DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ российского рынка мороженого: итоги 2022-I пол.2023 года

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, Рбк-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 10

Резюме 15

Глава 1. Методология исследования 17

Объект исследования 17
Цель исследования 17
Задачи исследования 17
Метод сбора и анализа данных 17
Источники получения информации 18
Объем и структура выборки 18

Глава 2. Объем производства мороженого в России 19

Производство мороженого в натуральном выражении 19
Производство мороженого в стоимостном выражении 25
Производство мороженого по федеральным округам и субъектам РФ 30

I пол.2022 30

II пол.2022 33

I пол.2023 33

Глава 3. Импорт мороженого в Россию и экспорт мороженого из России в 2010-2020 гг. 34

Импорт мороженого в Россию 34

В натуральном выражении 34

В стоимостном выражении 36

Экспорт мороженого из России 36

В натуральном выражении 36

В стоимостном выражении 36

Глава 4. Объем рынка мороженого в России 37

Объем рынка мороженого в натуральном выражении 37
Объем рынка мороженого в стоимостном выражении 37

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка мороженого в России 38

I пол.2022 38

«Купинское мороженое» повысили производительность 38

II пол.2022 38

«Айсберри» расширит фабрику по производству мороженого в Ярославской области.....38

I пол.2023 38

"Башкирский холод" рассчитывает войти в десятку производителей мороженого в России 38

Строительство фабрики по производству мороженого в Краснодарском крае 39

ООО «Иль Мио Мороженко» под брендом «АйсКро» расширит производство 39

Фабрика мороженого «Славица» строит новый завод 39

Липецкий хладокомбинат планирует расширение и выпуск нового мороженого...39

ЗАО «Холод-Славмо» банкротится 39

Глава 6. Факторы развития рынка мороженого в России 39

Сезонность потребления мороженого 40

Глава 7. Факторы, препятствующие росту рынка мороженого в России 41

Глава 8. Потребительские предпочтения, каналы продаж мороженого 42

I пол.2022 42
II пол.2022 42
I пол.2023 42

Глава 9. Уровень цен на мороженое в России..... 43

Цены производителей.....43
Цены потребителей 45

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка мороженого в России 46

«Айсберри».....46
ГК Ренна (Фабрика настоящего мороженого) 46
Unilever.....46
Nestle (Froneri) 46
«Русский Холод» 46

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 79 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темп прироста производства мороженого в натуральном выражении в России, тыс. тонн и % прироста

Таблица 2. Объемы производства мороженого ведущими производителями России, тыс. тонн и %

Таблица 3. Объемы производства мороженого ведущими производителями России, тыс. тонн и %

Таблица 4. Объемы производства мороженого ведущими производителями России, тыс. тонн и %

Таблица 5. Объемы производства крупнейших игроков рынка мороженого в России и их доля на рынке, млрд. руб. и % от стоимостного объема

Таблица 6. Объемы производства крупнейших игроков рынка мороженого в России и их доля на рынке, млрд. руб. и % от стоимостного объема

Таблица 7. Объемы производства крупнейших игроков рынка мороженого в России и их доля на рынке, млрд. руб. и % от стоимостного объема

Таблица 8. Объем рынка мороженого в натуральном выражении в России, тыс. тонн и % прироста

Таблица 9. Объем рынка мороженого в стоимостном выражении в России, млрд. руб. и % прироста

Таблица 10. Цены производителей сырого молока в России, руб./тн.

Таблица 11. Цены производителей сырого молока в России, руб./тн.

Таблица 12. Цены производителей сырого молока в России, руб./тн.

Таблица 13. Цены производителей на мороженое в России по федеральным округам поквартально, тыс. руб./тонн

Таблица 14. Цены производителей на мороженое в России по федеральным округам поквартально, тыс. руб./тонн

Таблица 15. Цены производителей на мороженое в России по федеральным округам поквартально, тыс. руб./тонн

Таблица 16. Потребительские цены на мороженое в России по федеральным округам поквартально, руб./кг

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объемы производства мороженого крупнейшими производителями в России, тыс. тонн

Диаграмма 2. Объемы производства мороженого крупнейшими производителями в России, % от натурального объема

Диаграмма 3. Объемы производства мороженого крупнейшими производителями в России, тыс. тонн

Диаграмма 4. Объемы производства мороженого крупнейшими производителями в России, % от натурального объема

Диаграмма 5. Объемы производства мороженого крупнейшими производителями в России, тыс. тонн

Диаграмма 6. Объемы производства мороженого крупнейшими производителями в России, % от натурального объема

Диаграмма 7. Объемы производства мороженого крупнейшими производителями в России в стоимостном выражении, млрд. руб.

Диаграмма 8. Доли рынка крупнейших производителей на российском рынке мороженого в стоимостном выражении, %

Диаграмма 9. Объемы производства мороженого крупнейшими производителями в России в стоимостном выражении, млрд. руб.

Диаграмма 10. Доли рынка крупнейших производителей на российском рынке мороженого в стоимостном выражении, %

Диаграмма 11. Объемы производства мороженого крупнейшими производителями в России в стоимостном выражении, млрд. руб.

Диаграмма 12. Доли рынка крупнейших производителей на российском рынке мороженого в стоимостном выражении, %

Диаграмма 13. Объемы производства мороженого в России по федеральным округам , тыс. тонн.

Диаграмма 14. Объемы производства мороженого в России по федеральным округам, тыс. тонн и %

Диаграмма 15. ТОП-10 субъектов федерации по объемам производства мороженого в России, тыс. тонн и %

Диаграмма 16. Объемы производства мороженого в Центральном федеральном округе, тыс. тонн и %

Диаграмма 17. Объемы производства мороженого в Центральном федеральном округе, тыс. тонн.

Диаграмма 18. Объемы производства мороженого в Сибирском федеральном округе, тыс. тонн и %

Диаграмма 19. Объемы производства мороженого в Сибирском федеральном округе, тыс. тонн

Диаграмма 20. Объемы производства мороженого в Приволжском федеральном округе, тыс. тонн и %

Диаграмма 21. Объемы производства мороженого в Приволжском федеральном округе, тыс. тонн.

Диаграмма 22. Объемы производства мороженого в Северо-Западном федеральном округе, тыс. тонн и %

Диаграмма 23. Объемы производства мороженого в Северо-Западном федеральном округе, тыс. тонн.

Диаграмма 24. Объемы производства мороженого в Южном федеральном округе, тыс. тонн и %

Диаграмма 25. Объемы производства мороженого в Южном федеральном округе, тыс. тонн

Диаграмма 26. Объемы производства мороженого в Уральском федеральном округе, тыс. тонн и %.

Диаграмма 27. Объемы производства мороженого в Уральском федеральном округе, тыс. тонн.

Диаграмма 28. Объемы производства мороженого в Северо-Кавказском федеральном округе, тыс. тонн и %.

Диаграмма 29. Объемы производства мороженого в Дальневосточном федеральном округе, тыс. тонн и %.

Диаграмма 30. Объемы производства мороженого в России по федеральным округам, тыс. тонн.

Диаграмма 31. Объемы производства мороженого в России по федеральным округам, тыс. тонн и %

Диаграмма 32. ТОП-10 субъектов федерации по объемам производства мороженого в России, тыс. тонн и %

Диаграмма 33. Объемы производства мороженого в Центральном федеральном округе, тыс. тонн и %

Диаграмма 34. Объемы производства мороженого в в Центральном федеральном округе, тыс. тонн.

Диаграмма 35. Объемы производства мороженого в Сибирском федеральном округе, тыс. тонн и %

Диаграмма 36. Объемы производства мороженого в Сибирском федеральном округе, тыс. тонн

Диаграмма 37. Объемы производства мороженого в Приволжском федеральном округе, тыс. тонн и %

Диаграмма 38. Объемы производства мороженого в Приволжском федеральном округе, тыс. тонн.

Диаграмма 39. Объемы производства мороженого в Северо-Западном федеральном округе, тыс. тонн и %

Диаграмма 40. Объемы производства мороженого в Северо-Западном федеральном округе, тыс. тонн.

Диаграмма 41. Объемы производства мороженого в Южном федеральном округе, тыс. тонн и %

Диаграмма 42. Объемы производства мороженого в Южном федеральном округе, тыс. тонн

Диаграмма 43. Объемы производства мороженого в Уральском федеральном округе, тыс. тонн и %.

Диаграмма 44. Объемы производства мороженого в Уральском федеральном округе, тыс. тонн.

Диаграмма 45. Объемы производства мороженого в Северо-Кавказском федеральном округе, тыс. тонн и %.

Диаграмма 46. Объемы производства мороженого в Дальневосточном федеральном округе, тыс. тонн и %.

Диаграмма 47. Объемы производства мороженого в России по федеральным округам , тыс. тонн.

Диаграмма 48. Объемы производства мороженого в России по федеральным округам, тыс. тонн и %

Диаграмма 49. ТОП-10 субъектов федерации по объемам производства мороженого в России, тыс. тонн и %

Диаграмма 50. Объемы производства мороженого в Центральном федеральном округе, тыс. тонн и %

Диаграмма 51. Объемы производства мороженого в Центральном федеральном округе, тыс. тонн.

Диаграмма 52. Объемы производства мороженого в Сибирском федеральном округе, тыс. тонн и %

Диаграмма 53. Объемы производства мороженого в Сибирском федеральном округе, тыс. тонн

Диаграмма 54. Объемы производства мороженого в Приволжском федеральном округе, тыс. тонн и %

Диаграмма 55. Объемы производства мороженого в Приволжском федеральном округе, тыс. тонн.

Диаграмма 56. Объемы производства мороженого в Северо-Западном федеральном округе, тыс. тонн и %

Диаграмма 57. Объемы производства мороженого в Северо-Западном федеральном округе, тыс. тонн.

Диаграмма 58. Объемы производства мороженого в Южном федеральном округе, тыс. тонн и %

Диаграмма 59. Объемы производства мороженого в Южном федеральном округе, тыс. тонн

Диаграмма 60. Объемы производства мороженого в Уральском федеральном округе, тыс. тонн и %.

Диаграмма 61. Объемы производства мороженого в в Уральском федеральном округе, тыс. тонн.

Диаграмма 62. Объемы производства мороженого в Северо-Кавказском федеральном округе, тыс. тонн и %.

Диаграмма 63. Объемы производства мороженого в Дальневосточном федеральном округе, тыс. тонн и %.

Диаграмма 64. Структура импорта мороженого в натуральном выражении в Россию по странам отправления, тонн и %

Диаграмма 65. Структура импорта мороженого в натуральном выражении в Россию по странам отправления, тонн и %

Диаграмма 66. Структура импорта мороженого в натуральном выражении в Россию по странам отправления, тонн и %

Диаграмма 67. Структура импорта мороженого в стоимостном выражении в Россию по странам отправления, тыс. долл. и %

Диаграмма 68. Структура импорта мороженого в стоимостном выражении в Россию по странам отправления, тыс. долл. и %

Диаграмма 69. Структура импорта мороженого в стоимостном выражении в Россию по странам отправления, тыс. долл. и %

Диаграмма 70. Структура экспорта мороженого в натуральном выражении из России по странам получателям, тонн и %

Диаграмма 71. Структура экспорта мороженого в натуральном выражении из России по странам получателям, тонн и %

Диаграмма 72. Структура экспорта мороженого в натуральном выражении из России по странам получателям, тонн и %

Диаграмма 73. Структура экспорта мороженого в стоимостном выражении из России по странам получателям, тыс. $ и %

Диаграмма 74. Структура экспорта мороженого в стоимостном выражении из России по странам получателям, тыс. $ и %

Диаграмма 75. Структура экспорта мороженого в стоимостном выражении из России по странам получателям, тыс. $ и %

Диаграмма 76. Объемы и динамика производства мороженого по месяцам в России, тн.

Диаграмма 77. Потребительские предпочтения мороженого по видам в России, % от натурального объема.

Диаграмма 78. Среднегодовые цены производителей на мороженое в России, тыс. руб./тонн.

Диаграмма 79. Средние потребительские цены на мороженое в России, руб./кг.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка мороженого в России.

По итогам I пол. 2023 г. объем рынка мороженого составил 99,2 млрд. руб.

В отчете приведены данные об объеме производства мороженого ведущими предприятиями России, среди которых: ГК Ренна (Фабрика настоящего мороженого), ГК СЛАВИЦА, Unilever, Айсберри, БРПИ, Гроспирон, Дмитровский молочный завод, Иль мио мороженко, Калинов Мост, КОМОС ГРУПП (МИЛКОМ), Набережночелнинский Хладокомбинат Челны Холод, Нестле, Новосибирский Хладокомбинат, ООО АЙСКЕЙК-ЭКО, ПКФ Проксима, Русский Холод, Снежный Городок, Талосто, Фабрика Грез, Фабрика Фрост, Хладокомбинат N 3, Холод, Чистая линия и другие.

Во I полугодии 2023 г. производство мороженого увеличилось по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 10% в натуральном выражении. В производстве мороженого присутствуют выраженные внутригодовые колебания (сезонность), достигающие максимальных значений в летние месяцы. Во II полугодии 2022 г. производство мороженого сократилось по сравнению с первым. В производстве мороженого присутствуют выраженные внутригодовые колебания (сезонность), достигающие максимальных значений в летние месяцы.

По данным Росстата, по сравнению с I пол.2022 г., в I пол.2023 г. объем производства мороженого в России в натуральном выражении вырос во всех ФО. Самый значительный прирост наблюдался в Центральном ФО. Наибольший объем производства мороженого в России в I пол. 2023 г. среди регионов был зафиксирован в Московской области.

По итогам I пол. 2023 г. объем импорта мороженого в Россию составил 7,5 тыс. тн.

В структуре импорта мороженого в Россию в натуральном выражении по итогам I пол.2023 г. лидирующие позиции занимают: Беларусь, Казахстан.

К тенденциям 2022 г. следует отнести развитие онлайн-продаж через собственные каналы (например, «Чистая линия») или сервисы доставки (например, «Яндекс.Еда», Самокат или DeliveryClub). Это направление получило существенный толчок для развития после начала пандемии.

Несмотря на то, что участники рынка с опасением входили в сезон-2023 из-за высоких цен на сырье, сложностей с логистикой, волатильностью курса валют, сектор продолжает развиваться, предприятия увеличивают производство и не планируют останавливаться.

На рынке мороженого в 2023 г. сохранился высокий уровень конкуренции. Связано это с тем, что почти в каждом регионе России присутствуют переработчики молока, которые производят мороженое для регионального рынка.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок мороженого в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития российского рынка мороженого.
2. Объем и темпы роста производства мороженого в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России мороженого.
4. Структура потребления мороженого в России.
5. Рыночные доли основных участников рынка мороженого.
6. Конкурентная ситуация на рынке мороженого в России.
7. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка мороженого в России в ближайшие несколько лет.
8. Ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка мороженого в России.
9. Факторы, препятствующие росту рынка мороженого в России.
10. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка мороженого.
11. Планы по расширению производства / производственные программы / инвестиционные проекты участников рынка мороженого.
12. Мониторинг цен и уровень цен на рынке мороженого в России.

Метод сбора и анализа данных

Анализ финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке мороженого и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем производства мороженого в России

Производство мороженого в натуральном выражении

За I полугодие 2022 г. было произведено …… тыс. тонн мороженого, что на ……..% ……. показателя в соответствующем периоде прошлого года. Во втором полугодии 2022 г. производство мороженого ……

За I полугодие 2023 г. было произведено ……. тыс. тонн мороженого, что на ……..% ……. в соответствующем периоде прошлого года.

…….

Таблица 1. Объем и темп прироста производства мороженого в натуральном выражении в России в 2021–I пол.2023 гг., тыс. тонн и % прироста

Год	Полугодие	Тыс. тонн за полугодие	Тыс. тонн за год	% прироста за год
2021	*I полугодие*			
	II полугодие			
2022	*I полугодие*			
	II полугодие			
2023	*I полугодие*			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

В таблице ниже приведены данные об объеме производства мороженого ведущими предприятиями России по итогам I пол. 2022 г. (по оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group).

Таблица 2. Объемы производства мороженого ведущими производителями России в I пол. 2022 г., тыс. тонн и %

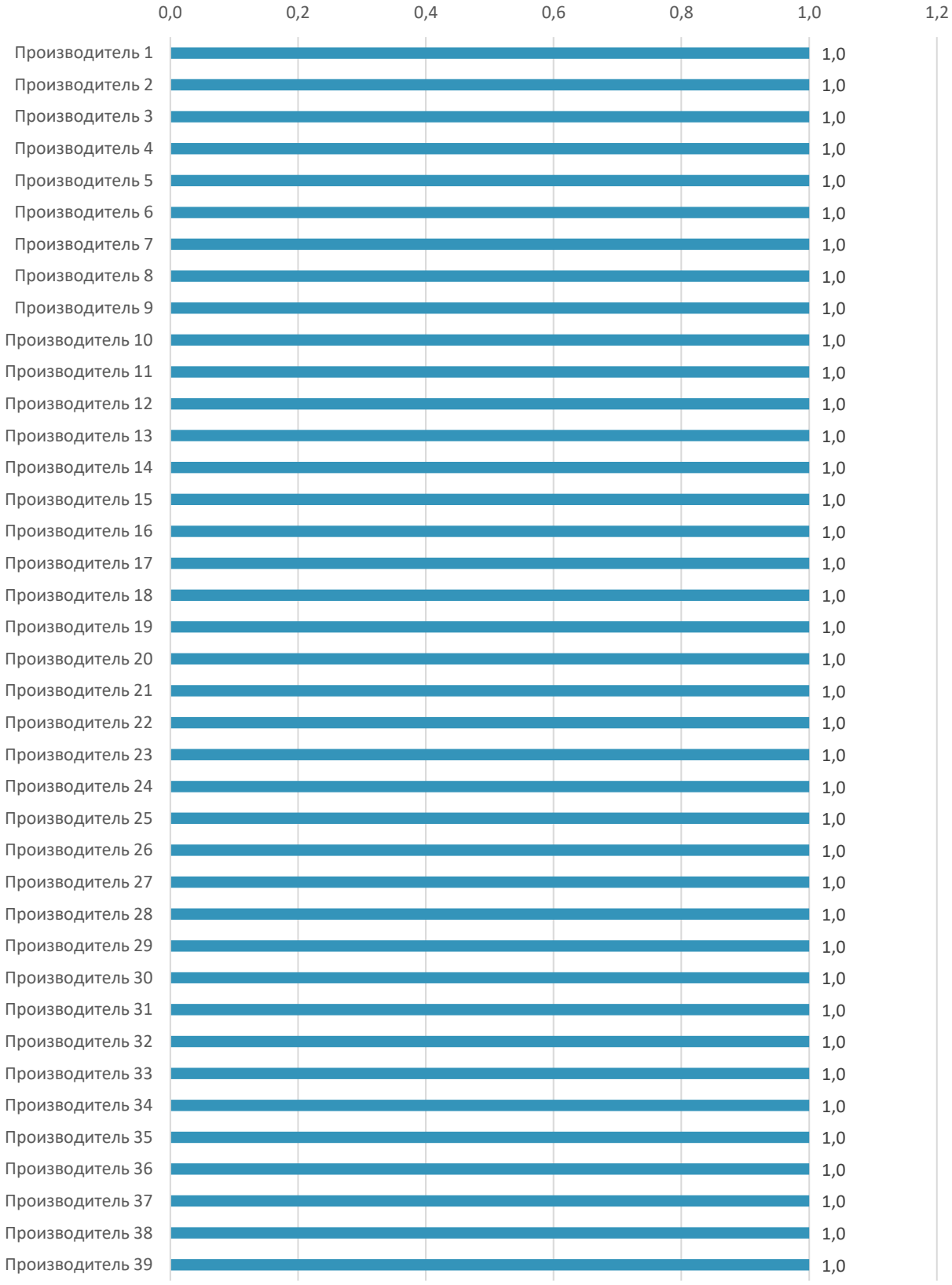
Холдинг	Объем производства в I пол. 2022 г., тыс. тонн	Доля

Россия		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

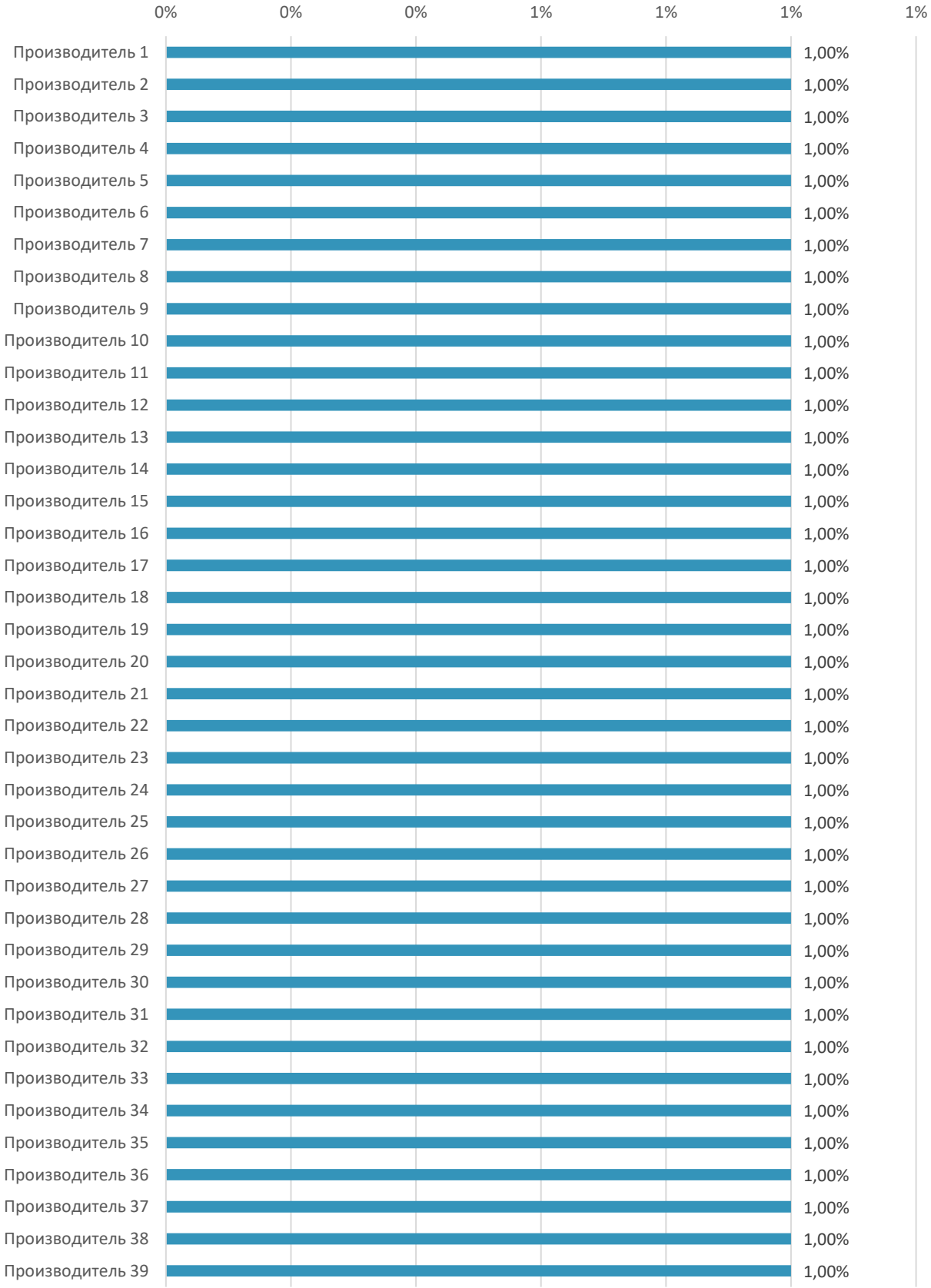
В тройку лидеров среди компаний, представленных на отечественном рынке мороженого по итогам I пол. 2022 г. вошли компании …… с объемом произоводства ……. тыс. тонн, …….. с объемом производства …….. тыс. тонн и …….. – ……. тыс. тонн.

Диаграмма 1. Объемы производства мороженого крупнейшими производителями в России в I пол.2022 г., тыс. тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объемы производства мороженого крупнейшими производителями в России в I пол.2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В таблице ниже приведены данные об объеме производства мороженого ведущими предприятиями России по итогам II пол. 2022 г. (по оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group).

Таблица 3. Объемы производства мороженого ведущими производителями России в II пол. 2022 г., тыс. тонн и %

Холдинг	Объем производства в II пол. 2022 г., тыс. тонн	Доля

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

В тройку лидеров среди компаний, представленных на отечественном рынке мороженого по итогам I пол. 2022 г. вошли компании ……

……

В таблице ниже приведены данные об объеме производства мороженого ведущими предприятиями России по итогам I пол. 2023 г. (по оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group).

Таблица 4. Объемы производства мороженого ведущими производителями России в I пол. 2023 г., тыс. тонн и %

Холдинг	Объем производства в I пол. 2023 г., тыс. тонн	Доля

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В тройку лидеров среди компаний, представленных на отечественном рынке мороженого по итогам I пол. 2023 г. вошли компании ……

……

Производство мороженого в стоимостном выражении

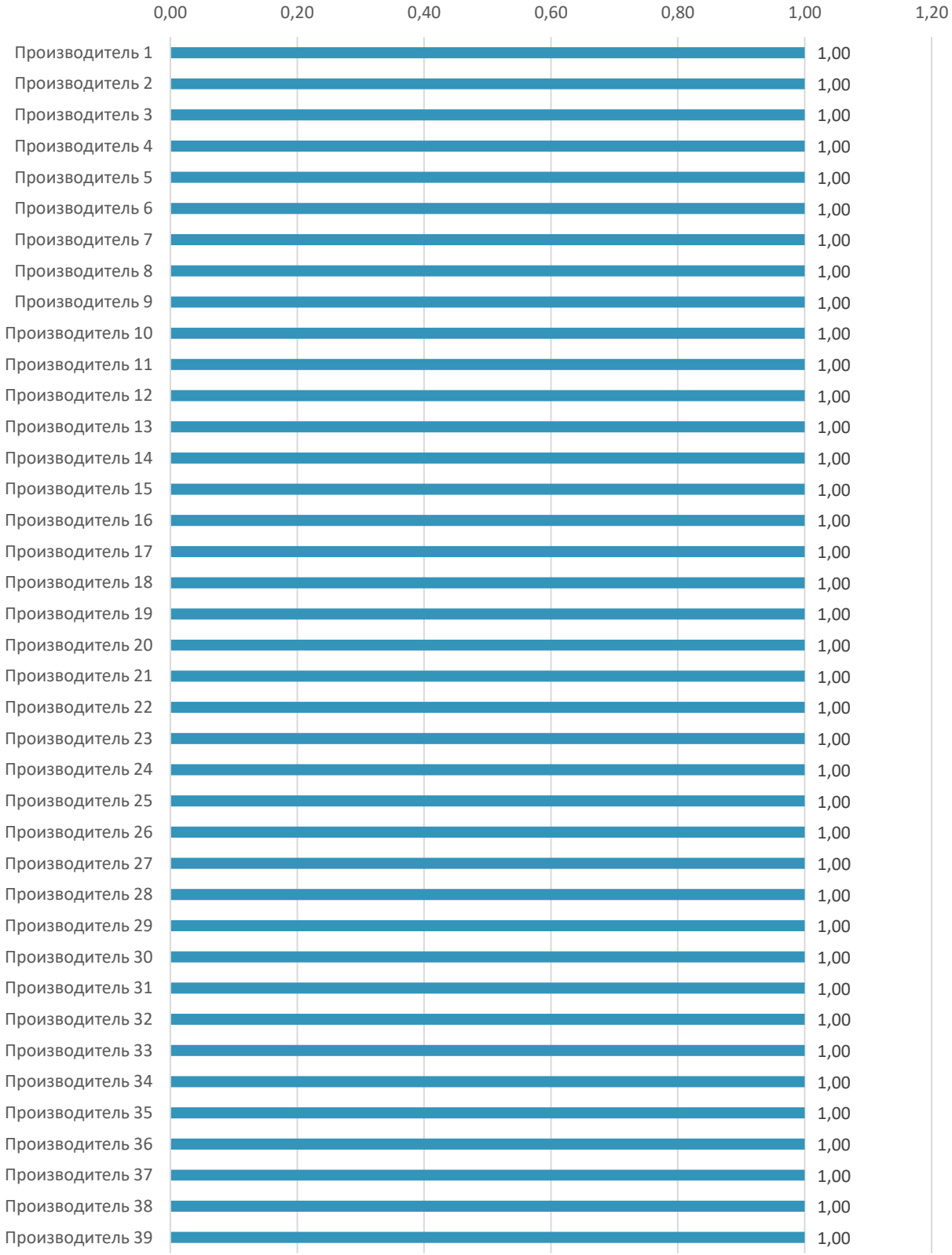
В I пол. 2022 г. по расчетам DISCOVERY Research Group объем производства составил ……. млрд. руб. В I пол. 2022 г. лидерами рынка мороженого в России в стоимостном выражении стали: ……..

Таблица 5. Объемы производства крупнейших игроков рынка мороженого в России в I пол. 2022 г. и их доля на рынке, млрд. руб. и % от стоимостного объема

Холдинг	Объем производства в I пол. 2022 г., млрд. руб.	Доля

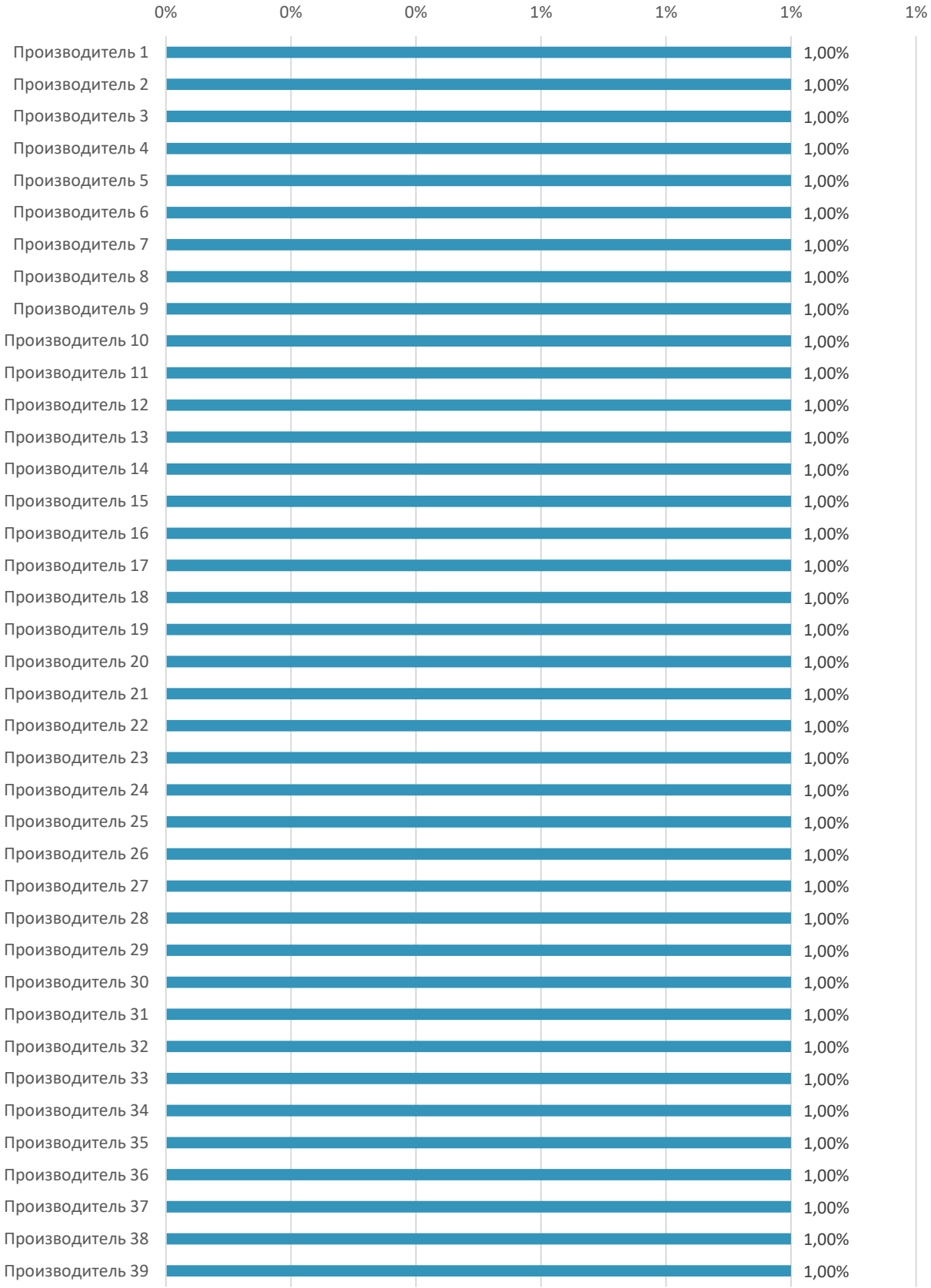
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объемы производства мороженого крупнейшими производителями в России в стоимостном выражении в I пол. 2022 г., млрд. руб.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли рынка крупнейших производителей на российском рынке мороженого в I пол. 2022 г. в стоимостном выражении, %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В II пол. 2022 г. по расчетам DISCOVERY Research Group объем производства составил ……. млрд. руб. В II пол. 2022 г. лидерами рынка мороженого в России в стоимостном выражении стали: ……

……

В I пол. 2023 г. по расчетам DISCOVERY Research Group объем производства составил ……. млрд. руб. В I пол. 2023 г. лидерами рынка мороженого в России в стоимостном выражении стали: ……

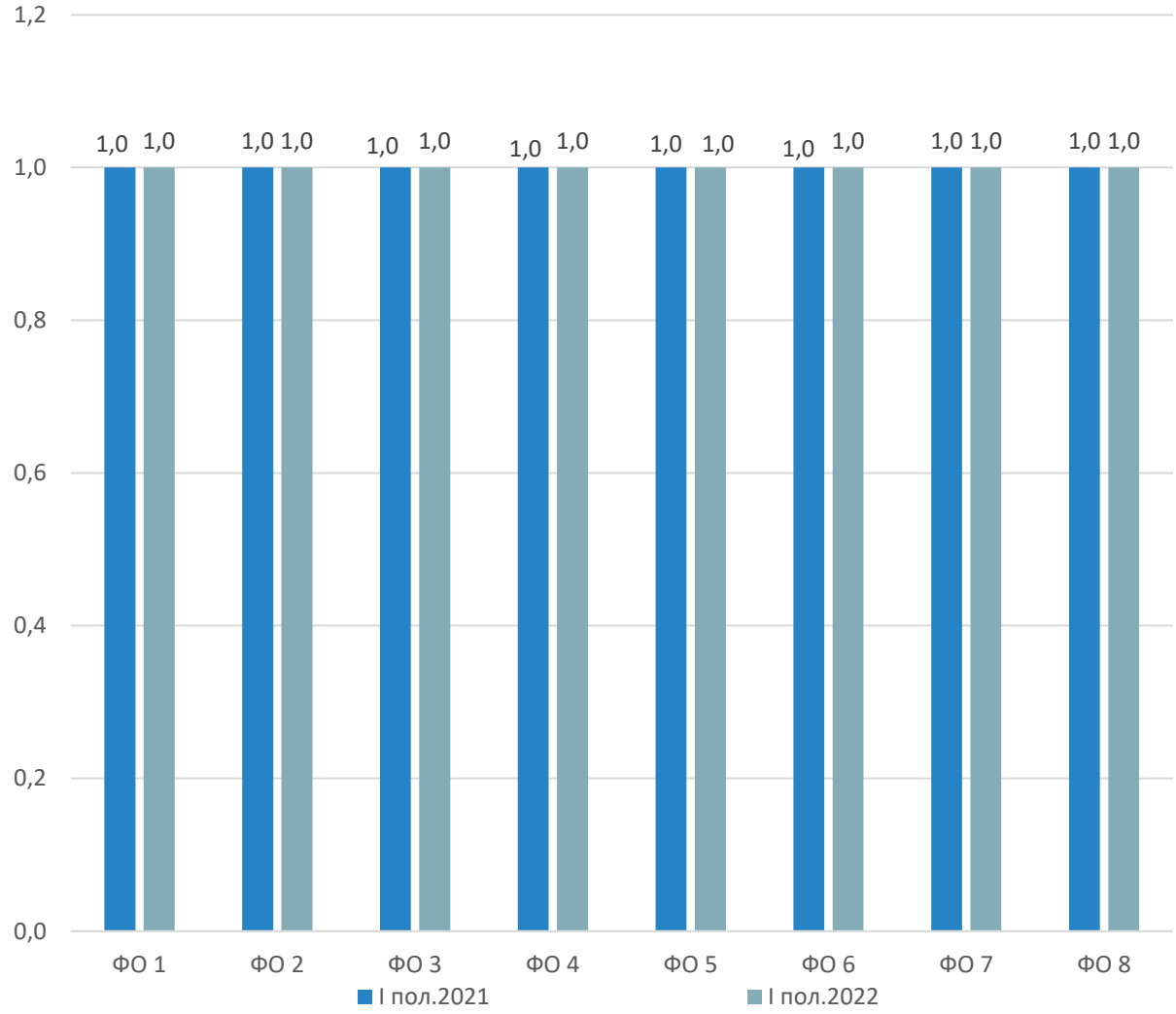
Производство мороженого по федеральным округам и субъектам РФ

I пол.2022

По сравнению с I пол.2021 г., в I пол.2022 г. объем производства мороженого в России в натуральном выражении …… в …… ФО и …… ФО. Самый значительный …… наблюдался в …… ФО.

На диаграмме ниже приведены данные производства в натуральном выражении по федеральным округам в I пол.2021 – I пол.2022 гг.

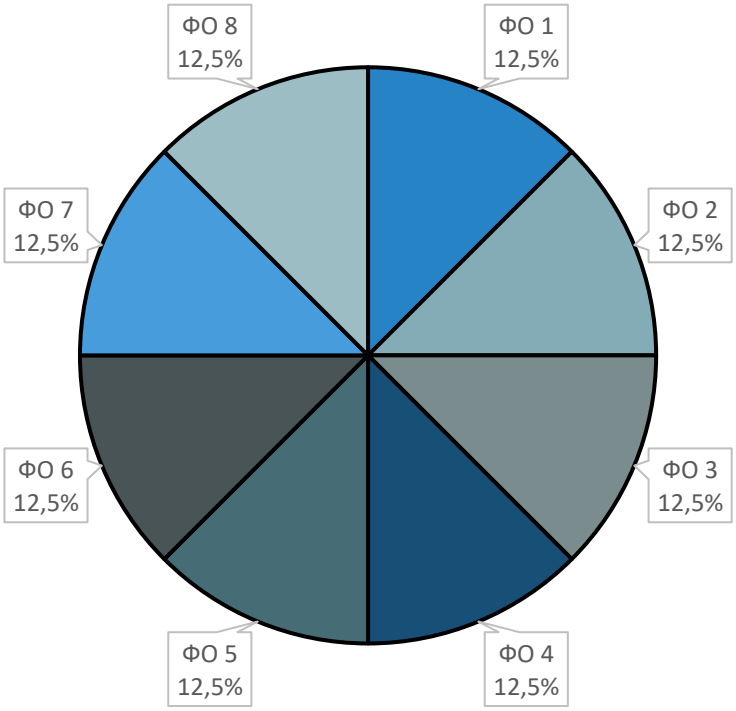
Диаграмма 5. Объемы производства мороженого в России по федеральным округам в I пол.2021 – I пол.2022 гг., тыс. тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

В I пол. 2022 г. основной объем производства приходился на три федеральных округа: ……

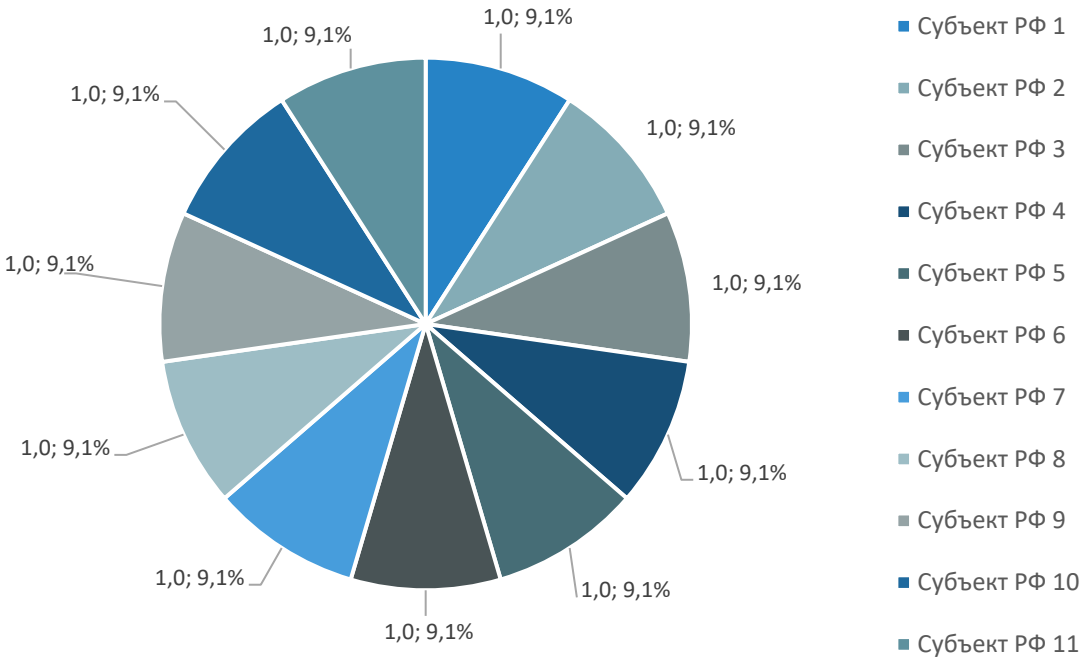
Диаграмма 6. Объемы производства мороженого в России по федеральным округам в I пол. 2022 г., тыс. тонн и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Наибольший объем производства мороженого в России в I пол. 2022 г. среди регионов был зафиксирован в ……, на которую пришлось ……% от общего объема производства в РФ. Также значимую долю в объеме производства играют ……

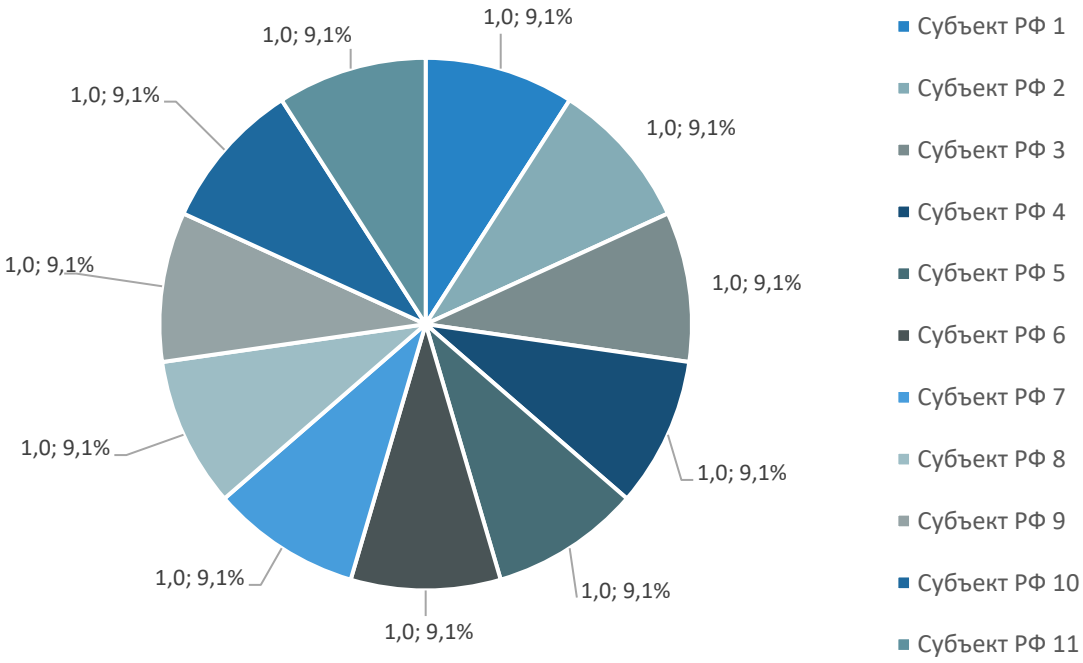
Диаграмма 7. ТОП-10 субъектов федерации по объемам производства мороженого в России в I пол. 2022 г., тыс. тонн и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

В Центральном федеральном округе наибольший объем производства мороженого в I пол. 2022 г. был зафиксирован в …….

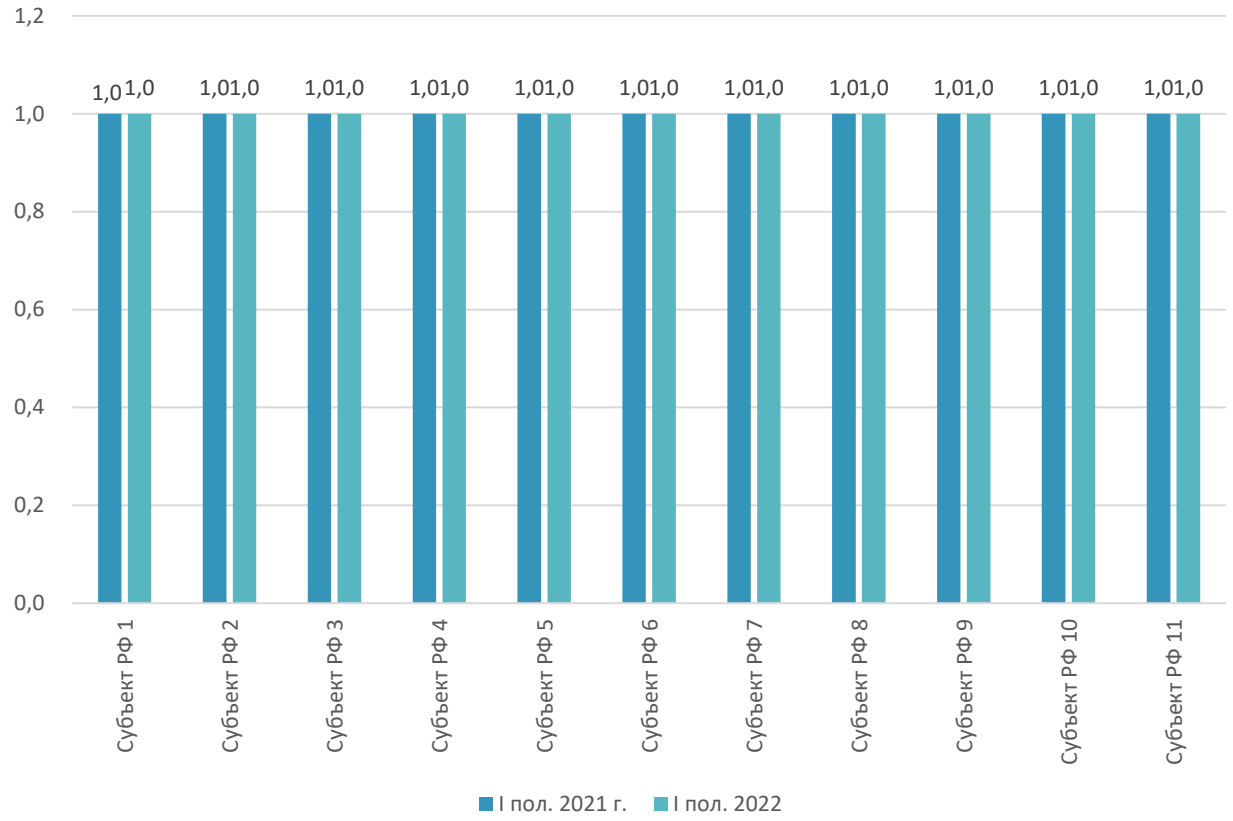
Диаграмма 8. Объемы производства мороженого в Центральном федеральном округе в I пол. 2022 г., тыс. тонн и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

В I пол. 2022 г. по сравнению с I пол. 2021 г. производство ……. в нескольких регионах, задействованных в выпуске мороженого. В ……..

Диаграмма 9. Объемы производства мороженого в I пол.2021 – I пол.2022 гг. в Центральном федеральном округе, тыс. тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

В Сибирском федеральном округе ……..

……..

II пол.2022

……..

I пол.2023

……..

Глава 3. Импорт мороженого в Россию и экспорт мороженого из России

Импорт мороженого в Россию

В натуральном выражении

По расчетам DISCOVERY Research Group По итогам I пол. 2022 г. объем импорта мороженого в Россию составил …… тыс. тн.

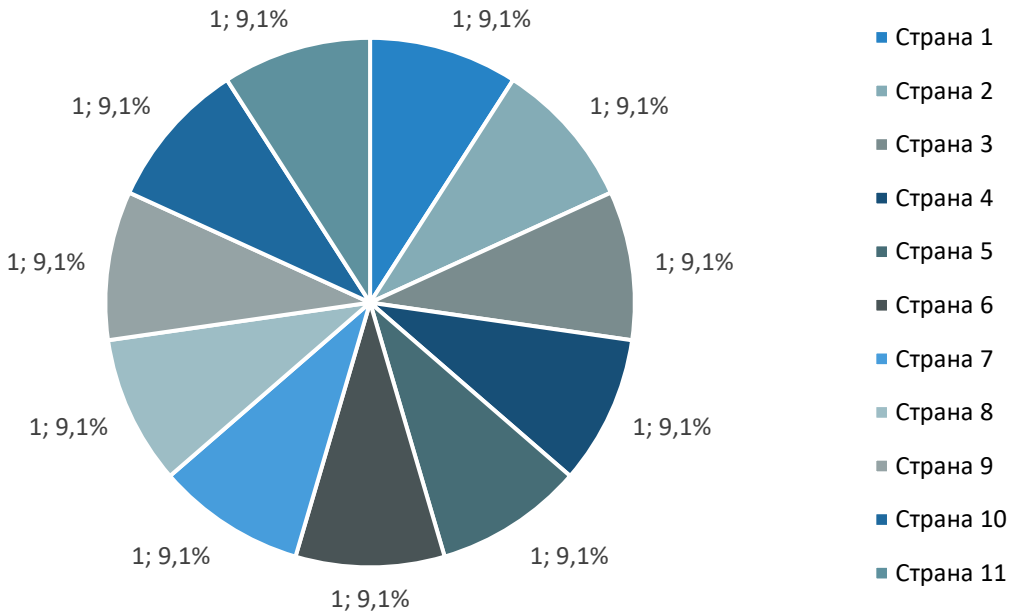
По итогам II пол. 2022 г. объем импорта мороженого в Россию составил …… тыс. тн.

По итогам полного 2022 г. объем импорта мороженого в Россию составил ……. тыс. тн.

По итогам I пол. 2023 г. объем импорта мороженого в Россию составил ……. тыс. тн.

В структуре импорта мороженого в Россию в натуральном выражении по итогам I пол.2022 г. лидирующие позиции занимают……..

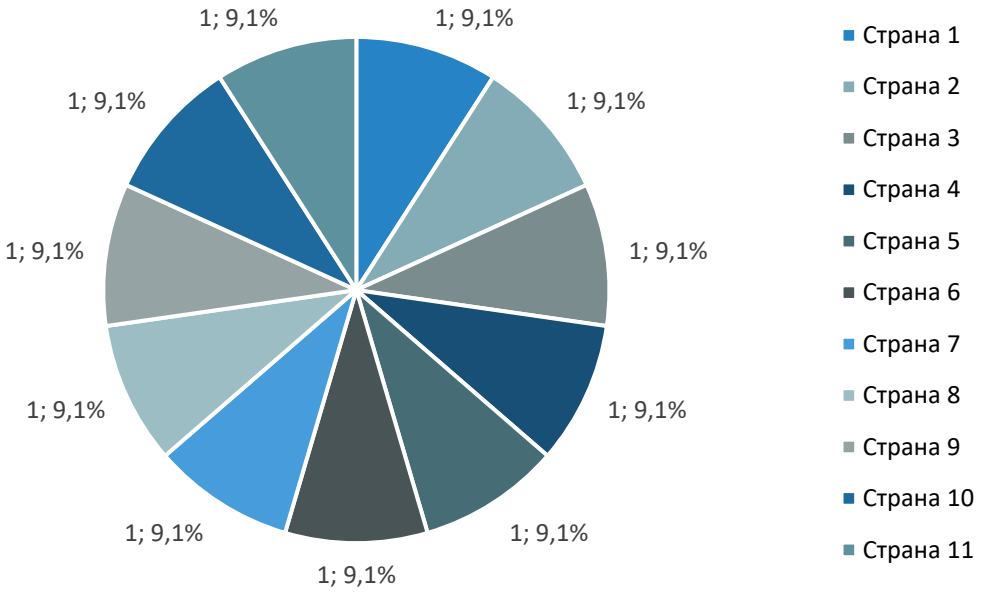
Диаграмма 10. Структура импорта мороженого в натуральном выражении в Россию по странам отправления в I пол.2022 г., тонн и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

В структуре импорта мороженого в Россию в натуральном выражении по итогам II пол.2022 г. лидирующие позиции занимают: ……

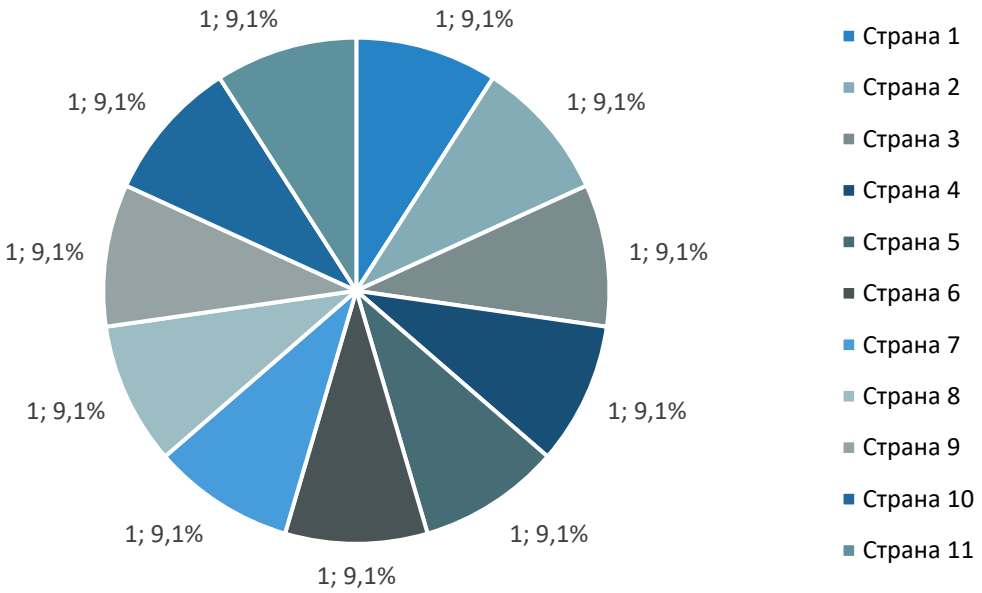
Диаграмма 11. Структура импорта мороженого в натуральном выражении в Россию по странам отправления в II пол.2022 г., тонн и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

В структуре импорта мороженого в Россию в натуральном выражении по итогам I пол.2023 г. лидирующие позиции занимают: ……

Диаграмма 12. Структура импорта мороженого в натуральном выражении в Россию по странам отправления в I пол.2023 г., тонн и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

В стоимостном выражении

……

Экспорт мороженого из России

В натуральном выражении

……

В стоимостном выражении

……

Глава 4. Объем рынка мороженого в России

Объем рынка мороженого в натуральном выражении

В I пол.2022 г. объем рынка мороженого в России в натуральном выражении составил ……. тыс. тонн.

В II пол.2022 г. объем рынка мороженого в России в натуральном выражении составил ……. тыс. тонн.

В I пол.2023 г. объем рынка мороженого в России в натуральном выражении составил ……. тыс. тонн.

Таблица 6. Объем рынка мороженого в натуральном выражении в России в I пол.2022 г., тыс. тонн и % прироста

Показатель	I пол. 2022	II пол. 2022	I пол. 2023
Экспорт			
Импорт			
Производство			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Объем рынка мороженого в стоимостном выражении

…….

Таблица 7. Объем рынка мороженого в стоимостном выражении в России в I пол.2022 г., млрд. руб. и % прироста

Показатель	I пол. 2022	II пол. 2022	I пол. 2023
Экспорт			
Импорт			
Производство			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка мороженого в России

I пол.2022

Мороженое остается одним из самых популярных десертов не только в России, но и во всем мире. Потребление мороженого в России к началу 2022 г. снизилось, как и объем российского производства. При этом импорт продукции занимает небольшую долю на рынке, в то время как поставки за рубеж увеличиваются. Аналитики прогнозируют, что со временем достаточно фрагментированный российский рынок покинут слабые игроки. Чтобы сохранить уверенные позиции на рынке, компаниям стоит выбирать надежных поставщиков оборудования и технологий.

……..

«Купинское мороженое» повысили производительность

……..

II пол.2022

……..

«Айсберри» расширит фабрику по производству мороженого в Ярославской области

……..

I пол.2023

……..

"Башкирский холод" рассчитывает войти в десятку производителей мороженого в России

……..

Строительство фабрики по производству мороженого в Краснодарском крае

……

ООО «Иль Мио Мороженко» под брендом «АйсКро» расширит производство

……

Фабрика мороженого «Славица» строит новый завод

……

Липецкий хладокомбинат планирует расширение и выпуск нового мороженого

……

ЗАО «Холод-Славмо» банкротится

……

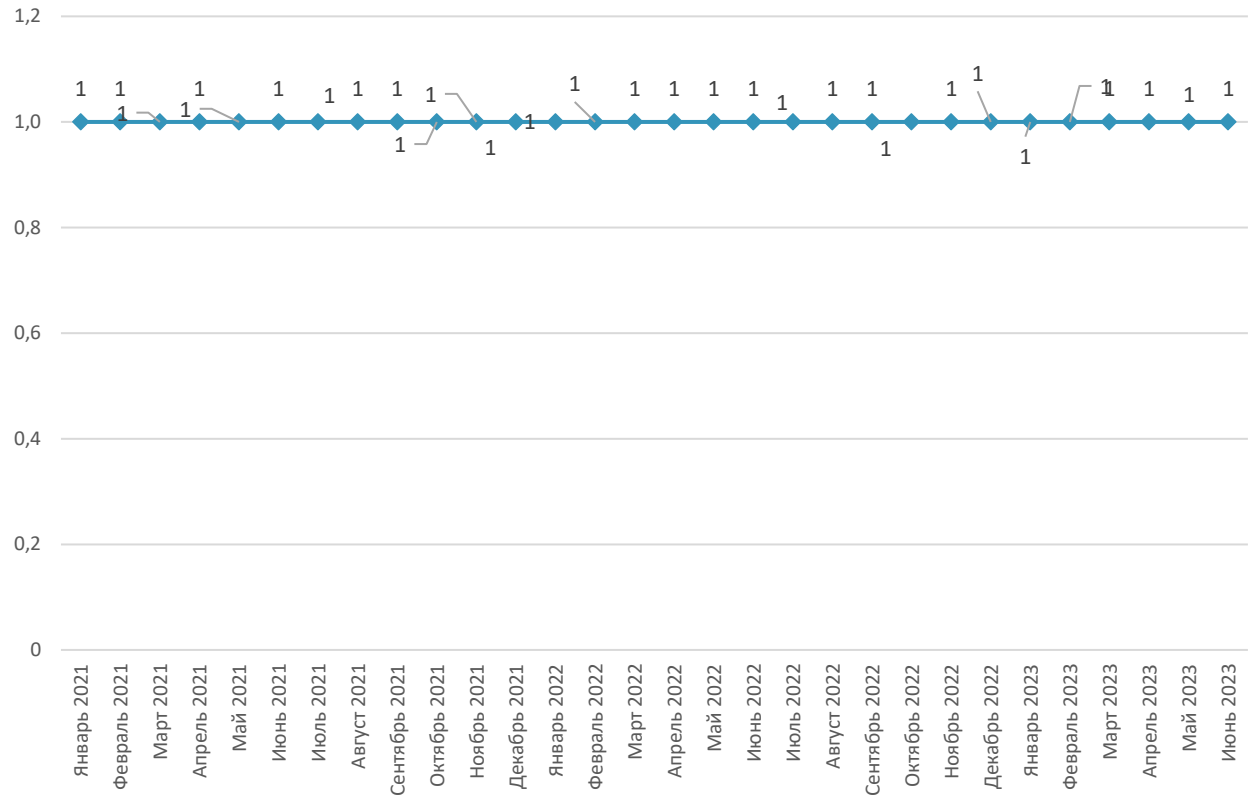
Глава 6. Факторы развития рынка мороженого в России

Сезонность потребления мороженого

На зарубежных рынках все чаще начинают появляться безмолочные аналоги привычного традиционного мороженого. Растительное молоко уже проложило путь на российском рынке, по которому теперь следует и мороженое на растительной основе. За рубежом этот сегмент рынка на данный момент является одним из наиболее активно растущих.

……..

Диаграмма 13. Объемы и динамика производства мороженого по месяцам в России в 2021-I пол.2023 гг., тн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Глава 7. Факторы, препятствующие росту рынка мороженого в России

……..

Таблица 8. Цены производителей сырого молока в России в I пол.2022 г., руб./тн.

янв	фев	мар	апр	май	июн

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

……..

Таблица 9. Цены производителей сырого молока в России в II пол.2022 г., руб./тн.

июл	авг	сен	окт	ноя	дек

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

……..

Таблица 10. Цены производителей сырого молока в России в I пол.2023 г., руб./тн.

янв	фев	мар	апр	май	июн

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Глава 8. Потребительские предпочтения, каналы продаж мороженого

I пол.2022

С усилением тренда к здоровому образу жизни современный потребитель все больше внимания уделяет качеству ингредиентов, из которых изготавливается мороженое. ……..

……..

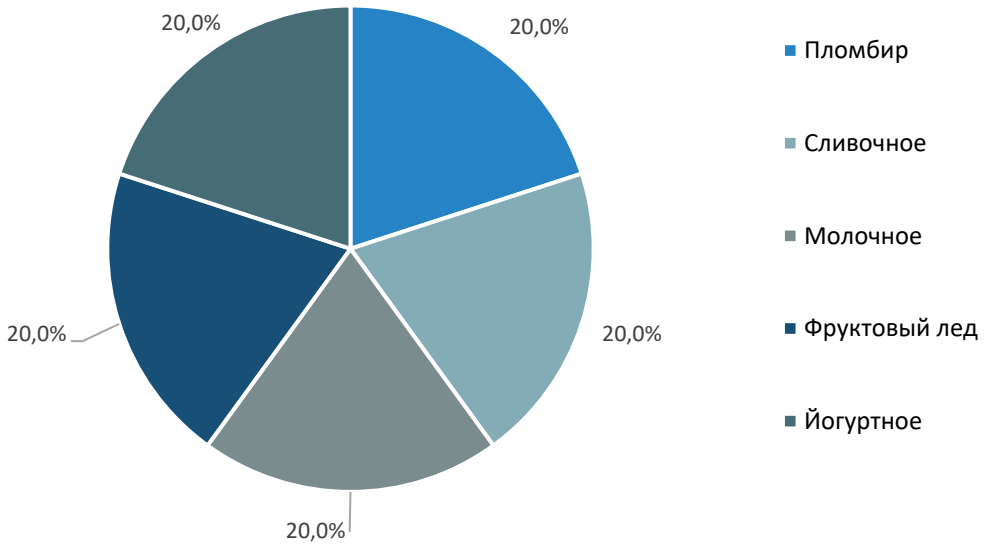
II пол.2022

……..

I пол.2023

……..

Диаграмма 14. Потребительские предпочтения мороженого по видам в России в I пол.2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

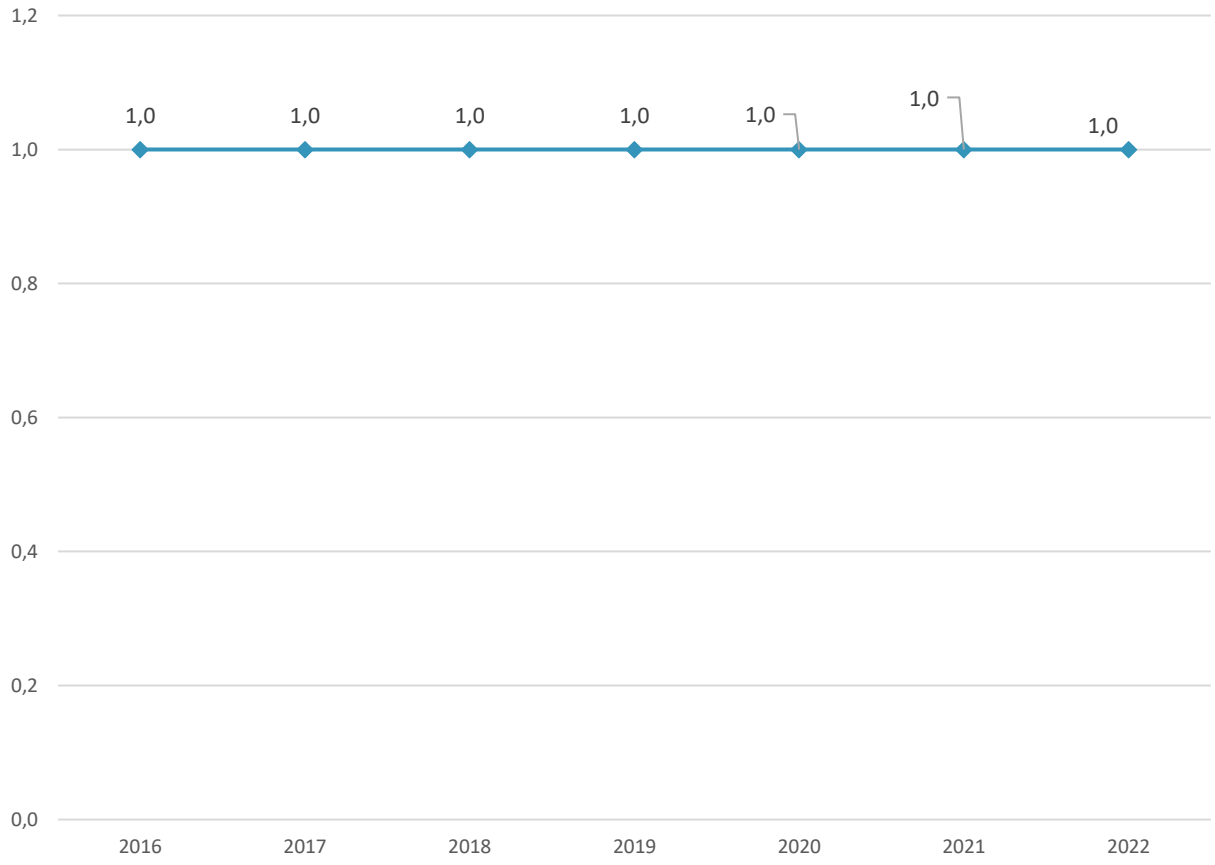
……..

Глава 9. Уровень цен на мороженое в России

Цены производителей

За период с 2016 по 2022 гг. можно наблюдать …….. средних цен производителей на мороженое. За рассматриваемый период цены производителей ……..

Диаграмма 15. Среднегодовые цены производителей на мороженое в России в 2016 – 2022 гг., тыс. руб./тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Среди федеральных округов максимальная цена производителей в 2 квартале 2022 года установилась в …… ФО – …….. тыс. руб./тн. Далее следует …….. ФО – …….. тыс. руб./тн. Замыкает тройку лидеров с самыми высокими средними ценами производителей мороженого …….. ФО – …….. тыс. руб./тн.

Таблица 11. Цены производителей на мороженое в России по федеральным округам поквартально в I пол.2022 г., тыс. руб./тонн

ФО	2022	
	1 кв	2 кв

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

.....

Таблица 12. Цены производителей на мороженое в России по федеральным округам поквартально в II пол.2022 гг., тыс. руб./тонн

ФО	2022	
	3 кв	4 кв

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

.....

Таблица 13. Цены производителей на мороженое в России по федеральным округам поквартально в 2023 г., тыс. руб./тонн

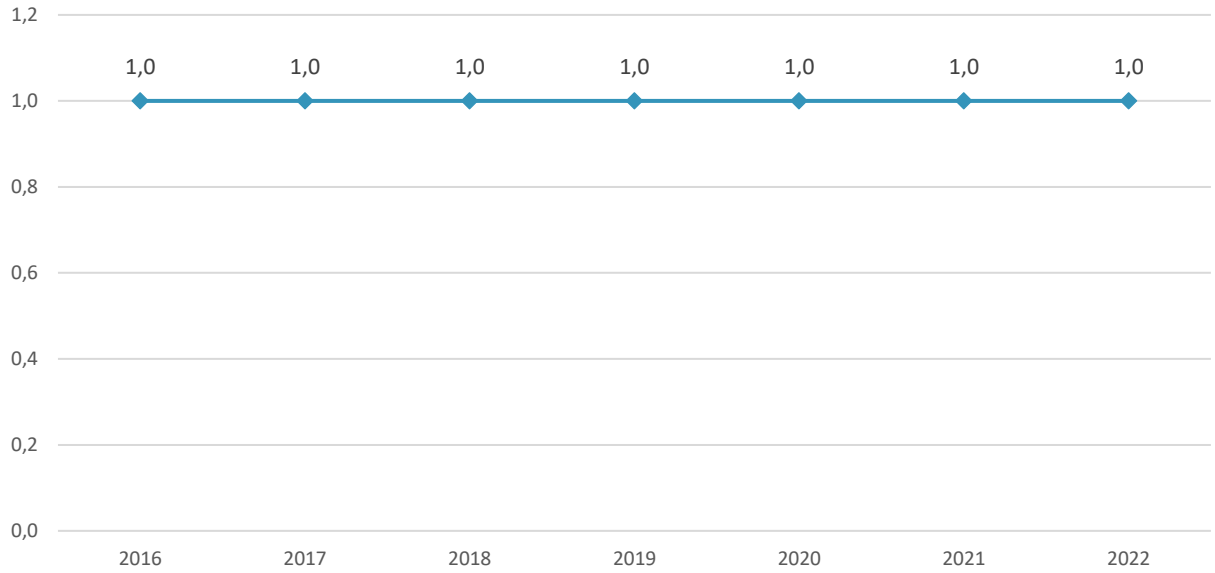
ФО	2023		
	1 кв	2 кв	3 кв

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Цены потребителей

Средние потребительские цены на мороженое за период с 2016 по 2022 гг. …… на ……..%: с ……. руб./кг в 2016 году до ……руб./кг в 2022 г.

Диаграмма 16. Средние потребительские цены на мороженое в России в 2016 – 2022 гг., руб./кг



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

…….

Таблица 14. Потребительские цены на мороженое в России по федеральным округам поквартально в 2022 – 3 кв.2023 гг., руб./кг

ФО	2022				2023		
	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв	1 кв	2 кв	3 кв

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка мороженого в России

«Айсберри»

Айсберри — крупнейший российский производитель мороженого. Компания способна производить до 100 тыс. тн. мороженого в год. Розничная сеть Айсберри является самой крупной в стране розничной сетью киосков по продаже мороженого. В ее составе насчитывается более 400 торговых объектов в Москве и Московской области. Через уличные специализированные киоски в Москве реализуется до 20% от объема всего продаваемого мороженого.

Среди торговых марок компании: «Пломбир Вологодский», «Филевское» и др.

……..

ГК Ренна (Фабрика настоящего мороженого)

……..

Unilever

……..

Nestle (Froneri)

……..

«Русский Холод»

……..

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

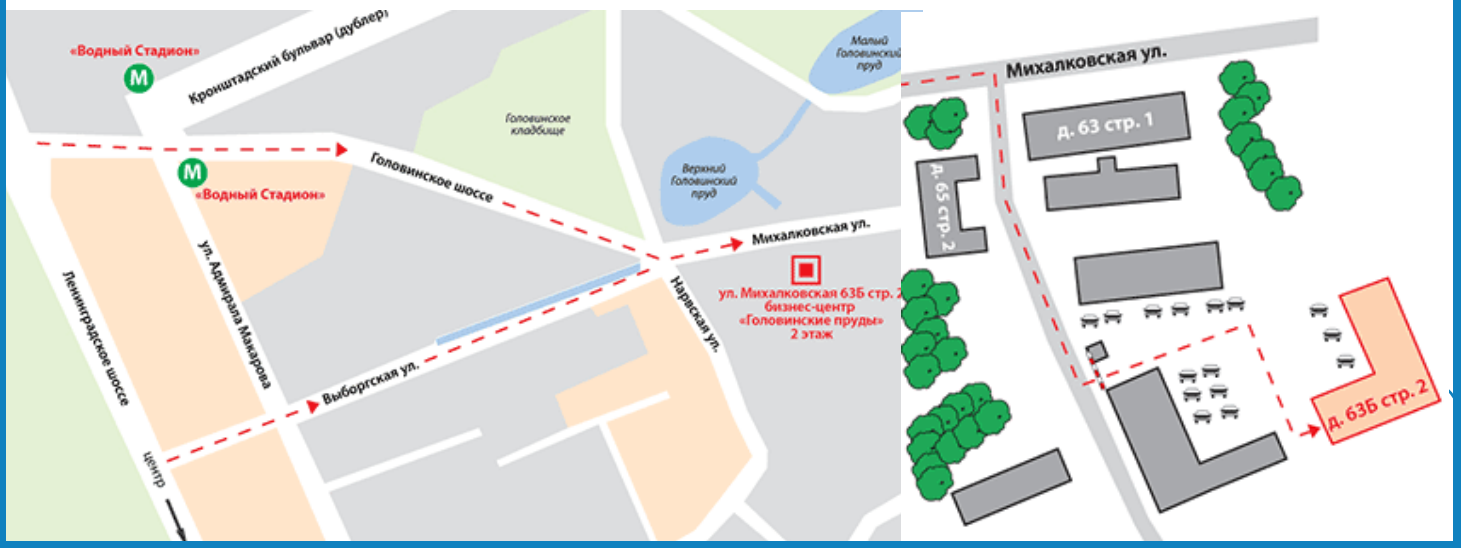



Схема проезда