



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка наркозно- дыхательных аппаратов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	12
Глава 1. Методология исследования .....	13
Объект исследования .....	13
Цель исследования.....	13
Задачи исследования .....	13
Метод сбора и анализа данных .....	13
Источники получения информации .....	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики наркозно-дыхательных аппаратов .....	16
Устройство наркозно-дыхательного аппарата .....	16
Виды и назначение наркозно-дыхательных аппаратов .....	17
Принцип работы и схема наркозно-дыхательного аппарата.....	19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России.....	21
Объем и темпы роста рынка .....	21
<i>Объем рынка по брендам.....</i>	<i>25</i>
Глава 4. Производство наркозно-дыхательных аппаратов в России.....	30
Производство.....	30
<i>Производство по брендам.....</i>	<i>32</i>
Глава 5. Импорт наркозно-дыхательных аппаратов в Россию и экспорт наркозно-дыхательных аппаратов из России .....	35
Импорт .....	35
<i>Импорт по брендам.....</i>	<i>37</i>
<i>Импорт по странам происхождения.....</i>	<i>41</i>
Экспорт.....	44
<i>Экспорт по брендам.....</i>	<i>44</i>
<i>Экспорт по странам назначения.....</i>	<i>44</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка наркозно-дыхательных аппаратов .....	45
Динамика рынка .....	45



<i>Драйвер роста</i> .....	45
<i>Риски</i> .....	45
<i>Перспективное направление - интеграция индивидуальной анестезии</i> .....	45
Медизделия теряют сервис .....	46
Глава 7. Государственные программы .....	47
Глава 8. Прогноз развития наркозно-дыхательных аппаратов .....	49
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка наркозно-дыхательных аппаратов .....	51
АО «ПО УОМЗ».....	51
ООО «ХИРАНА+» .....	51
АО «КРАСНОГВАРДЕЕЦ» .....	52
ООО «АЭЛИТА» .....	53
АО «УПЗ» .....	54
ООО «ДИКСИОН».....	54

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 28 таблиц и 20 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 5. Объем производства наркозно-дыхательных аппаратов в России, шт.

Таблица 6. Объем производства наркозно-дыхательных аппаратов в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства наркозно-дыхательных аппаратов по брендам и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 8. Объем производства наркозно-дыхательных аппаратов по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта наркозно-дыхательных аппаратов в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта наркозно-дыхательных аппаратов в Россию, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта наркозно-дыхательных аппаратов в Россию по брендам, шт.

Таблица 12. Объем импорта наркозно-дыхательных аппаратов в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта наркозно-дыхательных аппаратов в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем импорта наркозно-дыхательных аппаратов в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 15. Объем экспорта наркозно-дыхательных аппаратов из России, шт.

Таблица 16. Объем экспорта наркозно-дыхательных аппаратов из России, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта наркозно-дыхательных аппаратов из России по брендам, шт.

Таблица 18. Объем экспорта наркозно-дыхательных аппаратов из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 19. Объем экспорта наркозно-дыхательных аппаратов из России по странам назначения, шт.

Таблица 20. Объем экспорта наркозно-дыхательных аппаратов из России по странам, тыс. \$.

Таблица 21. Выписка из перечня оборудования для оснащения и переоснащения медицинских организаций при реализации региональных программ модернизации первичного звена здравоохранения

Таблица 22. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России, шт.

Таблица 23. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России, тыс. \$.

Таблица 24. Финансовые показатели АО «ПО УОМЗ», тыс. руб.

Таблица 25. Финансовые показатели ООО «ХИРАНА+», тыс. руб.

Таблица 26. Финансовые показатели АО «КРАСНОГВАРДЕЕЦ», тыс. руб.

Таблица 27. Финансовые показатели ООО «АЭЛИТА», тыс. руб.

Таблица 28. Финансовые показатели ООО «ДИКСИОН», тыс. руб.

## Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России, шт.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка биодизеля в России, тыс. \$.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства наркозно-дыхательных аппаратов в России, шт.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства наркозно-дыхательных аппаратов в России, тыс. \$.

Диаграмма 9. Доли брендов наркозно-дыхательных аппаратов в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли брендов наркозно-дыхательных аппаратов в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта наркозно-дыхательных аппаратов в Россию, шт.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта наркозно-дыхательных аппаратов в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 13. Доли брендов наркозно-дыхательных аппаратов в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов наркозно-дыхательных аппаратов в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли по странам происхождения наркозно-дыхательных аппаратов в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли по странам происхождения наркозно-дыхательных аппаратов в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта наркозно-дыхательных аппаратов из России, шт.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта наркозно-дыхательных аппаратов из России, тыс. \$.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России, шт. и %.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России, тыс.\$ и %.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России.

Объем рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России в 2023 г. составил 2 105 шт. Крупнейшими игроками рынка наркозно-дыхательных аппаратов в 2023 г. стали: AEROMED, AOKAI, CHIRANA, DIXION, DRAGER, GE, KRANZ, LOWENSTEIN MEDICAL, MAQUET, MINDRAY, АО КРАСНОГВАРДЕЕЦ, АО ПО УОМЗ, ООО РЕСПЕКТ-ПЛЮС.

Производственные мощности по выпуску наркозно-дыхательных аппаратов сосредоточены в Свердловской обл., г. Санкт-Петербурге, г. Москве, Калининградской обл. Отечественными брендами наркозно-дыхательных аппаратов являются: АО «КРАСНОГВАРДЕЕЦ», АО «ПО УОМЗ», ООО «ДИКСИОН», ООО «КОМПАНИЯ АЭРОМЕД», ООО «РЕСПЕКТ-ПЛЮС», ООО «ХИРАНА+».

Объем импорта наркозно-дыхательных аппаратов в Россию в 2023 г. составил \$ 49 435,8 тыс.

Наибольшую долю импорта наркозно-дыхательных аппаратов в 2023 г. заняли производители: AOKAI, CHIRANA, COMEN, DIXION, DRAGER, GE, KRANZ, LOWENSTEIN MEDICAL, MAQUET, MINDRAY, MORPHEUS, PENLON, SIRIUSMED.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок наркозно-дыхательных аппаратов в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка стационарных наркозно-дыхательных аппаратов в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России стационарных наркозно-дыхательных аппаратов
3. Объем и темпы роста производства стационарных наркозно-дыхательных аппаратов в России.
4. Рыночные доли брендов на рынке стационарных наркозно-дыхательных аппаратов в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке стационарных наркозно-дыхательных аппаратов в России.
6. Прогноз объема рынка стационарных наркозно-дыхательных аппаратов в России до 2025 г.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) стационарных наркозно-дыхательных аппаратов/ аппаратов ингаляционной анестезии в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка стационарных наркозно-дыхательных аппаратов в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов:** сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с брендами:** также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с брендами:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с брендами в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке наркозно-дыхательных аппаратов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

#### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** наркозно-дыхательных аппаратов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.



## Глава 2. Классификация и основные характеристики наркозно-дыхательных аппаратов

Наркозно-дыхательные аппараты (НДА) используются во время операций для анестезии и поддержания нормального ритма дыхания.

Также их применение может быть вызвано частичным или полным нарушением у больного способности к самостоятельному дыханию (хронические заболевания, болезни, связанные с нарушением спонтанного дыхания и проч.), вследствие чего для искусственного дыхания или поддерживающей респираторной терапии ему необходим аппарат искусственной вентиляции лёгких.

Формы искусственной вентиляции лёгких (ИВЛ) с применением наркозно-дыхательных аппаратов:

- Прямое вдувание воздуха или дыхательной смеси в дыхательные пути через интубационную трубку;
- Вызов пассивных вдоха и выдоха с помощью ритмичного сжимания и разжимания лёгких;
- Стимулирование лёгких при помощи электрических импульсов – «электрическое лёгкое»;
- Поддержание положительного давления в дыхательных путях с помощью трубок, вставленных в нос.

Последний метод становится всё более популярным, поскольку позволяет приблизить показатели искусственного дыхания пациентов к физиологическим, что благотворно сказывается на их общем состоянии.

### Устройство наркозно-дыхательного аппарата

НДА – аппарат, основным предназначением которого является поставка в лёгкие пациента наркоза и кислорода во время продолжительных операций. Во время наркоза аппарат направляет в легкие необходимое количество смеси газов оптимальной температуры и влажности и удаляет выдыхаемый углекислый газ.

Кроме того, современные НДА отвечают за искусственную вентиляцию лёгких и мониторинг основных жизненно важных показателей пациента.

Они могут иметь различную комплектацию, а также быть совместимыми с разным дополнительным оборудованием, что позволяет подбирать аппараты для разных целей: отделений реанимации и экстренной помощи, интенсивной терапии, для респираторной поддержки новорождённых и т. д.

Стандартная комплектация наркозно-дыхательного аппарата включает:

- Баллоны с кислородом, закисью азота и пр.;
- Ротаметрический дозиметр, поддерживающий концентрацию анестетиков, кислорода;
- Испаритель жидких наркотических составов;
- Контур, подающий газ в респираторные пути и отводящий его обратно.

У многих аппаратов есть функции контроля газообмена и гемодинамики, они совместимы с ручными реаниматорами, принтерами, мониторами пациента, внутрибольничными системами мониторинга, подходят для ручной и/или аппаратной принудительной вентиляции лёгких.

С точки зрения компактности и вариантов установки, НДА бывают:

- Напольными (в основном для операционных);
- Настенными (крепятся в каретах скорой помощи);
- Портативными (оптимальны для экстренной медпомощи).

Многофункциональные напольные системы с колёсами для перемещения по ЛПУ особенно востребованы, поскольку позволяют использовать их и в операционных, и в других помещениях, например, при необходимости экстренной помощи.

### **Виды и назначение наркозно-дыхательных аппаратов**

В самом общем плане всё оборудование данного типа можно разделить на два больших подвида:

- НДА для ингаляционного наркоза (ИН);
- НДА для искусственной вентиляции лёгких (ИВЛ).

Во втором случае нужно принять во внимание, что искусственная вентиляция может быть:

- Краткосрочной и продолжительной (например, при поражении мозга или других жизненно важных органов);
- Принудительной и вспомогательной (в зависимости от того, способен ли пациент к самостоятельному дыханию и есть ли причины предполагать, что оно у него восстановится при помощи ИВЛ).

Но главным назначением наркозно-дыхательных аппаратов остаётся наркоз. В связи с этим к НДА предъявляются требования, закреплённые в государственных и мировых стандартах:

- Приспособленность к использованию в отделениях хирургии, реанимации, интенсивной терапии;
- С технической точки зрения: надёжности, долговечности, малого сопротивления дыханию, герметичности контура и проч.;
- С точки зрения безопасности: для пациента и медицинского персонала, в том числе – низкий уровень шума.

Комплектация и характеристики наркозно-дыхательных аппаратов влияют на их цену и востребованность в ЛПУ.

Кратко рассмотрим применение каждого вида:

- Аппарат искусственной вентиляции лёгких (ИВЛ) – для лечения острой дыхательной недостаточности разной этиологии, поддержания или полного замещения самостоятельного дыхания за счёт перемещения дыхательного газа между внешней средой и пациентом. Применяется при нарушении дыхания из-за травм, инфекционных и хронических заболеваний, асфиксии и т. д.;
- Аппарат ингаляционного наркоза (ИН) – для создания и дозированной подачи в лёгкие анестезирующих смесей, в основном для обеспечения наркоза при хирургических вмешательствах.

При этом аппараты ИН нуждаются в ряде блоков ИВЛ, а также должны обеспечить контроль глубины анестезии, вентиляции и кровообращения и т. д.

### Принцип работы и схема наркозно-дыхательного аппарата

Задачи, решаемые с помощью НДА, – это правильное приготовление наркоза, его дозировка и циркуляция с поддержанием постоянного состава при сопутствующей искусственной вентиляции лёгких.

Само устройство аппарата просто:

- Баллоны с кислородом и закисью азота подключают через редукторы;
- Подача веществ регулируется при помощи ротаметрических дозиметров;
- Пройдя через испаритель с жидким анестетиком, газы поступают в дыхательный контур;
- Смесь циркулирует в одну сторону, что обеспечивается наличием клапанов и механического устройства нагнетания газовой смеси;
- Газовая смесь постоянно обновляется: анестетик поглощается организмом пациента, а выделенный углекислый газ – в адсорбере, после чего в контур поступают новые порции смеси.

В бесперебойной и эффективной работе НДА большое значение играют контуры, по которым перемещается газовая смесь. Существует четыре способа подачи смеси (контура) при наркозе. Рассмотрим особенности каждого.

Дыхательные контуры наркозного аппарата

- Открытый применяется только при наличии у пациента самостоятельного дыхания. Принцип: вдох – через маску из атмосферы, выдох – в атмосферу. Из-за отсутствия регулирования дозировки наркоза и загрязнения воздуха в операционной наркотическими веществами сейчас не применяется.
- Закрытый характеризуется тем, что и вдох, и выдох пациент делает в НДА. Возможен только при использовании адсорбера. Преимущество – малый расход анестетика и чистота воздуха в операционной. Недостатки – необходимость газового мониторинга для поддержания нужного состава смеси и стабильности работы адсорбера.

- Полуоткрытый действует по принципу «вдох из НДА, выдох – в атмосферу» и позволяет осуществлять ИВЛ и точную дозировку анестетика. Кроме того, при его использовании нет необходимости в адсорбере, а опасность гиперкапнии минимальна. Недостатком способа являются большие затраты анестетика и загрязнение им воздуха операционной.
- Полузакрытый контур характеризуется тем, что вдыхает пациент из НДА, а выдох производит частично в него, а частично – в атмосферу. Вследствие этого загрязнение воздуха намного ниже, чем при открытом и полуоткрытом способах, а расход наркоза меньше. Но есть и недостатки: для проведения процедуры необходим адсорбер, нестабильность работы которого может вызвать гиперкапнию.

Полузакрытый и закрытый дыхательные контуры наркозного аппарата называют реверсивными, так как при их использовании очищенный от углекислого газа воздух повторно используется для циркуляции после обогащения свежим и анестетиком. Сейчас самыми востребованными и используемыми в анестезиологии являются полуоткрытый и полузакрытый контуры.

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-брендов. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах брендов изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

В 2021 г. объем рынка наркозно-дыхательных аппаратов был равен ..... шт. В 2022 г. объем рынка достиг ..... шт. Темп прироста в 2022 г. составил .....%. В 2023 г. объем рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России уменьшился до ..... шт. Темп прироста в 2023 г. составил .....% в натуральном выражении.

**Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России в 2021 - 2023 гг., шт.**

Показатель	2021	2022	2023
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			<b>2 105</b>
Темп прироста			

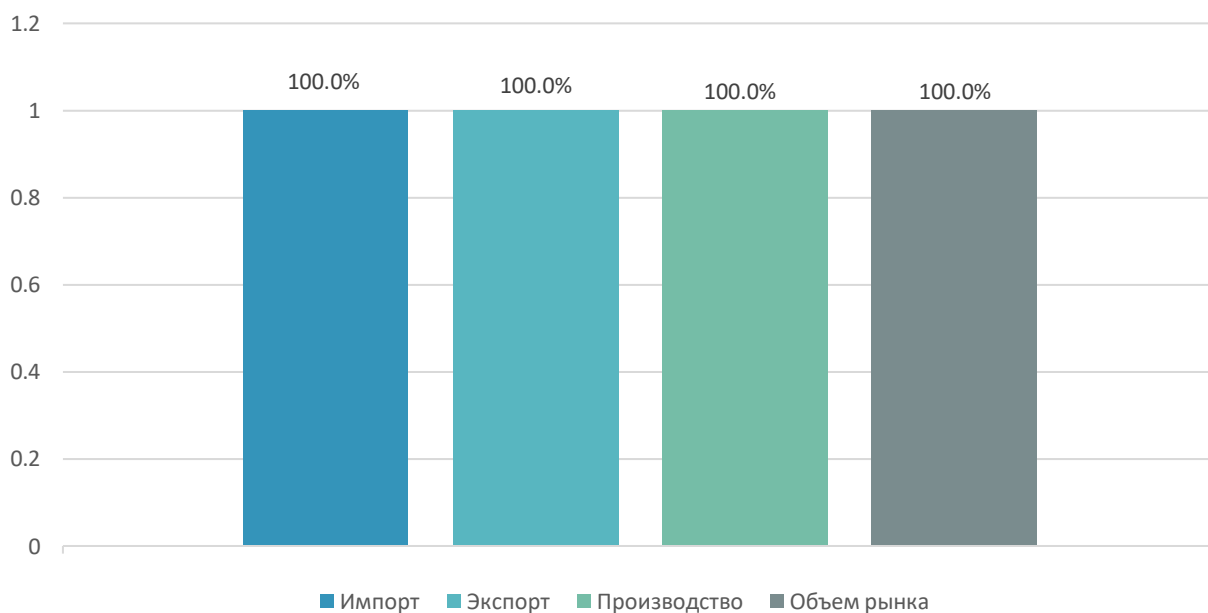
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России в 2021 - 2023 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России в 2023 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



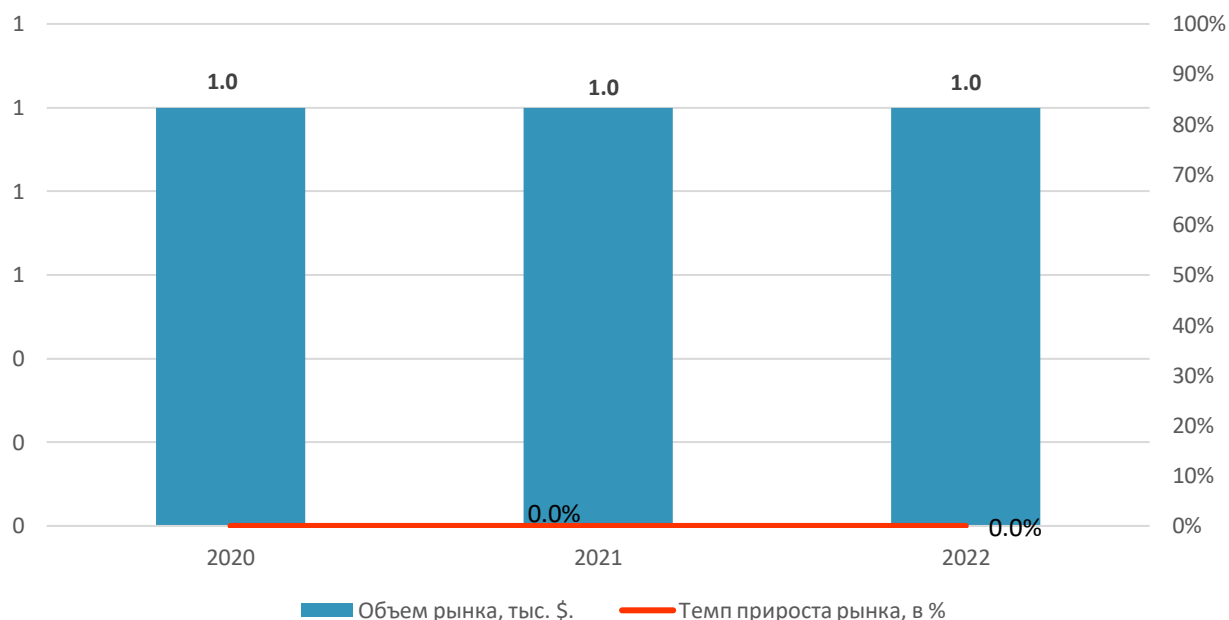
В 2021 г. объем рынка наркозно-дыхательных аппаратов был равен \$ ..... тыс. В 2022 г. объем рынка достиг \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....%. В 2023 г. объем рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России уменьшился до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2023 г. составил .....% в стоимостном выражении.

**Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.**

Показатель	2021	2022	2023
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			
<b>Темп прироста</b>			

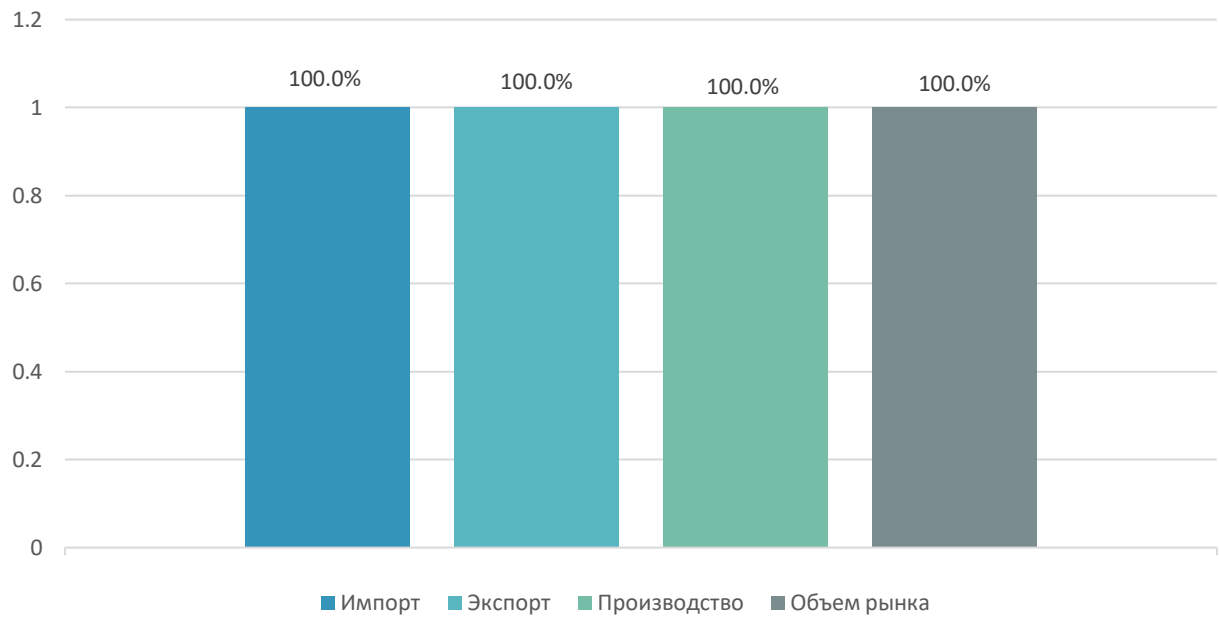
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка биодизеля в России в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России в 2023 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Объем рынка по брендам**

Наибольшую долю рынка наркозно-дыхательных аппаратов в 2023 г. занял Бренд ..... Его доля составила .....% в натуральном выражении. На втором месте Бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит Бренд ..... Доля этого производителя в 2023 г. составила .....% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка наркозно-дыхательных аппаратов в 2023 г. занял Бренд ..... Его доля составила .....% в стоимостном выражении. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит Бренд ..... Доля этого производителя в 2023 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Таблица 3. Объем рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России по брендам в 2021 - 2023 гг., шт.**

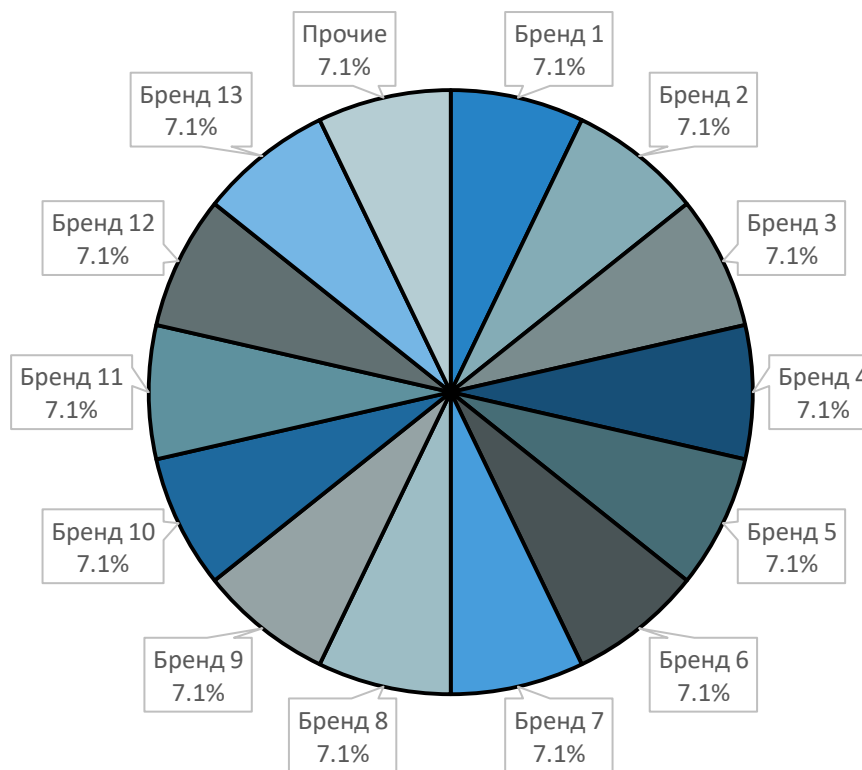
Бренд	2021				2022				2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
DIXION												
MINDRAY												

## Анализ рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России

АО КРАСНОГВАРДЕЕЦ												
Прочие												
<b>Итого:</b>												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диagramма 5. Доли брендов в общем объеме рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России в 2023 г., % от натурального объема.

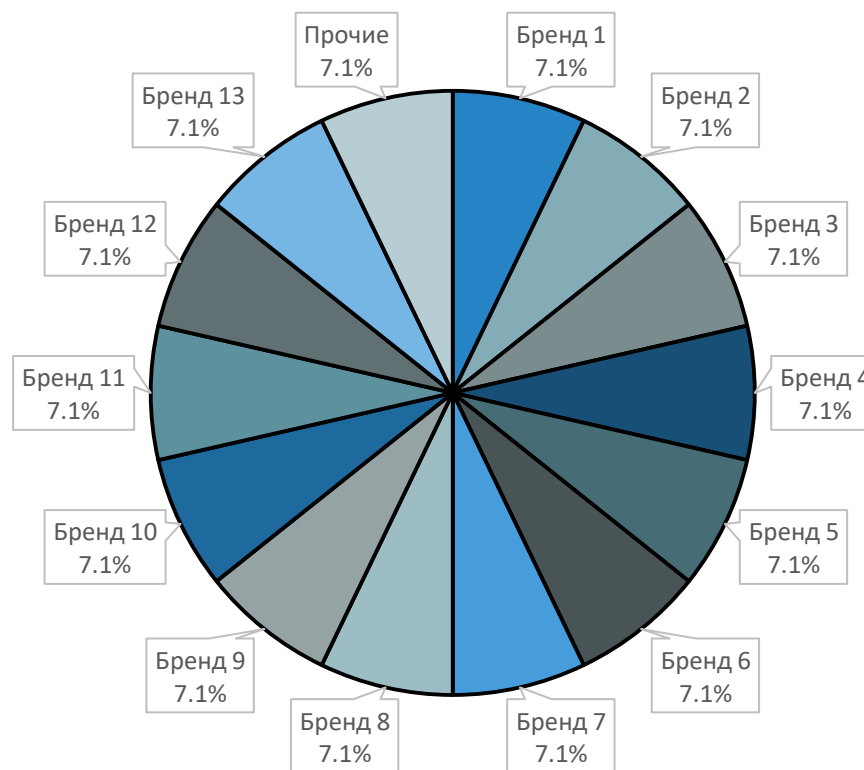


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России по брендам в 2021 - 2023 гг., тыс.\$.

Бренд	2021				2022				2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
DIXION												
MINDRAY												
АО КРАСНОГВАРДЕЕЦ												
Прочие												
<b>Итого:</b>												

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России в 2023 г., % от стоимостного объема.





## Глава 4. Производство наркозно-дыхательных аппаратов в России

### Производство

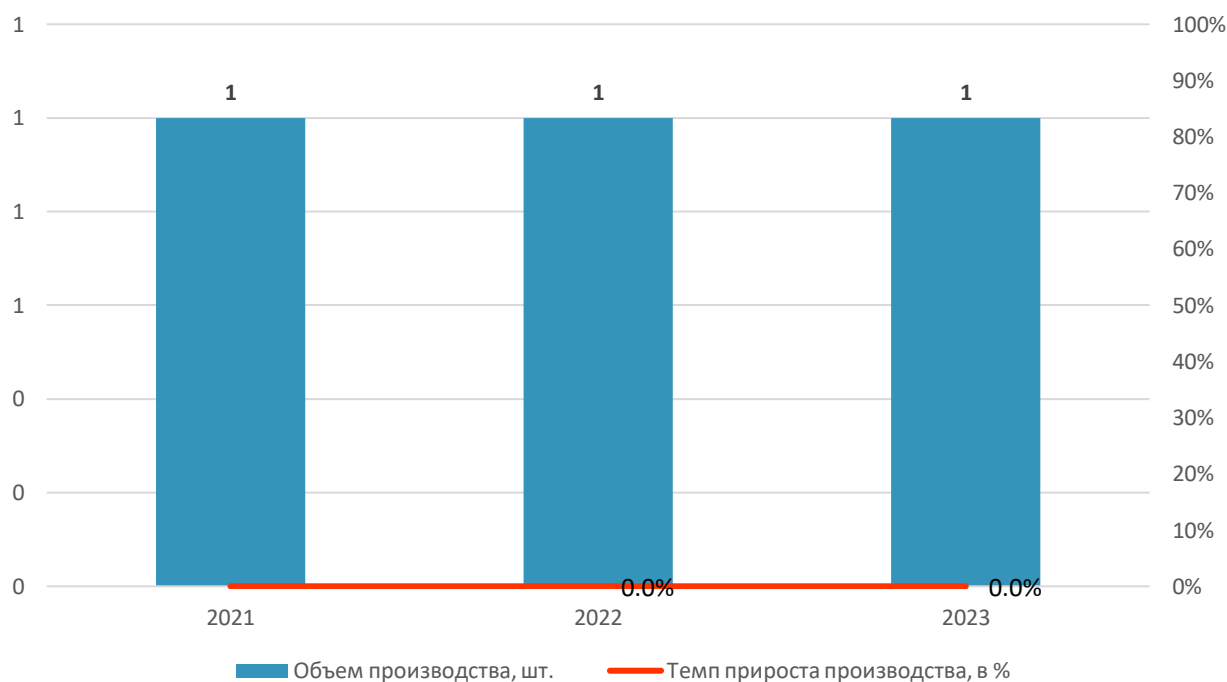
В 2021 г. объем производства наркозно-дыхательных аппаратов был равен ..... шт. В 2022 г. объем рынка достиг ..... шт. Темп прироста в 2022 г. составил .....%. В 2023 г. объем производства наркозно-дыхательных аппаратов в России ..... до ..... шт. Темп прироста в 2023 г. составил .....% в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем производства наркозно-дыхательных аппаратов в России в 2021 - 2023 гг., шт.

2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства наркозно-дыхательных аппаратов в России в 2021 - 2023 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

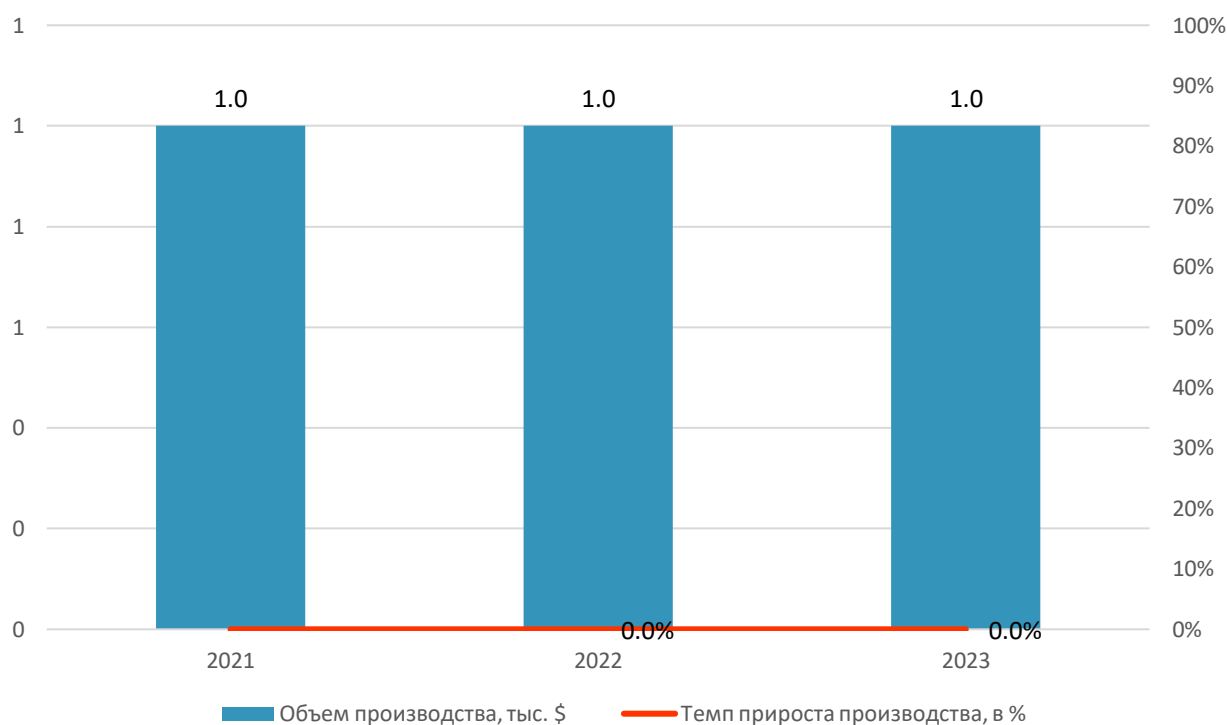
В 2021 г. объем производства наркозно-дыхательных аппаратов был равен \$ ..... тыс. В 2022 г. объем рынка достиг \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....%. В 2023 г. объем производства наркозно-дыхательных аппаратов в России ..... до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2023 г. составил .....% в стоимостном выражении.

**Таблица 6. Объем производства наркозно-дыхательных аппаратов в России в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.**

2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства наркозно-дыхательных аппаратов в России в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

*Производство по брендам*

Таблица 7. Объем производства наркозно-дыхательных аппаратов по брендам и субъектам федерации в России в 2021 - 2023 гг., шт.

№	Бренд	Бренд	СФ	2021	2022	2023
1						
2	АО ПО УОМЗ	АО ПО УОМЗ	Свердловская обл.			
3						
4						
5						
6						
7						
	<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

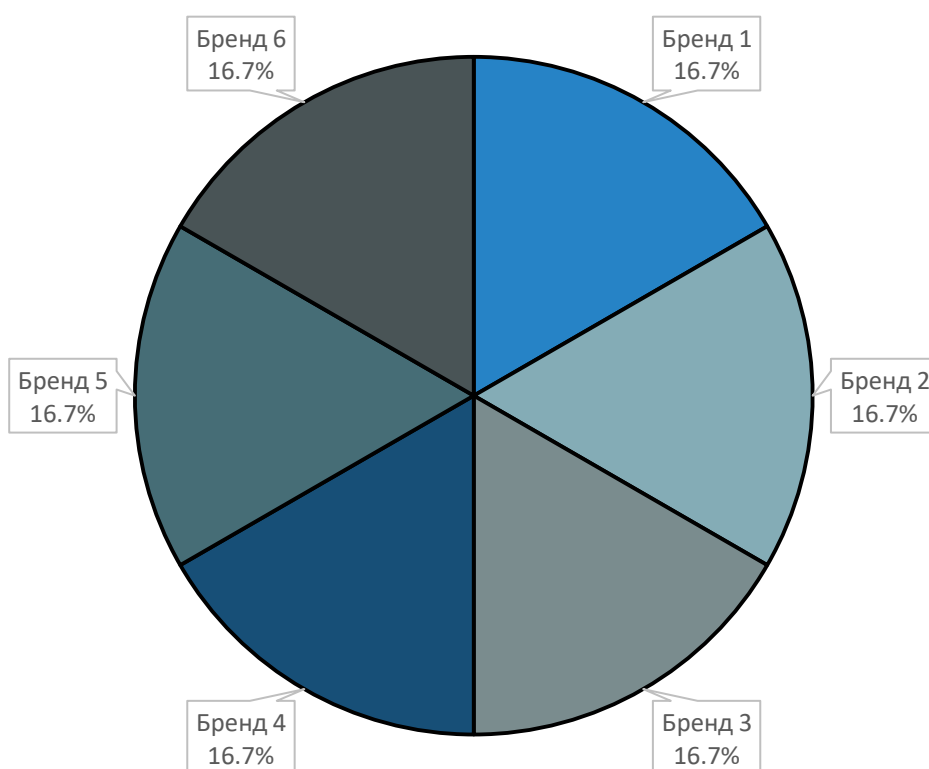
Таблица 8. Объем производства наркозно-дыхательных аппаратов по брендам и субъектам федерации в России в 2021 - 2023 гг., тыс.\$.

№	Бренд	Бренд	СФ	2021	2022	2023
1						
2	АО ПО УОМЗ	АО ПО УОМЗ	Свердловская обл.			
3						
4						
5						
6						
7						
	<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства наркозно-дыхательных аппаратов в натуральном выражении в 2023 г. занял Бренд ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит Бренд ..... Доля этого производителя в 2023 г. составила .....% в стоимостном выражении.

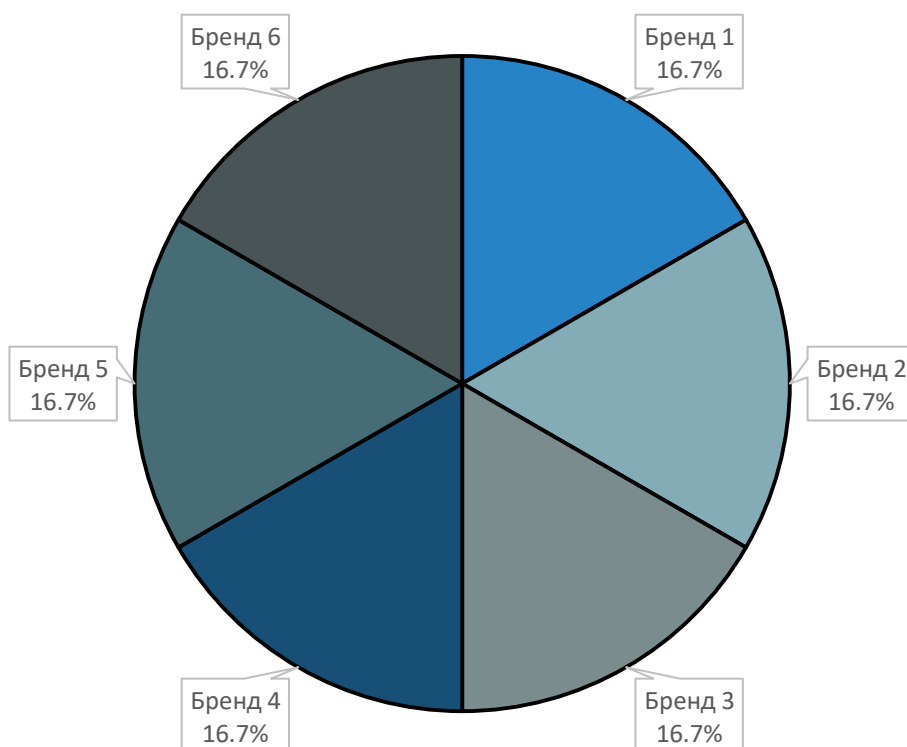
**Диаграмма 9. Доли брендов наркозно-дыхательных аппаратов в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства наркозно-дыхательных аппаратов в стоимостном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит бренд ..... с .....%.

**Диаграмма 10. Доли брендов наркозно-дыхательных аппаратов в объеме производства в 2023 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 5. Импорт наркозно-дыхательных аппаратов в Россию и экспорт наркозно-дыхательных аппаратов из России

### Импорт

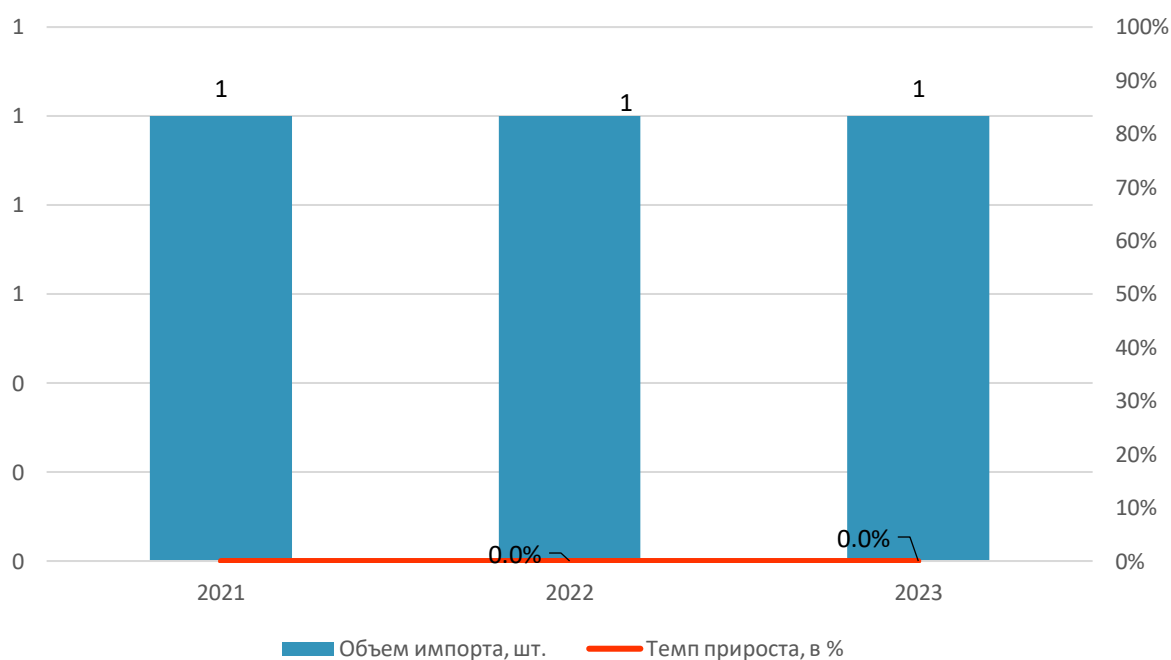
В 2021 г. объем импорта был равен ..... шт. В 2022 г. объем импорта наркозно-дыхательных аппаратов ..... шт. Темп прироста в 2022 г. составил .....%. В 2023 г. объем импорта наркозно-дыхательных аппаратов в Россию ..... до ..... шт. Темп прироста в 2023 г. составил .....% в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем импорта наркозно-дыхательных аппаратов в Россию в 2021 - 2023 гг., шт.

2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта наркозно-дыхательных аппаратов в Россию в 2021 - 2023 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

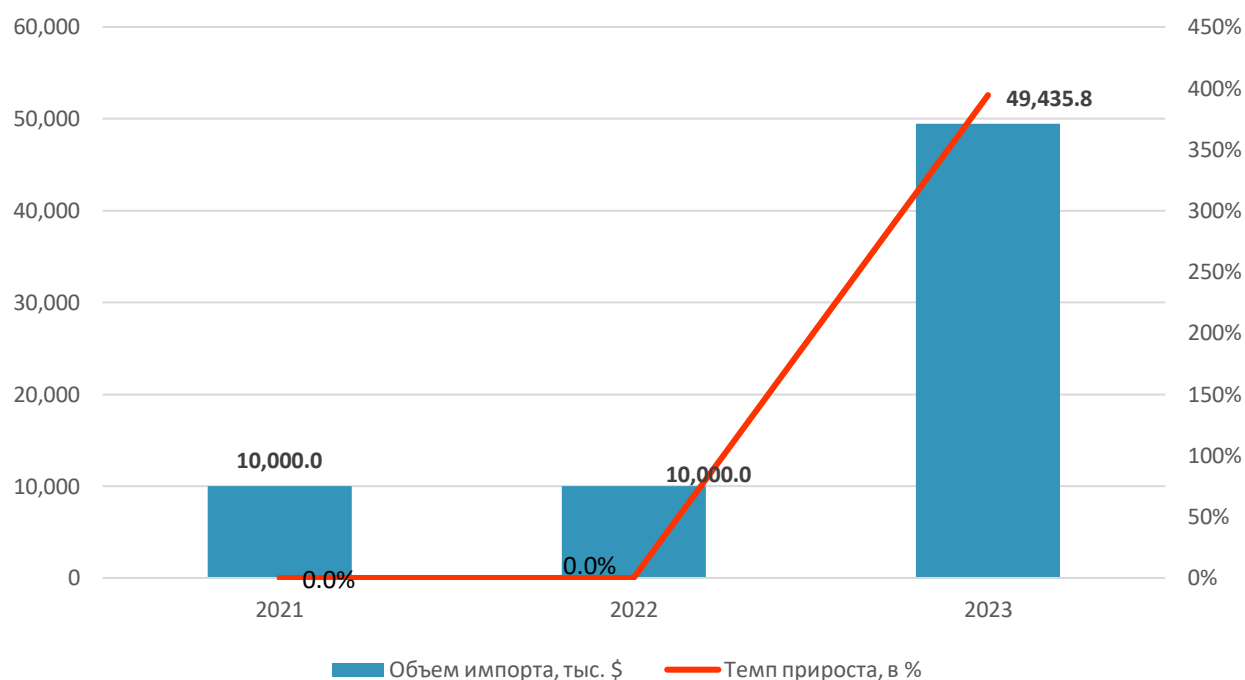
В 2021 г. объем импорта был равен \$ ..... тыс. В 2022 г. объем импорта наркозно-дыхательных аппаратов достиг \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....%. В 2023 г. объем импорта наркозно-дыхательных аппаратов в Россию ..... до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2023 г. составил .....% в стоимостном выражении.

**Таблица 10. Объем импорта наркозно-дыхательных аппаратов в Россию в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.**

2021	2022	2023
		49 435,8

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта наркозно-дыхательных аппаратов в Россию в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.



*Импорт по брендам*

Таблица 11. Объем импорта наркозно-дыхательных аппаратов в Россию в 2021 - 2023 гг. по брендам, шт.

Бренд	2021	2022	2023
DIXION			
MINDRAY			
АО ПО УОМЗ			
Прочие			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

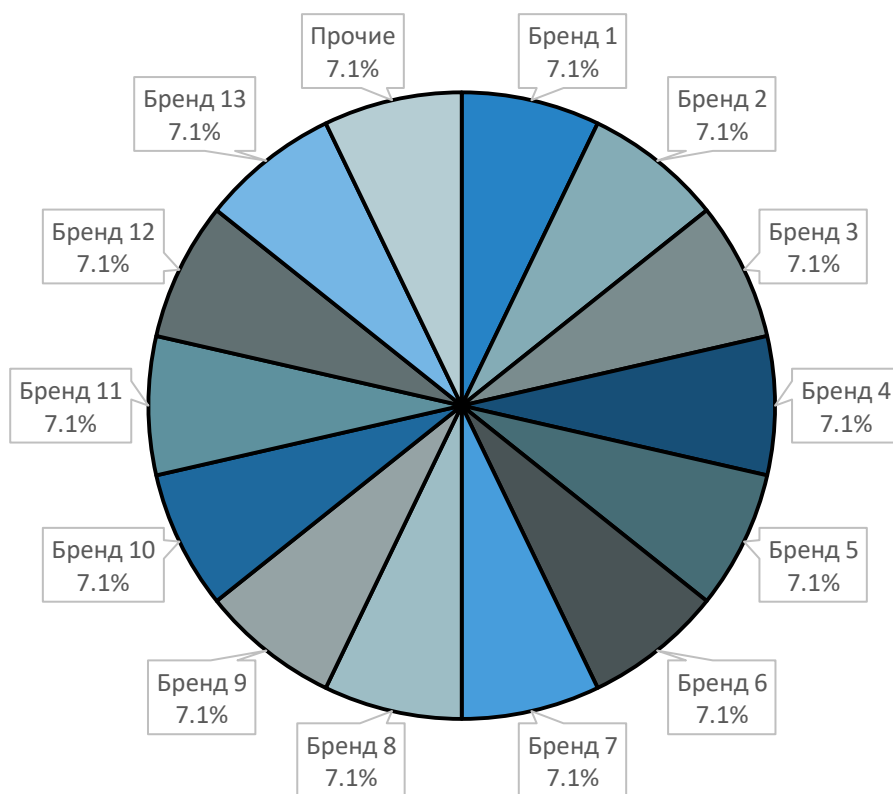
Таблица 12. Объем импорта наркозно-дыхательных аппаратов в Россию в 2021 - 2023 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2021	2022	2023
DIXION			
MINDRAY			
АО ПО УОМЗ			
Прочие			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта наркозно-дыхательных аппаратов в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого производителя составила .....% от натурального объема.

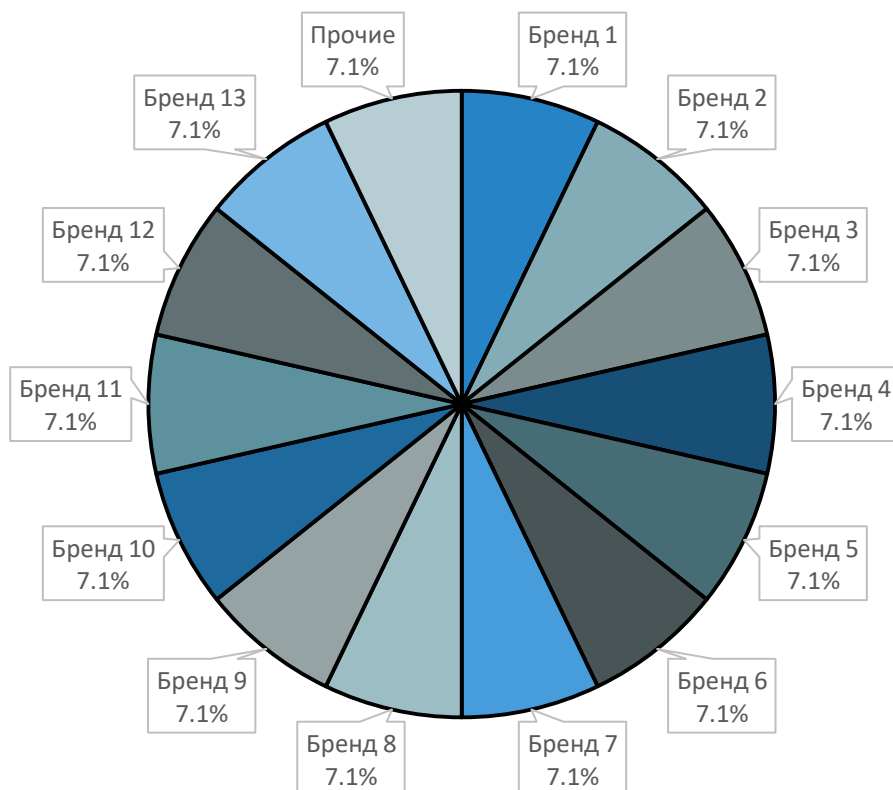
**Диаграмма 13. Доли брендов наркозно-дыхательных аппаратов в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта наркозно-дыхательных аппаратов в стоимостном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого производителя в 2023 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Диаграмма 14. Доли брендов наркозно-дыхательных аппаратов в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

*Импорт по странам происхождения*

Таблица 13. Объем импорта наркозно-дыхательных аппаратов в Россию в 2021-2023 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2021	2022	2023
ГЕРМАНИЯ			
КИТАЙ			
Прочие			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

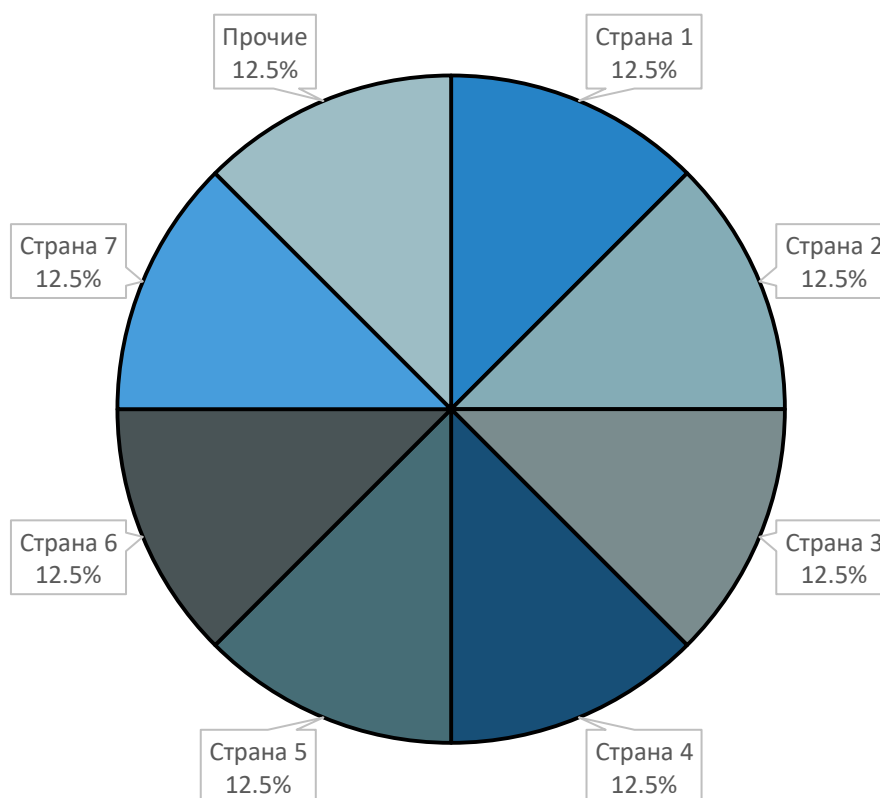
Таблица 14. Объем импорта наркозно-дыхательных аппаратов в Россию в 2021-2023 гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Страна происхождения	2021	2022	2023
ГЕРМАНИЯ			
КИТАЙ			
Прочие			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта наркозно-дыхательных аппаратов в натуральном выражении в 2023 г. занял ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте ..... с .....%. В тройку лидеров входит ..... Ее доля в 2023 года составила .....% от натурального объема импорта.

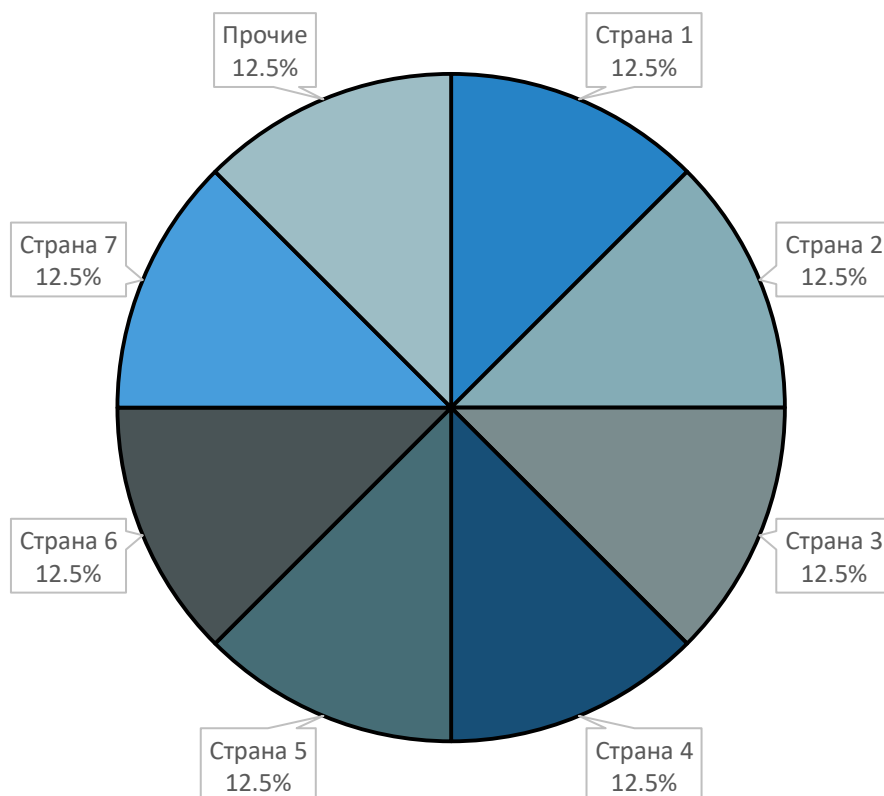
**Диаграмма 1. Доли по странам происхождения наркозно-дыхательных аппаратов в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта наркозно-дыхательных аппаратов в стоимостном выражении в 2023 г. заняла ..... Ее доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте Германия с .....%. В тройку лидеров входит ..... Ее доля в 2023 года составила .....% от стоимостного объема импорта.

**Диаграмма 2. Доли по странам происхождения наркозно-дыхательных аппаратов в объеме импорта в 2023 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Экспорт

.....

### *Экспорт по брендам*

.....

### *Экспорт по странам назначения*

.....



---

## Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка наркозно-дыхательных аппаратов

Пандемия серьезно повлияла на рынок наркозных устройств из-за ограничений и запретов на передвижение, установленных правительством. Больницы были вынуждены следовать строгим правилам, касающимся хирургических процедур, чтобы предотвратить заражение медицинского персонала. Это привело к приостановке плановых операций, что препятствовало росту рынка наркозно-дыхательных аппаратов. Различные побочные эффекты лекарств также оказывали негативное влияние на рынок. Кроме того, физические проблемы после анестезии также затрудняли рост рынка. ....

.....

### Динамика рынка

Быстрый рост пожилого населения, вызванный увеличением средней продолжительности жизни, привел к появлению множества хронических заболеваний и других нарушений в организме, которые .....

.....

### Драйвер роста

Сердечно-сосудистые заболевания (ССЗ), такие как ишемическая болезнь сердца, гипертония и сердечная недостаточность, являются ведущими причинами заболеваемости и смертности во всем мире. С ростом заболеваемости сердечно-сосудистыми заболеваниями растет спрос на сердечно-сосудистые процедуры, такие как ангиопластика, катетеризация сердца, шунтирование и имплантация сердечных устройств.

.....

### Риски

Устройства для анестезии подчиняются строгим нормативным стандартам и требованиям сертификации для обеспечения безопасности и эффективности пациентов.

.....

### Перспективное направление - интеграция индивидуальной анестезии

Индивидуальные решения для анестезии позволяют индивидуально дозировать и доставлять анестетики в зависимости от индивидуальных характеристик пациента, таких как возраст, вес, история болезни и физиологические параметры. ....

### Медизделия теряют сервис

У крупных иностранных компаний возникли сложности с получением лицензий на обслуживание медизделий по новым правилам, вступившим в силу с 1 января 2024 года. Речь идет в том числе о представительствах Medtronic, Becton Dickinson, **Draeger** и Fujifilm, поставляющих аппараты ИВЛ, наркозно-дыхательные аппараты, оборудование для рентгена и системы мониторинга глюкозы в крови. Компании работают над получением лицензий. Но эксперты предупреждают о серьезных трудностях с выполнением ряда новых требований.

.....

## Глава 7. Государственные программы

Согласно программе модернизации первичного звена нацпроекта «Здравоохранение» Минздрава РФ представлен перечень медицинских изделий для переоснащения медучреждений первичного звена здравоохранения. Реализация региональных программ началась с 1 января 2021 года.

.....

**Таблица 21. Выписка из перечня оборудования для оснащения и переоснащения медицинских организаций при реализации региональных программ модернизации первичного звена здравоохранения**

№ п/п	Наименование оборудования (медицинского изделия)	Код вида номенклатурной классификации медицинских изделий	Наименование вида медицинского изделия в соответствии с номенклатурной классификацией медицинских изделий
43	Аппарат наркозный (полуоткрытый, полузакрытый, и закрытый контуры) с функцией анестезии ксеноном, с дыхательным автоматом, волюметром, монитором концентрации кислорода, углекислоты и герметичности дыхательного контура (не менее одного испарителя для испаряемых анестетиков)		
(Пункт в редакции, введенной в действие с 3 августа 2021 года приказом Минздрава России от 14 мая 2021 года N 450н. - См. предыдущую редакцию)			
44	Аппарат наркозный (полуоткрытый и полузакрытый контуры) с дыхательным автоматом, волюметром, монитором концентрации кислорода, углекислоты и герметичности дыхательного контура (не менее одного испарителя для испаряемых анестетиков)		
(Пункт в редакции, введенной в действие с 3 августа 2021 года приказом Минздрава России от 14 мая 2021 года N 450н. - См. предыдущую редакцию)			
45	Аппарат наркозный (полуоткрытый, полузакрытый) с дыхательным автоматом,		

## Анализ рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России

№ п/п	Наименование оборудования (медицинского изделия)	Код вида номенклатурной классификации медицинских изделий	Наименование вида медицинского изделия в соответствии с номенклатурной классификацией медицинских изделий
	газовым и волюметрическим монитором и монитором концентрации ингаляционных анестетиков		
(Пункт в редакции, введенной в действие с 3 августа 2021 года приказом Минздрава России от 14 мая 2021 года N 450н. - См. предыдущую редакцию)			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 8. Прогноз развития наркозно-дыхательных аппаратов

По сообщению премьер-министра РФ Михаила Мишустина по итогам 2023 года в России производство лекарств ..... более чем на ..... %, а медицинских изделий - более чем на ..... %, впервые зарегистрировано более тысячи новых наименований.

Согласно подсчетам Минпромторга, чтобы успешно провести импортозамещение, нужно нарастить долю отечественного медицинского оборудования на рынке до ..... % за два года и до ..... % — к 2030 году.

Учитывая вышесказанное, мы предполагаем, что в течении прогнозируемого периода отечественные производители .....

Важным фактором в развитии медицинской промышленности является реализация нацпроекта «Здравоохранение», главной целью которого является повышение ожидаемой продолжительности жизни населения.

\*\*\*

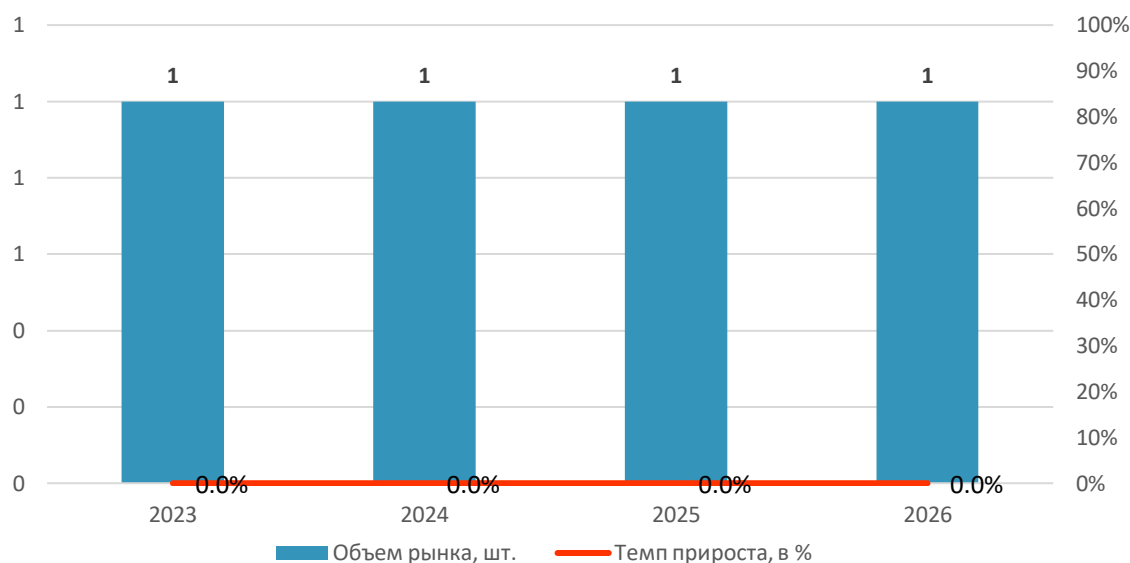
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России к 2026 г. предположительно составит ..... тыс. шт., что эквивалентно \$ ..... тыс. Среднегодовой темп прироста объема рынка в течении прогнозируемого периода составит .....% от натурального и .....% от стоимостного объема рынка.

**Таблица 22. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России в 2023-2026 гг., шт.**

Показатель	2023	2024	2025	2026
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России в 2023-2026 гг., шт. и %.



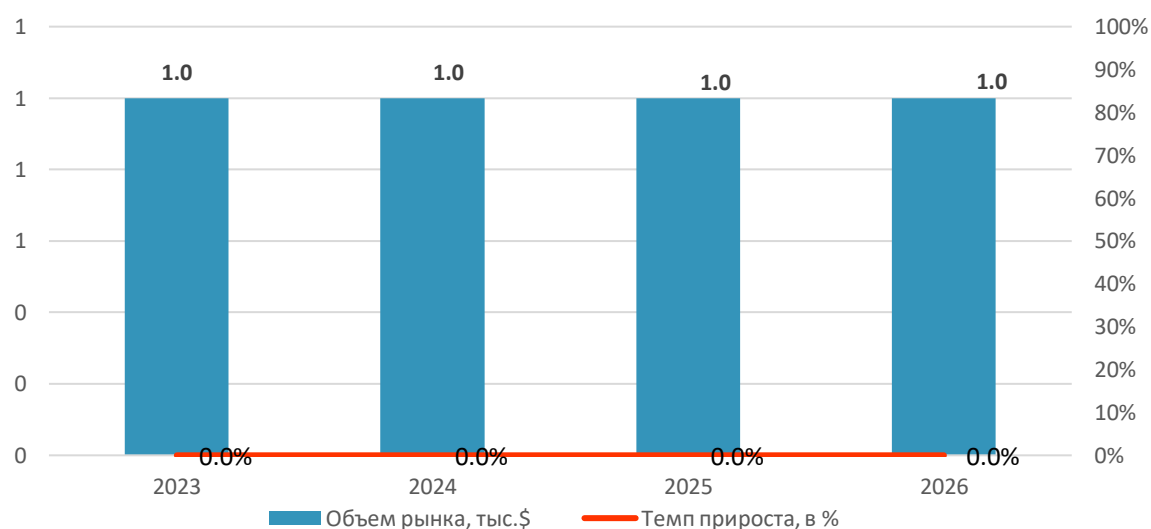
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 23. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России в 2023-2026 гг., тыс.\$.

Показатель	2023	2024	2025	2026
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста рынка наркозно-дыхательных аппаратов в России в 2023-2026 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка наркозно-дыхательных аппаратов

### АО «ПО УОМЗ»

АО «ПО УОМЗ» - одна из ключевых организаций Холдинга «Швабе», входящего в состав Государственной Корпорации «Ростех».

.....

Таблица 24. Финансовые показатели АО «ПО УОМЗ» в 2022 - 2023 гг., тыс. руб.

Показатель	2022	2023
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Себестоимость продаж		
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		
Налог на прибыль		
в т.ч. текущий налог на прибыль		
отложенный налог на прибыль		
Прочее		
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода		
Совокупный финансовый результат периода		
СПРАВОЧНО		

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

### ООО «ХИРАНА+»

ООО «Хирана+» (Москва) – крупнейший российский Бренд медицинского оборудования, поставщик и сервисный оператор медицинского оборудования экспертного

и профессионального класса. Компания специализируется на наркозно-дыхательных аппаратах, аппаратах ИВЛ, комплексах систем дезинфекции и симуляторов пациента. Уникальность предложения — в создании медицинской техники на российской научной и технологической базе.

.....

**Таблица 25. Финансовые показатели ООО «ХИРАНА+» в 2020 - 2023 гг., тыс. руб.**

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

### АО «КРАСНОГВАРДЕЕЦ»

История завода медицинской техники «Красногвардеец» уходит во времена Петра Великого, по чьему указу в 1721 году и была построена первая в России мастерская по производству медицинских инструментов.

.....



Таблица 26. Финансовые показатели АО «КРАСНОГВАРДЕЕЦ» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

## ООО «АЭЛИТА»

.....

Таблица 27. Финансовые показатели ООО «АЭЛИТА» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

#### АО «УПЗ»

АО «Уральский приборостроительный завод» - одно из уникальных и ведущих предприятий России по изготовлению и ремонту сложнейших гироскопических приборов и оборудования авиационного назначения, применяемого в навигационных и пилотажных системах, а также контрольно-поверочного оборудования, разработке и серийному производству медицинской техники.

.....

#### ООО «ДИКСИОН»

.....

Таблица 28. Финансовые показатели ООО «ДИКСИОН» в 2020 - 2023 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022	2023
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				
СПРАВОЧНО				

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

