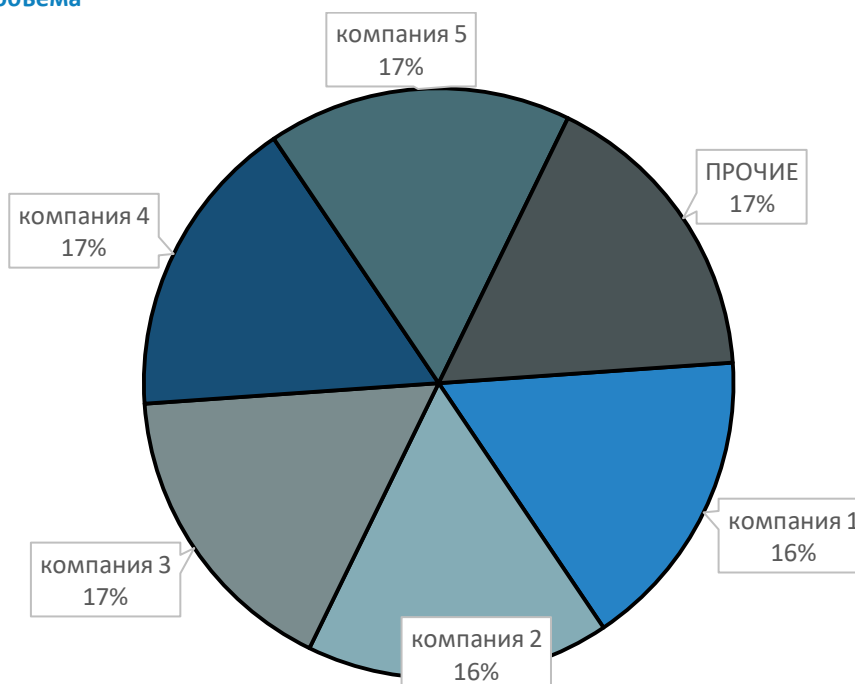
В натуральном выражении

.....% импорта коробчатых мешков в Россию в 2019 г. пришлось на В I кв. доля компании в объеме импорта коробчатых мешков в Россию составила%.

Таблица 12. Объем импорта в Россию коробчатых мешков по производителям в 2017 - I кв 2020 гг., в натуральном выражении, шт

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017	2018	2019	I кв 2020
ПРОЧИЕ			660	
ИТОГО	5 607 119	7 882 818	6 374 492	2 175 690

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта в Россию коробчатых мешков в 2019 г., в % от натурального объема



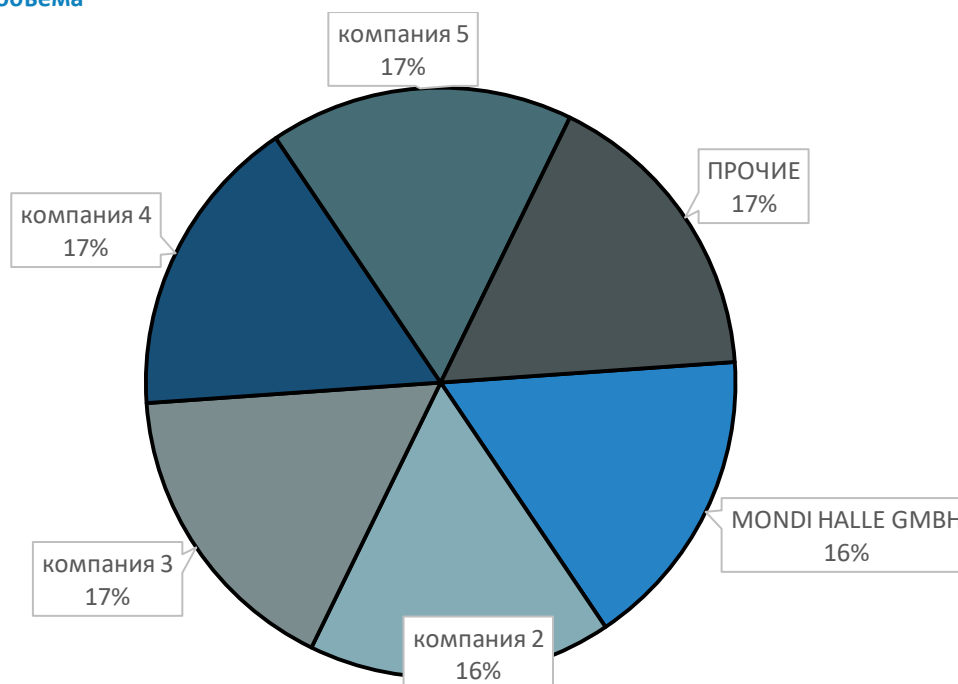
В стоимостном выражении

.....% импорта коробчатых мешков в Россию в 2019 г. пришлось на MONDI HALLE GMBH. В I кв. лидером по объему импорта коробчатых мешков в Россию стал (с долей%).

Таблица 13. Объем импорта в Россию коробчатых мешков по производителям в 2017 - I кв 2020 гг., в стоимостном выражении, \$

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017	2018	2019	I кв 2020
MONDI HALLE GMBH				
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта в Россию коробчатых мешков в 2019 г., в % от стоимостного объема



Экспорт по производителям

В натуральном выражении

.....% экспорта коробчатых мешков из России в 2019 г. приходилось на В I кв. 2020 г. экспорта из России

Таблица 14. Объем экспорта из России коробчатых мешков по производителям в 2017 - 2019 гг., в натуральном выражении, шт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017	2018	2019
ИТОГО			

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме экспорта из России коробчатых мешков в 2018 г., в % от натурального объема

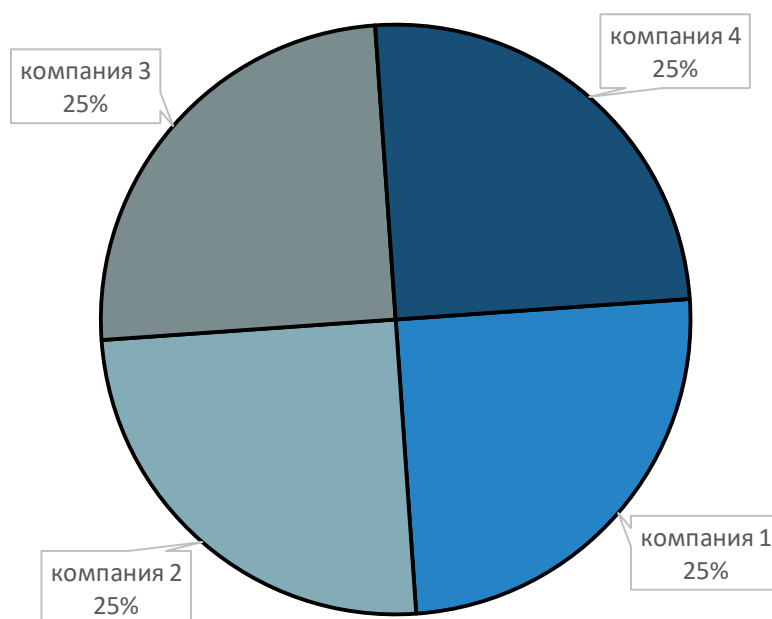
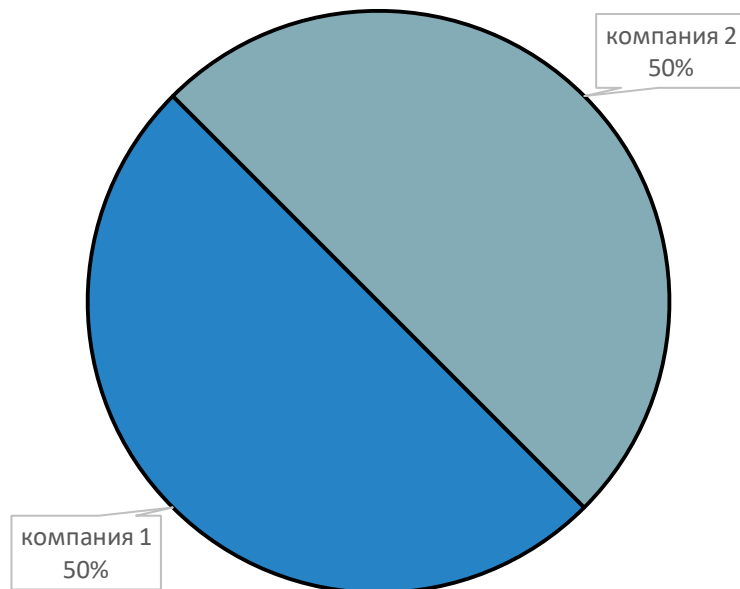


Диаграмма 13. Доли производителей в объеме экспорта из России коробчатых мешков в 2019 г., в % от натурального объема



В стоимостном выражении

.....

Импорт по получателям (по данным базы данных экспорта-импорта)

В натуральном выражении

В 2019 г. основными получателями мешков коробчатого типа в России были ООО ТРАНСХИМ и ООО ГХК БОР В I кв. 2020 г. - наибольший объем мешков был поставлен

Таблица 15. Объем импорта коробчатых мешков в Россию по получателям в 2017 - I кв. 2020 гг., в натуральном выражении, шт.

ПОЛУЧАТЕЛЬ	ИНН	2017	2018	2019	I кв 2020
ООО ГХК БОР					
ООО ТРАНСХИМ					
ИТОГО					

В стоимостном выражении

В 2019 г. основными получателями мешков коробчатого типа в России были В I кв. 2020 г. - наибольший объем мешков был поставлен

Таблица 16. Объем импорта коробчатых мешков в Россию по получателям в 2017 - I кв. 2020 гг., в стоимостном выражении, \$

ПОЛУЧАТЕЛЬ	ИНН	2017	2018	2019	I кв 2020
ИТОГО					

Экспорт по получателям (по данным базы данных экспорта-импорта)

В 2019 г. мешки из России были поставлены

Таблица 17. Объем экспорта коробчатых мешков из России по получателям в 2017 - 2019 гг., в натуральном выражении, шт.

ПОЛУЧАТЕЛЬ	СТРАНА НАЗНАЧЕНИЯ	2017	2018	2019
ИТОГО				

Таблица 18. Объем экспорта коробчатых мешков из России по получателям в 2017 - 2019 гг., в стоимостном выражении, \$

ПОЛУЧАТЕЛЬ	СТРАНА НАЗНАЧЕНИЯ	2017	2018	2019
ИТОГО				

Импорт по назначению (по данным базы дынных экспорта-импорта)

В натуральном выражении

.....

В стоимостном выражении

.....

Экспорт по назначению (по данным базы дынных экспорта-импорта)

В натуральном выражении

В 2018 г. из России вывозились мешки коробчатого типа под упаковку химических продуктов (на них пришлось 53,2% экспорта); для упаковки строительных материалов (34,7%) и упаковки пищевых продуктов (12%). В 2019 г. -

Таблица 19. Объем экспорта коробчатых мешков из России по получателям в 2017 - 2019 гг., в натуральном выражении, шт.

ПРИМЕНЕНИЕ	2017	2018	2019
для упаковки пищевых продуктов			
для упаковки строительных материалов			
для упаковки химических продуктов			
ИТОГО			

В стоимостном выражении

В 2018 г. из России вывозились мешки коробчатого типа под

Таблица 20. Объем экспорта коробчатых мешков из России по получателям в 2017 - 2019 гг., в стоимостном выражении, \$

ПРИМЕНЕНИЕ	2017	2018	2019
ИТОГО			

Импорт по странам-происхождения

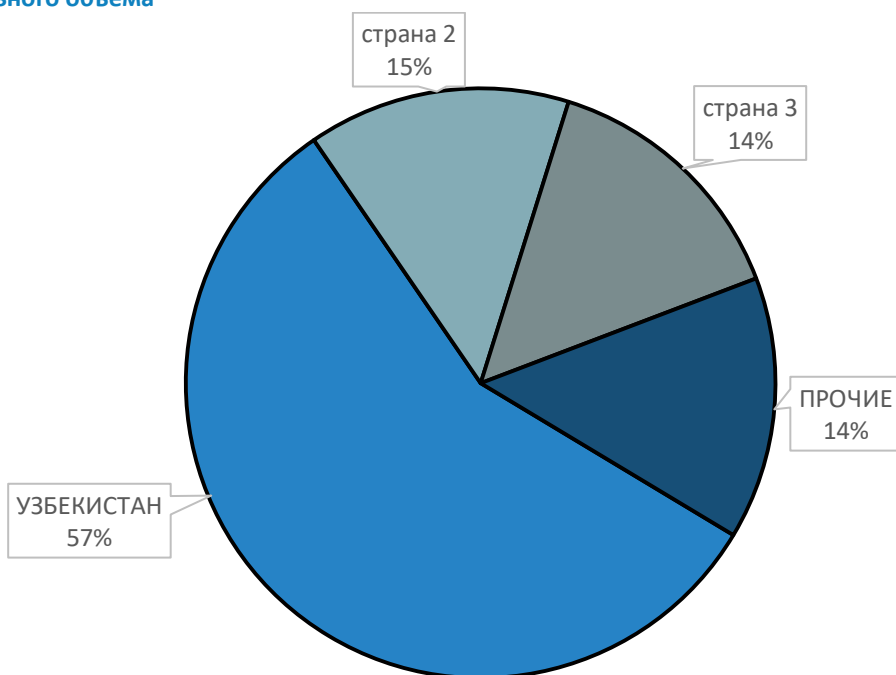
В натуральном выражении

В 2019 г. больше всего коробчатых мешков в натуральном выражении в Россию было поставлено из Узбекистана (56,8 %). В I кв 2020 г. доля Узбекистана в общем объеме импорта коробчатых мешков в Россию составила

Таблица 21. Объем импорта коробчатых мешков в Россию по странам происхождения в 2017 - I кв. 2020 гг., в натуральном выражении, шт.

СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2017	2018	2019	I кв 2020
УЗБЕКИСТАН				
ИТОГО				

Диаграмма 14. Структура импорта коробчатых мешков в Россию по странам происхождения в 2019 г., в % от натурального объема



В стоимостном выражении

.....

Экспорт по странам-назначения

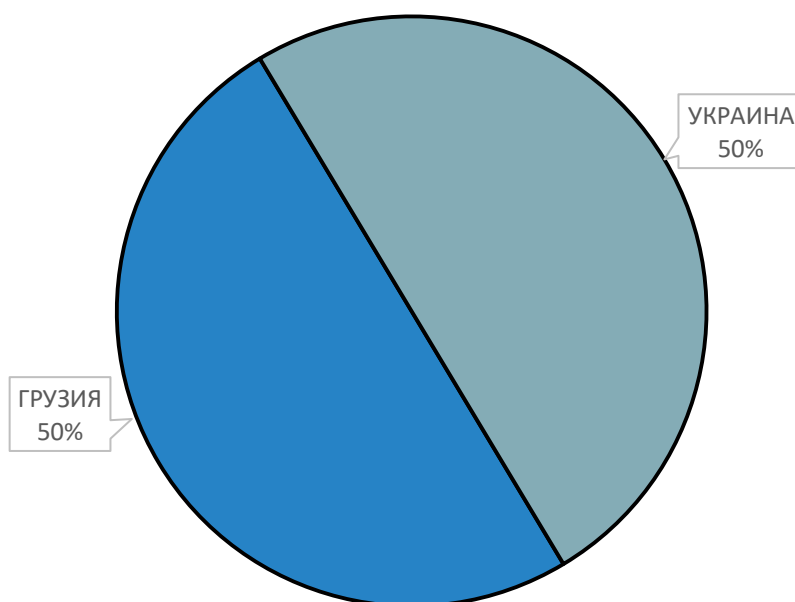
В натуральном выражении

В 2019 г. коробчатые мешки из России поставляли на Украину и в Грузию.

Таблица 22. Объем экспорта коробчатых мешков из России по странам назначения в 2017 - 2019 гг., в натуральном выражении, шт.

СТРАНА НАЗНАЧЕНИЯ	2017	2018	2019
ГРУЗИЯ			
УКРАИНА			
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Диаграмма 15. Структура экспорта коробчатых мешков из России по странам назначения в 2019 г., в % от натурального объема



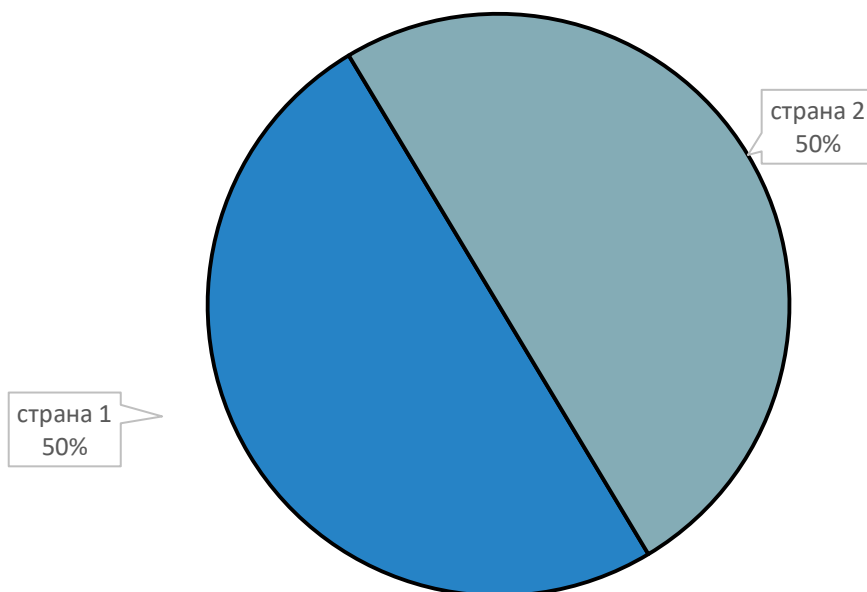
В стоимостном выражении

.....% мешков коробчатого типа в 2019г. было вывезено

Таблица 23. Объем экспорта коробчатых мешков из России по странам назначения в 2017 - 2019 гг., в стоимостном выражении, \$

СТРАНА НАЗНАЧЕНИЯ	2017	2018	2019
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Диаграмма 16. Структура экспорта коробчатых мешков из России по странам назначения в 2019 г., в % от стоимостного объема



Глава 6. Уровень цен на рынке коробчатых мешков в России

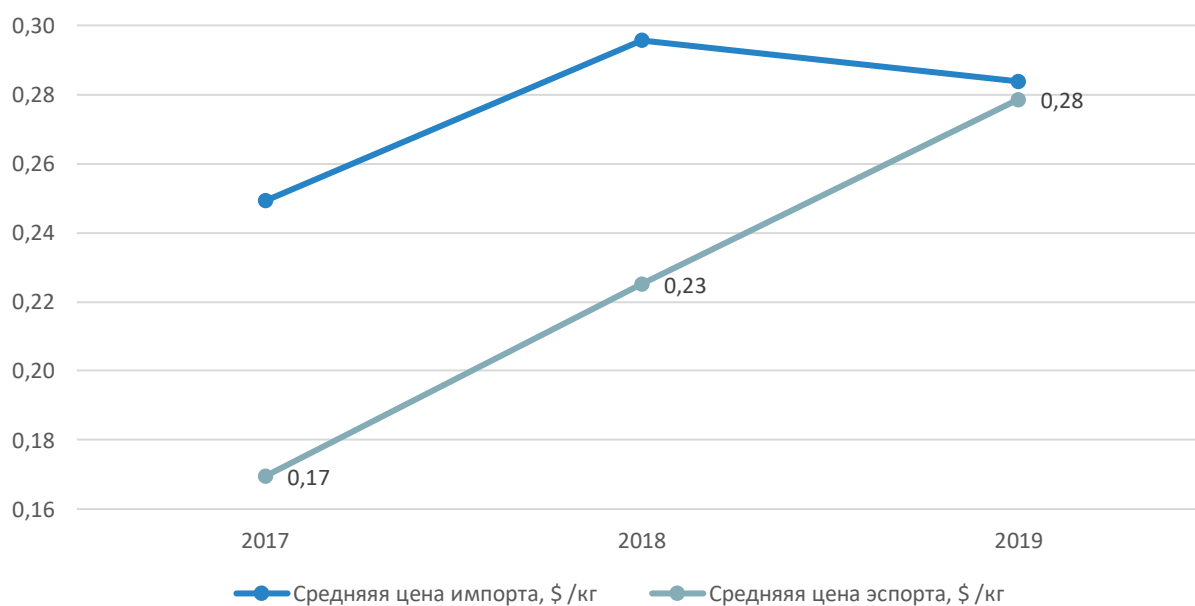
На цену мешка коробчатого типа влияют следующие факторы:

-
-

Кроме на того на стоимость мешка

Средняя цена экспорта из России коробчатых мешков в 2017 - 2019 гг. составила 0,22 \$/кг. Средняя цена импорта - 0,28 \$/кг.

Диаграмма 17. Динамика цен экспорта и импорта коробчатых мешков в 2017- 2019 гг., \$/кг



Ниже представлены цены импорта и экспорта коробчатых мешков в разрезе производителей в 2017- I п/г 2020 гг.

Таблица 24. Средние цены импорта в Россию коробчатых мешков в разрезе производителей в 2017 - I п/г 2020 гг., \$/кг

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017	2018	2019	I п/г 2020
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Таблица 25. Средние цены экспорта из России коробчатых мешков в разрезе производителей в 2017 - 2019 гг., \$/кг

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017	2018	2019
ИТОГО			

Ниже представлены цены производителей в разрезе размеров мешков коробчатого типа, типов, нанесенного логотипа.

Коммерческое предложение

В связи с тем, что вес затариваемого продукта в мешках разный,

Таблица 26. Коммерческое предложение

РАЗМЕР МЕШКА	НАЛИЧИЕ ЛОГОТИПА	ПРОДУКТ	ПЛОТНОСТЬ ТКАНИ МЕШКА	ЦЕНА С НДС, РУБ/ШТ	ПРИМЕЧАНИЕ

.....

.....

Глава 7. Основные события на рынке коробчатых мешков

Разновидности полипропиленовых мешков

На сегодняшний день полипропиленовые мешки

.....

Глава 8. Описание ключевых игроков рынка коробчатых мешков в России

ООО ВОЛГОПРОМТРАНС

ООО «Волгопромтранс»

Таблица 27. Выручка ООО ВОЛГОПРОМТРАНС в 2017-2019, тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			

Источник: ЗАЧЕСТНЫЙБИЗНЕС. Правовая информация.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

