



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка мяса баранины и ягнятины в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики мяса баранины и ягнятины.....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка мяса баранины и ягнятины в России ...	19
Объем и темпы роста рынка.....	19
Глава 4. Производство мяса баранины и ягнятины в России	22
Производство по категориям	22
<i>Структура промышленного производства по субъектам РФ</i>	25
Производители баранины в России	27
<i>Группа компаний «Дамате»</i>	27
<i>«Мираторг»</i>	27
<i>Завод «Хакасская баранина»</i>	27
<i>ООО «МЯСКО»</i>	27
<i>Другие</i>	27
Глава 5. Импорт мяса баранины и ягнятины в Россию и экспорт мяса баранины и ягнятины из России.....	29
Импорт.....	29
<i>Импорт по категориям</i>	29
<i>Импорт по категориям, группам и подгруппам</i>	32
<i>Импорт по производителям</i>	34
<i>Импорт по получателям</i>	36
Экспорт	41
<i>Экспорт по категориям</i>	41
<i>Экспорт по категориям, группам и подгруппам</i>	43

<i>Экспорт по производителям</i>	45
Импорт и экспорт помесячная динамика	48
Глава 6. Уровень цен на рынке мяса баранины и ягнятины в России	52
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка овец в России.	54
Сертификация продукции	54
Каналы продаж	54
Влияние демографического фактора	54
Прогноз развития рынка мяса баранины и ягнятины	54
Новости.....	57
<i>Астраханские фермеры готовы поставлять в Туркменистан больше половины своей баранины</i>	57
<i>Запрет на торговлю бараниной внутри страны в период пандемии</i>	57
<i>На Юге заработал крупнейший в России комплекс по производству баранины</i>	57
<i>На поддержку овцеводства и козоводства в 2021 году выделят более 2 млрд рублей</i>	57
<i>Минсельхоз разработает стратегию развития овцеводства и козоводства</i>	57
<i>В Дагестане разработана Стратегия развития овцеводства и козоводства на период до 2025 года</i>	57
Выводы	58

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 34 таблицы и 18 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка мяса баранины и ягнятины в России, тн.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка мяса баранины и ягнятины в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка мяса баранины и ягнятины в России, млн. руб.

Таблица 4. Объем производства мяса баранины и ягнятины в России, тн.

Таблица 5. Объем производства мяса баранины и ягнятины на убой (в живом весе) в России, тыс. тн.

Таблица 6. Объем производства мяса баранины и ягнятины в России, тн.

Таблица 7. Объем производства мяса баранины замороженной, в том числе для детского питания по субъектам РФ в России, тн.

Таблица 8. Объем производства мяса баранины парной, остывшей или охлажденной, в том числе для детского питания по субъектам РФ в России, тн.

Таблица 9. Объем импорта мяса баранины и ягнятины в Россию, кг.

Таблица 10. Объем импорта мяса баранины и ягнятины в Россию, \$.

Таблица 11. Объем импорта мяса баранины и ягнятины из стран ТС в Россию, кг.

Таблица 12. Объем импорта мяса баранины и ягнятины из стран ТС в Россию, \$.

Таблица 13. Объем импорта мяса баранины и ягнятины по категориям, группам и подгруппам в Россию, кг.

Таблица 14. Объем импорта мяса баранины и ягнятины по категориям, группам и подгруппам в Россию, \$.

Таблица 15. Объем импорта мяса баранины и ягнятины в Россию по производителям, кг.

Таблица 16. Объем импорта мяса баранины и ягнятины в Россию по производителям, \$.

Таблица 17. Объем импорта мяса баранины и ягнятины в Россию по получателям, кг.

Таблица 18. Объем импорта мяса баранины и ягнятины в Россию по получателям, \$.

Таблица 19. Объем экспорта мяса баранины и ягнятины из России, кг.

Таблица 20. Объем экспорта мяса баранины и ягнятины из России, \$.

Таблица 21. Объем экспорта мяса баранины и ягнятины из России в страны ТС, кг.

Таблица 22. Объем экспорта мяса баранины и ягнятины из России в страны ТС, \$.

Таблица 23. Объем экспорта мяса баранины и ягнятины по категориям, группам и подгруппам из России, кг.

Таблица 24. Объем экспорта мяса баранины и ягнятины по категориям, группам и подгруппам из России, \$.

Таблица 25. Объем экспорта мяса баранины и ягнятины из России по производителям, кг.

Таблица 26. Объем экспорта мяса баранины и ягнятины из России по производителям, \$.

Таблица 27. Объем импорта и экспорта мяса баранины и ягнятины ежемесячно по категориям в Россию и из России, кг.

Таблица 28. Объем импорта и экспорта мяса баранины и ягнятины ежемесячно по категориям в Россию и из России, \$.

Таблица 29. Средние цены импорта мяса баранины и ягнятины по производителям в Россию, \$/кг.

Таблица 30. Средние цены экспорта мяса баранины и ягнятины по производителям из России, \$/кг.

Таблица 31. Средние цены производителей мяса баранины и ягнятины в России, руб./тн.

Таблица 32. Средние потребительские цены мяса баранины и ягнятины в России, руб./кг.

Таблица 33. Прогноз объемов рынка мяса баранины и ягнятины в хозяйствах всех категорий в России, тн

Таблица 34. Прогноз объемов рынка мяса баранины и ягнятины в хозяйствах всех категорий в России, млн. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка мяса баранины и ягнятины в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка мяса баранины и ягнятины в России в стоимостном выражении (\$), %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства мяса баранины и ягнятины в России, тн.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства мяса баранины и ягнятины в России, тн.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта мяса баранины и ягнятины в Россию, кг.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта мяса баранины и ягнятины в Россию, \$.

Диаграмма 7. Доли производителей мяса баранины и ягнятины в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей мяса баранины и ягнятины в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли получателей мяса баранины и ягнятины в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли получателей мяса баранины и ягнятины в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста экспорта мяса баранины и ягнятины из России, кг.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта мяса баранины и ягнятины из России, \$.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме экспорта мяса баранины и ягнятины, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме экспорта мяса баранины и ягнятины, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Динамика импортных поставок в Россию, кг.

Диаграмма 16. Динамика экспортных поставок из России, кг.

Диаграмма 17. Прогноз объемов рынка мяса баранины и ягнятины в хозяйствах всех категорий в России, тн и %.

Диаграмма 18. Прогноз объемов рынка мяса баранины и ягнятины в хозяйствах всех категорий в России, млн. руб. и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка мяса баранины и ягнятины в России.

По данным аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка мяса баранины и ягнятины в России в 2020 г. был равен 206,5 тыс. тн. Увеличение объема российского рынка связано с резким снижением экспорта.

Всего объем производства (выращивания) мяса баранины и ягнятины (в живом весе) в России в 2020 г. составил 427,1 тыс. тн. В общем объеме производства мяса баранины и ягнятины в России в 2020 г. в живом весе, доля производства мяса баранины и ягнятины на убой составила 98,7%.

По данным Росстат, объем промышленного производства мяса баранины и ягнятины в России в 2020 г. составил 11,1 тыс. тн. В 2020 г. темп прироста составил -1% натурального объема производства.

Если рассматривать структуру промышленного производства мяса баранины и ягнятины по субъектам РФ, то наибольшее количество мяса баранины и ягнятины в 2020 г. произведено в Северо-Кавказском федеральном округе. Республика Дагестан является лидирующим субъектом РФ.

«Дамате» открыла новое для себя направление деятельности — производство баранины — в 2018 году. Проект реализуется в Северо-Кавказском федеральном округе и предусматривает племенные и откормочные площадки на 54 тыс. скотомест, мясоперерабатывающий завод и сервисную компанию.

В стоимостном выражении объем импорта мяса баранины и ягнятины в Россию в 2020 г. составил \$9 082 тыс. Наибольшую долю в структуре импорта заняло замороженное мясо. Наибольшее количество мяса баранины и ягнятины в 2020 г. в Россию поставлял производитель MIDFIELD MEAT INTERNATIONAL PTY. Крупнейшим покупателем импортных мяса баранины и ягнятины в 2020 г. являлся ОАО «ВЕЛИКОНОВГОРОДСКИЙ МЯСНОЙ ДВОР».

Также в отчете представлена информация по покупателям импортной продукции: ООО «ВИКИНГ», ООО «МОРЕОДОР», ООО «ВОСТОК-ЗАПАД», ООО «АНТУР», ООО «ГЛОБАЛ ЮНИТИ», ООО «ФИРМА ДИАМОНД-95», ООО «КОМПАНИЯ СФЕРА».

Объем экспорта мяса баранины и ягнятины из России в 2020 г. составил 51,2 тн. В структуре экспорта мяса баранины и ягнятины в 2020 г. наибольшая доля пришлась на замороженное мясо баранины и ягнятины.

Цена на мясо баранины и ягнятины зависит от того, какая часть баранины или ягнятины реализуется. Молодость ягненка/барана также считается хорошим параметром и влияет на цену. Мясо ягненка во многих регионах считается деликатесом, от этого и его более высокая цена в сравнении с бараниной.

В 2020 г. потребительские цены на мясо баранины за год выросли на 3,5% по отношению к предыдущему году. Средняя стоимость 1 кг мяса составила 423,6 руб.

Российское овцеводство в ближайшие годы ждет индустриализация и вертикальная интеграция, а также рост годового производства, спроса и потребления на душу населения. Баранина перестает восприниматься лишь как редкий продукт фермерского производства, стремится завоевать свое место на мясной полке, расширить ассортимент и каналы продаж.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок мяса баранины и ягнятины в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка мяса баранины и ягнятины в России.
2. Объем и темпы роста производства мяса баранины и ягнятины в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России мяса баранины и ягнятины.
4. Рыночные доли производителей на рынке мяса баранины и ягнятины в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке мяса баранины и ягнятины в России.
6. Основные потребители мяса баранины и ягнятины в России.
7. Динамика цен на рынке мяса баранины и ягнятины в России за последние 2 года.
8. Прогноз рынка и средних цен на рынке мяса баранины и ягнятины в России в ближайшие 5 лет.
9. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка мяса баранины и ягнятины в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке мяса баранины и ягнятины и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России мяса баранины и ягнятины**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта

7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики мяса баранины и ягнятины

Баранина — мясо баранов (овец) при употреблении в пищу. Мясо молодого ягнёнка называется ягнятина (до 1 года).

Применяется в жареном, варёном, пареном, копчёном, вяленом и солёном виде для приготовления обширного спектра блюд, включая супы (например, шурпа и бозбаш), и вторые блюда — бешбармак, плов, шашлык, манты, колбасы, сосиски, куурдак, форикол, каре и многое, многое другое. Подходит в качестве питания детям и людям преклонного возраста.

Классификация баранины по возрасту, её особенности:

- Баранина молодая (ягнятина) имеет светло-красный цвет, нежную консистенцию, мелкозернистую мышечную ткань.
- Баранина от старых животных кирпично-красного цвета, грубой консистенции, имеет запах, крошливый и белый жир.

Баранина была и остаётся важной частью традиционного рациона кочевых тюркских, монгольских и арабских народов; наиболее ценной породой (не имеет специфического привкуса, богата минеральными веществами и витаминами) считается калмыцкая порода, полученная в результате селекции монгольских мясных пород овец.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка мяса баранины и ягнятины в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема рынка использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

По данным аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка мяса баранины и ягнятины в России в 2020 г. был равен 206,5 тыс. тн. По сравнению с предыдущим годом показатель на%.

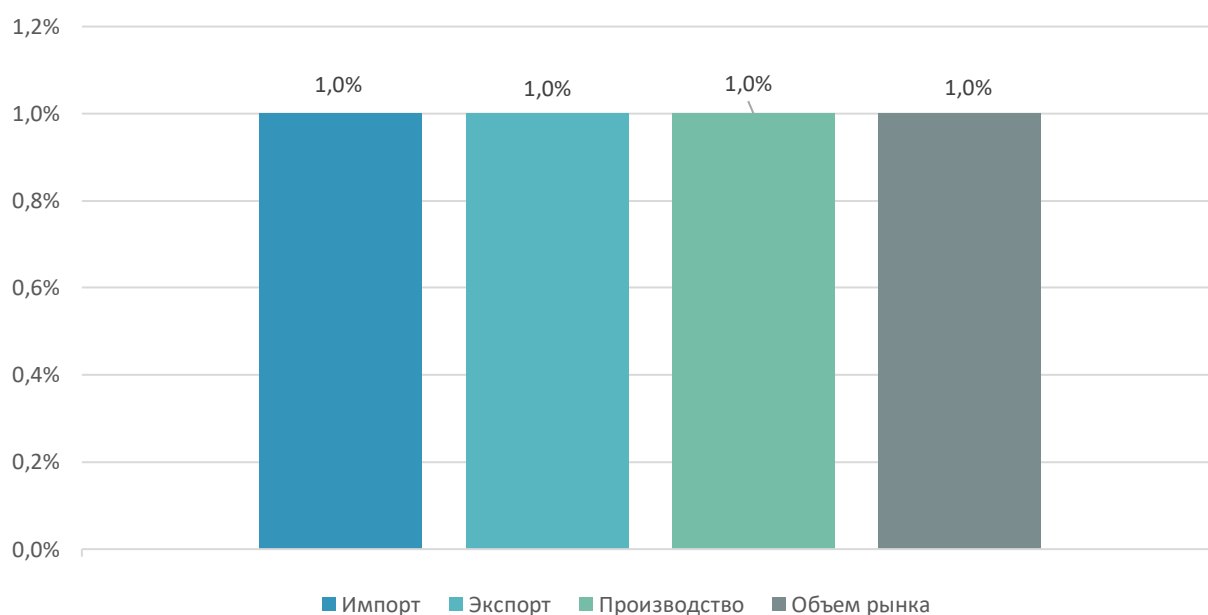
.....

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка мяса баранины и ягнятины в России в 2016-2020 гг., тн.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка мяса баранины и ягнятины в России в 2020 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка мяса баранины и ягнятины в России в 2020 г. был равен \$..... тыс. В 2020 г. темп прироста составил%.

В рублевом эквиваленте объем рынка мяса баранины и ягнятины в России в 2020 г. был равен млрд. руб.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка мяса баранины и ягнятины в России в 2016-2020 гг., тыс. \$.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

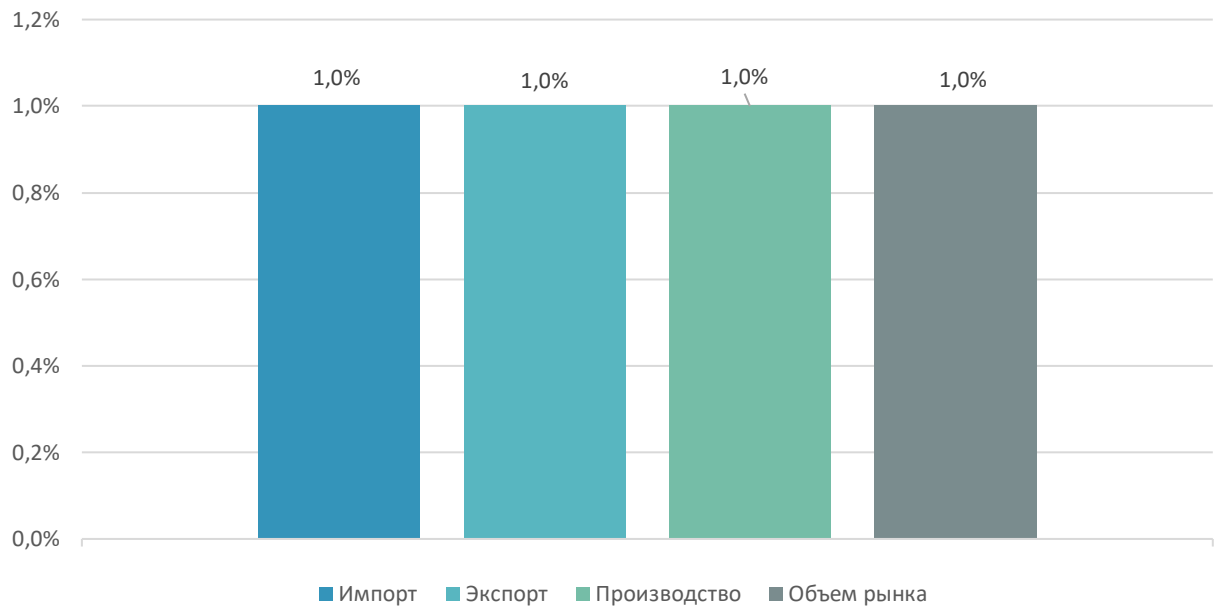
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка мяса баранины и ягнятины в России в 2016-2020 гг., млн. руб.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка мяса баранины и ягнятины в России в 2020 г. в стоимостном выражении (\$), %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство мяса баранины и ягнятины в России

Производство по категориям

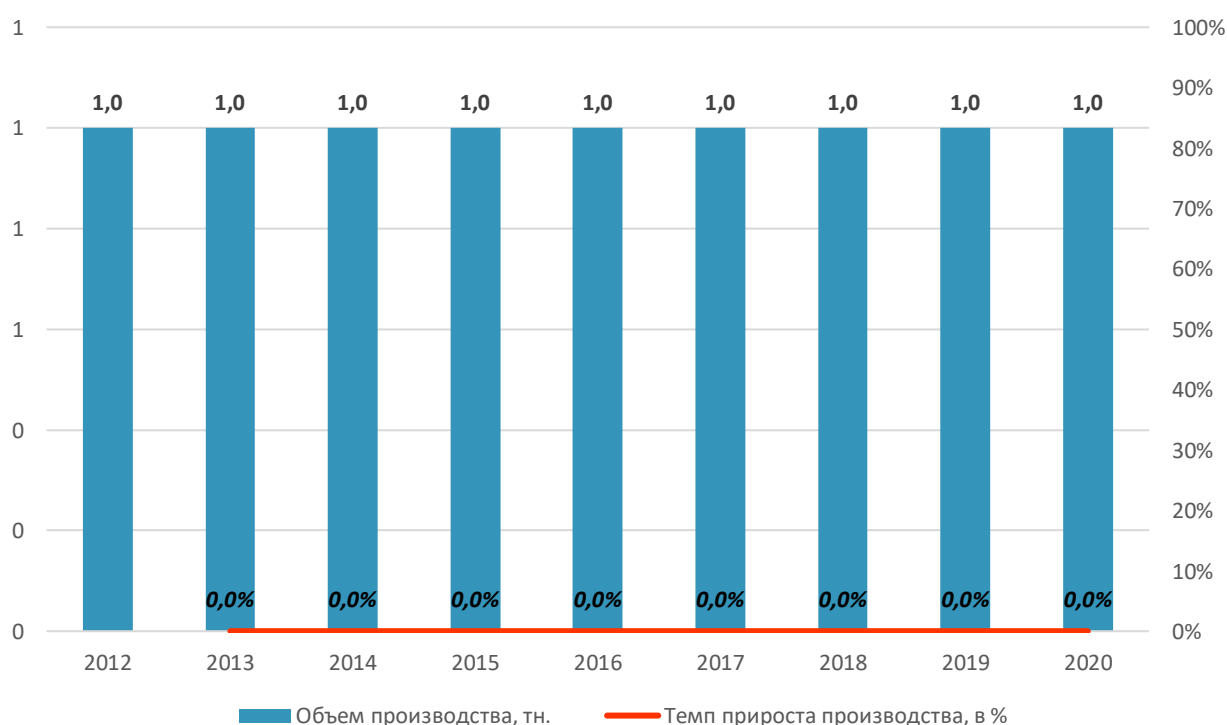
По данным Росстат, объем производства мяса баранины и ягнятины в России в 2020 г. составил 11,1 тыс. тн. В 2019 г. этот показатель был равен тыс. тн. В 2020 г. темп прироста составил -1% натурального объема производства.

Таблица 4. Объем производства мяса баранины и ягнятины в России в 2012-2020 гг., тн.

Категория	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Баранина замороженная, в том числе для детского питания									
Баранина парная, остывшая или охлажденная, в том числе для детского питания									
Итого									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФГС РФ

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства мяса баранины и ягнятины в России в 2012-2020 гг., тн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФГС РФ

Всего объем производства (выращивания) мяса баранины и ягнятины (в живом весе) в России в 2020 г. составил тыс. тн. В общем объеме производства мяса баранины и ягнятины в России в 2020 г. в живом весе, доля производства мяса баранины и ягнятины на

убой составила%. В 2019 г. показатель был равен%. Всего объем производства (выращивания) мяса баранины и ягнятины (в живом весе) на убой в России в 2020 г. составил тыс. тн.

Таблица 5. Объем производства мяса баранины и ягнятины на убой (в живом весе) в России в 2016-2020 гг., тыс. тн.

Категория хозяйства	2016	2017	2018	2019	2020
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели					
Сельскохозяйственные организации (все сельхозпредприятия)					
Хозяйства населения(граждане)					
Хозяйства всех категорий					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Отметим, что с/х организациями в 2020 г. было произведено тн. мяса баранины и ягнятины на убой (в живом весе). Доля категории хозяйства составила%. Таким образом, очевидно, что Росстат ведет статистику производства

.....

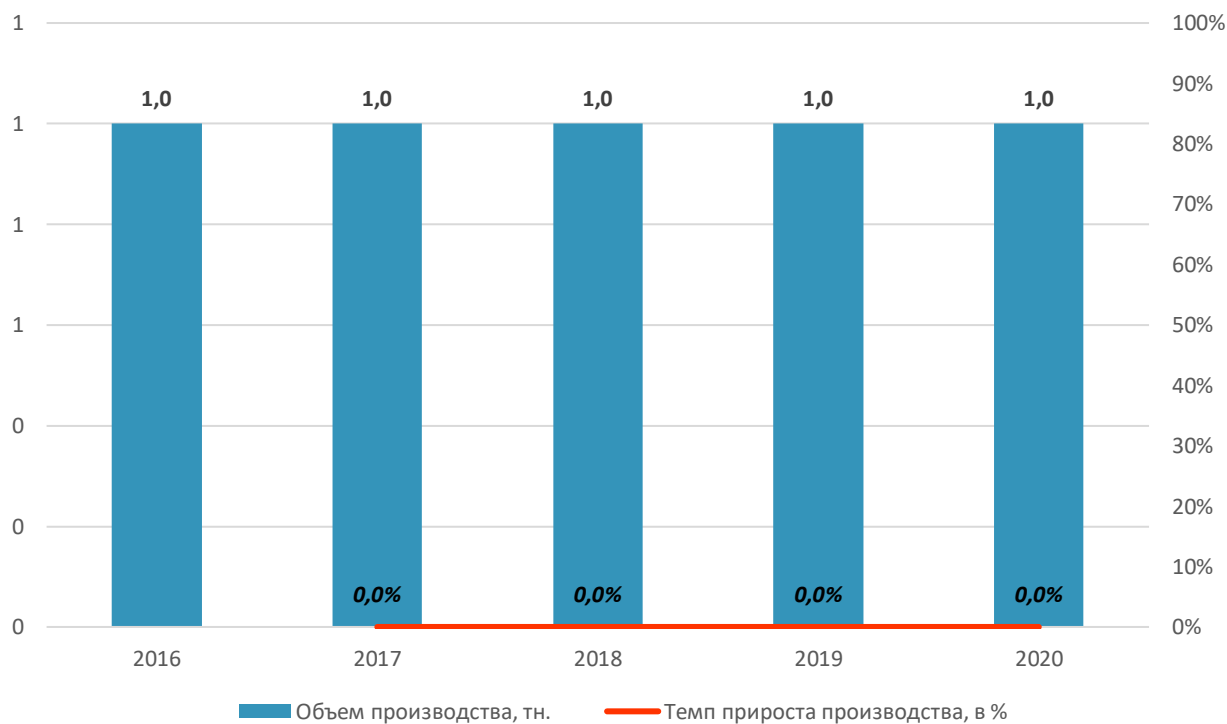
По данным аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства мяса баранины и ягнятины в России в 2020 г. был равен тыс. тн. По сравнению с предыдущим годом показатель на%.

Таблица 6. Объем производства мяса баранины и ягнятины в России в 2016-2020 гг., тн.

2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства мяса баранины и ягнятины в России в 2016-2020 гг., тн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура промышленного производства по субъектам РФ

Если рассматривать структуру промышленного производства мяса баранины и ягнатины по субъектам РФ, то наибольшее количество мяса баранины и ягнатины в 2020 г. произведено в Северо-Кавказском федеральном округе. Республика Дагестан является лидирующим субъектом РФ с долей%. Второе место занял с долей%.

Таблица 7. Объем производства мяса баранины замороженной, в том числе для детского питания по субъектам РФ в России в 2012-2020 гг., тн.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Республика Алтай									
Забайкальский край									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Таблица 8. Объем производства мяса баранины парной, остывшей или охлажденной, в том числе для детского питания по субъектам РФ в России в 2012-2020 гг., тн.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Республика Дагестан									
Ставропольский край									

Производители баранины в России

.....

Группа компаний «Дамате»

Так, крупнейшим переработчиком баранины является Группа компаний «Дамате». В портфеле компании проекты по производству таких видов мяса как индейка, утка, баранина. Кроме того, «Дамате» развивает молочное животноводство, переработку молока, генетику. География деятельности «Дамате» охватывает несколько регионов: Пензенская, Тюменская, Ростовская области и в Северо-Кавказский федеральный округ. Продукция компании реализуется по всей стране от Калининграда до Владивостока и экспортируется за рубеж.

«Дамате» открыла новое для себя направление деятельности — производство баранины — в 2018 году. Проект реализуется в Северо-Кавказском федеральном округе и предусматривает племенные и откормочные площадки на 54 тыс. скотомест, мясоперерабатывающий завод и сервисную компанию.

.....

«Мираторг»

.....

Завод «Хакасская баранина»

.....

ООО «МЯСКО»

.....

Другие

.....

Глава 5. Импорт мяса баранины и ягнятины в Россию и экспорт мяса баранины и ягнятины из России

Импорт

Импорт по категориям

Объем импорта мяса баранины и ягнятины в Россию в 2020 г. составил тн. Темп прироста в 2020 г. был равен% в натуральном выражении. В структуре импорта мяса баранины и ягнятины в 2020 г. наибольшая доля пришлась на мясо. Доля категории составила%.

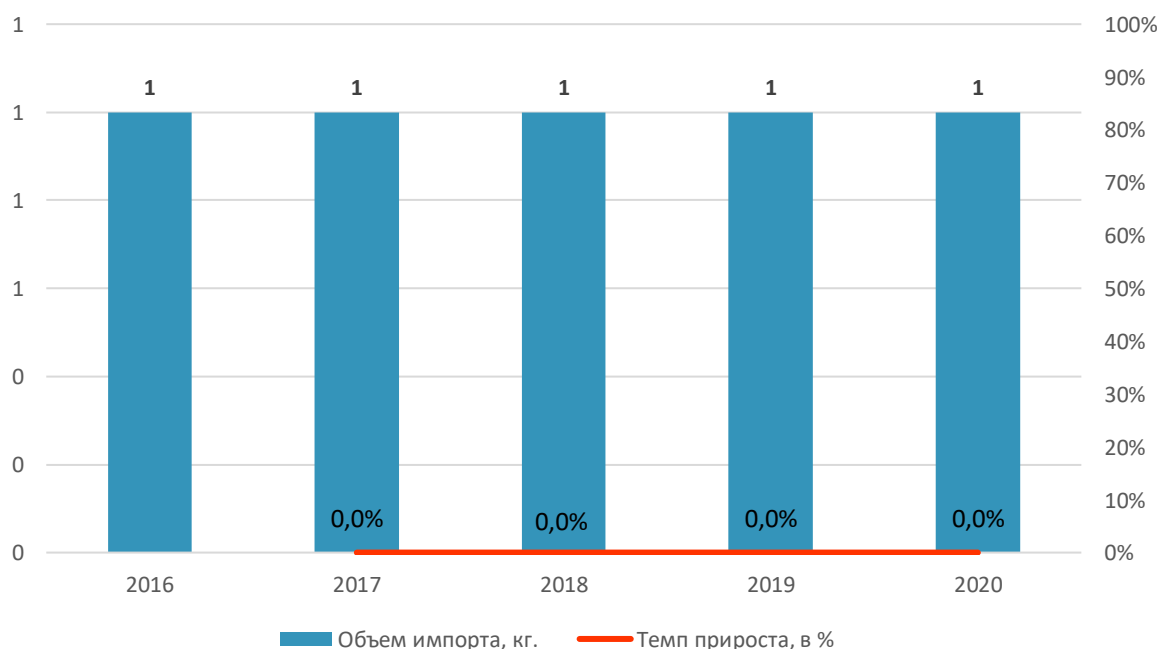
Примечание: В суммарном объеме импорта по категориям учтены данные по странам Таможенного союза.

Таблица 9. Объем импорта мяса баранины и ягнятины в Россию в 2016-2020 гг., кг.

Категория	2016	2017	2018	2019	2020
Баранина замороженная					
Баранина свежая или охлажденная					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта мяса баранины и ягнятины в Россию в 2016-2020 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

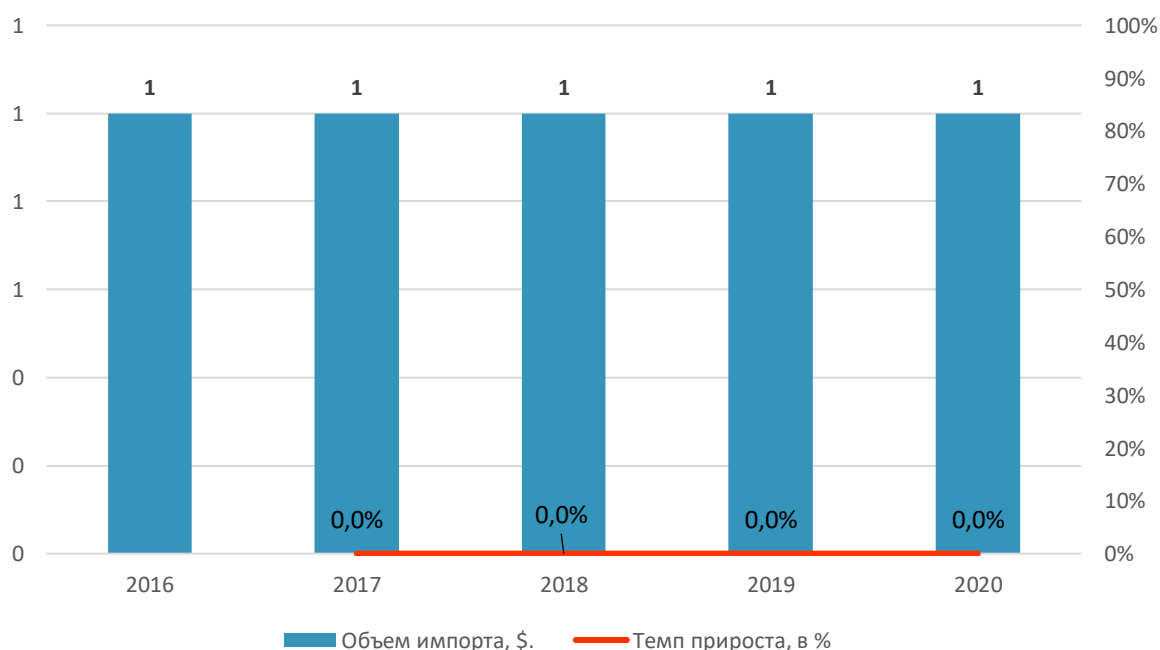
В стоимостном выражении объем импорта мяса баранины и ягнятины в Россию в 2020 г. составил \$9 082 тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен%. В 2019 г. объем импорта составил \$..... тыс. Доля мяса составила%.

Таблица 10. Объем импорта мяса баранины и ягнятины в Россию в 2016-2020 гг., \$.

Категория	2016	2017	2018	2019	2020
Баранина замороженная					
Баранина свежая или охлажденная					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта мяса баранины и ягнятины в Россию в 2016-2020 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта мяса баранины и ягнятины из стран ТС в Россию составил в 2020 г. тн. или \$..... тыс. В структуре всего импорта мяса баранины и ягнятины в Россию в 2020 г. доля поставок из составила% натурального объема импорта и% стоимостного.

Таблица 11. Объем импорта мяса баранины и ягнятины из стран ТС в Россию в 2016-2020 гг., кг.

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
КАЗАХСТАН					
БЕЛАРУСЬ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Объем импорта мяса баранины и ягнятины из стран ТС в Россию в 2016-2020 гг., \$.

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
КАЗАХСТАН					
БЕЛАРУСЬ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по категориям, группам и подгруппам

В структуре импорта мяса баранины и ягнятины в Россию в 2020 г. наибольшая доля пришла на Доля категории составила% натурального объема импорта.

Таблица 13. Объем импорта мяса баранины и ягнятины по категориям, группам и подгруппам в Россию в 2016-2020 гг., кг.

Категория	Группа	Подгруппа	2016	2017	2018	2019	2020
Баранина замороженная	мясо обваленное	прочая баранина					
		ягнят					
	прочие отруба, необваленные	передние четвертины короткого разруба					
		прочая баранина					
		прочие прочая баранина					
		тазобедренные части с голяшкой					
		прочая баранина					
туши и полутуши	прочая баранина	хребтовые края спинной части и/или почечные части прочая баранина					
	Итого						
Баранина свежая или охлажденная	мясо обваленное	прочая баранина					
		ягнят					
	прочие отруба, необваленные	передние четвертины короткого разруба					
		прочая баранина					
		прочие прочая баранина					
		хребтовые края спинной части и/или почечные части прочая баранина					
		прочая баранина					
туши и полутуши	прочая баранина	ягнят					
	Итого						
Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Объем импорта мяса баранины и ягнятины по категориям, группам и подгруппам в Россию в 2016-2020 гг., \$.

Категория	Группа	Подгруппа	2016	2017	2018	2019	2020
Баранина замороженная	мясо обваленное	прочая баранина					
		ягнят					

Анализ рынка мяса баранины и ягнятины в России

		ягнят					
	прочие отруба, необваленные	передние четвертины короткого разруба прочая баранина					
		прочие прочая баранина					
		тазобедренные части с голяшкой прочая баранина					
		хребтовые края спинной части и/или почечные части прочая баранина					
	туши и полутуши	прочая баранина					
	Итого						
Баранина свежая или охлажденная	мясо обваленное	прочая баранина					
	прочие отруба, необваленные	передние четвертины короткого разруба прочая баранина					
		прочие прочая баранина					
		хребтовые края спинной части и/или почечные части прочая баранина					
	туши и полутуши	прочая баранина					
		ягнят					
	Итого						
Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

.....

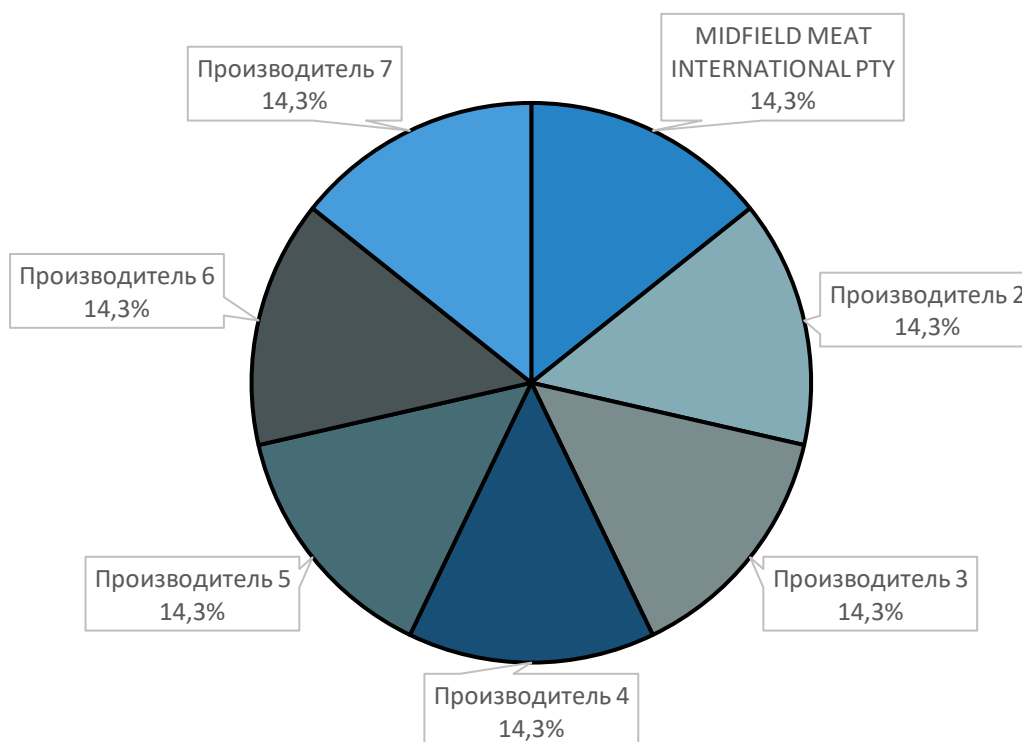
Наибольшее количество мяса баранины и ягнятины в 2020 г. в Россию поставлял производитель MIDFIELD MEAT INTERNATIONAL PTY. Его доля составила% натурального объема и% стоимостного.

Таблица 15. Объем импорта мяса баранины и ягнятины в Россию в 2016-2020 гг. по производителям, кг.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020
AFFCO NEW ZEALAND LIMITED					
BLUE SKY MEATS (N. Z.)					
FJALLALAMB HF					
I.M. HANUCO S.R.L (СП HANUCO ООО)					
MIDFIELD MEAT INTERNATIONAL PTY					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей мяса баранины и ягнятины в объеме импорта в 2020 г., % от натурального объема.



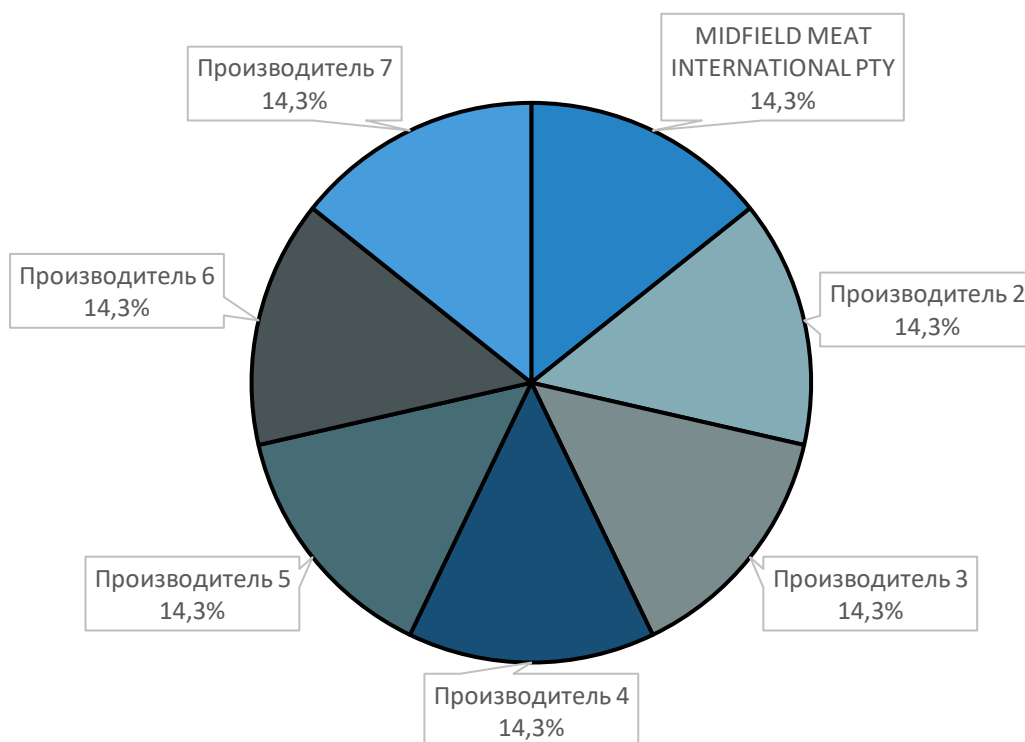
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 16. Объем импорта мяса баранины и ягнятины в Россию в 2016-2020 гг. по производителям, \$.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020
AFFCO NEW ZEALAND LIMITED					
BLUE SKY MEATS (N. Z.)					
FJALLALAMB HF					
I.M. HANUCO S.R.L (СП HANUCO ООО)					
MIDFIELD MEAT INTERNATIONAL PTY					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей мяса баранины и ягнятины в объеме импорта в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по получателям

Крупнейшим покупателем импортных мяса баранины и ягнятины в 2020 г. являлся ОАО «ВЕЛИКОНовГОРОДСКИЙ МЯСНОЙ ДВОР» (.....). Доля покупателя в 2020 г. составила% натурального объема импорта и% стоимостного.

Крупными получателями импортного мяса баранины и ягнятины в 2020 г. являлись также компании ООО «ВИКИНГ», ООО «МОРЕОДОР», ООО «ВОСТОК-ЗАПАД», ООО «АНТУР», ООО «ГЛОБАЛ ЮНИТИ», ООО «ФИРМА ДИАМОНД-95», ООО «КОМПАНИЯ СФЕРА».

.....

Таблица 17. Объем импорта мяса баранины и ягнятины в Россию в 2016-2020 гг. по получателям, кг.

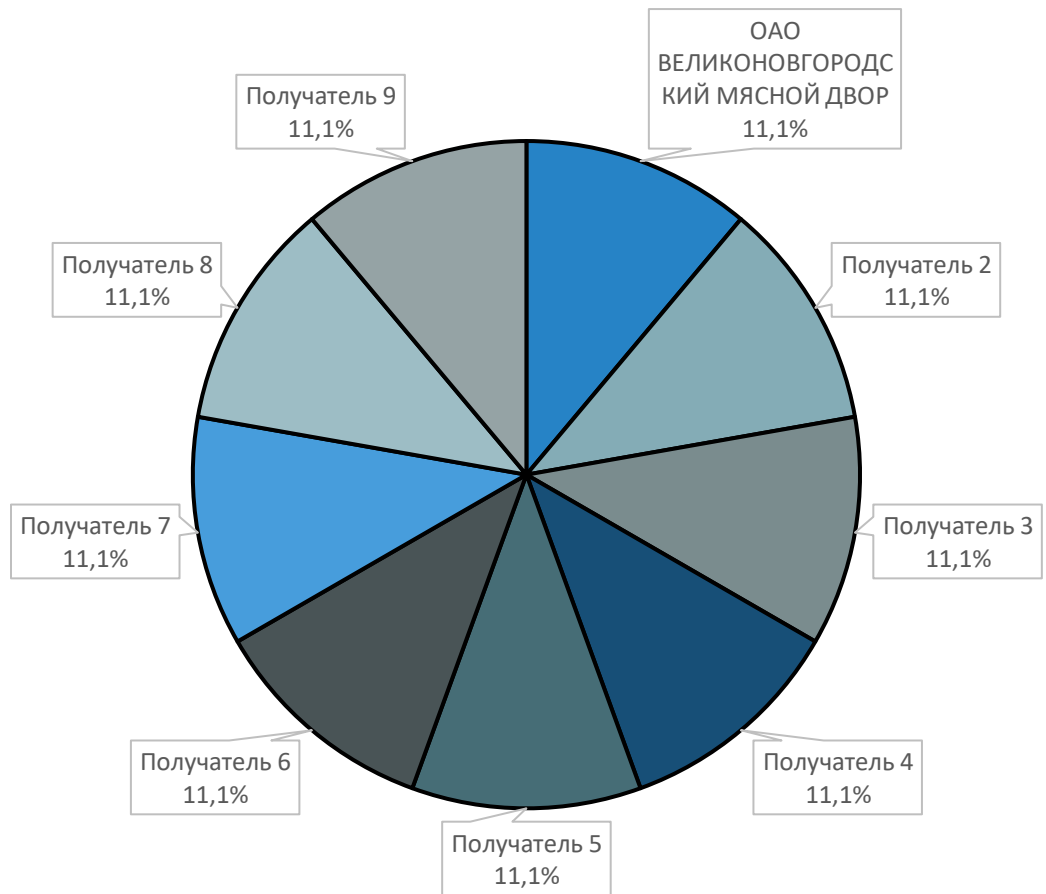
Получатель	2016	2017	2018	2019	2020
ОАО ВЕЛИКОНовГОРОДСКИЙ МЯСНОЙ ДВОР					
ООО АНТУР					
ООО ВИКИНГ					
ООО ВОСТОК-ЗАПАД					
ООО ГЛОБАЛ ЮНИТИ					
ООО КОМПАНИЯ СФЕРА					

Анализ рынка мяса баранины и ягнятины в России

ООО МОРЕОДОР					
ООО ФИРМА ДИАМОНД-95					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли получателей мяса баранины и ягнятины в объеме импорта в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 18. Объем импорта мяса баранины и ягнятины в Россию в 2016-2020 гг. по получателям, \$.

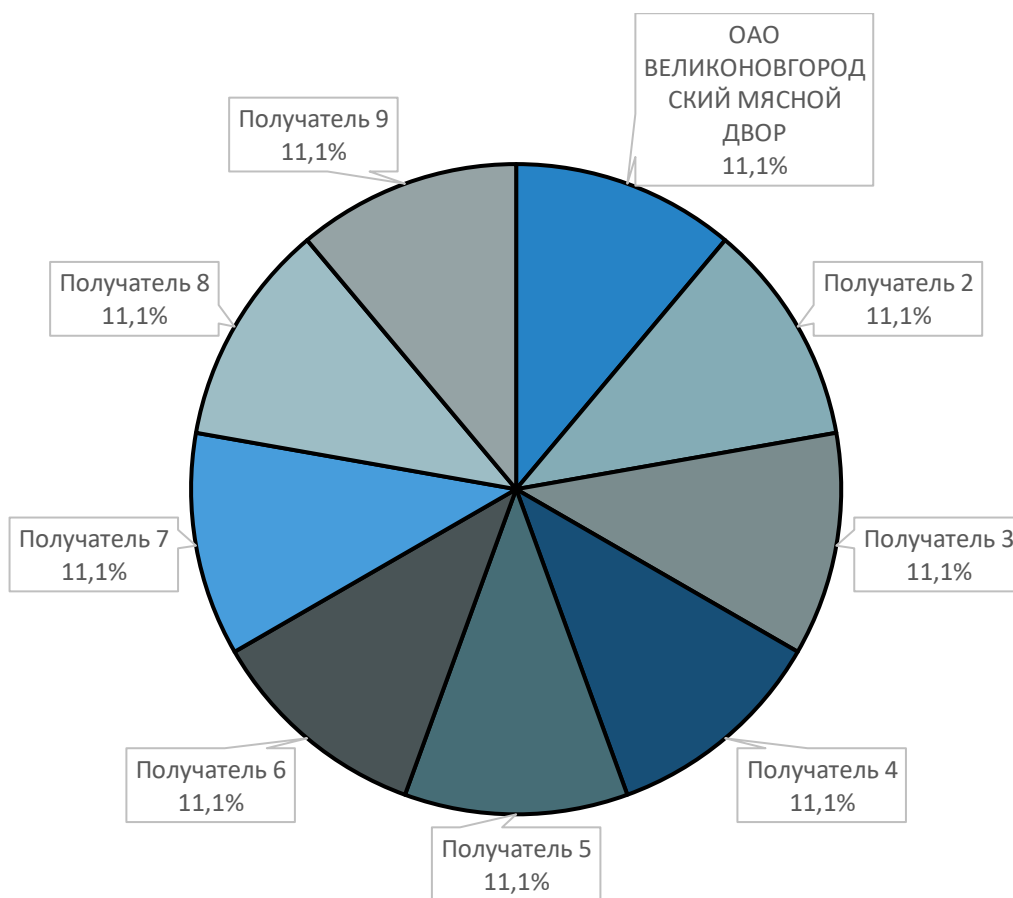
Получатель	2016	2017	2018	2019	2020
ОАО ВЕЛИКОНовГОРОДСКИЙ МЯСНОЙ ДВОР					
ООО АНТУР					

Анализ рынка мяса баранины и ягнятины в России

ООО ВИКИНГ					
ООО ВОСТОК-ЗАПАД					
ООО ГЛОБАЛ ЮНИТИ					
ООО КОМПАНИЯ СФЕРА					
ООО МОРЕОДОР					
ООО ФИРМА ДИАМОНД-95					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли получателей мяса баранины и ягнятины в объеме импорта в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

Экспорт по категориям

Объем экспорта мяса баранины и ягнятины из России в 2020 г. составил 51,2 тн. Темп прироста в 2020 г. был равен%.

В структуре экспорта мяса баранины и ягнятины в 2020 г. наибольшая доля пришлась на замороженное мясо баранины и ягнятины. Доля категории составила%. Однако, обратим внимание, что

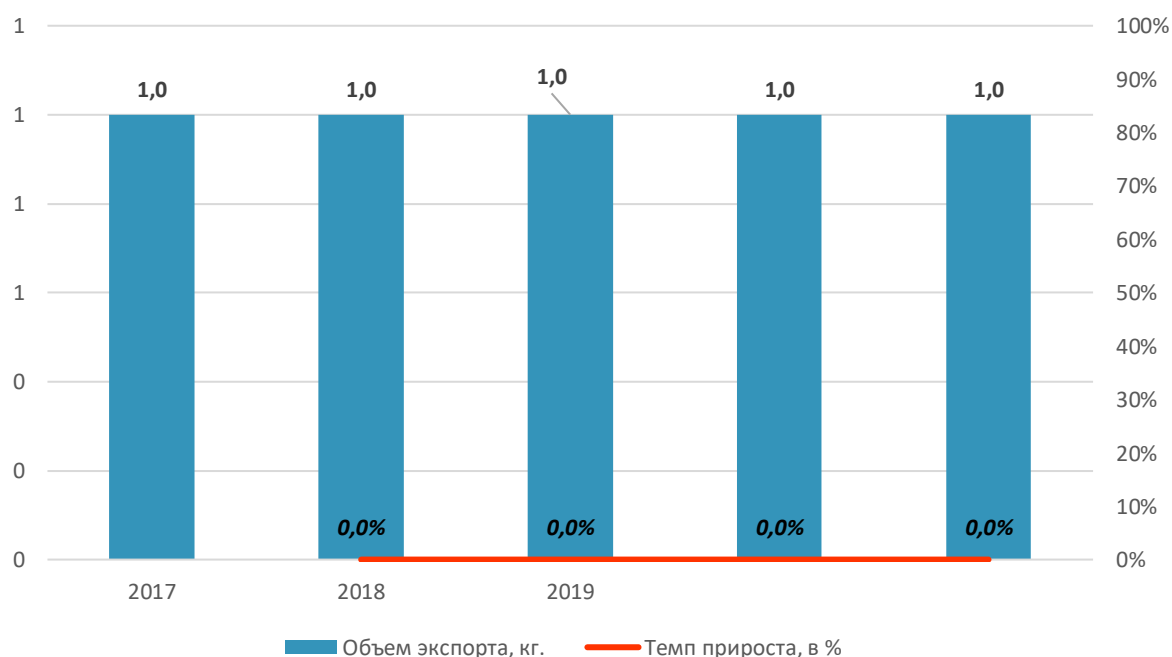
.....

Таблица 19. Объем экспорта мяса баранины и ягнятины из России в 2016-2020 гг., кг.

Категория	2016	2017	2018	2019	2020
Баранина замороженная					
Баранина свежая или охлажденная					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста экспорта мяса баранины и ягнятины из России в 2016-2020 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

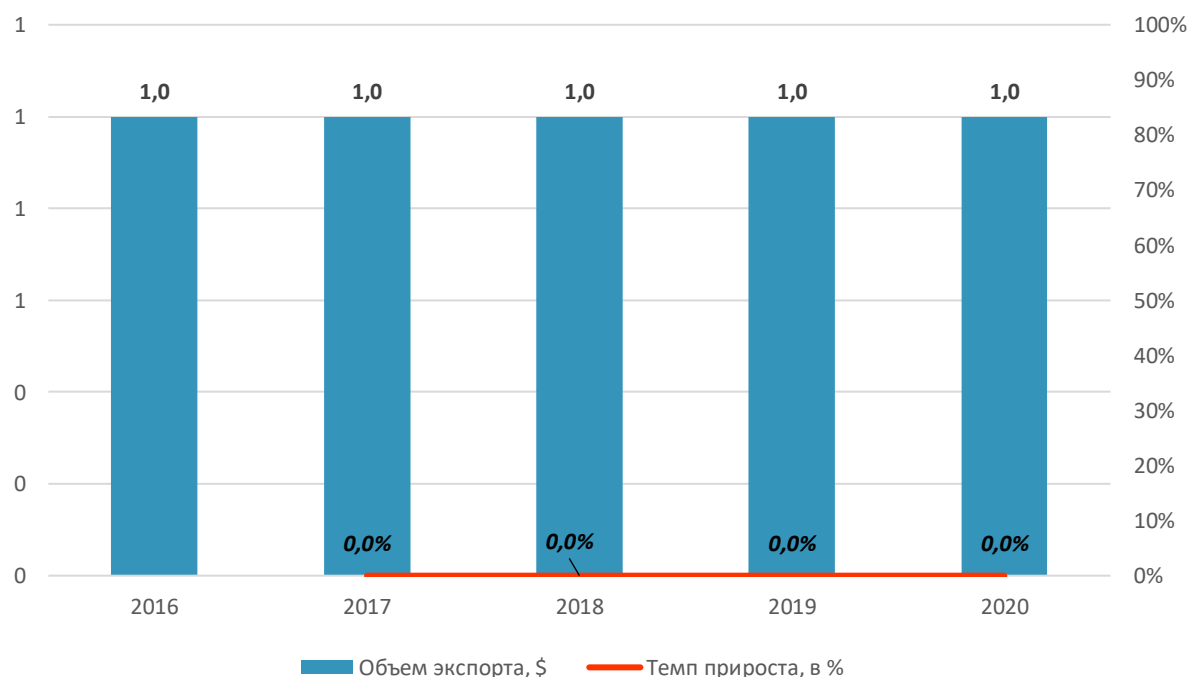
Объем экспорта мяса баранины и ягнятины из России в 2020 г. составил \$..... тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен%. В 2019 г. объем экспорта составил \$..... тыс. Доля баранины составила%.

Таблица 20. Объем экспорта мяса баранины и ягнятины из России в 2016-2020 гг., \$.

Категория	2016	2017	2018	2019	2020
Баранина замороженная					
Баранина свежая или охлажденная					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта мяса баранины и ягнятины из России в 2016-2020 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В страны ТС в 2020 г. было отправлено% от общего объема экспортируемого мяса баранины и ягнятины в натуральном выражении. В стоимостном выражении доля составила%. В 2020 г. поставки осуществлялись в

Таблица 21. Объем экспорта мяса баранины и ягнятины из России в страны ТС в 2016-2020 гг., кг.

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
АРМЕНИЯ					
БЕЛАРУСЬ					
КАЗАХСТАН					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 22. Объем экспорта мяса баранины и ягнятины из России в страны ТС в 2016-2020 гг., \$.

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
АРМЕНИЯ					
БЕЛАРУСЬ					
КАЗАХСТАН					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по категориям, группам и подгруппам

В структуре экспорта мяса баранины и ягнятины в 2020 г. наибольшая доля пришлась на Доля категории составила% натурального объема экспорта и% стоимостного.

.....

Таблица 23. Объем экспорта мяса баранины и ягнятины по категориям, группам и подгруппам из России в 2016-2020 гг., кг.

Категория	Группа	Подгруппа	2016	2017	2018	2019	2020
Баранина замороженная	мясо обваленное	прочая баранина					
	прочие отруба, необваленные	передние четвертины короткого разруба					
		прочая баранина					
		прочие прочая баранина					
		тазобедренные части с голяшкой прочая баранина					
		хребтовые края спинной части и/или почечные части прочая баранина					
	туши и полутуши	прочая баранина					
	ягнят						
	Итого						
Баранина свежая или охлажденная	прочие отруба, необваленные	прочие прочая баранина					
	туши и полутуши	прочая баранина					
		ягнят					
	Итого						
Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 24. Объем экспорта мяса баранины и ягнятины по категориям, группам и подгруппам из России в 2016-2020 гг., \$.

Категория	Группа	Подгруппа	2016	2017	2018	2019	2020
Баранина замороженная	мясо обваленное	прочая баранина					
	прочие отруба, необваленные	передние четвертины короткого разруба					
		прочая баранина					
		прочие прочая баранина					
	тазобедренные части с голяшкой прочая баранина						

Анализ рынка мяса баранины и ягнятины в России

		хребтовые края спинной части и/или почечные части прочая баранина					
	туши и полутуши	прочая баранина					
		ягнят					
	Итого						
Баранина свежая или охлажденная	прочие отруба, необваленные	прочие прочая баранина					
	туши и полутуши	прочая баранина					
		ягнят					
	Итого						
Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по производителям

.....

В 2020 г. наибольшее количество мяса баранины и ягнятины из России экспортировал Доля производителя составила% натурального объема экспорта. На втором месте с долей%.

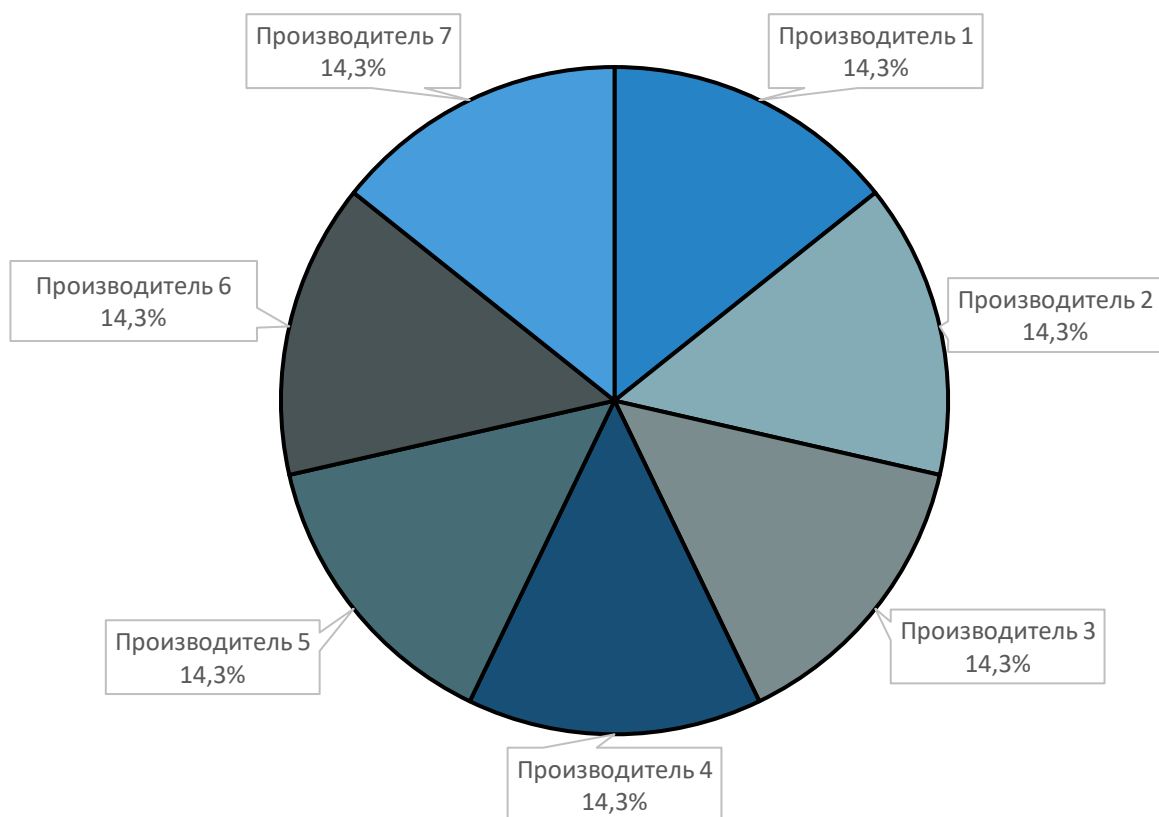
В стоимостном выражении

Таблица 25. Объем экспорта мяса баранины и ягнятины из России в 2016-2020 гг. по производителям, кг.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020
BLUE SKY MEATS (N. Z.)					
ИП АДЖЕКОВ САФАРБИЙ КОШМАНБЕТОВИЧ					
ИП КФХ ОМАРОВ А.А.					
ИП КОНОНОВ ВА					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме экспорта мяса баранины и ягнятины в 2020 г., % от натурального объема.



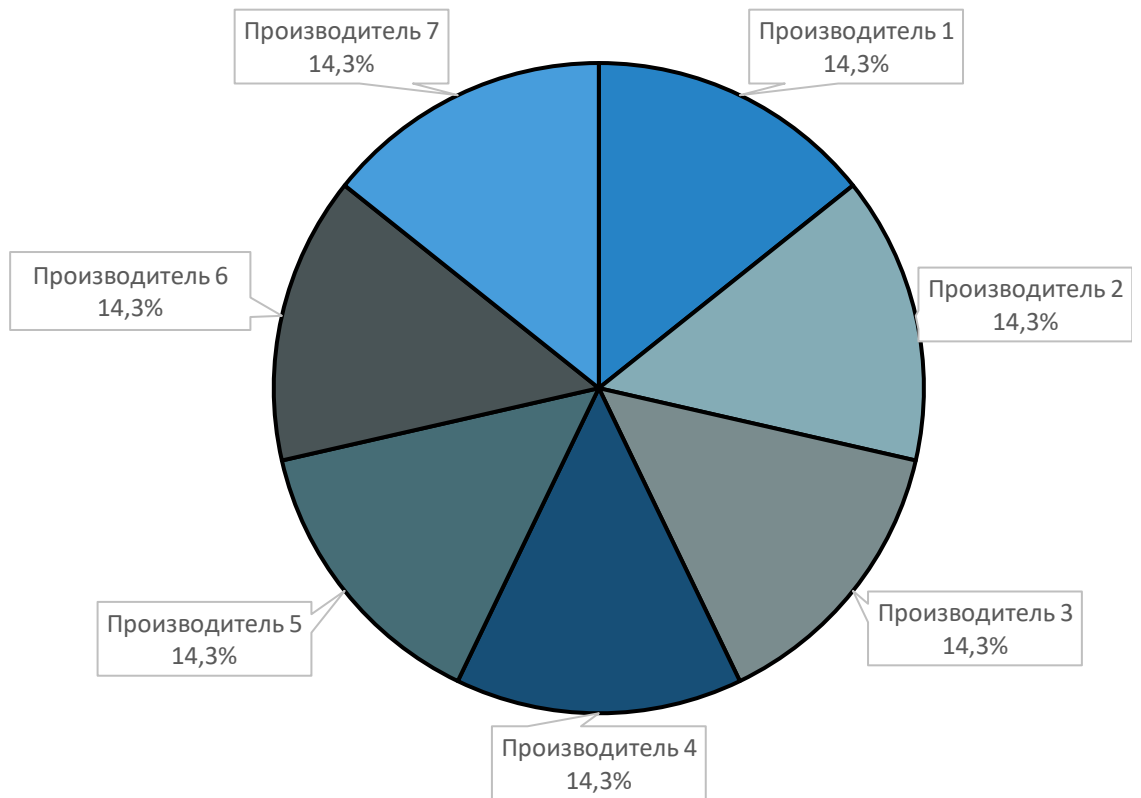
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 26. Объем экспорта мяса баранины и ягнятины из России в 2016-2020 гг. по производителям, \$.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020
BLUE SKY MEATS (N. Z.)					
ИП АДЖЕКОВ САФАРБИЙ КОШМАНБЕТОВИЧ					
ИП КФХ ОМАРОВ А.А.					
ИП КОНОНОВ ВА					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме экспорта мяса баранины и ягнятины в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт и экспорт помесечная динамика

Таблица 27. Объем импорта и экспорта мяса баранины и ягнятины помесечно по категориям в Россию и из России в 2019-2020 гг., кг.

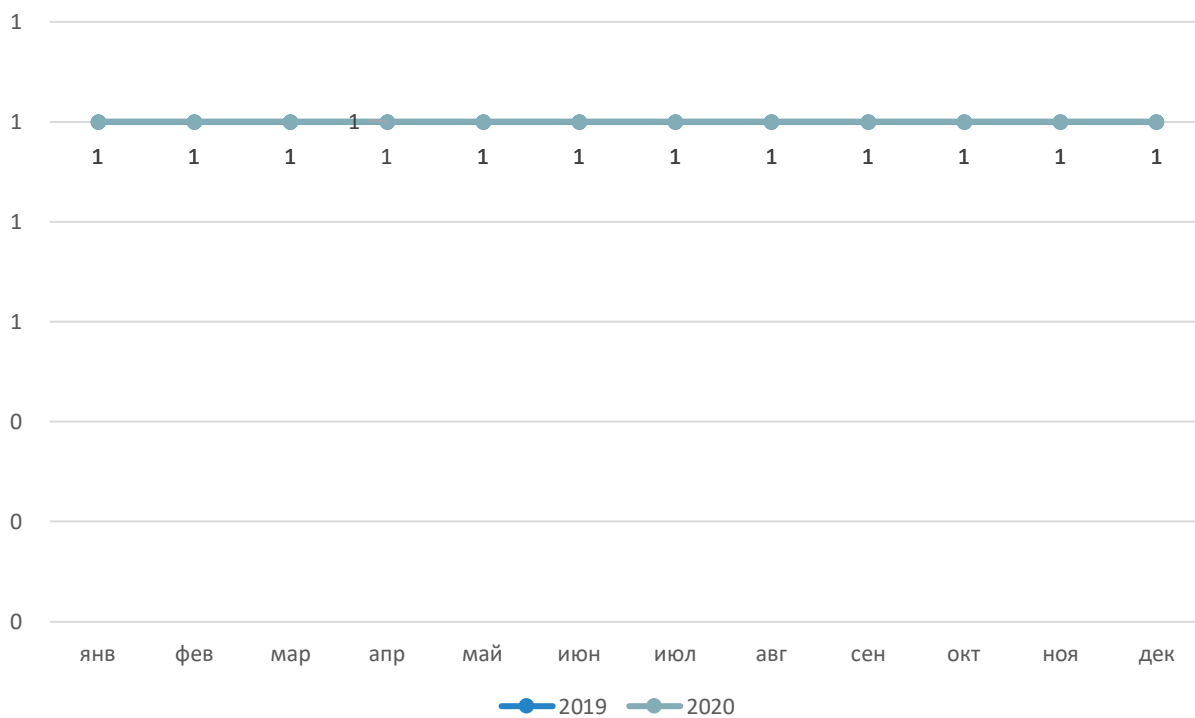
Направление	Год	Месяц	Баранина замороженная	Баранина свежая или охлажденная	Всего	
ИМ	2019	янв				
		фев				
		мар				
		апр				
		май				
		июн				
		июл				
		авг				
		сен				
		окт				
		ноя				
		дек				
				Итого		
		2020	янв			
			фев			
			мар			
			апр			
			май			
			июн			
			июл			
			авг			
			сен			
			окт			
			ноя			
			дек			
				Итого		
	Итого					
ЭК	2019	янв				
		фев				
		мар				
		апр				
		май				
		июн				
		июл				
		авг				
		сен				
		окт				
		ноя				
		дек				
				Итого		
		2020	янв			
			фев			
			мар			
			апр			
			май			
			июн			
			июл			

Анализ рынка мяса баранины и ягнятины в России

		авг			
		сен			
		окт			
		ноя			
		дек			
		Итого			
	Итого				

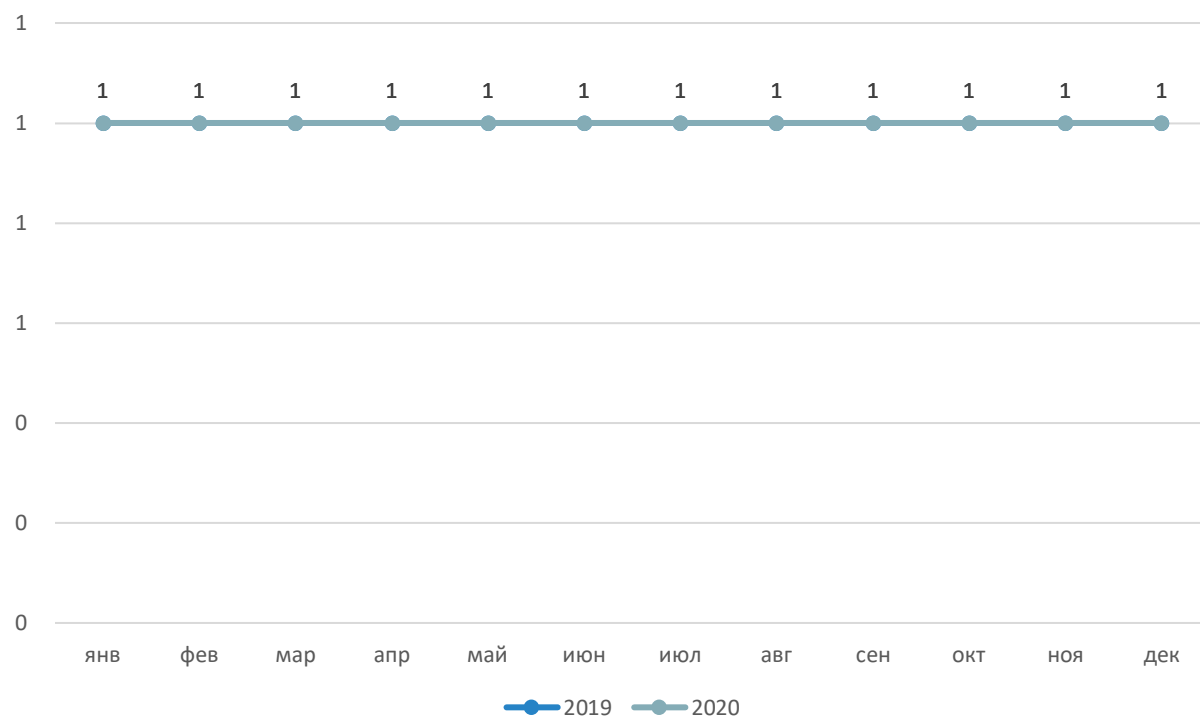
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Динамика импортных поставок в Россию в 2019-2020 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 16. Динамика экспортных поставок из России в 2019-2020 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 28. Объем импорта и экспорта мяса баранины и ягнятины ежемесячно по категориям в Россию и из России в 2019-2020 гг., \$.

Направление	Год	Месяц	Баранина замороженная	Баранина свежая или охлажденная	Всего	
ИМ	2019	янв				
		фев				
		мар				
		апр				
		май				
		июн				
		июл				
		авг				
		сен				
		окт				
		ноя				
		дек				
				Итого		
			2020	янв		
фев						
мар						
апр						
май						
июн						
июл						
авг						
сен						
окт						
ноя						

Анализ рынка мяса баранины и ягнятины в России

		дек			
		Итого			
	Итого				
ЭК	2019	янв			
		фев			
		мар			
		апр			
		май			
		июн			
		июл			
		авг			
		сен			
		окт			
		ноя			
		дек			
		Итого			
	2020	янв			
		фев			
		мар			
		апр			
		май			
		июн			
		июл			
		авг			
		сен			
		окт			
		ноя			
		дек			
		Итого			
	Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 6. Уровень цен на рынке мяса баранины и ягнятины в России

Цена на мясо баранины и ягнятины зависит от того, какая часть баранины или ягнятины реализуется. Молодость ягненка/барана также считается хорошим параметром и влияет на цену. Мясо ягненка во многих регионах считается деликатесом, от этого и его более высокая цена в сравнении с бараниной.

.....

В 2020 г. в Россию самое дорогое мясо баранины и ягнятины поставлял
Стоимость 1 кг мяса составила \$. (околоруб./кг).

Самое дешевое мясо баранины и ягнятины в 2020 г. поставлялось производителем по цене \$/кг. (околоруб./кг).

.....

Таблица 29. Средние цены импорта мяса баранины и ягнятины по производителям в Россию в 2016-2020 гг., \$/кг.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020
AFFCO NEW ZEALAND LIMITED					
BLUE SKY MEATS (N. Z.)					
FJALLALAMB HF					
I.M. HANUCO S.R.L (СП HANUCO ООО)					
MIDFIELD MEAT INTERNATIONAL PTY					
Средняя					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Стоимость мяса баранины и ягнятины, отправляемого на экспорт в другие страны, в 2020 г. по отношению к 2019 г. на% и составила \$/кг. (.....руб./кг).

Таблица 30. Средние цены экспорта мяса баранины и ягнятины по производителям из России в 2016-2020 гг., \$/кг.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020
BLUE SKY MEATS (N. Z.)					
ИП АДЖЕКОВ САФАРБИЙ КОШМАНБЕТОВИЧ					
ИП КФХ ОМАРОВ А.А.					
ИП КОНОНОВ ВА					

Средняя					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

По данным Росстат, цены производителей на замороженную баранину в 2020 г. составили руб./тн., что на%, чем в 2019 г. Цены производителей на баранину парную, остывшую или охлажденную домашних овец и баранов в 2020 г. составили руб./тн., что на%, чем в 2019 г.

.....

Таблица 31. Средние цены производителей мяса баранины и ягнятины в России в 2016-2020 гг., руб./тн.

Категория	2016	2017	2018	2019	2020
Баранина замороженная					
Баранина парная, остывшая или охлажденная домашних овец и баранов					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Помимо стоимости мяса баранины и ягнятины от производителя, рассмотрим динамику потребительских цен на рынке мяса баранины.

В 2020 г. потребительские цены на мясо баранины за год выросли на 3,5% по отношению к предыдущему году. Средняя стоимость 1 кг мяса составила 423,6 руб.

Потребительская цена на баранину в 2020 г. в среднем была на% цены от производителя.

Таблица 32. Средние потребительские цены мяса баранины и ягнятины в России в 2016-2020 гг., руб./кг.

2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка овец в России.

Российское овцеводство в ближайшие годы ждет индустриализация и вертикальная интеграция, а также рост годового производства, спроса и потребления на душу населения. Баранина перестает восприниматься лишь как редкий продукт фермерского производства, стремится завоевать свое место на мясной полке, расширить ассортимент и каналы продаж.

Сертификация продукции

.....

Каналы продаж

.....

Влияние демографического фактора

.....

Прогноз развития рынка мяса баранины и ягнятины

В среднесрочной (3-5 лет) и более долгосрочной (5-20 лет) перспективе отрасль овцеводства в России и рынок баранины будут находиться под влиянием ряда ключевых факторов объективного характера, определяющих глобальные векторы развития. Они связаны не столько с изменениями физических параметров, сколько со структурными преобразованиями в производстве, потреблении, социальной психологии, демографии и т. п.

.....

Ожидается, что в ближайшие 5 лет цены на мясо баранины и ягнятины будутв среднем на% в рублевом эквиваленте.

По данным Discovery Research Group рынок мяса баранины и ягнятины в России в 2025 г. составит тыс. тн. или млрд. руб.

Таблица 33. Прогноз объемов рынка мяса баранины и ягнятины в хозяйствах всех категорий в России в 2021-2025 гг., тн

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

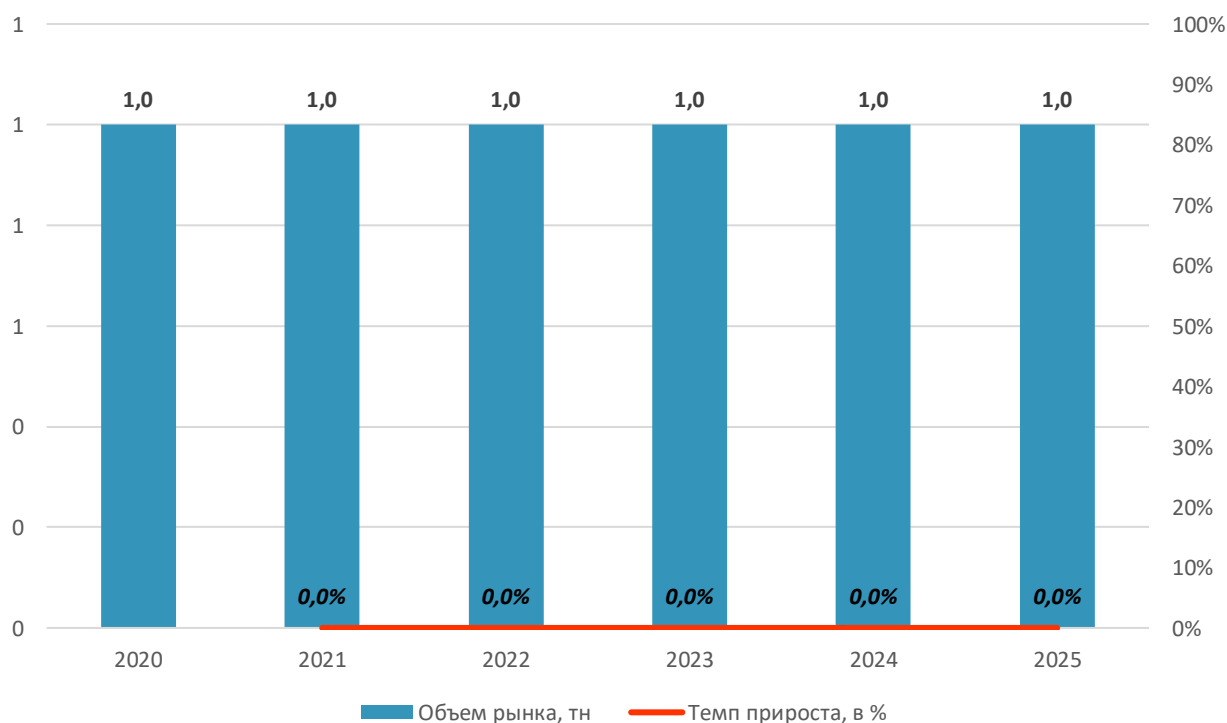
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 34. Прогноз объемов рынка мяса баранины и ягнятины в хозяйствах всех категорий в России в 2021-2025 гг., млн. руб.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

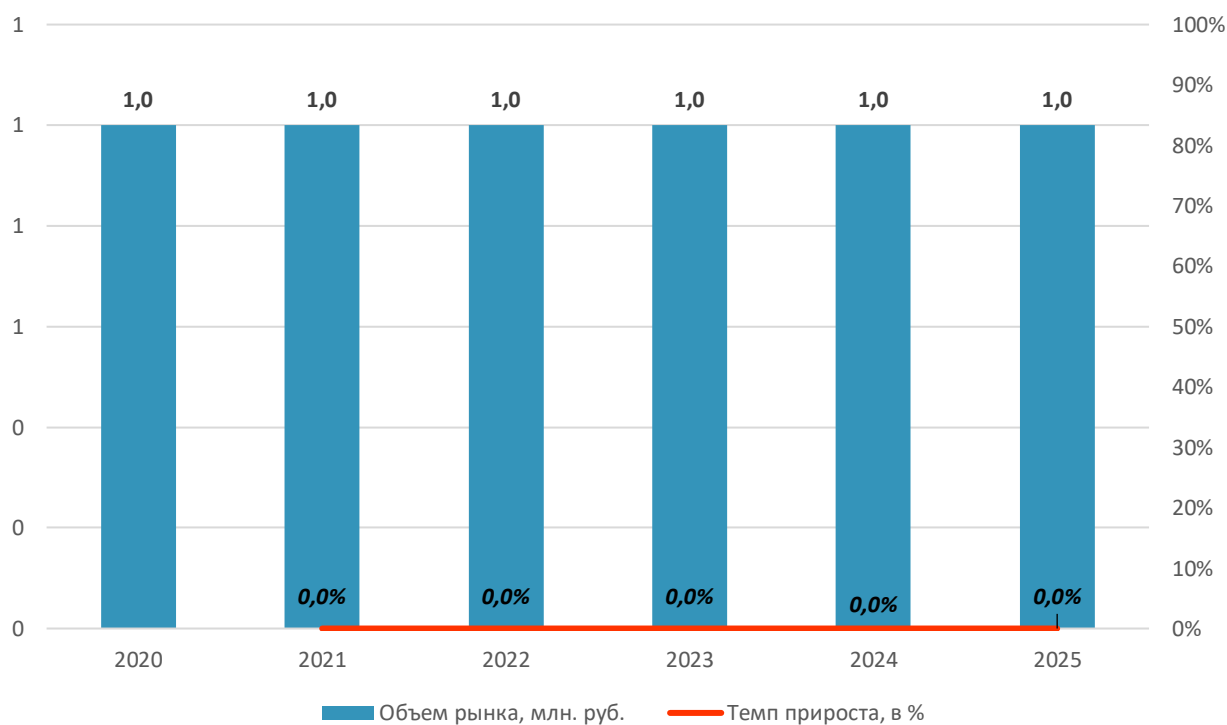
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Прогноз объемов рынка мяса баранины и ягнятины в хозяйствах всех категорий в России в 2021-2025 гг., тн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Прогноз объемов рынка мяса баранины и ягнятины в хозяйствах всех категорий в России в 2021-2025 гг., млн. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Новости

Астраханские фермеры готовы поставлять в Туркменистан больше половины своей баранины

.....

Запрет на торговлю бараниной внутри страны в период пандемии

.....

На Юге заработал крупнейший в России комплекс по производству баранины

.....

На поддержку овцеводства и козоводства в 2021 году выделят более 2 млрд рублей

.....

Минсельхоз разработает стратегию развития овцеводства и козоводства

.....

В Дагестане разработана Стратегия развития овцеводства и козоводства на период до 2025 года

.....

Выводы

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

