



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка пластиковых боксов
для автоматических выключателей
и аналогичной продукции в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Рынок по брендам	21
Глава 4. Производство пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России	25
Объем и темпы роста производства – всего	25
Структура производства пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции по производителям и субъектам РФ.....	28
Глава 5. Импорт пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию и экспорт пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции из России	32
Объем и темпы роста импорта всего	32
<i>Импорт по производителям</i>	<i>34</i>
<i>Импорт по брендам</i>	<i>37</i>
<i>Импорт по странам происхождения.....</i>	<i>40</i>
Объем и темпы роста экспорта всего.....	43
<i>Экспорт по производителям.....</i>	<i>43</i>
<i>Экспорт по брендам.....</i>	<i>43</i>
<i>Экспорт по странам назначения</i>	<i>43</i>

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России.....	44
<i>IEK GROUP</i> приобрела компанию «Текфор» и <i>Legrand Group</i>	45
Инвестиции в завод ООО «Потенциал»	45
Инвестиции в завод <i>EKF</i>	45
Инвестиции в завод <i>TDM ELECTRIC</i>	45
ГК «ССТ» запускает линейку низковольтного электрооборудования	45
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России	46
<i>IEK</i>	46
<i>Schneider Electric</i>	46
<i>Tekfor</i>	46
<i>TDM</i>	46
<i>EKF</i>	47

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 25 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России, \$.

Таблица 3. Объем рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию по брендам, \$.

Таблица 5. Объем производства пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции по категориям в России, шт.

Таблица 6. Объем производства пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции по категориям в России, \$.

Таблица 7. Объем производства пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции по производителям и субъектам РФ в России, шт.

Таблица 8. Объем производства пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции по производителям и субъектам РФ в России, \$.

Таблица 9. Объем импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию, \$.

Таблица 11. Объем импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию по производителям, шт.

Таблица 12. Объем импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию по производителям, \$.

Таблица 13. Объем импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию по брендам, шт.

Таблица 14. Объем импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию по брендам, \$.

Таблица 15. Объем импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 16. Объем импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 17. Объем экспорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции из России, шт.

Таблица 18. Объем экспорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции из России, \$.

Таблица 19. Объем экспорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции из России по производителям, шт.

Таблица 20. Объем экспорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции из России по производителям, \$.

Таблица 21. Объем экспорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции из России по брендам, шт.

Таблица 22. Объем экспорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции из России по брендам, \$.

Таблица 23. Объем экспорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции из России по странам назначения, шт.

Таблица 24. Объем экспорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции из России по странам назначения, \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России, шт.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России, \$.

Диаграмма 7. Структура производства пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 8. Структура производства пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию, шт.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию, \$.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов в объеме импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли стран происхождения в объеме импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в объеме импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции из России, шт.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции из России, \$.

Диаграмма 19. Доли производителей в объеме экспорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции из России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме экспорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли брендов в объеме экспорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции из России, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли брендов в объеме экспорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли стран назначения в объеме экспорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции из России, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли стран назначения в объеме экспорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Структура рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России по происхождению продукции (отечественные, импортные), % от натурального объема

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России в 2022 г. составил 7 950,4 тыс. шт. Потребности российского рынка удовлетворяются в большей степени за счет российской продукции.

На рынке пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России в 2022 г. лидировал холдинг IEK GROUP. Также в исследовании представлена информация по брендам: ABB, DEKRAFT, DKC, EKF, IEK, KRZMI, LEGRAND, LEZARD, RUVINIL, SCHNEIDER ELECTRIC, TDM, TEKFOR, VIKO, КЭАЗ, ТД УРАЛ ПАК, ЭКОПЛАСТ, ЭНЕРГОМЕРА, ЭРА и другие.

Наибольший объем пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в 2022 г. производился в Московской области. На втором месте Республика Марий Эл. Основным производителем пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в натуральном выражении является IEK GROUP, второе место занял ООО «ПОТЕНИАЛ».

В стоимостном выражении объем импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию в 2022 г. составил \$8,1 млн. Крупнейшим импортером пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию в 2022 г. являлся Китай. Крупнейшим брендом в импорте пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию в 2022 г. являлся EKF. Доля производителя составила 46,7% натурального объема импорта.

В экспорте пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции из России в 2022 г. наибольший объем экспорта пришелся на компанию ООО «ПОТЕНЦИАЛ». Наибольший объем экспорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции из России в 2022 г. вывозился в Венгрию.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналоговой продукции в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналоговой продукции.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналоговой продукции в России.
3. Объем и темпы роста производства пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналоговой продукции в России.
4. Объем импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналоговой продукции в Россию и экспорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналоговой продукции из России.
5. Рыночные доли производителей на рынке пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналоговой продукции в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналоговой продукции в России.
7. Тенденции и перспективы развития рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналоговой продукции в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналоговой продукции

Элементы электрической сети должны быть защищены от воздействия факторов внешней среды, таких, как влажность, пыль, ветер, механические воздействия. Для защиты автоматических модулей-выключателей используются специальные электромонтажные боксы.

Кроме своей защитной функции, они играют ещё одну роль: позволяют разместить автоматы максимально компактно, то есть установка автоматов в бокс – это решение, отвечающее требованиям эргономичности.

Распределительный щит — основной элемент системы энергоснабжения в жилом, офисном или производственном помещении. Он служит входной точкой для внешней сети, от него электроэнергия поступает (распределяется) ко всей бытовой техники и освещения, на его долю также приходится и функция защиты человека.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России в 2022 г. составил 7 950,4 тыс. шт., что эквивалентно \$..... Темп прироста объема рынка составил% натурального объема рынка и% стоимостного.

.....

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России в 2020-(1-10 мес.)2023 гг., шт.

Показатель	2020	2021	2022	(1-10 мес.)2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

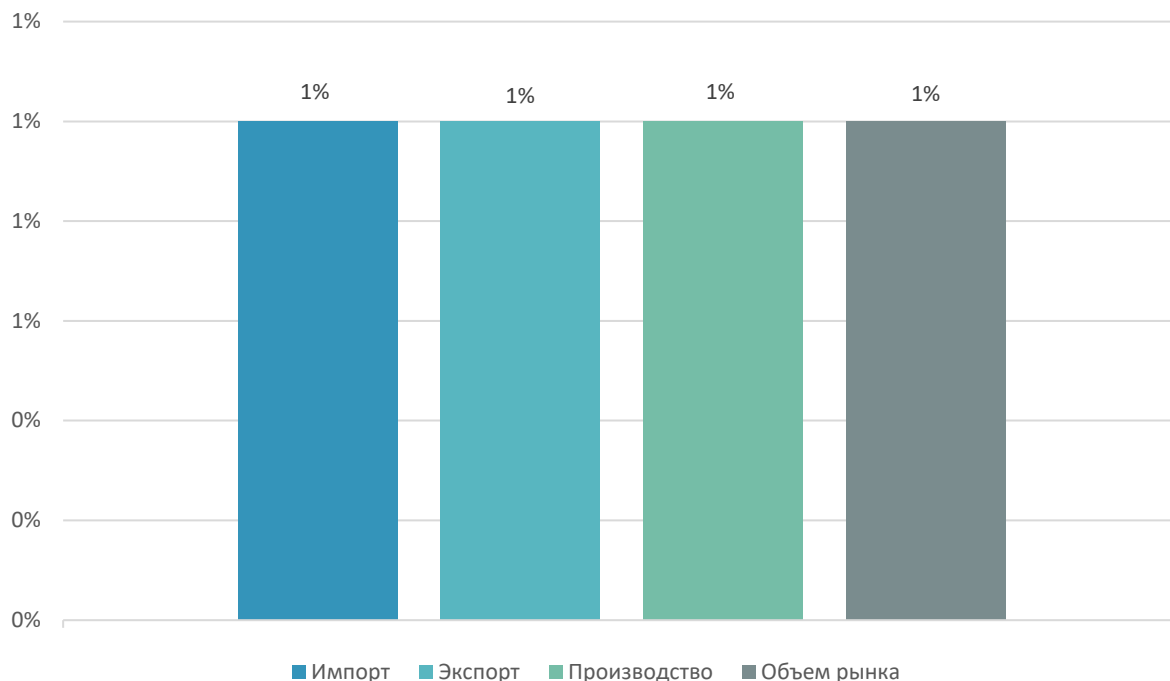
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России в 2020-(1-10 мес.)2023 гг., \$.

Показатель	2020	2021	2022	(1-10 мес.)2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

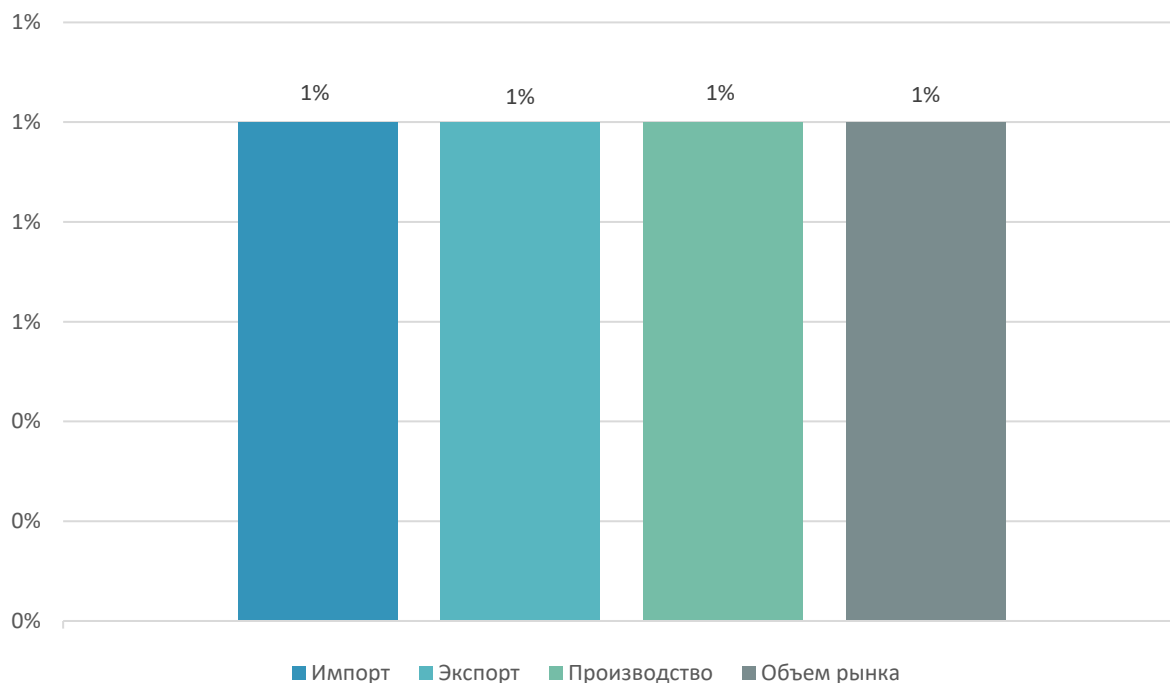
Анализ рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналоговой продукции в России

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналоговой продукции в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

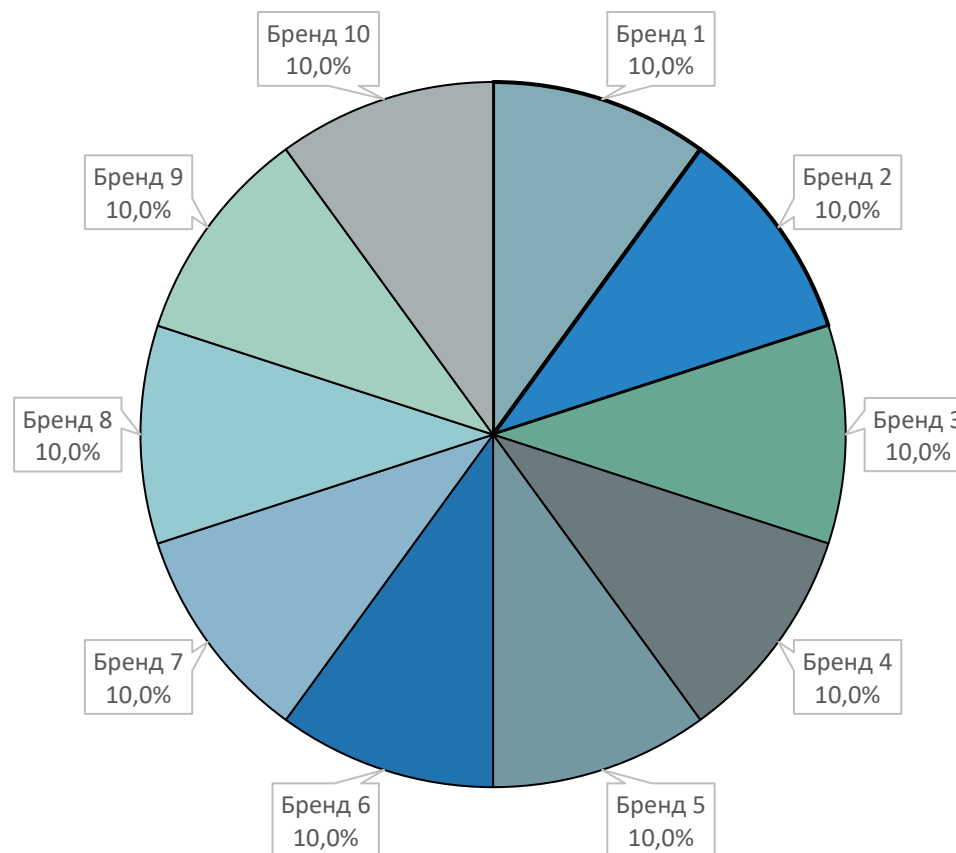
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналоговой продукции в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

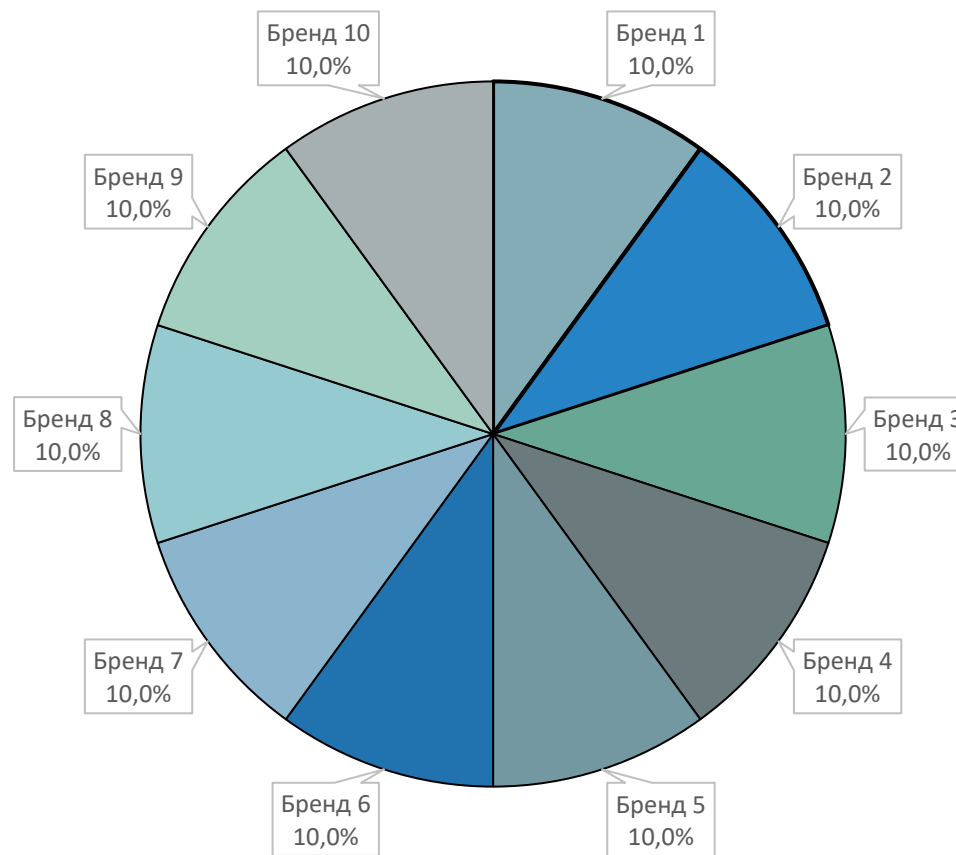
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 4. Производство пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России

К числу лидеров рынка относятся Ранее одним из лидеров рынка являлся

.....

Объем и темпы роста производства – всего

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России в 2022 г. составил тыс. шт. В 2021 г. этот показатель равнялся тыс. шт.

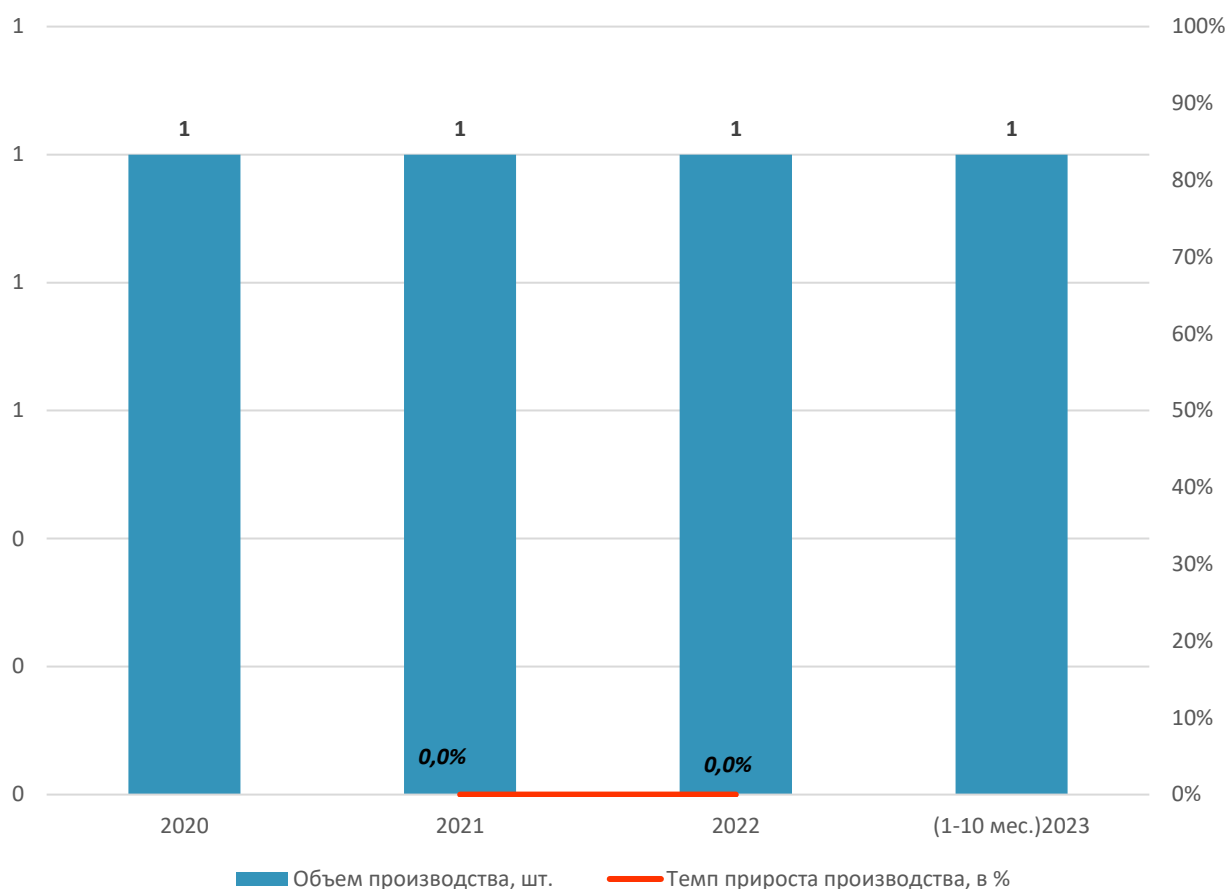
Таблица 5. Объем производства пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции по категориям в России в 2020-(1-10 мес.)2023 гг., шт.

2020	2021	2022	(1-10 мес.)2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналоговой продукции в России

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналоговой продукции в России в 2020-(1-10 мес.)2023 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2022 г. темп прироста составил% натурального объема производства и% стоимостного объема. Объем производства пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналоговой продукции в 2022 г. составил \$..... млн. В 2021 г. он равнялся \$..... млн.

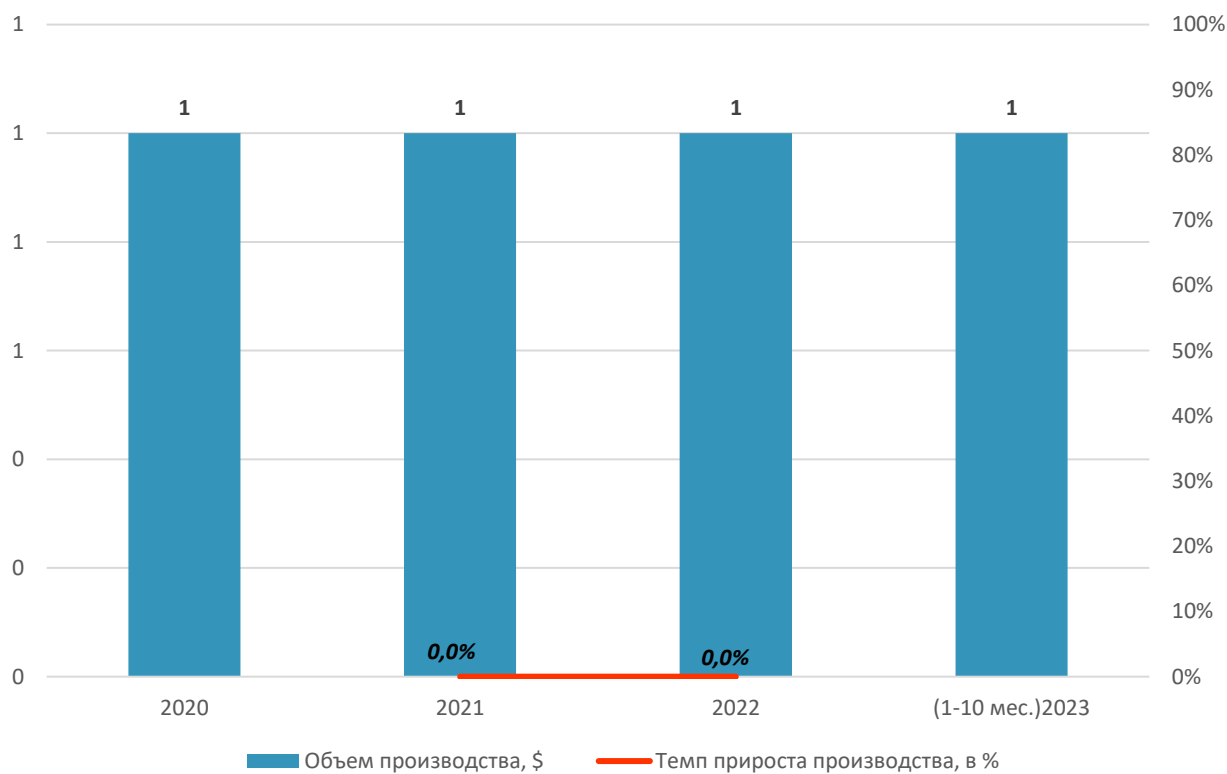
Таблица 6. Объем производства пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналоговой продукции по категориям в России в 2020-(1-10 мес.)2023 гг., \$.

2020	2021	2022	(1-10 мес.)2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России в 2020-(1-10 мес.)2023 гг., \$.



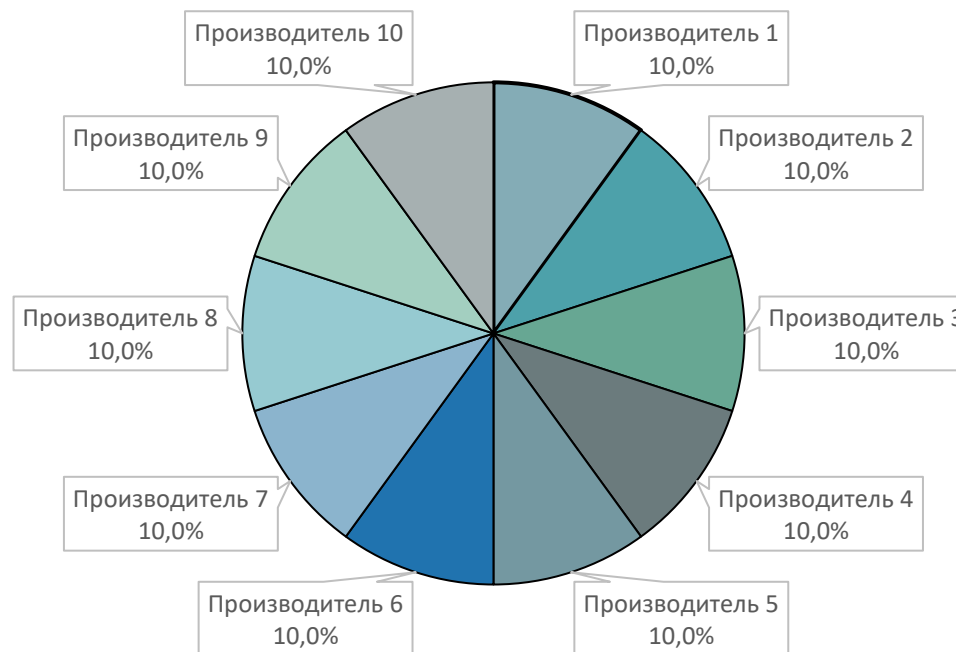
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Структура производства пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России по производителям в 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура производства пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России по производителям в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию и экспорт пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции из России

Объем и темпы роста импорта всего

Объем импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию в 2022 г. составил шт. Темп прироста был равен%. В 2021 г. объем импорта составил шт.

В стоимостном выражении объем импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию в 2022 г. составил \$8,1 млн. Темп прироста был равен%. В 2021 г. объем импорта составил \$..... тыс.

Таблица 9. Объем импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию в 2020-(1-10 мес.)2023 гг., шт.

2020	2021	2022	(1-10 мес.)2023

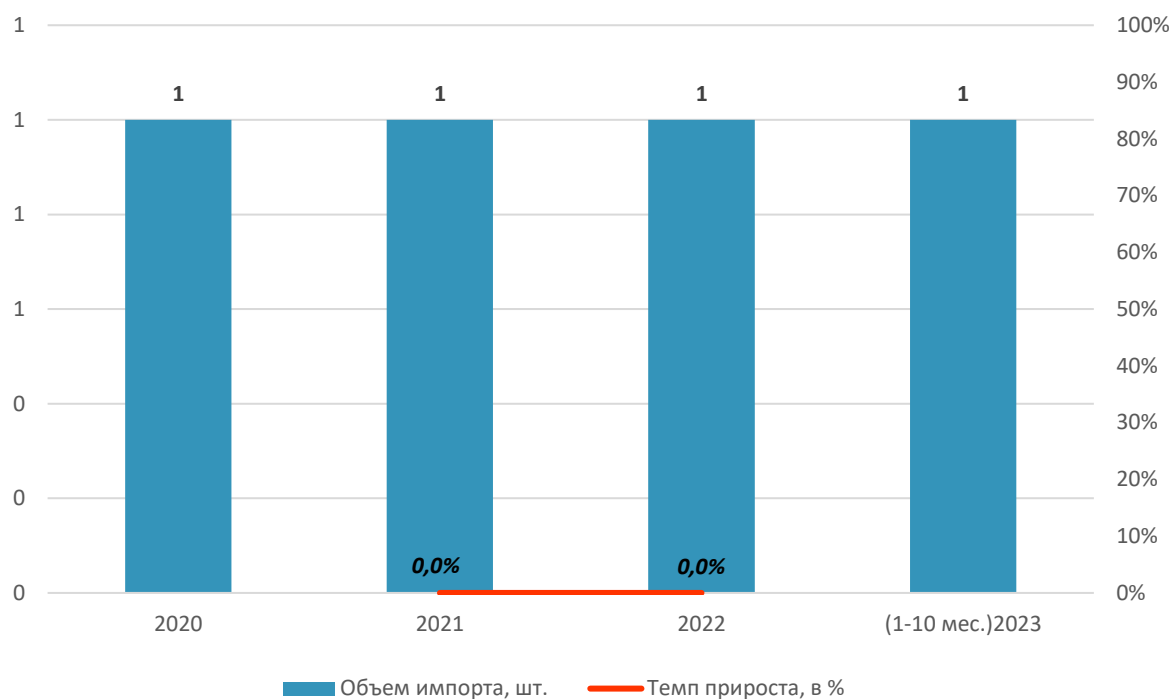
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 10. Объем импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию в 2020-(1-10 мес.)2023 гг., \$.

2020	2021	2022	(1-10 мес.)2023

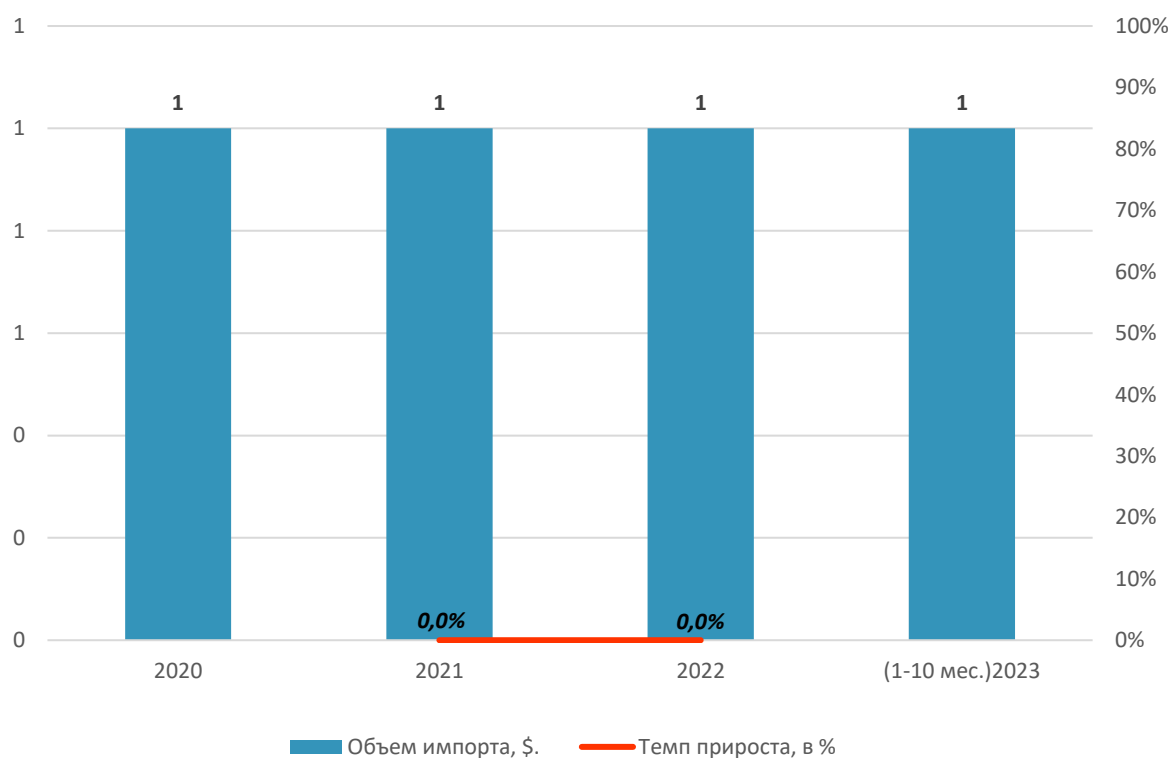
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналоговой продукции в Россию в 2020-(1-10 мес.)2023 гг., шт.



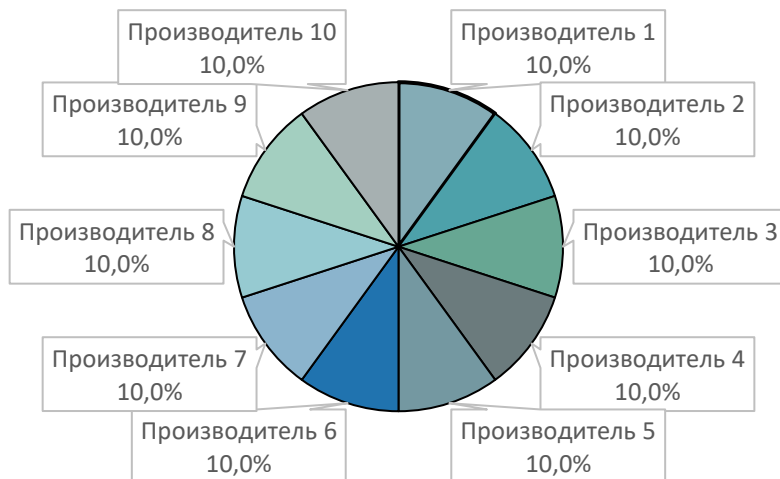
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналоговой продукции в Россию в 2020-(1-10 мес.)2023 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



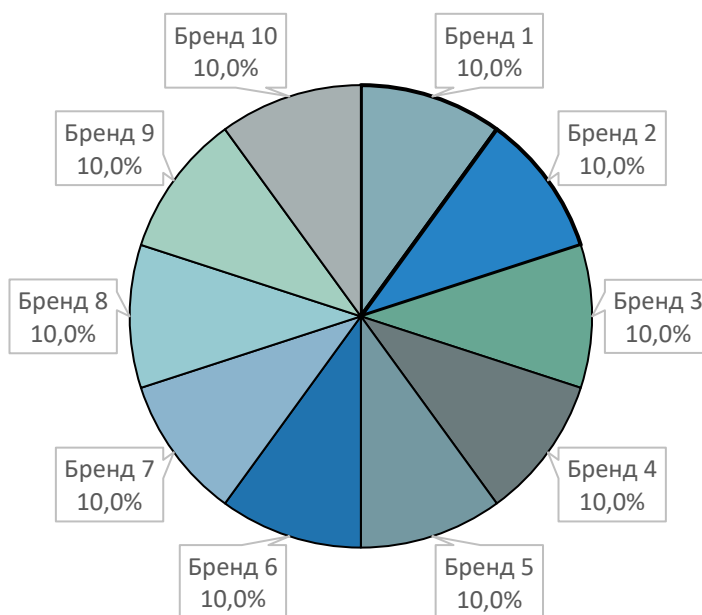
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Анализ рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России

Итого				

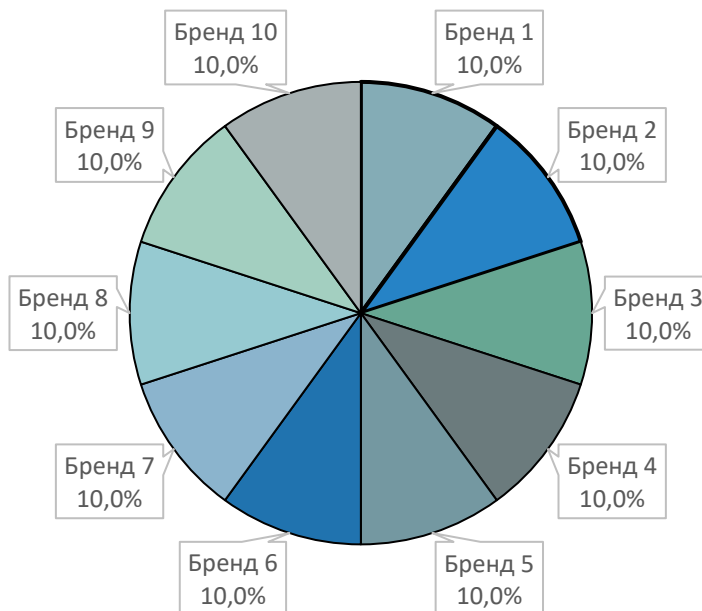
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли брендов в объеме импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.

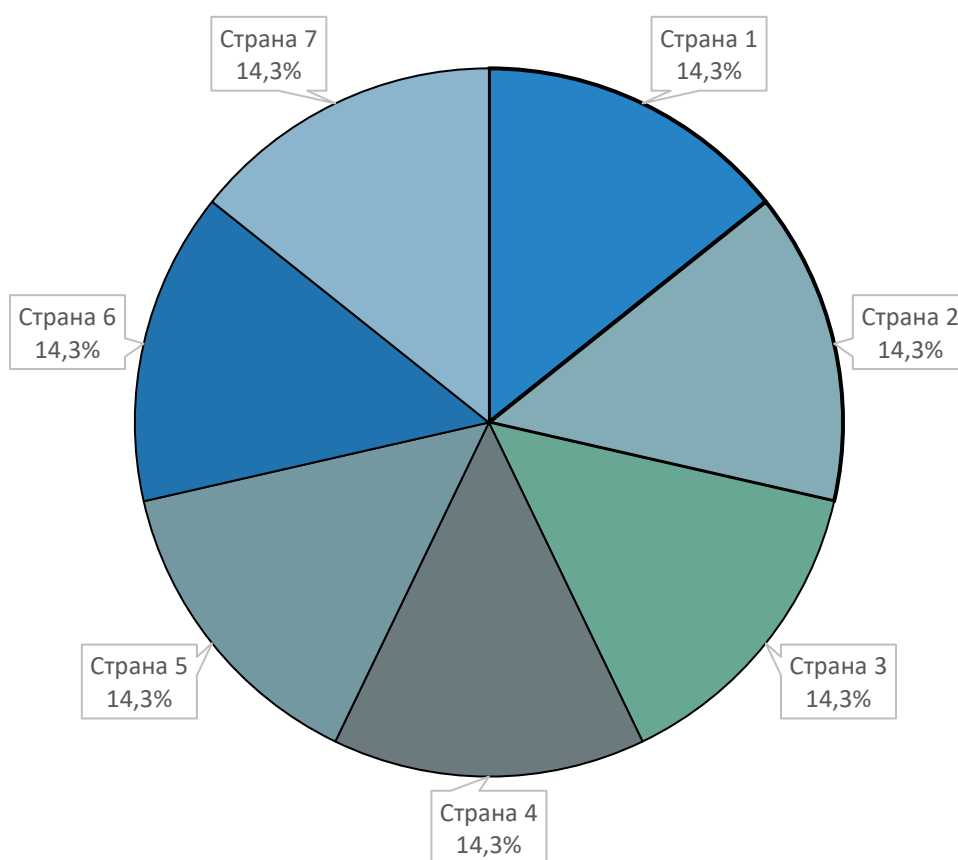


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Итого				

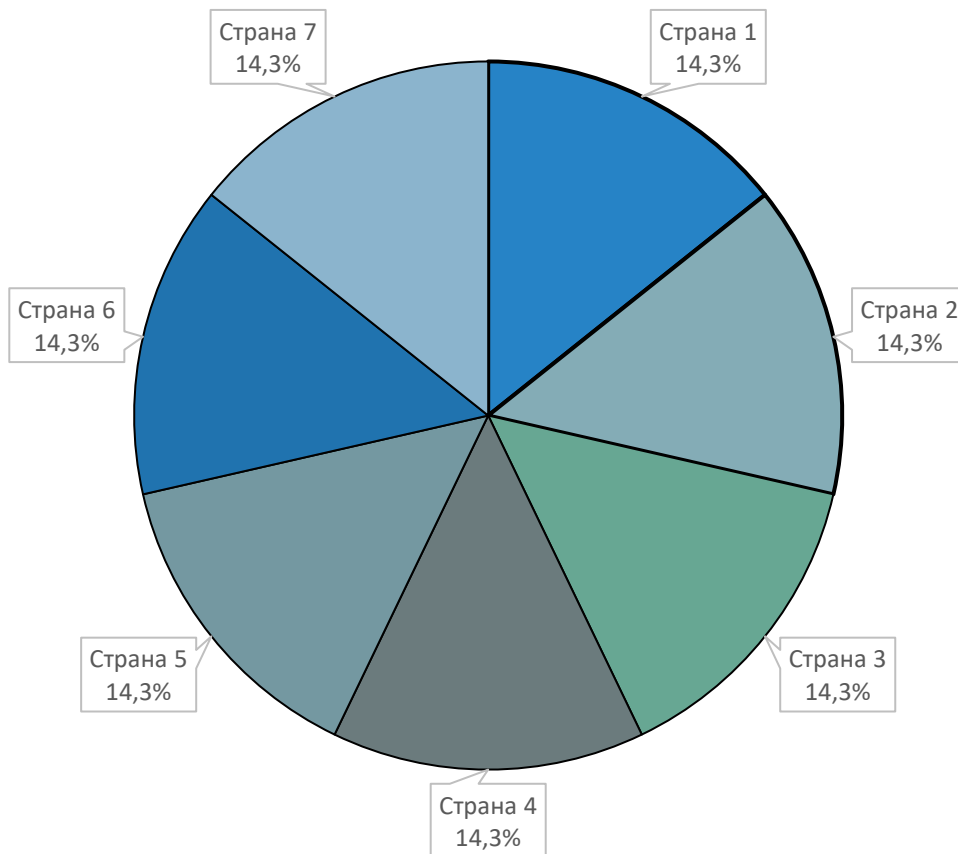
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли стран происхождения в объеме импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналоговой продукции в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в объеме импорта пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналоговой продукции в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта всего

.....

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по брендам

.....

Экспорт по странам назначения

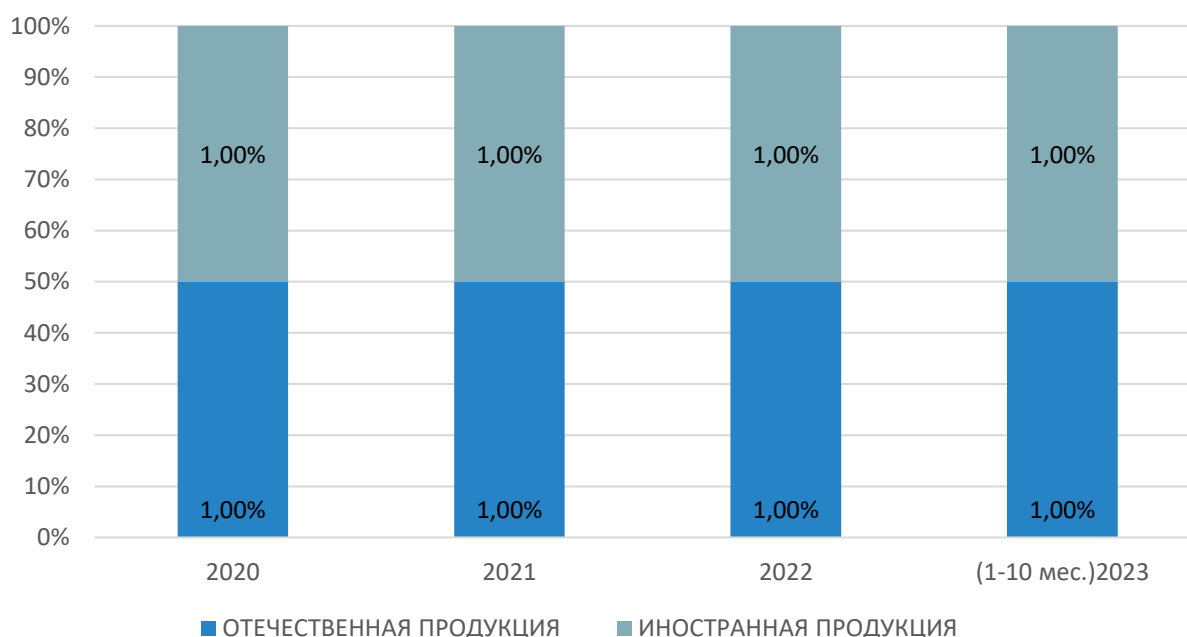
.....

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России

Потребности российского рынка удовлетворяются в большей степени за счет российской продукции.

Доля импортной продукции на рынке пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России составила в 2022 г.%. В 2021 г. доля импортной продукции составляла% против% отечественной продукции. Тут отметим, что доля импортной продукции Частично это связано с тем, что компании

Диаграмма 17. Структура рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России по происхождению продукции (отечественные, импортные) в 2020-(1-10 мес.)2023 гг., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Оказало большое влияние на рынок ограничение перемещения продукции

.....

По оценкам аналитиков, в ближайшие несколько лет в России ожидается ежегодный рост энергопотребления. Основными рыночными тенденциями сегодня являются курс на

энергоэффективность и повышение безопасности эксплуатации электротехнического оборудования и в целом электрических приборов.

.....

IEK GROUP приобрела компанию «Текфор» и Legrand Group

.....

Инвестиции в завод ООО «Потенциал»

.....

Инвестиции в завод ЕКФ

.....

Инвестиции в завод TDM ELECTRIC

.....

ГК «ССТ» запускает линейку низковольтного электрооборудования

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пластиковых боксов для автоматических выключателей и аналогичной продукции в России

IEK

IEK GROUP — один из ведущих российских поставщиков и производителей светотехнического и электротехнического оборудования под брендом IEK®, оборудования промышленной автоматизации ONI® и продукции для IT технологий ИТК®.

Компания предлагает самый широкий ассортимент оборудования для формирования комплексных решений в сфере строительства, ЖКХ, транспорта, инфраструктуры, промышленности, энергетики и телекоммуникаций.

Обладая современной научно-производственной базой, компания в первую очередь инвестирует в развитие производства на территории России и стремится максимально реализовать собственный производственный потенциал, способствуя развитию электротехнической отрасли в целом.

Торговая марка IEK® известна в России и СНГ уже более 19 лет. Это проверенный временем российский электротехнический бренд, который является гарантом надежности для потребителей. Полное соответствие заявленным техническим характеристикам определяет высокое качество продукции IEK®.

.....

Schneider Electric

.....

Tekfor

.....

TDM

.....

EKF

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

