DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка медицинских масок в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз, данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах, данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10
Таблицы: *10*
Диаграммы: *10*
Резюме 12
Глава 1. Методология исследования 14
Объект исследования 14
Цель исследования 14
Задачи исследования 14
Метод сбора и анализа данных 14
Источники получения информации 15
Объем и структура выборки 15
Глава 2. Классификация медицинских масок 17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка медицинских масок в России 18
Объем и темпы роста рынка 18
Объем рынка по производителям 20
Глава 4. Производство медицинских масок в России 29
Объем и темпы роста производства 29
Производство медицинских масок по производителям 31
Глава 5. Импорт медицинских масок в Россию и экспорт медицинских масок из России 36
Импорт всего 36
Импорт по производителям *38*
Импорт по странам *46*
Экспорт всего 50
Экспорт по производителям *50*
Экспорт по странам *50*
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка медицинских масок 51
Уровень спроса на медицинские маски в 2023 году 51
Стандарты для производства средств индивидуальной защиты 51
Вероятность возвращения масочного режима 51
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка медицинских масок 52
ООО «МАСКА» 52
ООО «КИТ» 52
ООО «Казанская фабрика «СпецМедЗащита» 53

ООО Гекса 54

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 25 таблиц и 20 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка медицинских масок в России, тыс. шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка медицинских масок в России, тыс. $.

Таблица 3. Объем рынка медицинских масок в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 4. Объем рынка медицинских масок в России по производителям, тыс. $.

Таблица 5 Потребность регионов в средствах индивидуальной защиты и дезинфицирующих средствах в медицинских учреждениях и аптеках, шт./сутки.

Таблица 6 Еженедельный (суточный) график производства и поставок средств индивидуальной защиты, дезинфицирующих средств и медицинского оборудования в России на период

Таблица 7. Объем производства медицинских масок в России, тыс. шт.

Таблица 8. Объем производства медицинских масок в России, тыс. $.

Таблица 9. Объем производства медицинских масок по производителям и субъектам федерации в России, тыс. шт.

Таблица 10. Объем производства медицинских масок по производителям и субъектам федерации в России, тыс. $.

Таблица 11. Объем импорта медицинских масок по сегментам в Россию, тыс. шт.

Таблица 12. Объем импорта медицинских масок по сегментам в Россию, тыс. $.

Таблица 13. Объем импорта медицинских масок в Россию по производителям, тыс. шт.

Таблица 14. Объем импорта медицинских масок в Россию по производителям, тыс. $.

Таблица 15. Объем импорта медицинских масок в Россию по странам, тыс. шт.

Таблица 16. Объем импорта медицинских масок в Россию по странам, тыс.$.

Таблица 17. Объем экспорта медицинских масок по сегментам из России, тыс. шт.

Таблица 18. Объем экспорта медицинских масок по сегментам из России, тыс. $.

Таблица 19. Объем экспорта медицинских масок в Россию по производителям, тыс. шт.

Таблица 20. Объем экспорта медицинских масок в Россию по производителям, тыс. $.

Таблица 21. Объем экспорта медицинских масок из России по странам, тыс. шт.

Таблица 22. Объем экспорта медицинских масок из России по странам, тыс.$.

Таблица 23.Финансовые показатели ООО «Кит», тыс. руб.

Таблица 24.Финансовые показатели ООО «Гекса», тыс. руб.

Таблица 25.Финансовые показатели ООО «УралПромМед», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка медицинских масок в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка медицинских масок в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли производителей рынка медицинских масок в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 4. Доли производителей рынка медицинских масок в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства медицинских масок в России, тыс. шт.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства медицинских масок в России, тыс. $.

Диаграмма 7. Доли производителей медицинских масок в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей медицинских масок в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта медицинских масок в Россию, тыс. шт.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта медицинских масок в Россию, тыс. $.

Диаграмма 11. Доли производителей медицинских масок в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей медицинских масок в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли по странам происхождения медицинских масок в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли по странам происхождения медицинских масок в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта медицинских масок из России, тыс. шт.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта медицинских масок из России, тыс. $.

Диаграмма 17. Доли производителей медицинских масок в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли производителей медицинских масок в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли по странам назначения медицинских масок в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли по странам назначения медицинских масок в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка медицинских масок в России.

Объем рынка медицинских масок в России в 2022 г. составил 848 млн. шт. На фоне скачка рынка медицинских масок в пандемию в 2020 г., в 2021 г. наметилось снижение рынка. Связано это с частичной отменой масочного режима.

В исследовании рынка медицинских масок в России представлена информация по игрокам рынка: CHENGDU RAINBOW GROUP NEW MATERIAL TECHNOLOGY CO. LTD, CREATIVE CONTRACT SDN BHD, HAERBIN WENJIE APPAREL CO. LTD, HEBI QIANSHENG MEDICAL EQUIPMENT CO.LTD, HEILONGJIANG ZHANGJA PLASTIC CO. LTD, HUBEI NORTH MEDICAL EQUIPMENT CO.LTD, LICHENG SAFETY PROTECTION TECHNOLOGY (SUZHOU) CO. LTD, XIANTAO SIJIFU NONWOVEN PRODUCTS CO. LTD., XIANTAO WEILAI ZHIZAO CO.LTD, МЕФАРМСИТИ, ООО БЕЛЭМСА, ООО ГЕКСА-НЕТКАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ООО КАЗАНСКАЯ ФАБРИКА СПЕЦМЕДЗАЩИТА, ООО КИТ, ООО МАСКА, ООО МЕДСЕРВИС ПЛЮС, ООО СОФИЯ и другие.

Самый большой объем производства медицинских масок был зарегистрирован в пандемию. В апреле 2022 г. стало известно, что в некоторых компаниях производство масок остановили полностью, в других — снизили объем на 70-90% и вернулись к производству привычных товаров вроде матрасов, швейной продукции или средств личной гигиены.

Крупнейшими отечественными производителями медицинских масок являются: ООО «МАСКА», ООО «КИТ», ООО «ГЕКСА» и другие.

Объем импорта медицинских масок в Россию за 9 мес. 2023 г. составил $523 тыс. Наибольшую долю импорта медицинских масок в натуральном выражении в 2022 г. занял Китай.

Наибольшую долю экспорта медицинских масок в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ООО МАСКА. Его доля составила 36,2% от натурального объема. На втором месте ООО КИТ. Наибольший объем медицинских масок в натуральном выражении в 2022 г. был экспортирован в страны ЕАЭС.

В 2023 г. Роспотребнадзор сообщил о появлении нового варианта коронавируса «пирола». Он имеет ряд дополнительных мутаций и более заразен в сравнении с ранее обнаруженными вариантами омикрона. Как уточнила глава Роспотребнадзора Анна

Попова, нынешний рост заболеваемости COVID-19 отличается тем, что при нем фиксируют небольшое число госпитализаций.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок медицинских масок в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка медицинских масок в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка медицинских масок в России.
2. Объем и темпы производства рынка медицинских масок в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России медицинских масок.
4. Рыночные доли производителей на рынке медицинских масок в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка медицинских масок в России.
6. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка медицинских масок в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке масок медицинских и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России медицинских масок.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Сегмент продукта
2. Группа продукта
3. Производитель

4. Производитель
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация медицинских масок

Медицинские маски — это одноразовое медицинское изделие, обеспечивающее барьер для минимизации распространения инфекций, передающихся воздушно-капельным путем.

Медицинская маска представляет собой повязку на лицо закрывающая нос и рот.

Как правило, она состоит из слоя фильтра, который располагается между двумя внешними слоями (3- х слойные маски), а также одного фиксатора (реже 2-х фиксаторов), который обеспечивает плотное прилегание маски к лицу.

……..

Глава 3. Объем и темпы роста рынка медицинских масок в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка медицинских масок в России в 2022 г. был равен 848 млн. шт. или $..... За 9 мес. 2023 г. этот показатель составил ..... млн. шт. или $.....

.....

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка медицинских масок в России в 2014-9 мес.2023 гг., тыс. шт.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (9 мес.)
Импорт										
Экспорт										
Производство										
Итого									**848 011**	
Темп прироста										

Источник: расчеты Discovery Research Group.

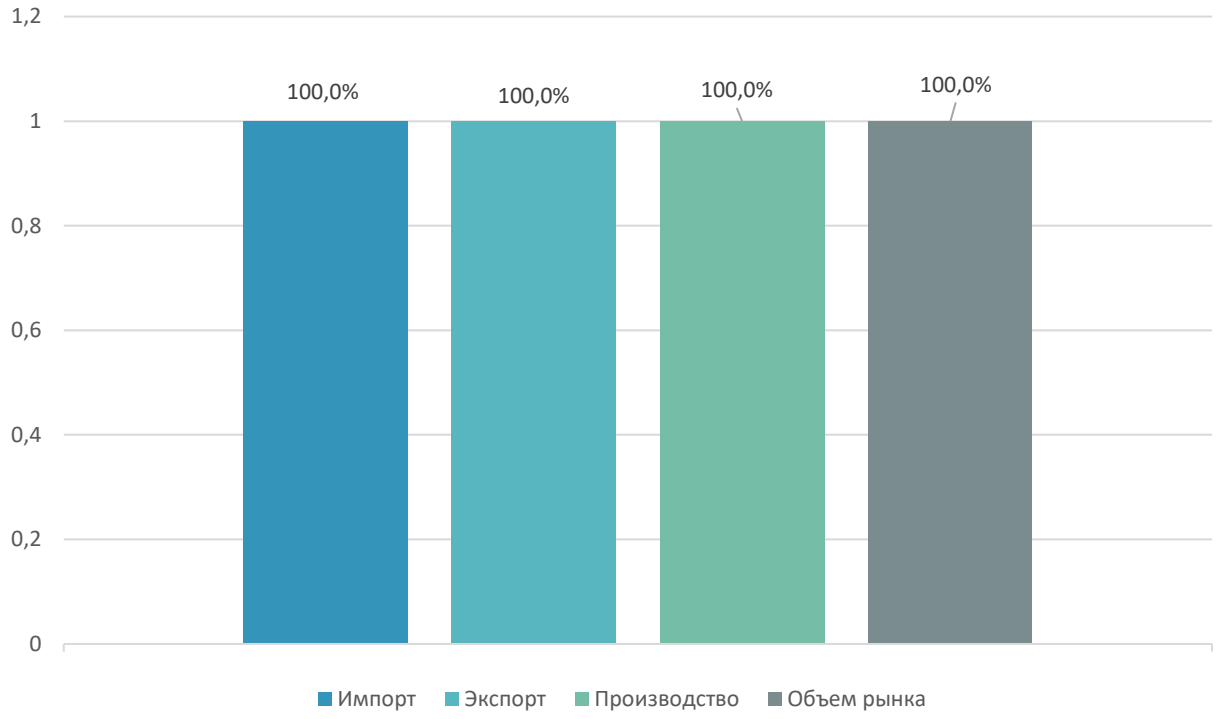
.....

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка медицинских масок в России в 2014-9 мес.2023 гг., тыс. $.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (9 мес.)
Импорт										
Экспорт										
Производство										
Итого										
Темп прироста										

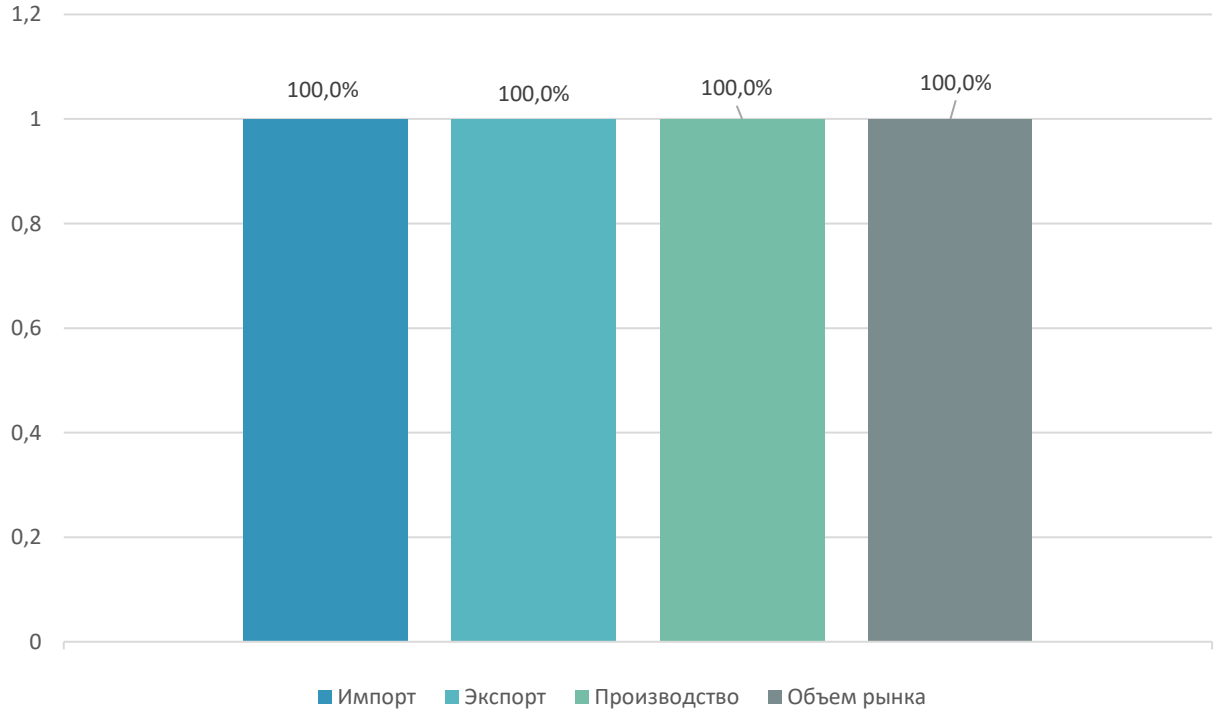
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка медицинских масок в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка медицинских масок в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка медицинских масок в 2022 г. занял производитель ……. Его доля составила ……..% натуральном выражении. На втором месте производитель …… с ……%. Также в тройку лидеров входит производитель …….. Доля этого производителя составила ……% в натуральном выражении.

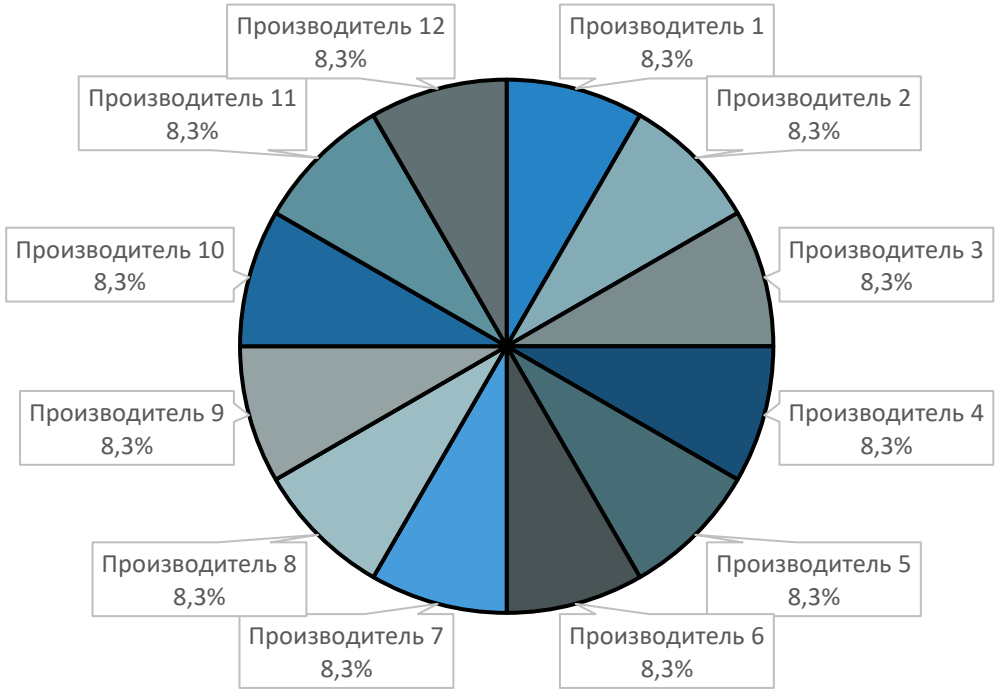
В стоимостном выражении наибольшую долю рынка медицинских масок в 2022 г. занял производитель …….

Таблица 3. Объем рынка медицинских масок в России по производителям в 2021-9 мес. 2023 гг., тыс. шт.

Производитель	2021				2022				2023 (9 мес.)			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
3M COMPANY												
A.R. MEDICOM INC												
ANHUI GOUHONG INDUSTRIAL & TRADING CO., LTD												
ANHUI KANGLIN SANITARY PRODUCTS CO. LTD												
ANHUI LIZHIHUA MEDICAL SUPPLIES TECHNOLOGY CO LTD												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей рынка медицинских масок в России в 2022 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

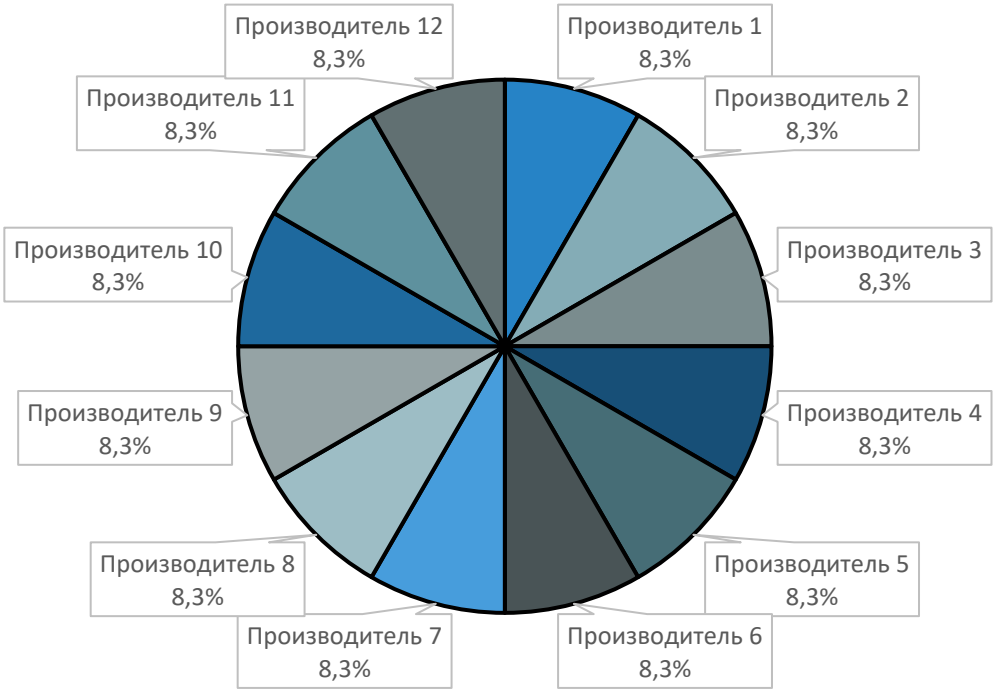
Таблица 4. Объем рынка медицинских масок в России по производителям в 2021- 9 мес. 2023 гг., тыс. $.

Производитель	2021				2022				2023 (9 мес.)			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
3M COMPANY												
A.R. MEDICOM INC												
ANHUI GOUHONG INDUSTRIAL & TRADING CO., LTD												
ANHUI KANGLIN SANITARY PRODUCTS CO. LTD												
ANHUI LIZHIHUA MEDICAL SUPPLIES TECHNOLOGY CO LTD												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 4. Доли производителей рынка медицинских масок в России в 2022 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство медицинских масок в России

Самый большой объем производства медицинских масок был зарегистрирован в пандемию. ……..

…….

Объем и темпы роста производства

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства медицинских масок в России в 2022 г. составил …… млн. шт. В 2021 г. этот показатель был равен ……..млн. шт. В 2020 г. объем производства медицинских масок составил ……. шт.

В 2022 г. темп прироста составил ……..% натурального объема производства.

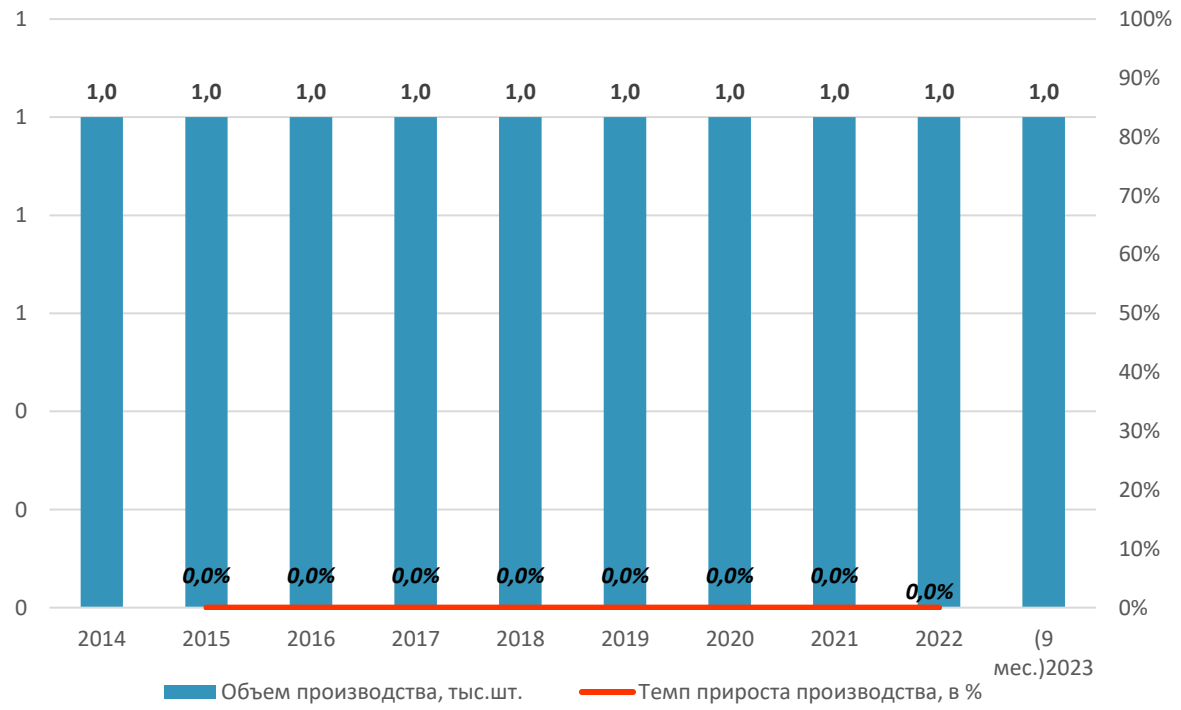
За 9 месяцев 2023 г. было произведено ……..млн. шт.

Таблица 5. Объем производства медицинских масок в России в 2014-9 мес.2023 гг., тыс. шт.

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	(9 мес.) 2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства медицинских масок в России в 2014-9 мес.2023 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства медицинских масок в 2022 г. составил $..... В 2021 г. этот показатель был равен $..... В 2020 г. объем производства медицинских масок составил $.....

В 2022 г. темп прироста составил ……% стоимостного объема производства.

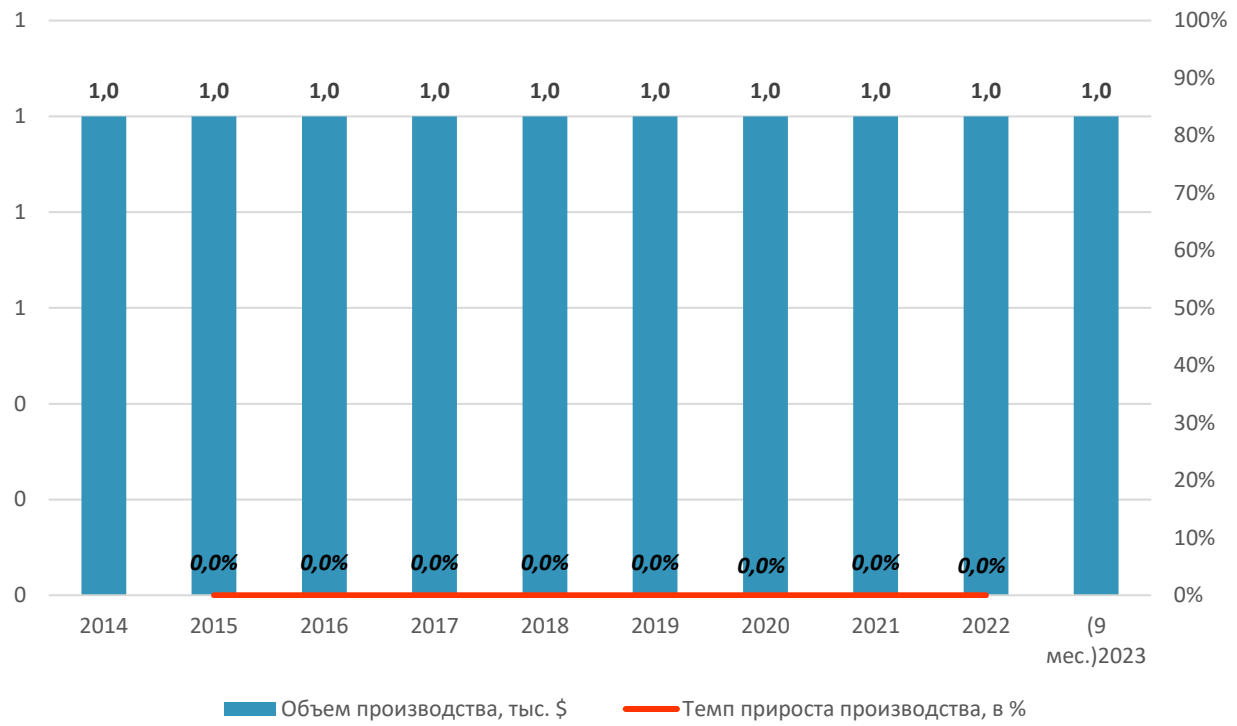
За 9 месяцев 2023 г. объем производства медицинских масок составил $.....

Таблица 6. Объем производства медицинских масок в России в 2014-9 мес.2023 гг., тыс. $.

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	(9 мес.) 2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства медицинских масок в России в 2014-9 мес.2023 гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство медицинских масок по производителям

Во время пандемии в 2020 г. производитель медицинских масок ……..

…….

Также следует отметить, что после пика спроса на медицинские маски в пандемию произошло …….

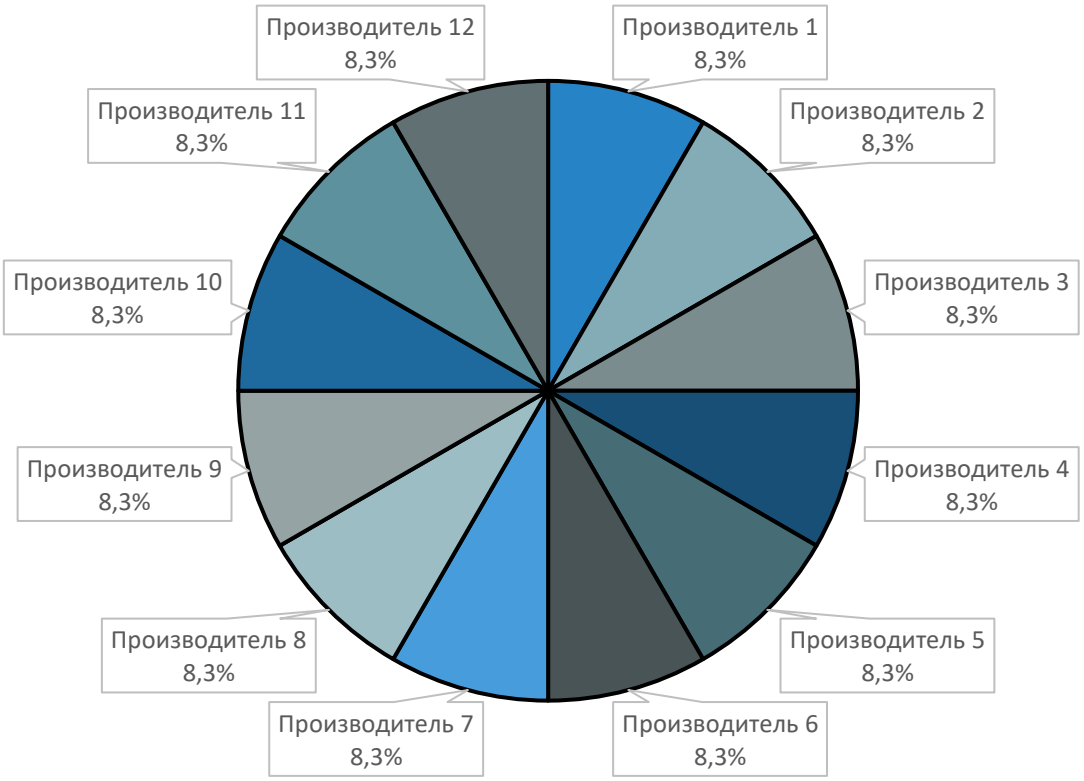
Таблица 7. Объем производства медицинских масок по производителям и субъектам федерации в России в 2014-9 мес.2023 гг., тыс. шт.

Производитель	Субъект РФ	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	(9 мес.) 2023
Итого:	**Итого:**										

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства медицинских масок в натуральном выражении в 20222 г. занял производитель ……. Его доля составила ……..%. На втором месте …….. с …….% от натурального объема. В тройку лидеров также входит производитель …….. Его доля составила ……% от натурального объема производства.

Диаграмма 7. Доли производителей медицинских масок в объеме производства в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

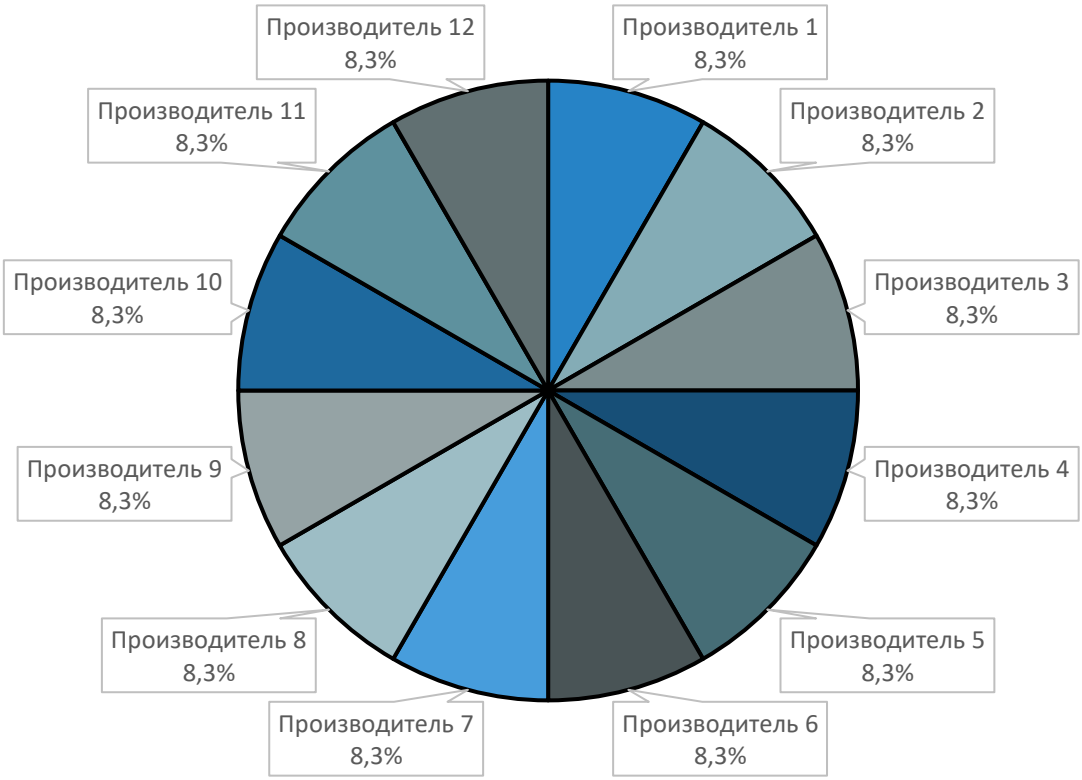
Таблица 8. Объем производства медицинских масок по производителям и субъектам федерации в России в 2014-9 мес.2023 гг., тыс. $.

Производитель	Субъект РФ	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	(9 мес.) 2023

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства медицинских масок в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель ……..

Диаграмма 8. Доли производителей медицинских масок в объеме производства в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт медицинских масок в Россию и экспорт медицинских масок из России

Импорт всего

Объем импорта медицинских масок в Россию в 2022 г. составил ..... шт. Темп прироста в 2022 г. был равен .....%. В 2021 г. объем импорта составил ..... шт. Темп прироста в 2021 г. был равен .....%.

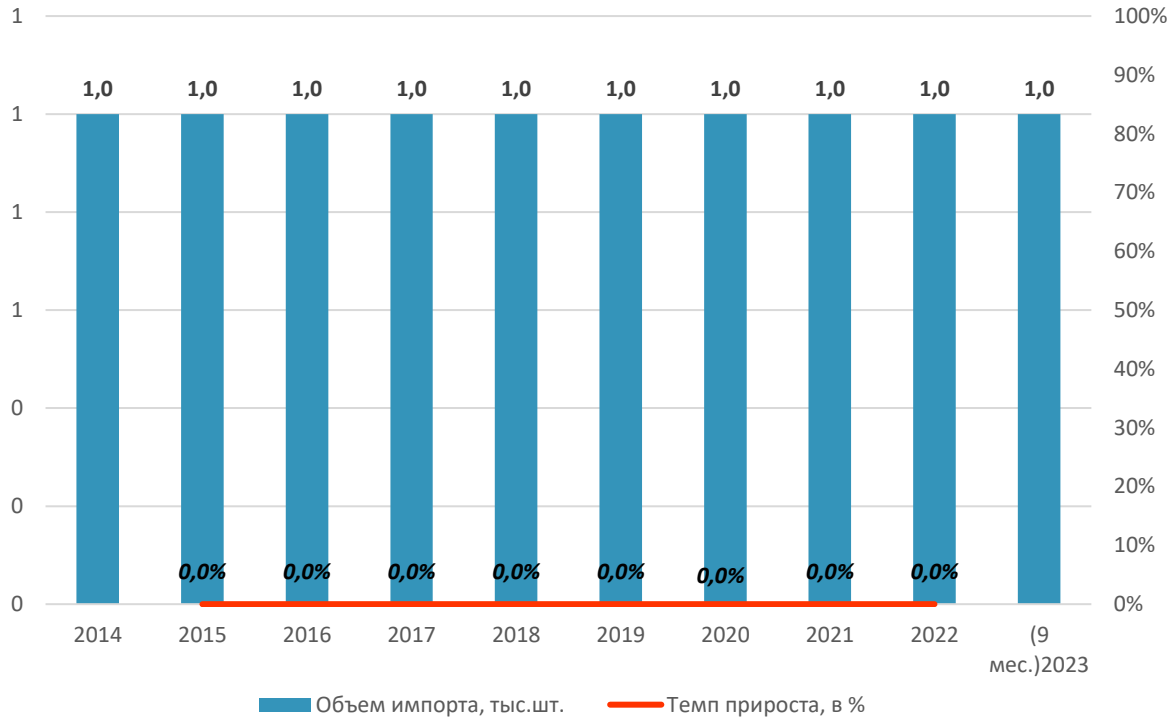
Наибольший объем медицинских масок бы поставлен в .....

Таблица 9. Объем импорта медицинских масок в Россию в 2014-9 мес.2023 гг., тыс. шт.

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	(9 мес.) 2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта медицинских масок в Россию в 2014-9 мес.2023 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Отметим, что на фоне .....

Объем импорта медицинских масок в Россию в 2022 г. составил $..... Темп прироста в 2022 г. был равен .....%. В 2021 г. объем импорта составил $..... Темп прироста в 2021 г. был равен .....%.

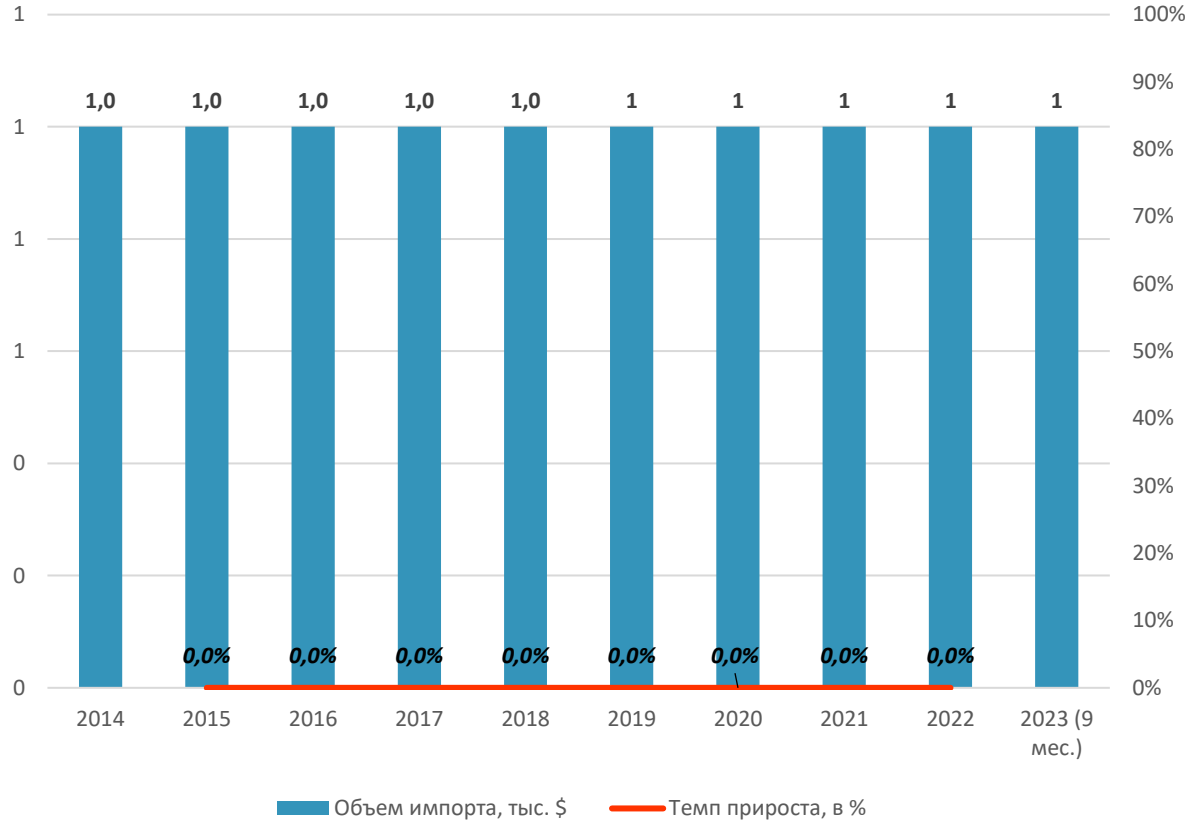
За 9 мес. 2023 г. в Россию было импортировано $.....

Таблица 10. Объем импорта медицинских масок в Россию в 2014-9 мес.2023 гг., тыс. $.

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	(9 мес.) 2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта медицинских масок в Россию в 2014-9 мес.2023 гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

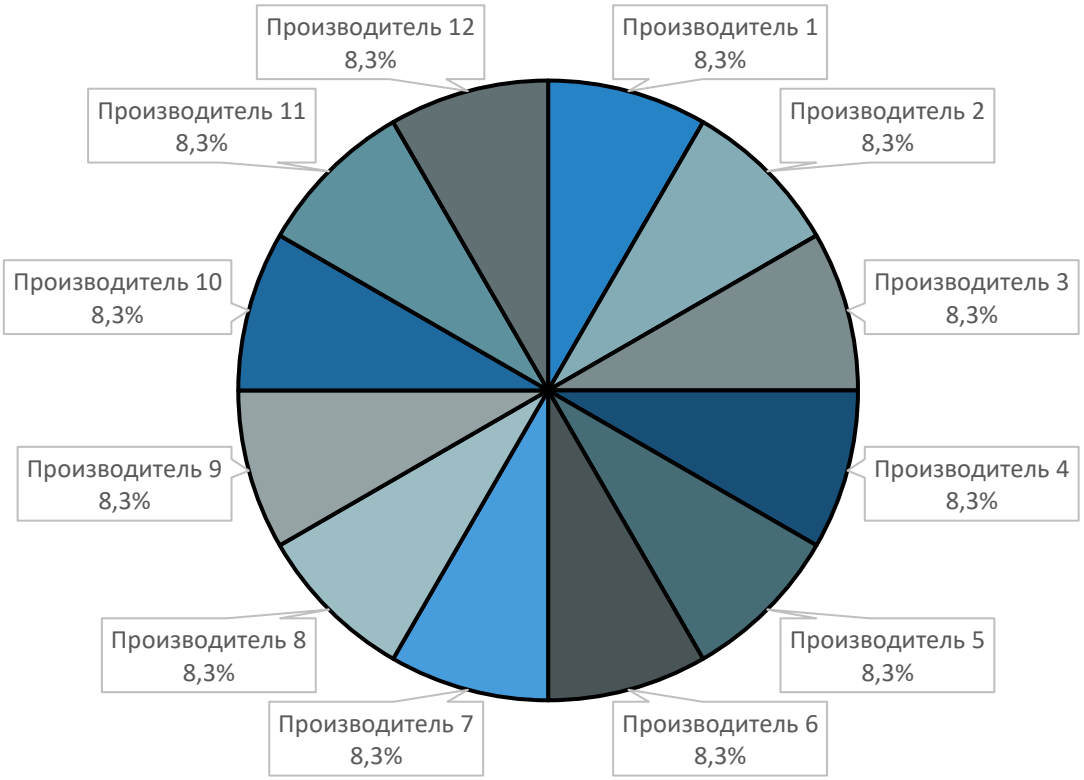
Наибольшую долю импорта медицинских масок в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ………… Его доля составила ………% от натурального объема. На втором месте …………. с ………..%. В тройку лидеров также входит производитель ………….. Его доля составила ……….% от натурального объема импорта.

Таблица 11. Объем импорта медицинских масок в Россию в 2014-9 мес.2023 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (9 мес.)
3M COMPANY										
A.R. MEDICOM INC										
AMMEX-WEIDA HEALTH AND SAFETY PRODUCTS CO.LTD										
ANHUI GOUHONG INDUSTRIAL & TRADING CO.LTD.										
ANHUI HUANKANG MEDICAL TECHNOLOGY CO.LTD										
ANHUI HUIDA NEW ENERGY TECHNOLOGY CO. LTD										

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли производителей медицинских масок в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

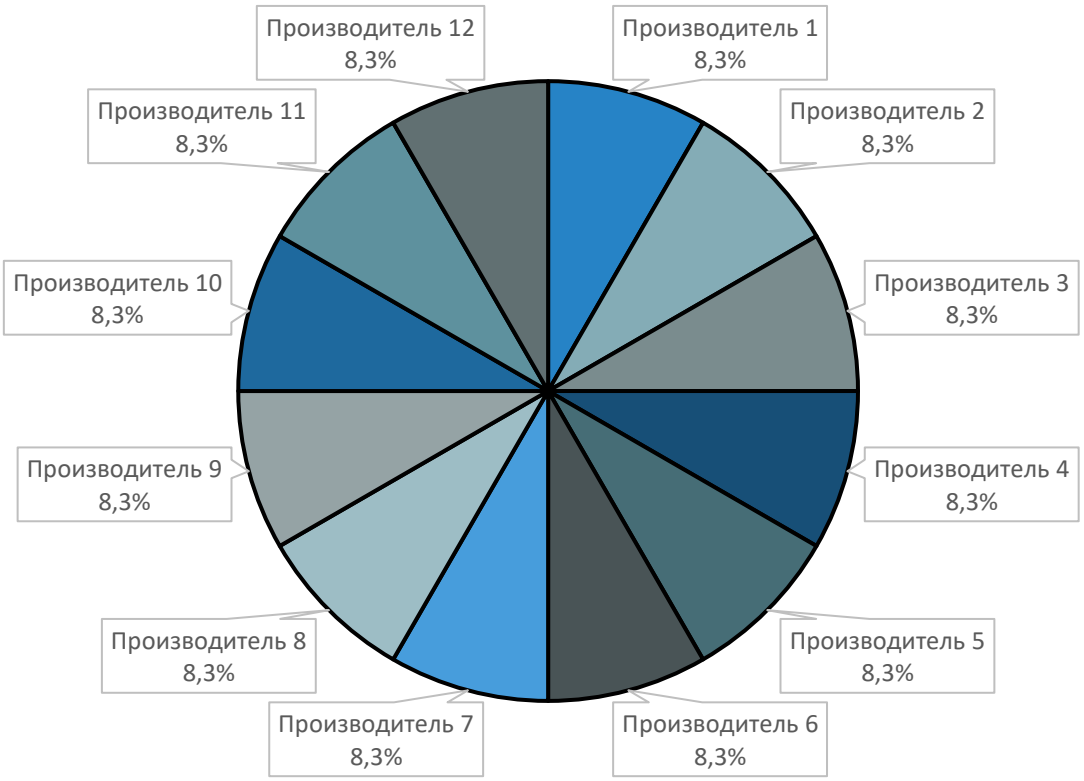
Наибольшую долю импорта медицинских масок в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель ……..

Таблица 12. Объем импорта медицинских масок в Россию в 2014-9 мес.2023 гг. по производителям, тыс. $.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (9 мес.)
3M COMPANY										
A.R. MEDICOM INC										
AMMEX-WEIDA HEALTH AND SAFETY PRODUCTS CO.LTD										
ANHUI GOUHONG INDUSTRIAL & TRADING CO.LTD.										
ANHUI HUANKANG MEDICAL TECHNOLOGY CO.LTD										
ANHUI HUIDA NEW ENERGY TECHNOLOGY CO. LTD										
ANHUI KANGLIN SANITARY PRODUCTS CO. LTD										

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли производителей медицинских масок в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

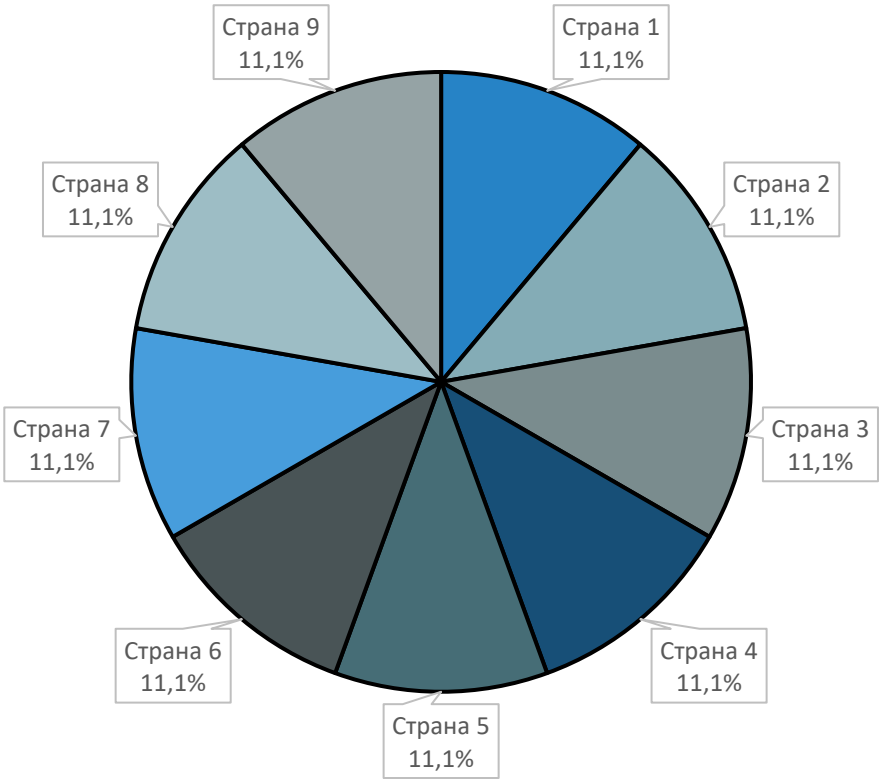
Наибольшую долю импорта медицинских масок в натуральном выражении в 2022 г. занял …….. Его доля составила ……% от натурального объема. На втором месте поставки из …….. с ……..%.

Таблица 13. Объем импорта медицинских масок в Россию в 2014-9 мес.2023 гг. по странам, тыс. шт.

Страна	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (9 мес.)
АВСТРИЯ										
БЕЛЬГИЯ										
БОЛГАРИЯ										
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ										
ВЬЕТНАМ										
ГЕРМАНИЯ										

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли по странам происхождения медицинских масок в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта медицинских масок в стоимостном выражении за 9 месяцев 2022 г. занял ……

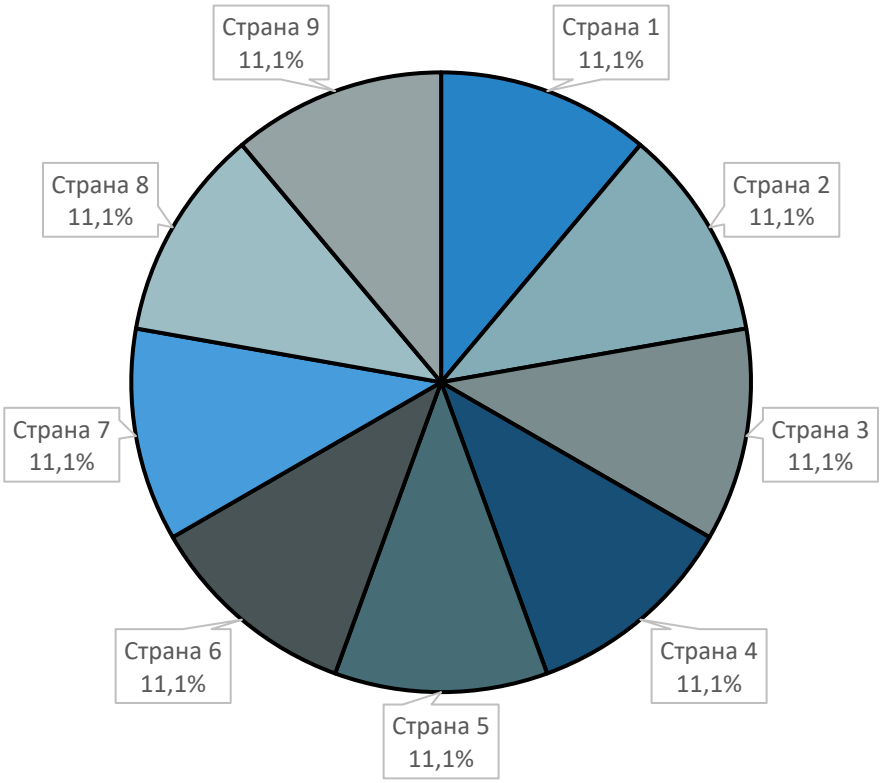
Таблица 14. Объем импорта медицинских масок в Россию в 2014-9 мес.2023 гг. по странам, тыс.$.

Страна	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (9 мес.)
АВСТРИЯ										
БЕЛЬГИЯ										
БОЛГАРИЯ										
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ										
ВЬЕТНАМ										

Источник: расчеты Discovery Research Group.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 14. Доли по странам происхождения медицинских масок в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт всего

…….

Экспорт по производителям

…….

Экспорт по странам

…….

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка медицинских масок

……

Во время пандемии 2020 года все крупные предприятия работали в круглосуточном режиме с сентября по апрель, пока был повышенный спрос на маски из-за сезона ОРВИ. По словам министра промышленности и торговли Российской Федерации, на начало марта 2020 г. в России серийно производилось около полутора миллионов масок, и это был практически пик загрузки спецпредприятий, которые этим традиционно занимались. …….

…….

Таблица 15. Средняя стоимость медицинских масок в России в 2014-9 мес.2023 гг., $/шт.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (9 мес.)
Импорт										
Экспорт										
Производство										
Средняя по рынку										

Источник: расчеты Discovery Research Group.

…….

Уровень спроса на медицинские маски в 2023 году

……

Стандарты для производства средств индивидуальной защиты

……..

Вероятность возвращения масочного режима

…….

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка медицинских масок

ООО «МАСКА»

В 2010 году на территории Ленинградской области были открыты производственные линии по выпуску одноразовой защитной медицинской одежды.

С помощью используемых в производстве нетканых материалов последнего поколения, компания смогла достичь самой высокой воздухопроницаемости среди необъемных защитных масок, при этом сохранив антибактериальную эффективность на уровне 99%.

Благодаря полностью автоматизированному производству компания занимает особую нишу на рынке изделий медицинского назначения.

…….

Таблица 16.Финансовые показатели ООО «МАСКА» в 2019-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Расходы по обычной деятельности				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налоги на прибыль (доходы)				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

ООО «КИТ»

…….

Таблица 17.Финансовые показатели ООО «Кит» в 2019-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				

ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

ООО «Казанская фабрика «СпецМедЗащита»

…….

Таблица 18.Финансовые показатели ООО «Казанская фабрика «СпецМедЗащита» в 2019-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
Расходы по обычной деятельности (СМП)				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				

Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

ООО Гекса

…….

Таблица 19.Финансовые показатели ООО «ГЕКСА-НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ» в 2019-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. шт. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

E-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда