



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка ламинированной
бумаги в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Объем и темпы роста рынка ламинированной бумаги в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Ценовые параметры рынка.....	21
Объем рынка по производителям	24
Глава 3. Производство ламинированной бумаги в России	33
Объем производства всего	33
Объем производства по производителям.....	34
Глава 4. Импорт в Россию и экспорт ламинированной бумаги из России	37
Импорт и экспорт по категориям.....	37
<i>Импорт по производителям</i>	<i>40</i>
<i>Импорт по странам происхождения.....</i>	<i>45</i>
<i>Экспорт по производителям</i>	<i>48</i>
<i>Экспорт по странам назначения</i>	<i>48</i>
Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка ламинированной бумаги в России.....	49
Потребители ламинированной бумаги.....	50
Планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка ламинированной бумаги в России	52
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка ламинированной бумаги в России	53
ООО «ЕВРОПАК МДЛ».....	53
LAMI PACKAGING (KUNSHAN) CO. LTD.....	53
ПАО «ТРОИЦКАЯ БУМАЖНАЯ ФАБРИКА»	53

ООО «ОРБИТА Ф».....	53
ООО «ИЛИМ-ТНП» (МАККОМ)	53

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 21 диаграмму.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка ламинированной бумаги в России, тн.

Таблица 2. Объем рынка ламинированной бумаги в России, \$ тыс.

Таблица 3. Средняя цена на рынке ламинированной бумаги в Россию, \$/кг.

Таблица 4. Средняя цена импорта ламинированной бумаги в Россию по производителям, \$/кг.

Таблица 5. Средняя цена экспорта ламинированной бумаги из России по производителям, \$/кг.

Таблица 6. Объем рынка ламинированной бумаги по производителям в России, тн.

Таблица 7. Объем рынка ламинированной бумаги по производителям в России, \$ тыс.

Таблица 8. Объем производства ламинированной бумаги в России, тн.

Таблица 9. Объем производства ламинированной бумаги в России, \$ тыс.

Таблица 10. Объем производства ламинированной бумаги по производителям в России, тн.

Таблица 11. Объем производства ламинированной бумаги по производителям в России, \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта ламинированной бумаги в Россию и экспорта из России, тн.

Таблица 13. Объем импорта ламинированной бумаги в Россию и экспорта из России, \$ тыс.

Таблица 14. Объем импорта ламинированной бумаги в Россию по производителям, тн.

Таблица 15. Объем импорта ламинированной бумаги в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 16. Объем импорта ламинированной бумаги в Россию по странам происхождения, тн.

Таблица 17. Объем импорта ламинированной бумаги в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 18. Объем экспорта ламинированной бумаги из России по производителям, тн.

Таблица 19. Объем экспорта ламинированной бумаги из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 20. Объем экспорта ламинированной бумаги из России по странам назначения, тн.

Таблица 21. Объем экспорта ламинированной бумаги из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 22. Средняя цена импорта ламинированной бумаги в Россию по странам происхождения, \$/кг.

Таблица 23. Объем импорта ламинированной бумаги в Россию по получателям, тн.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка ламинированной бумаги в России, тн. и %.
- Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка ламинированной бумаги в России, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка ламинированной бумаги в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка ламинированной бумаги в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 5. Объем и динамика производства ламинированной бумаги в России, тн. и % прироста
- Диаграмма 6. Объем и динамика производства ламинированной бумаги в России, \$ тыс. и % прироста
- Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства ламинированной бумаги в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства ламинированной бумаги в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 9. Объем и динамика импорта ламинированной бумаги в Россию, тн. и % прироста
- Диаграмма 10. Объем и динамика экспорта ламинированной бумаги из России, тн. и % прироста
- Диаграмма 11. Объем и динамика импорта ламинированной бумаги в Россию, \$ тыс. и % прироста
- Диаграмма 12. Объем и динамика экспорта ламинированной бумаги из России, \$ тыс. и % прироста
- Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта ламинированной бумаги в Россию, % от натурального объема.
- Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта ламинированной бумаги в Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 15. Доли стран происхождения в объеме импорта ламинированной бумаги в Россию, % от натурального объема.
- Диаграмма 16. Доли стран происхождения в объеме импорта ламинированной бумаги в Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 17. Доли производителей в объеме экспорта ламинированной бумаги из России, % от натурального объема.
- Диаграмма 18. Доли производителей в объеме экспорта ламинированной бумаги из России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 19. Доли стран назначения в объеме экспорта ламинированной бумаги из России, % от натурального объема.
- Диаграмма 20. Доли стран назначения в объеме экспорта ламинированной бумаги из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Структура рынка ламинированной бумаги в России по происхождению продукции (отечественные, импортные), % от натурального объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка ламинированной бумаги в России.

Ламинированная бумага – качественная упаковка, и нашла свое применение в разных отраслях промышленности (целлюлозно-бумажной, пищевой, фармацевтической, химической, парфюмерной). Наиболее распространено для изготовления бумажных мешков и пакетов.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка ламинированной бумаги в России в 2022 году составил 21,7 тыс. тн.

Наибольшую долю рынка ламинированной бумаги в натуральном выражении в 2022 г. занял ООО «ЕВРОПАК МДЛ». Компания реализует на рынок антикоррозионную крепированную бумагу «ЕвроБУМ VCI». Также в исследовании представлена информация по игрокам рынка ламинированной бумаги: HELI PACK SCIENCE AND TECHNOLOGY (QINGZHOU)CO.LTD, JIANGSU JINDA PACKAGING MATERIALS TECHNOLOGY CO LTD, LAMI PACKAGING (KUNSHAN) CO. LTD, LECCO (KAIPING) ADHESIVE PRODUCTS CO.LTD, TAIZHOU KINDEAL PAPER CO. LTD, YIBIN NEWPANDA PAPER SALES CO.LTD., YIBIN PAPER INDUSTRY CO. LTD, АО «ГРУППА ИЛИМ», АО «КОМПАНИЯ СЛАВИЧ», АО «СЕГЕЖСКИЙ ЦБК», ООО «ЕВРОПАК МДЛ», ООО «КАРТОН СЕРВИЗ СЗ», ООО «ОРБИТА Ф», ООО «ТИТАН», ООО «УПАКМАРКЕТ И К», ПАО «ТРОИЦКАЯ БУМАЖНАЯ ФАБРИКА» и другие.

В структуре отечественного производства ламинированной бумаги на втором месте в натуральном выражении ПАО «ТРОИЦКАЯ БУМАЖНАЯ ФАБРИКА». Фабрика производит ламинированную бумагу, марка БЛ для пищевой промышленности.

В 2021 г. объем импорта ламинированной бумаги в Россию составил \$11 784,8 тыс. Наибольшую долю импорта ламинированной бумаги в 2022 г. заняла продукция в рулонах. Бумага в листах менее популярна.

Основной объем ламинированной бумаги в 2022 г. поставлялся из Китая. Следует отметить, что за последние 2 года заметно снизились поставки продукции из Швеции, Финляндии, Германии и других стран.

На рынок также оказал влияние важный фактор. В 2020-2021 была пандемия COVID19, повлекшая на значительное время принудительные серьезные ограничения хозяйственной деятельности в ЕС, Китае, США, России в виде перерывов в деятельности предприятий, ограничения в перемещении людей и перевозках грузов.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок ламинированной бумаги в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка ламинированной бумаги в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка ламинированной бумаги в России.
2. Объем и темпы роста производства ламинированной бумаги в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России ламинированной бумаги.
4. Рыночные доли производителей рынка ламинированной бумаги в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке ламинированной бумаги в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) ламинированной бумаги в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка ламинированной бумаги в России.
8. По возможности Планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка ламинированной бумаги в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке ламинированной бумаги и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте

из России ламинированной бумаги. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка ламинированной бумаги в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка ламинированной бумаги в России в 2022 году составил 21,7 тыс. тн. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении. В 2021 г. рынок ламинированной бумаги составил тыс. тн.

В стоимостном выражении объем рынка ламинированной бумаги в России в 2022 году составил \$..... млн. Темп прироста в 2022 г. составил%. В 2021 г. рынок ламинированной бумаги составил \$.....

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, брендов и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах брендов изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка ламинированной бумаги в России в 2019-2022 гг., тн.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

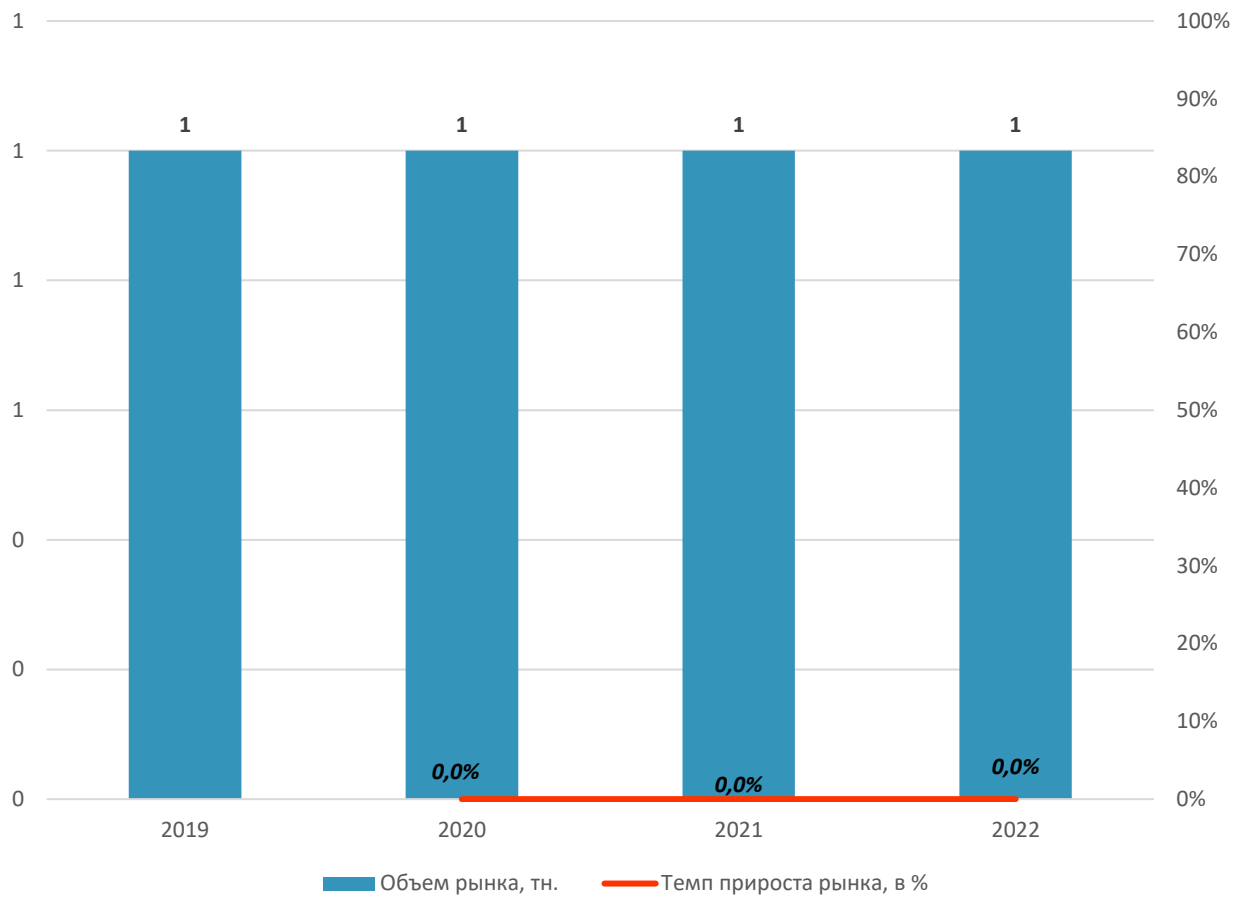
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 2. Объем рынка ламинированной бумаги в России в 2019-2022 гг., \$ тыс.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

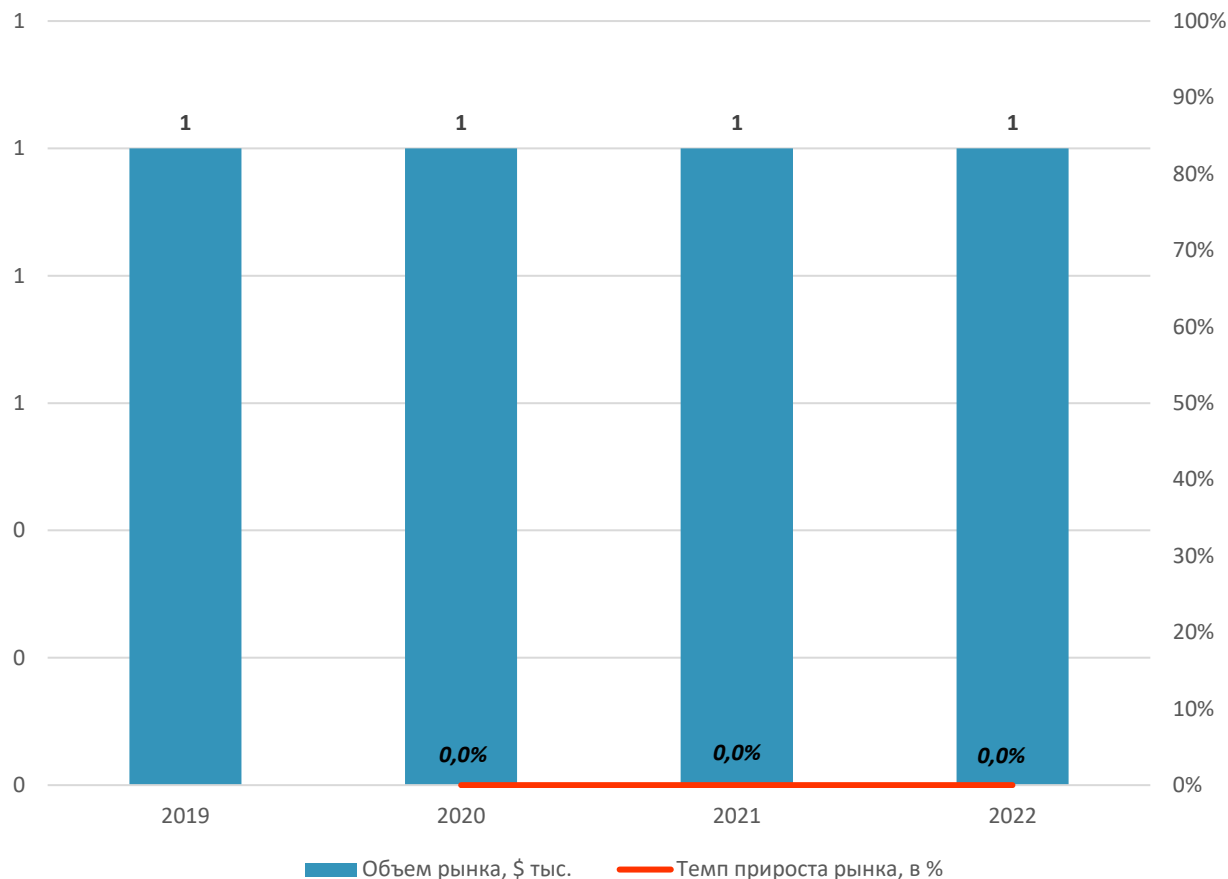
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка ламинированной бумаги в России в 2019-2022 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка ламинированной бумаги в России в 2019-2022 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ценовые параметры рынка

Если рассматривать средние цены на продукцию по показателям рынка, то можно заметить, что цены импорта в 2022 г.

Таблица 3. Средняя цена на рынке ламинированной бумаги в Россию в 2019-2022 гг., \$/кг.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Если рассмотреть цены по производителям, то станет видно,

.....

Таблица 4. Средняя цена импорта ламинированной бумаги в Россию в 2019-2022 гг. по производителям, \$/кг.

Производитель	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Анализ рынка ламинированной бумаги в России

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка ламинированной бумаги в натуральном выражении в 2022 г. занял –%. На втором месте продукция с долей%. занял третье место с долей%.

Таблица 6. Объем рынка ламинированной бумаги по производителям в России в 2020-2022 гг., тн.

Производитель	2020				2021				2022			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок
ABENA A/S DISPOTECH SRL												
ADESTOR TORRASPAPEL SA.												
AIRLAID												
ALTIM SARL												

Анализ рынка ламинированной бумаги в России



125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка ламинированной бумаги в России в 2022 г., % от натурального объема.



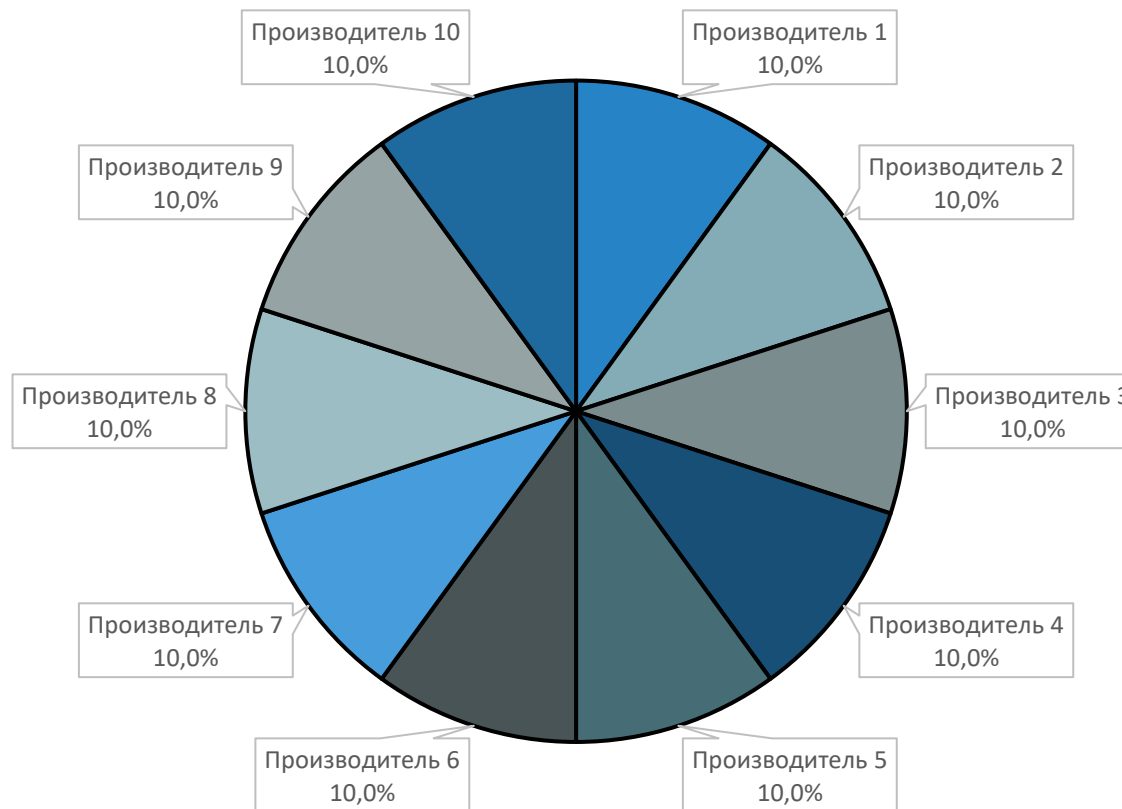
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольшую долю рынка ламинированной бумаги в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель

Таблица 7. Объем рынка ламинированной бумаги по производителям в России в 2020-2022 гг., \$ тыс.

Производитель	2020				2021				2022			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок
ABENA A/S DISPOTECH SRL												
ADESTOR TORRASPAPEL SA.												
AIRLAID												
ALTIM SARL												

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка ламинированной бумаги в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 3. Производство ламинированной бумаги в России

Объем производства всего

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства ламинированной бумаги в России в 2022 г. составил тн. Темп прироста объемов производства в 2022 г. составил% в натуральном выражении. В 2021 г. было произведено тн. ламинированной бумаги.

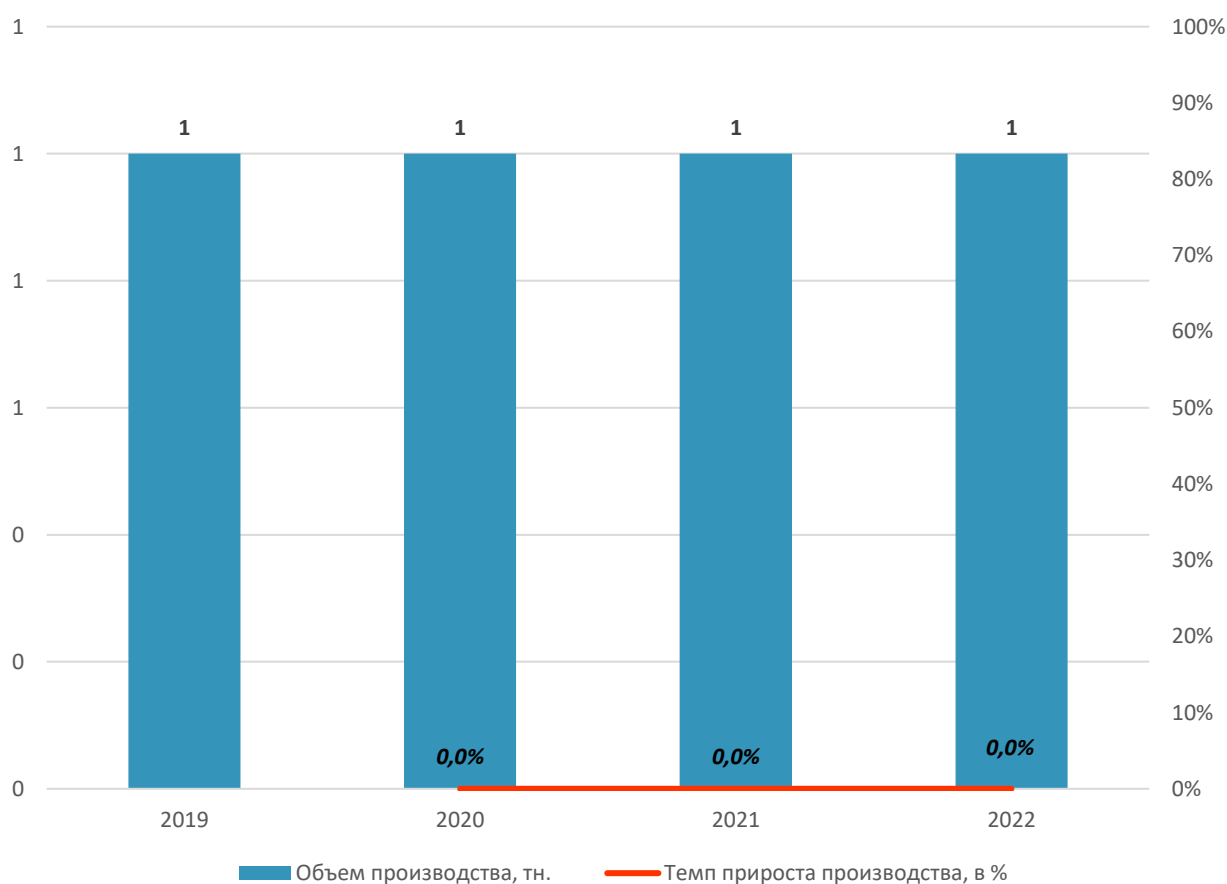
Снижение объемов производства ламинированной бумаги в 2022 г. произошло на

Таблица 8. Объем производства ламинированной бумаги в России в 2019-2022 гг., тн.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Объем и динамика производства ламинированной бумаги в России в 2019-2022 гг., тн. и % прироста



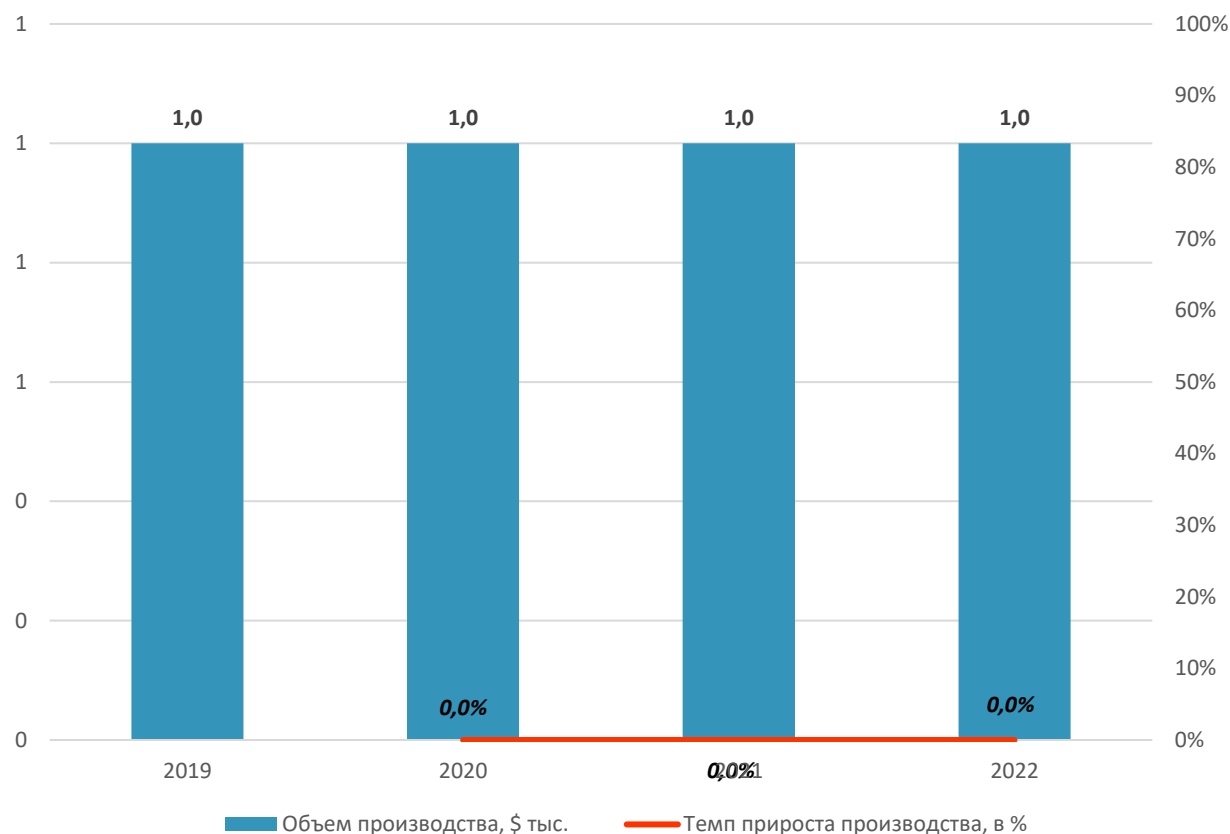
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 9. Объем производства ламинированной бумаги в России в 2019-2022 гг., \$ тыс.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем и динамика производства ламинированной бумаги в России в 2019-2022 гг., \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем производства по производителям

Со всеми компаниями был проведен Mystery-Shopping: информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика. Однако, помимо этой информации, аналитиками был проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности и данные скорректированы по результатам расчетов.

В России основное производство ламинированной бумаги сосредоточено в

.....

.....

Таблица 10. Объем производства ламинированной бумаги по производителям в России в 2019-2022 гг., тн.

Производитель	2019	2020	2021	2022

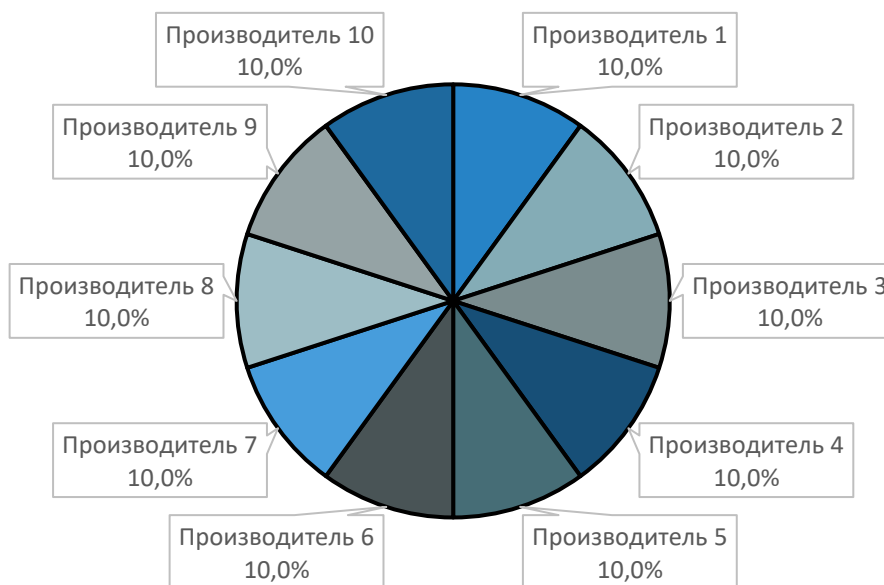
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 11. Объем производства ламинированной бумаги по производителям в России в 2019-2022 гг., \$ тыс.

Производитель	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства ламинированной бумаги в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства ламинированной бумаги в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Импорт в Россию и экспорт ламинированной бумаги из России

Импорт и экспорт по категориям

Объем импорта ламинированной бумаги в Россию в 2022 г. составил тн. или \$..... тыс. В 2021 г. объем импорта ламинированной бумаги в Россию составил тн. или \$..... тыс. В натуральном выражении в 2022 г. темп прироста импорта составил%. В стоимостном выражении показатель на%. Следует отметить, что в 2021 г. произошло

Экспорт ламинированной бумаги в 2022 г. в натуральном выражении по отношению к предыдущему году на% и составил тн. В стоимостном выражении объемов экспорта ламинированной бумаги из России составило%.

Наибольшую долю импорта ламинированной бумаги в 2022 г. заняла продукция в

Таблица 12. Объем импорта ламинированной бумаги в Россию и экспорта из России в 2019-2022 гг., тн.

Направление	2019	2020	2021	2022
ЛИСТЫ				
РУЛОНЫ				
Импорт				
Темпы прироста, %				
ЛИСТЫ				
РУЛОНЫ				
Экспорт				
Темпы прироста, %				

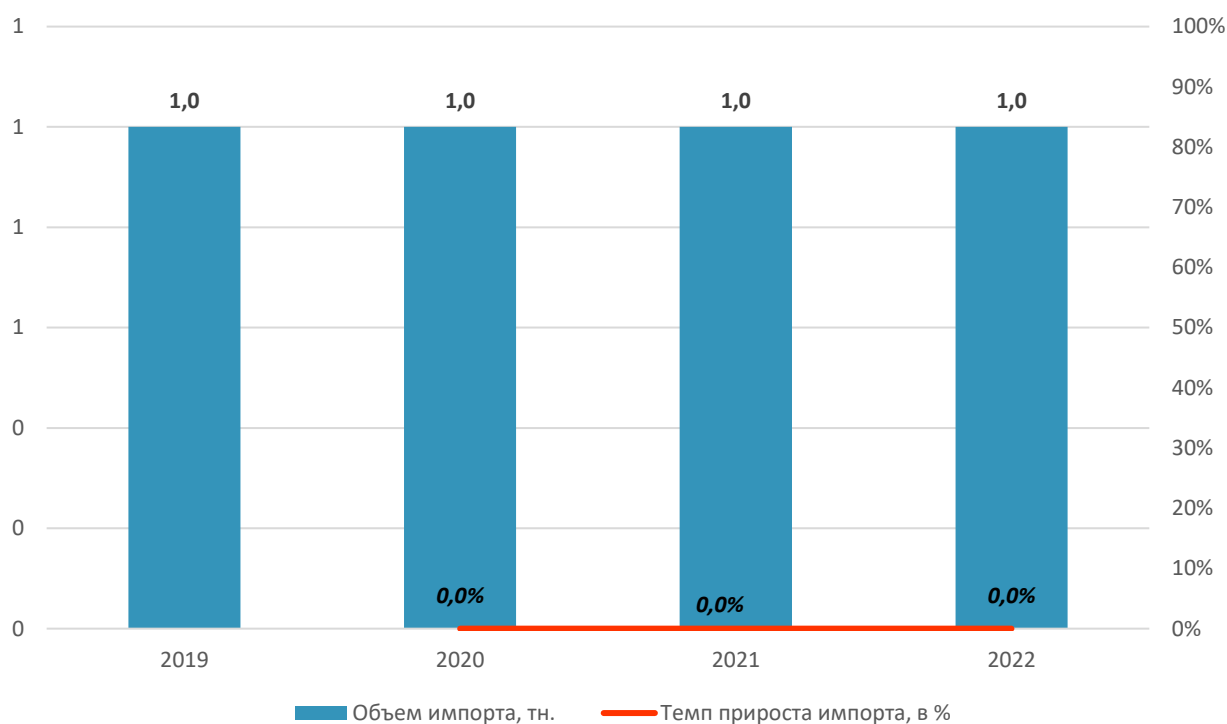
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 13. Объем импорта ламинированной бумаги в Россию и экспорта из России в 2019-2022 гг., \$ тыс.

Направление	2019	2020	2021	2022
ЛИСТЫ				
РУЛОНЫ				
Импорт				
Темпы прироста, %				
ЛИСТЫ				
РУЛОНЫ				
Экспорт				
Темпы прироста, %				

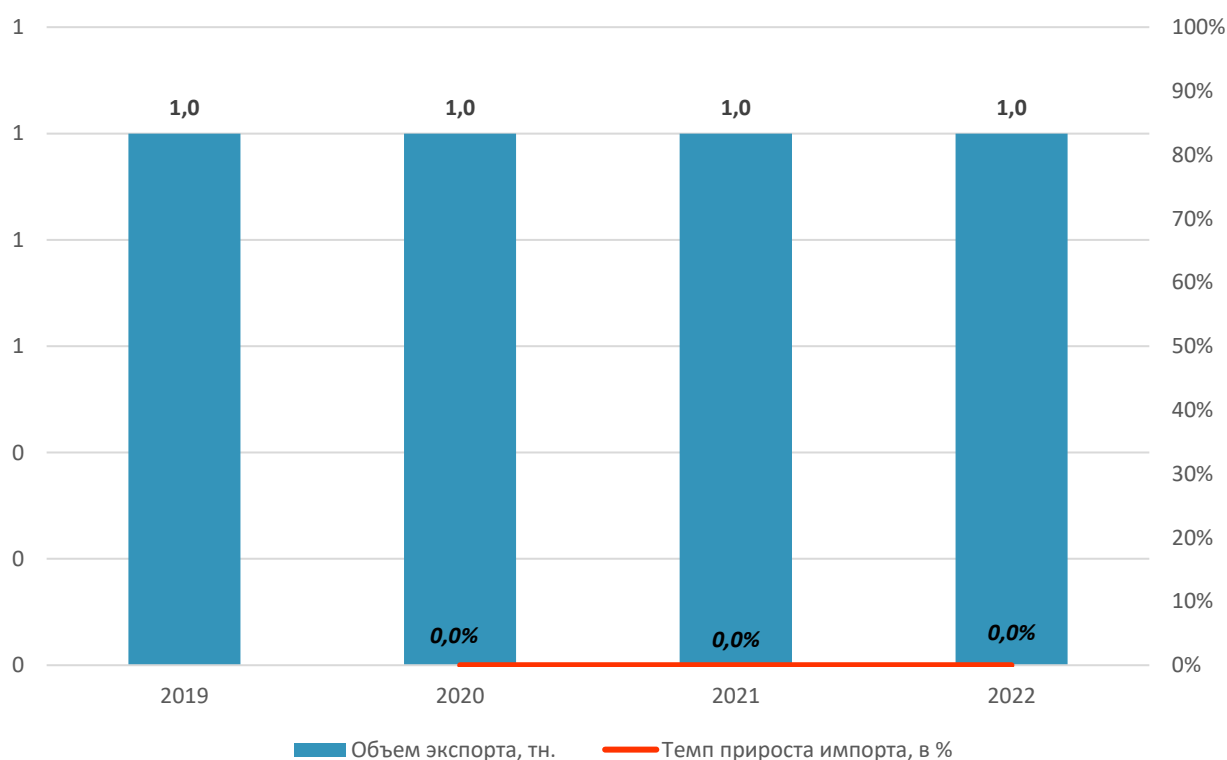
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Объем и динамика импорта ламинированной бумаги в Россию в 2019-2022 гг., тн. и % прироста



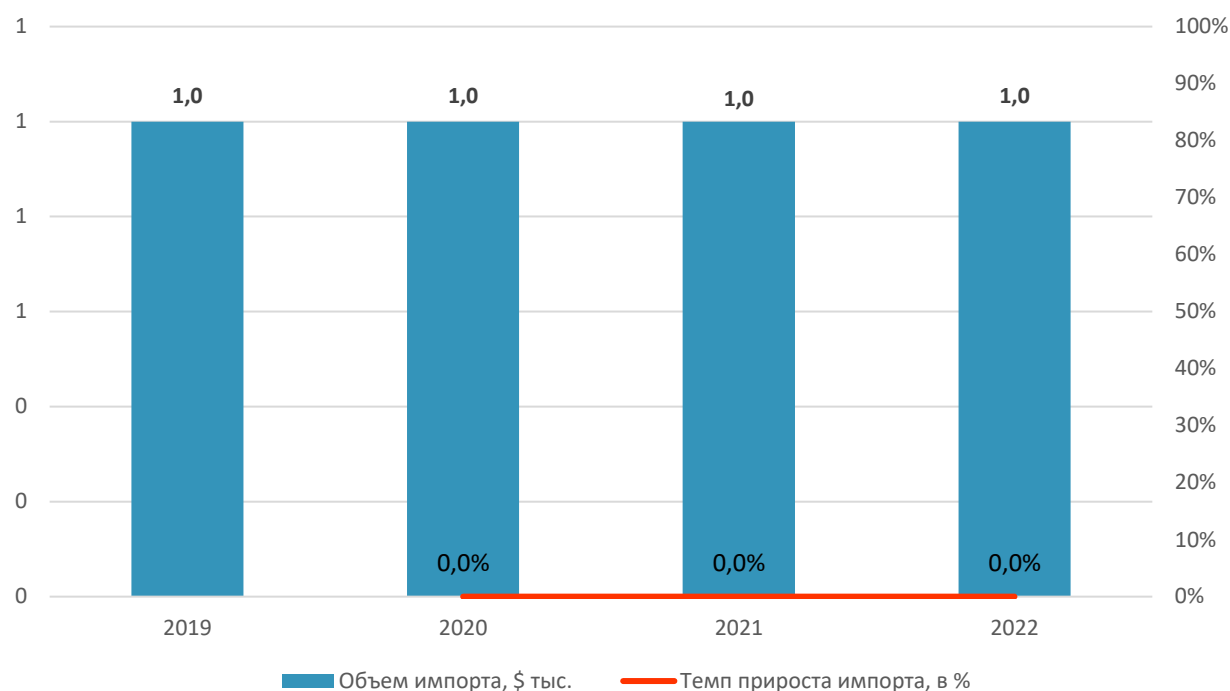
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Объем и динамика экспорта ламинированной бумаги из России в 2019-2022 гг., тн. и % прироста



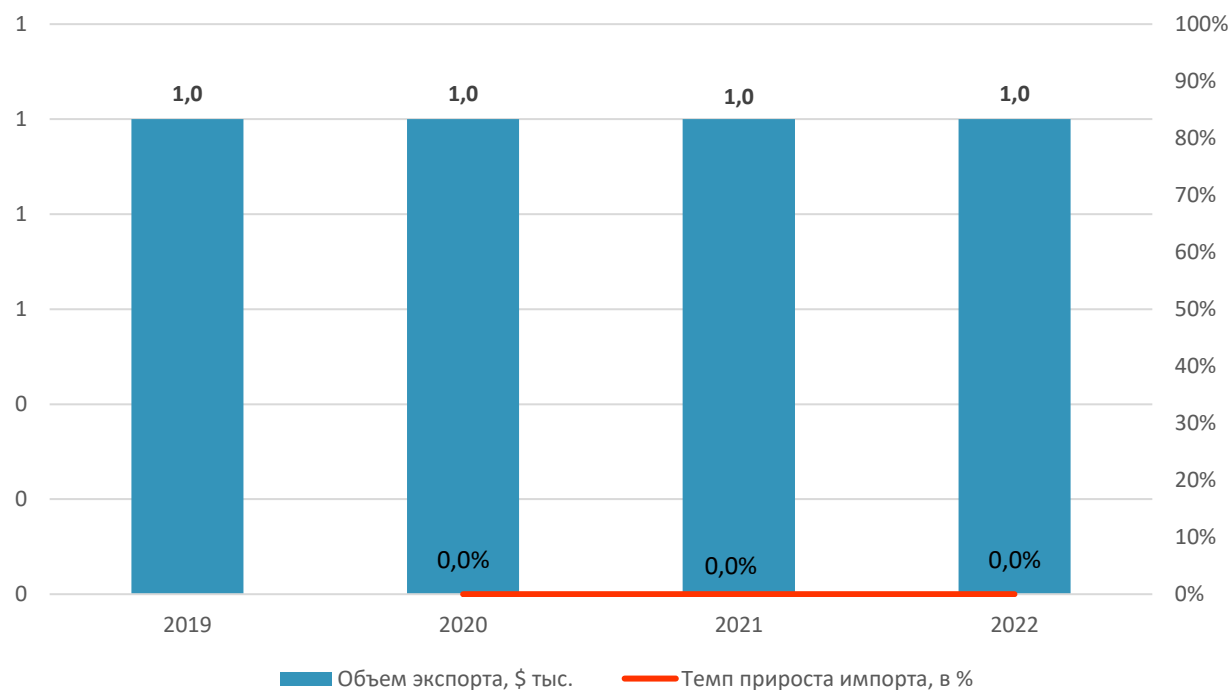
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 11. Объем и динамика импорта ламинированной бумаги в Россию в 2019-2022 гг., \$ тыс. и % прироста



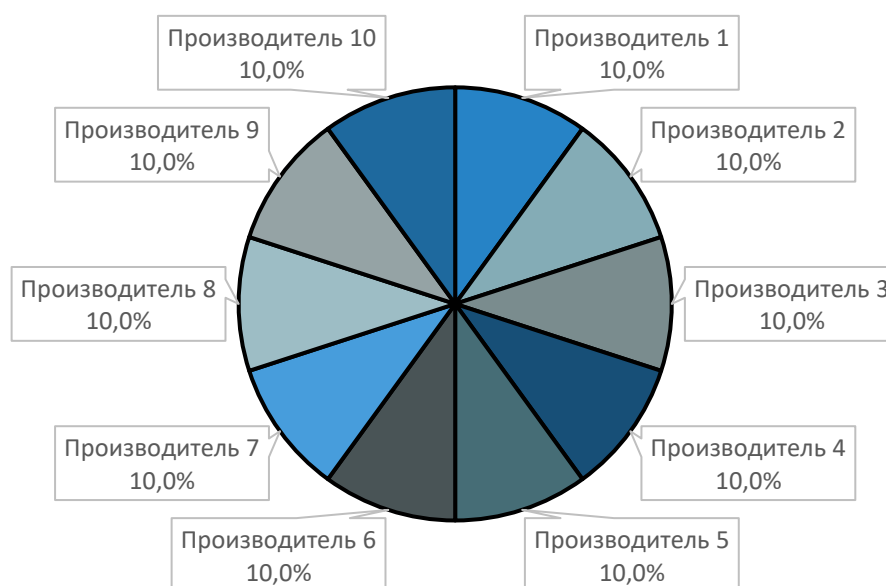
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Объем и динамика экспорта ламинированной бумаги из России в 2019-2022 гг., \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта ламинированной бумаги в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



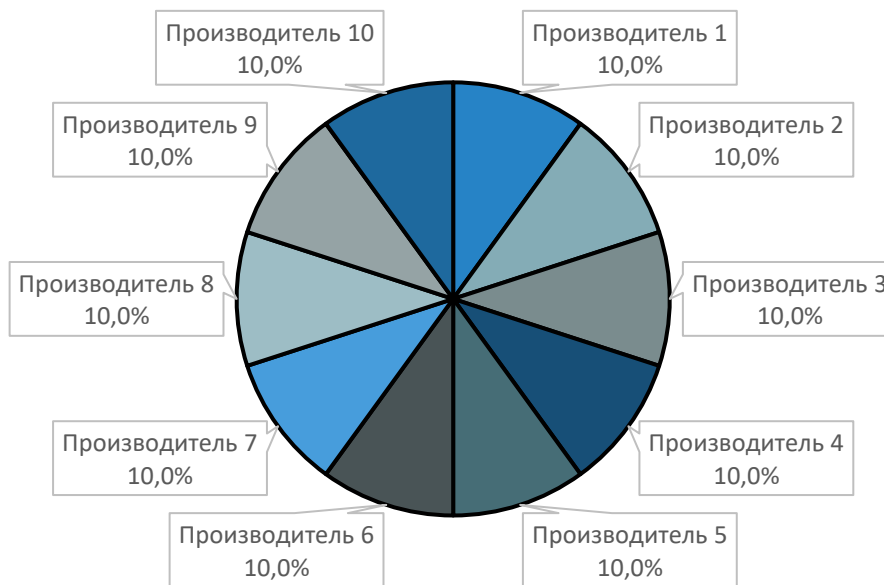
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Наибольшую долю импорта ламинированной бумаги в стоимостном выражении в 2022 г. занял

Таблица 15. Объем импорта ламинированной бумаги в Россию в 2019-2022 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2019	2020	2021	2022
ABENA A/S DISPOTECH SRL				
ADESTOR TORRASPAPEL SA.				
AIRLAID				
ALTIM SARL				
ALUPOL PACKAGING S.A.				

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта ламинированной бумаги в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию ламинированной бумаги в разрезе по странам происхождения в 2019-2022 гг.

Основной объем ламинированной бумаги в 2022 г. поставлялся из Доля страны составила% натурального объема и% стоимостного объема.

Тут следует отметить, что за последние 2 года заметно

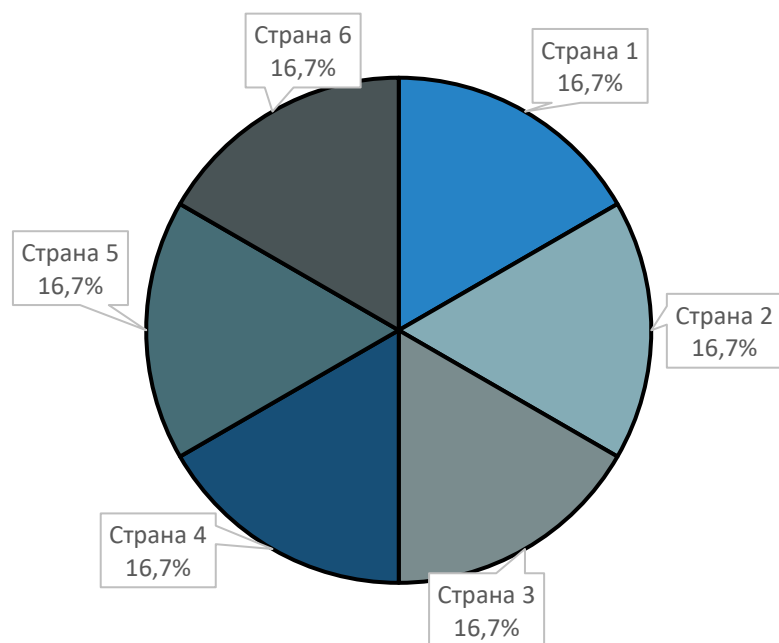
.....

Таблица 16. Объем импорта ламинированной бумаги в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, тн.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022
АВСТРИЯ				
БЕЛЬГИЯ				
БРАЗИЛИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Доли стран происхождения в объеме импорта ламинированной бумаги в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



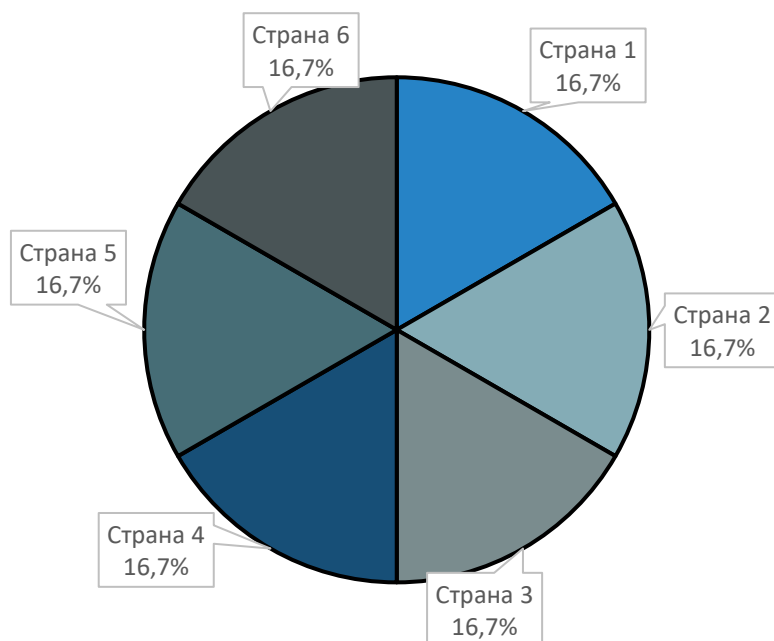
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 17. Объем импорта ламинированной бумаги в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022
АВСТРИЯ				
БЕЛЬГИЯ				
БРАЗИЛИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в объеме импорта ламинированной бумаги в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по странам назначения

.....

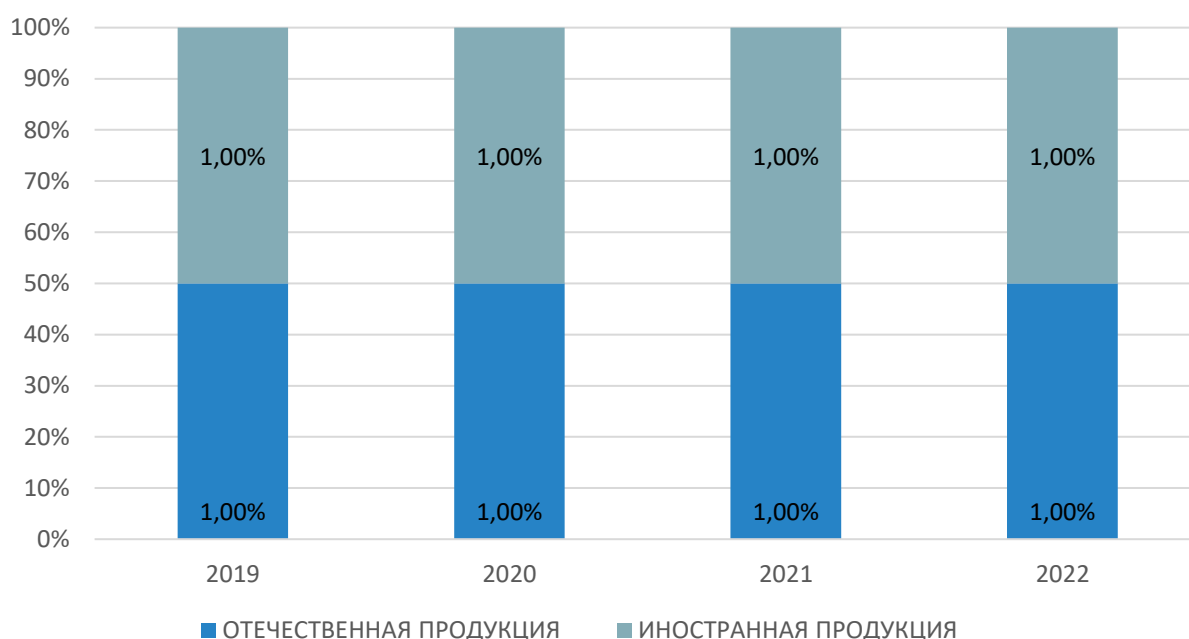
Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка ламинированной бумаги в России

Ламинированная бумага – качественная упаковка, и нашла свое применение в разных отраслях промышленности (целлюлозно-бумажной, пищевой, фармацевтической, химической, парфюмерной).

.....

Доля отечественной продукции на рынке ламинированной бумаги в России с каждым годом до 2022 г. В 2022 г. доля отечественной продукции составила% против% импортной продукции, тогда, как в 2021 г. доля отечественных ламинированной бумаги составила%.

Диаграмма 17. Структура рынка ламинированной бумаги в России по происхождению продукции (отечественные, импортные) в 2019-2022 гг., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

.....

Таблица 18. Средняя цена импорта ламинированной бумаги в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, \$/кг.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022
АВСТРИЯ				
БЕЛЬГИЯ				
БРАЗИЛИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

.....

Потребители ламинированной бумаги

.....

Таблица 19. Объем импорта ламинированной бумаги в Россию в 2019-2022 гг. по получателям, тн.

Получатель	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

.....

Планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка ламинированной бумаги в России

.....

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка ламинированной бумаги в России

ООО «ЕВРОПАК МДЛ»

Имея за плечами многолетний опыт работы с предприятиями тяжёлой промышленности, зная всю специфику проблем, связанных с качеством упаковочных процессов, «Европак» делает акцент на развитии рынка упаковки для металлургической, автомобильной, трубной промышленности и деревообработки.

Компания «Европак» разрабатывает современные решения по повышению качества упаковки продукции для различных отраслей промышленности. Это включает в себя антикоррозионную и механическую защиту продукции, её обвязку различными типами лент, маркировку, организацию мест хранения и складирования, подъёмно-транспортное оборудование. И всё, что только может подразумеваться под понятием надёжной защиты, включая развитие и внедрение современных технологий по автоматизации как всего процесса упаковки, перемещения и хранения, так и его отдельных частей, с возможностью дальнейшей интеграции их в единый комплекс упаковки продукции.

.....

LAMI PACKAGING (KUNSHAN) CO. LTD

.....

ПАО «ТРОИЦКАЯ БУМАЖНАЯ ФАБРИКА»

.....

ООО «ОРБИТА Ф»

.....

ООО «ИЛИМ-ТНП» (МАККОМ)

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

