



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка ламп в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки	16
Глава 2. Основные характеристики и применение ламп	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка ламп в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Объем рынка по категориям	20
Объем рынка по брендам	23
Глава 4. Производство ламп в России	31
Объем производства по категориям	31
Объем производства по субъектам РФ	34
Объем производства по производителям	35
Глава 5. Импорт ламп в России и экспорт ламп из России	37
Импорт и экспорт по категориям	37
<i>Импорт из стран ТС и экспорт в страны ТС</i>	40
<i>Импорт по группам</i>	42
<i>Импорт по брендам</i>	43
<i>Импорт по странам происхождения</i>	54
<i>Экспорт по группам</i>	66
<i>Экспорт по брендам</i>	67
<i>Экспорт по странам назначения</i>	68
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка ламп в России	69
Смоленский производитель ламп Ledvance приступил к производству бактерицидных ламп	69

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 31 таблицу и 25 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка ламп в России, тыс. шт.

Таблица 2. Объем рынка ламп в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка ламп в России, тыс. шт.

Таблица 4. Объем рынка ламп в России, \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка ламп по брендам в России, тыс. шт.

Таблица 6. Объем рынка ламп по брендам в России, \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства ламп в России по категориям и группам, тыс. шт.

Таблица 8. Объем производства ламп в России по категориям и группам, \$ тыс.

Таблица 9. Объем производства ламп в России по субъектам РФ, тыс. шт.

Таблица 10. Объем производства ламп по производителям в России, тыс. шт.

Таблица 11. Объем производства ламп по производителям в России, \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта ламп в Россию и экспорта из России по категориям, шт.

Таблица 13. Объем импорта Ламп в Россию и экспорта из России по категориям, \$.

Таблица 14. Объем импорта ламп из стран ТС в Россию и экспорта в страны ТС из России по категориям, шт.

Таблица 15. Объем импорта ламп из стран ТС в Россию и экспорта в страны ТС из России по категориям, \$.

Таблица 16. Объем импорта ламп из стран ТС в Россию и экспорта в страны ТС из России по странам, шт.

Таблица 17. Объем импорта ламп из стран ТС в Россию и экспорта в страны ТС из России по странам, шт.

Таблица 18. Объем импорта ламп в Россию по группам, шт.

Таблица 19. Объем импорта ламп в Россию по группам, \$.

Таблица 20. Объем импорта ламп в Россию по брендам, шт.

Таблица 21. Объем импорта ламп в Россию по брендам, \$.

Таблица 22. Объем импорта ламп в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 23. Объем импорта ламп в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 24. Объем экспорта ламп из России по группам, шт.

Таблица 25. Объем экспорта ламп из России по группам, \$.

Таблица 26. Объем экспорта ламп из России по брендам, шт.

Таблица 27. Объем экспорта ламп из России по брендам, \$.

Таблица 28. Объем экспорта ламп из России по странам назначения, шт.

Таблица 29. Объем экспорта ламп из России по странам назначения, \$.

Таблица 30. Прогноз объема рынка ламп в России, тыс. шт.

Таблица 31. Прогноз объема рынка ламп в России, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка ламп в России, тыс. шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка ламп в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 3. Доли категорий в объеме рынка ламп в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме рынка ламп в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме рынка ламп в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме рынка ламп в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и динамика производства ламп в России, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 8. Объем и динамика производства ламп в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 9. Доли категорий в объеме производства ламп в России, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли категорий в объеме производства ламп в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли субъектов РФ в объеме производства ламп в России, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Объем и динамика импорта ламп в Россию, шт. и % прироста

Диаграмма 13. Объем и динамика экспорта ламп из России, шт. и % прироста

Диаграмма 14. Объем и динамика импорта ламп в Россию, \$ и % прироста

Диаграмма 15. Объем и динамика экспорта ламп из России, \$ и % прироста

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме импорта ламп в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Доли брендов в объеме импорта ламп в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 18. Доли стран происхождения в объеме импорта ламп в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Доли стран происхождения в объеме импорта ламп в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли брендов в объеме экспорта ламп из России, % от натурального объема.

Диаграмма 21. Доли брендов в объеме экспорта ламп из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 22. Доли стран назначения в объеме экспорта ламп из России, % от натурального объема.

Диаграмма 23. Доли стран назначения в объеме экспорта ламп из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста рынка ламп в России, тыс. шт. и %.

Диаграмма 25. Объем и темп прироста рынка ламп в России, \$ тыс. и %.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка ламп в России.

На фоне кризиса и пандемии коронавируса в России зафиксировано значительное падение продаж ламп. На рынке произошло сжатие спроса главным образом со стороны коммерческого сектора: деятельность части организаций была приостановлена, были закрыты не только офисы и учебные заведения, но и предприятия общественного питания, заморожены инфраструктурные осветительные проекты, снизились темпы роста в строительстве.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка ламп в России в 2020 году составил 739 525 тыс. шт. При расчете объема рынка в том числе учтены поставки продукции со странами Таможенного союза.

В структуре рынка ламп в России в 2020 г. наибольшую долю занимали светодиодные лампы. Высоким спросом пользуются именно светодиодные лампы по причине своей экономичности в использовании, в то время как популярность ламп накаливания снижается.

Структура рынка рассмотрена по основным сегментам:

- лампы герметичные направленного света,
- лампы накаливания,
- лампы газоразрядные,
- лампы светодиодные,
- лампы ультрафиолетовые и инфракрасные,
- дуговые лампы.

В отчете представлена информация по брендам и производителям: CAMELION, ECOLO, ERGOLUX, GAUSS, GENERAL LIGHTING SYSTEMS, HANGZHOU TIGER ELECTRON AND ELECTRIC CO. LTD, IEK, NARVA, NAVIGATOR, NINGBO YUSING ELECTRONICS CO. LTD., PHILIPS, UNIEL, YINGSHANG CHANGSHENG ELECTRICAL APPLIANCES CO.LTD, АО «ЛЕДВАНС» (OSRAM, LEDVANCE), ЛИСМА, МАЯК, ОНЛАЙТ, СТАРТ, ЭЛЕКТРОЛАЙТИНГ (КЭЛЗ, FAVOR), ЭРА и другие.

В России в наибольшем объеме производятся лампы накаливания. Доля категории в 2020 г. составила 67,1% в натуральном выражении. Светодиодные лампы хоть и производятся на территории России, но преимущественно импортируются. В России основное производство ламп сосредоточено на нескольких ламповых заводах, крупнейшим из которых является ООО "Электролайтинг" или Калашниковский электроламповый завод.

Объем импорта ламп в Россию в I пол. 2021 г. составил \$151 910 тыс. Экспорт ламп в 2020 г. увеличился по отношению к предыдущему году на 4,8% в натуральном выражении. Лампы светодиодные занимали наибольшую долю в структуре поставок продукции в Россию в 2020 г.

Наибольшую долю импорта ламп в натуральном выражении в 2020 г. занял ОНЛАЙТ. На втором месте OSRAM с долей 7,7%. Основной объем ламп в 2020 г. поставлялся из Китая.

В структуре поставок ламп в Россию из стран ТС в 2020 г. наибольший объем ламп поставлялся из Беларуси. В структуре экспорта в страны ТС из России наибольшая доля пришлась на Казахстан.

В 2020 году появился непрогнозируемый спрос на продукцию отдельных направлений светотехнической отрасли. Бактерицидные и ультрафиолетовые лампы перестали быть просто источниками света — они теперь играют роль одних из самых действенных средств защиты помещений от инфекции.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок ламп в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка ламп в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка ламп в России.
2. Объем и темпы роста производства ламп в России.
3. Сегментация рынка ламп в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России ламп.
5. Рыночные доли основных участников рынка ламп в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке ламп в России.
7. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка ламп в России в ближайшие несколько лет.
8. Прогноз объемов рынка ламп в России.

Метод сбора и анализа данных

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке ламп и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России ламп**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Основные характеристики и применение ламп

Лампы различаются друг от друга конструкцией и техническими характеристиками.

Лампы накаливания.

Самый первый искусственный источник света, придуманный Т.Эдисоном в конце 19 века. Свечение основано на прохождении тока через вольфрамовую нить накаливания. Нить накаляется до 3000°C и начинает светиться. Вольфрамовая спираль помещается в стеклянную колбу, которая заполнена либо инертными газами, либо вакуумом. Несмотря на простую конструкцию лампы накаливания различаются по форме, размерам и назначению. Могут работать от разных напряжений: 220, 12, 24 и 36 В. Светят они теплым светом 2700 К, цветопередача высокая – свыше 90. Выпускаются разной мощности, стоят мало. К тому же они не зависят от перепадов напряжения в сети, работают при минусовых температурах, не требуют особой утилизации.

К недостаткам можно отнести минимальную светоотдачу, высокое энергопотребление, низкий срок службы, хрупкость, сильное нагревание при работе.

Современным подвидом стали модные винтажные лампы Эдисона. Конструктивно они изготавливаются так же, как лампы накаливания, но в самых причудливых формах, цветах и вариациях. Винтажные источники света используются для декорирования интерьеров под старину и в стиле «лофт».

Галогенные. Модернизированная версия лампы накаливания.

Главное усовершенствование состоит в добавке галогенов (смеси паров брома и йода) к инертному газу в колбу. Это приводит к тому, что ионы вольфрама в колбе ионизируются и вступают в реакцию с парами галогенов. Получившаяся молекула оседает на нагретую спираль и разлагается. В итоге вольфрам снова переходит в металлическую фазу. Весь процесс способствует увеличению срока службы и светоотдачи, снижению размеров колбы. Уменьшение габаритных размеров стало возможным благодаря особому кварцевому стеклу, которое используется для колбы. Кварцевое стекло выдерживает более высокие температуры, чем обычное.....

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка ламп в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц).

Все цены выражены в долларах США. Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка ламп в России в 2020 году составил 739 525 тыс. шт. Темп прироста в 2020 г. составил% в натуральном выражении. В I пол. 2021 г. рынок ламп составил тыс. шт.

В стоимостном выражении объем рынка ламп в России в 2020 году составил \$..... тыс. Темп прироста в 2020 г. составил%. В I пол. 2021 г. рынок ламп составил \$..... тыс.

Потребности российского рынка удовлетворяются в большей степени за счет продукции.

Таблица 1. Объем рынка ламп в России в 2019-I пол.2021 гг., тыс. шт.

Показатель	2019	2020	I пол.2021
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок		739 525	

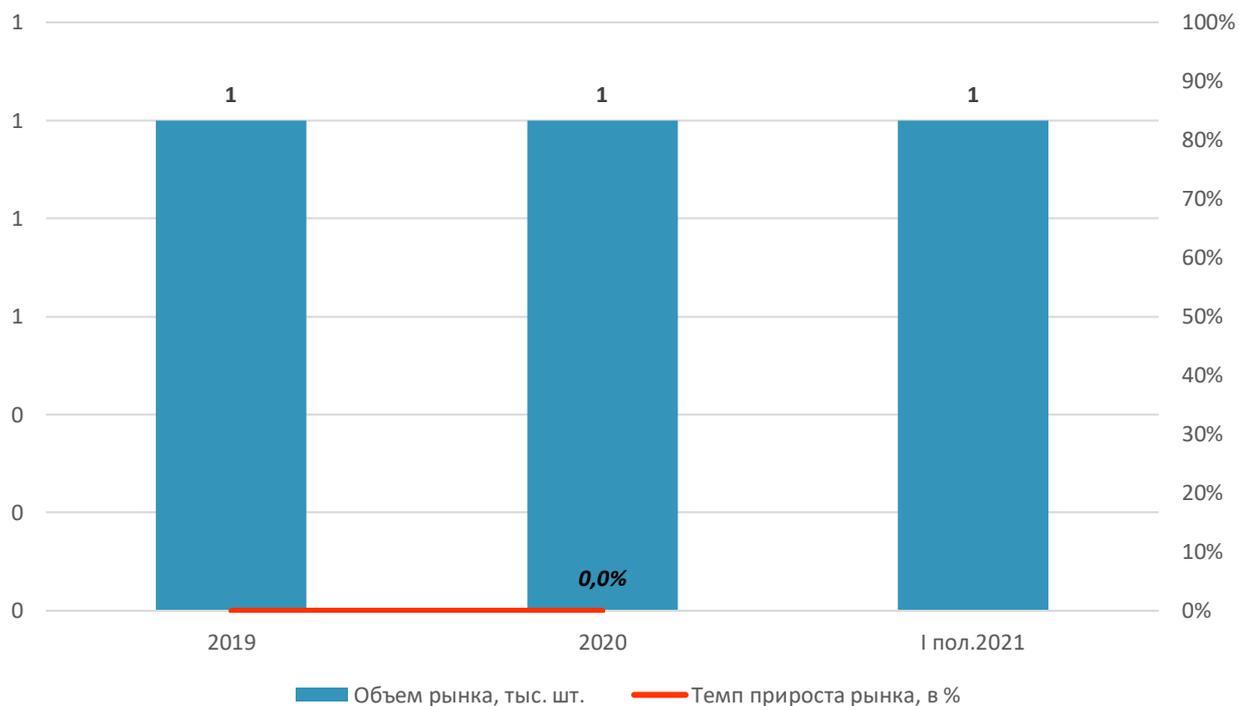
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 2. Объем рынка ламп в России в 2019-I пол.2021 гг., \$ тыс.

Показатель	2019	2020	I пол.2021
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			

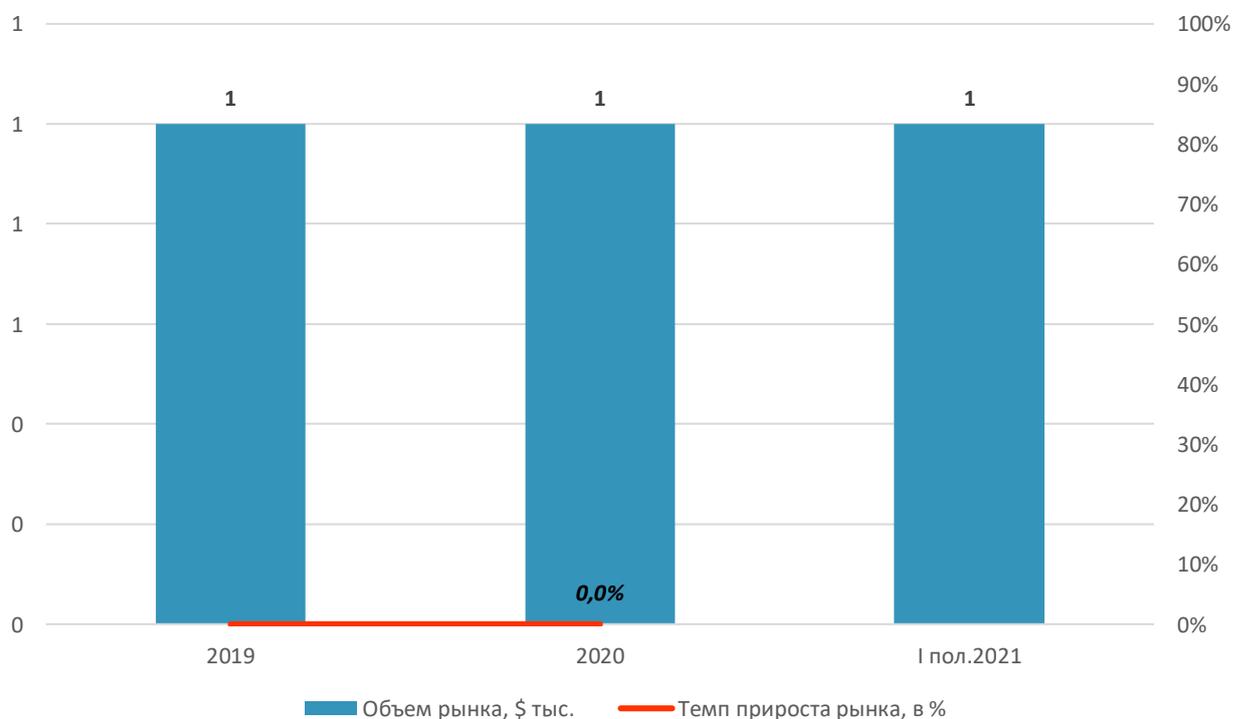
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка ламп в России в 2019-I пол.2021 гг., тыс. шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка ламп в России в 2019-I пол.2021 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по категориям

В структуре рынка ламп в России в 2020 г. наибольшую долю занимали светодиодные лампы. Доля категория составила% натурального объема рынка и% стоимостного. На втором месте лампы с долей% натурального объема рынка и% стоимостного.

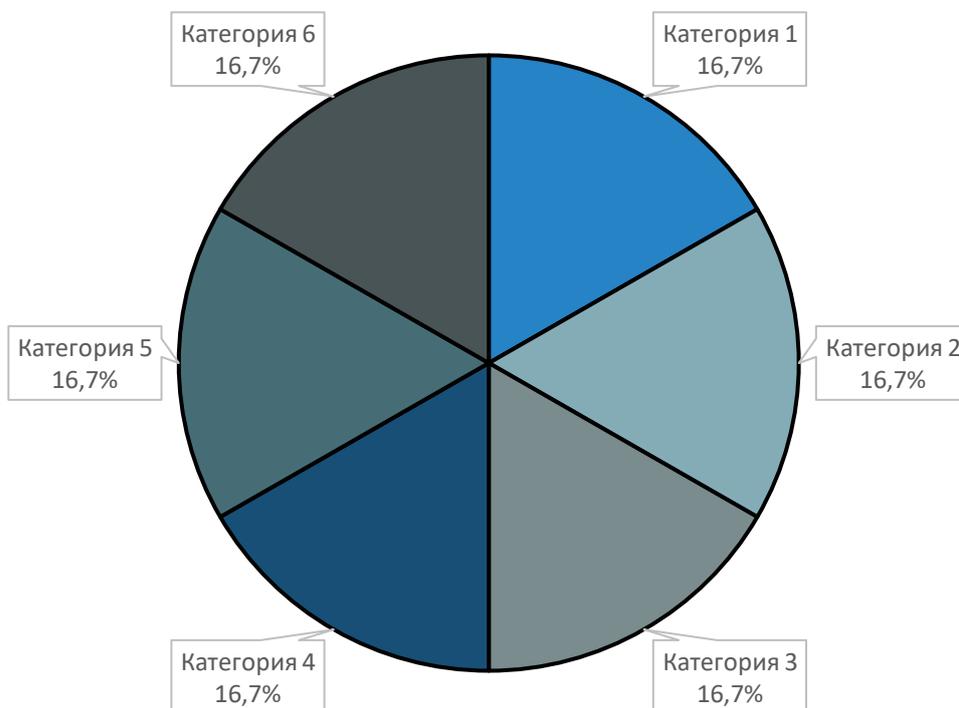
..... Однако, высоким спросом пользуются именно светодиодные лампы по причине своей экономичности в использовании.

Таблица 3. Объем рынка ламп в России в 2019-I пол.2021 гг., тыс. шт.

Категория	Показатель	2019	2020	I пол.2021
ЛАМПЫ ГЕРМЕТИЧНЫЕ НАПРАВЛЕННОГО СВЕТА	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
ЛАМПЫ НАКАЛИВАНИЯ	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
ЛАМПЫ ГАЗОРАЗРЯДНЫЕ	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
ЛАМПЫ СВЕТОДИОДНЫЕ	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
ЛАМПЫ УЛЬТРАФИОЛЕТОВЫЕ И ИНФРАКРАСНЫЕ	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
ДУГОВЫЕ ЛАМПЫ	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли категорий в объеме рынка ламп в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

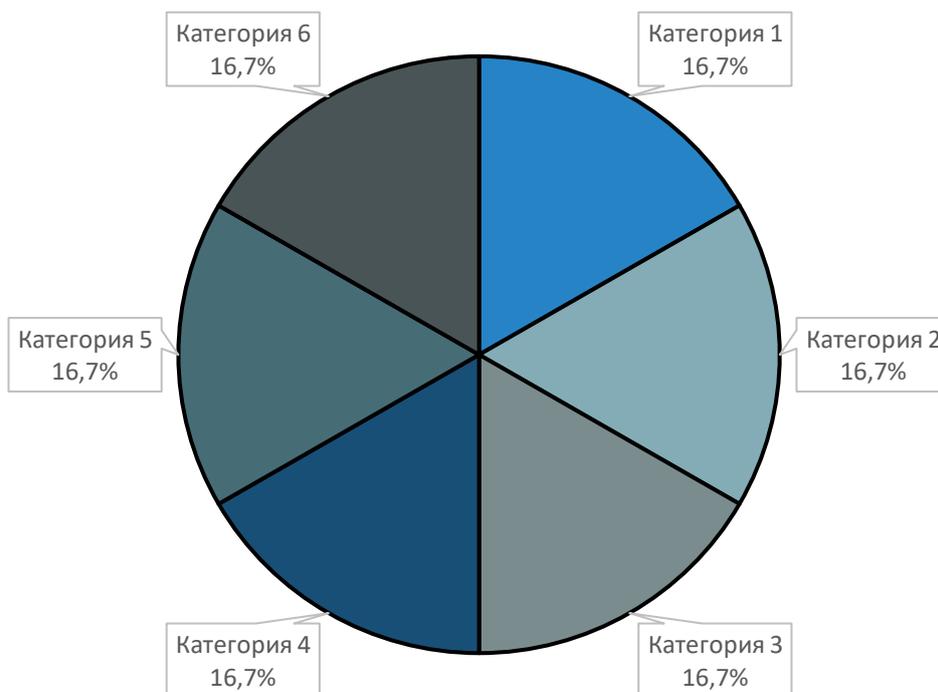
Таблица 4. Объем рынка ламп в России в 2019-I пол.2021 гг., \$ тыс.

Категория	Показатель	2019	2020	I пол.2021
ЛАМПЫ ГЕРМЕТИЧНЫЕ НАПРАВЛЕННОГО СВЕТА	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
ЛАМПЫ НАКАЛИВАНИЯ	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
ЛАМПЫ ГАЗОРАЗРЯДНЫЕ	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
ЛАМПЫ СВЕТОДИОДНЫЕ	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
ЛАМПЫ УЛЬТРАФИОЛЕТОВЫЕ И ИНФРАКРАСНЫЕ	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
ДУГОВЫЕ ЛАМПЫ	Импорт			

	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме рынка ламп в России в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

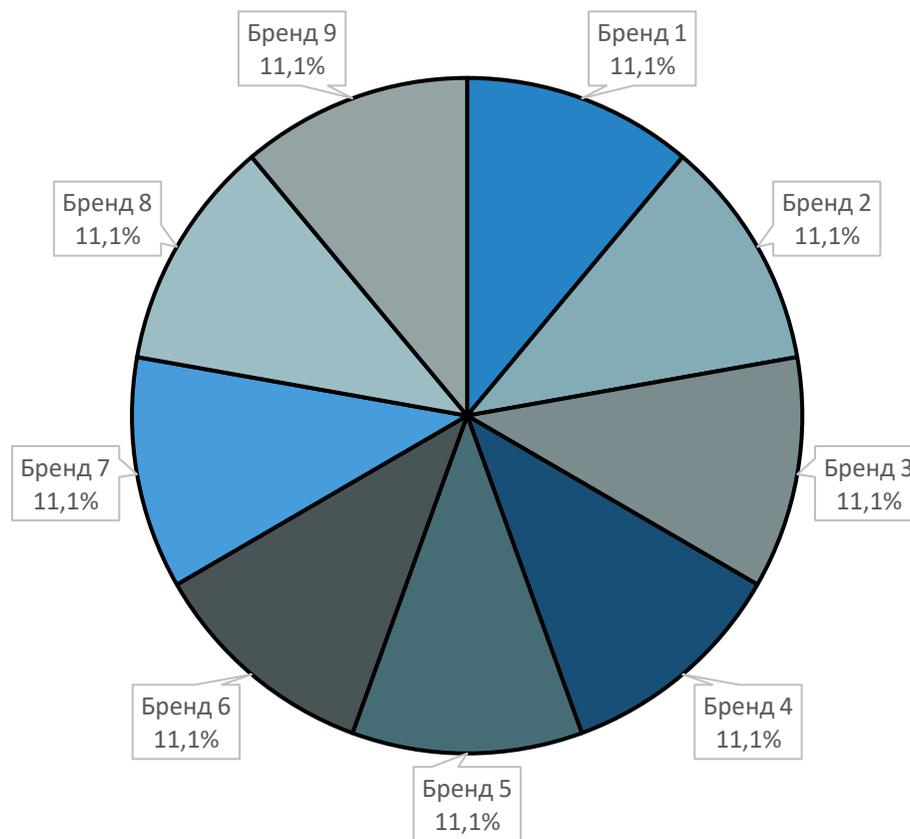
Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка ламп в натуральном выражении в 2020 г. занял –%. На втором месте продукция

Таблица 5. Объем рынка ламп по брендам в России в 2019-I пол.2021 гг., тыс. шт.

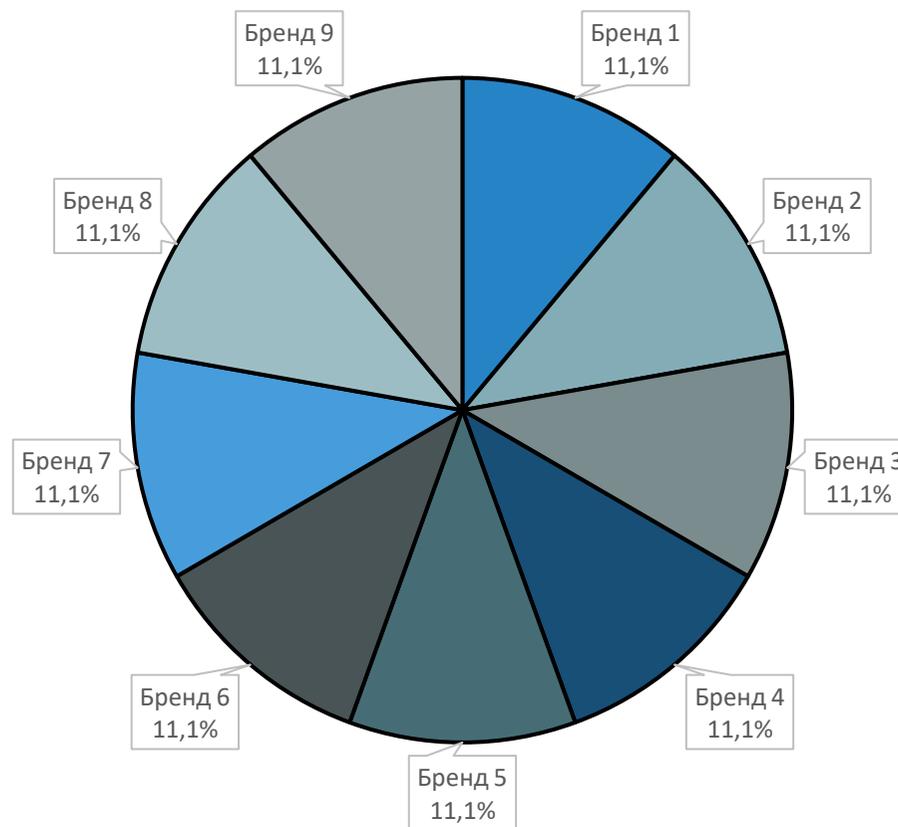
Бренд	2019				2020				I пол.2021			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок
CAMELION												
ECOLA												
ERGOLUX												
GAUSS												
GENERAL LIGHTING SYSTEMS												
HANGZHOU TIGER ELECTRON AND ELECTRIC CO. LTD												
IEK												

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме рынка ламп в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме рынка ламп в России в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство ламп в России

Объем производства по категориям

..... По данным ФСГС, в России в 2020 г. было произведено тыс. шт. ламп.

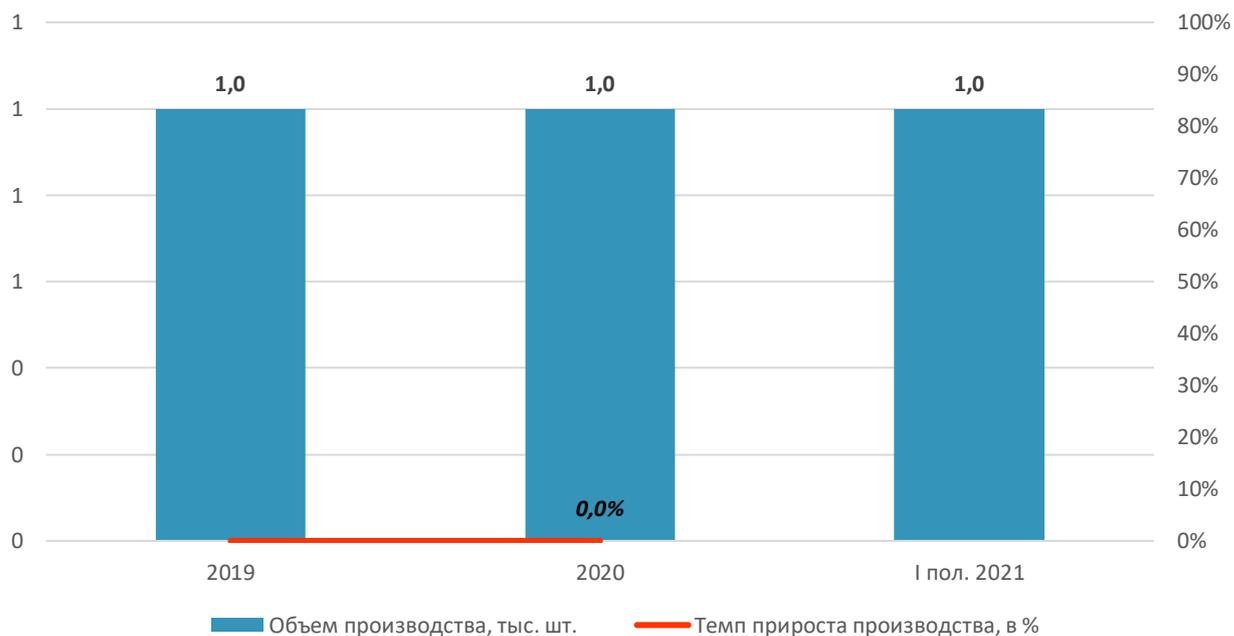
Темп прироста объемов производства в 2020 г. составил% в натуральном выражении. В 2019 г. было произведено тыс. шт. ламп.

Таблица 7. Объем производства ламп в России по категориям и группам в 2019-I пол.2021 гг., тыс. шт.

Категория	Группа	2019	2020	I пол.2021
Лампы герметичные узконаправленного света				
	Итого			
Лампы накаливания	Лампы накаливания галогенные с вольфрамовой нитью, кроме ультрафиолетовых или инфракрасных ламп			
	Лампы накаливания мощностью 100 - 200 Вт, не включенные в другие группировки			
	Лампы накаливания прочие, не включенные в другие группировки			
	Итого			
Лампы газоразрядные	Лампы ртутные высокого давления			
	Лампы натриевые высокого давления			
	Лампы натриевые низкого давления			
	Лампы люминесцентные			
	Лампы металлогалогенные			
	Лампы газоразрядные прочие			
	Итого			
Лампы светодиодные				
	Итого			
Лампы ультрафиолетовые				
	Итого			
Лампы инфракрасные				
	Итого			
Лампы дуговые				
	Итого			
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 7. Объем и динамика производства ламп в России в 2019-I пол.2021 гг., тыс. шт. и % прироста



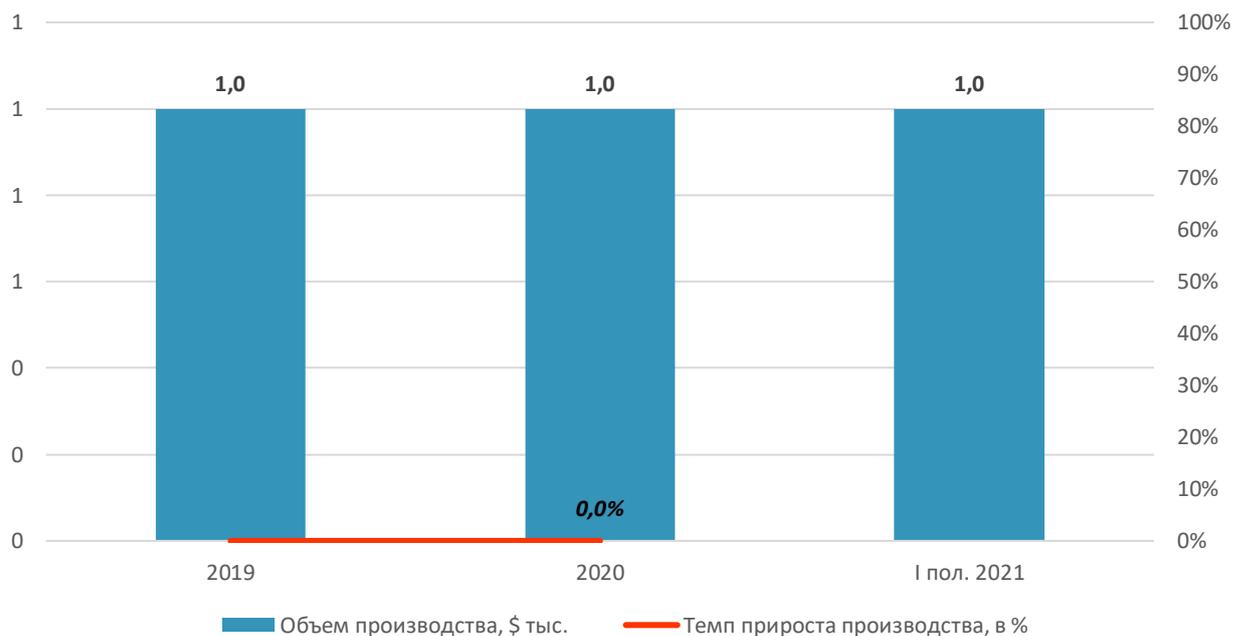
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 8. Объем производства ламп в России по категориям и группам в 2019-I пол.2021 гг., \$ тыс.

Категория	Группа	2019	2020	I пол.2021
Лампы герметичные узконаправленного света				
	Итого			
Лампы накаливания	Лампы накаливания галогенные с вольфрамовой нитью, кроме ультрафиолетовых или инфракрасных ламп			
	Лампы накаливания мощностью 100 - 200 Вт, не включенные в другие группировки			
	Лампы накаливания прочие, не включенные в другие группировки			
	Итого			
Лампы газоразрядные	Лампы ртутные высокого давления			
	Лампы натриевые			
	Лампы люминесцентные			
	Лампы металлогалогенные			
	Лампы газоразрядные прочие			
	Итого			
Лампы светодиодные				
	Итого			
Лампы ультрафиолетовые				
	Итого			
Лампы инфракрасные				
	Итого			
Лампы дуговые				
	Итого			
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

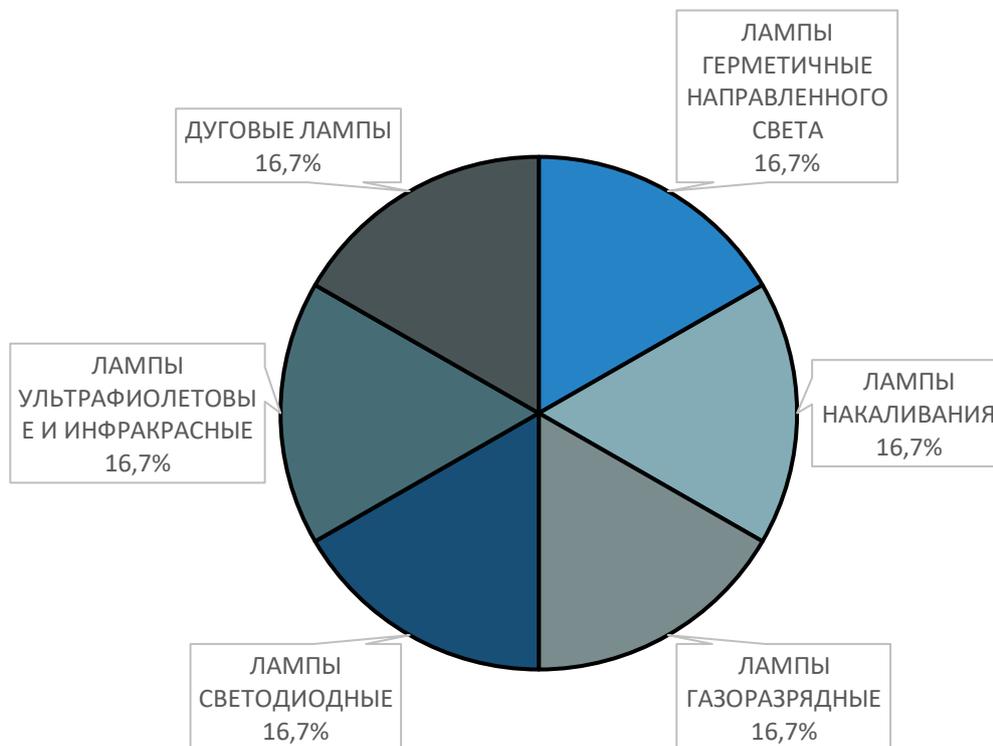
Диаграмма 8. Объем и динамика производства ламп в России в 2019-I пол.2021 гг., \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В России в наибольшем объеме производятся лампы накаливания. Доля категории в 2020 г. составила 67,1% в натуральном выражении. Светодиодные лампы хоть и производятся на территории России, но преимущественно импортируются.

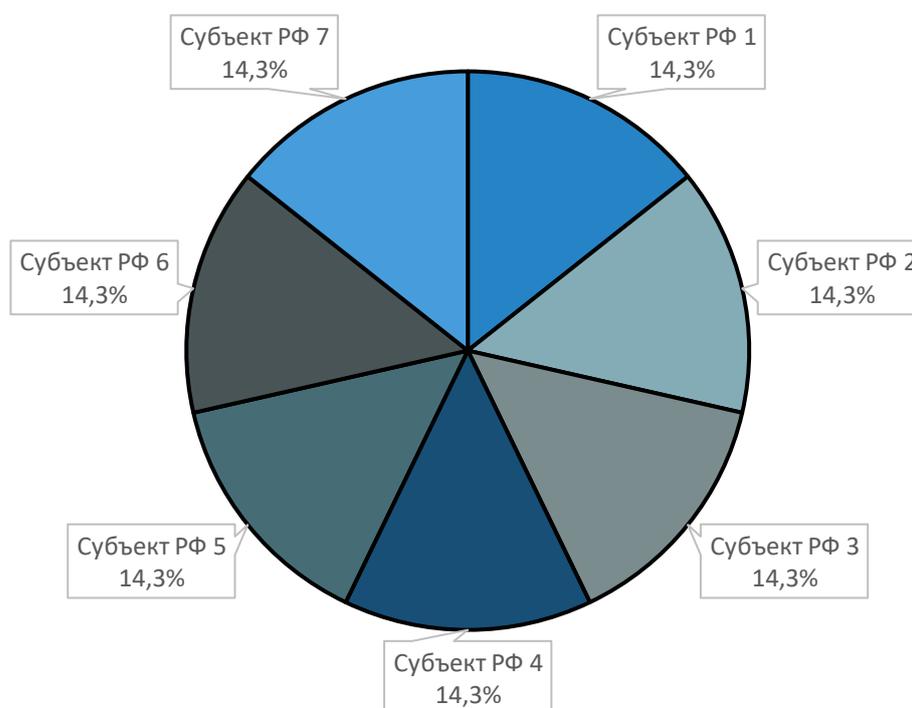
Диаграмма 9. Доли категорий в объеме производства ламп в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 11. Доли субъектов РФ в объеме производства ламп в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем производства по производителям

В России основное производство ламп сосредоточено на нескольких ламповых заводах, крупнейшим из которых является ООО "Электролайтинг" или Калашниковский электроламповый завод.

Таблица 10. Объем производства ламп по производителям в России в 2019-I пол.2021 гг., тыс. шт.

Субъект РФ	Производитель	2019	2020	I пол.2021

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 11. Объем производства ламп по производителям в России в 2019-I пол.2021 гг., \$ тыс.

Субъект РФ	Производитель	2019	2020	I пол.2021

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

.....

Глава 5. Импорт ламп в России и экспорт ламп из России

Импорт и экспорт по категориям

Объем импорта ламп в Россию в 2020 г. составил тыс. шт. или \$..... тыс. В 2019 г. объем импорта ламп в Россию составил В натуральном выражении темп прироста импорта составил%. В стоимостном выражении показатель на%. Объем импорта ламп в Россию в I пол. 2021 г. составил \$151 910 тыс.

Экспорт ламп в 2020 г. увеличился по отношению к предыдущему году на 4,8% и составил тыс. шт.

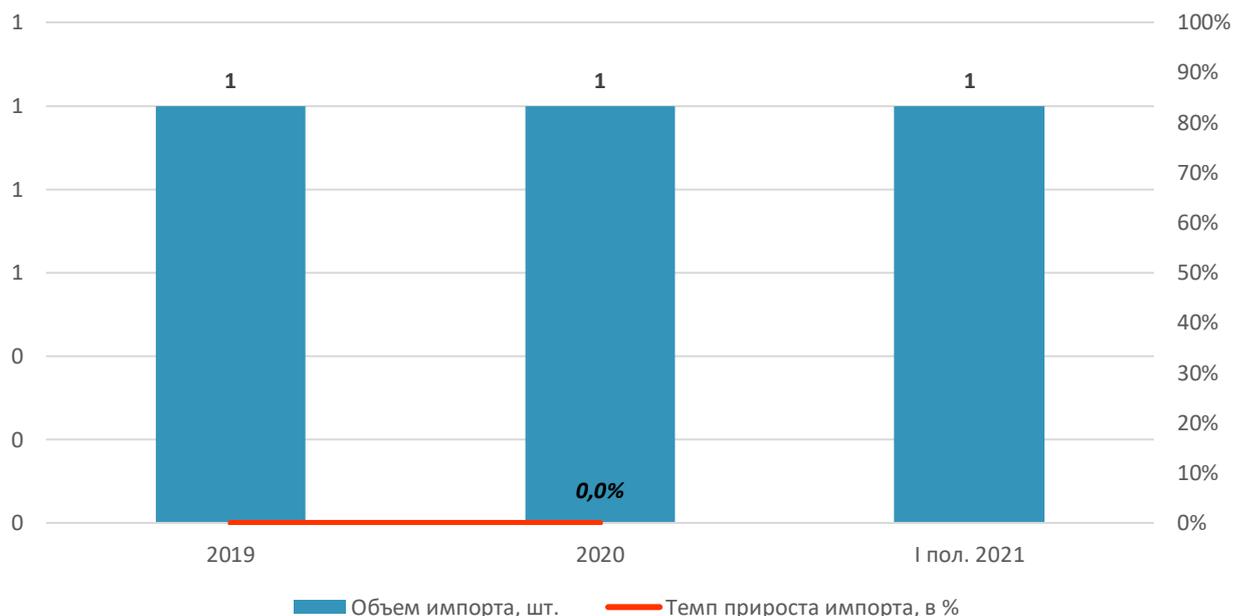
Примечание:

Таблица 12. Объем импорта ламп в Россию и экспорта из России по категориям в 2019-I пол.2021 гг., шт.

Направление	Категория	2019	2020	I пол.2021
Импорт	ЛАМПЫ ГЕРМЕТИЧНЫЕ НАПРАВЛЕННОГО СВЕТА			
	ЛАМПЫ НАКАЛИВАНИЯ			
	ЛАМПЫ ГАЗОРАЗРЯДНЫЕ			
	ЛАМПЫ СВЕТОДИОДНЫЕ			
	ЛАМПЫ УЛЬТРАФИОЛЕТОВЫЕ И ИНФРАКРАСНЫЕ			
	ДУГОВЫЕ ЛАМПЫ			
	Итого			
Экспорт	ЛАМПЫ ГЕРМЕТИЧНЫЕ НАПРАВЛЕННОГО СВЕТА			
	ЛАМПЫ НАКАЛИВАНИЯ			
	ЛАМПЫ ГАЗОРАЗРЯДНЫЕ			
	ЛАМПЫ СВЕТОДИОДНЫЕ			
	ЛАМПЫ УЛЬТРАФИОЛЕТОВЫЕ И ИНФРАКРАСНЫЕ			
	ДУГОВЫЕ ЛАМПЫ			
	Итого			

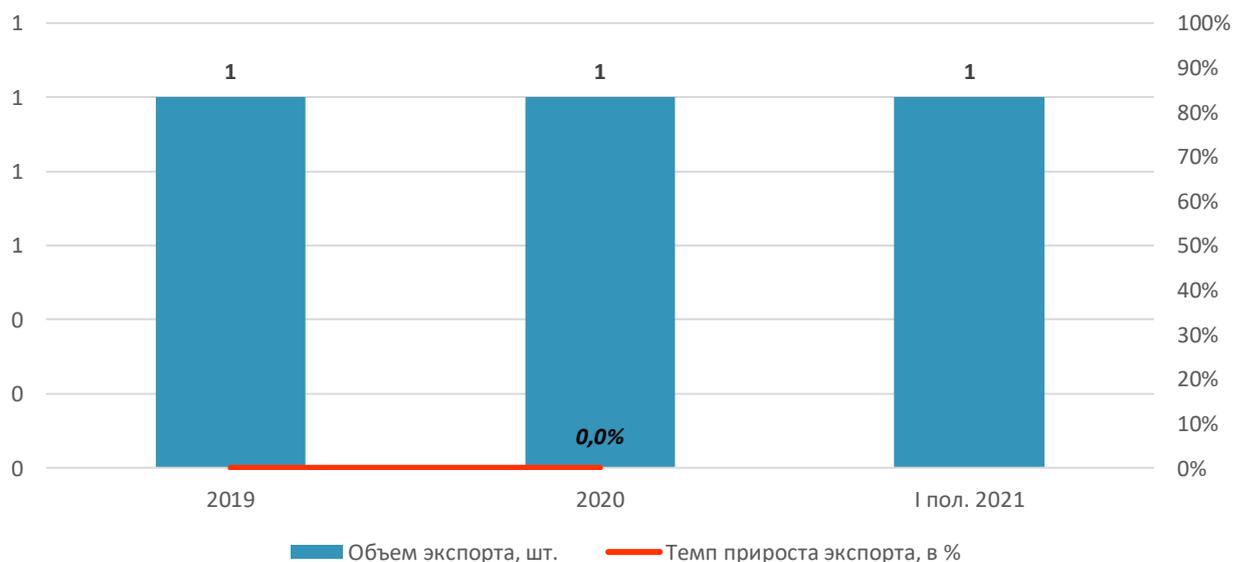
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Объем и динамика импорта ламп в Россию в 2019-I пол.2021 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Объем и динамика экспорта ламп из России в 2019-I пол.2021 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

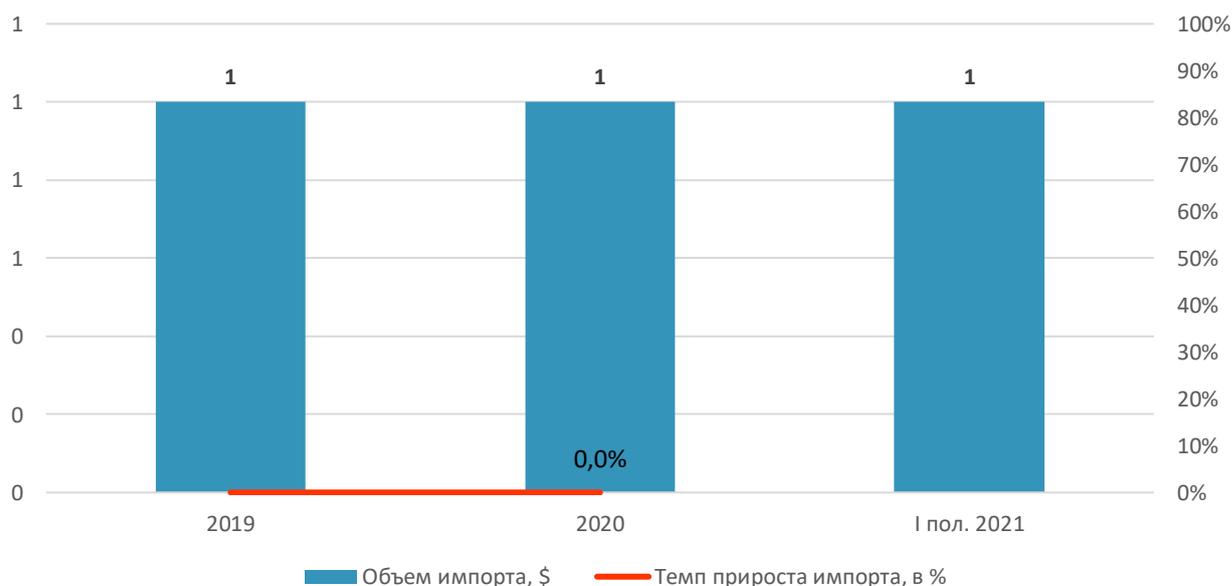
Таблица 13. Объем импорта Ламп в Россию и экспорта из России по категориям в 2019-I пол.2021 гг., \$.

Направление	Категория	2019	2020	I пол.2021
Импорт	ЛАМПЫ ГЕРМЕТИЧНЫЕ НАПРАВЛЕННОГО СВЕТА			
	ЛАМПЫ НАКАЛИВАНИЯ			
	ЛАМПЫ ГАЗОРАЗРЯДНЫЕ			
	ЛАМПЫ СВЕТОДИОДНЫЕ			
	ЛАМПЫ УЛЬТРАФИОЛЕТОВЫЕ И ИНФРАКРАСНЫЕ			
	ДУГОВЫЕ ЛАМПЫ			
	Итого			

Экспорт	ЛАМПЫ ГЕРМЕТИЧНЫЕ НАПРАВЛЕННОГО СВЕТА			
	ЛАМПЫ НАКАЛИВАНИЯ			
	ЛАМПЫ ГАЗОРАЗРЯДНЫЕ			
	ЛАМПЫ СВЕТОДИОДНЫЕ			
	ЛАМПЫ УЛЬТРАФИОЛЕТОВЫЕ И ИНФРАКРАСНЫЕ			
	ДУГОВЫЕ ЛАМПЫ			
	Итого			

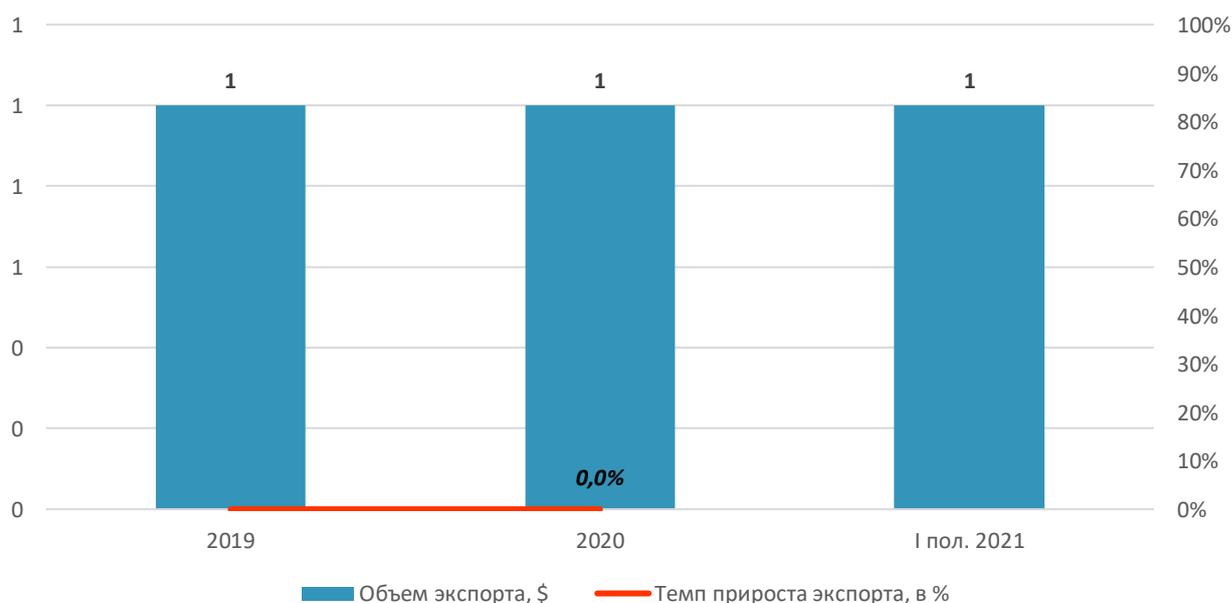
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Объем и динамика импорта ламп в Россию в 2019-I пол.2021 гг., \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 15. Объем и динамика экспорта ламп из России в 2019-I пол.2021 гг., \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт из стран ТС и экспорт в страны ТС

Объем импорта ламп в Россию из стран ТС в 2020 г. составил тыс. шт. или \$..... тыс.

Экспорт ламп в страны ТС в 2020 г. по отношению к предыдущему году на% и составил тыс. шт.

Таблица 14. Объем импорта ламп из стран ТС в Россию и экспорта в страны ТС из России по категориям в 2019-I пол.2021 гг., шт.

Направление	Категория	2019	2020	I пол.2021
Импорт	ЛАМПЫ ГЕРМЕТИЧНЫЕ НАПРАВЛЕННОГО СВЕТА			
	ЛАМПЫ НАКАЛИВАНИЯ			
	ЛАМПЫ ГАЗОРАЗРЯДНЫЕ			
	ЛАМПЫ СВЕТОДИОДНЫЕ			
	ЛАМПЫ УЛЬТРАФИОЛЕТОВЫЕ И ИНФРАКРАСНЫЕ			
	ДУГОВЫЕ ЛАМПЫ			
	Итого			
Экспорт	ЛАМПЫ ГЕРМЕТИЧНЫЕ НАПРАВЛЕННОГО СВЕТА			
	ЛАМПЫ НАКАЛИВАНИЯ			
	ЛАМПЫ ГАЗОРАЗРЯДНЫЕ			
	ЛАМПЫ СВЕТОДИОДНЫЕ			
	ЛАМПЫ УЛЬТРАФИОЛЕТОВЫЕ И ИНФРАКРАСНЫЕ			
	ДУГОВЫЕ ЛАМПЫ			
	Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 15. Объем импорта ламп из стран ТС в Россию и экспорта в страны ТС из России по категориям в 2019-I пол.2021 гг., \$.

Направление	Категория	2019	2020	I пол.2021
Импорт	ЛАМПЫ ГЕРМЕТИЧНЫЕ НАПРАВЛЕННОГО СВЕТА			
	ЛАМПЫ НАКАЛИВАНИЯ			
	ЛАМПЫ ГАЗОРАЗРЯДНЫЕ			
	ЛАМПЫ СВЕТОДИОДНЫЕ			
	ЛАМПЫ УЛЬТРАФИОЛЕТОВЫЕ И ИНФРАКРАСНЫЕ			
	ДУГОВЫЕ ЛАМПЫ			
	Итого			
Экспорт	ЛАМПЫ ГЕРМЕТИЧНЫЕ НАПРАВЛЕННОГО СВЕТА			
	ЛАМПЫ НАКАЛИВАНИЯ			
	ЛАМПЫ ГАЗОРАЗРЯДНЫЕ			
	ЛАМПЫ СВЕТОДИОДНЫЕ			
	ЛАМПЫ УЛЬТРАФИОЛЕТОВЫЕ И ИНФРАКРАСНЫЕ			
	ДУГОВЫЕ ЛАМПЫ			
	Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В структуре поставок ламп В Россию из стран ТС в 2020 г. наибольший объем ламп поставлялся из В структуре экспорта в страны ТС из России наибольшая доля пришла на

Таблица 16. Объем импорта ламп из стран ТС в Россию и экспорта в страны ТС из России по странам в 2019-I пол.2021 гг., шт.

Направление	Категория	2019	2020	I пол.2021
Импорт	АРМЕНИЯ			
	БЕЛАРУСЬ			
	КЫРГЫЗСТАН			
	КАЗАХСТАН			
	Итого			
Экспорт	АРМЕНИЯ			
	БЕЛАРУСЬ			
	КЫРГЫЗСТАН			
	КАЗАХСТАН			
	Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 17. Объем импорта ламп из стран ТС в Россию и экспорта в страны ТС из России по странам в 2019-I пол.2021 гг., шт.

Направление	Категория	2019	2020	I пол.2021
Импорт	АРМЕНИЯ			
	БЕЛАРУСЬ			
	КЫРГЫЗСТАН			
	КАЗАХСТАН			
	Итого			
Экспорт	АРМЕНИЯ			
	БЕЛАРУСЬ			
	КЫРГЫЗСТАН			
	КАЗАХСТАН			
	Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по группам

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию ламп в разрезе по группам в 2019-I пол.2021 гг. без учета поставок из стран ТС.

Таблица 18. Объем импорта ламп в Россию в 2019-I пол.2021 гг. по группам, шт.

Категория	Группа	2019	2020	I пол.2021
ЛАМПЫ ГЕРМЕТИЧНЫЕ НАПРАВЛЕННОГО СВЕТА				
	Итого			
ЛАМПЫ НАКАЛИВАНИЯ	ГАЛОГЕННЫЕ С ВОЛЬФРАМОВОЙ НИТЬЮ			
	МОЩНОСТЬЮ НЕ БОЛЕЕ 200 ВТ И НА НАПРЯЖЕНИЕ БОЛЕЕ 100 В			
	ПРОЧИЕ			
	Итого			
ЛАМПЫ ГАЗОРАЗРЯДНЫЕ	РТУТНЫЕ			
	НАТРИЕВЫЕ			
	ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫЕ			
	МЕТАЛЛОГАЛОГЕННЫЕ			
	ПРОЧИЕ			
	Итого			
ЛАМПЫ СВЕТОДИОДНЫЕ				
	Итого			
ЛАМПЫ УЛЬТРАФИОЛЕТОВЫЕ И ИНФРАКРАСНЫЕ				
	Итого			
ДУГОВЫЕ ЛАМПЫ				
	Итого			
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 19. Объем импорта ламп в Россию в 2019-I пол.2021 гг. по группам, \$.

Категория	Группа	2019	2020	I пол.2021
ЛАМПЫ ГЕРМЕТИЧНЫЕ НАПРАВЛЕННОГО СВЕТА				
	Итого			
ЛАМПЫ НАКАЛИВАНИЯ	ГАЛОГЕННЫЕ С ВОЛЬФРАМОВОЙ НИТЬЮ			
	МОЩНОСТЬЮ НЕ БОЛЕЕ 200 ВТ И НА НАПРЯЖЕНИЕ БОЛЕЕ 100 В			
	ПРОЧИЕ			
	Итого			
ЛАМПЫ ГАЗОРАЗРЯДНЫЕ	РТУТНЫЕ			
	НАТРИЕВЫЕ			
	ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫЕ			
	МЕТАЛЛОГАЛОГЕННЫЕ			
	ПРОЧИЕ			
	Итого			
ЛАМПЫ СВЕТОДИОДНЫЕ				
	Итого			

ЛАМПЫ УЛЬТРАФИОЛЕТОВЫЕ И ИНФРАКРАСНЫЕ				
	Итого			
ДУГОВЫЕ ЛАМПЫ				
	Итого			
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по брендам

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию ламп в разрезе по брендам в 2019-I пол.2021 гг. без учета поставок из стран ТС.

Наибольшую долю импорта ламп в натуральном выражении в 2020 г. занял ОНЛАЙТ. Его доля составила 7,7%. На втором месте с долей%.

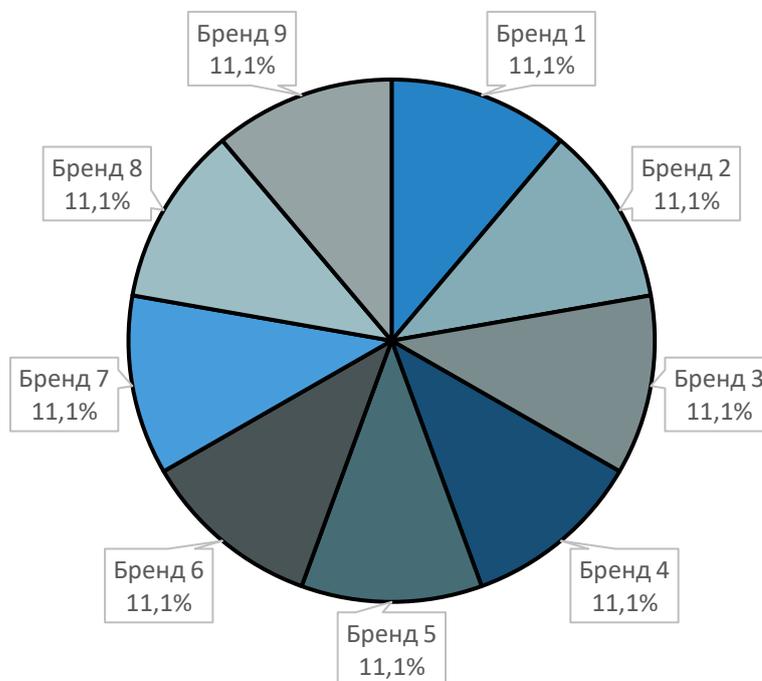
Таблица 20. Объем импорта ламп в Россию в 2019-I пол.2021 гг. по брендам, шт.

Категория	Производитель	2019	2020	I пол.2021
ДУГОВЫЕ ЛАМПЫ	GEW			
	INTERHEAT			
	LIGHTBEST			
	NARVA			
	Итого			
ЛАМПЫ ГАЗОРАЗРЯДНЫЕ				

Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме импорта ламп в Россию в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Наибольшую долю импорта ламп в стоимостном выражении в 2020 г. занял

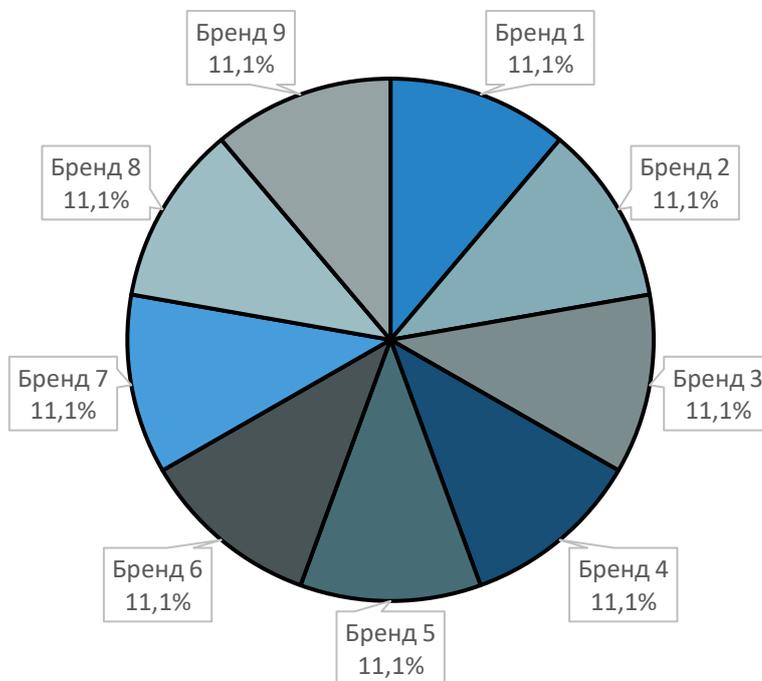
Таблица 21. Объем импорта ламп в Россию в 2019-I пол.2021 гг. по брендам, \$.

Категория	Производитель	2019	2020	I пол.2021
ДУГОВЫЕ ЛАМПЫ	GEW			
	INTERHEAT			
	LIGHTBEST			
	NARVA			
	Итого			
ЛАМПЫ ГАЗОРАЗРЯДНЫЕ				

Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 17. Доли брендов в объеме импорта ламп в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.

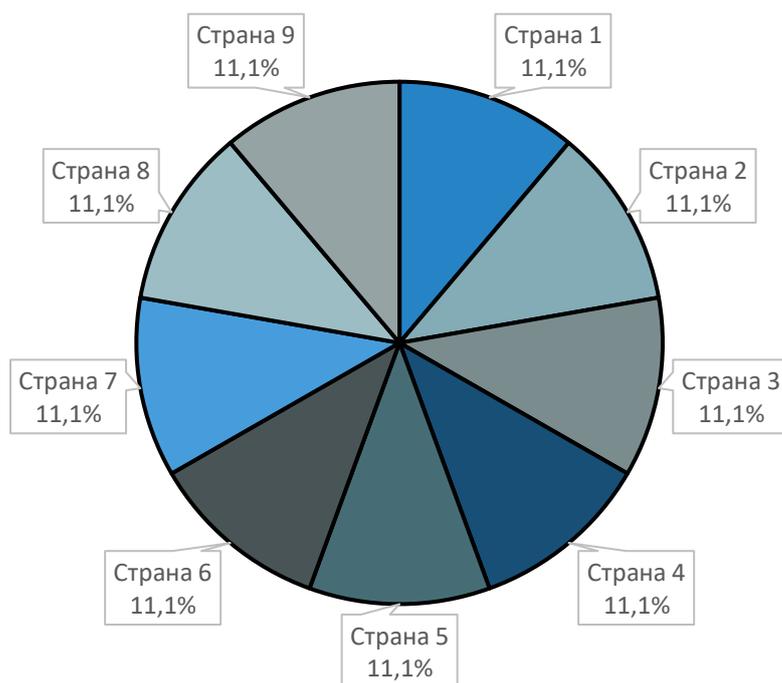


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 19. Доли стран происхождения в объеме импорта ламп в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по группам

Ниже рассмотрена структура экспорта из России ламп в разрезе по группам в 2019-I пол.2021 гг. без учета поставок в страны ТС.

Таблица 24. Объем экспорта ламп из России в 2019-I пол.2021 гг. по группам, шт.

Категория	Группа	2019	2020	I пол.2021
ЛАМПЫ ГЕРМЕТИЧНЫЕ НАПРАВЛЕННОГО СВЕТА				
	Итого			
ЛАМПЫ НАКАЛИВАНИЯ	ГАЛОГЕННЫЕ С ВОЛЬФРАМОВОЙ НИТЬЮ			
	МОЩНОСТЬЮ НЕ БОЛЕЕ 200 Вт И НА НАПРЯЖЕНИЕ БОЛЕЕ 100 В			
	ПРОЧИЕ			
	Итого			
ЛАМПЫ ГАЗОРАЗРЯДНЫЕ	РТУТНЫЕ			
	НАТРИЕВЫЕ			
	ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫЕ			
	МЕТАЛЛОГАЛОГЕННЫЕ			
	ПРОЧИЕ			
	Итого			
ЛАМПЫ СВЕТОДИОДНЫЕ				
	Итого			
ЛАМПЫ УЛЬТРАФИОЛЕТОВЫЕ И ИНФРАКРАСНЫЕ				
	Итого			
ДУГОВЫЕ ЛАМПЫ				
	Итого			
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 25. Объем экспорта ламп из России в 2019-I пол.2021 гг. по группам, \$.

Категория	Группа	2019	2020	I пол.2021
ЛАМПЫ ГЕРМЕТИЧНЫЕ НАПРАВЛЕННОГО СВЕТА				
	Итого			
ЛАМПЫ НАКАЛИВАНИЯ	ГАЛОГЕННЫЕ С ВОЛЬФРАМОВОЙ НИТЬЮ			
	МОЩНОСТЬЮ НЕ БОЛЕЕ 200 Вт И НА НАПРЯЖЕНИЕ БОЛЕЕ 100 В			
	ПРОЧИЕ			
	Итого			
ЛАМПЫ ГАЗОРАЗРЯДНЫЕ	РТУТНЫЕ			
	НАТРИЕВЫЕ			
	ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫЕ			
	МЕТАЛЛОГАЛОГЕННЫЕ			
	ПРОЧИЕ			
	Итого			
ЛАМПЫ СВЕТОДИОДНЫЕ				
	Итого			
ЛАМПЫ УЛЬТРАФИОЛЕТОВЫЕ И ИНФРАКРАСНЫЕ				

	Итого			
ДУГОВЫЕ ЛАМПЫ				
	Итого			
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по брендам

.....

Экспорт по странам назначения

.....

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка ламп в России

.....

В 2020 г в стране зафиксировано значительное падение продаж ламп – на% относительно 2019 г. На фоне кризиса и пандемии коронавируса произошло сжатие спроса главным образом со стороны коммерческого сектора: деятельность части организаций была приостановлена, были закрыты не только офисы и учебные заведения, но и предприятия общественного питания, заморожены инфраструктурные осветительные проекты, снизились темпы роста в строительстве.

.....

В 2020 году появился непрогнозируемый спрос на продукцию отдельных направлений светотехнической отрасли. Бактерицидные и ультрафиолетовые лампы перестали быть просто источниками света — они теперь играют роль одних из самых действенных средств защиты помещений от инфекции.

.....

Смоленский производитель ламп Ledvance приступил к производству бактерицидных ламп

.....

Глава 7. Прогноз развития рынка в России

.....

Таблица 26. Прогноз объема рынка ламп в России в 2021-2023 гг., тыс. шт.

Показатель	2020	2021	2022	2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

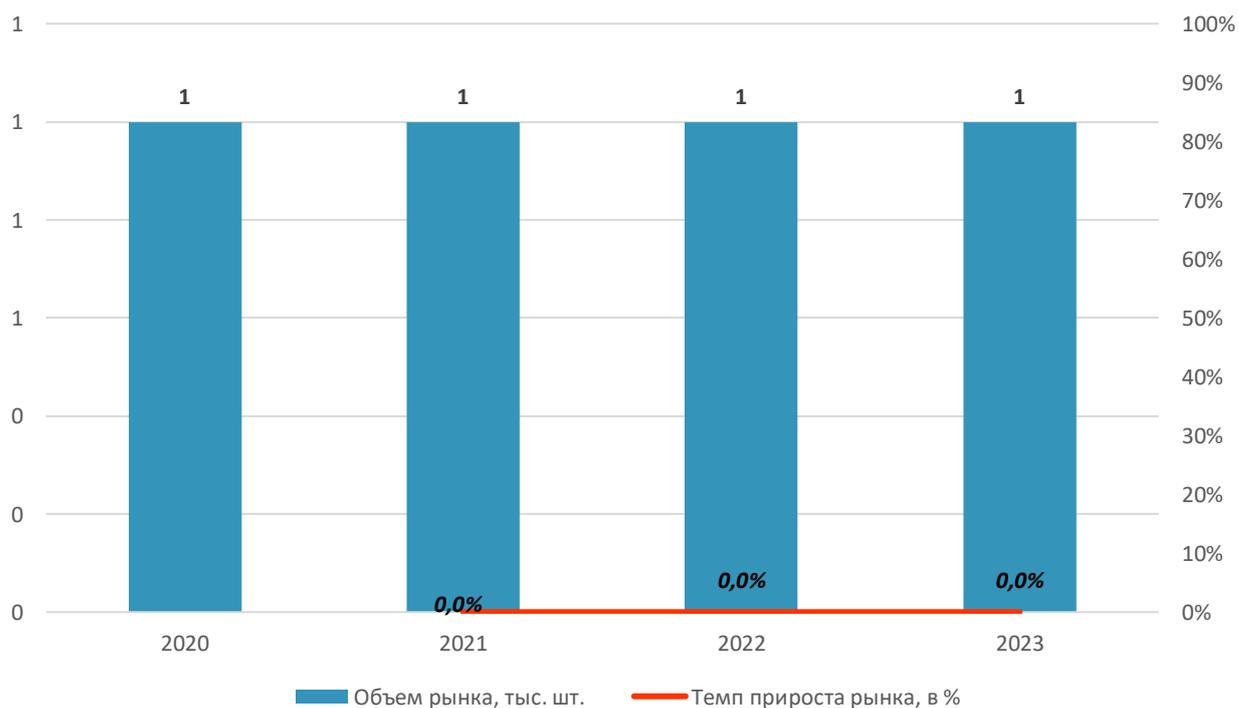
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 27. Прогноз объема рынка ламп в России в 2021-2023 гг., \$ тыс.

Показатель	2020	2021	2022	2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

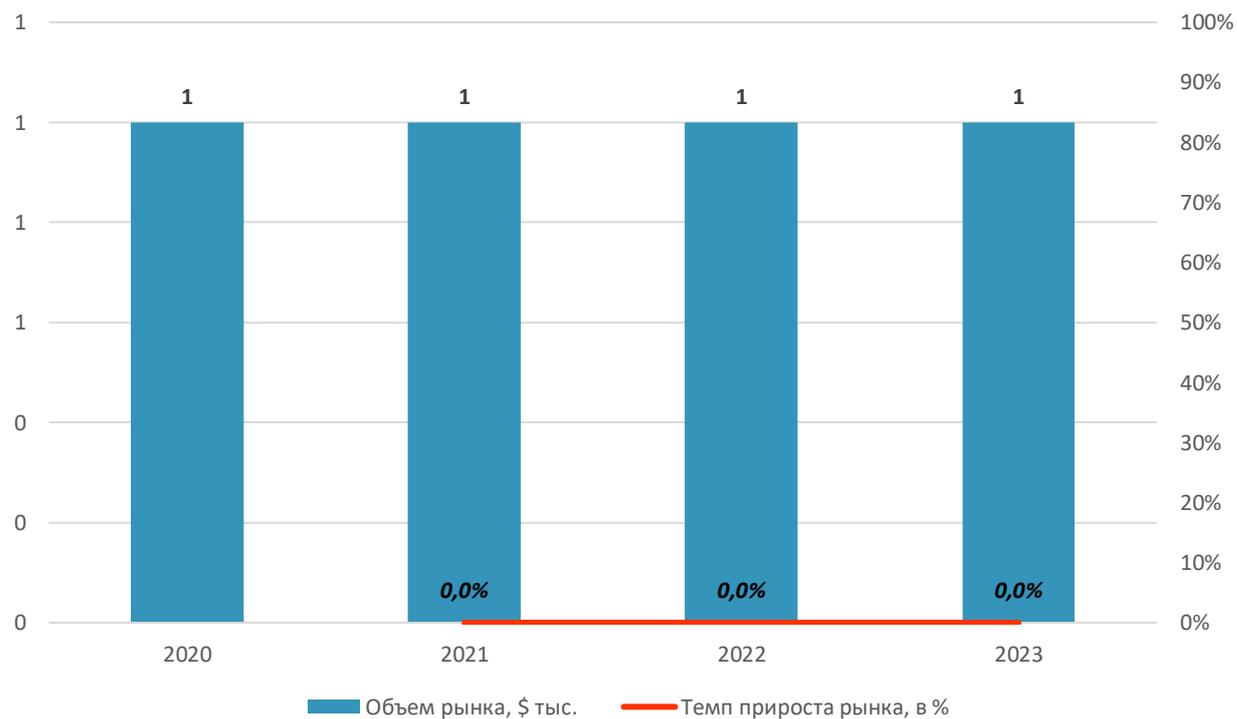
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 20. Объем и темп прироста рынка ламп в России в 2021-2023 гг., тыс. шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста рынка ламп в России в 2021-2023 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

