



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка отходов
строительства и сноса зданий в
России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Методы сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики отходов строительства и сноса зданий в России.....	15
Отходы строительства	18
Отходы от сноса зданий и сооружений	18
Глава 3. Объем рынка отходов строительства и сноса зданий в России.....	19
Образование отходов	19
Утилизация отходов	20
Объем рынка отходов.....	22
Сегменты рынка отходов строительства и сноса зданий в России	23
Глава 4. Игроки рынка отходов строительства и сноса зданий в России	26
Производители/образователи отходов	26
Сборщики/переработчики отходов.....	26
ООО ХАРТИЯ.....	28
ООО МСК-НТ.....	28
ООО СПЕЦЭКОСЕРВИС	28
ООО СЕРГИЕВО-ПОСАДСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР.....	28
ООО ЭКОСТРОЙРЕСУРС	28
ООО РУЗСКИЙ РО.....	28
ГК ЧИСТЫЙ ГОРОД/ ООО ЭКОЦЕНТР.....	28
ООО ЭКОЛАЙН	28
РТ-ИНВЕСТ	29
Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка отходов строительства и сноса зданий в России	30
Переработка строительных отходов	30

Умный снос зданий.....	30
Государственное регулирование рынка.....	30
Другие оценки рынка.....	31
Прогноз развития рынка.....	31

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 11 таблиц и 5 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Классификация отходов строительства и сноса зданий в России.

Таблица 2. Объем образованных отходов строительства и сноса зданий в России, тн.

Таблица 3. Объем утилизированных отходов строительства и сноса зданий в России, тн.

Таблица 4. Доля утилизированных и переработанных отходов строительства и сноса зданий в России, тн.

Таблица 5. Объем рынка отходов строительства и сноса зданий в России, тн.

Таблица 6. Наличие на начало года и образование отходов строительства и сноса зданий по категориям в России, тн.

Таблица 7. Объем рынка отходов строительства и сноса зданий по категориям в России, тн.

Таблица 8. Топ застройщиков в России.

Таблица 9. Крупнейшие компании по сбору отходов строительства и сноса зданий в России.

Таблица 10. Прогноз объема рынка отходов строительства и сноса зданий в России, тн.

Таблица 11. Прогноз показателей рынка отходов строительства и сноса зданий в России, тн.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста образованных отходов строительства и сноса зданий в России, тн. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста утилизированных отходов строительства и сноса зданий в России, тн. и %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка отходов строительства и сноса зданий в России, тн. и %.

Диаграмма 4. Структура рынка отходов строительства и сноса зданий по категориям в России, %.

Диаграмма 5. Прогноз объема рынка отходов строительства и сноса зданий в России, тн.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка отходов строительства и сноса зданий в России.

Отходы строительства и сноса - грунт при проведении земляных работ, остатки сырья, материалов, иных изделий и продуктов строительства, образующиеся при строительстве, разрушении, сносе, разборке, реконструкции, ремонте зданий, сооружений, инженерных коммуникаций и промышленных объектов.

По данным Роспотребнадзора, в России в 2021 г. образовано 96,3 млн. тн. отходов строительства и сноса зданий. Организации обязаны предоставлять Росприроднадзору данные отчетности по форме 2ТП отходы. Данные подают Юридические лица, Индивидуальные предприниматели, Региональные операторы, Операторы по обращению с ТКО.

По данным Минприроды ежегодно в России на переработку отправляется лишь менее четверти объема образованных строительных отходов.

Объем рынка отходов строительства и сноса зданий рассмотрен по категориям:

- Отходы подготовки строительного участка, разборки и сноса зданий
- Отходы строительства зданий, сооружений
- Отходы при демонтаже, ремонте автодорожных покрытий
- Отходы при демонтаже, ремонте железнодорожного путевого хозяйства
- Отходы и лом диабазовой плитки, загрязненной кремнийорганическими соединениями
- Отходы строительства и ремонта радиационно-опасных объектов
- Прочие отходы строительства и ремонта

Наибольший объем отходов строительства и сноса зданий образовался в 2021 г. в категории «Отходы подготовки строительного участка, разборки и сноса зданий». На втором месте по объему отходов категория «Отходы строительства зданий, сооружений». Доля в 2021 г. составила 6,4%.

В первую очередь на рынке отходов строительства и сноса зданий в России рассмотрены крупнейшие компании, образующие эти отходы. К ним можно отнести все крупнейшие организации, занимающиеся строительными работами и сносом зданий.

Главным игроком на рынке отходов является Российский экологический оператор (РЭО) - государственный регулирующий орган, который контролирует весь сектор. Вывозом строительных отходов занимаются специализированные компании, в том числе региональные операторы по обращению с ТКО. Они заключают договоры на утилизацию, инвестируют средства, покупают машины и оборудование.

На сегодняшний день ООО «Хартия» является крупнейшим оператором по обращению с отходами.

Федеральный проект «Экономика замкнутого цикла» требует к 2030 году вывести вторичное использование стройматериалов на уровень 40% от объема образования таких отходов.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок отходов строительства и сноса зданий в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики отходов строительства и сноса зданий.
2. Объем, темпы роста и динамика развития образованных отходов строительства и сноса зданий в России.
3. Объем, темпы роста и динамика развития утилизированных отходов строительства и сноса зданий в России.
4. Объем, темпы роста и динамика развития рынка отходов строительства и сноса зданий в России.
5. Сегменты рынка отходов строительства и сноса зданий в России.
6. Основные участники рынка отходов строительства и сноса зданий в России.
7. Тенденции и перспективы развития рынка отходов строительства и сноса зданий в России в ближайшие несколько лет.
8. Сценарий прогноза ключевых показателей рынка отходов строительства и сноса зданий в России.

Методы сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке отходов строительства и сноса зданий и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 3. Объем рынка отходов строительства и сноса зданий в России

Образование отходов

..... По данным Роспотребнадзора, в России в 2021 г. образовано 96,3 млн. тн. отходов строительства и сноса зданий. Темп прироста составил%. В 2020 году в стране было образовано млн тн. таких отходов.

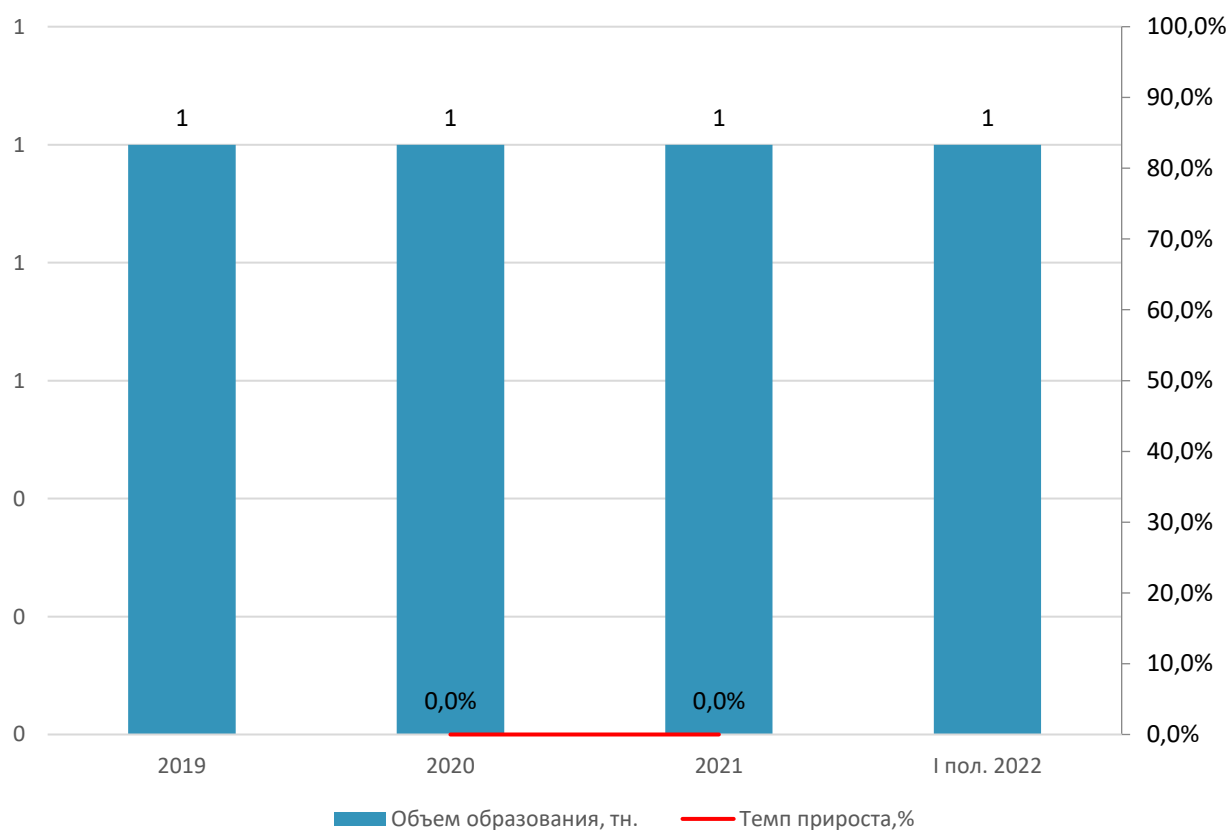
По оценкам Discovery Research Group в I пол. 2022 образовано млн. тн.

Таблица 2. Объем образованных отходов строительства и сноса зданий в России в 2019-I пол.2022 гг., тн.

2019	2020	2021	I пол. 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Росприроднадзора.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста образованных отходов строительства и сноса зданий в России в 2019-I пол.2022 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Росприроднадзора.

.....

Организации обязаны предоставлять Росприроднадзору данные отчетности по форме 2ТП отходы. Данные подают Юридические лица, Индивидуальные предприниматели, Региональные операторы, Операторы по обращению с ТКО:

Утилизация отходов

По данным Минприроды ежегодно в России на переработку отправляется лишь объема образованных строительных отходов.

Предприятия, имеющие дело с отходами 1-4 классов опасности, обязаны пройти

К предприятиям, которые ведут отходоперерабатывающую деятельность, предъявляют такие требования:

-
-
-

.....

По данным, в 2021 г. из образованных 96,3 млн. тн. отходов строительства и сноса зданий млн. тн. отправлено на переработку, что составило%. Отметим тут, что в 2020 г. для повторного применения отходов было переработано%, а в 2019 г. показатель был равен%.

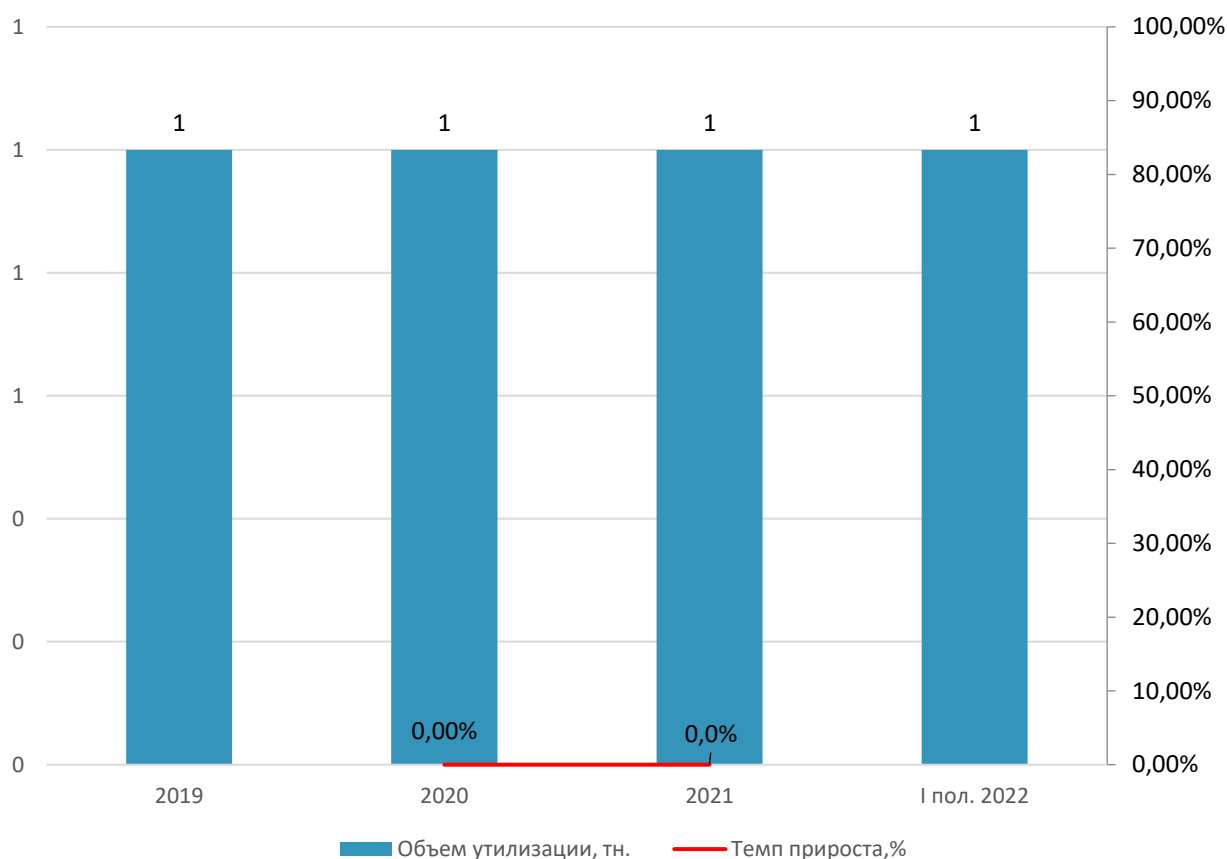
По оценкам Discovery Research Group в I пол. 2022 утилизированомлн. тн.

Таблица 3. Объем утилизированных отходов строительства и сноса зданий в России в 2019-I пол.2022 гг., тн.

Показатель	2019	2020	2021	I пол.2022
Утилизировано отходов всего				
Из них:				
для повторного применения (рециклинг)				
предварительно прошедших обработку				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Росприроднадзора.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста утилизированных отходов строительства и сноса зданий в России в 2019-I пол.2022 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Росприроднадзора.

Следует также рассмотреть статистику утилизируемых и переработанных отходов в зависимости от

Таблица 4. Доля утилизированных и переработанных отходов строительства и сноса зданий в России в 2019-I пол.2022 гг., тн.

Показатель	2019	2020	2021	I пол. 2022
Наличие отходов на начало отчетного года				
Образование отходов за отчетный год				
Утилизировано отходов				
Доля утилизированных отходов от образованных				
Доля утилизированных отходов от образованных с учетом наличия отходов с прошлого года				
Доля переработанных отходов для повторного применения (рециклинг) от образованных				
Доля переработанных отходов для повторного применения (рециклинг) от образованных с учетом наличия отходов с прошлого года				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Росприроднадзора.

.....

Объем рынка отходов

.....

Таким образом, объем рынка отходов строительства и сноса зданий в России в 2021 г. составил млн. тн.

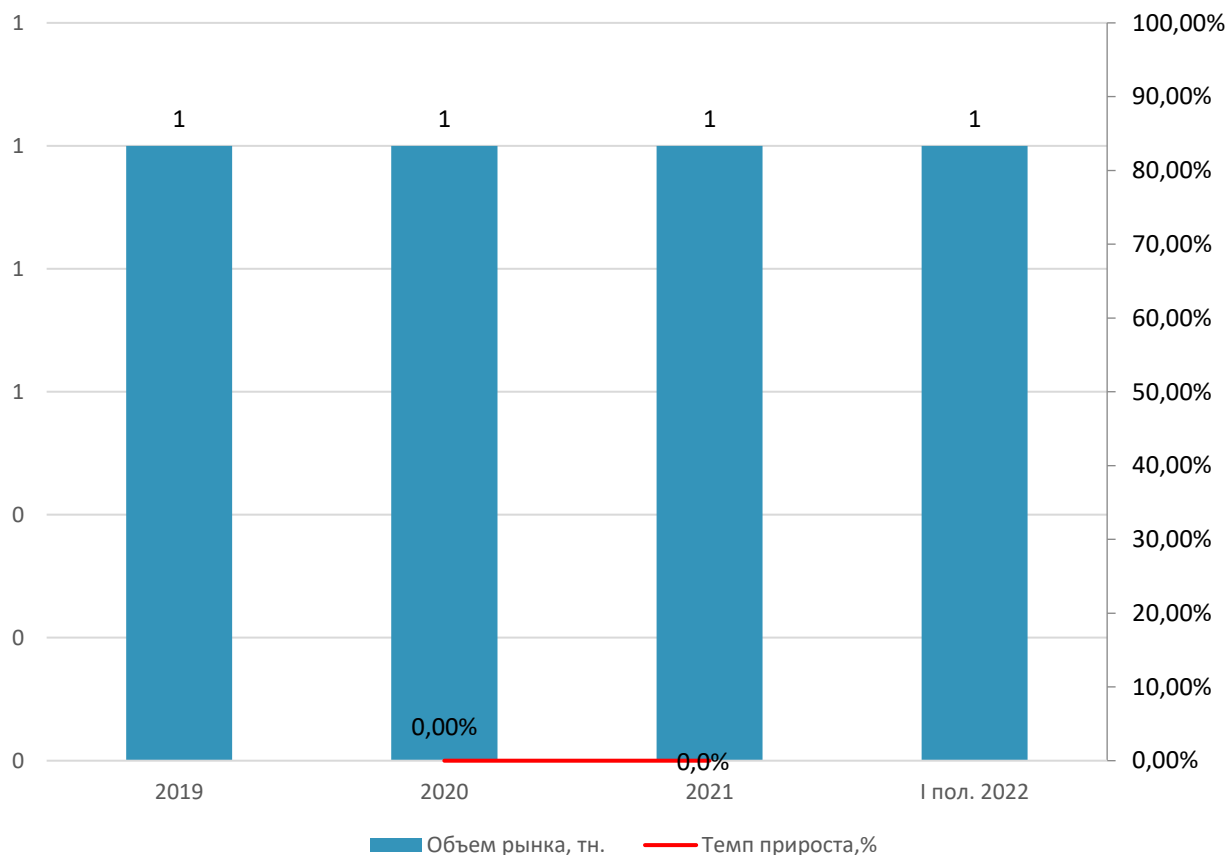
По оценкам Discovery Research Group в I пол. 2022 объем рынка составил млн. тн. Тут следует отметить, что по итогам 2022 г.

Таблица 5. Объем рынка отходов строительства и сноса зданий в России в 2019-I пол.2022 гг., тн.

2019	2020	2021	I пол. 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка отходов строительства и сноса зданий в России в 2019-I пол.2022 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Росприроднадзора.

Сегменты рынка отходов строительства и сноса зданий в России

К отходам строительства и ремонта относят:

1. Отходы подготовки строительного участка, разборки и сноса зданий;
2. Отходы строительства здания, сооружений;
3. Прочие отходы строительства и ремонта.

Ниже подробнее разберем объемы рынка по каждой категории, а также категорию «Отходы строительства здания, сооружений» рассмотрим подробнее, выделив отдельно:

- Отходы строительства здания, сооружений;
- Отходы при демонтаже, ремонте автодорожных покрытий;
- Отходы при демонтаже, ремонте железнодорожного путевого хозяйства;
- Отходы и лом диабазовой плитки, загрязненной кремнийорганическими соединениями;
- Отходы строительства и ремонта радиационно-опасных объектов.

Наибольший объем отходов строительства и сноса зданий образовался в 2021 г. в категории «Отходы подготовки строительного участка, разборки и сноса зданий». В целом в объеме рынка в 2021 г. доля категории составила%. В эту группу относятся На втором месте по объему отходов категория «Отходы строительства зданий, сооружений». Доля в 2021 г. составила 6,4%.

Таблица 6. Наличие на начало года и образование отходов строительства и сноса зданий по категориям в России в 2019-I пол.2022 гг., тн.

Категория	Наличие отходов на начало отчетного года				Образование отходов за отчетный год			
	2019	2020	2021	I пол. 2022	2019	2020	2021	I пол. 2022
Отходы подготовки строительного участка, разборки и сноса зданий								
Отходы строительства зданий, сооружений								
Отходы при демонтаже, ремонте автодорожных покрытий								
Отходы при демонтаже, ремонте железнодорожного путевого хозяйства								
Отходы и лом диабазовой плитки, загрязненной кремнийорганическими соединениями								
Отходы строительства и ремонта радиационно-опасных объектов								
Прочие отходы строительства и ремонта								
Итого								

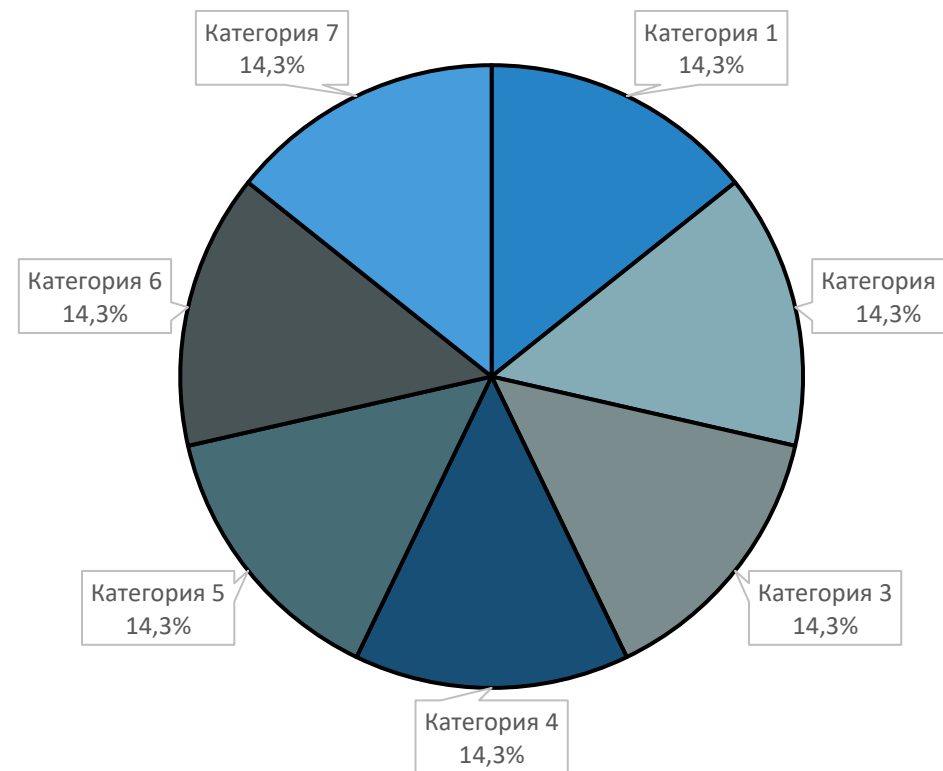
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 7. Объем рынка отходов строительства и сноса зданий по категориям в России в 2019-I пол.2022 гг., тн.

Категория	Объем рынка			
	2019	2020	2021	I пол. 2022
Отходы подготовки строительного участка, разборки и сноса зданий				
Отходы строительства зданий, сооружений				
Отходы при демонтаже, ремонте автодорожных покрытий				
Отходы при демонтаже, ремонте железнодорожного путевого хозяйства				
Отходы и лом диабазовой плитки, загрязненной кремнийорганическими соединениями				
Отходы строительства и ремонта радиационно-опасных объектов				
Прочие отходы строительства и ремонта				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Структура рынка отходов строительства и сноса зданий по категориям в России в 2021 г., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

ООО ХАРТИЯ

На сегодняшний день ООО «Хартия» является крупнейшим оператором по обращению с отходами. Выручка от продаж в 2020 г. составила млн. руб., а в 2021 г. млн. руб.

.....

ООО МСК-НТ

.....

ООО СПЕЦЭКОСЕРВИС

.....

ООО СЕРГИЕВО-ПОСАДСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР

.....

ООО ЭКОСТРОЙРЕСУРС

.....

ООО РУЗСКИЙ РО

.....

ГК ЧИСТЫЙ ГОРОД/ ООО ЭКОЦЕНТР

.....

ООО ЭКОЛАЙН

.....

РТ-ИНВЕСТ

.....

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка отходов строительства и сноса зданий в России

Переработка строительных отходов

.....

Умный снос зданий

.....

Государственное регулирование рынка

.....

Другие оценки рынка

.....

Прогноз развития рынка

.....

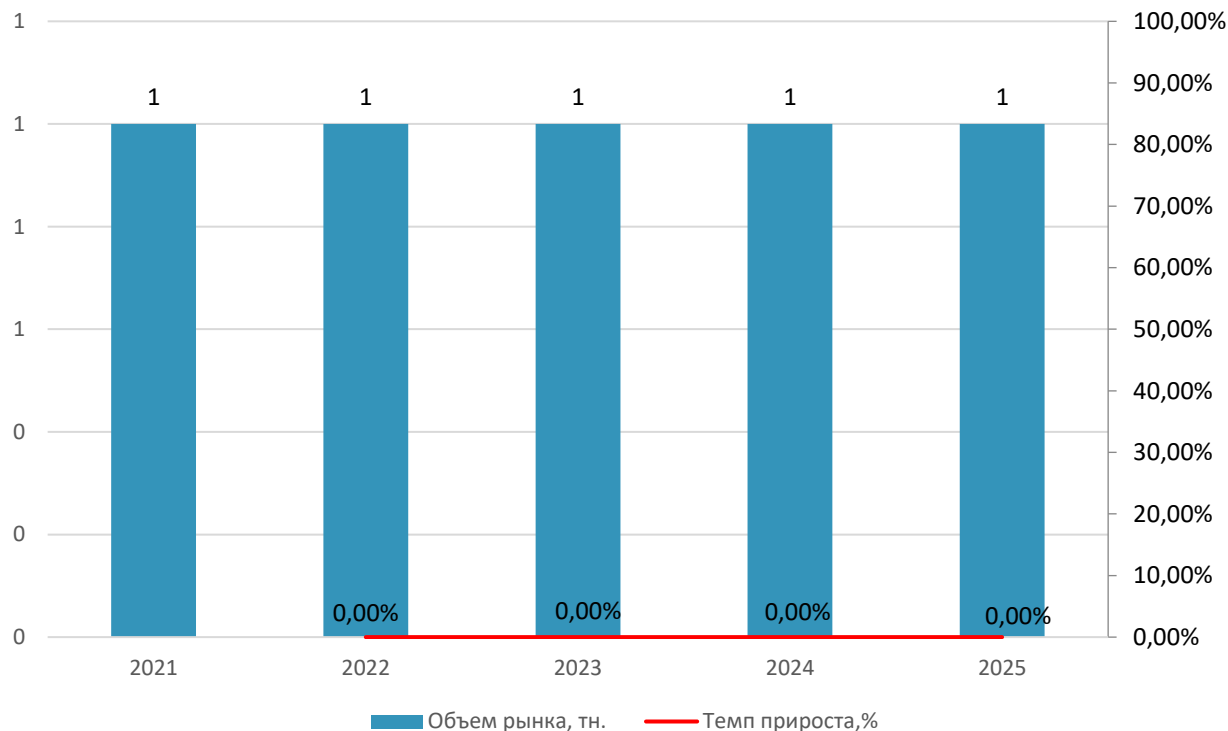
Аналитики Discovery Research Group ожидают

Таблица 10. Прогноз объема рынка отходов строительства и сноса зданий в России в 2022-2025 гг., тн.

2021	2022	2023	2024	2025

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Прогноз объема рынка отходов строительства и сноса зданий в России в 2022-2025 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 11. Прогноз показателей рынка отходов строительства и сноса зданий в России в 2022-2025 гг., тн.

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025

Анализ рынка отходов строительства и сноса зданий в России

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

