



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка листа
профилированного
(профнастила/профлиста) в
России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики листа профилированного (профнастила/профлиста)	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Объем рынка по производителям	21
Глава 4. Производство листа профилированного (профнастила/профлиста) в России	29
Объем и темпы роста производства	29
Структура производства по производителям и субъектам РФ	31
Глава 5. Импорт листа профилированного (профнастила/профлиста) в России и экспорт листа профилированного (профнастила/профлиста) из России	34
Импорт и экспорт	34
Импорт из стран ТС и экспорт в страны ТС	37
Импорт	38
По производителям	38
По странам происхождения	42
Экспорт	45
По производителям	45
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) в России	48
«Металл Профиль» запускает дополнительные производственные линии на Урале	49

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка Листа профилированного (профнастила/профлиста) в России	50
ООО КОМПАНИЯ МЕТАЛЛ ПРОФИЛЬ	50
АО СТРОЙСИСТЕМА	50
ООО «ПО МЕТАЛЛИСТ» (ГРАНД ЛАЙН)	50

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 19 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) в России, тн.

Таблица 2. Объем рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) по производителям в России, тн.

Таблица 4. Объем рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) по производителям в России, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства профилей листовых из нелегированной стали в России, тн.

Таблица 6. Объем производства листа профилированного (профнастила/профлиста) в России, тн.

Таблица 7. Объем производства листа профилированного (профнастила/профлиста) в России, \$ тыс.

Таблица 8. Объем производства листа профилированного (профнастила/профлиста) в России по производителям и субъектам РФ, тн.

Таблица 9. Объем производства листа профилированного (профнастила/профлиста) в России по производителям и субъектам РФ, \$ тыс.

Таблица 10. Объем импорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию и экспорта из России, тн.

Таблица 11. Объем импорта Листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию и экспорта из России, \$ тыс.

Таблица 12. Импорт листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию из стран ТС и экспорт из России в страны ТС, тонн

Таблица 13. Импорт листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию из стран ТС и экспорт из России в страны ТС, \$ тыс.

Таблица 14. Объем импорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию по производителям, тн.

Таблица 15. Объем импорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 16. Объем импорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию по странам происхождения, тн.

Таблица 17. Объем импорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 18. Объем экспорта листа профилированного (профнастила/профлиста) из России по производителям, тн.

Таблица 19. Объем экспорта листа профилированного (профнастила/профлиста) из России по производителям, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и динамика производства листа профилированного (профнастила/профлиста) в России, тн. и % прироста

Диаграмма 6. Объем и динамика производства листа профилированного (профнастила/профлиста) в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства листа профилированного (профнастила/профлиста) в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства листа профилированного (профнастила/профлиста) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и динамика импорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию, тн. и % прироста

Диаграмма 10. Объем и динамика экспорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию, тн. и % прироста

Диаграмма 11. Объем и динамика импорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 12. Объем и динамика экспорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли стран происхождения в объеме импорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в объеме импорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме экспорта листа профилированного (профнастила/профлиста) из России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме экспорта листа профилированного (профнастила/профлиста) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Объем строительства зданий в России, млн. м³.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) в России.

Профилированный лист (профлист, профнастил, гофролист) — облицовочный стеновой или кровельный строительный материал, предназначенный для применения в строительстве при возведении наружных ограждений, стен и крыш.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) в России в 2020 году составил 835,2 тыс. тн.

На рынке металлической кровли (металлочерепица, кровельный профнастил, фальцевая кровля) крупнейшим производителем является ГК «Металл Профиль».

В отчете также представлена информация по компаниям: SHANDONG ALL-WIN INTERNATIONAL CO. LTD, АО «СТАЛЕПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ», ГП «СТАЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ», «ДИПОС» («ВЕРХНЕВОЛЖСКИЙ СМЦ»), «МАЯКМЕТАЛЛ», ООО «ВЕНТАЛЛ», ООО «ЗАВОД СТАЛЬНОФФ», ООО «КОМПАНИЯ МЕТАЛЛ ПРОФИЛЬ», ООО «МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД ПРОФНАСТИЛА», ООО «ПК ПРОФИЛЬ», ООО «ПО МЕТАЛЛИСТ», ООО «ГРАНД ЛАЙН-ЦЕНТР», ООО «ПРОФМЕТАЛЛ», ООО «СТИЛ ИКС» (ГК «МОНТАЖСТАЛЬКОНСТРУКЦИЯ»), ООО «ЭЛЕКТРОЩИТ-СТРОЙСИСТЕМА» (АО «СТРОЙСИСТЕМА»), ПАО «ЧЗПСН-ПРОФНАСТИЛ», «ПЕРМСКИЙ ЗАВОД ПРОФНАСТИЛА» (КВИН) и другие.

По данным Росстат, объем производства профилей листовых из нелегированной стали в России в 2020 году составил 513 867 тн. В структуре производства листа профилированного (профнастила/профлиста) в России в 2020 г. лидировал производитель ООО «КОМПАНИЯ МЕТАЛЛ ПРОФИЛЬ». Всего в России действуют более 50 заводов по производству профлиста, не считая совсем мелких игроков.

На рынке профилированного листа основными поставщиками сырья (оцинкованного листа) являются НЛМК, ММК и «Северсталь».

Объем импорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию в 2020 г. составил \$24 млн. Наибольшую долю импорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в натуральном выражении в 2020 г. занял SHANDONG ALL-WIN INTERNATIONAL CO. LTD. Его доля составила 32,8%.

Наибольший объем экспорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в натуральном выражении в 2020 г. поставлялся в страны ТС. В структуре экспорта основная доля поставок приходилась на Республику Беларусь.

По предварительным итогам 2021 года потребление кровельных материалов вырастет на 6%, с последующим возвращением к допандемийной динамике и стабильному росту на уровне 2% в 2022-2023 гг.

Как отмечают аналитики, производство индустриальных строительных материалов находится в прямой зависимости от объемов жилищного строительства. В 2020 г. снизился объем строительства жилых и нежилых зданий на 1,0% и 5,1% соответственно.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок листа профилированного (профнастила/профлиста) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) в России.
2. Объем и темпы роста производства листа профилированного (профнастила/профлиста) в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России листа профилированного (профнастила/профлиста).
4. Рыночные доли производителей на рынке листа профилированного (профнастила/профлиста) в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке листа профилированного (профнастила/профлиста) в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке листа профилированного (профнастила/профлиста) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте

из России листа профилированного (профнастила/профлиста). База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики листа профилированного (профнастила/профлиста)

Профилированный лист (профлист, профнастил, гофролист) — облицовочный стеновой или кровельный строительный материал, предназначенный для применения в строительстве при возведении наружных ограждений, стен и крыш. Профлист представляет собой металлический лист, изготавливаемый из листовой оцинкованной стали методом холодного проката на профилегибочных станах. При изготовлении подвергается профилированию (приданию волнообразного, трапециевидного, квадратного и др. профиля) для повышения жёсткости.

Профилированный лист применяется:

- при облицовке стен;
- в качестве кровельного материала при возведении производственных объектов и жилых домов;
- в качестве ограждающих конструкций (забора);
- в строительстве самонесущих конструкций;
- в качестве несъёмной опалубки для устройства перекрытия.

Профнастил используется при строительстве стен и кровли цехов, складов, торговых павильонов, ангаров, коттеджей, садовых и дачных домиков. Профилированный лист для крыши и стен может применяться как для обновления покрытий старых зданий, так и для строительства новых сооружений. Стальная основа и рёбра жёсткости обеспечивают крыше, стенам и несущим перекрытиям необходимую жёсткость. Стены и кровля из профнастила не утяжеляют здания и обладают отличной герметичностью.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц).

Все цены выражены в долларах США. Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) в России в 2020 году составил 835,2 тыс. тн. или \$..... млн. Темп прироста в 2020 г. составил% в натуральном выражении и% в стоимостном.

Потребности российского рынка удовлетворяются в большей степени за счет продукции.

Таблица 1. Объем рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) в России в 2017-I пол.2021 гг., тн.

Показатель	2017	2018	2019	2020	I пол.2021
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок				835 188	

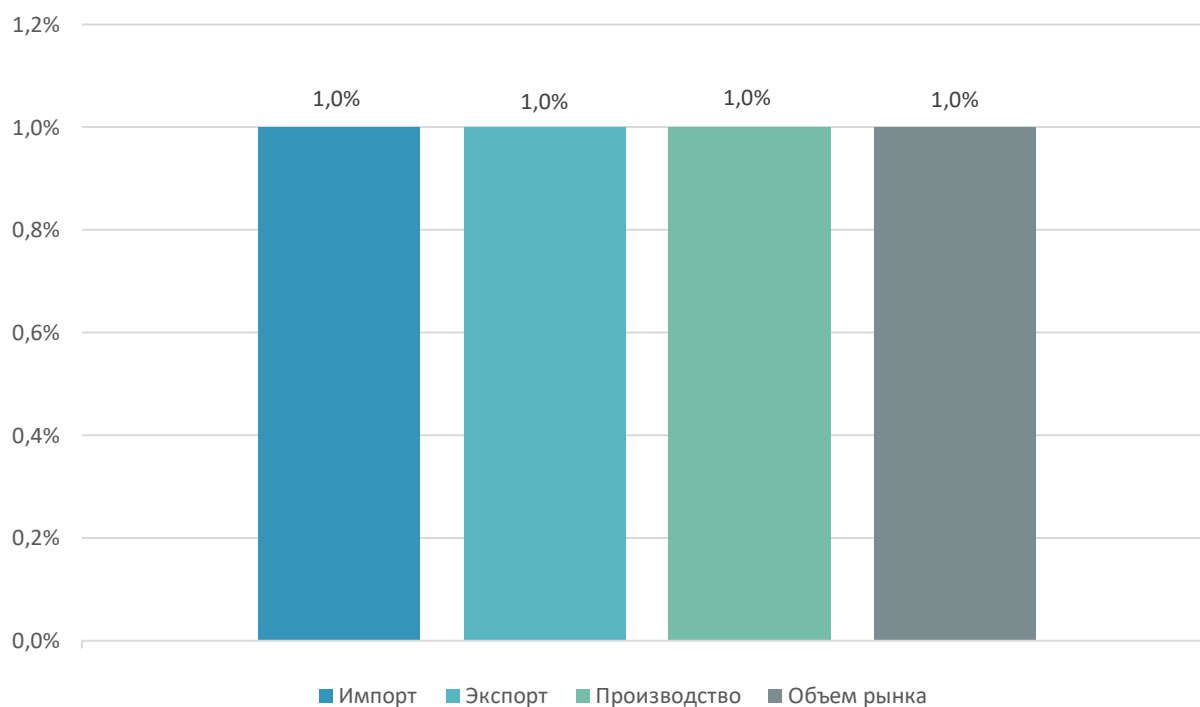
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 2. Объем рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) в России в 2017-I пол.2021 гг., \$ тыс.

Показатель	2017	2018	2019	2020	I пол.2021
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

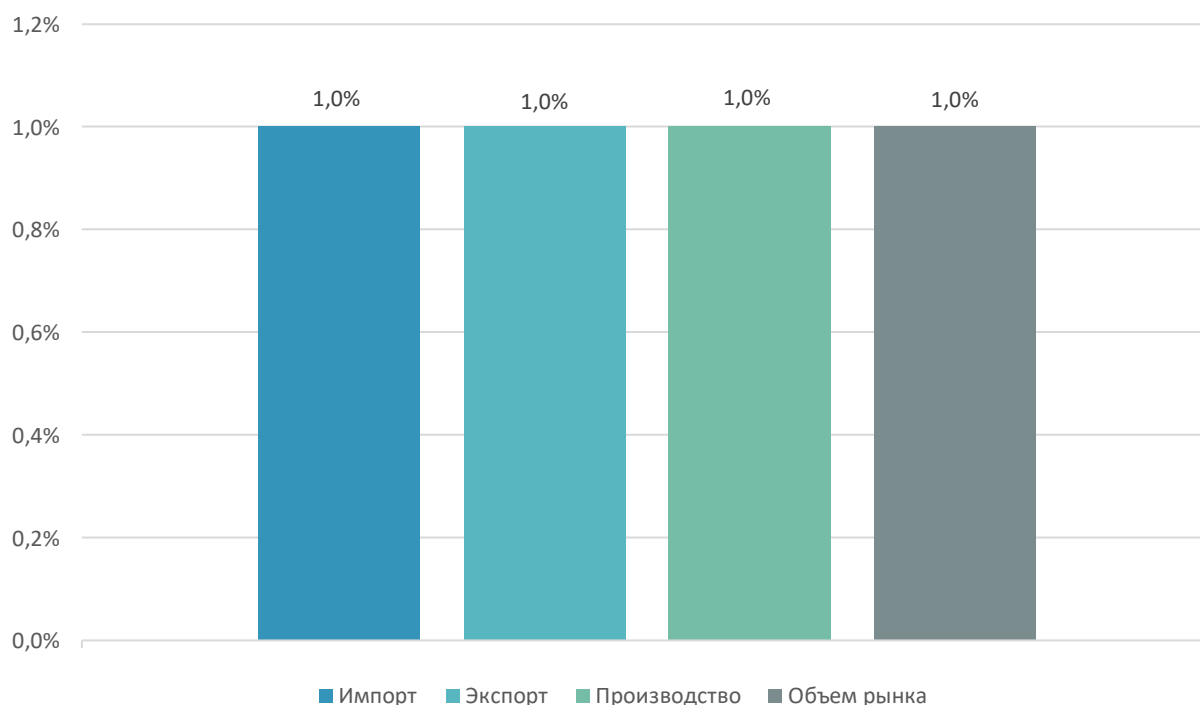
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) в России в 2020 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) в России в 2020 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) в натуральном выражении в 2020 г. занял –%. На втором месте с долей 17,5%. На третьем месте с долей%.

Примечание: поскольку данные по поставкам из стран Таможенного Союза и в страны ТС в базах ТН ВЭД не учитываются, эта информация была взята с сайта ФТС. Данные по странам Таможенного Союза представлены в самом общем виде, поэтому подробного деления по производителям по этим данным нет.

Таблица 3. Объем рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) по производителям в России в 2019-I пол.2021 гг., тн.

Производитель	2019				2020				I пол. 2021			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ARCELOR MITTAL												
BALEX METAL												
BEICHEN COLOR PLATE MANUFACTURING CO. LTD												
BLACHY PRUSZYNSKI SP. Z O.O												
BOWA STAHLPROFIL												
BOXINGZHONGTAI COLOR COATED STEEL CO. LTD												

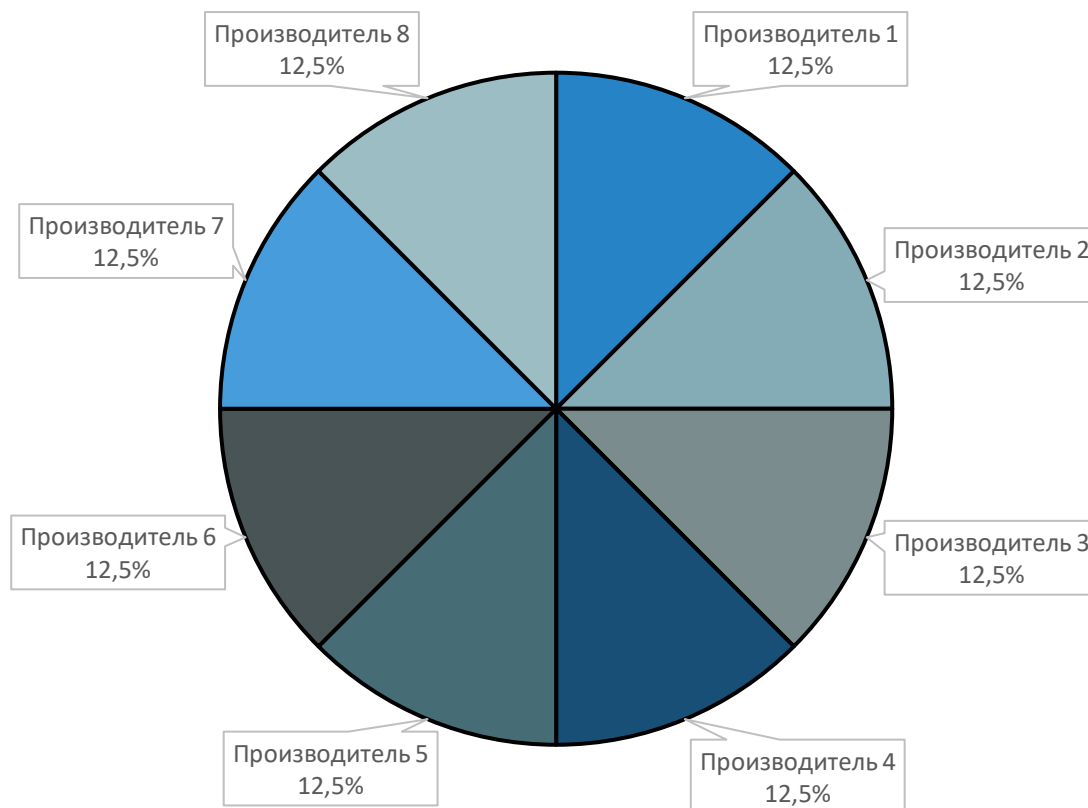
Анализ рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) в России



Итого													

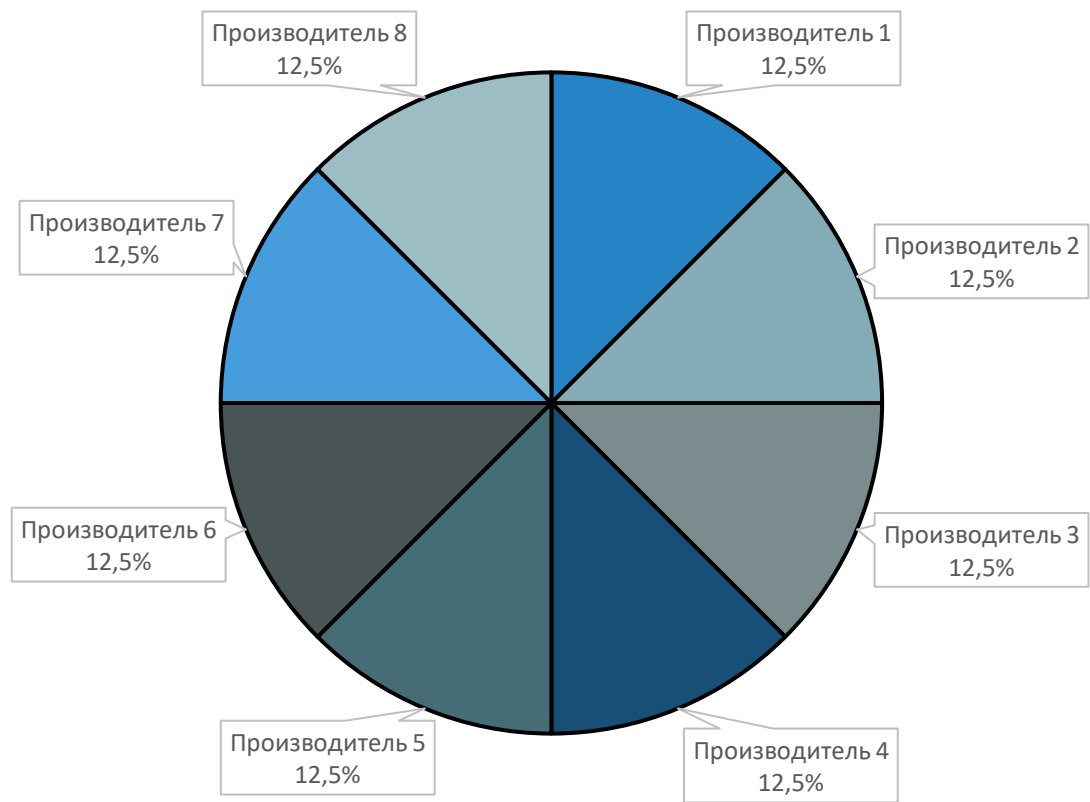
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) в России в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство листа профилированного (профнастила/профлиста) в России

Объем и темпы роста производства

Росстат ведет официальную статистику производства по По данным Росстат, объем производства профилей листовых из нелегированной стали в России в 2020 году составил 513 867 тн., Темп прироста объемов производства в России в 2020 г. составил%.

Таблица 5. Объем производства профилей листовых из нелегированной стали в России в 2019-I пол.2021 гг., тн.

Субъект РФ	2019	2020	I пол. 2021
Приволжский федеральный округ			
Южный федеральный округ			
Центральный федеральный округ			
Россия			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

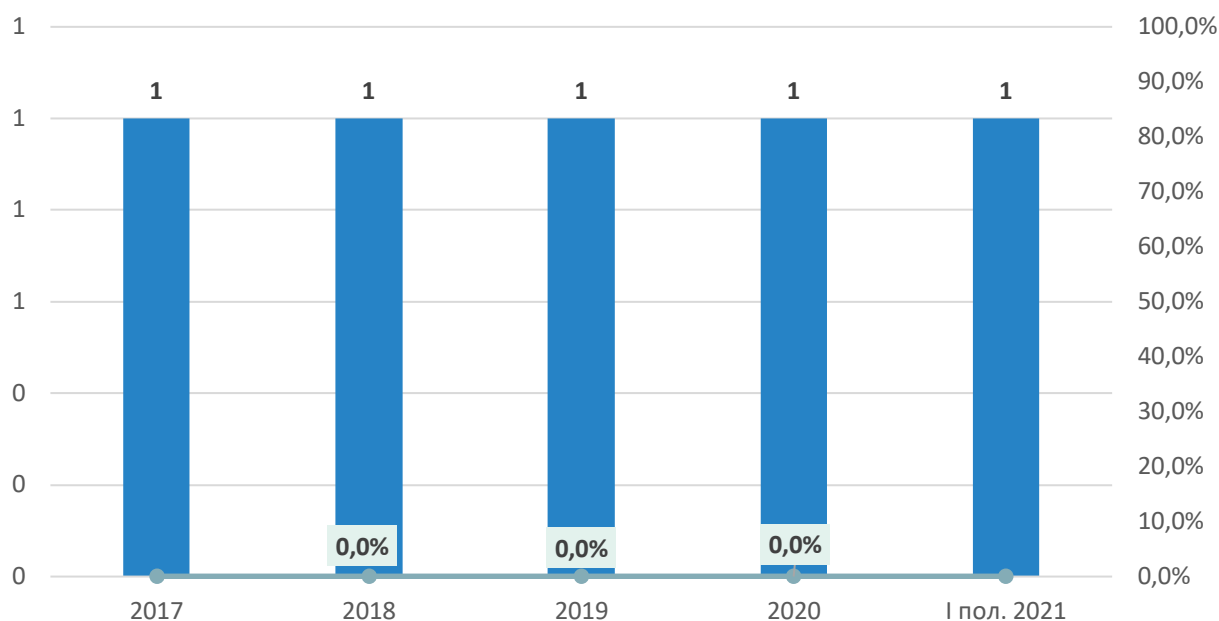
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2020 году объем производства листа профилированного (профнастила/профлиста) в России составил тыс. тонн, что на% показателя 2019 года.

Таблица 6. Объем производства листа профилированного (профнастила/профлиста) в России в 2017-I пол.2021 гг., тн.

2017	2018	2019	2020	I пол. 2021

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 5. Объем и динамика производства листа профилированного (профнастила/профлиста) в России в 2017-I пол.2021 гг., тн. и % прироста



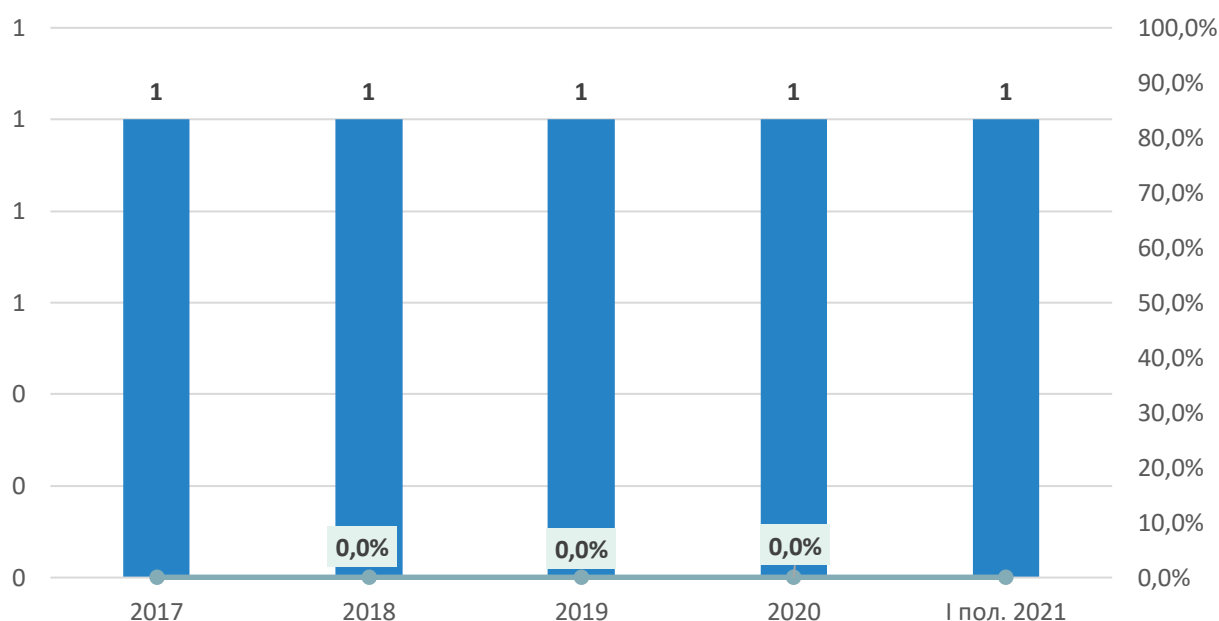
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 7. Объем производства листа профилированного (профнастила/профлиста) в России в 2017-I пол.2021 гг., \$ тыс.

2017	2018	2019	2020	I пол. 2021

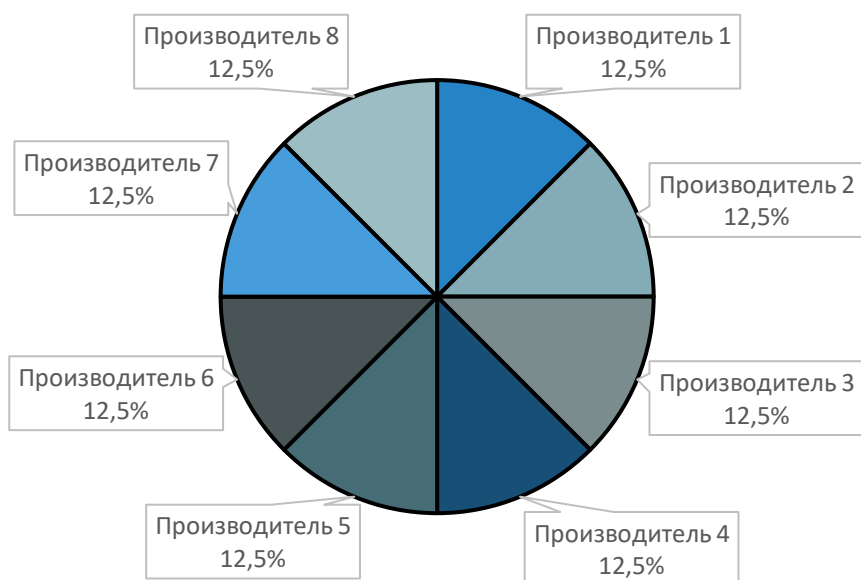
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 6. Объем и динамика производства листа профилированного (профнастила/профлиста) в России в 2017-I пол.2021 гг., \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства листа профилированного (профнастила/профлиста) в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

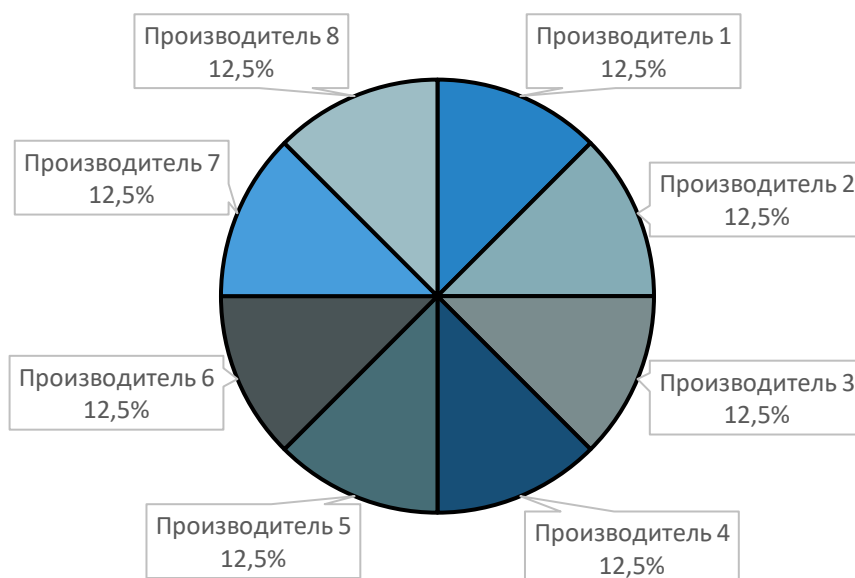
В стоимостном выражении в объеме производства листа профилированного (профнастила/профлиста) в России в 2020 г. лидировал производитель

Таблица 9. Объем производства листа профилированного (профнастила/профлиста) в России по производителям и субъектам РФ в 2017-I пол.2021 гг., \$ тыс.

Производитель	Субъект РФ	2017	2018	2019	2020	I пол. 2021
ООО КОМПАНИЯ МЕТАЛЛ ПРОФИЛЬ						
ПАО ЧЗПСН-ПРОФНАСТИЛ						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства листа профилированного (профнастила/профлиста) в России в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт листа профилированного (профнастила/профлиста) в России и экспорт листа профилированного (профнастила/профлиста) из России

Импорт и экспорт

Объем импорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию в 2020 г. составил тыс. тн. или \$24 млн. В 2019 г. объем импорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию составил тыс. тн.

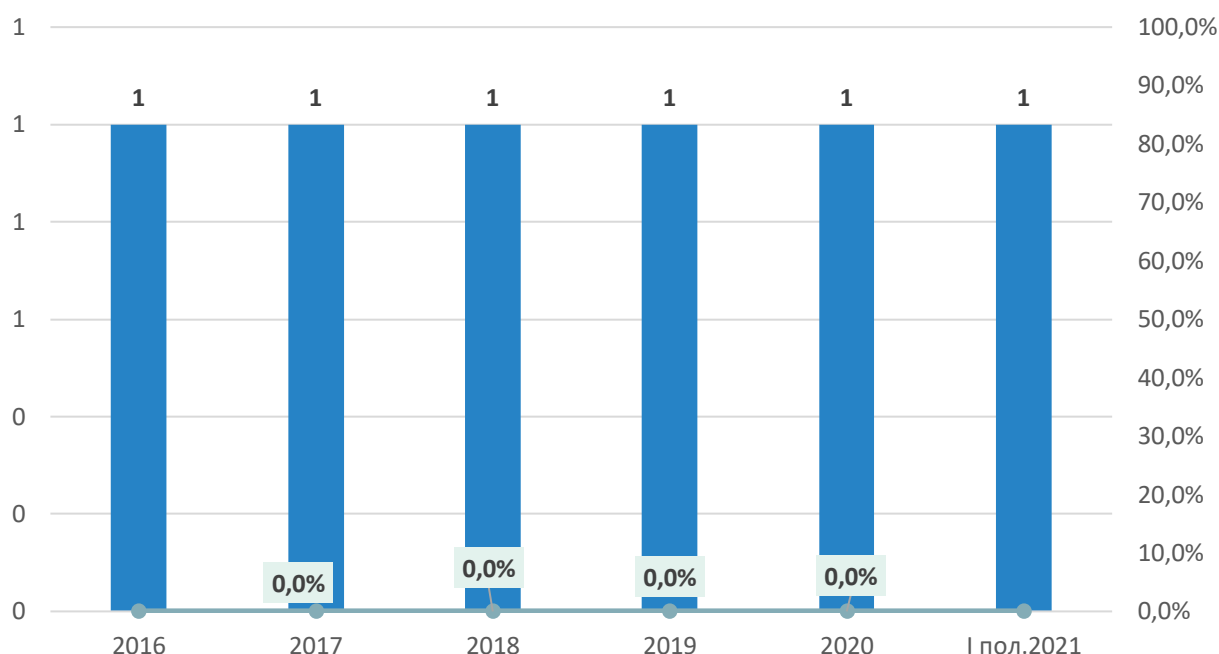
Объем экспорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в 2020 г. относительно 2019 г. на% и составил тн., что эквивалентно \$..... тыс.

Таблица 10. Объем импорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию и экспорта из России в 2016-I пол.2021 гг., тн.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	I пол.2021
ИМ						
% прироста						
ЭК						
% прироста						

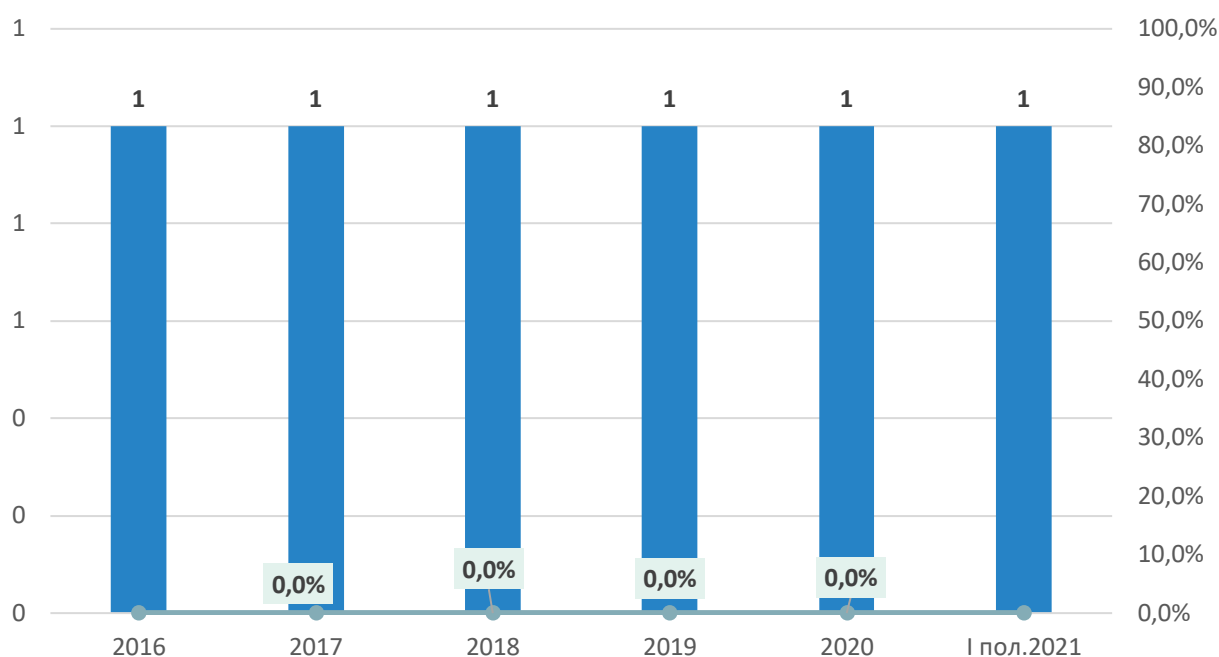
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Объем и динамика импорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию в 2016-I пол.2021 гг., тн. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Объем и динамика экспорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию в 2016-I пол.2021 гг., тн. и % прироста



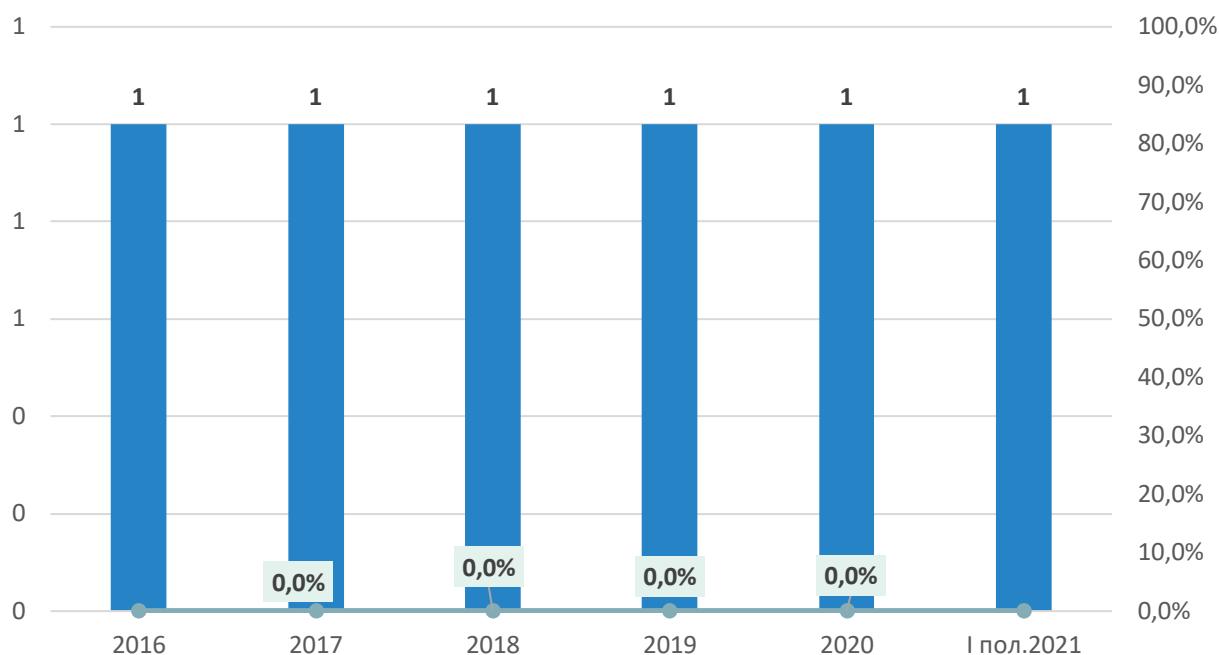
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 11. Объем импорта Листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию и экспорта из России в 2016-I пол.2021 гг., \$ тыс.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	I пол.2021
ИМ						
% прироста						
ЭК						
% прироста						

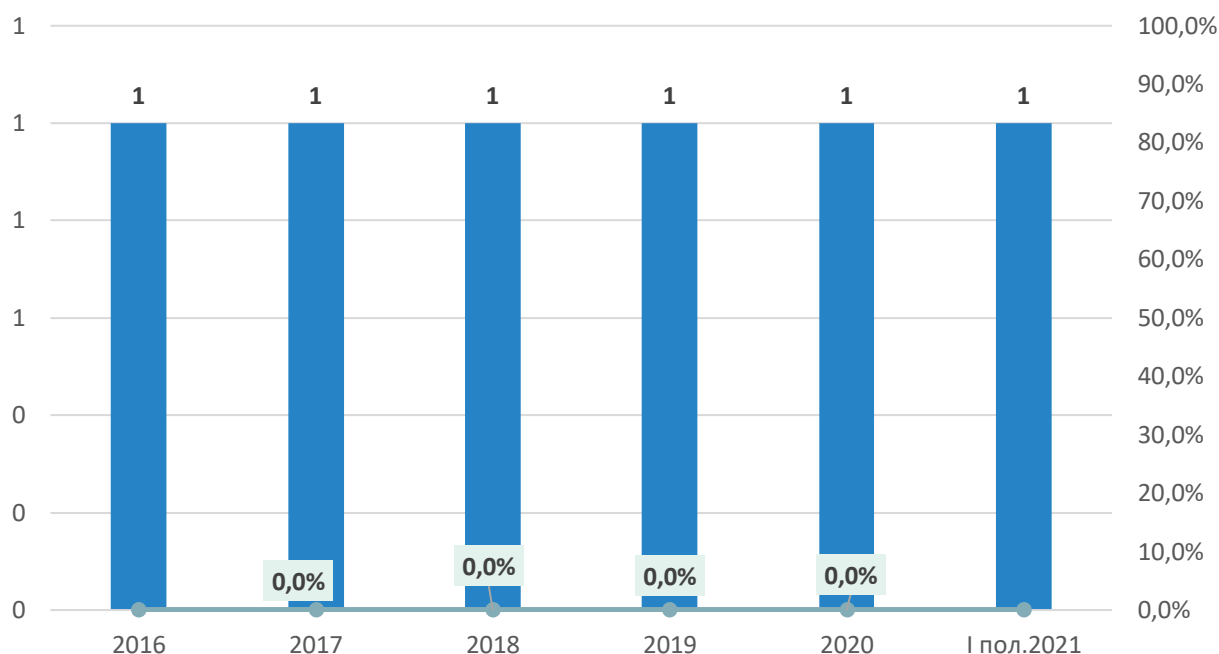
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Объем и динамика импорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию в 2016-I пол.2021 гг., \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Объем и динамика экспорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию в 2016-I пол.2021 гг., \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт из стран ТС и экспорт в страны ТС

Основную долю импорта в 2020 г. в Россию составляли поставки листа профилированного (профнастила/профлиста) из

В структуре экспорта также основная доля поставок приходилась на Республику Беларусь.

Таблица 12. Импорт листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию из стран ТС и экспорт из России в страны ТС в 2016-I пол.2021 гг., тонн

Показатель	Страна	2016	2017	2018	2019	2020	I пол.2021
ИМ	АРМЕНИЯ						
	БЕЛАРУСЬ						
	КЫРГЫЗСТАН						
	КАЗАХСТАН						
	Итого						
ЭК	АРМЕНИЯ						
	БЕЛАРУСЬ						
	КЫРГЫЗСТАН						
	КАЗАХСТАН						
	Итого						

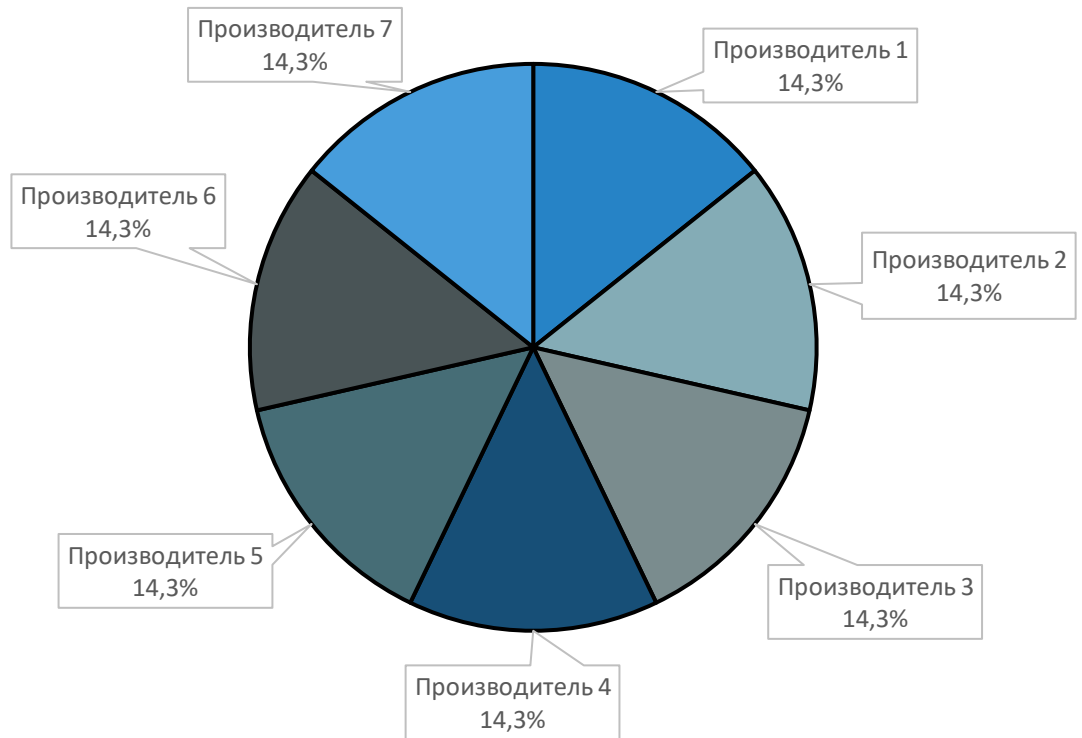
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 13. Импорт листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию из стран ТС и экспорт из России в страны ТС в 2016-I пол.2021 гг., \$ тыс.

Показатель	Страна	2016	2017	2018	2019	2020	I пол.2021
ИМ	АРМЕНИЯ						
	БЕЛАРУСЬ						
	КЫРГЫЗСТАН						
	КАЗАХСТАН						
	Итого						
ЭК	АРМЕНИЯ						
	БЕЛАРУСЬ						
	КЫРГЫЗСТАН						
	КАЗАХСТАН						
	Итого						

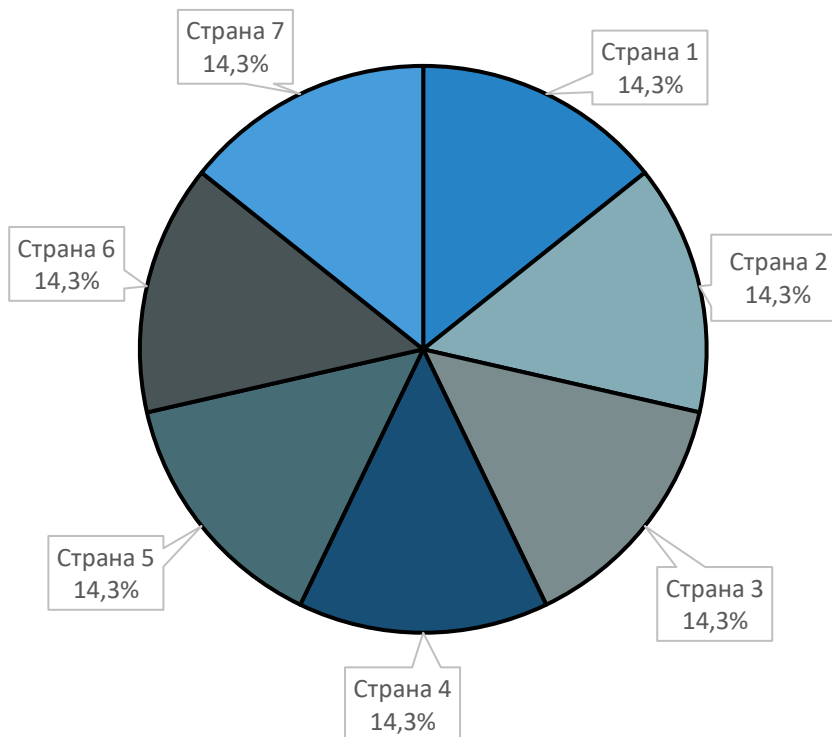
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Доли стран происхождения в объеме импорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

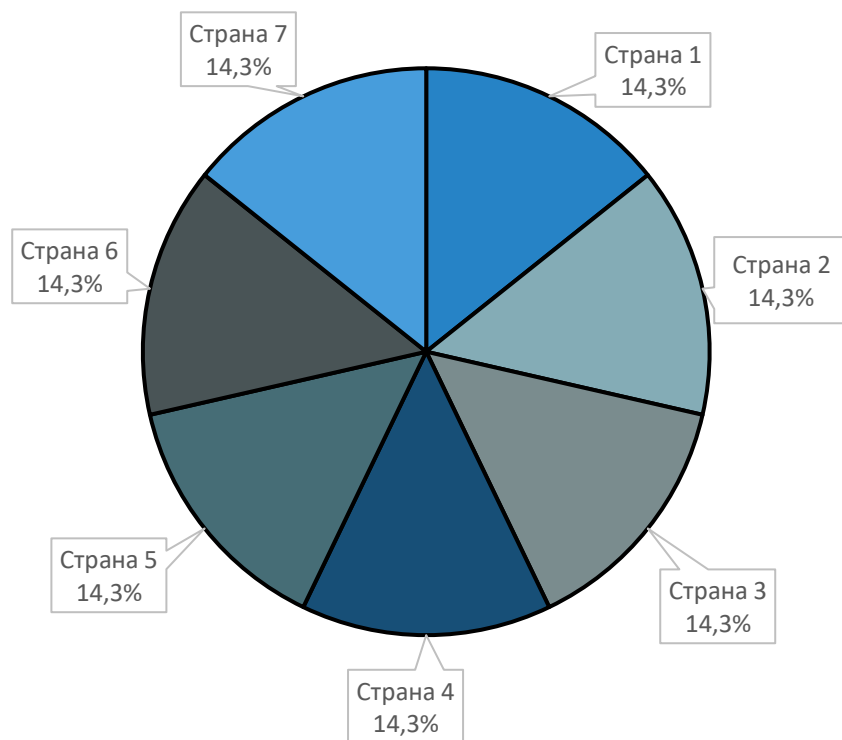
В стоимостном выражении в объеме импорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в 2020 г. доля продукции составила%.

Таблица 17. Объем импорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию в 2016-I пол.2021 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2016	2017	2018	2019	2020	I пол.2021
АВСТРИЯ						
АРМЕНИЯ						
БЕЛАРУСЬ						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в объеме импорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

По производителям

Наибольший объем экспорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в натуральном выражении в 2020 г. поставлялся Доля поставок составила%.
На втором месте с долей%.

Таблица 18. Объем экспорта листа профилированного (профнастила/профлиста) из России в 2016-I пол.2021 гг. по производителям, тн.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020	I пол.2021
АО ПРОФСТАЛЬ						
АО СТАЛЕПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ						
ГП СТАЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме экспорта листа профилированного (профнастила/профлиста) из России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем экспорта листа профилированного (профнастила/профлиста) в стоимостном выражении в 2020 г. поставлялся

Таблица 19. Объем экспорта листа профилированного (профнастила/профлиста) из России в 2016-I пол.2021 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020	I пол.2021
АО ПРОФСТАЛЬ						
АО СТАЛЕПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ						
ГП СТАЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме экспорта листа профилированного (профнастила/профлиста) из России в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка листа профилированного (профнастила/профлиста) в России

На рынке профилированного листа основными поставщиками сырья (оцинкованного листа) являются НЛМК, ММК и «Северсталь».

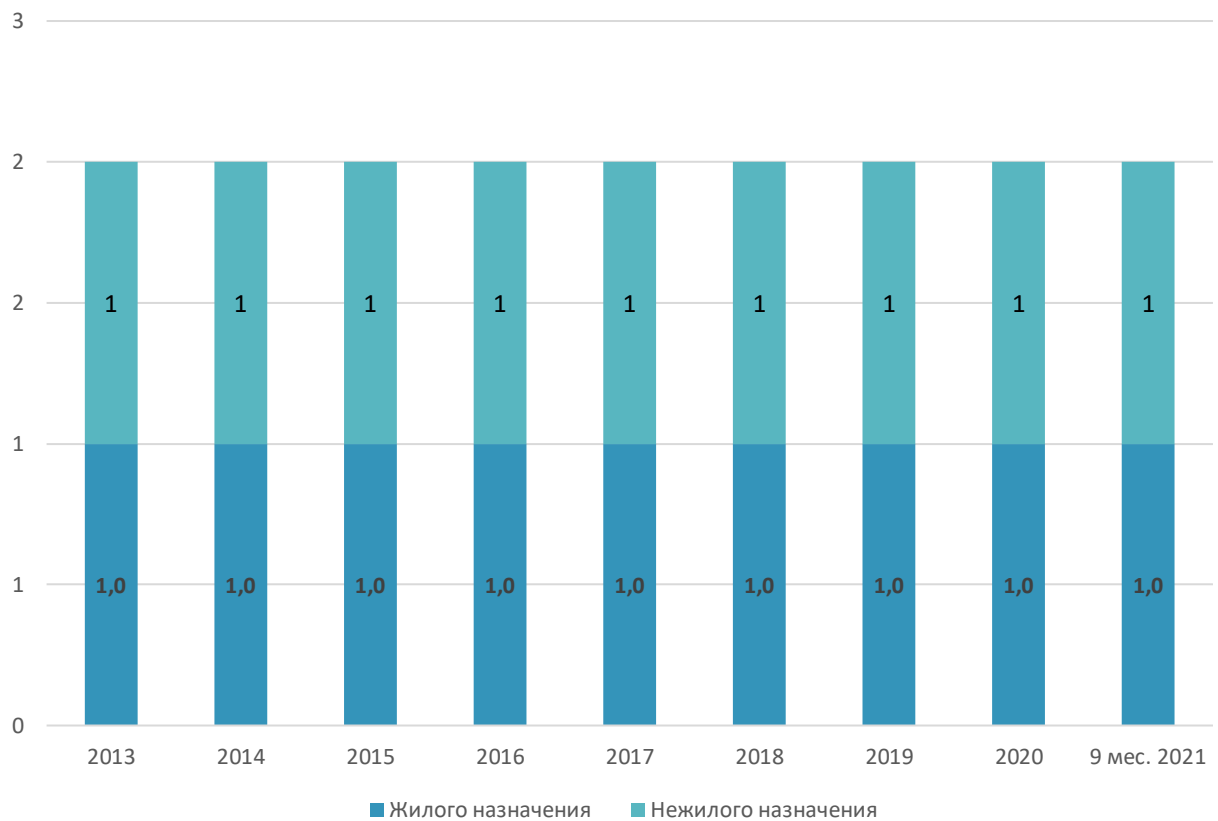
В 2019 году вступил в действие ГОСТ Р 58153-2018 «Листы металлические профилированные кровельные (металлочерепица). Общие технические условия», который предусматривает, что толщина металла при изготовлении металлочерепицы должна быть не менее 0,50 мм. «Этот стандарт поддерживают все ведущие производители металлочерепицы и профлиста, он в определенной мере гарантирует качество продукции и в целом благотворно влияет на рынок металлической кровли».

.....

По предварительным итогам 2021 года потребление кровельных материалов вырастет на 6%, с последующим возвращением к допандемийной динамике и стабильному росту на уровне 2% в 2022-2023 гг. Прогнозные значения будет определять в первую очередь ситуация в строительной сфере, а также изменения доходов населения.

.....

Диаграмма 19. Объем строительства зданий в России в 2013-9 мес.2021 гг., млн. м³.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

«Металл Профиль» запускает дополнительные производственные линии на Урале

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка Листа профилированного (профнастила/профлиста) в России

ООО КОМПАНИЯ МЕТАЛЛ ПРОФИЛЬ

Компания «Металл Профиль» — № 1 в мире по производству металлочерепицы, стальных кровель и фасадов, водосточных систем из стали. № 1 в России и странах СНГ по производству сэндвич-панелей и вентилируемых фасадов (по результатам Исследования рынков строительных материалов из тонколистовой стали с покрытием Аналитического центра НАФИ за 2020 год).

Компания «Металл Профиль» изготавливает продукцию только из высококачественных материалов (оцинкованная сталь и оцинкованная сталь с полимерным покрытием), которые идеально сочетают в себе прочность, долговечность, стойкость к различным погодным условиям.

.....

АО СТРОЙСИСТЕМА

.....

ООО «ПО МЕТАЛЛИСТ» (ГРАНД ЛАЙН)

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

