



Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Общий обзор рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России.....	17
Основные характеристики анализируемого рынка.....	17
Оценка объема и динамики рынка	17
Оценка структуры рынка	20
По крупнейшим производителям.....	20
По Федеральным округам.....	22
По металлическим и спиральновитым гофрированным конструкциям	24
Глава 3. Анализ внешнеторговых поставок на рынке металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России	27
Глава 4. Конкурентный анализ и производство на рынке металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России	28
Крупнейшие игроки рынка (производители/торговые дома/импортеры).....	28
Оценка объема производства/продаж.....	29
Профили компаний.....	30
Каналы сбыта (описание системы дистрибуции) и по возможности оценка географии поставок.....	31
Глава 5. Анализ потребления на рынке металлических гофрированных и спиральновитых гофрированных конструкций в России	33
Крупнейшие потребители, представленные на рынке	33
Профиль компаний	34
Оценка среднегодовых объемов потребления	35
Глава 6. Прогнозы и выводы.....	36
Перспективы и прогноз развития рынка	36
Ключевые выводы по исследованию.....	38

Глава 7. Анализ тендеров.....	40
Изучение потребителей	40
Изучение распределения по ФО и, по возможности, по субъектам федерации.....	45
Изучение состава контрактов, их средних объемов.....	51

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 18 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2021-2022 гг., руб.

Таблица 2. Объем рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2021-2022 гг., тн.

Таблица 3. Объем рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2021-2022 гг. по крупнейшим производителям, тыс. руб.

Таблица 4. Объем рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2021-2022 гг. по крупнейшим производителям, тн.

Таблица 5. Объем рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций по категориям в России в 2021-2022 гг., руб.

Таблица 6. Объем рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций по категориям в России в 2021-2022 гг., тн.

Таблица 7. Объем продаж металлических и спиральновитых гофрированных конструкций ТОП-20 игроков рынка в России в 2021-2022 гг., тн. и руб.

Таблица 8. Профиль крупнейших игроков рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 г.

Таблица 9. Информация о реализуемой продукции торговых компаний в России в 2021-2022 гг.

Таблица 10. Профиль крупнейших потребителей металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 г.

Таблица 11. Среднегодовое потребление металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России крупнейшими потребителями.

Таблица 12. Прогноз объема рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2023-2024 гг., тыс. руб.

Таблица 13. Прогноз объема рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2023-2024 гг., тн.

Таблица 14. Потребители металлических и спиральновитых гофрированных конструкций по результатам тендерного анализа в России в 2021-I пол.2023 гг., руб.

Таблица 15. Потребители металлических и спиральновитых гофрированных конструкций по результатам тендерного анализа в России в 2021-I пол.2023 гг., тн.

Таблица 16. Распределение потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций по ФО в России по результатам тендерного анализа в 2021-I пол.2023 гг., руб.

Таблица 17. Распределение потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций по ФО в России по результатам тендерного анализа в 2021-I пол.2023 гг., тн.

Таблица 18. Распределение потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций по регионам в России по результатам тендерного анализа в 2021-I пол.2023 гг., руб.

Таблица 19. Распределение потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций по регионам в России по результатам тендерного анализа в 2021-I пол.2023 гг., тн.

Таблица 20. Количество проведенных тендеров металлических и спиральновитых гофрированных конструкций по категориям в России в 2021-I пол.2023 гг., шт.

Таблица 21. Объем потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций по категориям в России по результатам тендерного анализа в 2021-I пол.2023 гг., руб.

Таблица 22. Объем потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций по категориям в России по результатам тендерного анализа в 2021-I пол.2023 гг., тн.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2021-2022 гг., тыс. руб. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2021-2022 гг., тн. и %.

Диаграмма 3. Доли игроков рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 4. Доли игроков рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 г., % от натурального объема.

Диаграмма 5. Доли ФО в объеме потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 6. Доли ФО в объеме потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 г., % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли игроков рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли игроков рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 г., % от натурального объема.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2023-2024 гг., тыс. руб. и %.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2023-2024 гг., тн. и %.

Диаграмма 11. Доли потребителей металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли потребителей металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 г., % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли ФО в объеме потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России по результатам тендерного анализа в 2022 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли ФО в объеме потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России по результатам тендерного анализа в 2022 г., % от натурального объема.

Диаграмма 15. Доли регионов в объеме потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России по результатам тендерного анализа в 2022 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Доли регионов в объеме потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России по результатам тендерного анализа в 2022 г., % от натурального объема.

Диаграмма 17. Доли игроков рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России по результатам тендерного анализа в 2022 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 18. Доли игроков рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России по результатам тендерного анализа в 2022 г., % от натурального объема.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок услуг металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России.

Задачи исследования

- Объем и динамика рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России.
- Структура рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России:
 - По крупнейшим производителям;
 - По Федеральным округам;
 - По металлическим и спиральновитым гофрированным конструкциям.
- Конкурентный анализ рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России.
- Анализ внешнеторговых поставок на рынке металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России.
- Объем и динамика производства металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России.
- Каналы сбыта (описание системы дистрибуции) и по возможности оценка географии поставок.
- Крупнейшие потребители, представленные на рынке металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России.
- Тендерный анализ рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России.
- Прогноз рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России.

- Ключевые выводы.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке металлических и спиральновитых гофрированных конструкций и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

- Годовые отчеты Ростехнадзора.
- Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
- Ресурсы сети Интернет в России и мире.
- Экспертные опросы.
- Материалы участников отечественного рынка: презентации, годовые отчеты.
- Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
- Материалы отраслевых учреждений.
- Результаты интервью с участниками рынка.
- Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Общий обзор рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России

Основные характеристики анализируемого рынка

В последнее время металлические гофрированные конструкции (МГК) получают все более широкое распространение. Заказчиков подкупает не только достаточно привлекательный внешний вид подобных сооружений, их прочность, но и сроки возведения. Быстрота сборки связана с более простым способом монтажа и лёгкость материала. При этом готовая конструкция выглядит монументально.

Металлические гофрированные конструкции представляют собой конструкции из стальных гофрированных листов, которые соединены между собой болтами.

Основными объектами применения являются: автодорожные и железнодорожные путепроводы, тоннели, пешеходные переходы, водопропускные трубы, ливневые дренажи, коллекторы для коммуникаций, вентиляционные системы,

.....

Оценка объема и динамики рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 году составил 5,9 млрд. руб. Темп прироста в 2022 г. составил%. В 2021 г. рынок металлических и спиральновитых гофрированных конструкций составил млрд. руб.

За 6 неполных месяцев 2023 г. (до 26 июня) объем проведенных тендерных процедур металлических и спиральновитых гофрированных конструкций составил млн. руб. или тн. По итогам 2023 г.

Учитывая, что поставки импорта и экспорта на рынке металлических и спиральновитых гофрированных конструкций В стоимостном выражении на тендеры в 2022 г. пришлось%, в то время как в 2021 г. показатель был равен%. Также следует отметить, что часто на рынке металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России

В качестве объема потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России был принят весь объем производства продукции в России отечественными заводами.

Таблица 1. Объем рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2021-2022 гг., руб.

Показатель	2021	2022
Тендеры		
Коммерция		
Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В натуральном выражении показатели были приведены к единой оценке в тоннах. Хотя многие производители при реализации и закупе продукции предпочитают указывать количество металлических гофрированных листов в штуках, количество гофрированных труб в погонных метрах с указанием диаметра, а прочие сегменты МГК в комплектах.

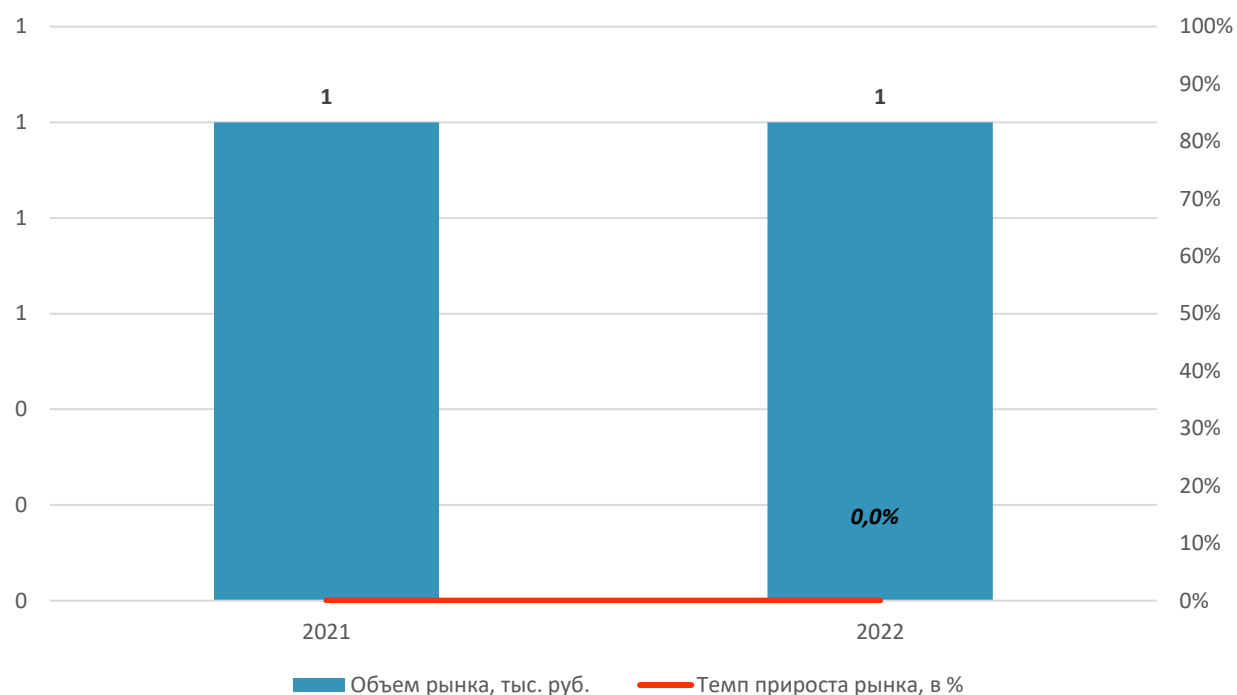
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 году составил тн. Темп прироста в 2022 г. составил%.

Таблица 2. Объем рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2021-2022 гг., тн.

Показатель	2021	2022
Тендеры		
Коммерция		
Итого		

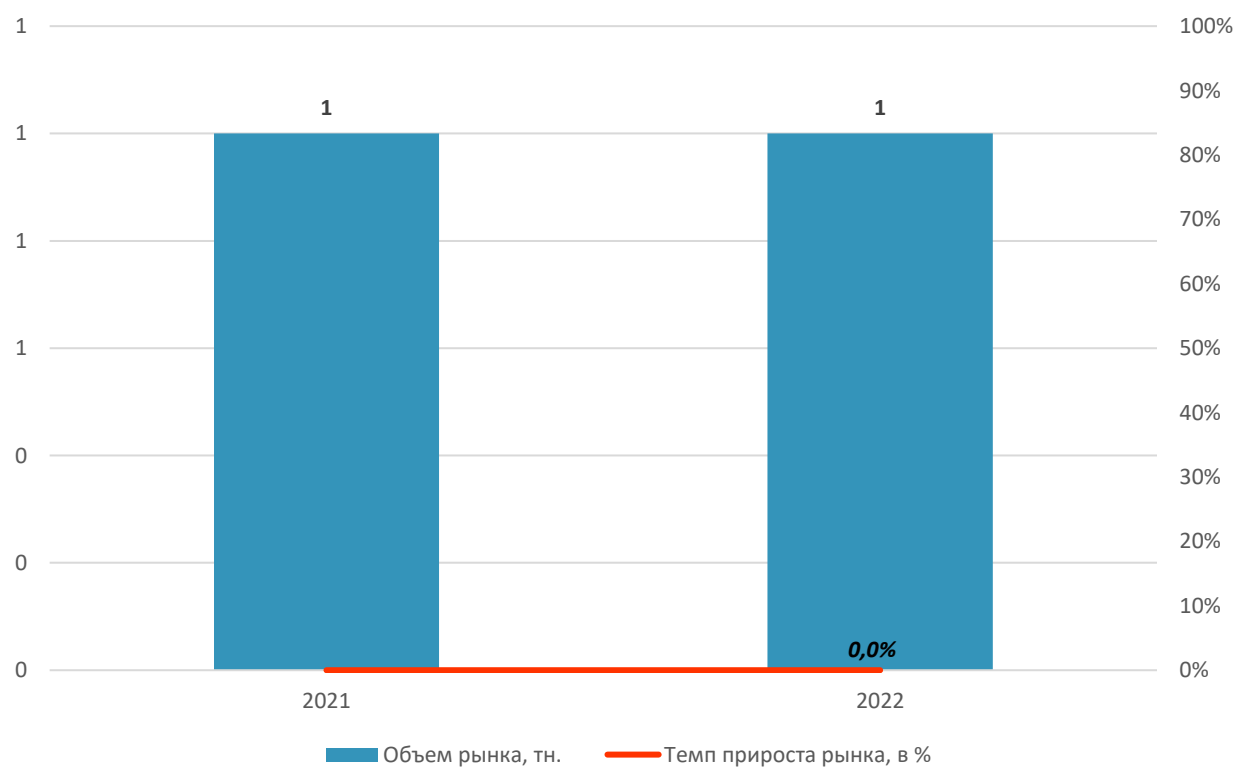
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2021-2022 гг., тыс. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2021-2022 гг., тн. и %.

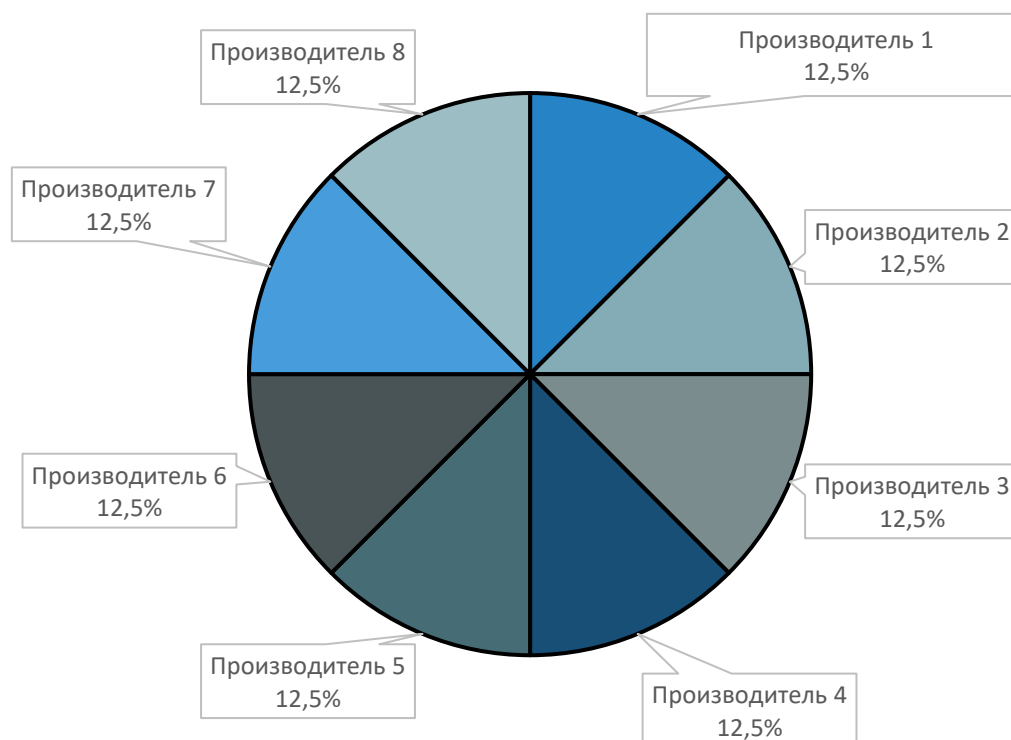


Источник: расчеты Discovery Research Group.

Другие		
Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли игроков рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

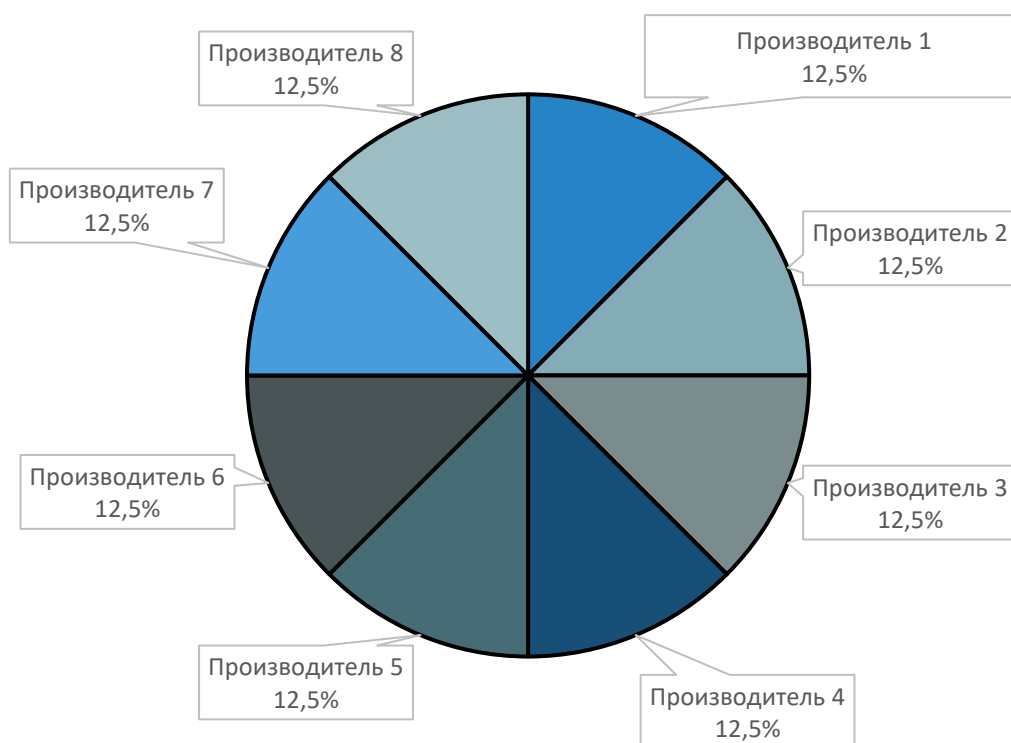
Таблица 4. Объем рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2021-2022 гг. по крупнейшим производителям, тн.

Производитель	2021	2022
VIACON (ВИАКОН)		
АО АЛЕКСИНСТРОЙКОНСТРУКЦИЯ		
АО ЗАВОД ТЮМЕНЬРЕМДОРМАШ		
АО КТЦ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЯ		
ГК МЕТАЛЛЭНЕРГОХОЛДИНГ		

Другие		
Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли игроков рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

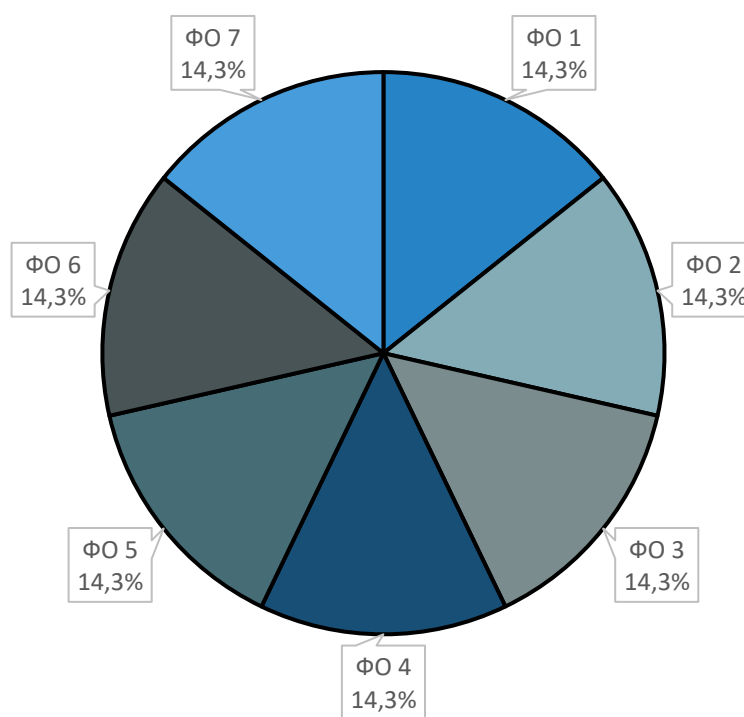
По Федеральным округам

Рынок металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России можно оценить разрезе по ФО со стороны потребления. Как сообщают сами заводы,

продукцию Структуру потребления можно рассчитать исходя из данных, полученных

В 2022 г. наибольшая доля потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России пришлось на федеральный округ. Его доля составила%. На втором месте федеральный округ с долей% стоимостного объема. В 2023 г. лидировал федеральный округ.

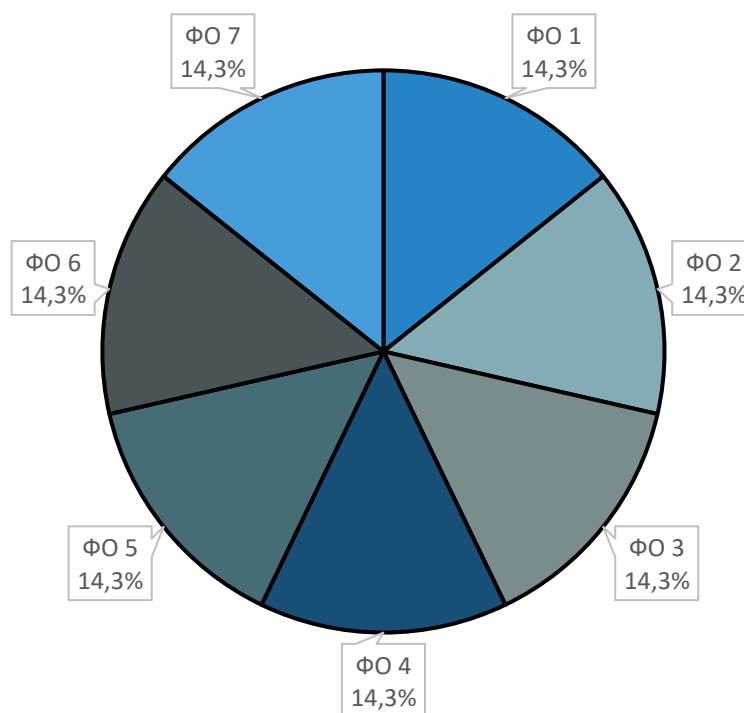
Диаграмма 5. Доли ФО в объеме потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В натуральном выражении в структуре потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 г. лидировал

Диаграмма 6. Доли ФО в объеме потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По металлическим и спиральновитым гофрированным конструкциям

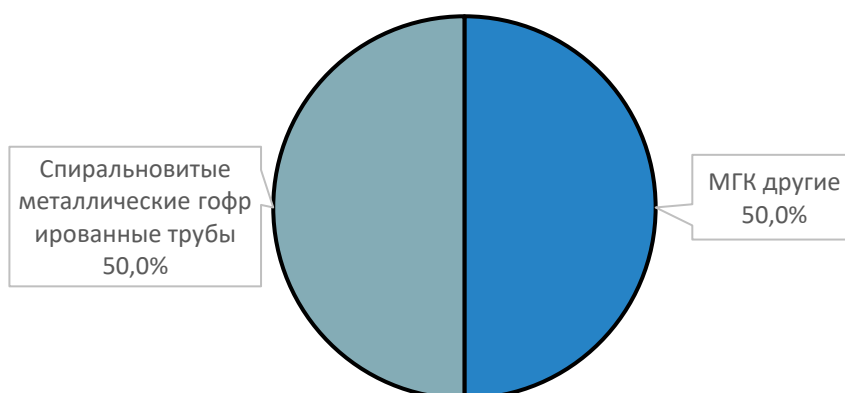
В структуре рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 г. на категорию «Спиральновитые металлические гофрированные трубы» пришлась доля% стоимостного объема рынка и% натурального.

Таблица 5. Объем рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций по категориям в России в 2021-2022 гг., руб.

Категория	2021	2022
МГК другие		
Спиральновитые металлические гофрированные трубы		
Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Доли игроков рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



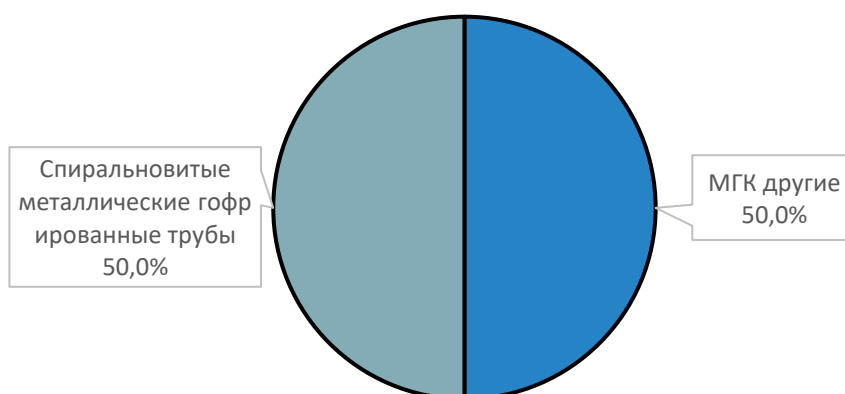
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций по категориям в России в 2021-2022 гг., тн.

Категория	2021	2022
МГК другие		
Спиральновитые металлические гофрированные трубы		
Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Доли игроков рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Отметим тут, что спиральновитые металлические гофрированные трубы являются

Лист металлический гофрированный (ЛМГ) является

По словам самих игроков рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России, продажи двух видов продукции распределяются Иногда компании предпочитают реализовывать

Глава 3. Анализ внешнеторговых поставок на рынке металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России

В рамках исследования изучение импорта и экспорта металлических и спиральновитых гофрированных конструкций показало, что

.....

Глава 4. Конкурентный анализ и производство на рынке металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России

Крупнейшие игроки рынка (производители/торговые дома/импортеры)

К ТОП-20 крупнейшим производителям металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 г. отнесены:

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
11.
12.
13.
14.
15.
16.
17.
18.
19.
20.

Среди крупнейших дилеров/представителей заводов и торговых организаций среди крупных игроков:

1. ГК Точинвест
2. ООО СТРОЙИНВЕСТ (ПРОМИНЖСТРОЙ)
3. ООО Дор Технологии

4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
11.
12.
13.

Оценка объема производства/продаж

Таблица 7. Объем продаж металлических и спиральновитых гофрированных конструкций ТОП-20 игроков рынка в России в 2021-2022 гг., тн. и руб.

№	Статус	Производитель	2021	2022	2021	2022
			тн.		руб.	
1	производитель					
2	производитель					
3	производитель					
4	производитель					
5	производитель					
6	производитель					
7	торговая компания					
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Профили компаний

Таблица 8. Профиль крупнейших игроков рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 г.

Статус	Наименование	Местоположение	Контактные данные	Краткое описание
производитель	АО Алексинстройконструкция	Тульская обл	Тульская область, г. Алексин, ул. Машиностроителей, д. 8, тел. +7 (48753) 2-41-35	Основным направлением деятельности является производство металлических гофрированных конструкций, а также тросовых и барьерных дорожных ограждений.
производитель	ООО Дор МГК	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург, ул. Хрустальная, дом 11, литер X., +7 (812) 646-47-50	Производство гофрированных спиральновитых труб с полимерным покрытием (СГМТ). Располагающее собственной линией по нанесению полимерного покрытия на оцинкованный металл.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Каналы сбыта (описание системы дистрибуции) и по возможности оценка географии поставок

Производители металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России преимущественно предпочитают реализовывать продукцию Так, подобной политики придерживается при этом реализуют продукцию не через тендеры, а

..... изначально освоила производство МГК по предложению от В тендерах компания

Как комментируют сами производители, МГК чаще всего производятся

Некоторые крупные компании, чтобы охватить большую долю рынка и большее количество регионов,

Бывают случаи, когда завод отказывается от производства

..... в телефонном интервью поделились информацией, что основным их клиентом является, но иногда они реализуют продукцию

Компания сообщили, что по факту имеют контрактное производство на заводе

.....

Таблица 9. Информация о реализуемой продукции торговых компаний в России в 2021-2022 гг.

Категория	Торговая компания	Производитель
Спиральновитые	ГК Точинвест	ООО Туборус
Спиральновитые	ООО «Дор Технологии»	ООО Туборус

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

.....

В целом на продажи через торговые компании на рынке приходится доля около%. Остальной объем компании реализуют

Глава 5. Анализ потребления на рынке металлических гофрированных и спиральновитых гофрированных конструкций в России

Крупнейшие потребители, представленные на рынке

На основании тендерного анализа был выделен ТОП-20 крупнейших потребителей МГК в 2022 г.

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
11.
12.
13.
14.
15.
16.
17.
18.
19.
20.

Профиль компаний

Таблица 10. Профиль крупнейших потребителей металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 г.

Наименование	Местоположение	Контактные данные	Отраслевая принадлежность	Краткое описание
ООО ВОСТОКГЕОЛОГИЯ	Красноярский край	Чита: ул. Тракторная, 35б, стр. 9, тел. +7 3022 233 127, E-MAIL info@vostgeo.ru	Ремонт и строительство дорог	Строительство, эксплуатация и ремонт объектов Проекта «Мокулаевское месторождение. Добыча известняка»; строительство, реконструкция, ремонт, содержание автомобильных и железных дорог и дорожных сооружений.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Оценка среднегодовых объемов потребления

Оценка среднегодовых объемов потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России крупнейшими потребителями была рассчитана на основании объемов закупа продукции за последние 2,5 года.

Таблица 11. Среднегодовое потребление металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России крупнейшими потребителями.

Наименование	Потребление в год, млн. руб.
ООО ВОСТОКГЕОЛОГИЯ	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 6. Прогнозы и выводы

Перспективы и прогноз развития рынка

Ожидается, что на рынок металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России может оказать влияние

Анализ потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций показал, что основными отраслями потребления продукции являются:

-
-

Потребление металлических и спиральновитых гофрированных конструкций для дорожного строительства связано напрямую с темпами строительства дорог. 2022 год стал лучшим по темпам строительства дорог со времен СССР. В 2022 году было уложено 165 млн м2 асфальта на региональных и местных дорогах (в 2021 году 162 млн м2).

.....

По прогнозам аналитиков DISCOVERY Research Group, к 2024 г. ожидается объемов рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций млрд. руб.

Таблица 12. Прогноз объема рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2023-2024 гг., тыс. руб.

2022	2023	2024

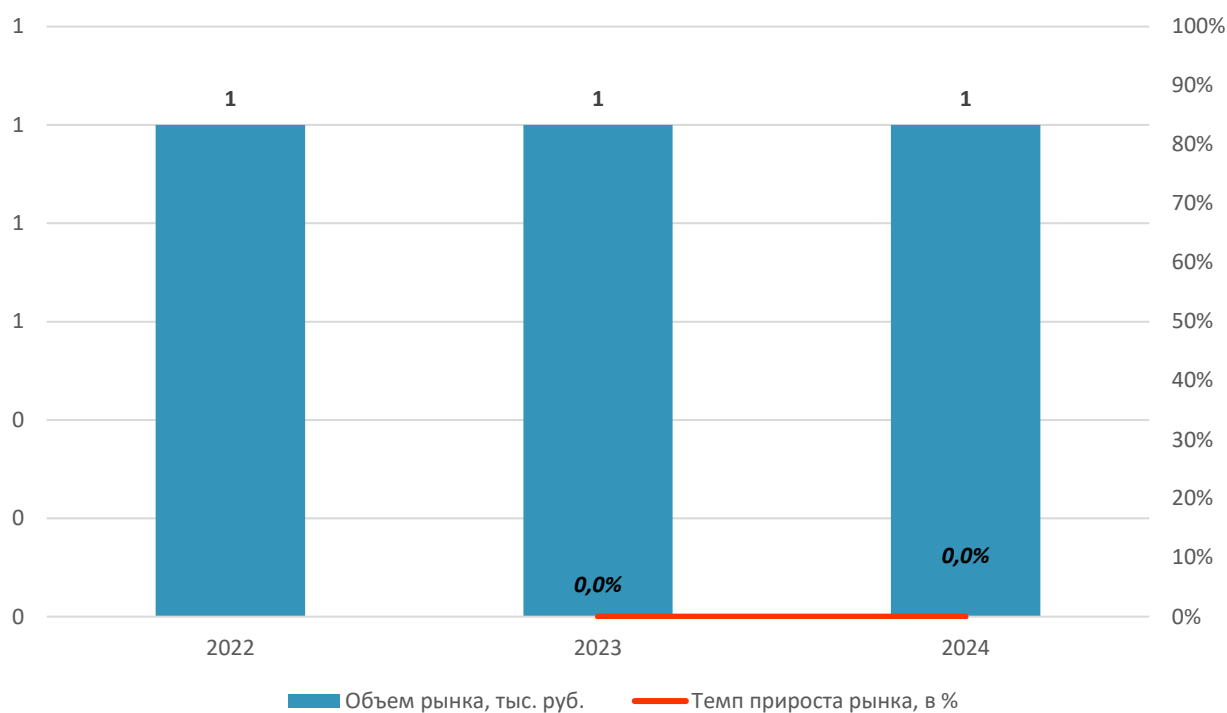
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 13. Прогноз объема рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2023-2024 гг., тн.

2022	2023	2024

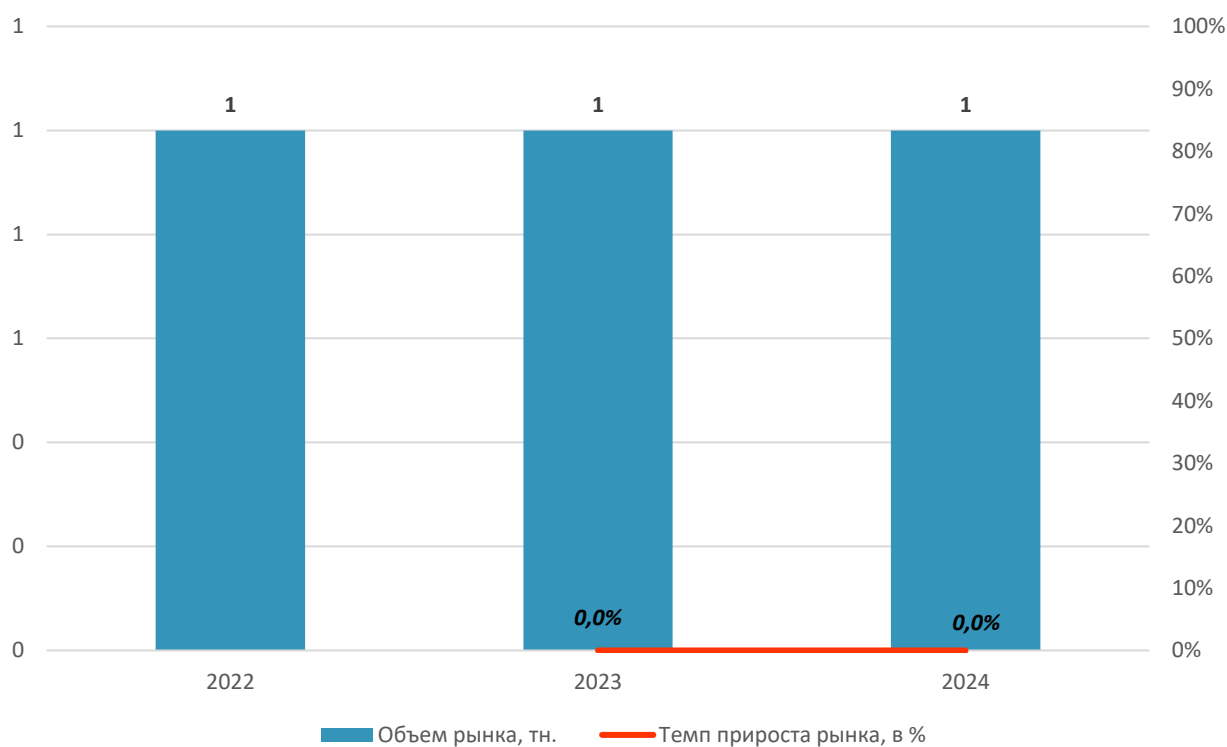
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Объем и темп прироста рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2023-2024 гг., тыс. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2023-2024 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ключевые выводы по исследованию

В последнее время металлические гофрированные конструкции (МГК) получают все более широкое распространение. Заказчики узнают о преимуществах гофрированных конструкций, а также эффективности от их использования. Установка таких сооружений позволяют экономить на затратах при строительстве дорог. МГК стали популярны в строительстве, так как их применение возможно на территориях со сложными инженерно-геологическими, инженерно-гидрологическими и климатическими условиями. В России, распоряжением Министерства транспорта РФ ОС-542-р, 17.06.2002 г. рекомендовано применение гофротруб при строительстве и реконструкции дорог на территории Сибири и Дальнего Востока.

Основными объектами применения являются: автодорожные и железнодорожные путепроводы, тоннели, пешеходные переходы, водопропускные трубы, ливневые дренажи, коллекторы для коммуникаций, вентиляционные системы, галереи для защиты от лавин и камнепадов, производственные здания, склады и ангары, зернохранилища.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 году составил 5,9 млрд. руб.

Конкуренция на рынке достаточно высокая, причем выделяются несколько крупнейших заводов:

-
-
-
-
-
-

.....

Сбытовая политика компаний рассчитана на Производители активно принимают участие в тендерах, так как государственные компании предпочитают производить закуп продукции после проведения электронных торгов. При этом распространена практика, когда поставщик через тендер

В 2022 г. наибольшая доля потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России пришлось на федеральный округ. Его доля составила%. На втором месте федеральный округ. Оценить структуру потребления можно также по

МГК в основном производятся и потребляются на территории России, поставки с другими странами единичны. Что касается металлических листов, то компании предпочитают поставлять листы или рулонную сталь гладкую для дальнейшего изготовления гофрированного листа.

В структуре рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 г. на категорию «Спиральновитые металлические гофрированные трубы» пришлось доля% стоимостного объема рынка и% натурального. Направление считается

На основании тендерного анализа был выделен ТОП-20 крупнейших потребителей МГК в 2022 г., где пятерку лидеров составляют компании:

-,
-,
-,
-,
-,

Анализ состава контрактов показал, что в наибольшем объеме спросом пользовались

Отметим тут, что спиральновитые металлические гофрированные трубы являются самой

В будущем ожидается рынка и конкуренции. Ожидается, что крупные компании

Глава 7. Анализ тендеров

Изучение потребителей

Для определения крупнейших потребителей продукции, были проанализированы заказчики МГК, указанные в тендерных процедурах. В 2022 г. крупнейшим потребителем МГК являлся с долей% стоимостного объема. В 2022 г. компания закупила спиральновитые металлические гофрированные трубы (СВМГТ), бандажные соединения к ним и противофильтрационные экраны на сумму руб. Всего по техническому заданию позиции, среди которых трубы диаметра Торг опубликован на площадке

Второе место среди потребителей МГК в 2022 г. занял с долей% стоимостного объема. Компания закупила МГК на сумму руб. Наименование продукции указано как

На третьем месте среди потребителей МГК в 2022 г. компания с долей% стоимостного объема. В 2022 г. компания закупила спиральновитые металлические гофрированные трубы и листы металлические гофрированные (ЛМГ) на сумму руб. МГК закупались для проектов строительства: «.....» и др.

Всего дорожным заказчиками, где в наименовании компаний указано «.....», «автобан», было закуплено МГК на сумму руб., что составило в 2022 г.% стоимостного объема. заказчиками закуплено руб. или% стоимостного объема. Деление указано только по наименованию, без подробной разбивки по отраслям.

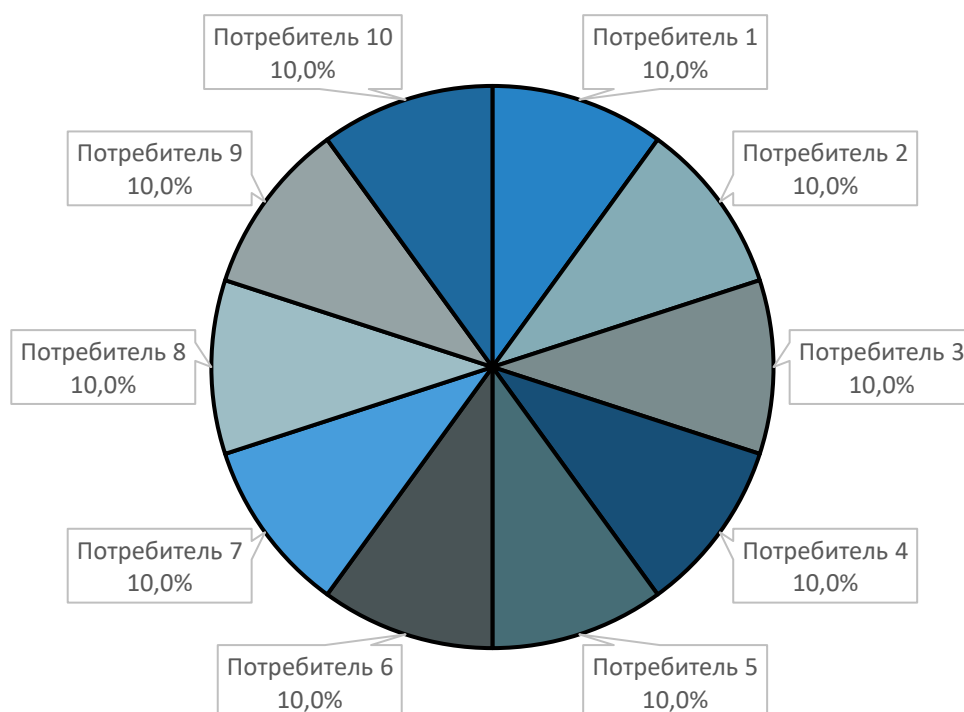
Таблица 14. Потребители металлических и спиральновитых гофрированных конструкций по результатам тендерного анализа в России в 2021-I пол.2023 гг., руб.

Наименование заказчика	2021	2022	I пол.2023
ООО ВОСТОКГЕОЛОГИЯ			

Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 11. Доли потребителей металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В натуральном выражении среди потребителей МГК в 2022 г. лидировал с долей%. На втором месте с долей%. На третьем месте с долей%.

Таблица 15. Потребители металлических и спиральновитых гофрированных конструкций по результатам тендерного анализа в России в 2021-I пол.2023 гг., тн.

Наименование заказчика	2021	2022	I пол.2023

Анализ рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России

ООО ВОСТОКГЕОЛОГИЯ			
АО АК ЖДЯ			
ГПКО ДЭП №2			



Изучение распределения по ФО и, по возможности, по субъектам федерации

При анализе тендерных процедур в 2021-I пол. 2022 г. была рассмотрена структура поставок по Федеральным округам и регионам РФ.

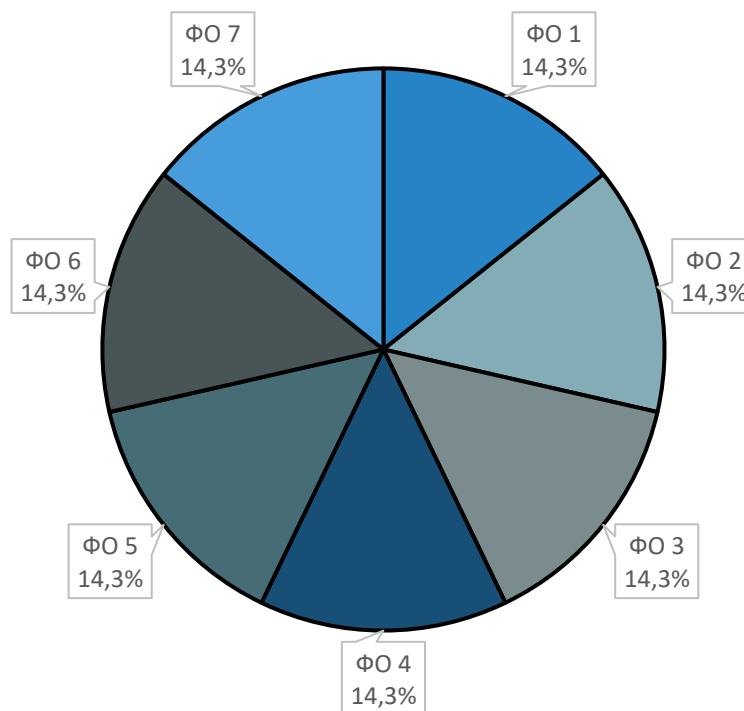
Наибольший объем в стоимостном выражении в 2022 г. пришелся на федеральный округ. Его доля составила%. На втором месте федеральный округ с долей% стоимостного объема. В 2023 г. лидировал федеральный округ.

Таблица 16. Распределение потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций по ФО в России по результатам тендерного анализа в 2021-I пол.2023 гг., руб.

ФО	2021	2022	I пол.2023
..... федеральный округ			
..... федеральный округ			
..... федеральный округ			
..... федеральный округ			
..... федеральный округ			
..... федеральный округ			
..... федеральный округ			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Доли ФО в объеме потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России по результатам тендерного анализа в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

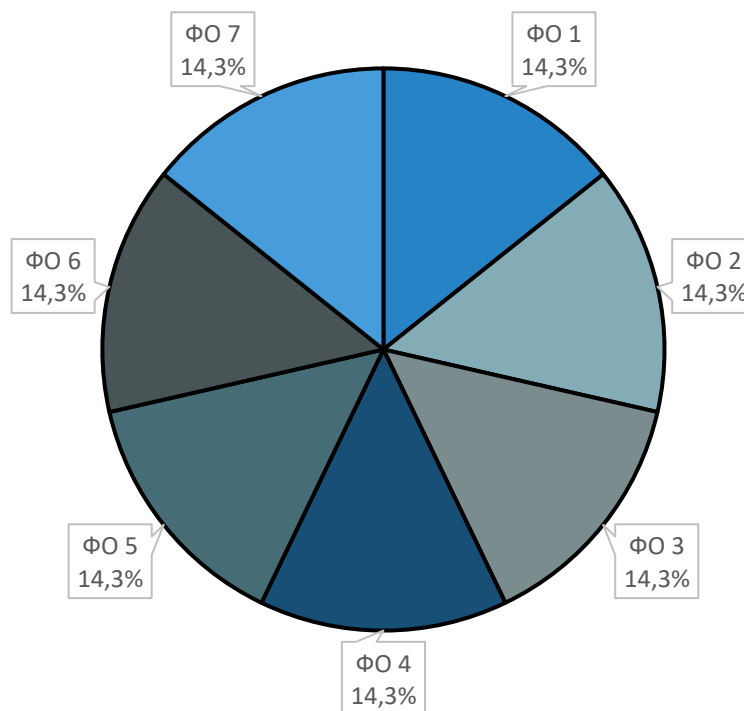
В натуральном выражении в структуре потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 г. лидировал федеральный округ с долей%. Второе место занял федеральный округ с долей%.

Таблица 17. Распределение потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций по ФО в России по результатам тендерного анализа в 2021-I пол.2023 гг., тн.

ФО	2021	2022	I пол.2023
..... федеральный округ			
..... федеральный округ			
..... федеральный округ			
..... федеральный округ			
..... федеральный округ			
..... федеральный округ			
..... федеральный округ			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 14. Доли ФО в объеме потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России по результатам тендерного анализа в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В структуре по регионам наибольший объем в стоимостном выражении в 2022 г. пришелся на Доля региона составила%. На втором месте с долей% стоимостного объема. В 2023 г. лидировала

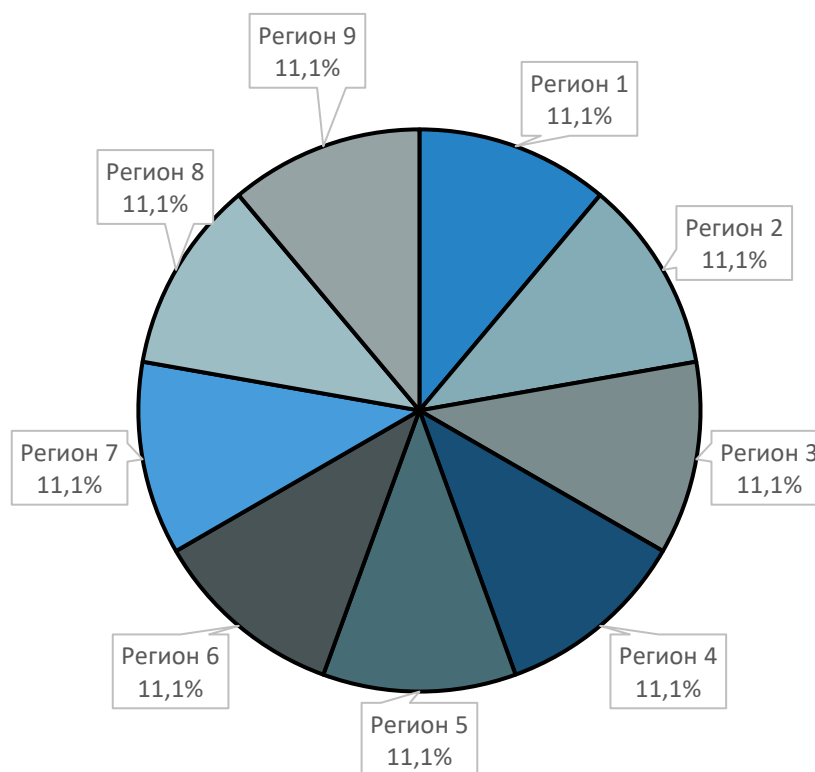
Таблица 18. Распределение потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций по регионам в России по результатам тендерного анализа в 2021-I пол.2023 гг., руб.

Регион	2021	2022	I пол.2023
Амурская область			
Краснодарский Край			

Новгородская Область			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 15. Доли регионов в объеме потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России по результатам тендерного анализа в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В натуральном выражении в структуре потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России в 2022 г. лидировала с долей%. Второе место заняла с долей%.

Таблица 19. Распределение потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций по регионам в России по результатам тендерного анализа в 2021-I пол.2023 гг., тн.

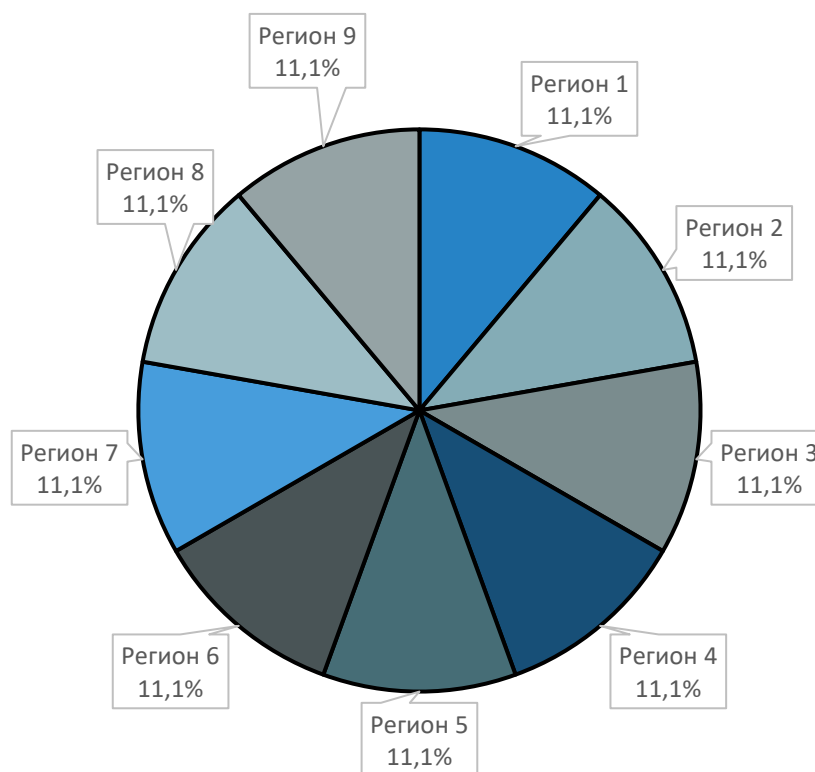
Регион	2021	2022	I пол.2023
Амурская область			
Краснодарский Край			

Анализ рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России

Новгородская Область			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 16. Доли регионов в объеме потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России по результатам тендерного анализа в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Изучение состава контрактов, их средних объемов

В исследовании анализировались тендерные процедуры, которые не были отменены или отправлены на «переторг». Если одна и та же позиция торговалась в несколько этапов, то в расчеты брался только последний этап, по результатам которого был заключен договор.

Наибольший объем тендеров в суммарном выражении был размещен на площадке

За весь анализируемый период было изучено торгов, в учет не брались закрытые торги, по которым нет данных о стоимости закупки, объема или др. данные. За 2,5 года таких тендеров получилось шт. В основном это процедуры, которые размещались на площадке и др. Заказчики в большинстве процедур также указаны

не были. Такие процедуры могут являться дублями открытых процедур с других площадок, либо быть отменены/отправлены на переторг.

Наибольшее количество торгов на закуп МГК по количеству тендерных процедур было размещено на площадке «.....» (.....тендеров) «.....» (..... тендеров). Также популярными для размещения заказов площадками являются:

-
-
-
-
-
-
-
-
- др.

Если рассматривать всю совокупность торгов, то:

- В 2021 г. средний объем закупок МГК составил тн. В стоимостном выражении показатель равен руб.
- В 2022 г. средний объем закупок МГК составил тн. В стоимостном выражении показатель равен руб.
- В 2023 г. средний объем закупок МГК составил тн. В стоимостном выражении показатель равен руб.

Анализ состава контрактов показал, что в наибольшем объеме спросом пользовались, то есть

Самым крупным тендером за 2,5 года можно считать тендер 2021 г., который называется: «.....», заказчик, Также среди крупнейших тендерных процедур:

-
-
-
-
-

-
-
- И др.

По объему закупа тендеры можно разделить условно на несколько ценовых категорий:

Тендеры с суммой закупок более 20 млн. руб.

Тендеры с суммой закупок от 5 до 20 млн. руб.

Тендеры с суммой закупок от 1 до 5 млн. руб.

Тендеры с суммой закупок менее 1 млн. руб.

Таблица 20. Количество проведенных тендеров металлических и спиральновитых гофрированных конструкций по категориям в России в 2021-I пол.2023 гг., шт.

Категория	2021	2022	2023
Менее 1 млн. руб.			
От 1 до 5 млн. руб.			
От 5 до 20 млн. руб.			
Свыше 20 млн. руб.			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

На тендеры с большой суммой закупа от 20 млн. руб. ежегодно приходится
 При этом в 2020 г. заметно количество тендеров с суммой закупок от 5 до 20 млн. руб. и количество тендеров с суммой до 5 млн.

В целом потребители предпочитают закупать металлические и спиральновитые гофрированные конструкции

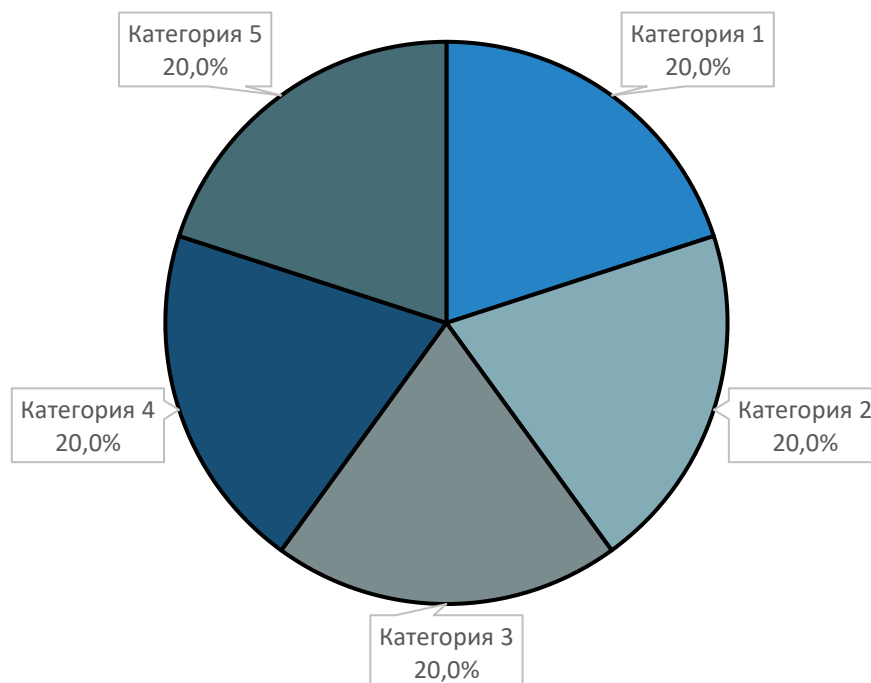
Тендерные процедуры по составу контрактов были разделены на категории. При этом в 2022 г. наибольшую долю% заняли

Таблица 21. Объем потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций по категориям в России по результатам тендерного анализа в 2021-I пол.2023 гг., руб.

Категория	2021	2022	I пол.2023
Лист металлический гофрированный (ЛМГ)			
МГК другие			
Металлическая гофрированная труба (МГТ)			
Соединения, бандажи, метизы			
Спиральновитые металлические гофрированные трубы			
Общий итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 17. Доли категорий металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России по результатам тендерного анализа в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

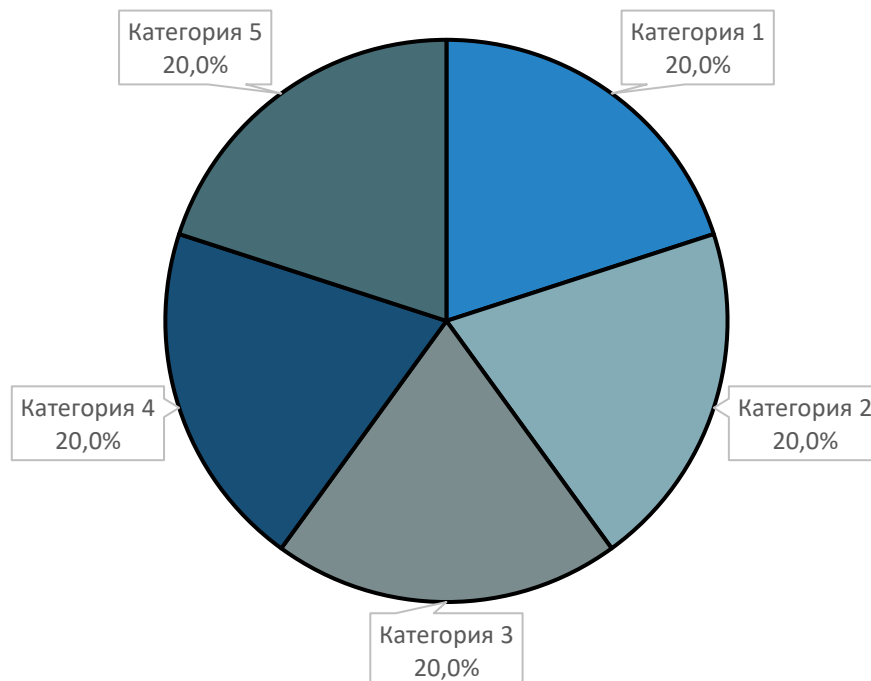
В натуральном выражении в структуре рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России наибольший объем в 2022 г. пришелся на категорию «.....». Доля категории составила% натурального объема рынка. Второе место заняла категория «.....» с долей%.

Таблица 22. Объем потребления металлических и спиральновитых гофрированных конструкций по категориям в России по результатам тендерного анализа в 2021-I пол.2023 гг., тн.

Категория	2021	2022	I пол.2023
Лист металлический гофрированный (ЛМГ)			
МГК другие			
Металлическая гофрированная труба (МГТ)			
Соединения, бандажи, метизы			
Спиральновитые металлические гофрированные трубы			
Общий итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 18. Доли игроков рынка металлических и спиральновитых гофрированных конструкций в России по результатам тендерного анализа в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Отметим тут, что спиральновитые металлические гофрированные трубы являются

Лист металлический гофрированный (ЛМГ) является

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

