DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка лифтов в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 11

Резюме 13

Глава 1. Методология исследования 15

Объект исследования 15
Цель исследования 15
Задачи исследования 15
Метод сбора и анализа данных 15
Источники получения информации 16
Объем и структура выборки 16

Глава 2. Классификация и основные характеристики лифтов 18

Глава 3. Объем и темпы роста рынка лифтов в России 19

Объем и темпы роста рынка 19
Объем рынка по типу тяговых лебедок 21
Объем рынка по производителям 24

Глава 4. Производство лифтов в России 32

Объем и темпы роста производства 32
Объем производства по типу тяговых лебедок 35
Структура производства по производителям и категориям 37

Глава 5. Импорт лифтов в России и экспорт лифтов из России 41

Импорт и экспорт 41

По сегментам 41

По типу 44

По категориям 46

Безредукторных лифтов по группам 49

Импорт 51

По производителям 51

Безредукторных лифтов по производителям и моделям 56

Редукторных лифтов по производителям и моделям 73

Экспорт 79

По производителям 79

Безредукторных лифтов по производителям и моделям 82

Редукторных лифтов по производителям и моделям *84*

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка лифтов в России 86

Тенденции в жилищном строительстве 86
Роскосмос запустил производство лифтов 86
Дом.РФ планирует строительство завода 86
Строительство завода на Кубани 87

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка лифтов в России 88

ОАО ЩЕРБИНСКИЙ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД *88*

ПАО КАРАЧАРОВСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД *89*

ОАО «МОГИЛЕВЛИФТМАШ» *89*

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 36 таблиц и 31 диаграмму.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка лифтов в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка лифтов в России, $ тыс.

Таблица 3. Объем рынка лифтов в России, шт.

Таблица 4. Объем рынка лифтов в России, $ тыс.

Таблица 5. Объем рынка лифтов по производителям в России, шт.

Таблица 6. Объем рынка лифтов по производителям в России, $ тыс.

Таблица 7. Объем производства лифтов в России по данным ФСГС РФ, шт.

Таблица 8. Объем производства лифтов в России, шт.

Таблица 9. Объем производства лифтов в России, $ тыс.

Таблица 10. Объем производства лифтов по типу тяговых лебедок в России, шт.

Таблица 11. Объем производства лифтов по типу тяговых лебедок в России, $ тыс.

Таблица 12. Объем производства лифтов в России по производителям и категориям, шт.

Таблица 13. Объем производства лифтов в России по производителям и категориям, $ тыс.

Таблица 14. Объем импорта лифтов в Россию и экспорта из России по сегментам, шт.

Таблица 15. Объем импорта лифтов в Россию и экспорта из России по сегментам, $ тыс.

Таблица 16. Объем импорта лифтов в Россию и экспорта из России по типу, шт.

Таблица 17. Объем импорта лифтов в Россию и экспорта из России по типу, $ тыс.

Таблица 18. Объем импорта лифтов в Россию и экспорта из России по категориям, шт.

Таблица 19. Объем импорта лифтов в Россию и экспорта из России по категориям, $ тыс.

Таблица 20. Объем импорта безредукторных лифтов в Россию и экспорта из России по группам, шт.

Таблица 21. Объем импорта безредукторных лифтов в Россию и экспорта из России по группам, $ тыс.

Таблица 22. Объем импорта лифтов в Россию по производителям, шт.

Таблица 23. Объем импорта лифтов в Россию по производителям, $ тыс.

Таблица 24. Объем импорта безредукторных лифтов в Россию по производителям, шт.

Таблица 25. Объем импорта безредукторных лифтов в Россию по производителям, $ тыс.

Таблица 26. Объем импорта редукторных лифтов в Россию по производителям, шт.

Таблица 27. Объем импорта редукторных лифтов в Россию по производителям, $ тыс.

Таблица 28. Объем экспорта лифтов из России по производителям, шт.

Таблица 29. Объем экспорта лифтов из России по производителям, $ тыс.

Таблица 30. Объем экспорта безредукторных лифтов из России по производителям, шт.

Таблица 31. Объем экспорта безредукторных лифтов из России по производителям, $ тыс.

Таблица 32. Объем экспорта редукторных лифтов из России по производителям, шт.

Таблица 33. Объем экспорта редукторных лифтов из России по производителям, $ тыс.

Таблица 34. Плановые показатели развития рынка лифтов в России, шт.

Таблица 35. Основные финансовые показатели ОАО ЩЕРБИНСКИЙ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД, тыс. руб.

Таблица 36. Основные финансовые показатели ПАО КАРАЧАРОВСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка лифтов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка лифтов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Структура рынка лифтов по типу тяговых лебедок в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Структура рынка лифтов по типу тяговых лебедок в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме рынка лифтов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме рынка лифтов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Доли сегментов в объеме производства лифтов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и динамика производства лифтов в России, шт. и % прироста

Диаграмма 9. Объем и динамика производства лифтов в России, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 10. Структура производства лифтов по типу тяговых лебедок в России, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Структура производства лифтов по типу тяговых лебедок в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме производства лифтов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме производства лифтов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Объем и динамика импорта лифтов в Россию, шт. и % прироста

Диаграмма 15. Объем и динамика экспорта лифтов в Россию, шт. и % прироста

Диаграмма 16. Объем и динамика импорта лифтов в Россию, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 17. Объем и динамика экспорта лифтов в Россию, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 18. Структура импорта лифтов по типу в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура импорта лифтов по типу в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Структура импорта лифтов по категориям в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 21. Структура экспорта лифтов по категориям из России, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Структура импорта лифтов по категориям в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Структура экспорта лифтов по категориям из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 24. Структура импорта безредукторных лифтов по группам в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 25. Структура импорта безредукторных лифтов по группам в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 26. Доли производителей в объеме импорта лифтов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 27. Доли производителей в объеме импорта лифтов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 28. Доли производителей в объеме экспорта лифтов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 29. Доли производителей в объеме экспорта лифтов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Объем строительства зданий в России, млн. м3.

Диаграмма 31. Объем строительства зданий в России, млн. м2.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка лифтов в России.

В жилищном фонде Российской Федерации эксплуатируется 473 тыс. лифтов, из которых 93,6 тыс. (20%) отработали назначенный срок службы (25 лет), не отвечают современным стандартам безопасности, комфортности, доступности для маломобильных групп населения, энергоэффективности. Ежегодно стареют дополнительно + 10 000 лифтов.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка лифтов в России в 2019 году составил 44,4 тыс. шт. Потребности российского рынка удовлетворяются в большей степени за счет российской продукции.

В структуре рынка лифтов в России в 2019 году в натуральном выражении наибольший объем продаж пришелся на лифты с редукторным приводом.

В Отчете рассмотрены такие производители как: IZAMET, JOYLIVE ELEVATOR CO. LTD, KLEEMANN HELLAS S.A., KONE, KUNSHAN KOYO ELEVATOR CO. LTD, OTIS ELEVATOR CO LTD, SJEC, THYSSENKRUPP, YIDA EXPRESS ELEVATOR CO. LTD, АО МОСЛИФТ, ЗАО УРАЛЬСКИЙ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД, ОАО МОГИЛЕВЛИФТМАШ, ОАО ЩЕРБИНСКИЙ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД, ПАО КАРАЧАРОВСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД, ООО СЕРПУХОВСКИЙ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД, ООО ПКФ СИБЛИФТ, ООО ПО ЕВРОЛИФТМАШ, ЗАО ПРЕДПРИЯТИЕ ПАРНАС, ООО ПО ТВЕРЬЛИФТМАШ, ООО ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД «ВИТЧЕЛ» и другие.

По данным DISCOVERY Research Group, объем производства лифтов в России в 2019 году составил 30 496 шт. В структуре производства лифтов в России в 2019 году в натуральном выражении наибольший объем продаж пришелся на пассажирские лифты. Доля категории составила 74,5% объема рынка. В структуре производства лифтов в России в 2019 году в натуральном выражении наибольший объем продаж пришелся на лифты с редукторным приводом.

В структуре производства лифтов в России в 2019 г. лидировал производитель ОАО «ЩЕРБИНСКИЙ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД» с долей 26,5% от натурального объема.

В I пол.2020 г. объем импорта лифтов в Россию составил $128 414 тыс. Преимущественно в Россию поставлялись электрические лифты. В структуре импорта лифтов в Россию в 2019 году в натуральном выражении наибольший объем продаж пришелся на лифты с редукторным приводом. Наибольшую долю импорта лифтов в натуральном выражении в 2019 г. занял ОАО «МОГИЛЕВЛИФТМАШ».

Экспортировались из России в 2015-I пол.2020 гг. лифты с безредукторным приводом от двигателя с постоянными магнитами. Наибольший объем экспорта лифтов в натуральном выражении в 2019 г. поставлялся OTIS ELEVATOR CO LTD.

На фоне стабильного роста рынка лифтов, а также за счет последовательной поддержки Минпромторгом России и региональными властями, государственной политики импортозамещения, лифтостроительная отрасль России получила динамичное развитие, что отразилось как на перевооружении крупных «советских» лифтостроительных заводов, так и на создании в регионах малых и средних лифтостроительных предприятий.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок лифтов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка лифтов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка лифтов в России.
2. Объем и темпы роста производства лифтов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России лифтов.
4. Рыночные доли производителей на рынке лифтов в России.
5. Анализ рынка лифтов по типу тяговых лебедок: редукторный привод; безредукторный привод от асинхронного двигателя, безредукторный привод от двигателя с постоянными магнитами в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке лифтов в России.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) лифтов в России.
8. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка лифтов в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка лифтов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке лифтов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России лифтов.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики лифтов

Лифт - это разновидность грузоподъёмной машины, предназначенная для вертикального или наклонного перемещения грузов на специальных платформах, передвигающихся по жёстким направляющим.

Техническим регламентом Таможенного союза «Безопасность лифтов» введено понятие типоразмерный ряд лифтов – лифты, характеризующиеся одними конструкторскими решениями, отличающиеся между собой техническими параметрами и характеристиками, такими как скорость, высота подъема, грузоподъемностью, комплектацией привода, и др признаками.

Помимо перечисленных выше, существует еще множество признаков, по которым классифицируют лифты. Единой классификации лифтов, на сегодняшний день не существует.

Основные признаки классификации лифтов.

……..

Глава 3. Объем и темпы роста рынка лифтов в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка лифтов в России в 2019 году составил ……. тыс. шт. или $..... тыс. Темп прироста в 2019 г. составил -…..% в натуральном выражении …….% в стоимостном. В I пол. 2020 г. объем рынка лифтов в России составил …… тыс. шт. …….

Потребности российского рынка удовлетворяются в большей степени за счет ……. продукции, доля которой в 2019 г. составила ……..% в натуральном выражении. …….

Таблица 1. Объем рынка лифтов в России в 2015-I пол.2020 гг., шт.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	I пол.2020

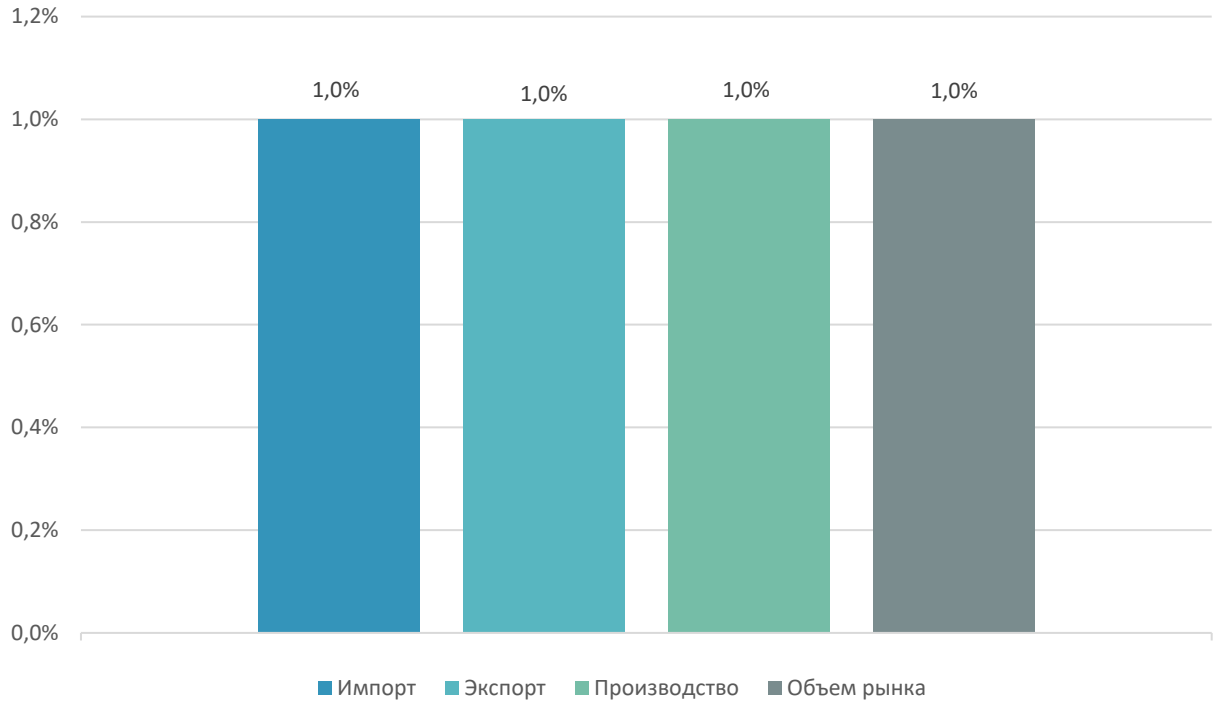
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 2. Объем рынка лифтов в России в 2015-I пол.2020 гг., $ тыс.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	I пол.2020

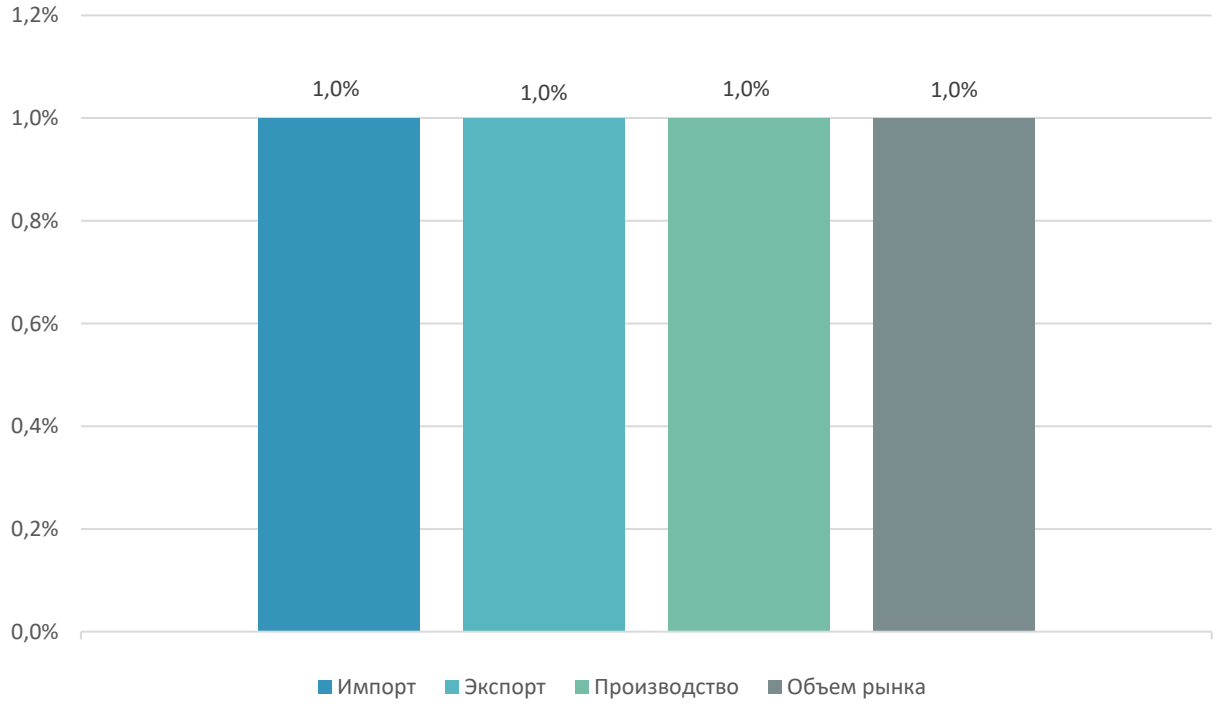
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка лифтов в России в 2019 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка лифтов в России в 2019 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по типу тяговых лебедок

В структуре рынка лифтов в России в 2019 году в натуральном выражении наибольший объем продаж пришелся на …….. Доля категории составила …..% натурального объема рынка и ……% стоимостного. В стоимостном выражении лидировали …….. Доля категории составила ……% натурального объема рынка и ……% стоимостного. ……..

……..

Таблица 3. Объем рынка лифтов в России в 2015-I пол.2020 гг., шт.

Категория	Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	I пол.2020

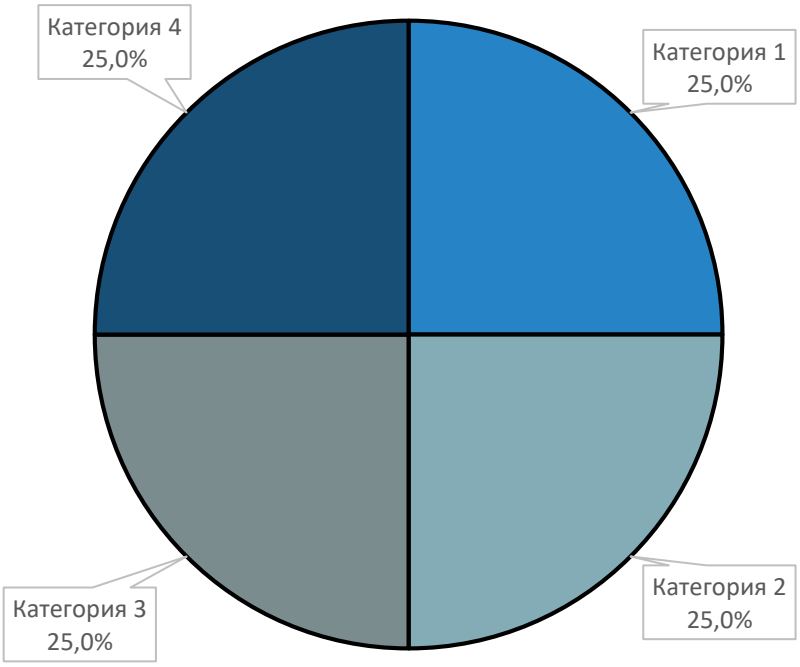
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Объем рынка лифтов в России в 2015-I пол.2020 гг., $ тыс.

Категория	Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	I пол.2020

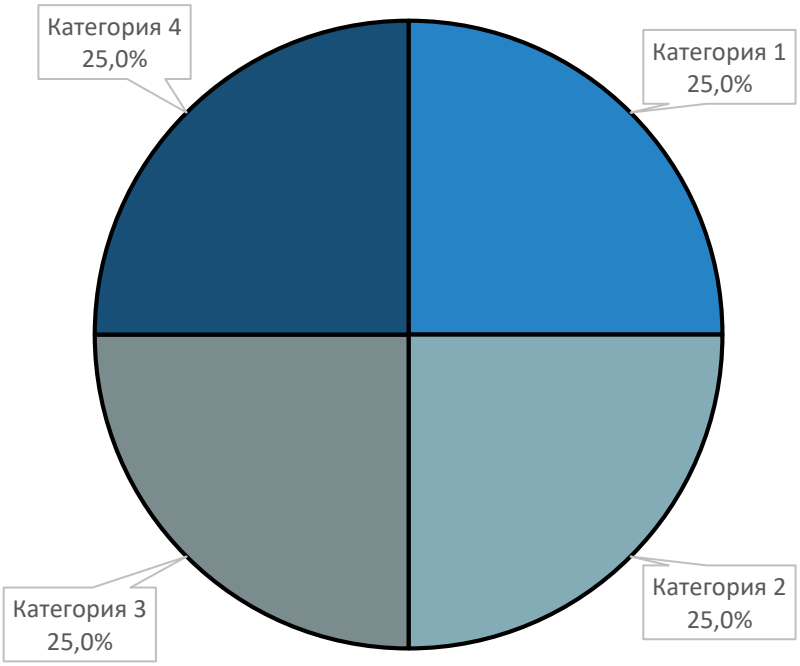
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка лифтов по типу тяговых лебедок в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка лифтов по типу тяговых лебедок в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка лифтов в натуральном выражении в 2019 г. занял …….. Доля производителя составила …….%. На втором месте ……. с долей ……%. На третьем месте …… с долей …….%.

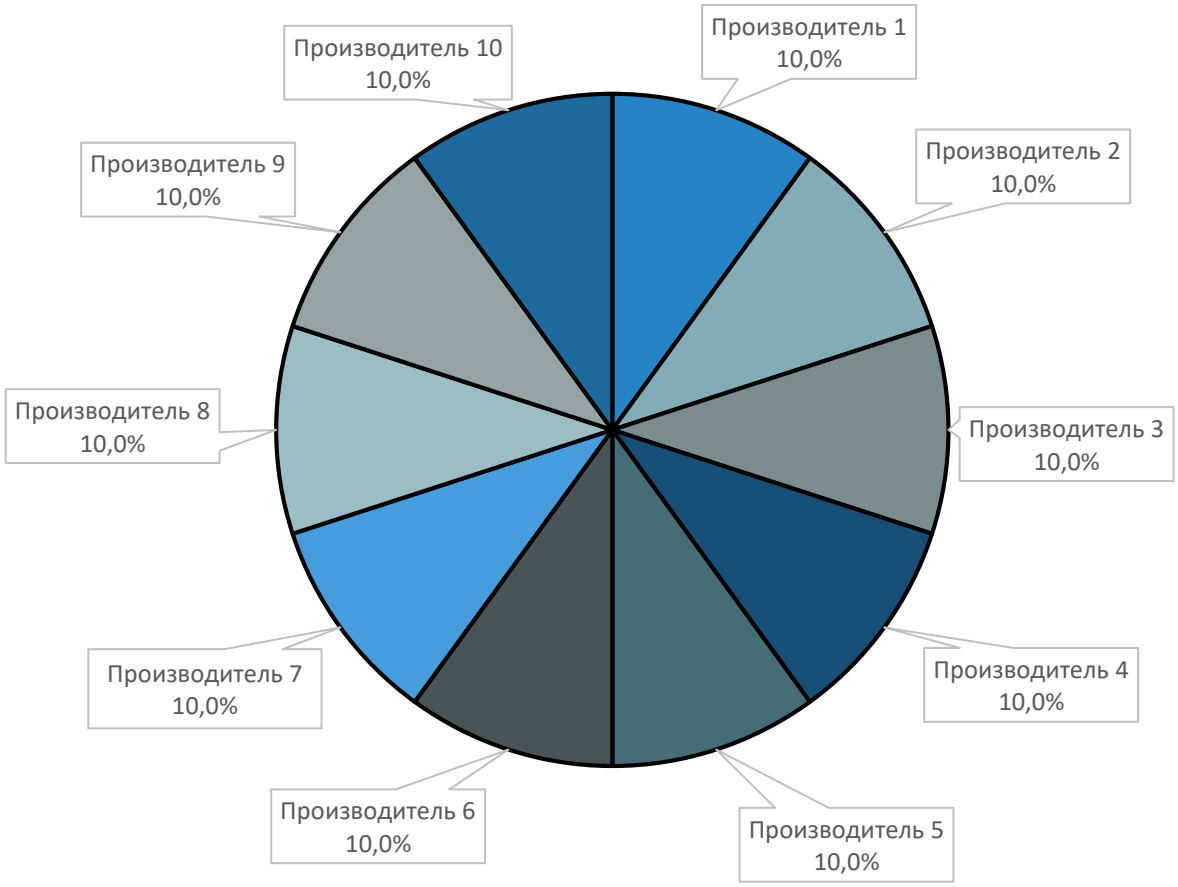
Таблица 5. Объем рынка лифтов по производителям в России в 2017-I пол.2020 гг., шт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017				2018				2019				I пол.2020			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
AH&MET																
AUTORS ELEVATOR (SUZHOU) CO., LTD																
BKG GMBH																
CANNY ELEVATOR CO LTD.																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме рынка лифтов в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольшую долю рынка лифтов в стоимостном выражении …….

Таблица 6. Объем рынка лифтов по производителям в России в 2017-I пол.2020 гг., $ тыс.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017				2018				2019				I пол.2020			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
AH&MET																
AUTORS ELEVATOR (SUZHOU) CO., LTD																
BKG GMBH																
CANNY ELEVATOR CO LTD.																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме рынка лифтов в России в 2019 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство лифтов в России

Объем и темпы роста производства

Статистика производства лифтов в России ведется Росстат …….

Таблица 7. Объем производства лифтов в России по данным ФСГС РФ в 2017-I пол.2020 гг., шт.

2017	2018	2019	I пол.2020

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

…….

По данным DISCOVERY Research Group, объем производства лифтов в России в 2019 году составил ……. шт. или $..... тыс. В I пол.2020 г. объем производства был равен …….. шт. или $..... тыс. Темп прироста объемов производства в России в 2019 г. составил ……% в натуральном выражении и ……% в стоимостном.

В структуре производства лифтов в России в 2019 году в натуральном выражении наибольший объем продаж пришелся на …….

Таблица 8. Объем производства лифтов в России в 2015-I пол.2020 гг., шт.

2015	2016	2017	2018	2019	I Пол. 2020

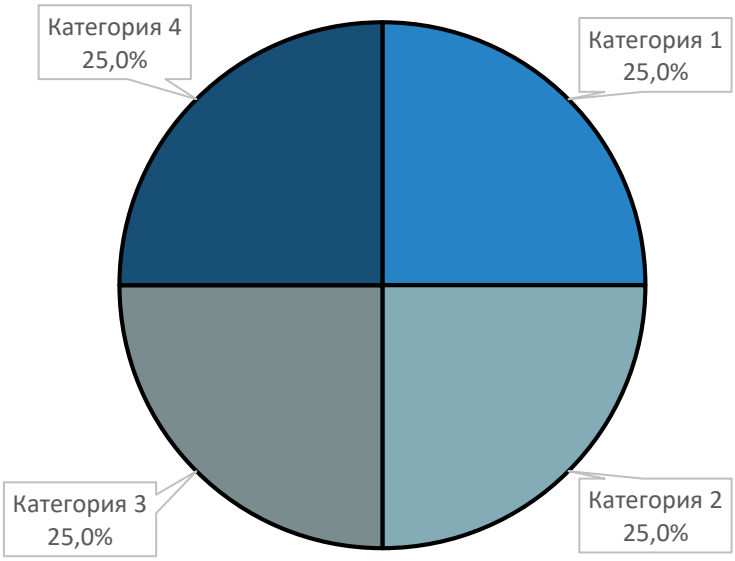
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 9. Объем производства лифтов в России в 2015-I пол.2020 гг., $ тыс.

2015	2016	2017	2018	2019	I пол.2020

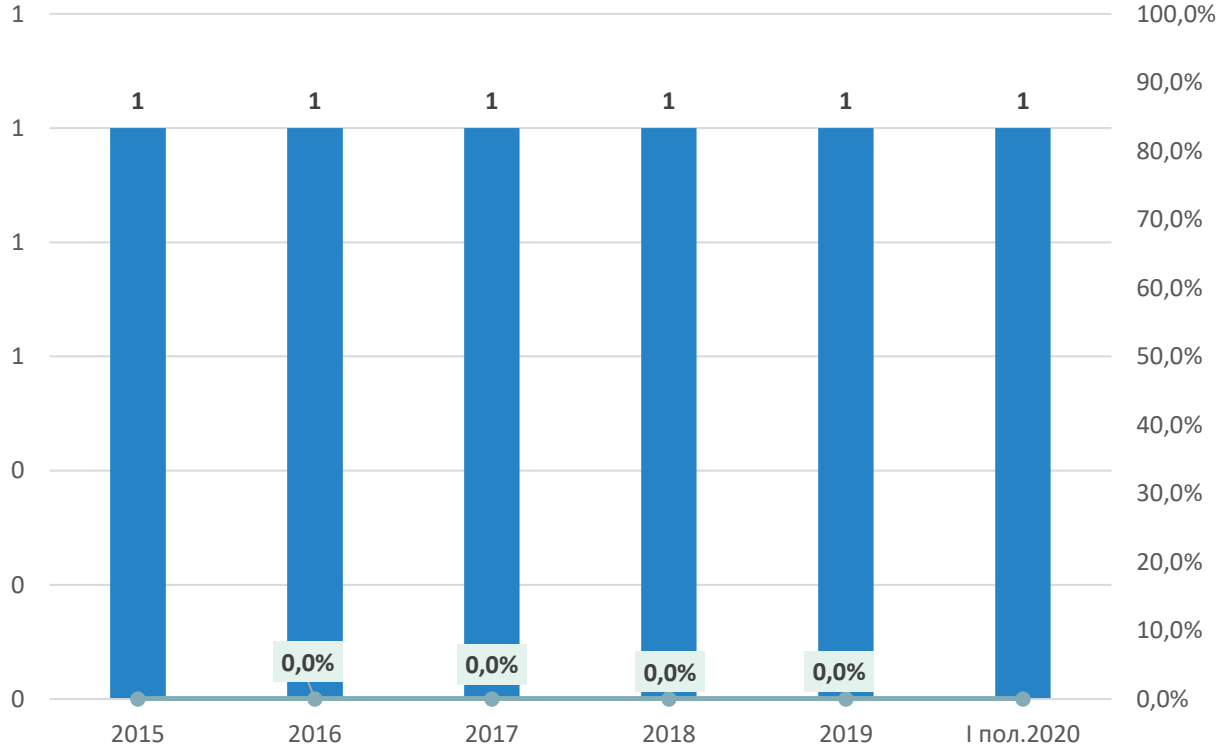
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Доли сегментов в объеме производства лифтов в России в 2019 г., % от натурального объема.



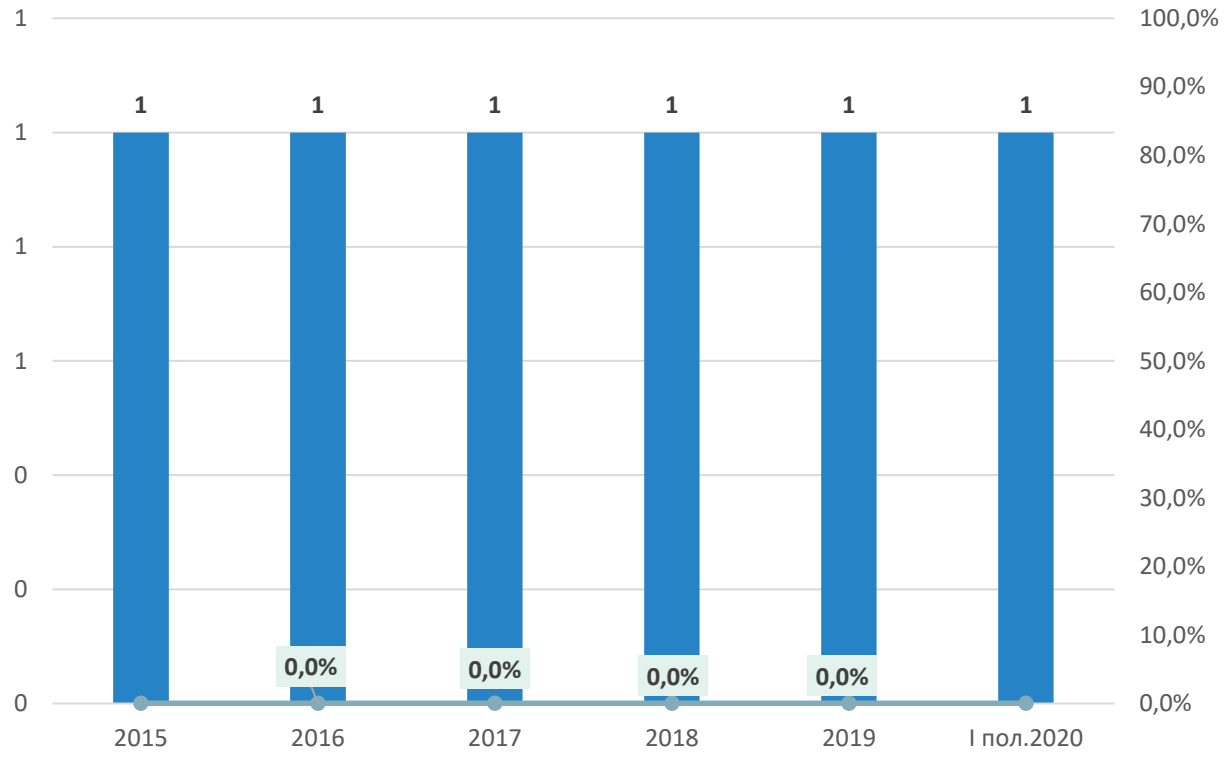
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Объем и динамика производства лифтов в России в 2015-I пол.2020 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Объем и динамика производства лифтов в России в 2015-I пол.2020 гг., $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем производства по типу тяговых лебедок

В структуре производства лифтов в России в 2019 году в натуральном выражении наибольший объем продаж пришелся на лифты ..... Доля категории составила .....% натурального объема рынка и .....% стоимостного. В стоимостном выражении лидировали лифты .....

Таблица 10. Объем производства лифтов по типу тяговых лебедок в России в 2015-I пол.2020 гг., шт.

Категория	2015	2016	2017	2018	2019	I Пол. 2020

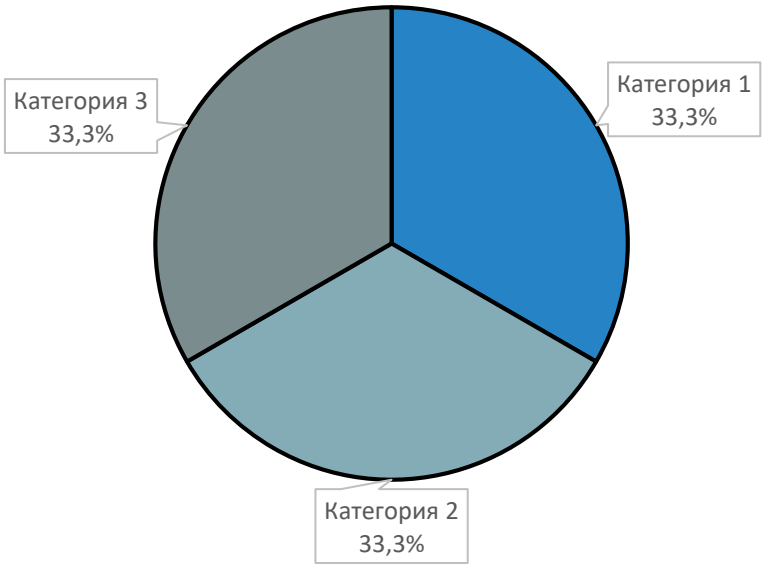
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 11. Объем производства лифтов по типу тяговых лебедок в России в 2015-I пол.2020 гг., $ тыс.

Категория	2015	2016	2017	2018	2019	I Пол. 2020

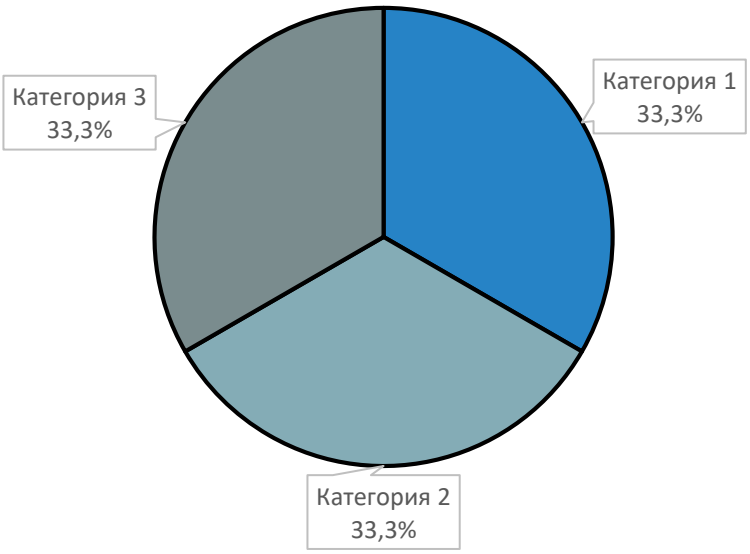
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Структура производства лифтов по типу тяговых лебедок в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 11. Структура производства лифтов по типу тяговых лебедок в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по производителям и категориям

В структуре производства лифтов в России в 2019 г. лидировал производитель ……… с долей ………% от натурального объема, второе место занял …………. с долей ………% от натурального объема.

………….

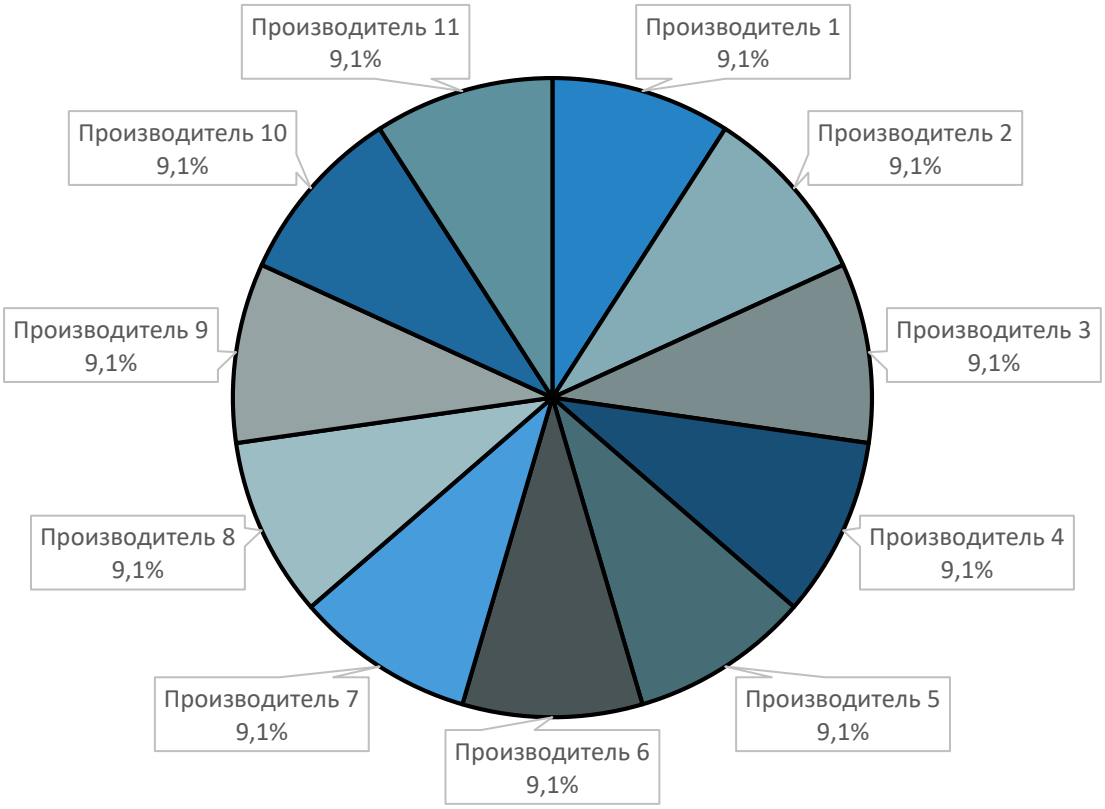
Таблица 12. Объем производства лифтов в России по производителям и категориям в 2015-I пол.2020 гг., шт.

Категория	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	I Пол. 2020

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме производства лифтов в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

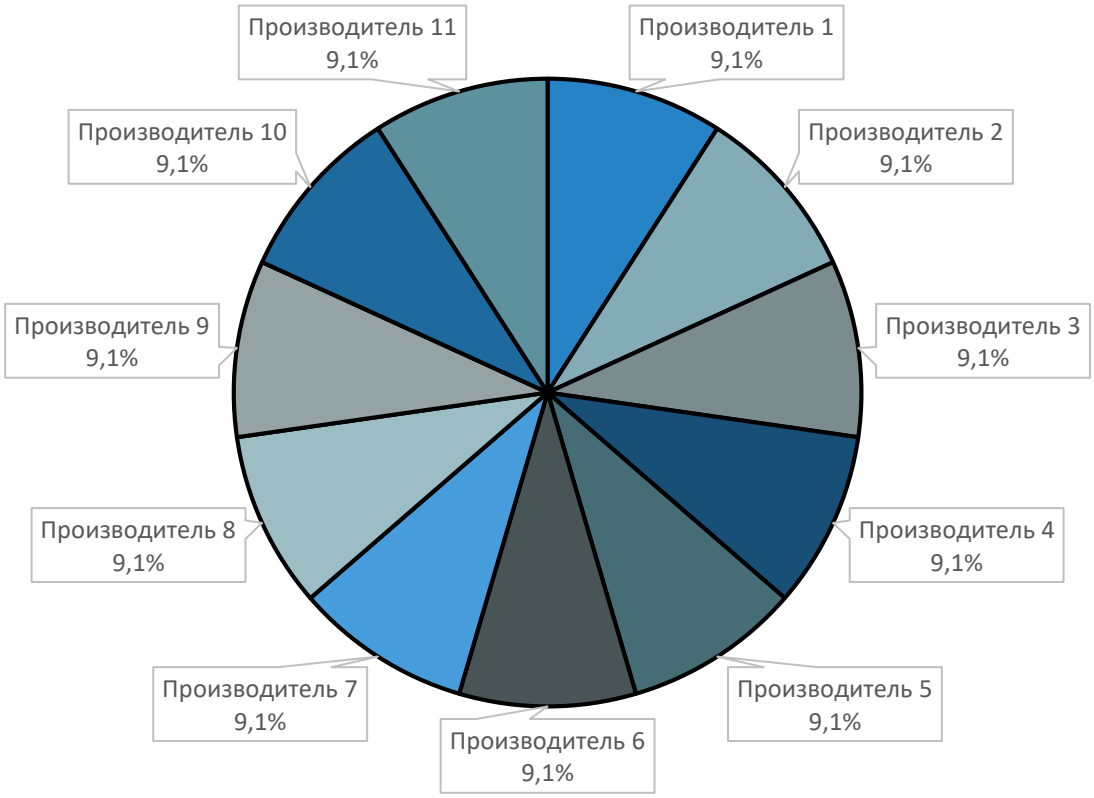
В стоимостном выражении в объеме производства лифтов в России в 2019 г. лидировал производитель …….

Таблица 13. Объем производства лифтов в России по производителям и категориям в 2015-I пол.2020 гг., $ тыс.

Категория	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	I Пол. 2020

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме производства лифтов в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт лифтов в России и экспорт лифтов из России

Импорт и экспорт

По сегментам

Объем импорта лифтов в Россию в 2019 г. составил …….. шт. В I пол.2020 г. объем импорта лифтов в Россию составил ……. шт. или $…… тыс. Темп прироста в 2019 г. в натуральном выражении составил …….%, в стоимостном выражении …….%.

Объем экспорта лифтов в 2019 г. ……..

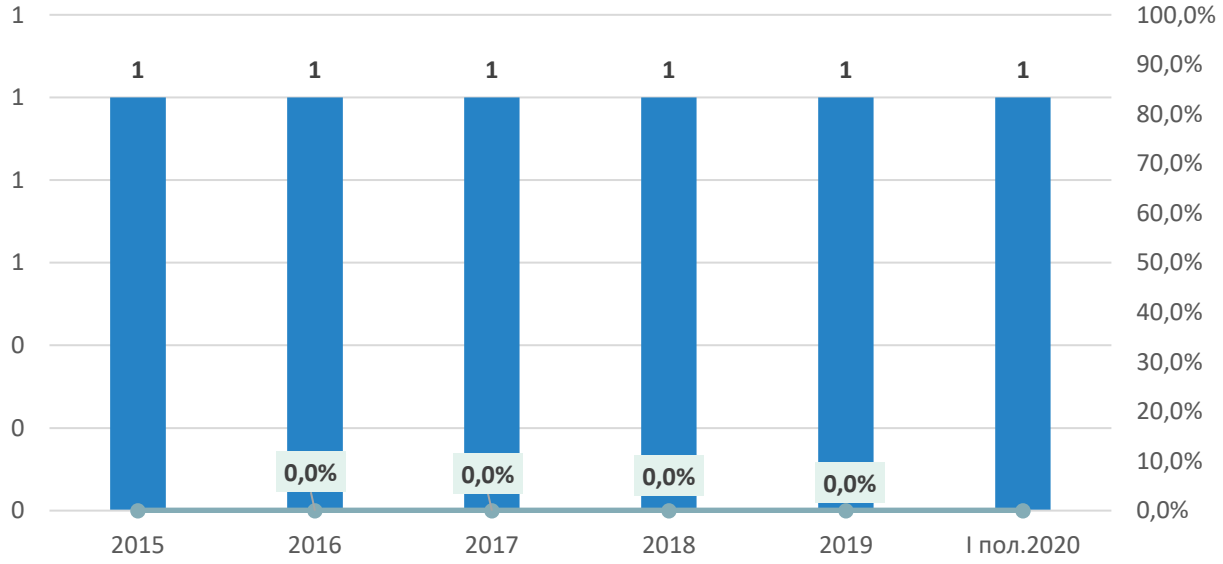
В структуре импорта лифтов в 2019 г. наибольшую долю ……..% заняли ……лифты. В структуре экспорта доля категории составила …….%.

Таблица 14. Объем импорта лифтов в Россию и экспорта из России по сегментам в 2015-I пол.2020 гг., шт.

ИМ/ЭК	Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020

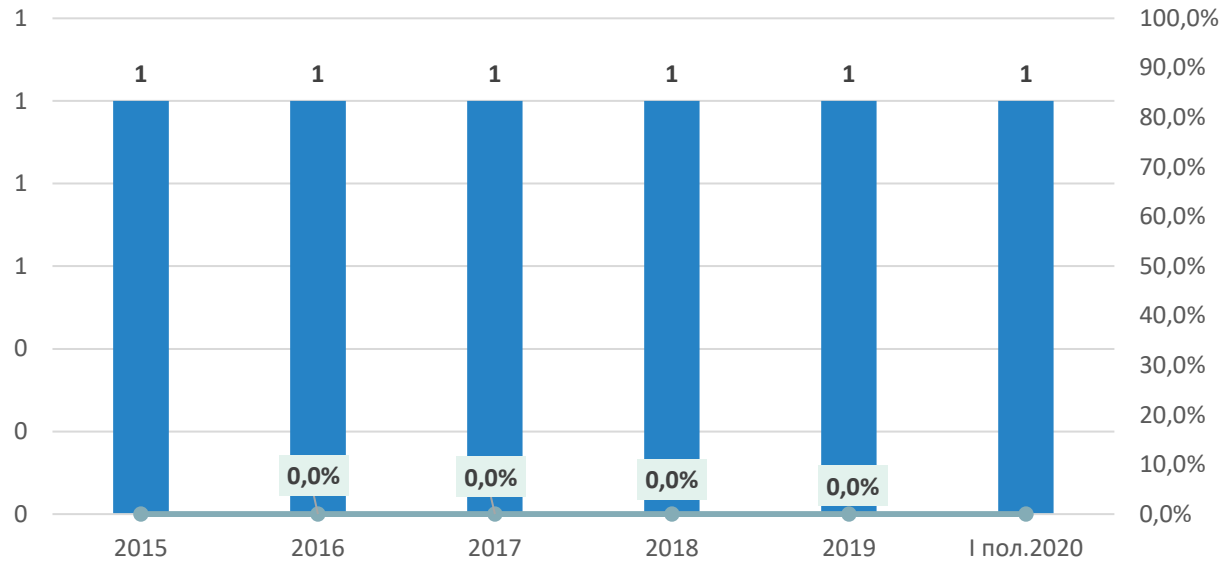
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Объем и динамика импорта лифтов в Россию в 2015-I пол.2020 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 15. Объем и динамика экспорта лифтов в Россию в 2015-I пол.2020 гг., шт. и % прироста



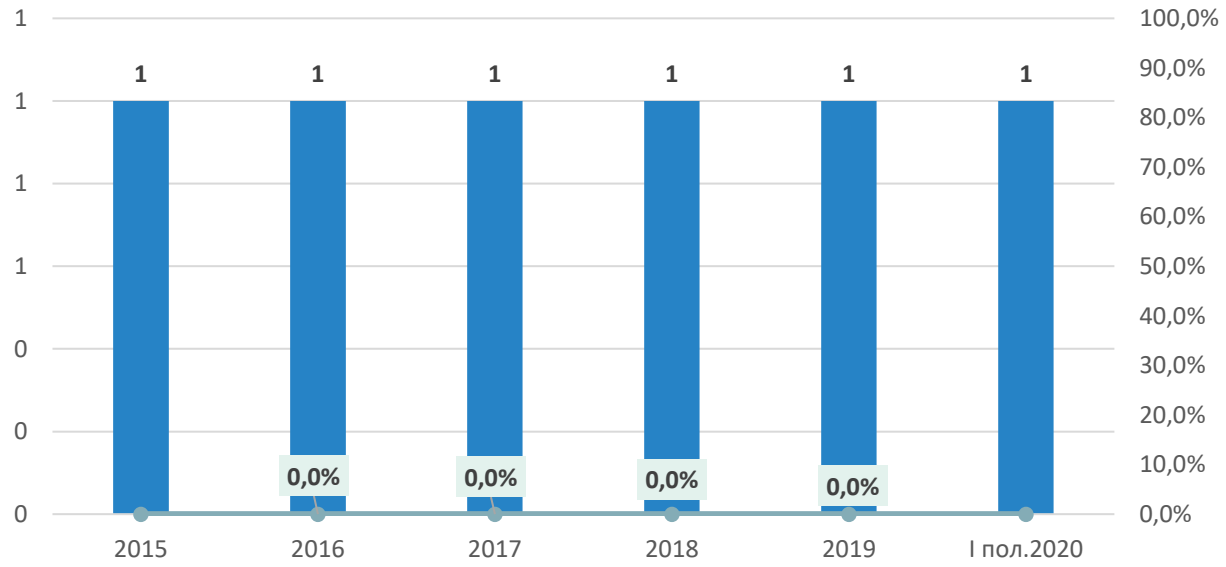
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 15. Объем импорта лифтов в Россию и экспорта из России по сегментам в 2015-I пол.2020 гг., $ тыс.

ИМ/ЭК	Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020

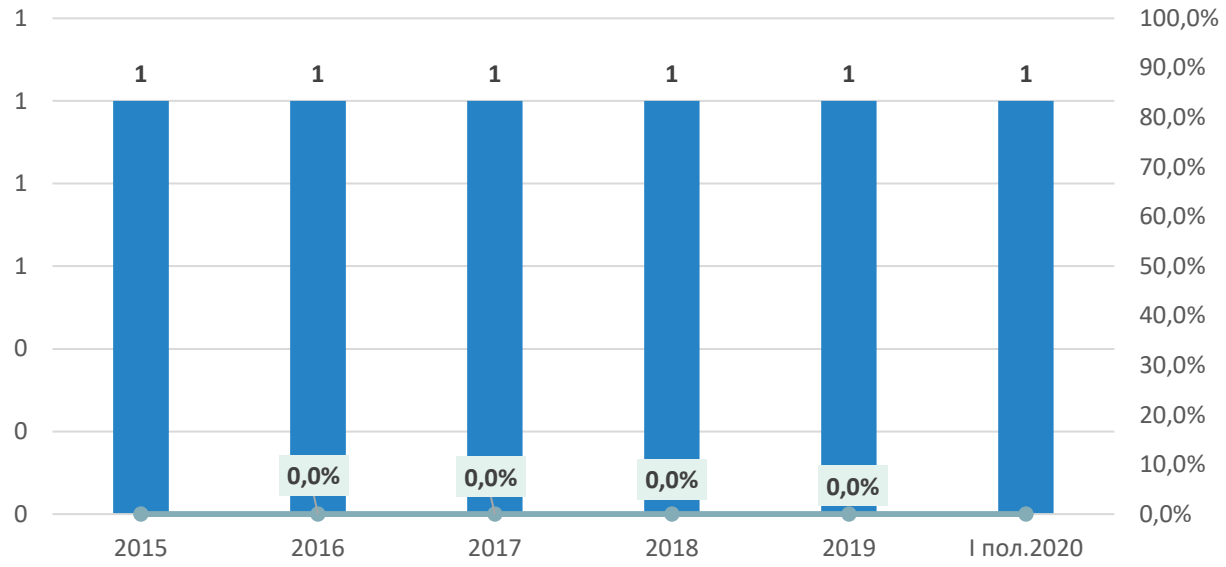
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Объем и динамика импорта лифтов в Россию в 2015-I пол.2020 гг., $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 17. Объем и динамика экспорта лифтов в Россию в 2015-I пол.2020 гг., $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По типу

Ниже рассмотрена структура импорта лифтов в Россию и экспорта из России в разрезе по типу в 2015-I пол.2020 гг.

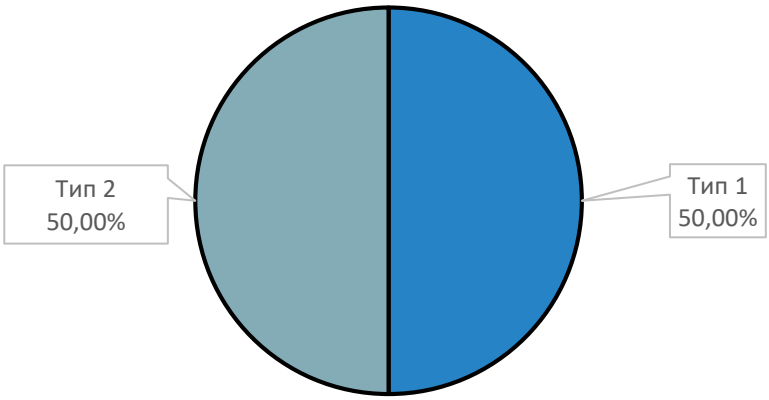
……..

Таблица 16. Объем импорта лифтов в Россию и экспорта из России в 2015-I пол.2020 гг. по типу, шт.

ИМ/ЭК	Тип	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 18. Структура импорта лифтов по типу в Россию в 2019 г., % от натурального объема.



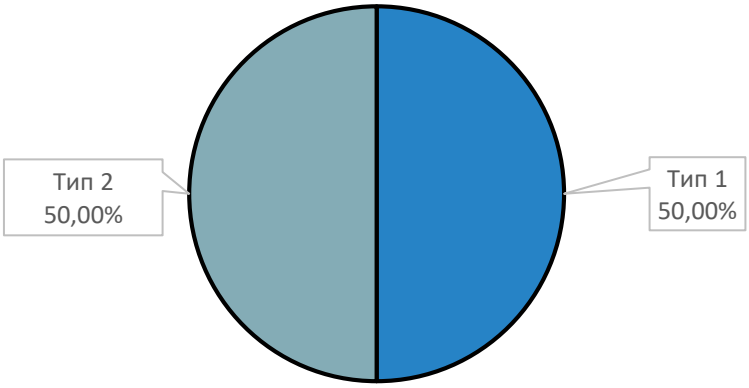
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 17. Объем импорта лифтов в Россию и экспорта из России в 2015-I пол.2020 гг. по типу, $ тыс.

ИМ/ЭК	Тип	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 19. Структура импорта лифтов по типу в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

По категориям

Ниже рассмотрена структура импорта лифтов в Россию и экспорта из России в разрезе по категориям в 2015-I пол.2020 гг.

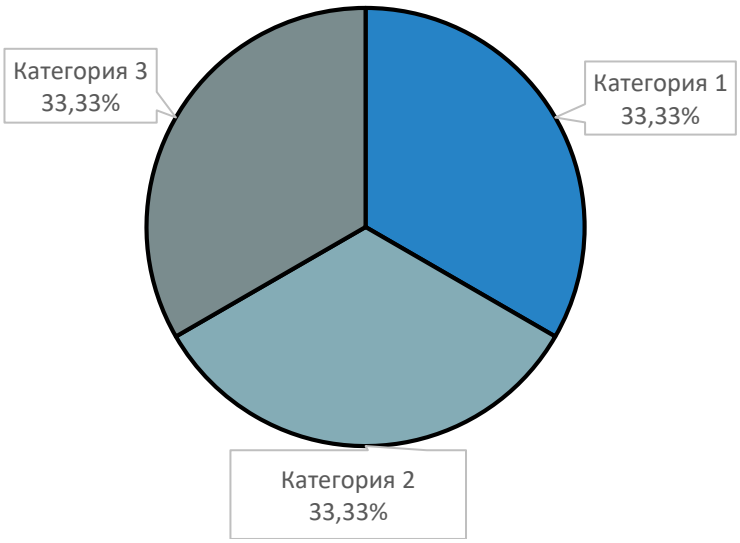
……..

Таблица 18. Объем импорта лифтов в Россию и экспорта из России в 2015-I пол.2020 гг. по категориям, шт.

ИМ/ЭК	Категория	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020

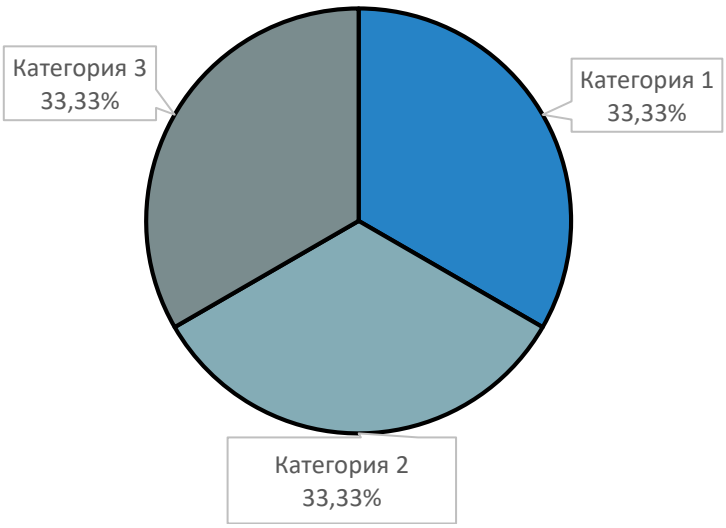
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 20. Структура импорта лифтов по категориям в Россию в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 21. Структура экспорта лифтов по категориям из России в 2019 г., % от натурального объема.



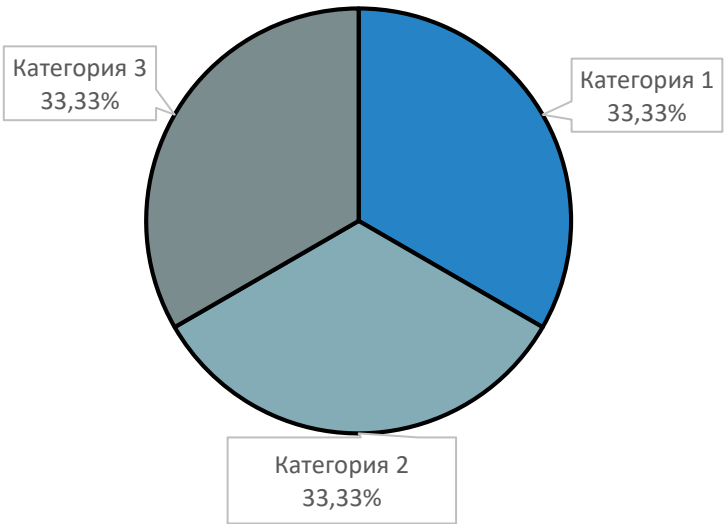
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 19. Объем импорта лифтов в Россию и экспорта из России в 2015-I пол.2020 гг. по категориям, $ тыс.

ИМ/ЭК	Категория	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020

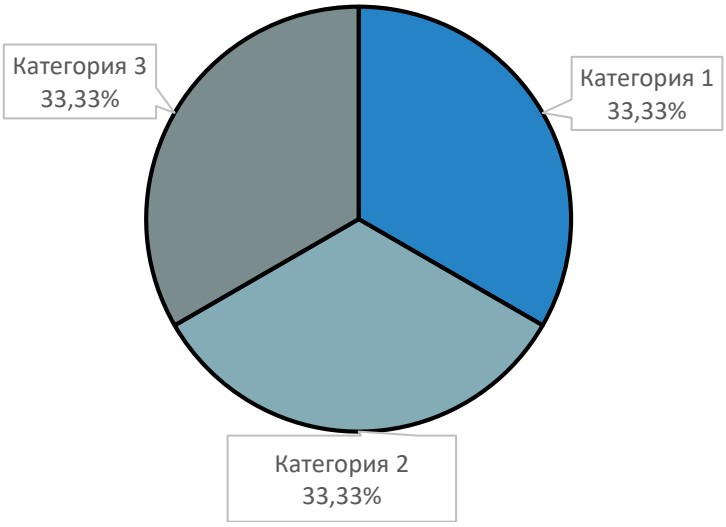
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 22. Структура импорта лифтов по категориям в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 23. Структура экспорта лифтов по категориям из России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Безредукторных лифтов по группам

Ниже рассмотрена структура импорта безредукторных лифтов в Россию и экспорта из России в разрезе по группам в 2015-I пол.2020 гг.

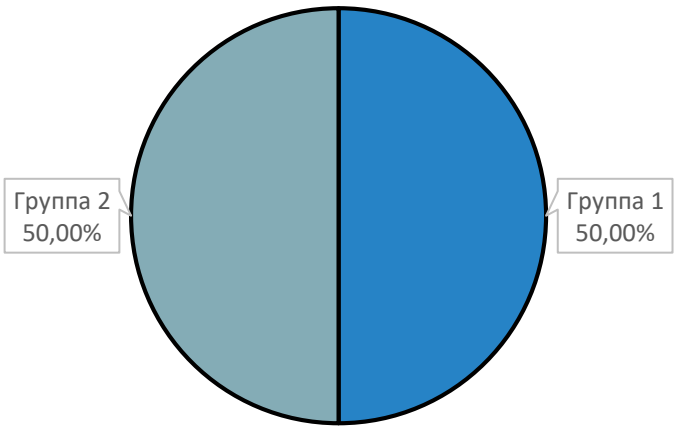
……

Таблица 20. Объем импорта безредукторных лифтов в Россию и экспорта из России в 2015-I пол.2020 гг. по группам, шт.

ИМ/ЭК	Группа	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 24. Структура импорта безредукторных лифтов по группам в Россию в 2019 г., % от натурального объема.



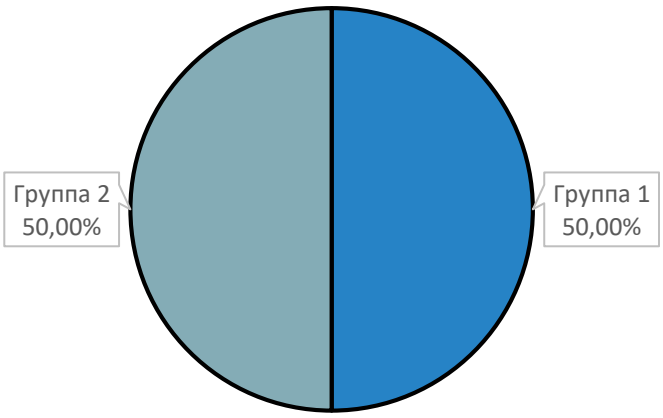
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 21. Объем импорта безредукторных лифтов в Россию и экспорта из России в 2015-I пол.2020 гг. по группам, $ тыс.

ИМ/ЭК	Группа	2015	2016	2017	2018	2019	I пол.2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 25. Структура импорта безредукторных лифтов по группам в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт

По производителям

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию лифтов в разрезе по производителям в 2015-I пол.2020 гг.

Наибольшую долю импорта лифтов в натуральном выражении в 2019 г. занял ………………. Его доля составила ……….%. На втором месте ………… с долей ……….%. Третье место занял …………….

Таблица 22. Объем импорта лифтов в Россию в 2015-I пол.2020 гг. по производителям, шт.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 26. Доли производителей в объеме импорта лифтов в Россию в 2019 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

……

Таблица 23. Объем импорта лифтов в Россию в 2015-I пол.2020 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 27. Доли производителей в объеме импорта лифтов в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Безредукторных лифтов по производителям и моделям

……..

Таблица 24. Объем импорта безредукторных лифтов в Россию в 2015-I пол.2020 гг. по производителям, шт.

Группа	Тип двигателя	Производитель	Модель	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 25. Объем импорта безредукторных лифтов в Россию в 2015-I пол.2020 гг. по производителям, $ тыс.

Группа	Тип двигателя	Производитель	Модель	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Редукторных лифтов по производителям и моделям

……..

Таблица 26. Объем импорта редукторных лифтов в Россию в 2015-I пол.2020 гг. по производителям, шт.

Группа	Производитель	Модель	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 27. Объем импорта редукторных лифтов в Россию в 2015-I пол.2020 гг. по производителям, $ тыс.

Группа	Производитель	Модель	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Экспорт

По производителям

……

Таблица 28. Объем экспорта лифтов из России в 2015-I пол.2020 гг. по производителям, шт.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 28. Доли производителей в объеме экспорта лифтов из России в 2019 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

……

Таблица 29. Объем экспорта лифтов из России в 2015-I пол.2020 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 29. Доли производителей в объеме экспорта лифтов из России в 2019 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Безредукторных лифтов по производителям и моделям

……..

Таблица 30. Объем экспорта безредукторных лифтов из России в 2015-I пол.2020 гг. по производителям, шт.

Группа	Тип двигателя	Производитель	Модель	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 31. Объем экспорта безредукторных лифтов из России в 2015-I пол.2020 гг. по производителям, $ тыс.

Группа	Тип двигателя	Производитель	Модель	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Редукторных лифтов по производителям и моделям

……..

Таблица 32. Объем экспорта редукторных лифтов из России в 2015-I пол.2020 гг. по производителям, шт.

Группа	Производитель	Модель	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 33. Объем экспорта редукторных лифтов из России в 2015-I пол.2020 гг. по производителям, $ тыс.

Группа	Производитель	Модель	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка лифтов в России

В жилищном фонде Российской Федерации эксплуатируется 473 тыс. лифтов, из которых 93,6 тыс. (20%) отработали назначенный срок службы (25 лет), не отвечают современным стандартам безопасности, комфортности, доступности для маломобильных групп населения, энергоэффективности. Ежегодно стареют дополнительно + 10 000 лифтов.

17 декабря 2019 года Совет Евразийской Экономической Комиссии принял решение о внесении изменений в технический регламент Таможенного союза «Безопасность лифтов» (ТР ТС 011/2011) о продлении до 15 февраля 2025 г. срока приведения лифтов, отработавших назначенный срок службы, в соответствие с требованиями указанного технического регламента.

…….

Таблица 34. Плановые показатели развития рынка лифтов в России в 2020-2024 гг., шт.

Плановый показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Стратегии развития российской лифтовой отрасли

……..

Тенденции в жилищном строительстве

……..

Роскосмос запустил производство лифтов

……..

Дом.РФ планирует строительство завода

……..

Строительство завода на Кубани

…….

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка лифтов в России

ОАО ЩЕРБИНСКИЙ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД

ОАО «Щербинский лифтостроительный завод» (ЩЛЗ) уже много лет работает на российском рынке и в апреле 2013 года отметило свое 70-летие. Сегодня это один из основных производителей лифтового оборудования, который изготавливает наиболее широкую в России и за ее пределами гамму лифтов и подъемников с электрическим и гидравлическим приводом.

За многие годы работы ОАО «Щербинский лифтостроительный завод» приобрел репутацию высококлассного изготовителя надежных и качественных лифтов на территории России и за рубежом.

……..

Таблица 35. Основные финансовые показатели ОАО ЩЕРБИНСКИЙ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД 2015-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019

ПАО КАРАЧАРОВСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД

……..

Таблица 36. Основные финансовые показатели ПАО КАРАЧАРОВСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД 2015-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019

ОАО «МОГИЛЕВЛИФТМАШ»

……..

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда