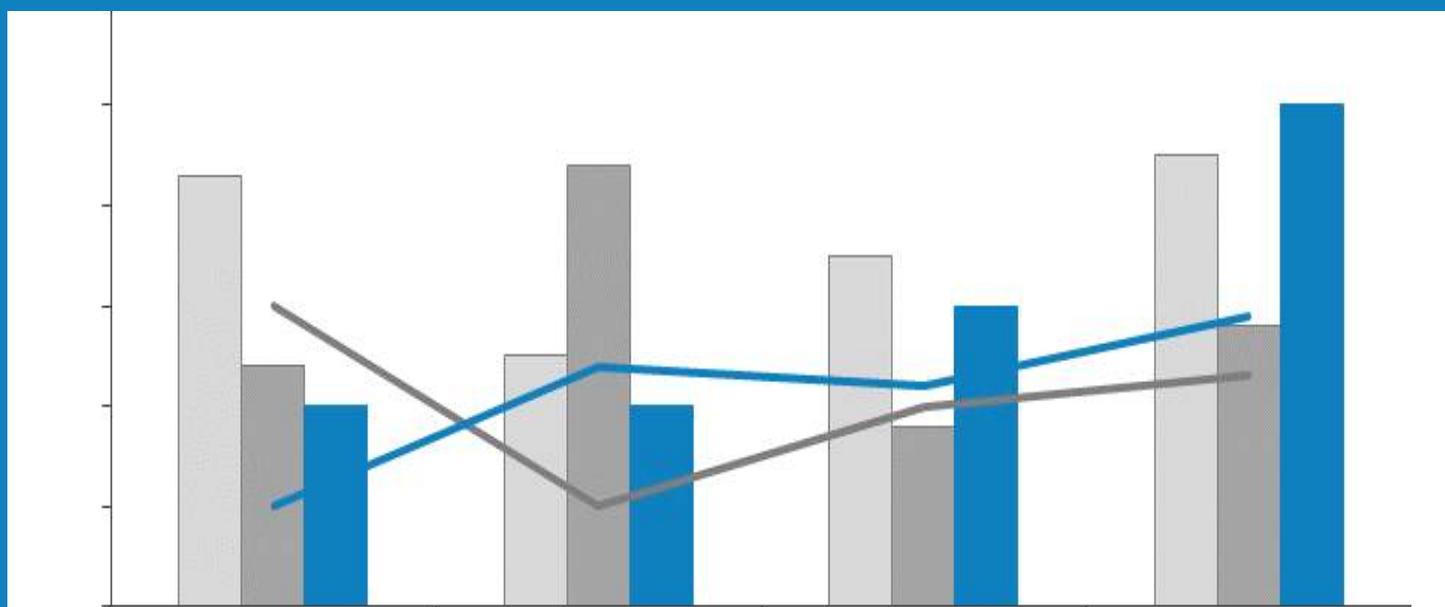




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка магнитно-резонансных томографов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики магнитно-резонансных томографов	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка магнитно-резонансных томографов в России	18
Объем и темпы прироста	18
Рынок по производителям.....	21
Глава 4. Производство магнитно-резонансных томографов в России	25
Глава 5. Импорт магнитно-резонансных томографов в Россию и экспорт магнитно-резонансных томографов из России.....	27
Импорт и экспорт по категориям.....	27
Импорт и экспорт по производителям	30
<i>Аппараты МРТ</i>	30
<i>Части</i>	32
Импорт и экспорт по новизне	35
<i>Аппараты МРТ</i>	35
Импорт по странам происхождения	37
<i>Аппараты МРТ</i>	37
<i>Части</i>	39
Экспорт по странам назначения	41
<i>Аппараты МРТ</i>	41
<i>Части</i>	41
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка магнитно-резонансных томографов в России	43

Глава 7. Анализ тендеров на рынке магнитно-резонансных томографов в России	44
Глава 8. Ценовой мониторинг на рынке магнитно-резонансных томографов в России	56
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка магнитно-резонансных томографов в России	58
<i>SIEMENS</i>	58
<i>PHILIPS</i>	58
<i>GE HEALTHCARE</i>	58

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 35 таблиц и 17 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка магнитно-резонансных томографов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка магнитно-резонансных томографов в России, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка, импорта и экспорта магнитно-резонансных томографов в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта и экспорта магнитно-резонансных томографов в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства магнитно-резонансных томографов в России по производителям, шт.

Таблица 6. Объем производства магнитно-резонансных томографов в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России магнитно-резонансных томографов по категориям в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России магнитно-резонансных томографов по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России магнитно-резонансных томографов по производителям, шт.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России магнитно-резонансных томографов по производителям, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России частей магнитно-резонансных томографов по производителям, шт.

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России частей магнитно-резонансных томографов по производителям, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России магнитно-резонансных томографов по новизне, шт.

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России магнитно-резонансных томографов по новизне, \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта в Россию магнитно-резонансных томографов по странам происхождения, шт.

Таблица 16. . Объем импорта в Россию магнитно-резонансных томографов по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 17. Объем импорта в Россию частей магнитно-резонансных томографов по странам происхождения, шт.

Таблица 18. . Объем импорта в Россию частей магнитно-резонансных томографов по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта из России магнитно-резонансных томографов по странам назначения, шт.

Таблица 20. . Объем экспорта из России магнитно-резонансных томографов по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 21. Объем экспорта из России частей магнитно-резонансных томографов по странам назначения, шт.

Таблица 22. . Объем экспорта из России частей магнитно-резонансных томографов по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 23. Объем импорта в Россию магнитно-резонансных томографов по месяцам в натуральном выражении, шт.

Таблица 24. Количество состоявшихся тендеров по закупке аппаратов МРТ в России, шт.

Таблица 25. Сумма состоявшихся тендеров по закупке аппаратов МРТ, млн. руб.

Таблица 26. Структура потребления магнитно-резонансных томографов по типу закупок в России, шт.

Таблица 27. Крупнейшие заказчики магнитно-резонансных томографов по результатам тендерного анализа в России, шт.

Таблица 28. Крупнейшие заказчики магнитно-резонансных томографов по результатам тендерного анализа в России, руб.

Таблица 29. Распределение потребления магнитно-резонансных томографов по регионам в России по результатам тендерного анализа, шт.

Таблица 30. Распределение потребления магнитно-резонансных томографов по регионам в России по результатам тендерного анализа, руб.

Таблица 31. Крупнейшие поставщики магнитно-резонансных томографов в России по результатам тендерного анализа, шт.

Таблица 32. Крупнейшие поставщики магнитно-резонансных томографов в России по результатам тендерного анализа, руб.

Таблица 33. Средняя цена аппаратов МРТ по результатам тендерного анализа в России, руб./шт.

Таблица 34. Средняя цена импорта аппаратов МРТ по производителям в Россию, \$ тыс./шт.

Таблица 35. Средняя цена импорта аппаратов МРТ по производителям в Россию, тыс. руб./шт.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка магнитно-резонансных томографов в России, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка магнитно-резонансных томографов в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка магнитно-резонансных томографов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка магнитно-резонансных томографов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем производства магнитно-резонансных томографов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 6. Объем производства магнитно-резонансных томографов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Объем импорта магнитно-резонансных томографов в Россию, шт. и % прироста

Диаграмма 8. Объем экспорта магнитно-резонансных томографов из России, шт. и % прироста

Диаграмма 9. Объем импорта магнитно-резонансных томографов в Россию, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 10. Объем экспорта магнитно-резонансных томографов из России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 11. Структура импорта магнитно-резонансных томографов по производителям в Россию, % в натуральном выражении.

Диаграмма 12. Структура импорта магнитно-резонансных томографов по производителям в Россию, % в стоимостном выражении.

Диаграмма 13. Структура импорта магнитно-резонансных томографов по новизне в Россию, % в натуральном выражении.

Диаграмма 14. Структура импорта магнитно-резонансных томографов по новизне в Россию, % в стоимостном выражении.

Диаграмма 15. Структура импорта магнитно-резонансных томографов по странам происхождения в Россию, % в натуральном выражении.

Диаграмма 16. Структура импорта магнитно-резонансных томографов по странам происхождения в Россию, % в стоимостном выражении.

Диаграмма 17. Структура потребления магнитно-резонансных томографов в России по типу закупок, % от натурального объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка магнитно-резонансных томографов в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка магнитно-резонансных томографов в России в 2023 году составил в натуральном выражении 242 шт. Потребности рынка удовлетворяются поставками импортной продукции.

На рынке магнитно-резонансных томографов наибольшую долю в натуральном выражении в 2023 г. занял производитель SIEMENS. Также в исследовании представлена информация по игрокам рынка: ALLTECH MEDICAL SYSTEMS LLC, CANON MEDICAL SYSTEMS, ESAOTE S.P.A, GE HEALTHCARE, GE MEDICAL SYSTEMS LLC, HITACHI LTD, PHILIPS, SHENZHEN ANKE HIGH-TECH CO. LTD, TOSHIBA MEDICAL SYSTEMS, ООО С.П.ГЕЛПИК и другие.

Производство МРТ в России развито плохо. С годами уровень развития отечественного производства магнитно-резонансных томографов практически никак не изменяется. Существующие производители выпускают единицы своей продукции на рынок.

Кроме аппаратов МРТ, в Россию были поставлены части МРТ, которые используются для сборки отечественных аппаратов или для ремонта техники и обслуживания. Также в Россию поставляются принадлежности к аппаратам МРТ, которые отнесены в части.

В стоимостном выражении в 2023 году импорт в Россию аппаратов и частей магнитно-резонансных томографов составил \$132 478 тыс. В 2023 г. больше всего в натуральном выражении было импортировано аппаратов МРТ от SIEMENS.

В Россию, кроме новых аппаратов МРТ также импортировалось оборудование, бывшее в употреблении.

Как показывает динамика рынка аппаратов МРТ в России, спрос на оборудование ежегодно растет.

В исследовании проведен анализ тендеров по закупке аппаратов МРТ по 44 ФЗ и 223 ФЗ. Тендерный анализ позволяет определить долю государственных закупок на рынке магнитно-резонансных томографов.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок магнитно-резонансных томографов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка магнитно-резонансных томографов в России.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики магнитно-резонансных томографов в России
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка магнитно-резонансных томографов в России.
3. Объем и темпы роста производства магнитно-резонансных томографов в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России магнитно-резонансных томографов.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) магнитно-резонансных томографов в России.
6. Ценовой мониторинг на аппараты МРТ.
7. Тендерный анализ магнитно-резонансных томографов в России. Закупки аппаратов МРТ по 44 ФЗ и 223 ФЗ.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке магнитно-резонансных томографов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России магнитно-резонансных томографов.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики магнитно-резонансных томографов

В данной главе рассматривается классификация магнитно-резонансных томографов.

Магнитно-резонансная томография (МРТ) — способ получения томографических медицинских изображений для исследования внутренних органов и тканей с использованием явления ядерного магнитного резонанса.

Способ основан на измерении электромагнитного отклика атомных ядер, чаще всего ядер атомов водорода, а именно, на возбуждении их определённым сочетанием электромагнитных волн в постоянном магнитном поле высокой напряжённости.

Годом основания магнитно-резонансной томографии (МРТ) принято считать 1973 год, когда профессор химии Пол Лотербур опубликовал в журнале Nature статью «Создание изображения с помощью индуцированного локального взаимодействия; примеры на основе магнитного резонанса». Позже Питер Мэнсфилд усовершенствовал математические алгоритмы получения изображения. В 2003 году обоим исследователям была присуждена Нобелевская премия по физиологии или медицине за их открытия, касающиеся метода МРТ.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка магнитно-резонансных томографов в России

Объем и темпы прироста

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка магнитно-резонансных томографов в России в 2023 году составил в натуральном выражении 242 шт. Темп прироста рынка в 2023 г. составил%. Потребности рынка удовлетворяются В натуральном выражении доля импорта составила%.

Примечание. В объемах рынка показаны только аппараты МРТ, данные по частям для аппаратов МРТ будут представлены в Главе 5 (импорт и экспорт).

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

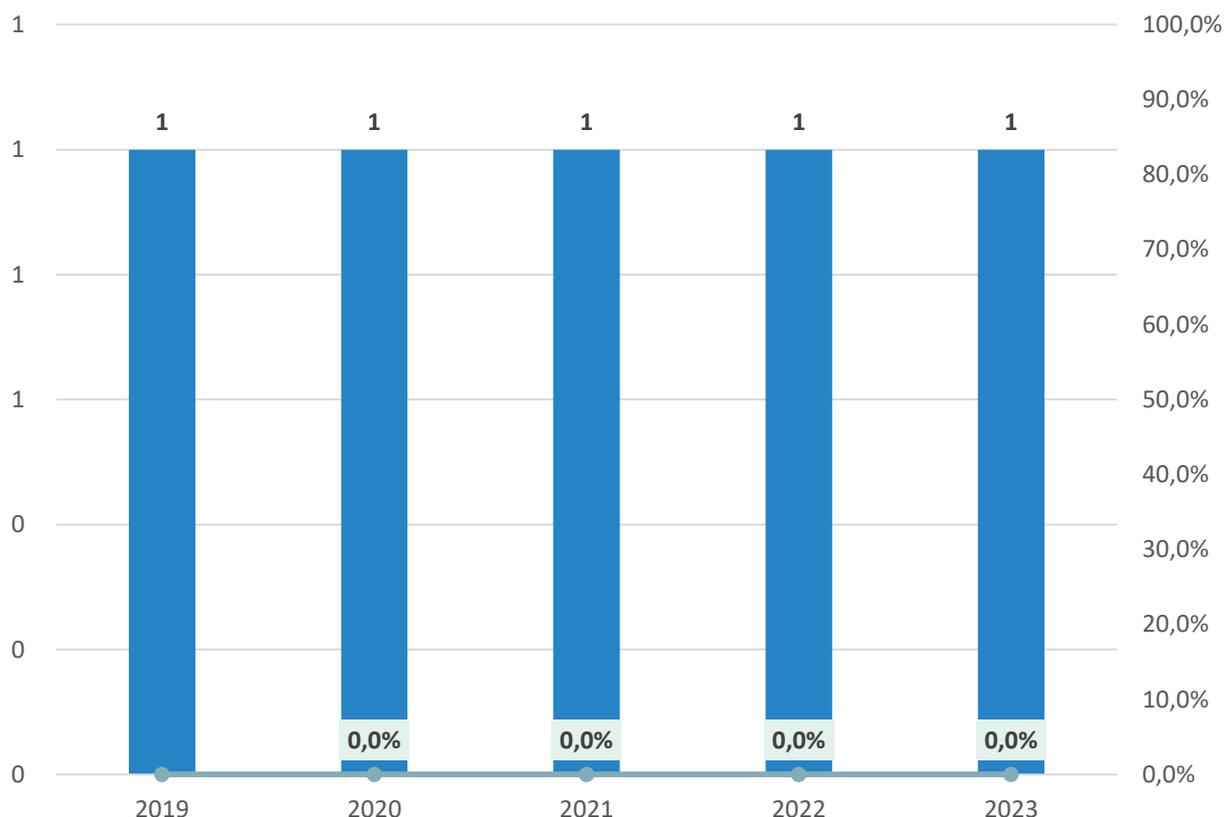
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка магнитно-резонансных томографов в России в 2019-2023 гг. в натуральном выражении, шт. и % прироста

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					242
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка магнитно-резонансных томографов в России в 2019-2023 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

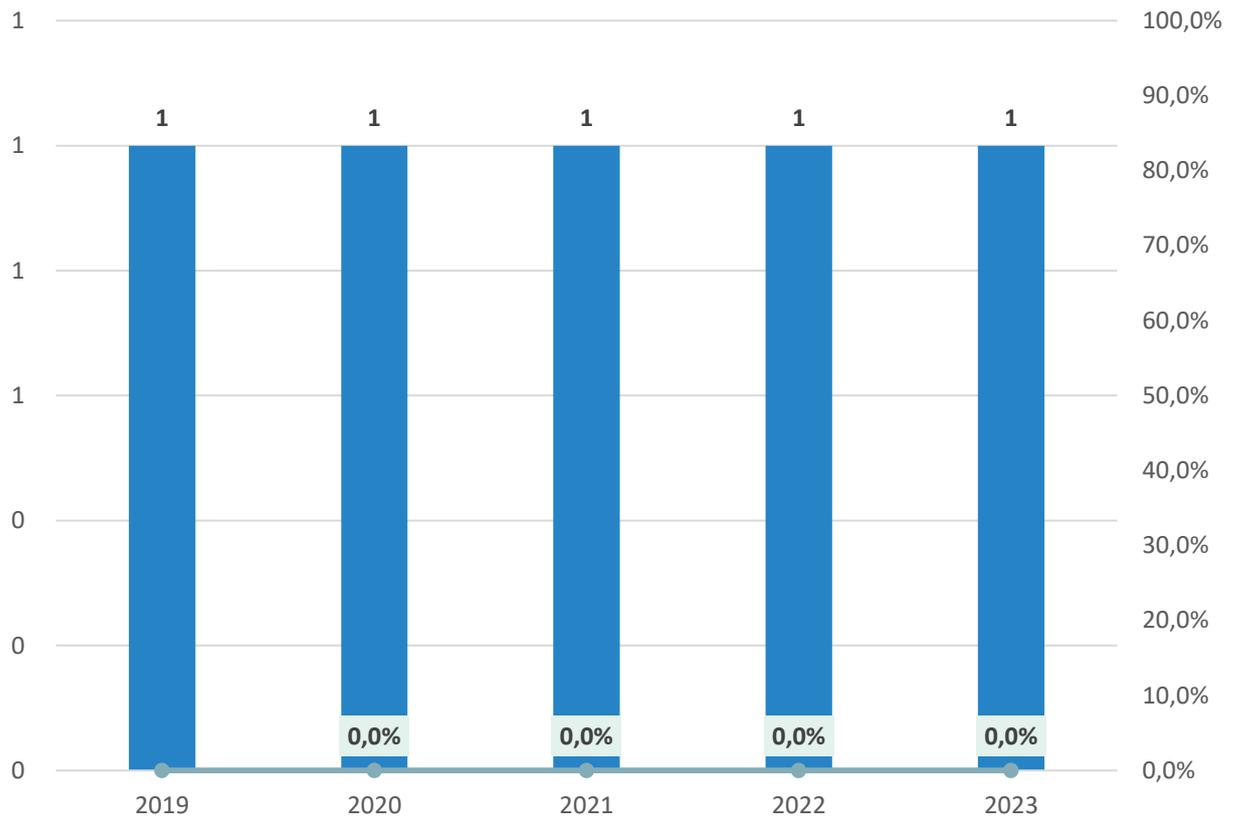
В стоимостном выражении в 2023 году объем рынка магнитно-резонансных томографов в России составил \$..... тыс., что на% больше, чем в 2022 году.

Таблица 2. Объем рынка магнитно-резонансных томографов в России в 2019-2023 гг., \$ тыс. и % прироста

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка магнитно-резонансных томографов в России в 2019-2023 гг., \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Рынок по производителям

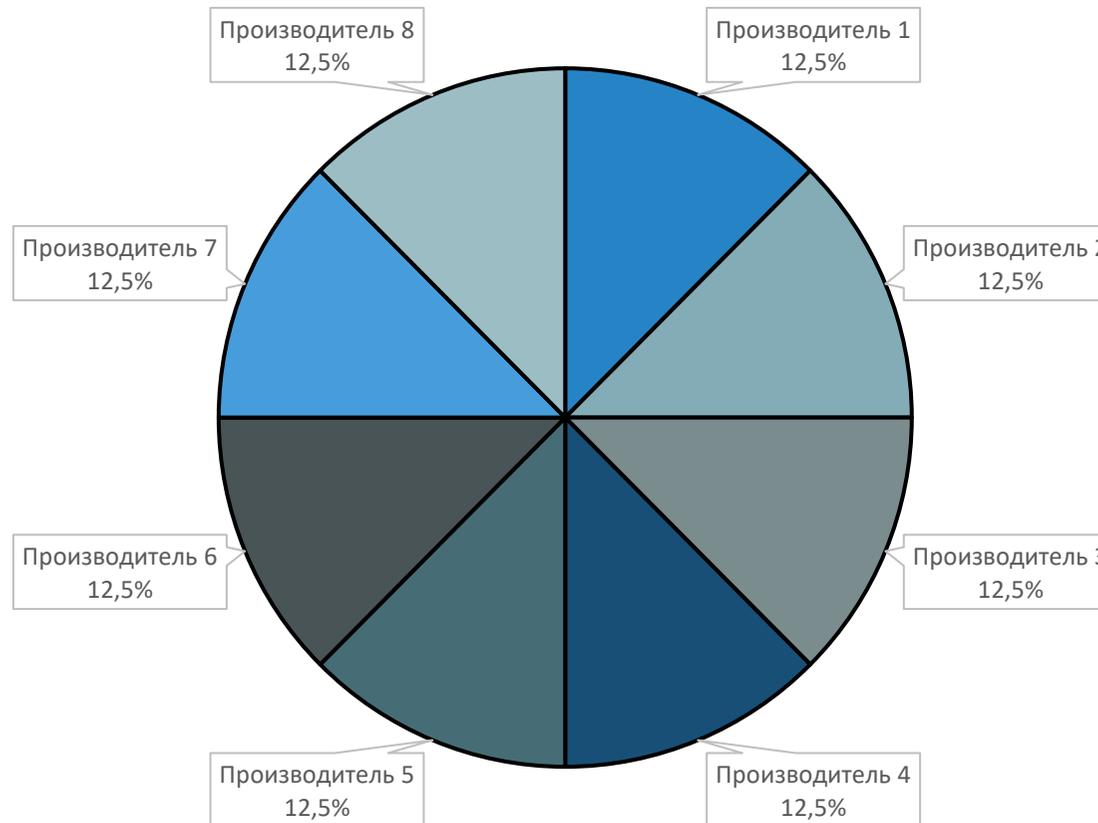
На рынке магнитно-резонансных томографов наибольшую долю в натуральном выражении в 2023 г. занял производитель SIEMENS, на него пришлось% общего объема рынка. На втором местес долей%. занял третье место с долей рынка%.

Таблица 3. Объем рынка, импорта и экспорта магнитно-резонансных томографов в России в 2022-2023 гг. по производителям, шт.

Производитель	2022				2023			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок
ALLTECH MEDICAL SYSTEMS LLC								
CANON MEDICAL SYSTEMS								
ESAOTE S.P.A								
GE HEALTHCARE								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка магнитно-резонансных томографов в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

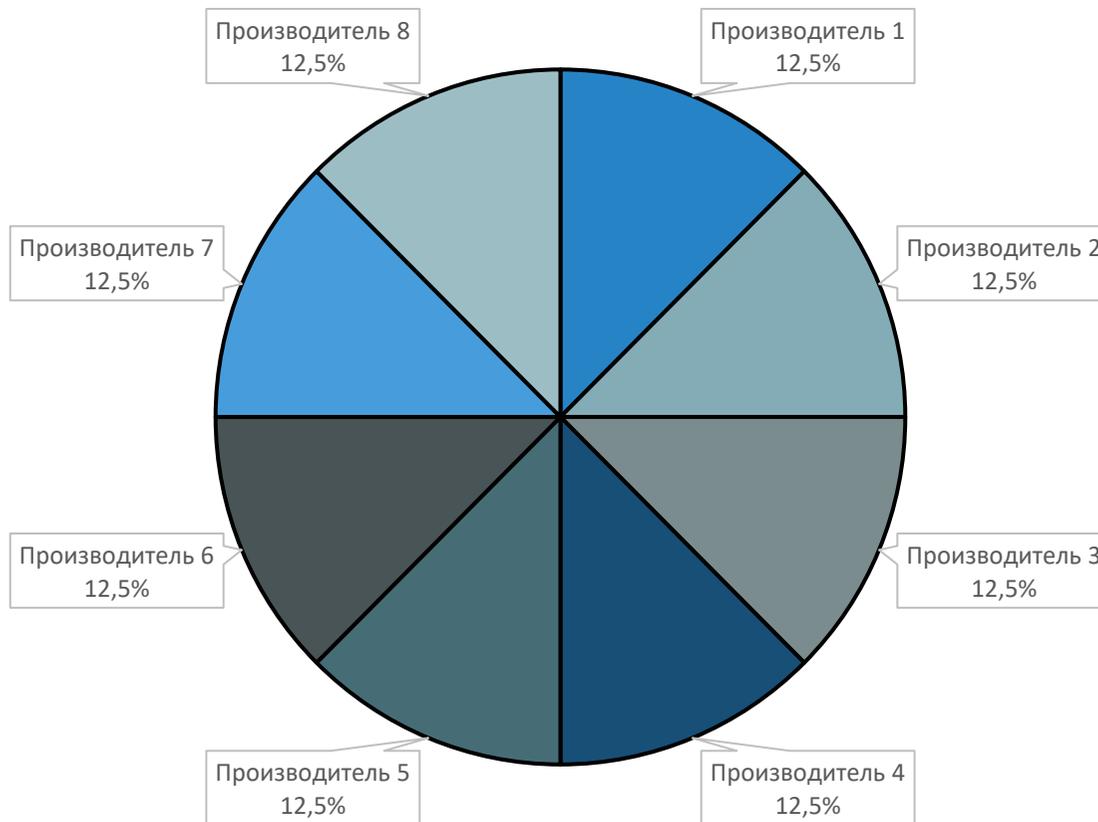
В стоимостном выражении на рынке магнитно-резонансных томографов наибольшую долю в 2023 г. занял производитель

Таблица 4. Объем рынка, импорта и экспорта магнитно-резонансных томографов в России в 2022-2023 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2022				2023			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок
ALLTECH MEDICAL SYSTEMS LLC								
CANON MEDICAL SYSTEMS								
ESAOTE S.P.A								
GE HEALTHCARE								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка магнитно-резонансных томографов в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство магнитно-резонансных томографов в России

Производство МРТ в России

.....

Объем производства магнитно-резонансных томографов в России в 2023 г. в натуральном выражении составил шт. Объем производства магнитно-резонансных томографов в России в 2023 г. в стоимостном выражении составил \$.....

Таблица 5. Объем производства магнитно-резонансных томографов в России по производителям в 2019-2023 гг., шт.

Производитель	2019	2020	2021	2022	2023
Итого					

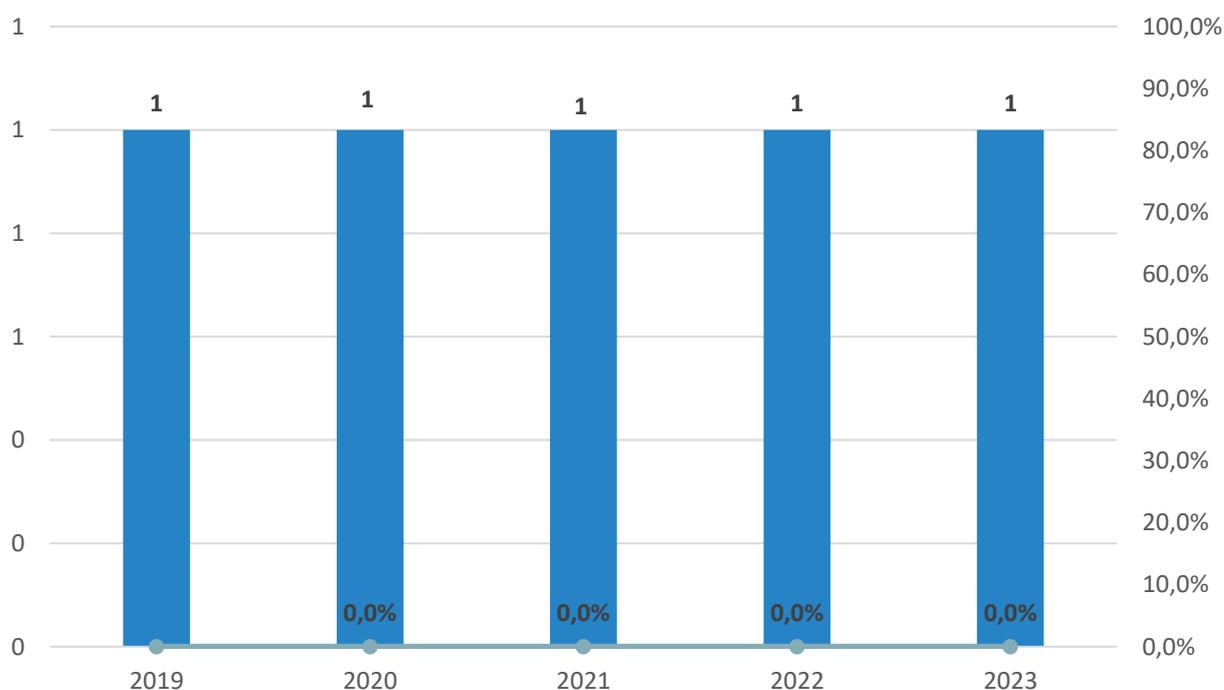
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем производства магнитно-резонансных томографов в России по производителям в 2019-2023 гг., \$ тыс.

Производитель	2019	2020	2021	2022	2023
Итого					

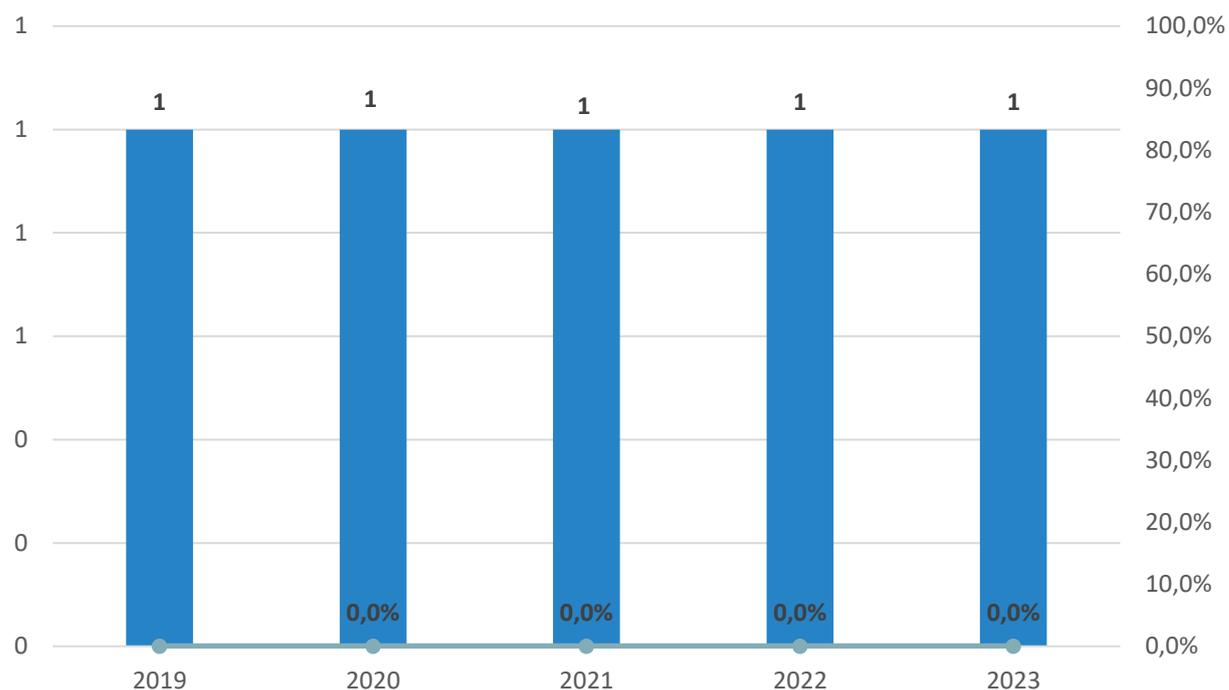
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Объем производства магнитно-резонансных томографов в России в натуральном выражении в 2019-2023 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем производства магнитно-резонансных томографов в России в стоимостном выражении в 2019-2023 гг., \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт магнитно-резонансных томографов в Россию и экспорт магнитно-резонансных томографов из России

Импорт и экспорт по категориям

В 2023 году импорт в Россию аппаратов и частей магнитно-резонансных томографов в натуральном выражении составил шт. Также в Россию были поставлены части МРТ,

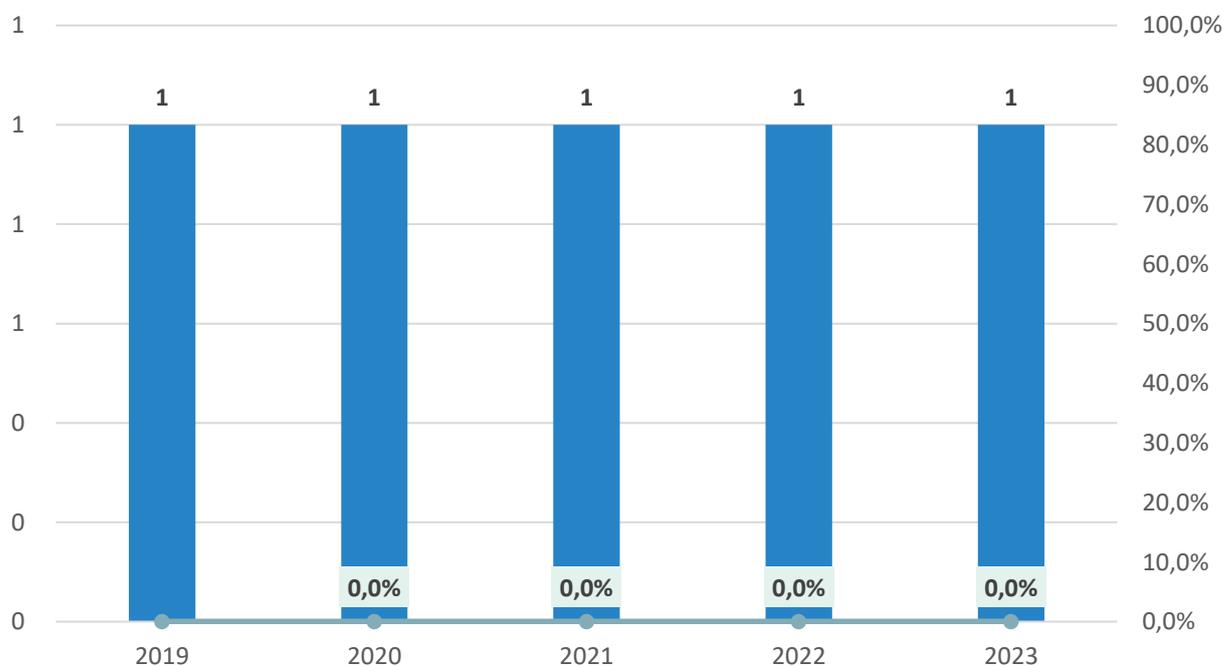
Экспорт аппаратов являлся фактически

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России магнитно-резонансных томографов по категориям в 2019-2023 гг. в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Категория	2019	2020	2021	2022	2023
ИМ	АППАРАТ					
	ЧАСТИ					
	Итого					
ЭК	АППАРАТ					
	ЧАСТИ					
	Итого					

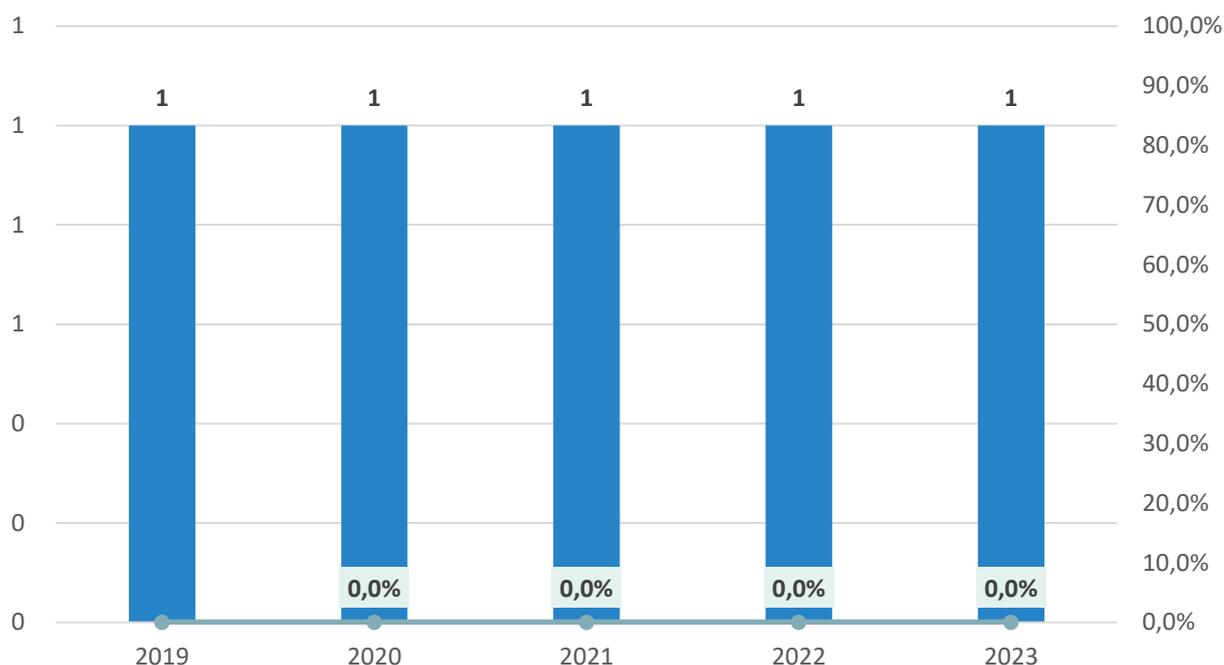
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Объем импорта магнитно-резонансных томографов в Россию в 2019-2023 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Объем экспорта магнитно-резонансных томографов из России в 2019-2023 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В натуральном выражении в 2023 г. темп прироста объема импорта магнитно-резонансных томографов из России составил%.

В стоимостном выражении в 2023 году импорт в Россию аппаратов и частей магнитно-резонансных томографов составил \$....., что на% показателя 2021 г.

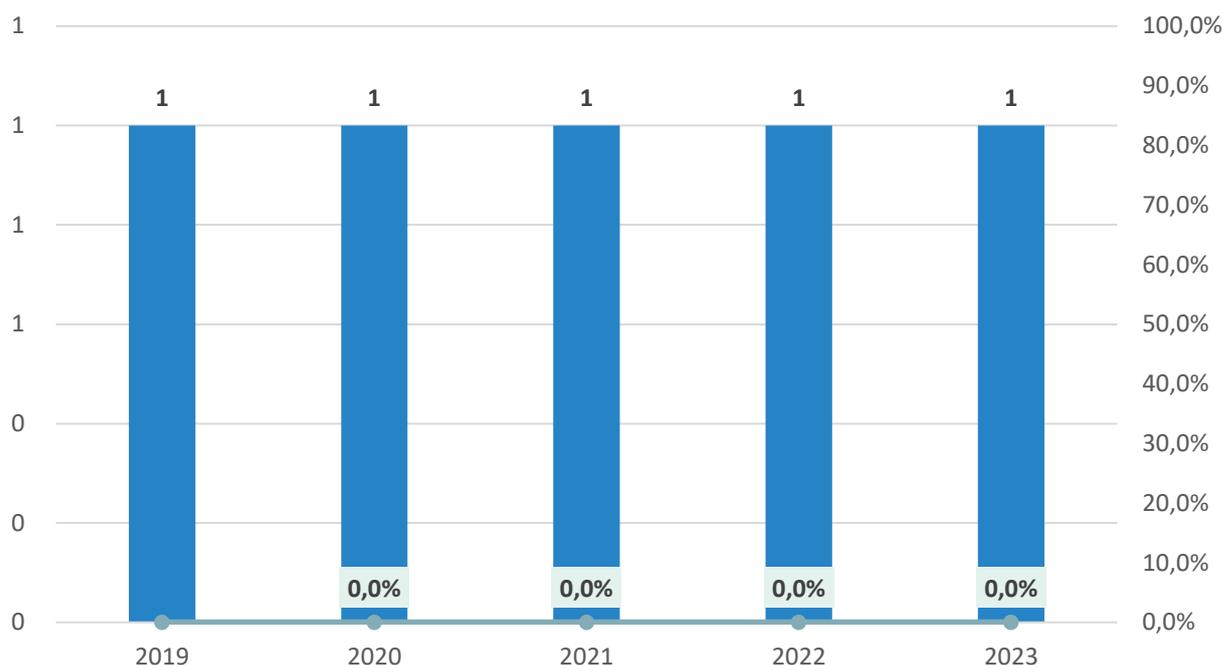
Экспорт аппаратов МРТ в 2023 г. составил \$.....

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России магнитно-резонансных томографов по категориям в 2019-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Категория	2019	2020	2021	2022	2023
ИМ	АППАРАТ					
	ЧАСТИ					
	Итого					
ЭК	АППАРАТ					
	ЧАСТИ					
	Итого					

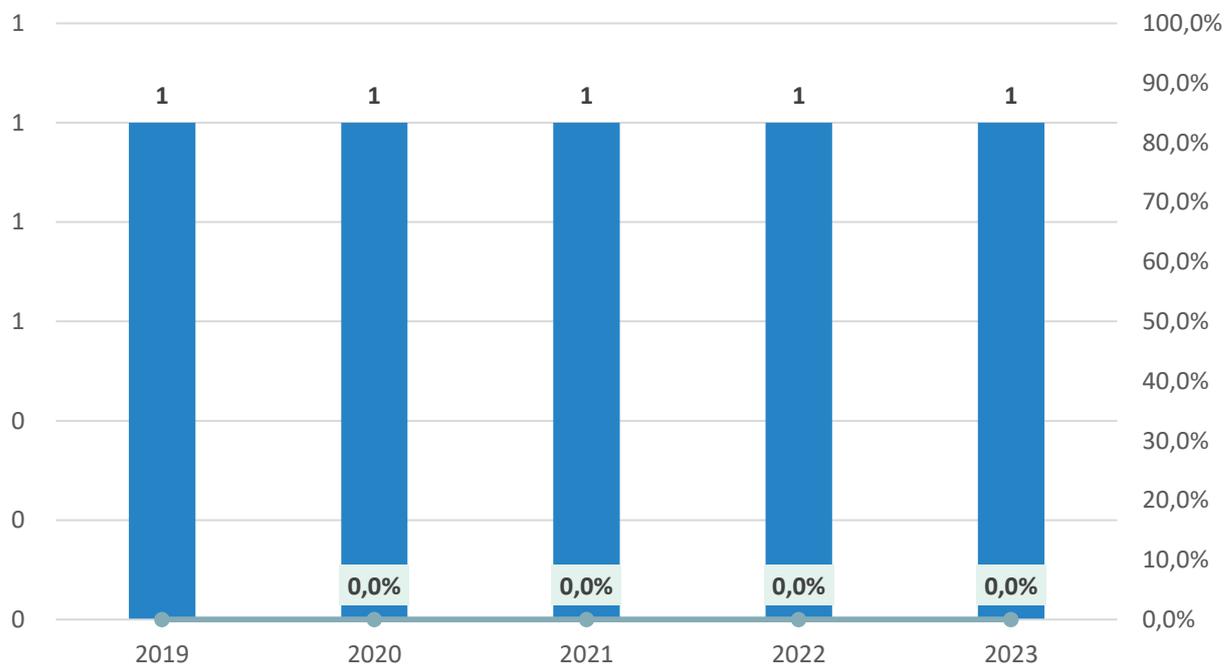
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Объем импорта магнитно-резонансных томографов в Россию в 2019-2023 гг., \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Объем экспорта магнитно-резонансных томографов из России в 2019-2023 гг., \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт и экспорт по производителям

Аппараты МРТ

Далее представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России магнитно-резонансных томографов в разрезе по производителям.

В 2023 г. больше всего в натуральном выражении было импортировано аппаратов МРТ от – шт. или% от всего объема импорта, следом идут МРТ от –шт. или%. Третье место занял производитель с долей% натурального объема импорта.

Экспортировались аппараты МРТ из России в 2023 г.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России магнитно-резонансных томографов по производителям в 2019-2023 гг., шт.

Направление перемещения	Производитель	2019	2020	2021	2022	2023
ИМ						
		Итого				
ЭК						
		Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Структура импорта магнитно-резонансных томографов по производителям в Россию в 2023 г., % в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении в 2023 г. на наибольшую сумму было импортировано МРТ от – на \$..... тыс. или% от всего объема импорта.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России магнитно-резонансных томографов по производителям в 2019-2023 гг., \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель	2019	2020	2021	2022	2023
ИМ						
ЭК						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по новизне

Аппараты МРТ

Далее представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России магнитно-резонансных томографов в разрезе по новизне продукции.

В 2023 г. больше всего в натуральном выражении было импортировано аппаратов При этом довольно большая доля% пришлась на

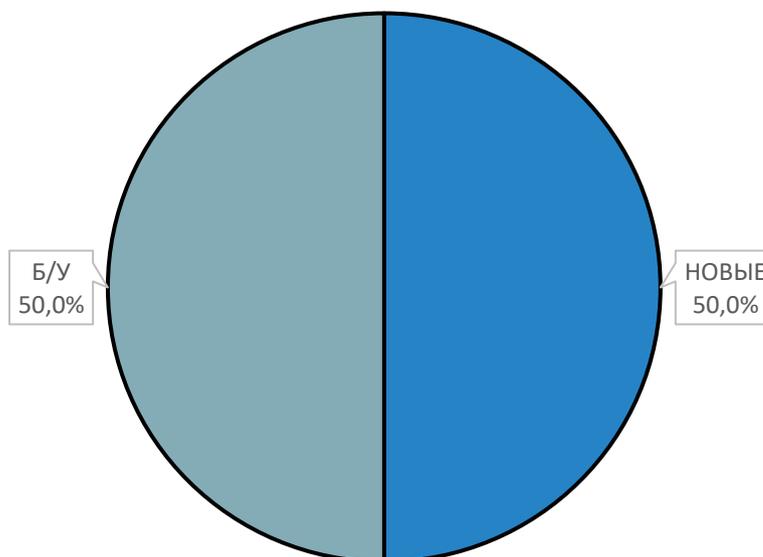
Экспортировались аппараты МРТ из России в 2023 г.

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России магнитно-резонансных томографов по новизне в 2019-2023 гг., шт.

Направление перемещения	Группа	2019	2020	2021	2022	2023
ИМ	НОВЫЕ					
	Б/У					
	Итого					
ЭК	НОВЫЕ					
	Б/У					
	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Структура импорта магнитно-резонансных томографов по новизне в Россию в 2023 г., % в натуральном выражении.



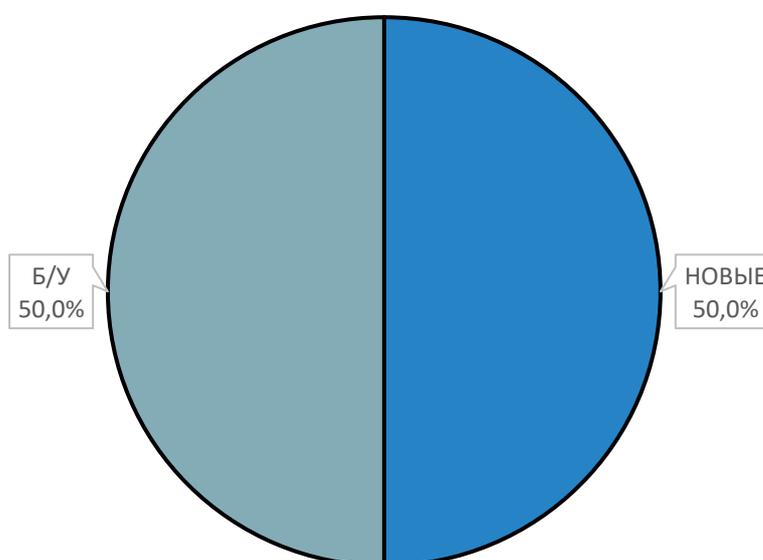
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России магнитно-резонансных томографов по новизне в 2019-2023 гг., \$ тыс.

Направление перемещения	Группа	2019	2020	2021	2022	2023
ИМ	НОВЫЕ					
	Б/У					
	Итого					
ЭК	НОВЫЕ					
	Б/У					
	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Структура импорта магнитно-резонансных томографов по новизне в Россию в 2023 г., % в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по странам происхождения

Аппараты МРТ

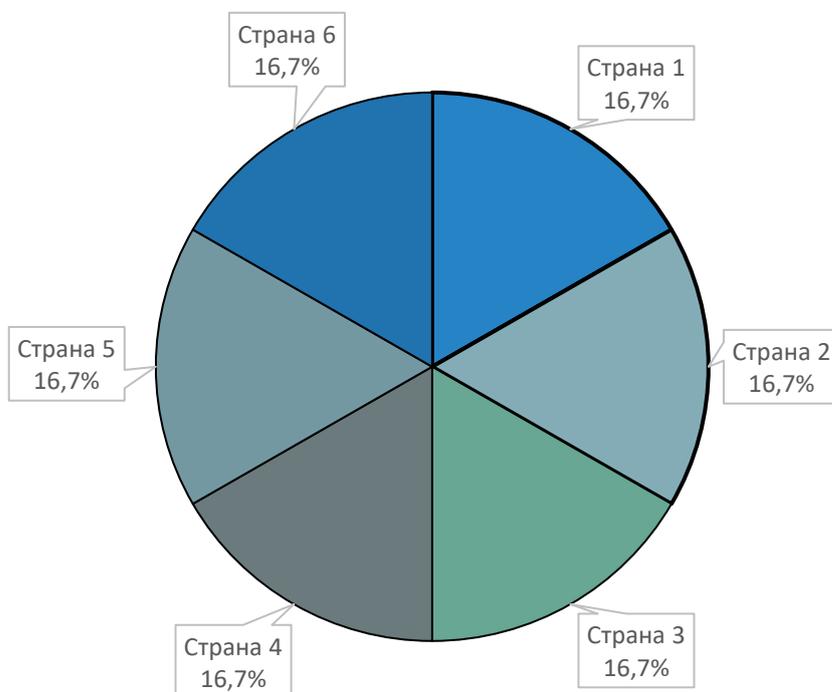
Больше всего в натуральном выражении в 2023 г. было импортировано аппаратов МРТ из Доля страны составила% натурального объема импорта. На втором месте

Таблица 15. Объем импорта в Россию магнитно-резонансных томографов по странам происхождения в 2019-2023 гг., шт.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Структура импорта магнитно-резонансных томографов по странам происхождения в Россию в 2023 г., % в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении больше всего в 2023 г. было импортировано МРТ из

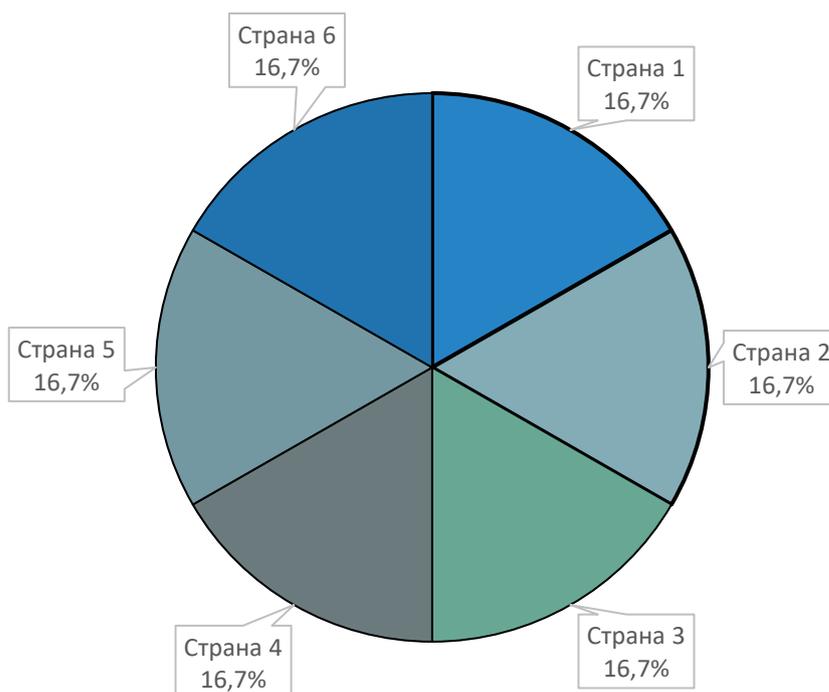
.....

Таблица 16. . Объем импорта в Россию магнитно-резонансных томографов по странам происхождения в 2019-2023 гг., \$ тыс.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Структура импорта магнитно-резонансных томографов по странам происхождения в Россию в 2023 г., % в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 7. Анализ тендеров на рынке магнитно-резонансных томографов в России

Если рассматривать структуру тендеров по типу, то наибольший объем как правило приходится на Чаше всего коммерческие организации заключают Ниже проведен анализ тендеров по закупке аппаратов МРТ по 44 ФЗ и 223 ФЗ.

.....

Ниже учтено количество всех тендеров, по результатам которых была осуществлена закупка и заключен контракт с победителем.

Таблица 24. Количество состоявшихся тендеров по закупке аппаратов МРТ в России в 2021-2023 гг., шт.

2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 25. Сумма состоявшихся тендеров по закупке аппаратов МРТ в России в 2021-2023 гг., млн. руб.

2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group

.....

Таблица 26. Структура потребления магнитно-резонансных томографов по типу закупок в России в 2021-2023 гг., шт.

Тип тендера	2021	2022	2023
Государственные тендеры			
Частные закупки			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Источник: расчеты Discovery Research Group

.....

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка магнитно-резонансных томографов в России

SIEMENS

Siemens AG — немецкий конгломерат, работающий в области электротехники, электроники, энергетического оборудования, транспорта, медицинского оборудования и светотехники, а также специализированных услуг в различных областях промышленности, транспорта и связи. Штаб-квартира находится в Мюнхене.

MPT Siemens – магнитно-резонансные томографы, которое выпускает авторитетный немецкий бренд. Аппараты сканируют ткани, органы, сосуды по срезам величиной от 1 мм в нужной плоскости. Ценятся за отсутствие вредного влияния на организм и высокое качество визуализации. Первый МРТ-аппарат для диагностического исследования головы был представлен в 1975 году. В 2020 году компания «Сименс» отметила 45 годовщину производства КТ.

.....

PHILIPS

.....

GE HEALTHCARE

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

