DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка пленки паронепроницаемой (пароизоляции) для скатных крыш в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, - с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации - это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10
Таблицы: 10
Диаграммы: 11
Глава 1. Методология исследования 13
Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 14
Глава 2. Классификация и основные характеристики пароизоляции 16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка пароизоляции в России 17
Объем и темпы роста рынка 17
В натуральном выражении (в кв.м.) *17*
В стоимостном выражении *18*
Объем рынка по брендам 19
В натуральном выражении (в кв.м.) *19*
В стоимостном выражении *20*
Прогноз объема рынка до 2023 г. 21
Глава 4. Производство пароизоляции в России 22
В натуральном выражении *22*
В стоимостном выражении *22*
В разрезе производителей и брендов *23*
Глава 5. Импорт и экспорт пароизоляции в Россию 24
Импорт и экспорт пароизоляции 24
В натуральном выражении (в килограммах) *24*
В натуральном выражении (в кв.м.) *25*
В стоимостном выражении *26*
Импорт по брендам 26
В натуральном выражении (в кг) *26*
В натуральном выражении (в кв.м) *27*
В стоимостном выражении *27*
Экспорт по производителям 27

В натуральном выражении (в кг) *27*
В натуральном выражении (в кв.м) *27*
В стоимостном выражении *27*
Импорт по странам-происхождения 27
В натуральном выражении (в килограммах) *27*
В натуральном выражении (в кв.м.) *28*
В стоимостном выражении *28*
Экспорт по странам-назначения 29
В натуральном выражении (в килограммах) *29*
В натуральном выражении (в кв.м.) *29*
В стоимостном выражении *29*
Глава 6. Уровень цен на рынке пароизоляции в России 30
Глава 7. Основные события на рынке пароизоляции в России и в мире 32
Инновация на рынке пароизоляционных пленок и гидро-, ветрозащиты 32
На внутреннем рынке растет спрос на гидроизоляционные материалы 32
Глава 8. Описание ключевых игроков рынка пароизоляции в России 33
ТЕХНОНИКОЛЬ 33
ИЗОСПАН 33
МЕГАФЛЕКС ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
ОНДУТИС ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
JUTA ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
TYVEK ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 26 таблиц и 24 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка пароизоляции в России, кв.м.

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка пароизоляции в России, $

Таблица 3. Объем рынка пароизоляции в России в разрезе брендов, кв.м.

Таблица 4. Объем рынка пароизоляции в России в разрезе брендов, $

Таблица 5. Прогноз объема и темпов прироста рынка пароизоляции в России, кв.м.

Таблица 6. Объем и темпы прироста производства пароизоляции в России, кв.м

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства пароизоляции в России, $

Таблица 8. Объем производства пароизоляции в России в разрезе производителей, кв.м.

Таблица 9. Объем производства пароизоляции в России в разрезе производителей, $

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России пароизоляции, в натуральном выражении, кг

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России пароизоляции, в натуральном выражении, кв.м.

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России пароизоляции, в стоимостном выражении, $

Таблица 13. Объем импорта в Россию пароизоляции в разрезе брендов, в натуральном выражении, кг

Таблица 14. Объем импорта в Россию пароизоляции в разрезе брендов, в натуральном выражении, кв.м

Таблица 15. Объем импорта в Россию пароизоляции в разрезе брендов, в стоимостном выражении, $

Таблица 16. Объем экспорта из России пароизоляции в разрезе брендов, в натуральном выражении, кг

Таблица 17. Объем экспорта из России пароизоляции в разрезе брендов, в натуральном выражении, кв.м

Таблица 18. Объем экспорта из России пароизоляции в разрезе брендов, в стоимостном выражении, $

Таблица 19. Объем импорта пароизоляции в Россию по странам происхождения, в натуральном выражении, кг

Таблица 20. Объем импорта пароизоляции в Россию по странам происхождения, в натуральном выражении, кв.м

Таблица 21. Объем импорта пароизоляции в Россию по странам происхождения, стоимостном выражении, $

Таблица 22. Объем экспорта пароизоляции из России по странам назначения, в натуральном выражении, кг

Таблица 23. Объем экспорта пароизоляции из России по странам назначения, в натуральном выражении, кв.м

Таблица 24. Объем экспорта пароизоляции из России по странам назначения, стоимостном выражении, $

Таблица 25. Средние цены импорта в Россию паро-гидроизоляционные пленки в разрезе брендов, $/кв.м.

Таблица 26. Средние цены экспорта из России паро-гидроизоляционных пленок в разрезе брендов, $/кв.м

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка пароизоляции в России, тыс.кв.м. и %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка пароизоляции в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка пароизоляции в России, $ тыс. и %.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка пароизоляции в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме рынка пароизоляции в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме рынка пароизоляции в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Прогноз объема и темпов прироста рынка пароизоляции в России, тыс.кв.м. и %.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства пароизоляции России, тыс.кв.м и %.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства пароизоляции России, тыс.$ и %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта пароизоляции в Россию в натуральном выражении, тонн и %

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта пароизоляции из России в натуральном выражении, тонн и %

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта пароизоляции в Россию в натуральном выражении, тыс.кв.м. и %

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта пароизоляции из России в натуральном выражении, тыс.кв.м и %

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта пароизоляции в Россию в стоимостном выражении, $ тыс. и %

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта пароизоляции из России в Россию в стоимостном выражении, $ тыс. и %

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме импорта в Россию пароизоляции, в % от натурального объема (в кг)

Диаграмма 17. Доли брендов в объеме импорта в Россию пароизоляции, в % от натурального объема (в кв.м)

Диаграмма 18. Доли брендов в объеме импорта в Россию пароизоляции, в % от стоимостного объема

Диаграмма 19. Доли брендов в объеме экспорта из России пароизоляции, в % от натурального объема (в кг)

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме экспорта из России пароизоляции, в % от натурального объема (в кв.м)

Диаграмма 21. Доли брендов в объеме экспорта из России пароизоляции, в % от стоимостного объема

Диаграмма 22. Структура импорта в Россию пароизоляции в разрезе стран происхождения, в % от стоимостного объема

Диаграмма 23. Структура экспорта из России пароизоляции в разрезе стран назначения, в % от стоимостного объема

Диаграмма 24. Динамика средних цен импорта и экспорта на паро-гидроизоляционные пленки, $/кв.м

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок пленки паронепроницаемой (пароизоляции) для скатных крыш в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка пленки паронепроницаемой (пароизоляции) для скатных в России.
2. Объем импорта и экспорта в Россию пленки паронепроницаемой (пароизоляции) для скатных крыш.
3. Рыночные доли производителей на рынке пленки паронепроницаемой (пароизоляции) для скатных крыш в России.
4. Прогноз объема рынка пленки паронепроницаемой (пароизоляции) для скатных крыш в России до 2023 г.
5. Описание основных участников рынка пленки паронепроницаемой (пароизоляции) для скатных крыш в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке пленки паронепроницаемой (пароизоляции) для скатных крыш и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** пленки паронепроницаемой (пароизоляции) для скатных крыш**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта и экспорта
6. Месяц импорта и экспорта
7. Компании получатели товара
8. Страны получатели и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики пароизоляции.

В отчете рассматривается пароизоляция для скатных крыш на основе полипропилена и полиэтилена.

Покрытия кровли …….

……..

В отчете будет рассмотрена пароизоляция, к которой отнесены паро-гидроизоляционные пленки и отражающие паро-гидроизоляционные пленки.

Пароизоляционная пленка - это многофункциональный материал, который защищает утеплитель от проникновения в него воды в любом агрегатном состоянии. Любая пароизоляция - это гидро пароизоляционная пленка. Кроме того, она защищает помещение от попадания частиц утеплителя.

Виды пароизоляционных пленок

……..

Глава 3. Объем и темпы роста рынка пароизоляции в России

Объем и темпы роста рынка

В отчете рассматривается пленка паронепроницаемая (пароизоляция) для скатных крыш на основе полипропилена и полиэтилена. К пароизоляции отнесены паро-гидроизоляционные пленки и отражающие паро-гидроизоляционные пленки.

Здесь и далее рассматриваемая пленка обозначена как пароизоляция.

В натуральном выражении (в кв.м.)

В 2018-2019 гг. ……..

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пароизоляции в России в 2020 г. составил 107 569,3 тыс. кв.м.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство - экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в розничных ценах (в долларах США). Показатели производства пересчитаны по средневзвешенному курсу доллара США за каждый год.

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка пароизоляции в России в 2018 - 2020 гг., кв.м.

Показатель	2018	2019	2020
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ПРОИЗВОДСТВО			
ОБЪЕМ РЫНКА			**107 569 327**
Темп прироста			

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка пароизоляции в России в 2018 - 2020 гг., тыс.кв.м. и %.

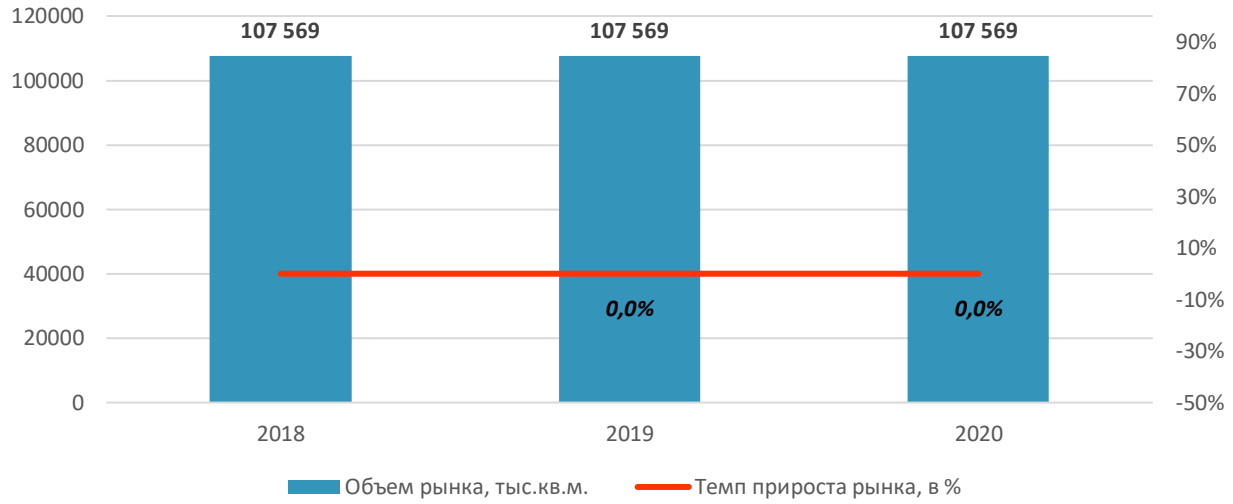
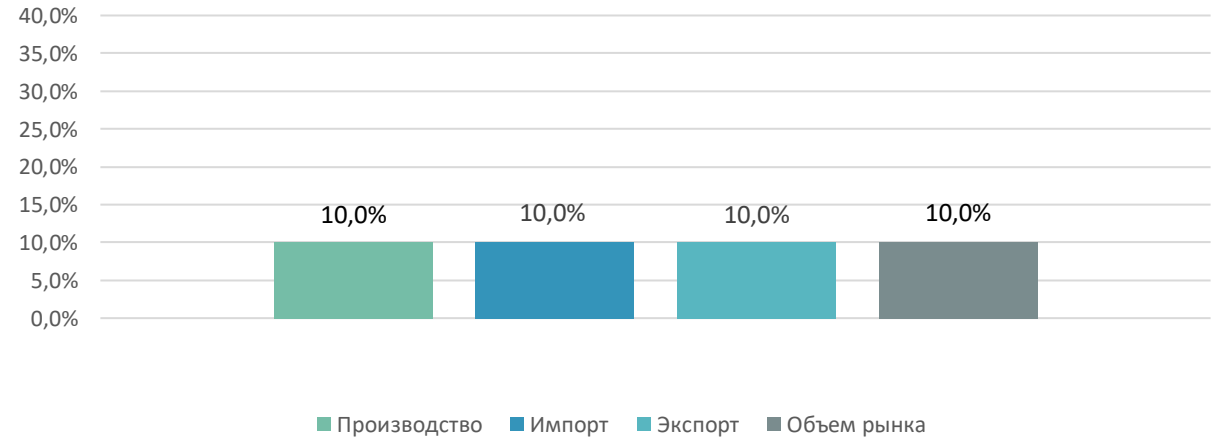


Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка пароизоляции в России в 2020 г. в натуральном выражении, %.



В стоимостном выражении

.....

Объем рынка по брендам

В натуральном выражении (в кв.м.)

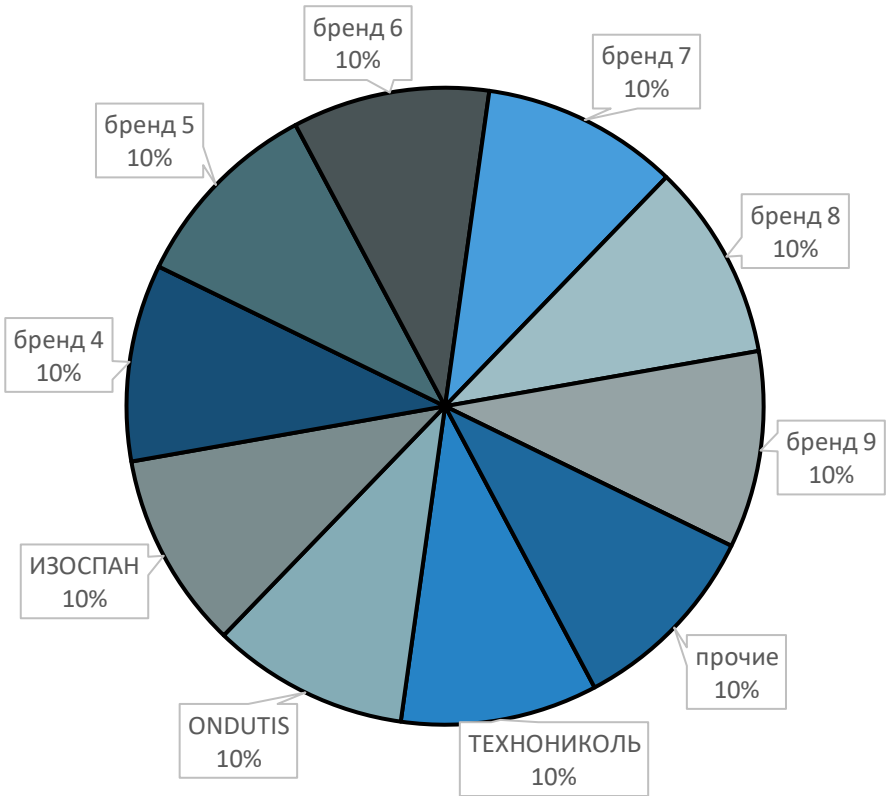
Выделим основные бренды на рынке пароизоляции для скатных крыш.

В 2020 г. лидером рынка пароизоляции (в натуральном выражении в кв.м.) был бренд ТЕХНОНИКОЛЬ с долей рынка …..%. На втором месте - ONDUTIS (…..% рынка) и замыкал тройку лидеров рынка - ИЗОСПАН (……%).

Таблица 2. Объем рынка пароизоляции в России в 2018- 2020 гг. в разрезе брендов, кв.м.

БРЕНД	2018				2019				2020			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ТЕХНОНИКОЛЬ												
ONDUTIS												
ИЗОСПАН												
ПРОЧИЕ												
ИТОГО												

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка пароизоляции в России в 2020 г., % от натурального объема.



В стоимостном выражении

……

Прогноз объема рынка до 2023 г.

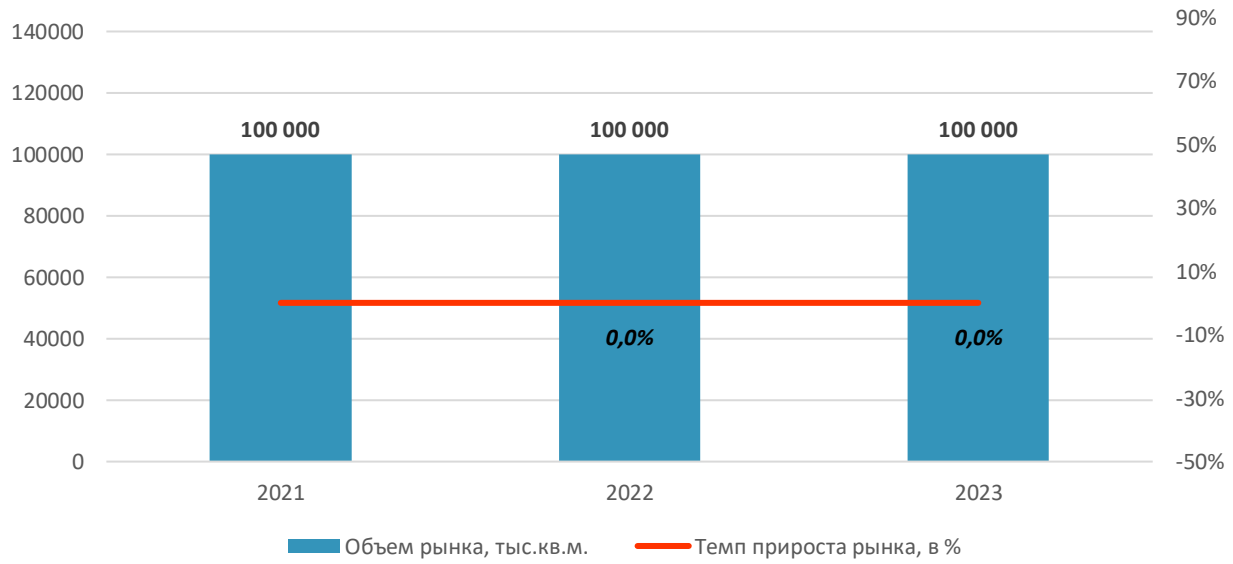
Рост рынка пароизоляции в ближайшие годы …….

……. Прогноз на ближайшую перспективу ……..

Таблица 3. Прогноз объема и темпов прироста рынка пароизоляции в России в 2021 - 2023 гг., кв.м.

Показатель	2021	2022	2023
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ПРОИЗВОДСТВО			
ОБЪЕМ РЫНКА			
Темп прироста			

Диаграмма 4. Прогноз объема и темпов прироста рынка пароизоляции в России в 2021 - 2023 гг., тыс.кв.м. и %.



Глава 4. Производство пароизоляции в России

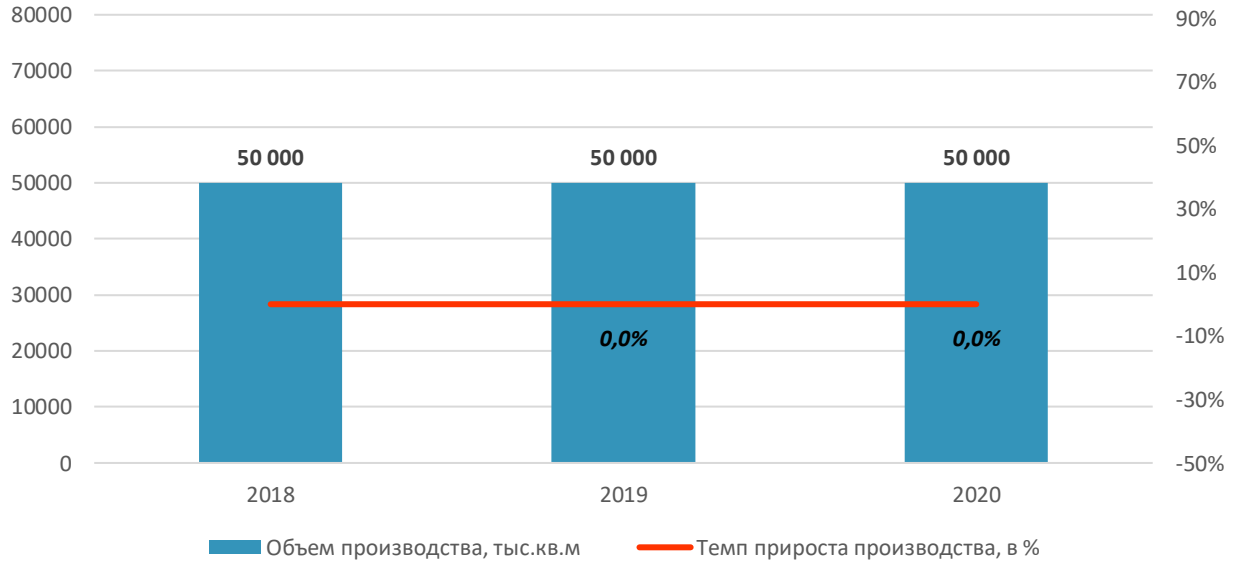
В натуральном выражении

Объем производства пароизоляции в России по итогам 2020 г. составил …….

Таблица 4. Объем и темпы прироста производства пароизоляции в России в 2018 - 2020 гг., кв.м

Показатель	2018	2019	2020
ПРОИЗВОДСТВО			
Темп прироста			

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства пароизоляции России в 2018 - 2020 гг., тыс.кв.м и %.



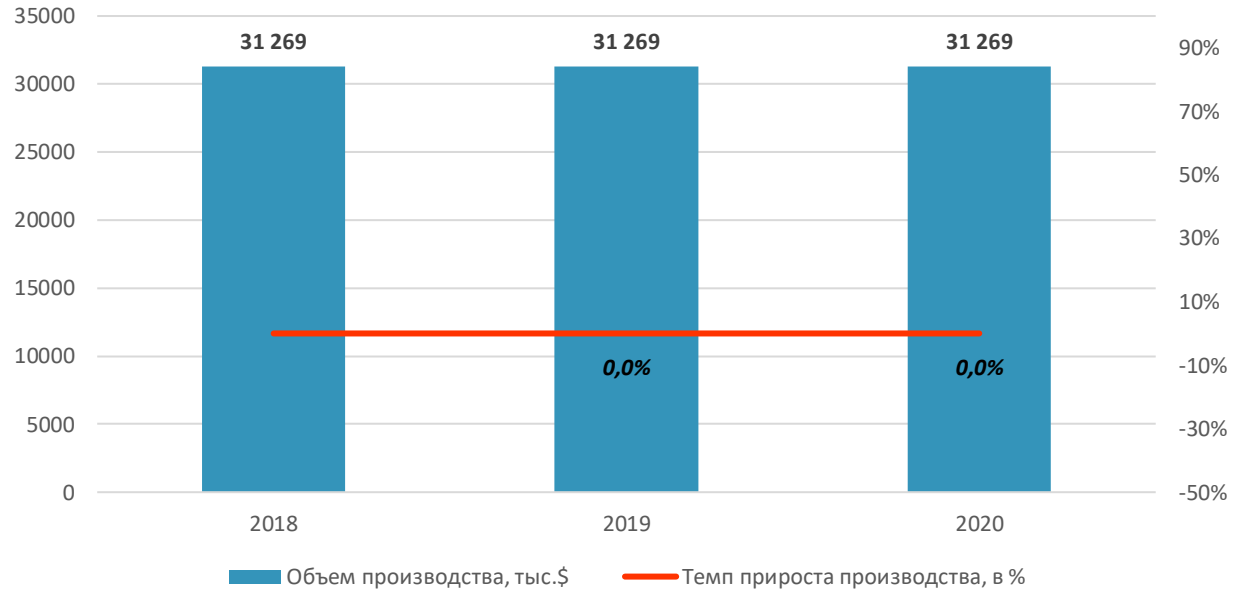
В стоимостном выражении

Объем производства пароизоляции в России по итогам 2020 г. в стоимостном выражении составил $ 31 268,6 тыс., что …….

Таблица 5. Объем и темпы прироста производства пароизоляции в России в 2018 - 2020 гг., $

Показатель	2018	2019	2020
ПРОИЗВОДСТВО			**31 268 582**
Темп прироста			

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства пароизоляции России в 2018 - 2020 гг., тыс.$ и %.



В разрезе производителей и брендов

Основными производителями пароизоляции в России являются …….

Таблица 6. Объем производства пароизоляции в России в 2018 - 2020 гг. в разрезе производителей, кв.м.

СУБЪЕКТ РФ	ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	БРЕНД	2018	2019	2020
ИТОГО					

В стоимостном выражении.

Таблица 7. Объем производства пароизоляции в России в 2018 - 2020 гг. в разрезе производителей, $

СУБЪЕКТ РФ	ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	БРЕНД	2018	2019	2020
Рязанская обл.	ГК ТЕХНОНИКОЛЬ	ТЕХНОНИКОЛЬ	-	8 690 077	7 253 540
ИТОГО					

……

Глава 5. Импорт и экспорт пароизоляции в Россию

Импорт и экспорт пароизоляции

В натуральном выражении (в килограммах)

Объем импорта в Россию пароизоляции в 2020 г. составил 1 947,6 тонны. Объем экспорта из России пароизоляции в 2020 г. – ….. тонны.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России пароизоляции в 2018 - 2020 гг., в натуральном выражении, кг

Показатель	2018	2019	2020
ИМПОРТ			1 947 566
ЭКСПОРТ			

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта пароизоляции в Россию в натуральном выражении в 2018 - 2020 гг., тонн и %

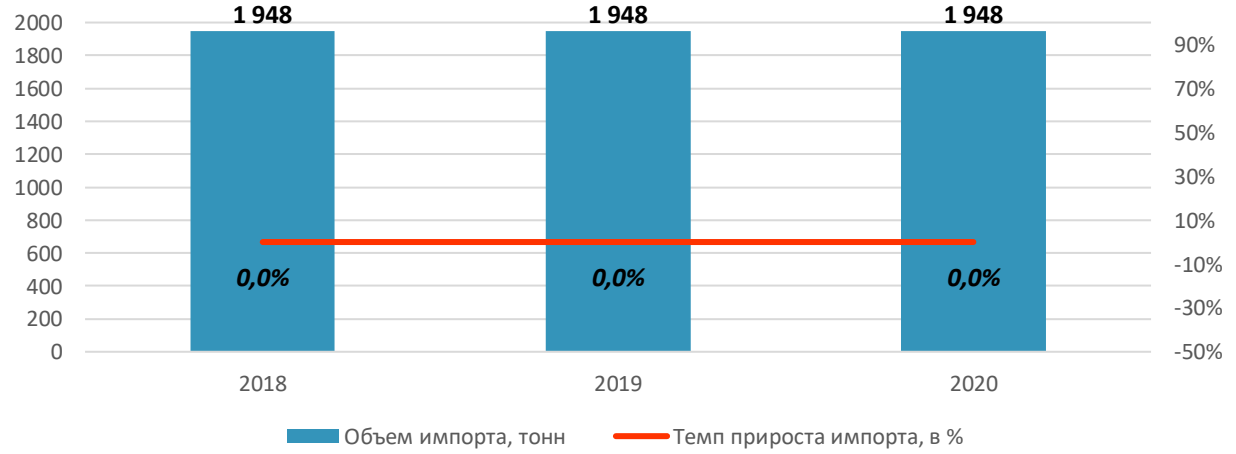


Диаграмма 8. Объем и темпы прироста экспорта пароизоляции из России в натуральном выражении в 2018 - 2020 гг., тонн и %

В натуральном выражении (в кв.м.)

Объем импорта в Россию пароизоляции в 2020 г. составил ……. тыс.кв.м. Объем экспорта из России пароизоляции в 2020 г. – 7 938,7 тыс.кв.м.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России пароизоляции в 2018 - 2020 гг., в натуральном выражении, кв.м.

Показатель	2018	2019	2020
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			7 938 682

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта пароизоляции в Россию в натуральном выражении в 2018 - 2020 гг., тыс.кв.м. и %

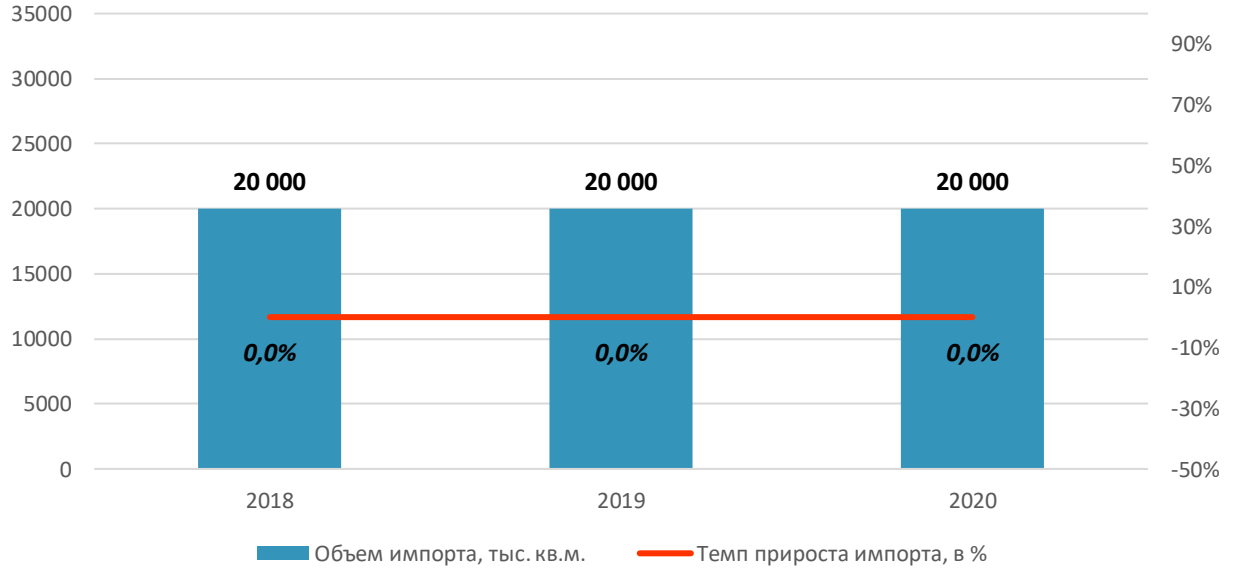
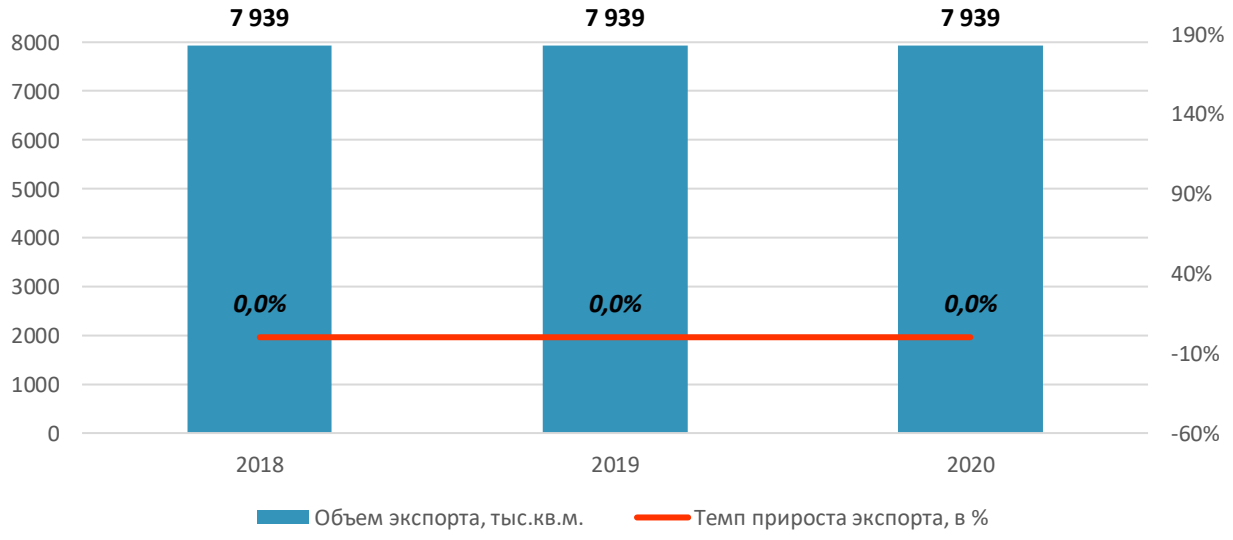


Диаграмма 10. Объем и темпы прироста экспорта пароизоляции из России в натуральном выражении в 2018 - 2020 гг., тыс.кв.м и %



В стоимостном выражении

……

Импорт по брендам

В натуральном выражении (в кг)

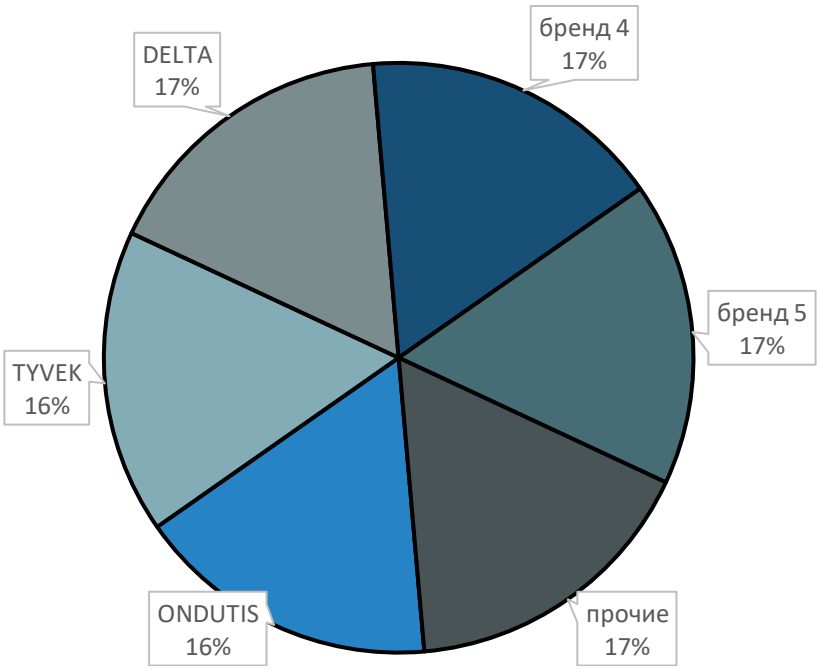
Наибольший объем импорта в Россию пароизоляции в 2020 г. приходился на бренды:

- ONDUTIS (…..% объема импорта);
- TYVEK (…..%);
- DELTA (18,7%).

Таблица 10. Объем импорта в Россию пароизоляции в разрезе брендов в 2018 - 2020 гг., в натуральном выражении, кг

БРЕНД	2018	2019	2020
ONDUTIS			
TYVEK			
DELTA			
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме импорта в Россию пароизоляции в 2020 г., в % от натурального объема (в кг)



В натуральном выражении (в кв.м)

……..

В стоимостном выражении

……

Экспорт по производителям

В натуральном выражении (в кг)

……

В натуральном выражении (в кв.м)

……

В стоимостном выражении

……

Импорт по странам-происхождения

В натуральном выражении (в килограммах)

Наибольший объем пароизоляции ввозился в Россию в 2020 г. из ……..

Таблица 11. Объем импорта пароизоляции в Россию по странам происхождения в 2018 - 2020 гг., в натуральном выражении, кг

СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2018	2019	2020
ИТОГО			

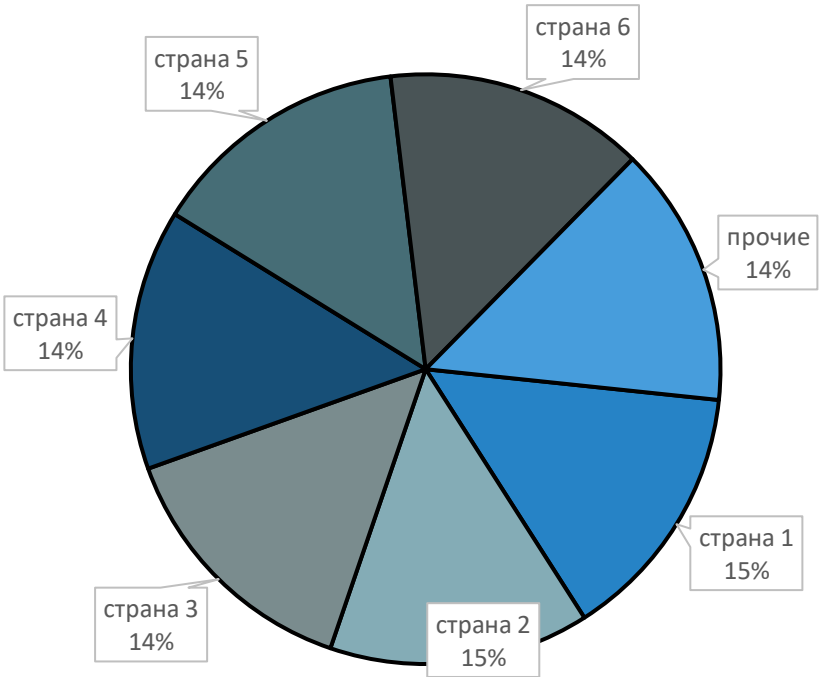
В натуральном выражении (в кв.м.)

……

В стоимостном выражении

……

Диаграмма 12. Структура импорта в Россию пароизоляции в 2020 г. в разрезе стран происхождения, в % от стоимостного объема



Экспорт по странам-назначения

В натуральном выражении (в килограммах)

Наибольший объем пароизоляции вывозился из России в 2020 г. на Украину (…..% всего экспорта); в Монголию (……%) и Узбекистан (…….%).

Таблица 12. Объем экспорта пароизоляции из России по странам назначения в 2018 - 2020 гг., в натуральном выражении, кг

СТРАНА НАЗНАЧЕНИЯ	2018	2019	2020
УКРАИНА			
МОНГОЛИЯ			
УЗБЕКИСТАН			
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

В натуральном выражении (в кв.м.)

……

В стоимостном выражении

……

Глава 6. Уровень цен на рынке пароизоляции в России

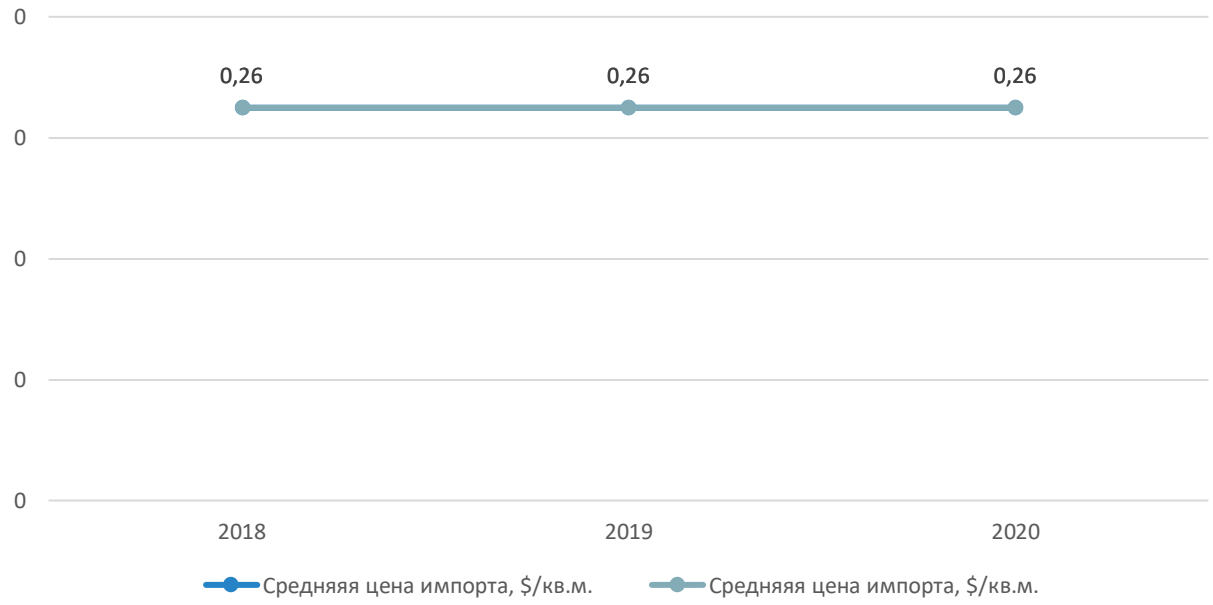
Паро-гидроизоляционные пленки отличаются технологией изготовления, количеством слоем и специальными модифицирующими добавками, типом влагонепроницаемой пленки, способом монтажа и другими нюансами.

Такое разнообразие обуславливает различные цены на них.

Средняя цена импорта на паро-гидроизоляционные пленки в России в 2018-2020 гг. составила 0,26 $/кв.м, средняя цена экспорта – ……. $/кв.м.

Динамика изменения усредненных цен импорта и экспорта за период 2018 - 2020 годы представлена ниже.

Диаграмма 13. Динамика средних цен импорта и экспорта на паро-гидроизоляционные пленки в 2018 - 2020 гг., $/кв.м.



Ниже приведем средние цены импорта на паро-гидроизоляционные пленки в Россию в разрезе брендов.

Таблица 13. Средние цены импорта в Россию паро-гидроизоляционные пленки в разрезе брендов в 2018 2020 гг., $/кв.м.

БРЕНДЫ	2018	2019	2020
ИТОГО			

Средние цены экспорта на паро-гидроизоляционные пленки в Россию в разрезе брендов.

Таблица 14. Средние цены экспорта из России паро-гидроизоляционных пленок в разрезе брендов в 2018 2020 гг., $/кв.м.

БРЕНДЫ	2018	2019	2020
ИТОГО			

Глава 7. Основные события на рынке пароизоляции в России и в мире

Инновация на рынке пароизоляционных пленок и гидро-, ветрозащиты

Стоимость пароизоляционных ……

На внутреннем рынке растет спрос ……..

…….

Глава 8. Описание ключевых игроков рынка пароизоляции в России

ТЕХНОНИКОЛЬ

Это один из …….

ИЗОСПАН

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

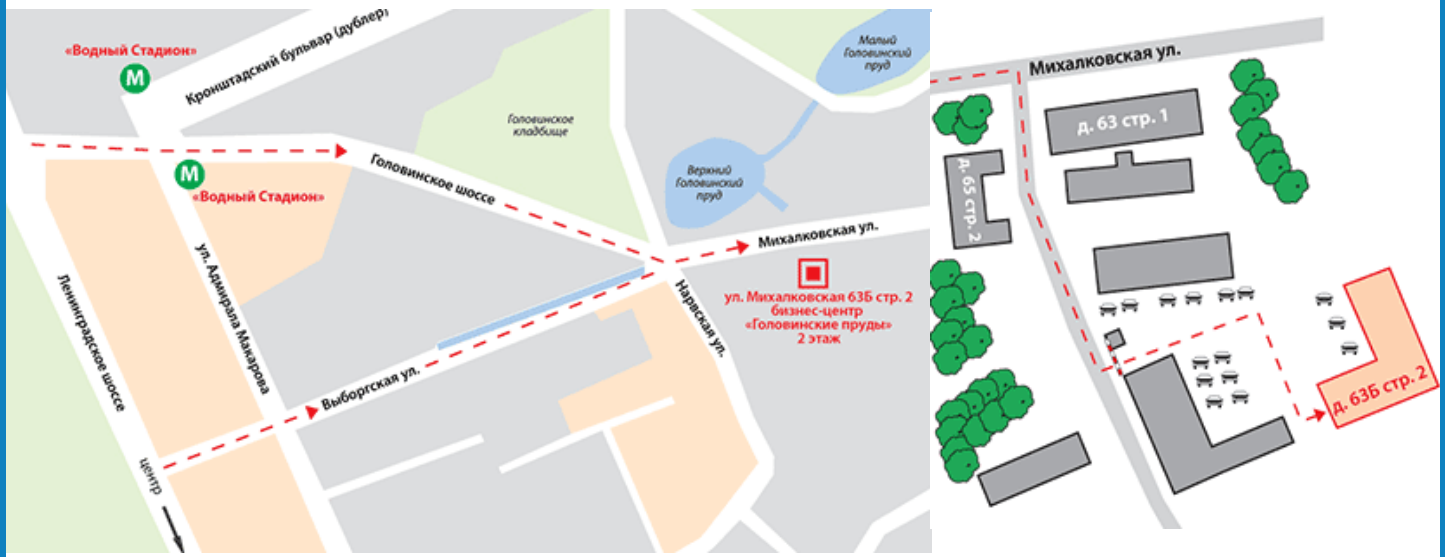



Схема проезда