DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка мастербатчей в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 9
Таблицы: 9
Диаграммы: 9
Резюме 11
Глава 1. Методология исследования 13
Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 14
Глава 2. Классификация и основные характеристики мастербатчей 16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка мастербатчей в России 17
Объем и темпы роста рынка 17
Структура рынка по производителям 19
Глава 4. Производство мастербатчей в России 29
Объем и темпы роста производства – всего 29
Структура производства по производителям 31
Глава 5. Импорт мастербатчей в Россию и экспорт мастербатчей из России . 34
Импорт и экспорт всего 34
Импорт и экспорт по производителям 37
Импорт по странам происхождения 50
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка мастербачей в России 53
Мировой рынок мастербатчей 53
Ampacet расширил мощности в России 53
Gabriel-Chemie завершила строительство завода 54
ГК Алеко завершила строительство завода 54
Глава 7. Прогноз объема рынка мастербатчей в России 55

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 21 диаграмму.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка мастербатчей в России, тонн и % прироста

Таблица 2. Объем рынка мастербатчей в России, $ тыс. и % прироста

Таблица 3. Структура рынка мастербатчей в России по производителям, тонн

Таблица 4. Структура рынка мастербатчей в России по производителям, $ тыс.

Таблица 5. Объем производства мастербатчей в России по категориям, тонн

Таблица 6. Объем производства мастербатчей в России по категориям, $ тыс.

Таблица 7. Объем производства мастербатчей в России по производителям, тонн

Таблица 8. Объем производства мастербатчей в России по производителям, $ тыс.

Таблица 9. Объем импорта и экспорта мастербатчей по категориям с учетом объемов поставок стран ЕАЭС, тонн

Таблица 10. Объем импорта и экспорта мастербатчей по категориям с учетом объемов поставок стран ЕАЭС, $ тыс.

Таблица 11. Объем импорта и экспорта мастербатчей по производителям, тонн

Таблица 12. Объем импорта и экспорта мастербатчей по производителям, $ тыс.

Таблица 13. Объем импорта мастербатчей в Россию по странам происхождения, тонн

Таблица 14. Объем импорта мастербатчей в Россию по странам происхождения, $ тыс.

Таблица 15. Прогноз рынка мастербатчей в России, тонн и % прироста

Таблица 16. Прогноз рынка мастербатчей в России, $ тыс. и % прироста

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка мастербатчей в России, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка мастербатчей в России, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка мастербатчей по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка мастербатчей по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Объем производства мастербатчей в России, тонн и % прироста

Диаграмма 6. Объем производства мастербатчей в России, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Структура производства мастербатчей в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 8. Структура производства мастербатчей в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта мастербатчей в Россию, тонн и % прироста

Диаграмма 10. Объем и темп прироста экспорта мастербатчей из России, тонн и % прироста

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта мастербатчей в Россию, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта мастербатчей из России, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 13. Структура импорта мастербатчей по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 14. Структура экспорта мастербатчей по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 15. Структура импорта мастербатчей по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 16. Структура экспорта мастербатчей по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 17. Структура импорта мастербатчей по странам происхождения, % от натурального объема

Диаграмма 18. Структура импорта мастербатчей по странам происхождения, % от стоимостного объема

Диаграмма 19. Структура рынка мастербачей по происхождению в России, % в натуральном выражении

Диаграмма 20. Прогноз рынка мастербатчей в России, тонн и % прироста

Диаграмма 21. Прогноз рынка мастербатчей в России, $ тыс. и % прироста

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка мастербатчей.

Суперконцентраты — концентраты пигментов, красителей и других активных веществ на основе полимера, воска, или парафинов, используемые для придания изделиям из пластмасс цвета, оттенка или специфических свойств.

В связи с уходом с российского рынка ряда иностранных компаний, доля отечественной продукции увеличилась.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка мастербатчей в России в 2022 г. составил в натуральном выражении 101 тыс. тонн. В 2022 г. в структуре рынка мастербатчей в России в натуральном выражении лидировал производитель ООО «НПФ БАРС-2».

Также в отчете представлена информация по компаниям: A. SCHULMAN, AKSOY PLASTIK, AMPACET, CLARIANT, GABRIEL-CHEMIE GESELLSCHAFT M.B.H., GESTORA CATALANA DE RESIDUOS, LYONDELLBASELL, TOSAF, «ГАММА-ПЛАСТ», ЗАО «ГЛОБАЛ КОЛОРС», ЗАО «МЕТАКЛЭЙ», ООО «ПРОЦВЕТ», ООО «ГЕНЕЗИС», ООО «КОЛОРАНТ-Т», ООО «МАСТЕРБАТЧ СВ», ООО «НИКАТОР», ООО «НПФ БАРС-2», ООО «ТОМСКМЕТАЛЛОПЛАСТ», «СТААН-ПЛАСТ» и другие.

В декабре 2022 г. стало известно, что Группа компаний «Алеко» (г. Ростов-на-Дону) запустила собственное масштабное производство добавок для полимеров в России с целью заместить большую долю импорта в среднем и эконом-сегментах, способствуя снижению цен на данные продукты на всей территории страны.

В 2022 г. было импортировано мастербатчей на сумму $17 288 тыс. В структуре экспорта в 2022 г. из России лидировал TOSAF с долей 33,3% натурального объема.

Австрийская семейная компания Gabriel-Chemie («Габриэль-Хеми») летом 2021 г. сообщила о завершении строительства своего российского завода, которое было начато в июне 2018 года. Предприятие расположено в индустриальном парке «Ворсино» на территории площадью 27,5 тыс. м2, в 90 километрах от Москвы.

Ожидается, что в ближайшие 5 лет на рынок мастербатчей будут оказывать влияние несколько факторов, среди которых расширение мощностей нескольких российских предприятий, а также растущий спрос на мастербатчи в России.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок мастербатчей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка мастербатчей в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России мастербатчей.
3. Объем и темпы роста производства мастербатчей в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке мастербатчей в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке мастербатчей в России.
6. Прогноз объема рынка мастербатчей в России.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) мастербатчей в России.
8. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка мастербатчей в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке мастербатчей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России мастербатчей.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта

6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики мастербатчей

Суперконцентраты — концентраты пигментов, красителей и других активных веществ на основе полимера, воска, или парафинов, используемые для придания изделиям из пластмасс цвета, оттенка или специфических свойств. В профессиональной среде также широко используются термины «мастербатч», от английского слова masterbatch, «маточная смесь», СКП. Широко используются для производства полимерных плёнок, товаров народного потребления, деталей технического назначения и т. д. Некоторые суперконцентраты нельзя использовать для производства изделий (например, упаковки), контактирующих с пищевыми продуктами. Суперконцентраты красителей в России, Белоруссии и Казахстане подлежат обязательной государственной регистрации.

…….

Глава 3. Объем и темпы роста рынка мастербатчей в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка мастербатчей в России в 2022 г. составил в натуральном выражении 101 423 тонн, что на ……% ……, чем в 2021 году.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка мастербатчей в России в 2019-I пол.2023 гг., тонн и % прироста

Показатель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Объем рынка				**101 423**	
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

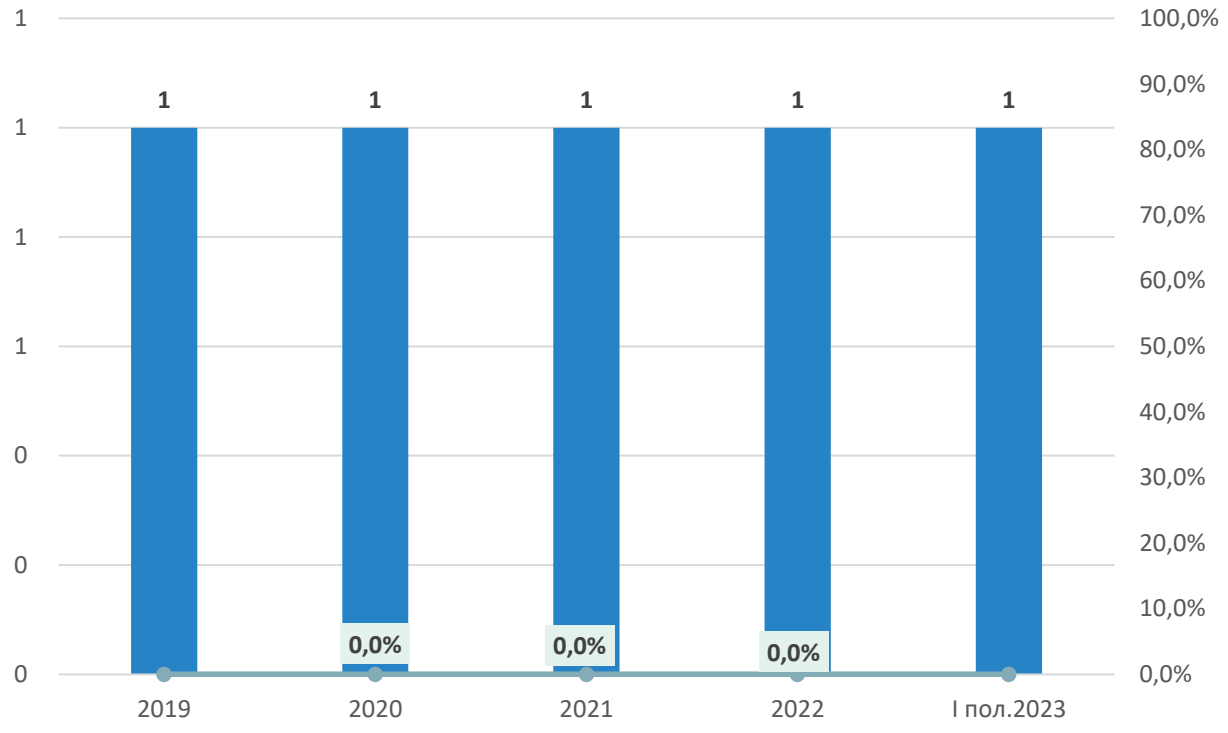
В стоимостном выражении объем рынка мастербатчей в России в 2022 году составил $……тыс., что на ……% ……, чем в 2021 году.

Таблица 2. Объем рынка мастербатчей в России в 2019-I пол.2023 гг., $ тыс. и % прироста

Показатель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Объем рынка					
% прироста					

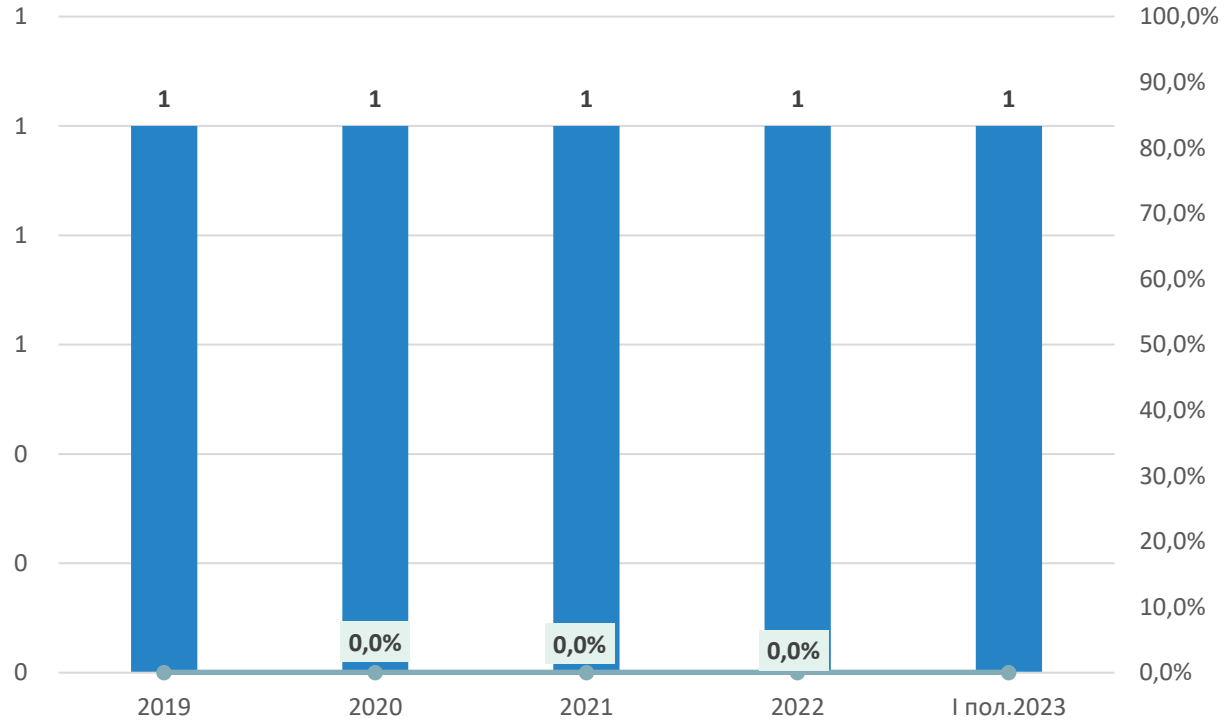
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка мастербатчей в России в 2019-I пол.2023 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка мастербатчей в России в 2019-I пол.2023 гг., $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по производителям

В 2022 г. в структуре рынка мастербатчей в России в натуральном выражении лидировал производитель ……. – ……%. На втором месте производитель …… с долей рынка ……%.

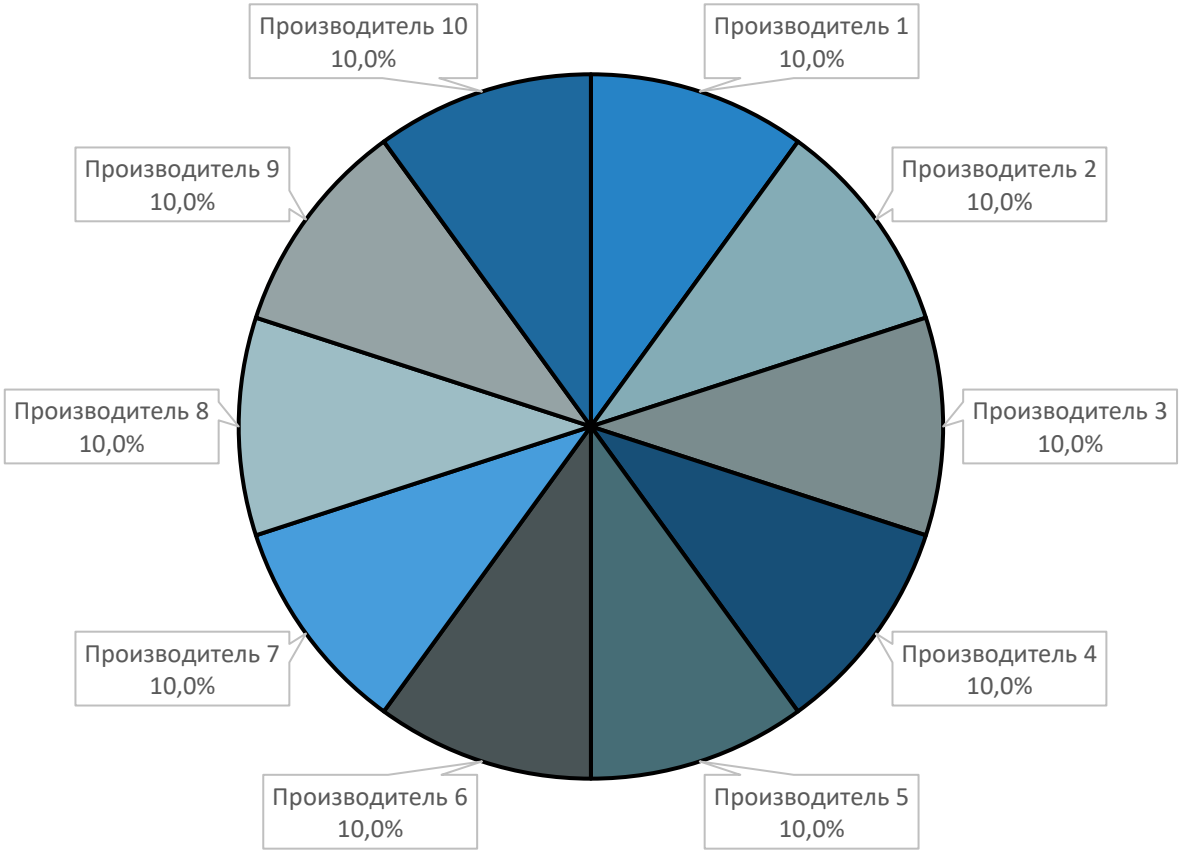
Таблица 3. Структура рынка мастербатчей в России по производителям в 2021-I пол.2023 гг., тонн

Производитель	2021				2022				I пол.2023			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
A. SCHULMAN												
ADEKA												
AKSOY PLASTIK												
AMEX												
AMPACET												
ARGUS ADDITIVE PLACTICS GMBH												
ARKEMA												
ASTRA POLYMERS												

Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка мастербатчей по производителям в 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2022 году в структуре рынка мастербатчей в России в стоимостном выражении ……

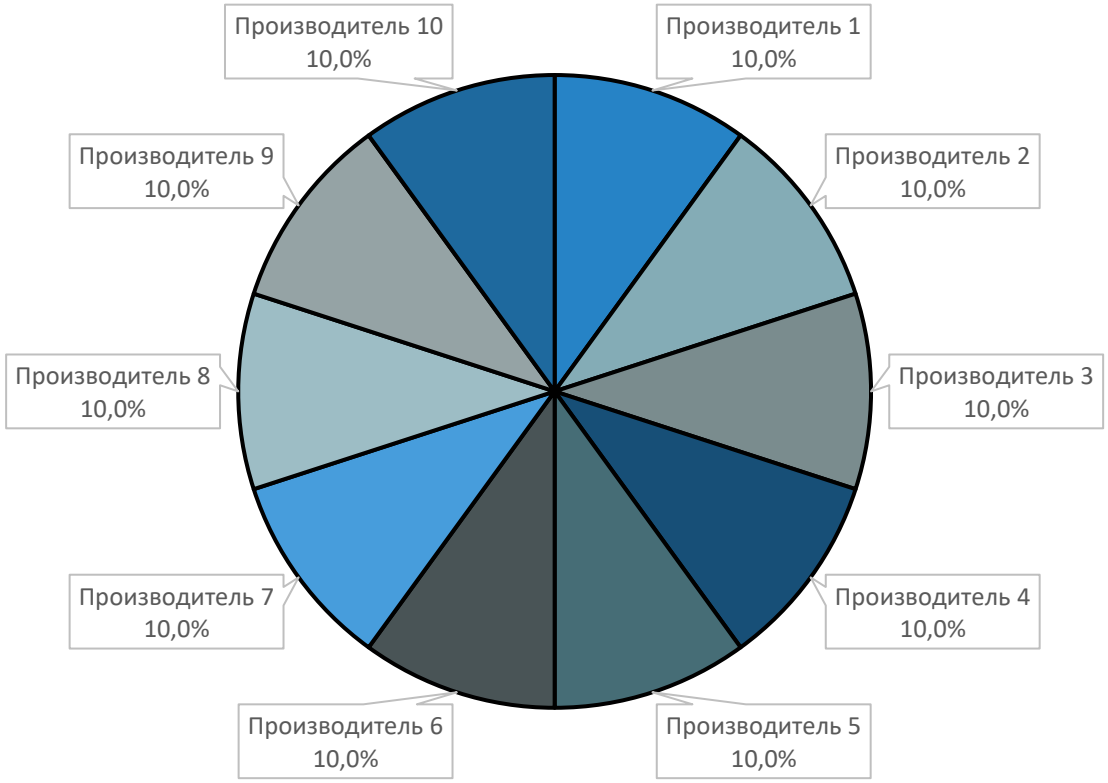
Таблица 4. Структура рынка мастербатчей в России по производителям в 2021-I пол.2023 гг., $ тыс.

Производитель	2021				2022				I пол.2023			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
A. SCHULMAN												
ADEKA												
AKSOY PLASTIK												
AMEX												
AMPACET												
ARGUS ADDITIVE PLACTICS GMBH												
ARKEMA												
ASTRA POLYMERS												

Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка мастербатчей по производителям в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство мастербатчей в России

Объем и темпы роста производства – всего

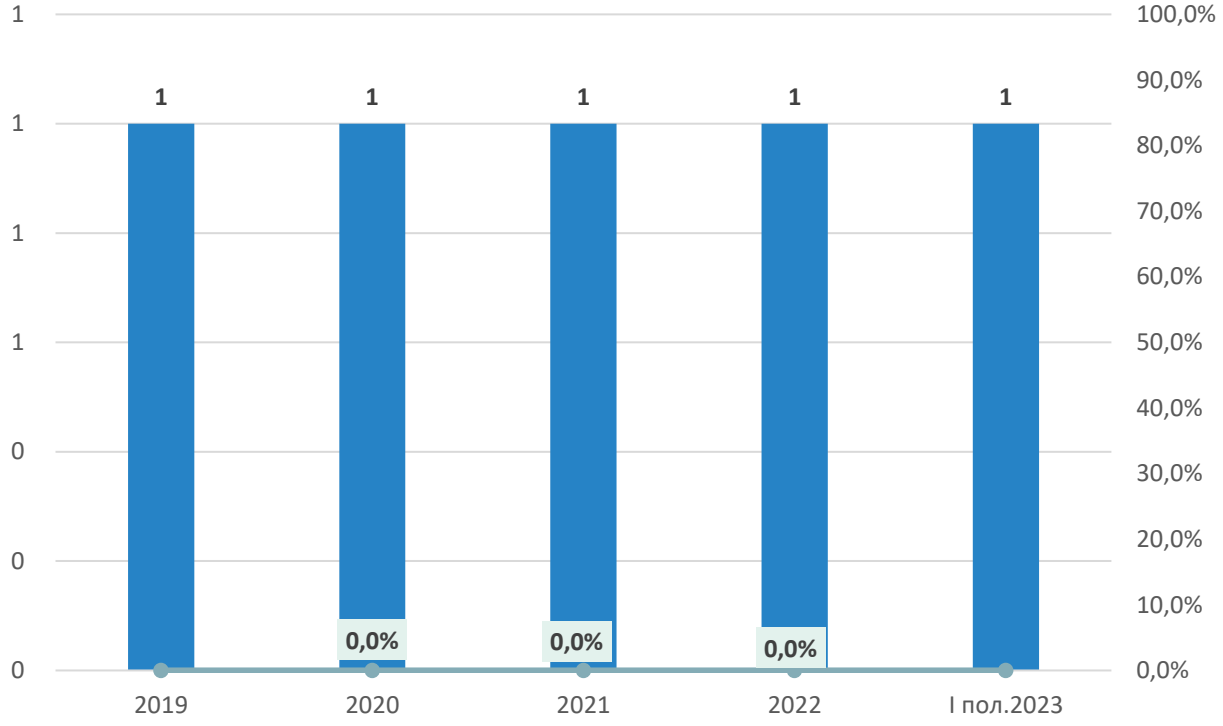
Объем производства мастербатчей в России составил в 2022 г. …….. тонн. Темп прироста к 2021 г. составил ……%.

Таблица 5. Объем производства мастербатчей в России по категориям в 2019-I пол.2023 гг., тонн

2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Объем производства мастербатчей в России в 2019-I пол.2023 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

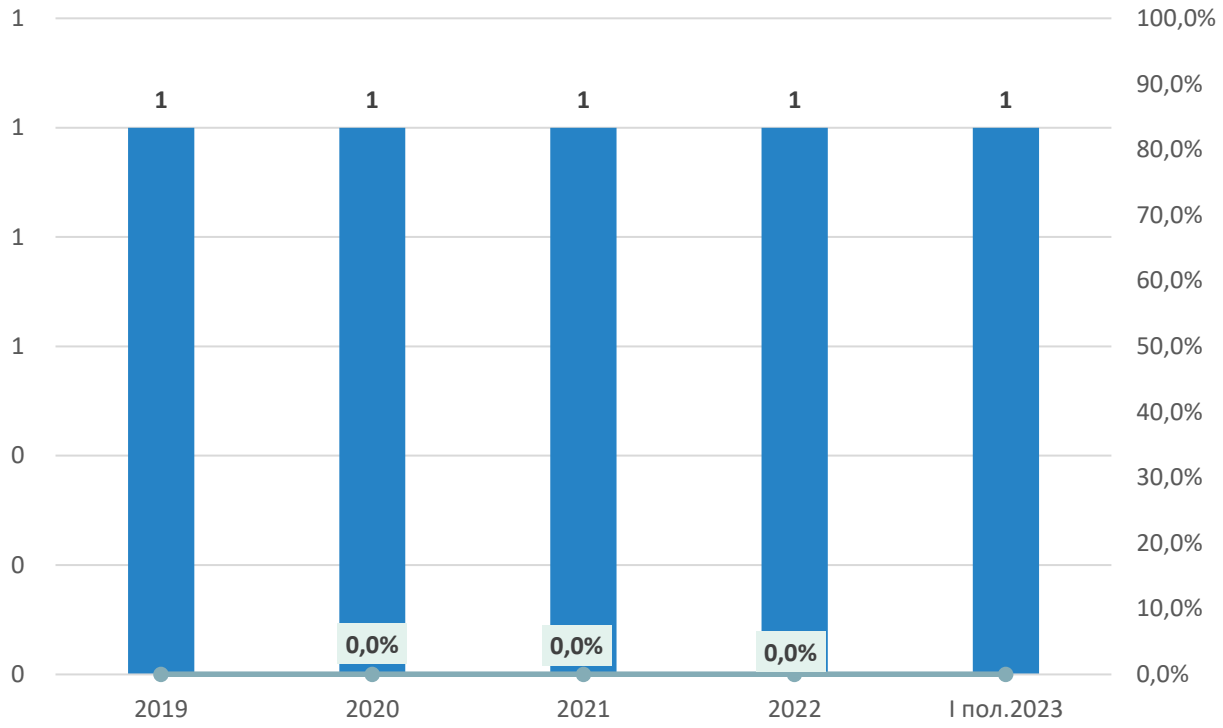
В стоимостном выражении объем производства в 2022 г. …… и составил $…… тыс. Темп прироста составил ……%. Отметим, что в рублевом эквиваленте объем продаж ……. на ……%.

Таблица 6. Объем производства мастербатчей в России по категориям в 2019-I пол.2023 гг., $ тыс.

2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем производства мастербатчей в России в 2019-I пол.2023 гг., $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по производителям

……..

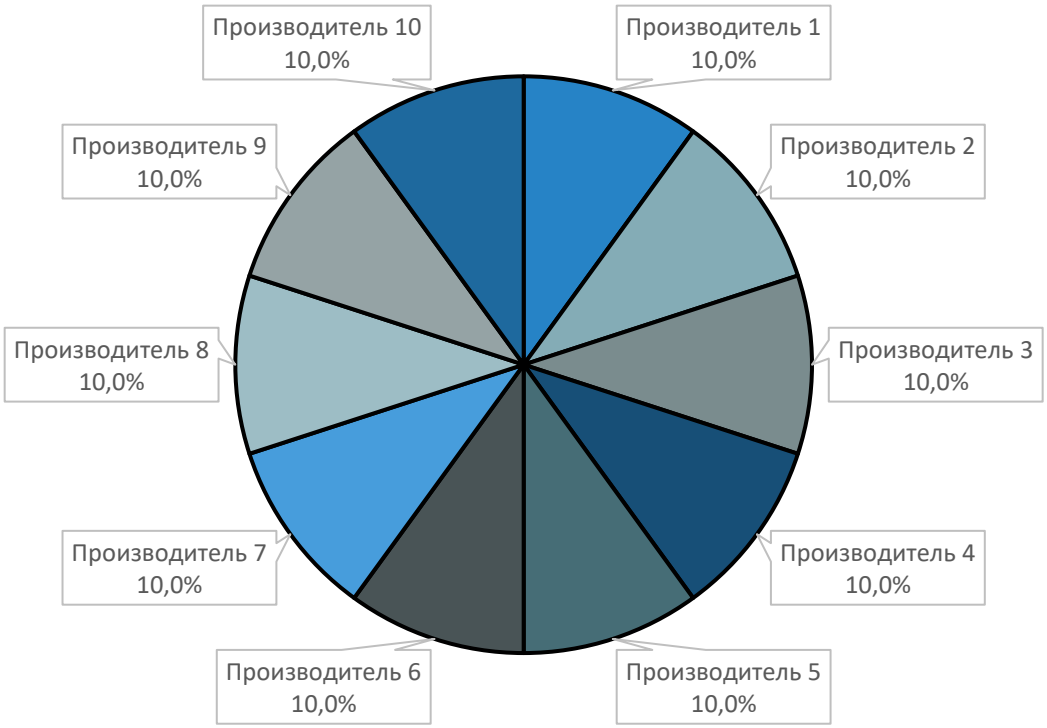
Далее представлена информация об объеме производства мастербатчей в России по производителям. Лидером стал производитель …… – ……% от всего объема производства в 2022 г. в натуральном выражении. Всего в России действует …….

Таблица 7. Объем производства мастербатчей в России по производителям в 2019-I пол.2023 гг., тонн

СФ	Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Структура производства мастербатчей в России по производителям в 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлены данные в стоимостном выражении. …….

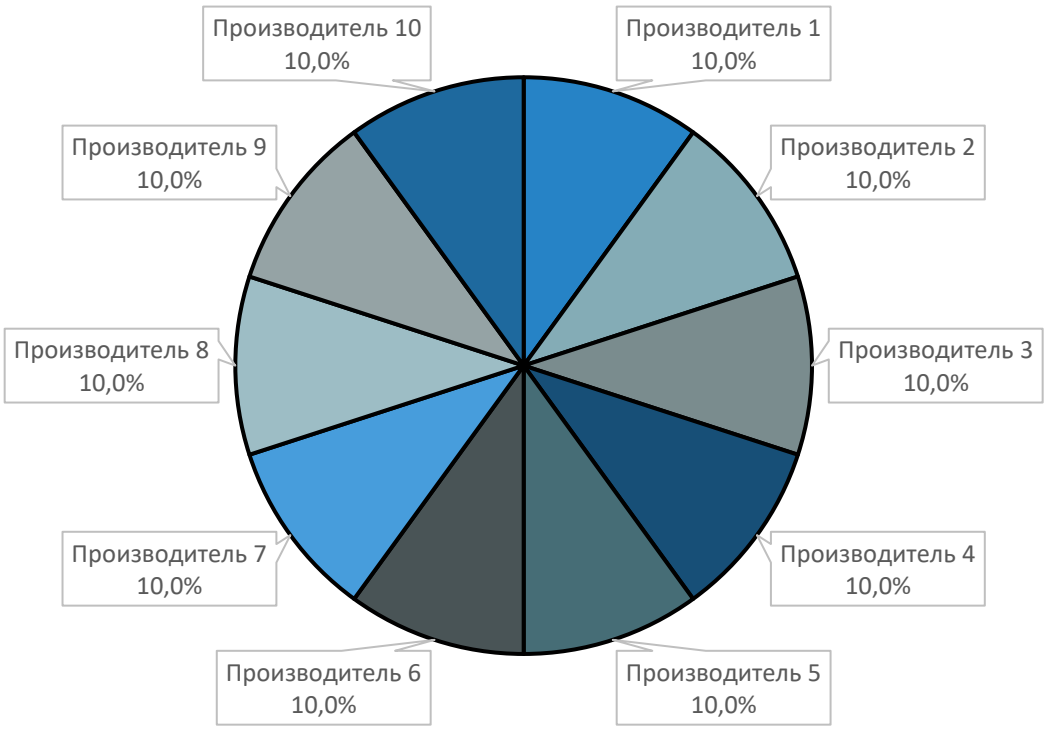
Таблица 8. Объем производства мастербатчей в России по производителям в 2019-I пол.2023 гг., $ тыс.

СФ	Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023

	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура производства мастербатчей в России по производителям в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт мастербатчей в Россию и экспорт мастербатчей из России

Импорт и экспорт всего

В 2022 г. было импортировано …… тн. мастербатчей на сумму $……. тыс. Экспорт мастербатчей в 2022 г. составил ……. тн. В I пол.2023 г. импортировано продукции объемом ……. тн. или $…… тыс.

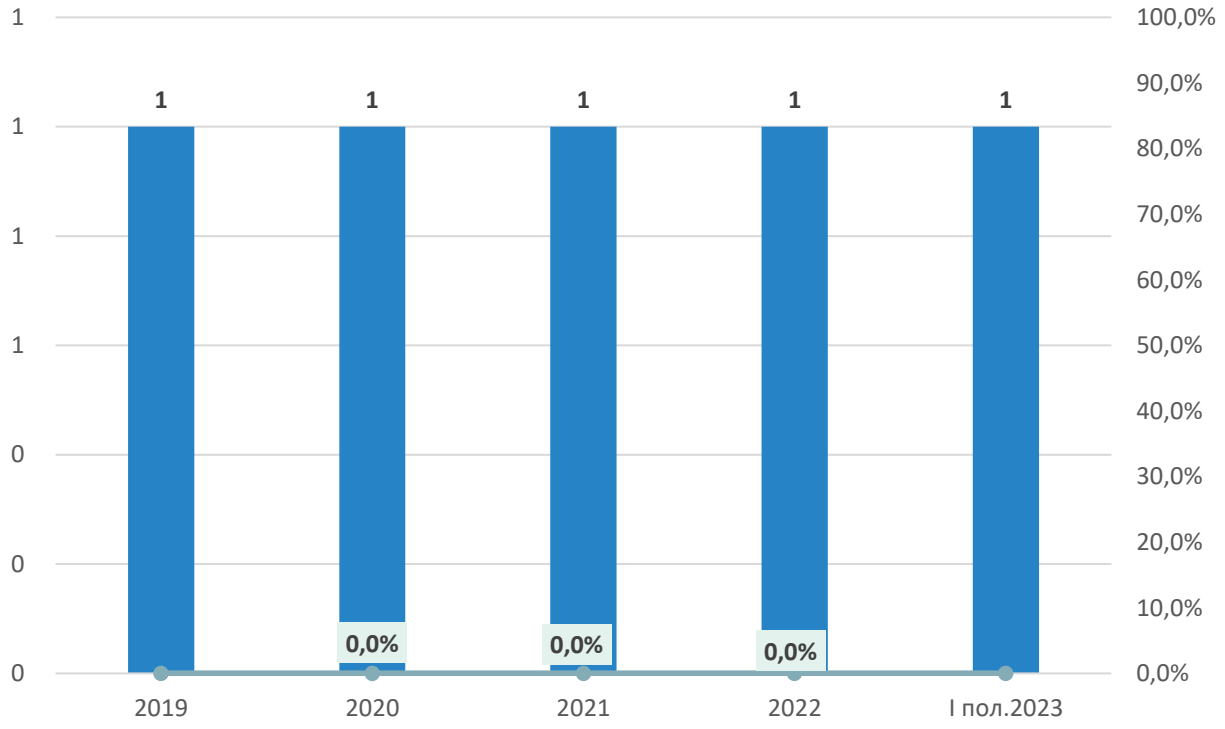
Продажи на экспорт ……..

Таблица 9. Объем импорта и экспорта мастербатчей по категориям с учетом объемов поставок стран ЕАЭС в 2019-I пол.2023 гг., тонн

Направление перемещения	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
ИМ					
% прироста					
ЭК					
% прироста					

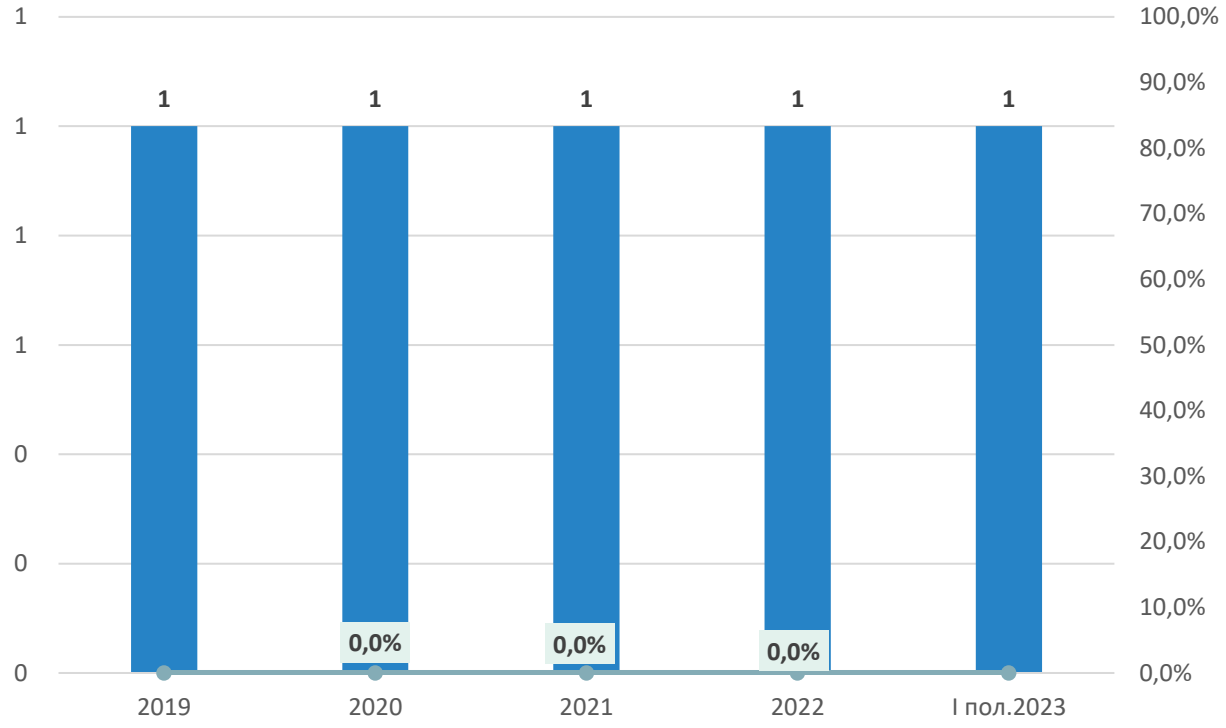
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта мастербатчей в Россию в 2019-I пол.2023 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Объем и темп прироста экспорта мастербатчей из России в 2019-I пол.2023 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

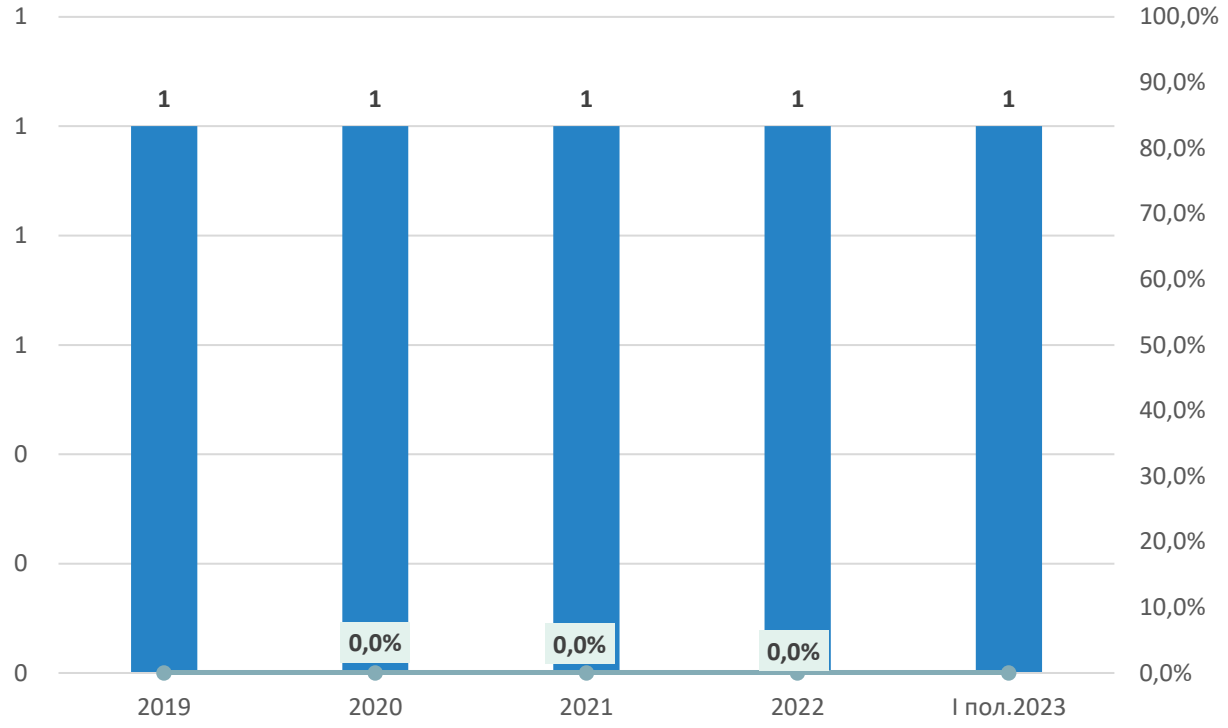
Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта и экспорта мастербатчей по категориям с учетом объемов поставок стран ЕАЭС в 2019-I пол.2023 гг., $ тыс.

Направление перемещения	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
ИМ					
% прироста					
ЭК					
% прироста					

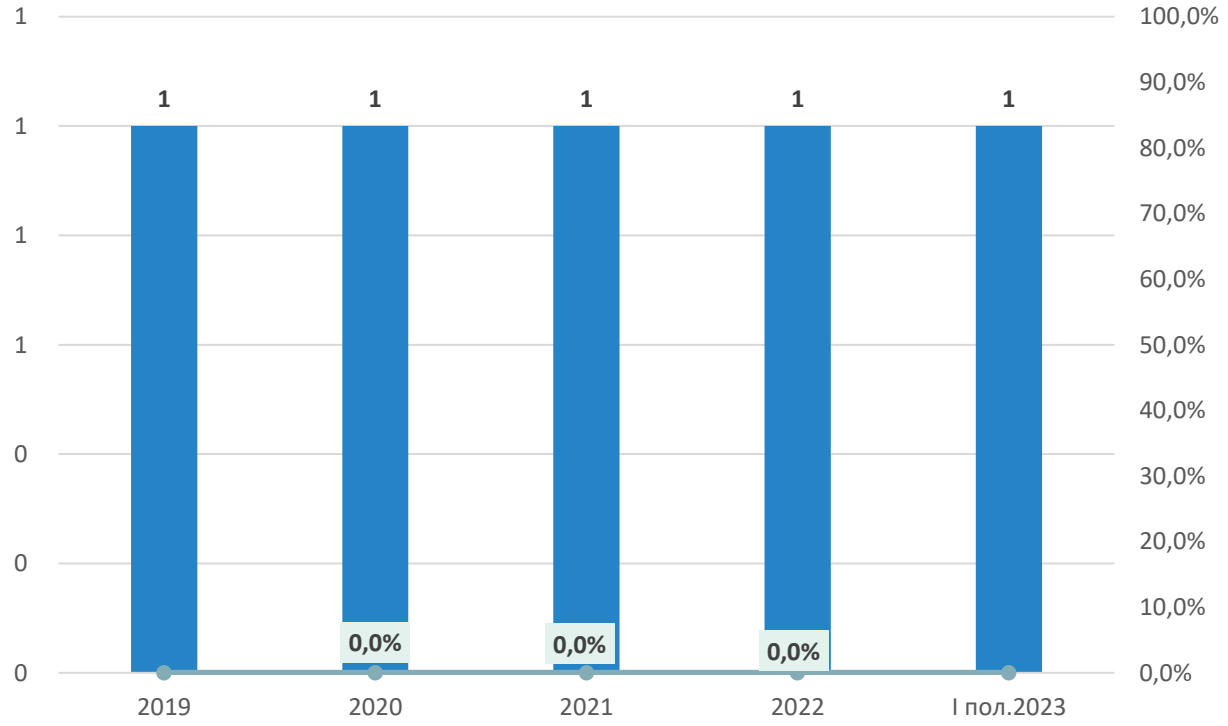
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта мастербатчей в Россию в 2019-I пол.2023 гг., $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта мастербатчей из России в 2019-I пол.2023 гг., $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт и экспорт по производителям

Если рассматривать импорт по производителям, то за 2022 г. наибольший объем импорта мастербатчей в Россию пришелся на …… – ……% от импорта в натуральном выражении и ……..% в стоимостном. На втором месте производитель ……. с долей ……% от импорта в натуральном выражении. В стоимостном выражении второе место занял производитель ……..

В структуре экспорта в 2022 г. из России лидировал ……..

……..

В 2022 г. с российского рынка …….

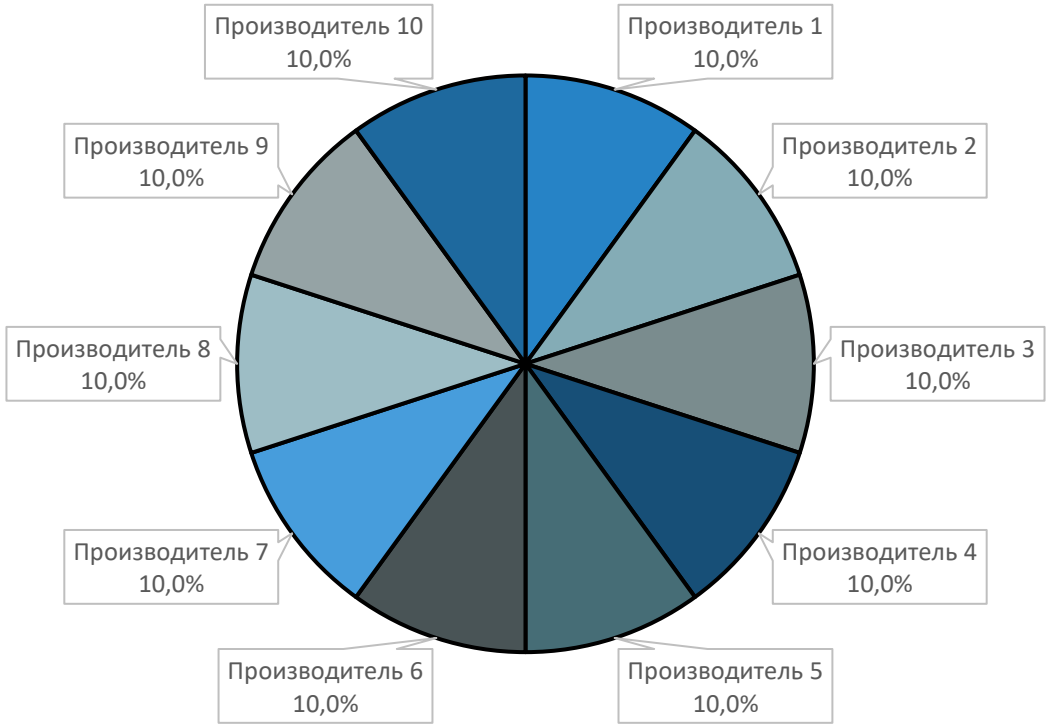
Таблица 11. Объем импорта и экспорта мастербатчей по производителям в 2019-I пол.2023 гг., тонн

Направление перемещения	Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
им	A. SCHULMAN					
	ADEKA					
	AKSOY PLASTIK					
	AMEX					
	AMPACET					
	ARGUS ADDITIVE PLACTICS GMBH					
	ARKEMA					
	ASTRA POLYMERS					

ЭК						

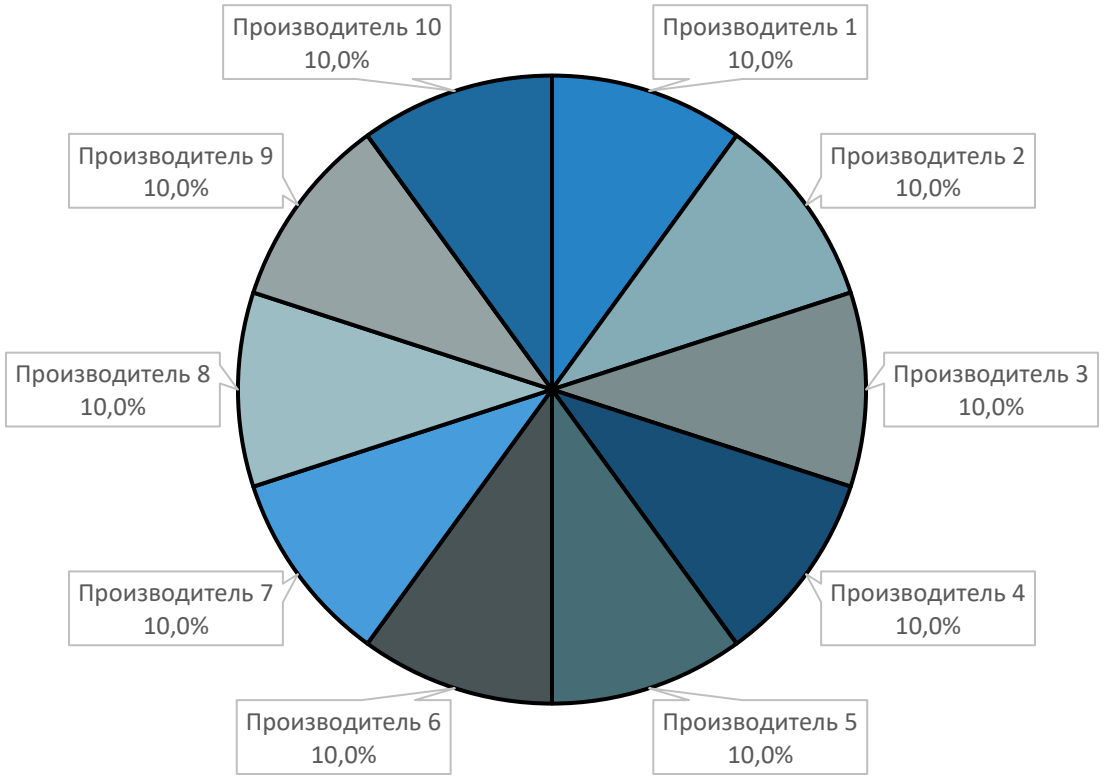
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Структура импорта мастербатчей по производителям, 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 14. Структура экспорта мастербатчей по производителям, 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

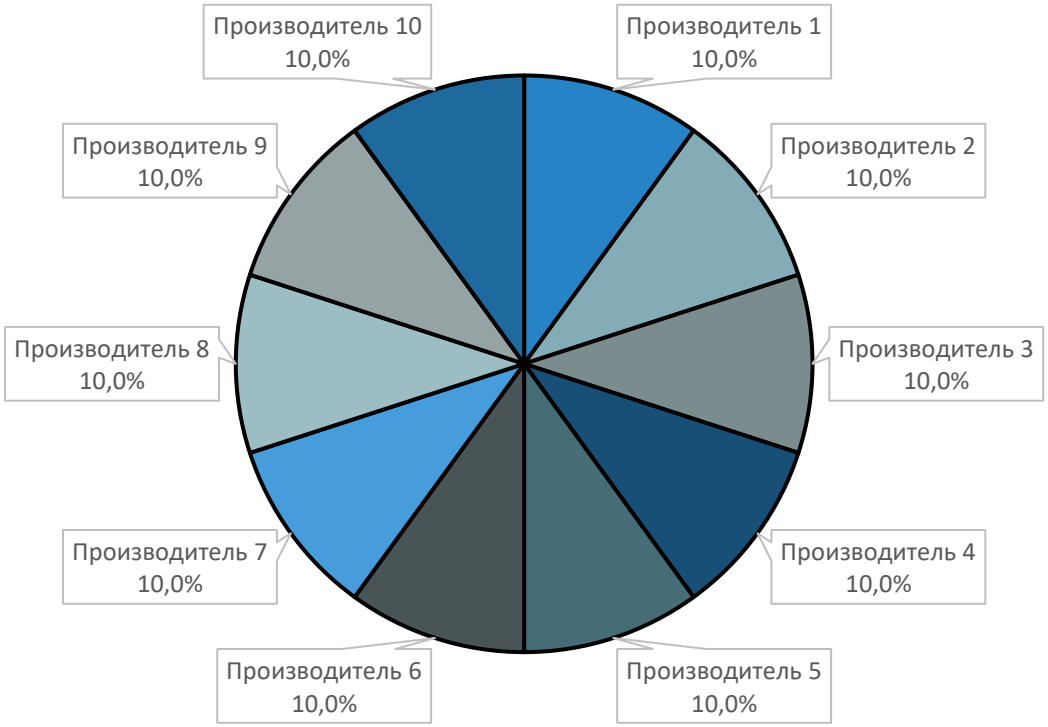
Таблица 12. Объем импорта и экспорта мастербатчей по производителям в 2019-I пол.2023 гг., $ тыс.

Направление перемещения	Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
ИМ	A. SCHULMAN					
	ADEKA					
	AKSOY PLASTIK					
	AMEX					
	AMPACET					
	ARGUS ADDITIVE PLACTICS GMBH					
	ARKEMA					
	ASTRA POLYMERS					

ЭК						
	Итого					

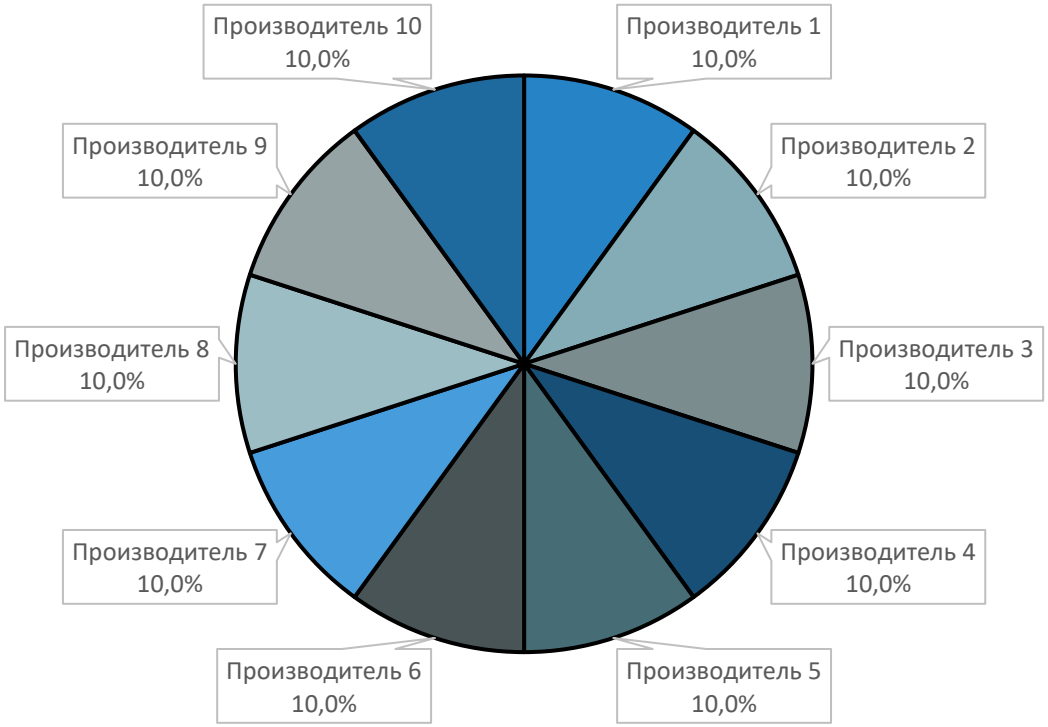
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Структура импорта мастербатчей по производителям, 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 16. Структура экспорта мастербатчей по производителям, 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по странам происхождения

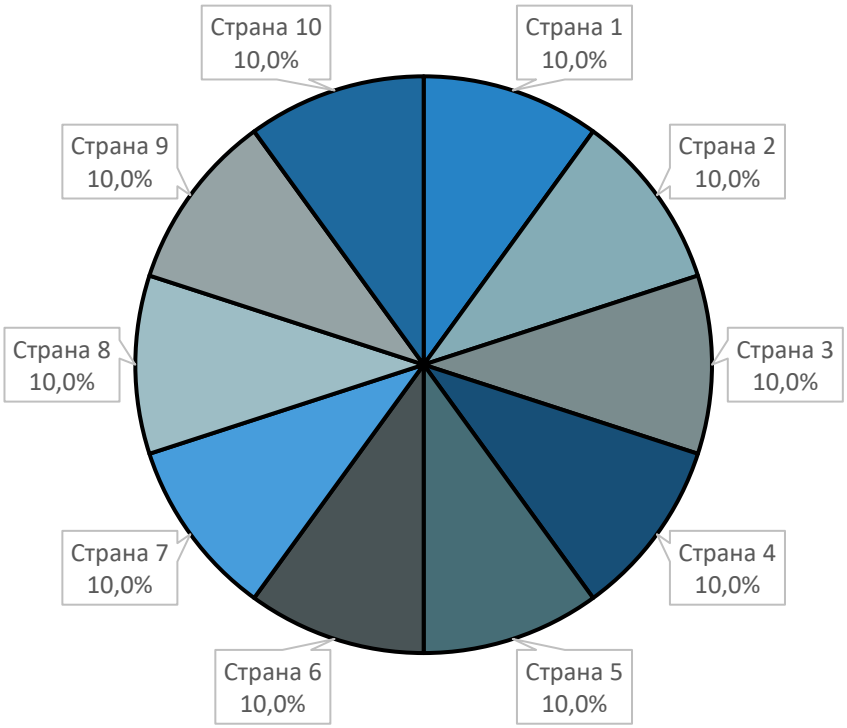
В 2022 г. наибольший объем импорта мастербатчей в Россию был поставлен из …….. – ……% от всего объема импорта в натуральном выражении и ……% в стоимостном. Тут отметим, что объемы поставок из ……. резко …… в 2022 г., хотя ……..

Таблица 13. Объем импорта мастербатчей в Россию по странам происхождения в 2019-I пол.2023 гг., тонн

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
АВСТРИЯ					
БЕЛАРУСЬ					
БЕЛЬГИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ВЕНГРИЯ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 17. Структура импорта мастербатчей по странам происхождения в 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

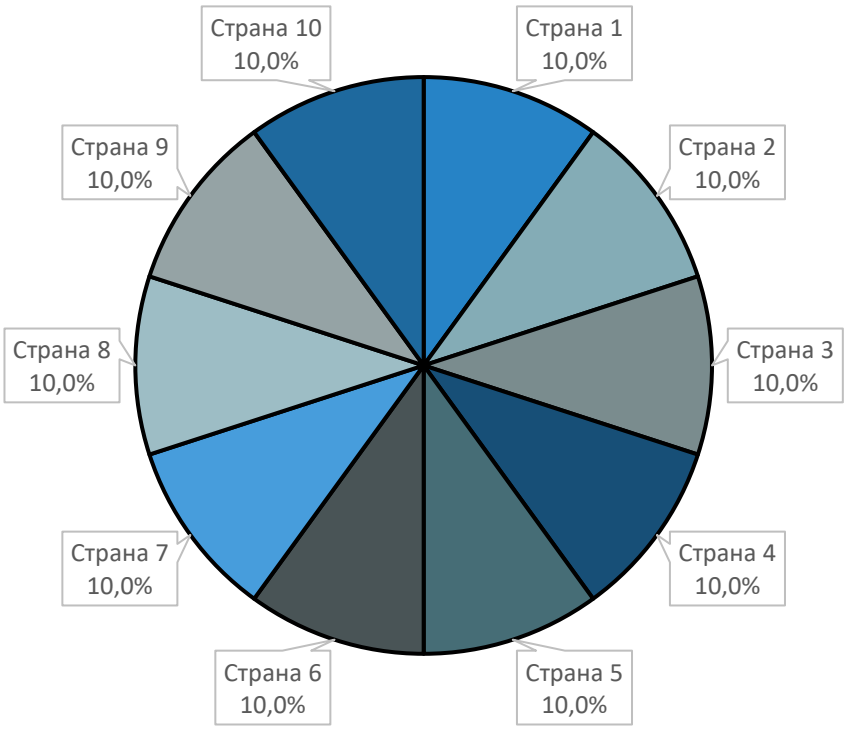
Таблица 14. Объем импорта мастербатчей в Россию по странам происхождения в 2019-I пол.2023 гг., $ тыс.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
АВСТРИЯ					
БЕЛАРУСЬ					
БЕЛЬГИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ВЕНГРИЯ					

Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 18. Структура импорта мастербатчей по странам происхождения в 2022 г., % от стоимостного объема

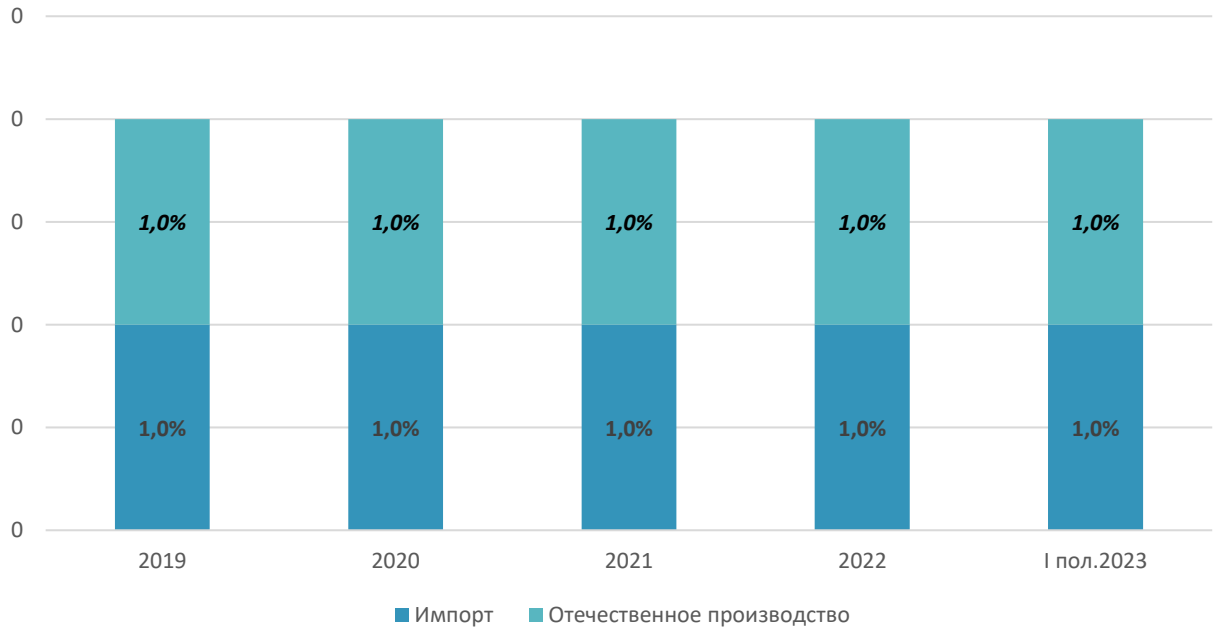


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка мастербачей в России

…….. Так, еще в 2019 г. доля отечественного производства составила ……% против ……% импорта. А в 2022 г. доля импорта ……. до ……%, продолжив …….. в 2023 г. Таким образом, потребности рынка мастербатчей удовлетворяются …….

Диаграмма 19. Структура рынка мастербачей по происхождению в России в 2019-I пол.2023 гг., % в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……..

Мировой рынок мастербатчей

Мировые тенденции рынка оказывают влияние на развития российского рынка суперконцентратов.

……

Ampacet расширил мощности в России

……

Gabriel-Chemie завершила строительство завода

……

ГК Алеко завершила строительство завода

……

Глава 7. Прогноз объема рынка мастербатчей в России

Развитие рынка мастербатчей в России будет завесить от …….

Таким образом, ожидается, что в ближайшие 5 лет на рынок мастербатчей будут оказывать влияние несколько факторов:

1. …….
2. …….
3. …….
4. …….
5. …….
6. …….
7. …….
8. …….

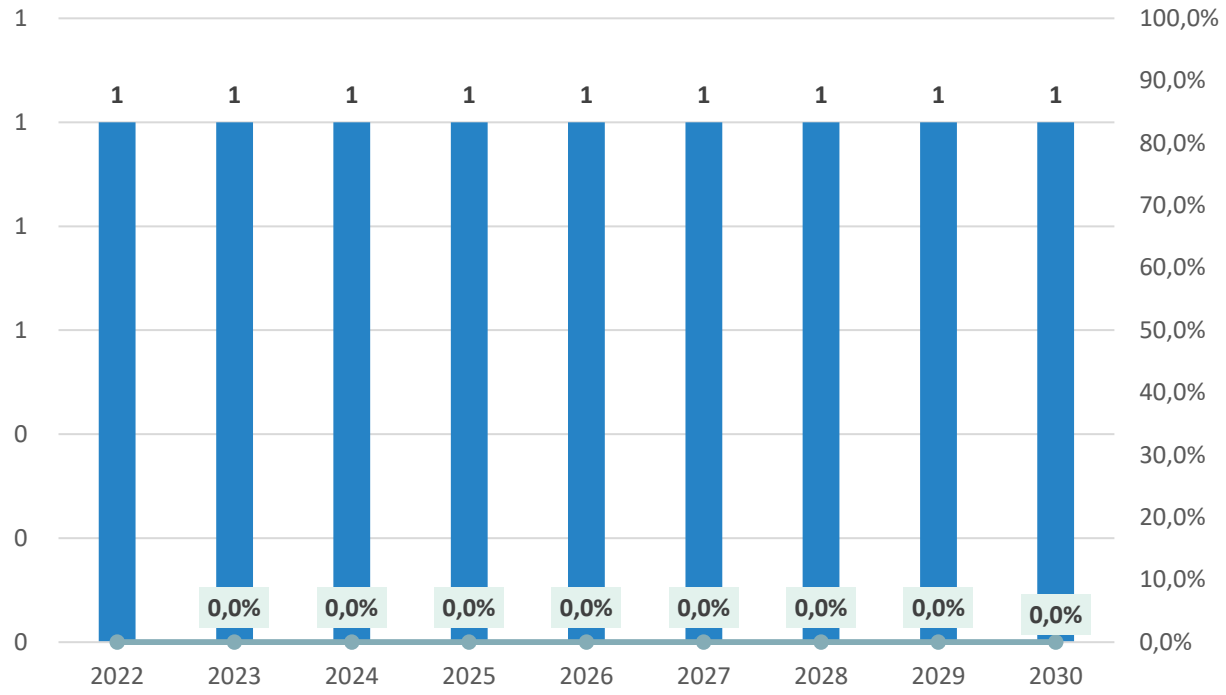
Таким образом, по прогнозам, рынок мастербатчей до 2030 г. будет иметь …… динамику развития. Ожидается, что к 2030 г. объем рынка достигнет …… тыс. тн.

Таблица 15. Прогноз рынка мастербатчей в России в 2023-2030 гг., тонн и % прироста

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт									
Экспорт									
Производство									
Объем рынка									
% прироста									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 20. Прогноз рынка мастербатчей в России в 2023-2030 гг., тонн и % прироста



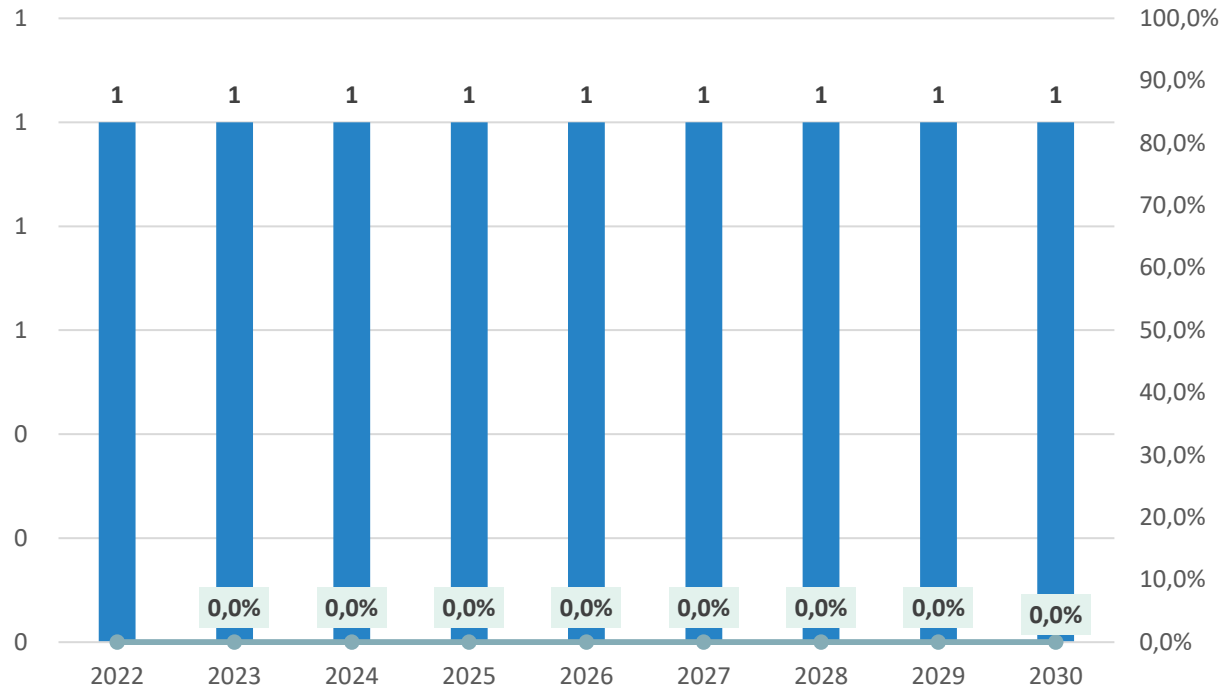
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 16. Прогноз рынка мастербатчей в России в 2023-2030 гг., $ тыс. и % прироста

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт									
Экспорт									
Производство									
Объем рынка									
% прироста									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 21. Прогноз рынка мастербатчей в России в 2023-2030 гг., $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда