



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка ломбардов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка - брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, - с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации - это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц, диаграмм и рисунков	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Рисунки:.....	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики ломбардов	14
Оценка залога	15
Оформление договора	15
Процентные ставки	15
Сроки предоставления займа	15
Глава 3. Развитие смежных отраслей в России	16
Глава 4. Объем и темпы роста рынка ломбардов в России	16
Количество заемщиков	16
Количество ломбардов	18
Объем и темпы роста рынка	23
Основные показатели рынка ломбардов в Уральском ФО	26
Глава 5. Портрет потребителя в период COVID-19	29
Глава 6. Рейтинг ломбардов в России	29
Рейтинг ломбардов в Уральском ФО	29
ПРЕИМУЩЕСТВА ломбардов-лидеров	31
ООО ЛОМБАРДЫ ЮС-585, г.Санкт-Петербург	31
ООО ФИАНИТ-ЛОМБАРД, Челябинская область	31
ООО НАДЕЖНЫЙ ЛОМБАРД, г.Санкт-Петербург. Ошибка! Закладка не определена.	
ООО ЗАЛОГ УСПЕХА ЛОМБАРД, Москва	Ошибка! Закладка не определена.
ООО ЛОМБАРД ДРАГОЦЕННОСТИ УРАЛА, Свердловская область Ошибка! Закладка не определена.	
ООО ЛОМБАРД ЗОЛОТАЯ РЫБКА (с ООО ЛОМБАРД ТЫКВА), Челябинская обл.	Ошибка! Закладка не определена.
ООО ВАШ ЛОМБАРД, Челябинская область	Ошибка! Закладка не определена.

ООО ЛОМБАРД ОСОБАЯ ПРИВЕЛЕГИЯ, Свердловская область **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка ломбардов в России	32
Тенденции и перспективы ломбардной деятельности	32
<i>Основные тенденции развития рынка</i>	<i>32</i>
<i>Перспективы развития рынка</i>	<i>32</i>
Новые направления в работе ломбардов	32
<i>Финансовый супермаркет, предлагающий множество разных услуг</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Интеграция ломбардного направления с другими финансовыми институтами ...</i>	<i>32</i>
<i>Цифровой Ломбард</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Технологии blockchain</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Внедрение роботов в деятельность ломбардов.</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Изменения в законодательстве	32
<i>Предстоящие изменения в законодательстве</i>	<i>32</i>
Особенности инвестирования в ломбардную деятельность	33
Риски ломбардного бизнеса	33
Нарушения в деятельности ломбардов	33
Приложение. Ключевые характеристики при открытии ломбарда	34

Список таблиц, диаграмм и рисунков

Отчет содержит 21 таблицу, 10 диаграмм и 1 рисунок.

Таблицы:

Таблица 1. Виды ломбардов в России.

Таблица 2. Число действующих заемщиков на рынке ломбардов в России, млн. чел.

Таблица 3. Число действующих заемщиков на рынке ломбардов и средний размер займа, выданного за квартал, в России, млн. чел., тыс.руб.

Таблица 4. Число действующих ломбардов в России, шт.

Таблица 5. Кол-во зарегистрированных в госреестре действующих ломбардных организаций в разрезе субъектов РФ, шт.

Таблица 6. Кол-во зарегистрированных ломбардных организаций по десяти субъектам РФ, имеющим максимальное количество ломбардов в N году, шт.

Таблица 7. Объем рынка ломбардов в России, млрд. руб.

Таблица 8. Объем рынка ломбардов в России по кварталам, млн. руб.

Таблица 9. Общее количество договоров займа, заключенных в ломбардах, в России, тыс.ед.

Таблица 10. Топ-30 ломбардных организаций по размеру полученной ими выручки по итогам N г. и сумма полученной ими выручки по итогам N г., тыс.руб.

Таблица 11. Топ-20 регионов по размеру полученной выручки в них ломбардами по итогам N г. и сумма полученной ими выручки по итогам N г., тыс.руб.

Таблица 12. Основные показатели финансовой деятельности ломбардных организаций., млн.рублей

Таблица 13. Кол-во зарегистрированных в госреестре действующих ломбардных организаций в Уральском ФО в разрезе субъектов, шт.

Таблица 14. Рейтинг федеральных округов по числу МФО

Таблица 15. Показатели деятельности ломбардных организаций, зарегистрированных в Госреестре, в Свердловской области

Таблица 16. Показатели деятельности ломбардных организаций, зарегистрированных в Госреестре, в Челябинской области

Таблица 17. Показатели деятельности ломбардных организаций, зарегистрированных в Госреестре, в Курганской области

Таблица 18. Показатели деятельности ломбардных организаций, зарегистрированных в Госреестре, в Тюменской области с Ханты-Мансийским АО и Ямало-Ненецким АО

Таблица 19. Рейтинг ломбардных организаций Уральского ФО, зарегистрированных в Госреестре, сформированный из топ-5 лидеров каждой из областей Уральского ФО по выручке

Таблица 20. Рейтинг ТОП-30 ломбардов России по выручке

Таблица 21. Рейтинг ТОП-30 ломбардов Уральского ФО по выручке

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста числа действующих заемщиков на рынке ломбардов в России, млн. чел.

Диаграмма 2. Число действующих заемщиков на рынке ломбардов и средний размер займа, выданного за квартал, в России, млн. чел., тыс.руб.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста числа действующих ломбардов в России, шт.

Диаграмма 4. Структура ФО РФ по количеству зарегистрированных действующих ломбардных организаций в них, в %.

Диаграмма 5. Структура субъектов РФ по количеству зарегистрированных действующих ломбардных организаций в них, в %.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка ломбардов в России, млрд. руб.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста рынка ломбардов в России, млн. руб.

Диаграмма 8. Структура выручки ломбардов в разрезе субъектов, %

Диаграмма 9. Структура клиентов ломбардов по частоте обращения, % от общего количества обратившихся

Диаграмма 10. Структура рынка ломбардов по виду залога в России, % от натурального объема

Рисунки:

Рисунок 1. Бизнес-процессы ГИИС ДМДК в ломбардах.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок ломбардов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики ломбардов.
2. Рынок смежных отраслей в России.
3. Объем, темпы роста и динамика развития рынка ломбардов в России.
4. Портрет потребителя услуг ломбардов в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке ломбардов в России.
6. Тенденции и перспективы развития рынка ломбардов в России в ближайшие несколько лет.
7. Рейтинг ломбардов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке ломбардов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

По принципу работы ломбарды можно разделить на две группы:

-
-

В настоящее время владельцами ломбардов не могут быть физические лица.

.....

Оценка залога

Экспертная оценка залогового имущества.....

.....

Оформление договора

Одно из основных преимуществ ломбардов

.....

Процентные ставки

.....

Сроки предоставления займа

.....

Глава 3. Развитие смежных отраслей в России

В 2020 г. сектор микрофинансирования находился под влиянием ограничительных мер, введенных из-за пандемии, а также вызванных ими колебаний экономической активности.

.....

Средний размер займа, выданного физическим лицам

Глава 4. Объем и темпы роста рынка ломбардов в России

Количество заемщиков

По данным Банка России, число действующих заемщиков на начало 2020 г. составило 2,44 млн. человек. Средняя сумма займа, выданная в 2019 г. составила 8,8 тыс.рублей.

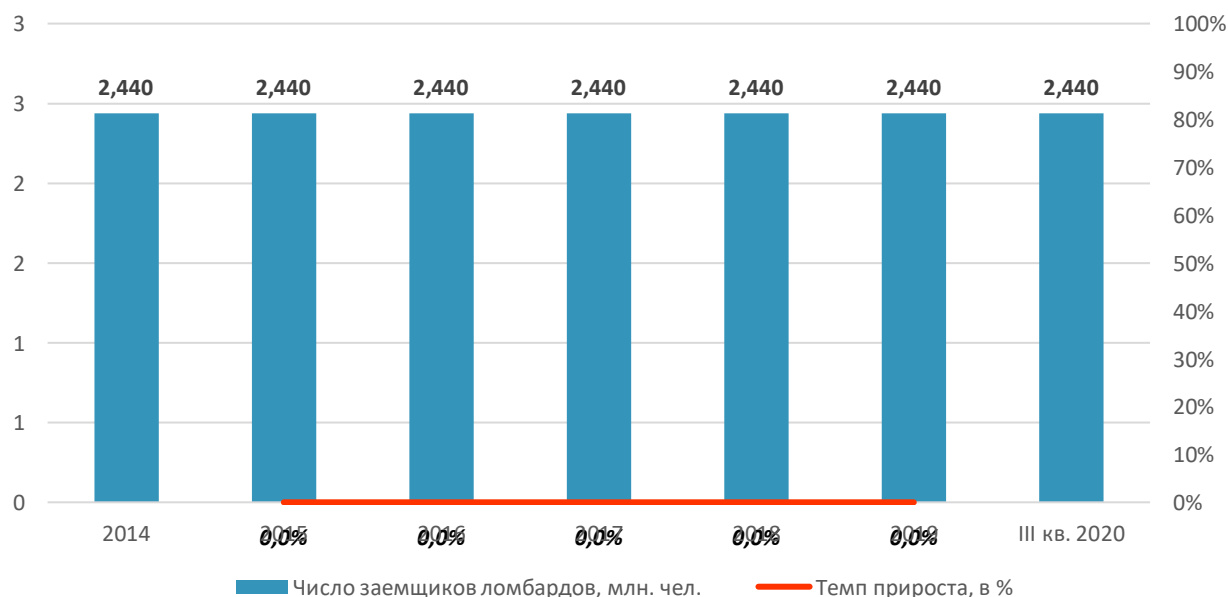
По состоянию на 30 сентября 2020 года

Таблица 2. Число действующих заемщиков на рынке ломбардов в России в 2014- III кв. 2020 гг., млн. чел.

2014	2015	2016	2017	2018	2019	III кв. 2020
					2,440	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Банка России.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста числа действующих заемщиков на рынке ломбардов в России в 2014- III кв. 2020 гг., млн. чел.



Источник: по данным Банка России

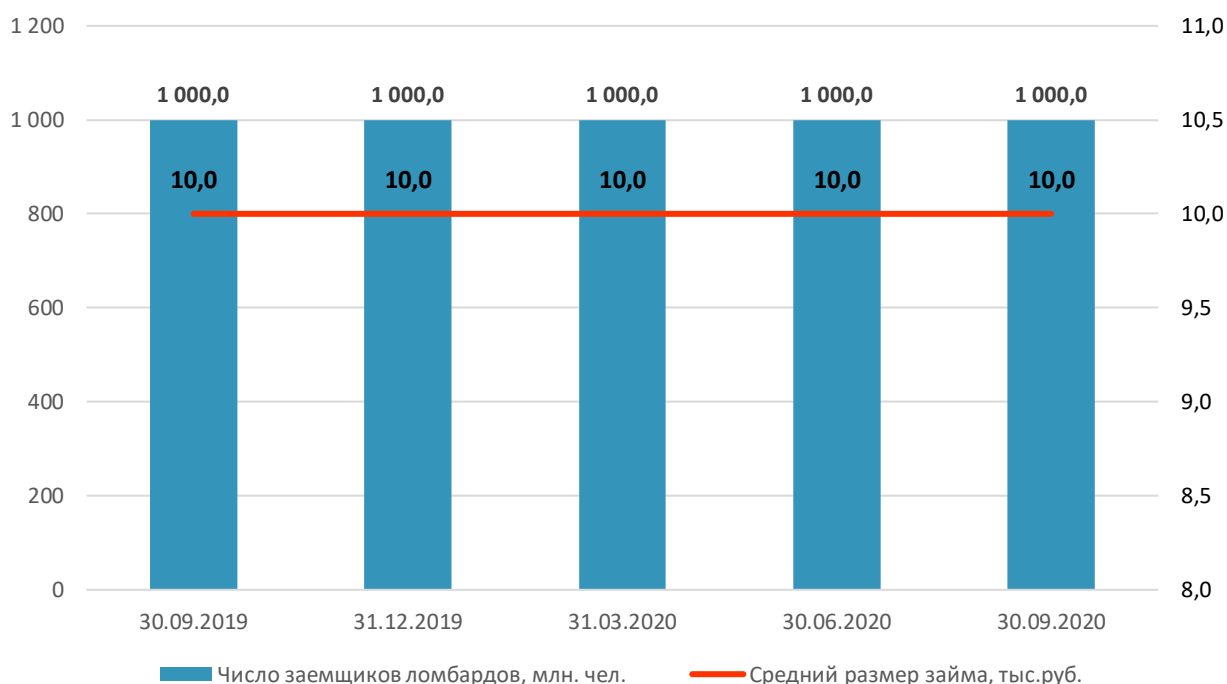
Число заемщиков в 2020 г.

Таблица 3. Число действующих заемщиков на рынке ломбардов и средний размер займа, выданного за квартал, в России на 30.09.2019- 30.09.2020 гг., млн. чел., тыс.руб.

Показатель	30.09.2019	31.12.2019	31.03.2020	30.06.2020	30.09.2020
Число заемщиков ломбардов, тыс.чел.					
Средний размер займа, выданного в отчетном квартале, тыс.руб.					

Источник по данным Банка России

Диаграмма 2. Число действующих заемщиков на рынке ломбардов и средний размер займа, выданного за квартал, в России на 30.09.2019- 30.09.2020 гг., млн. чел., тыс.руб.



Источник: по данным Банка России

Количество ломбардов

..... С 2016 года прослеживается тенденция к сокращению официально зарегистрированных ломбардных организаций.

.....

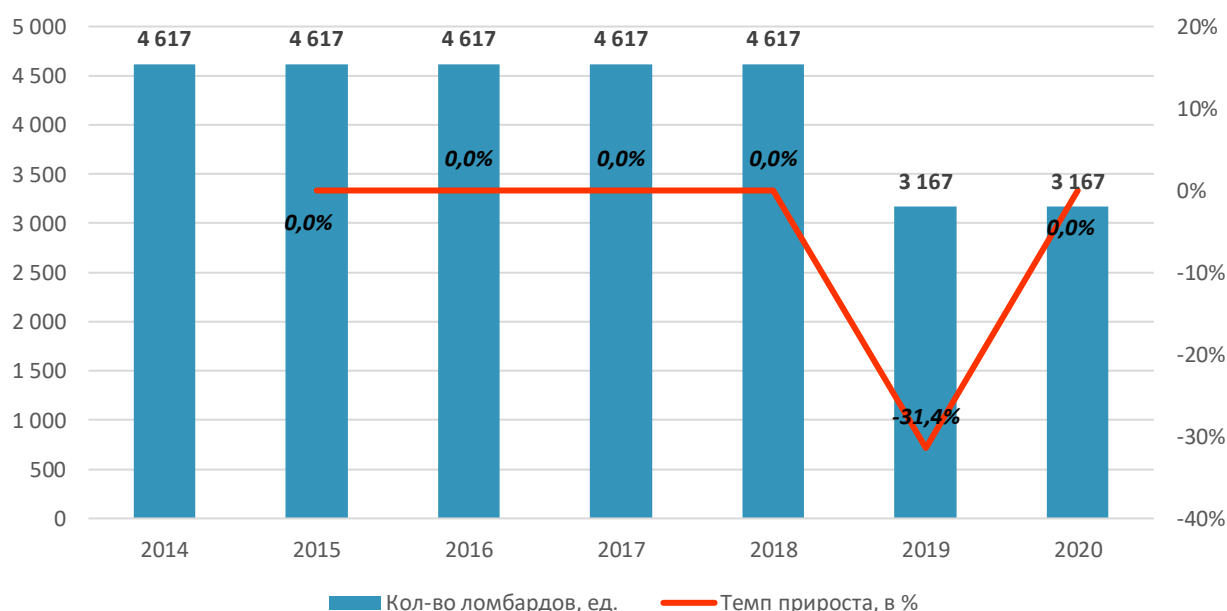
Согласно данным государственного реестра ломбардов, если на конец 2018 г. работало 4 617 ломбардов, то на конец 2020 г. их количество составило 3 167.

Таблица 4. Число действующих ломбардов в России, на конец года, в 2014-2020 гг., шт.

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
				4 617		3 167

Источник: по данным Банка России

Диаграмма 3. Объем и темп прироста числа действующих ломбардов в России в 2014 - 2020 гг., шт.



Источник: по данным Банка России

Ломбарды для продолжения работы без ограничений

Таблица 5. Кол-во зарегистрированных в госреестре действующих ломбардных организаций на 23.04.2021 г. в разрезе субъектов РФ, шт.

ФО	Субъект РФ	Количество ломбардных организаций		
		Всего, в т.ч.	не имеющих ограничений в деятельности	имеющих ограничения в деятельности
Дальневосточный ФО	Амурская область			
	Еврейская АО			
	Камчатский край			
	Магаданская область			
	Приморский край			

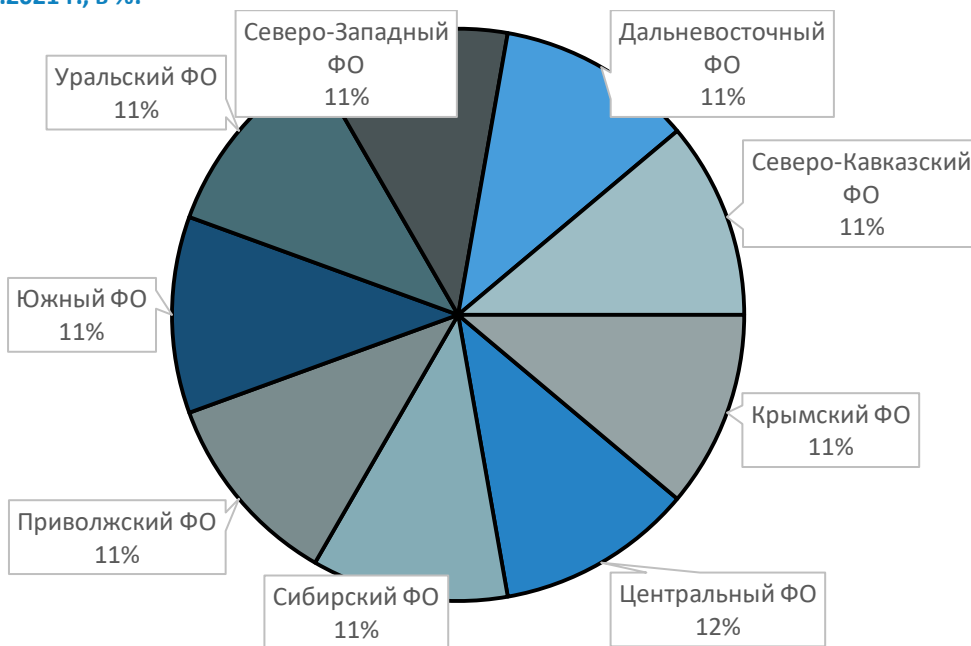
ФО	Субъект РФ	Количество ломбардных организаций		
		Всего, в т.ч.	не имеющих ограничений в деятельности	имеющих ограничения в деятельности
	Республика Саха (Якутия)			
	Сахалинская область			
	Хабаровский край			
	ИТОГ по ФО			
Крымский ФО	Республика Крым			
	ИТОГ по ФО			
Приволжский ФО	Кировская область			
	Нижегородская область			
	Оренбургская область			
	Пензенская область			
	Пермский край			
	Республика Башкортостан			
	Республика Марий Эл			
	Республика Мордовия			
	Республика Татарстан			
	Самарская область			
	Саратовская область			
	Удмуртская Республика			
	Ульяновская область			
	Чувашская Республика			
	ИТОГ по ФО			
Северо-Западный ФО	Архангельская область			
	Вологодская область			
	Город Санкт-Петербург			
	Калининградская область			
	Ленинградская область			
	Мурманская область			
	Новгородская область			
	Псковская область			
	Республика Карелия			
	Республика Коми			
	ИТОГ по ФО			
Северо-Кавказский ФО	Кабардино-Балкарская Респ.			
	Карачаево-Черкесская Респ.			
	Республика Дагестан			
	Респ. Северная Осетия-Алания			
	Ставропольский край			
	ИТОГ по ФО			
Сибирский ФО	Алтайский край			
	Забайкальский край			
	Иркутская область			
	Кемеровская область			
	Красноярский край			
	Новосибирская область			
	Омская область			
	Республика Алтай			
	Республика Бурятия			
	Республика Тыва			
	Республика Хакасия			
	ИТОГ по ФО			
Уральский ФО	Курганская область			

ФО	Субъект РФ	Количество ломбардных организаций			
		Всего, в т.ч.	не имеющих ограничений в деятельности	имеющих ограничения в деятельности	
	Свердловская область				
	Тюменская область				
	Ханты-Мансийский АО				
	Челябинская область				
	Ямало-Ненецкий АО				
	ИТОГ по ФО				
Центральный ФО	Белгородская область				
	Брянская область				
	Владимирская область				
	Воронежская область				
	Ивановская область				
	Калужская область				
	Курская область				
	Липецкая область				
	Москва				
	Московская область				
	Орловская область				
	Рязанская область				
	Смоленская область				
	Тамбовская область				
	Тверская область				
	Тульская область				
	Ярославская область				
		ИТОГ по ФО			
	Южный ФО	Астраханская область			
Волгоградская область					
город Севастополь					
Краснодарский край					
Республика Адыгея					
Республика Калмыкия					
Ростовская область					
		ИТОГ по ФО			
ИТОГО					

Наибольшее количество действующих ломбардных организаций зарегистрировано

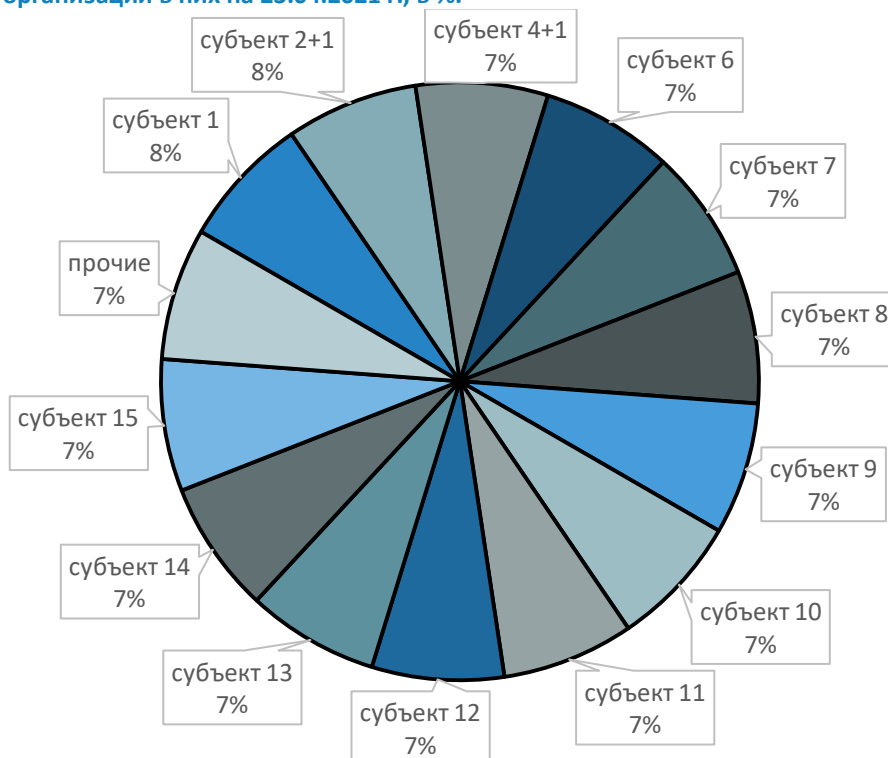
в

Диаграмма 4. Структура ФО РФ по количеству зарегистрированных действующих ломбардных организаций в них на 23.04.2021 г., в %.



В 15 регионах

Диаграмма 5. Структура субъектов РФ по количеству зарегистрированных действующих ломбардных организаций в них на 23.04.2021 г., в %.



Для сравнения ниже приведены данные по количеству зарегистрированных ломбардных организаций по десяти субъектам РФ, имеющим максимальное количество ломбардов в 2018 г.

Таблица 6. Кол-во зарегистрированных ломбардных организаций на 23.04.2021 г. по десяти субъектам РФ, имеющим максимальное количество ломбардов в 2018 г., шт.

№ пп	Субъект РФ	Кол-во зарегистрированных организаций в 2018 г.	Кол-во зарегистрированных организаций на 23.04.2021 г.	Изменения
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

Источник: по данным zaim.com (2018 г.), по данным ЦБ РФ (на 23.04.2021 г.).

С внесением изменений в ФЗ № 196-ФЗ от 19.07.2007 г. «О ломбардах»

Объем и темпы роста рынка

.....

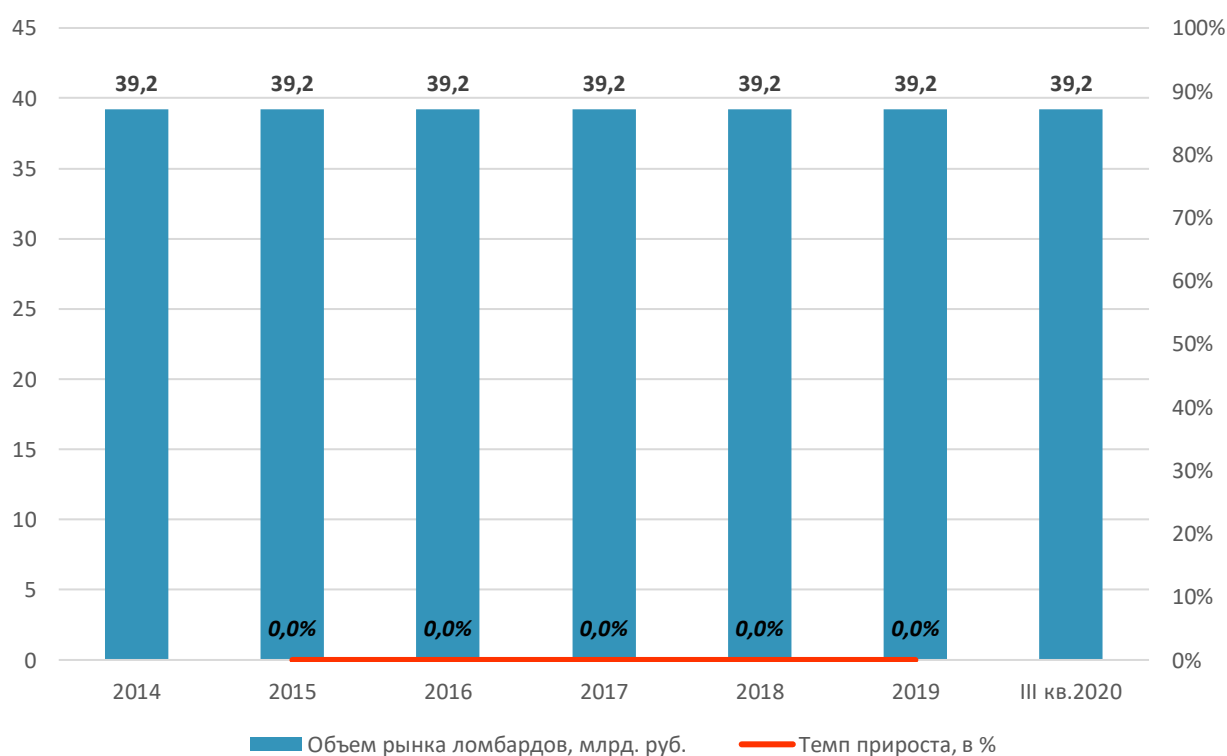
Сумма задолженности по основному долгу перед ломбардами на конец III квартала 2020 г. составила 39,2 млрд. руб. (.....).

Таблица 7. Объем рынка ломбардов в России в 2014 - III кв. 2020 гг., млрд. руб.

2014	2015	2016	2017	2018	2019	30.09.2020
						39,2

Источник: по данным Банка России

Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка ломбардов в России в 2014 - III кв. 2020 гг., млрд. руб.



Источник: по данным Банка России

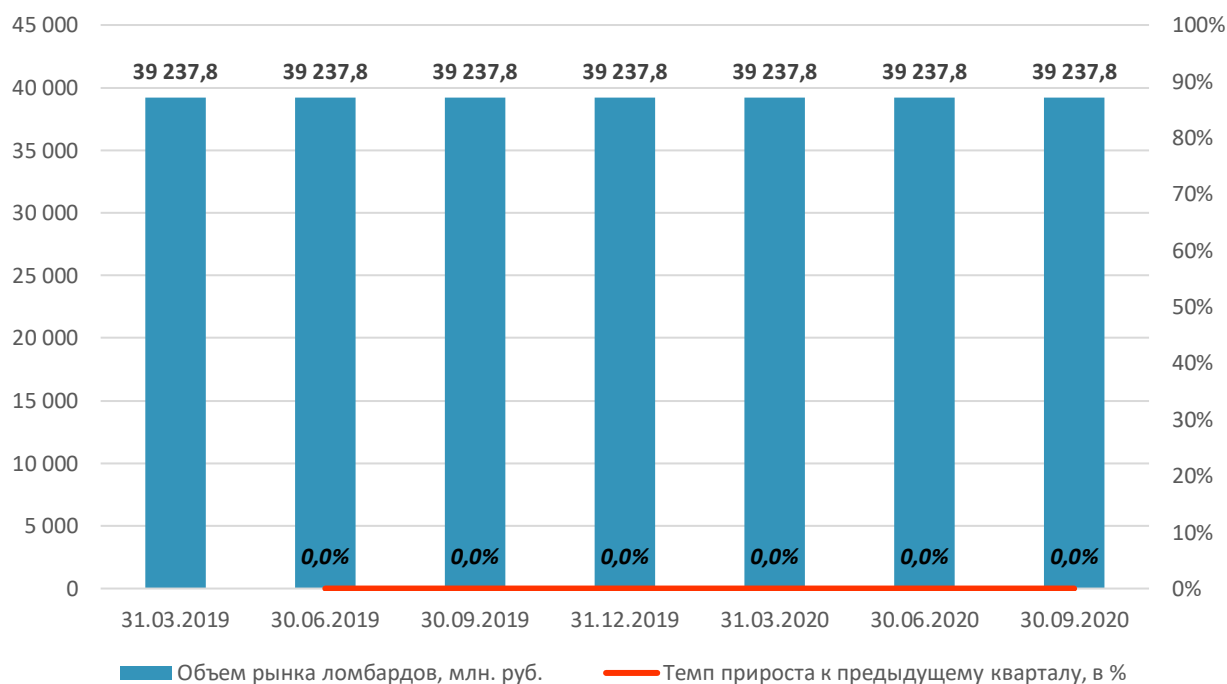
Портфель займов ломбардов в разрезе по кварталам в 2019 г. - III кв. 2020 г. представлен ниже.

Таблица 8. Объем рынка ломбардов в России в 2019 - III кв. 2020 гг. по кварталам, млн. руб.

31.03.2019	30.06.2019	30.09.2019	31.12.2019	31.03.2020	30.06.2020	30.09.2020
						39 237,8

Источник: по данным Банка России

Диаграмма 7. Объем и темп прироста рынка ломбардов в России в 2019 - III кв. 2020 гг., млн. руб.



Источник: по данным Банка России.

При росте портфеля займов ломбардов 2019 г. - III кв. 2020 г.

Таблица 9. Общее количество договоров займа, заключенных в ломбардах, в России в 2019 - III кв. 2020 гг., тыс.ед.

Показатель	31.03.2019	30.06.2019	30.09.2019	31.12.2019	31.03.2020	30.06.2020	30.09.2020
Количество договоров займа, заключенных за отчетный квартал							
Количество договоров займа, заключенных за отчетный период							

Источник по данным Банка России.

Ломбарды

Таблица 10. Топ-30 ломбардных организаций по размеру полученной ими выручки по итогам 2019 г. и сумма полученной ими выручки по итогам 2020 г., тыс.руб.

Рейтинг 2019 г.	Наименование ЛОМБАРДА	Кол-во офисов, шт.	Субъект РФ	Выручка 2019 г.	Выручка 2020 г.	Рейтинг 2020 г.*
1						
2						
3						
4						
....						
30						

* по состоянию на 27.04.2021 г. не все предприятия предоставили данные финансовой отчетности

** в стадии ликвидации с 24 августа 2020 года

Ниже приведен топ-20 регионов по размеру полученной выручки в них ломбардами по итогам 2019 г. и сумма полученной ими выручки по итогам 2020 г.

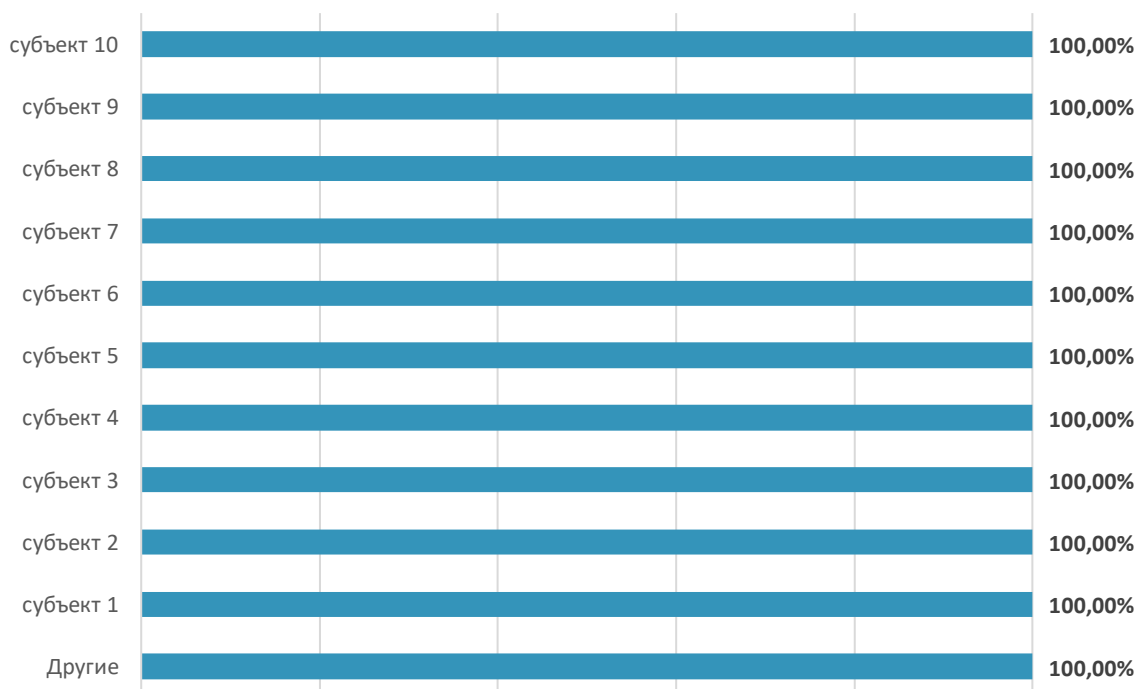
Таблица 11. Топ-20 регионов по размеру полученной выручки в них ломбардами по итогам 2019 г. и сумма полученной ими выручки по итогам 2020 г., тыс.руб.

Рейтинг по 2019 г.	Субъект РФ	Выручка по итогам 2019 г.	Выручка по итогам 2020 г.	Рейтинг по 2020 г.*
1				
2				
3				
4				
5				
6				
.....				
17				
18				
19				
20				

* по состоянию на 27.04.2021 г. не все предприятия предоставили данные финансовой отчетности

Анализируя регионы по размеру выручки ломбардов

Диаграмма 8. Структура выручки ломбардов по итогам 2019 г. в разрезе субъектов, %



Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже приведем основные показатели финансовой деятельности ломбардных организаций по состоянию на конец III кв. 2019 и 2020 гг.

Таблица 12. Основные показатели финансовой деятельности ломбардных организаций по состоянию на конец III кв. 2019 и 2020 гг., млн.рублей

Показатель	30.09.2019	30.09.2020	Изменения
Сумма займов, выданных за отчетный период			
Сумма денежных средств, поступивших за отчетный период в погашение задолженности по основному долгу по предоставленным займам			
Сумма фактически полученных за отчетный период процентов по предоставленным займам			
Сумма денежных средств от реализации невостребованных вещей, поступивших за отчетный период в погашение задолженности по основному долгу по предоставленным займам			
Сумма денежных средств от реализации невостребованных вещей, поступивших за отчетный период в погашение задолженности по процентам по предоставленным займам			
Сумма списанной в отчетном периоде задолженности по основному долгу по договорам займа			
Чистая прибыль (убыток) по всем видам деятельности			

Источник по данным Банка России

Основные показатели рынка ломбардов в Уральском ФО

.....

Ниже представлен рейтинг ломбардов в каждой из областей Уральского ФО по выручке за 2019 г.

.....

В ТОП-5 ломбардных организаций Ханты-Мансийского АО (по выручке 2019 г.) входят:

Таблица 13. Показатели деятельности ломбардных организаций, зарегистрированных в Госреестре на 23.04.2021 г., в Тюменской области с Ханты-Мансийским АО и Ямало-Ненецким АО

Наименование ЛОМBARДА	Субъект РФ	ИНН	Выручка 2019 г., тыс.руб.	Рейтинг 2019 г.	Выручка 2020 г., тыс.руб.	Рейтинг 2020 г.**

Глава 5. Портрет потребителя в период COVID-19

.....

Глава 6. Рейтинг ломбардов в России

.....

В рейтинге ломбардов

Таблица 15. Рейтинг ТОП-30 ломбардов России по выручке за 2019 г.

Рейтинг 2019 г.	Изменение позиции 2020 г./ к 2019 г.*	Наименование ЛОМBARДА	Субъект РФ (место регистрации)	Выручка 2019 г., тыс.руб.	Доля в общей выручке 2019 г, %	Выручка 2020 г., тыс.руб.	Прирост выручки 2020 г./ к 2019 г., %
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
.....							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30							

* по состоянию на 27.04.2021 г. не все предприятия предоставили данные финансовой отчетности

** в стадии ликвидации с 24 августа 2020 года

Первая тройка лидеров

Рейтинг ломбардов в Уральском ФО

В рейтинге ломбардов по выручке

ПРЕИМУЩЕСТВА ломбардов-лидеров

ООО ЛОМБАРДЫ ЮС-585, г.Санкт-Петербург

.....

ООО ФИАНИТ-ЛОМБАРД, Челябинская область

.....

.....

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка ломбардов в России

Тенденции и перспективы ломбардной деятельности

Основные тенденции развития рынка

Сегодня ломбарды -

Перспективы развития рынка

Для рынка ломбардов

Новые направления в работе ломбардов

.....

Интеграция ломбардного направления с другими финансовыми институтами

Еще одна тенденция

.....

Изменения в законодательстве

Подведем итоги всех внесенных изменений

Предстоящие изменения в законодательстве

1. С 1 января 2022 года все ломбарды должны перейти

Особенности инвестирования в ломбардную деятельность

Финансирование в ломбарды имеет ряд особенностей:

.....

Риски ломбардного бизнеса

.....

Нарушения в деятельности ломбардов

.....

Приложение. Ключевые характеристики при открытии ломбарда

Месторасположение

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

