DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка подъемников самоходных мачтовых в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благ.рность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 10

Резюме 12

Глава 1. Методология исследования 13

Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 14

Глава 2. Общие характеристики подъемников самоходных мачтовых 16

Глава 3. Объем и темпы роста рынка подъемников самоходных мачтовых в России 17

Объем и темпы роста рынка 17

Объем рынка по производителям 20

Конкурентный анализ 24

Глава 4. Производство подъемников самоходных мачтовых в России 25

Производство 25

Глава 5. Импорт подъемников самоходных мачтовых в Россию и экспорт подъемников самоходных мачтовых из России 26

Импорт 26

Импорт по производителям 28

Импорт по странам 31

Экспорт 34

Экспорт по производителям 34

Экспорт по странам 34

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка подъемников самоходных мачтовых 36

Меры поддержки строительной отрасли в условиях кризиса 37

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка подъемников самоходных мачтовых 38

HAULOTTE GROUP 38
JLG INDUSTRIES INC. 38

ZHEJIANG DINGLI MACHINERY CO. LTD.....38

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 17 таблиц и 11 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка подъемников самоходных мачтовых в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка подъемников самоходных мачтовых в России, тыс. $.

Таблица 3. Объем рынка подъемников самоходных мачтовых в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка подъемников самоходных мачтовых в России по производителям, тыс.$.

Таблица 5. Объем импорта подъемников самоходных мачтовых в Россию, шт.

Таблица 6. Объем импорта подъемников самоходных мачтовых в Россию, тыс. $.

Таблица 7. Объем импорта подъемников самоходных мачтовых в Россию по производителям, шт.

Таблица 8. Объем импорта подъемников самоходных мачтовых в Россию по производителям, тыс. $.

Таблица 9. Объем импорта подъемников самоходных мачтовых в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 10. Объем импорта подъемников самоходных мачтовых в Россию по странам происхождения, тыс.$.

Таблица 11. Объем экспорта подъемников самоходных мачтовых из России, шт.

Таблица 12. Объем экспорта подъемников самоходных мачтовых из России, тыс. $.

Таблица 13. Объем экспорта подъемников самоходных мачтовых из России по производителям, шт.

Таблица 14. Объем экспорта подъемников самоходных мачтовых из России по производителям, тыс. $.

Таблица 15. Объем экспорта подъемников самоходных мачтовых из России по странам назначения, шт.

Таблица 16. Объем экспорта подъемников самоходных мачтовых из России по странам назначения, тыс.$.

Таблица 17. Ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения в России.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка подъемников самоходных мачтовых в России, шт.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка подъемников самоходных мачтовых в России, тыс. $.

Диаграмма 3. Доли производителей рынка подъемников самоходных мачтовых в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 4. Доли производителей рынка подъемников самоходных мачтовых в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта подъемников самоходных мачтовых в Россию, шт.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта подъемников самоходных мачтовых в Россию, тыс. $.

Диаграмма 7. Доли производителей подъемников самоходных мачтовых в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей подъемников самоходных мачтовых в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли по странам происхождения подъемников самоходных мачтовых в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли по странам происхождения подъемников самоходных мачтовых в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста ввода в эксплуатацию зданий в России, тыс. шт.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка подъемников самоходных мачтовых в России.

Мачтовый подъемник – особое подъемное оборудование, конструкция которого состоит из мачты, установленной на горизонтальной платформе и корзины для подъема людей. В зависимости от базы подъемники классифицируются на: самоходные и несамоходные.

Объем рынка подъемников самоходных мачтовых в России в 2021 г. составил 86 шт. Крупнейшими игроками рынка подъемников самоходных мачтовых стали: AICHI CO. LTD, HAULOTTE GROUP, HUBEI MAIHUI GOLDMILL MACHINE CO. LTD, JLG INDUSTRIES INC., LINGONG GROUP JINAN HEAVY MACHINERY CO. LTD и ZOOMLION HEAVY INDUSTRY SCIENCE & TECHNOLOGY CO. LTD.

Объем импорта подъемников самоходных мачтовых в Россию в 2021 г. составил $ 1 413,5 тыс. Наибольшую долю импорта в 2021 г. заняли Франция, Румыния, Италия и Китай.

Наибольшую долю импорта подъемников самоходных мачтовых в 2021 г. заняли производители: AICHI CO. LTD, BRAVIISOL D.M. S.R.L., FARAONE INDUSTRIE SPA., HAULOTTE GROUP, JLG INDUSTRIES INC., ZHEJIANG DINGLI MACHINERY CO. LTD и другие.

В первом полугодии 2022 г. импорт подъемников самоходных мачтовых производства компании HAULOTTE GROUP в Россию прекратился в феврале 2022 г. В 2021 гг. прослеживалось появление китайских производителей на российском рынке подъемников самоходных мачтовых.

Самоходный мачтовый подъемник – наверное, самый легкий и компактный среди всех видов самоходных подъемников. Некоторые модели мачтовых подъемников без труда проходят в обычный дверной проем. Мачтовые подъемники отличаются довольно скромной грузоподъемностью, поэтому их обычно применяют для мелкого ремонта или перемещения небольших объемов материалов – максимальная рабочая высота составляет 10 метров, доступ по горизонтали – не более 3 метров.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок подъемников самоходных мачтовых в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка подъемников самоходных мачтовых в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка подъемников самоходных мачтовых в России.
2. Объем и темпы производства рынка подъемников самоходных мачтовых в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России подъемников самоходных мачтовых.
4. Рыночные доли производителей на рынке подъемников самоходных мачтовых в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка подъемников самоходных мачтовых в России.
6. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка подъемников самоходных мачтовых в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке подъемников самоходных мачтовых и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте**

из России подъемников самоходных мачтовых**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Общие характеристики подъемников самоходных мачтовых

Мачтовый подъемник – особое подъемное оборудование, конструкция которого состоит из мачты, установленной на горизонтальной платформе и корзины для подъема людей. В зависимости от базы подъемники классифицируются на: самоходные и несамоходные.

Мачтовые подъемники с лучшей стороны показали себя в работе складских хозяйств и строительной сфере. Они стали незаменимыми при доставке людей и грузов на высоту.

Допускается использование мачтового подъемника как на открытом воздухе, так и в закрытых помещениях.

……..

Глава 3. Объем и темпы роста рынка подъемников самоходных мачтовых в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

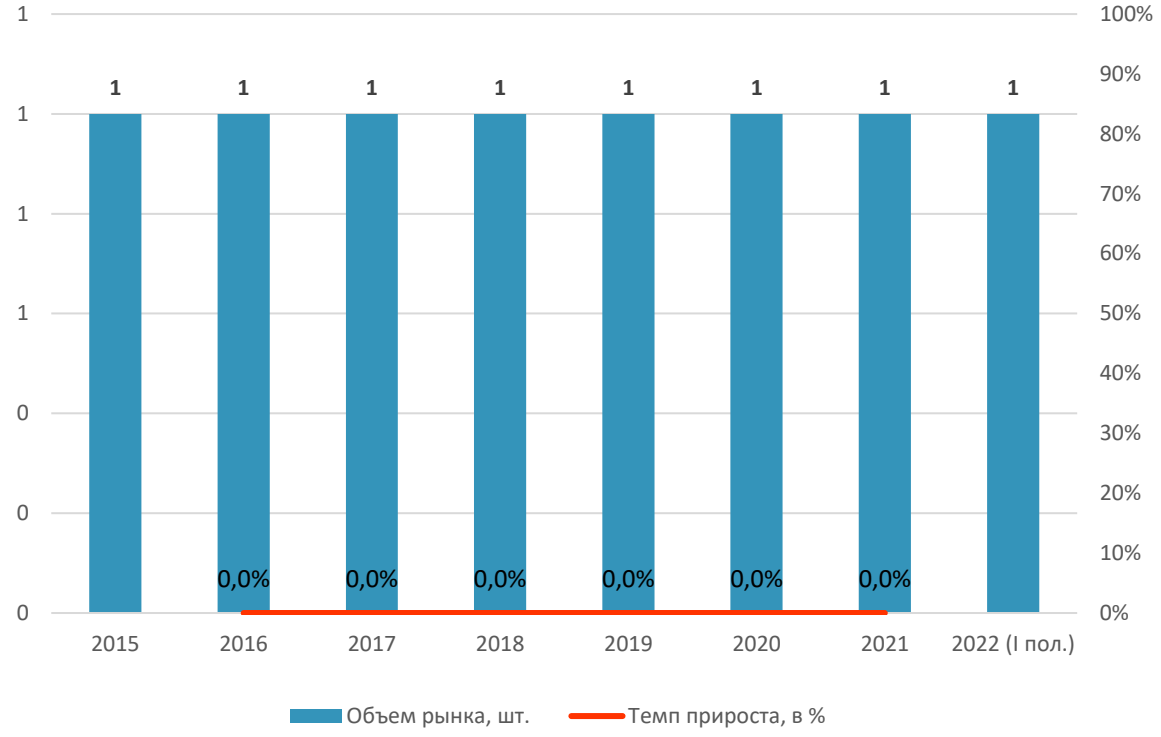
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка подъемников самоходных мачтовых в России в 2019 г. составил ……. шт., что на ……..% ……, чем в 2018 г. В 2020 г. он равнялся …….. шт. В 2021 г. этот показатель ……. и достиг отметки 86 шт. Темп прироста в 2021 г. составил ……..% от натурального объема рынка. По итогам первого полугодия 2022 г. объем рынка подъемников самоходных мачтовых в России составил …….. шт.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка подъемников самоходных мачтовых в России в 2015-2022 (I пол.) гг., шт.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
Импорт								
Экспорт								
Производство								
Рынок							**86**	
Темп прироста к предыдущему периоду								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка подъемников самоходных мачтовых в России в 2015-2022 (I пол.) гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

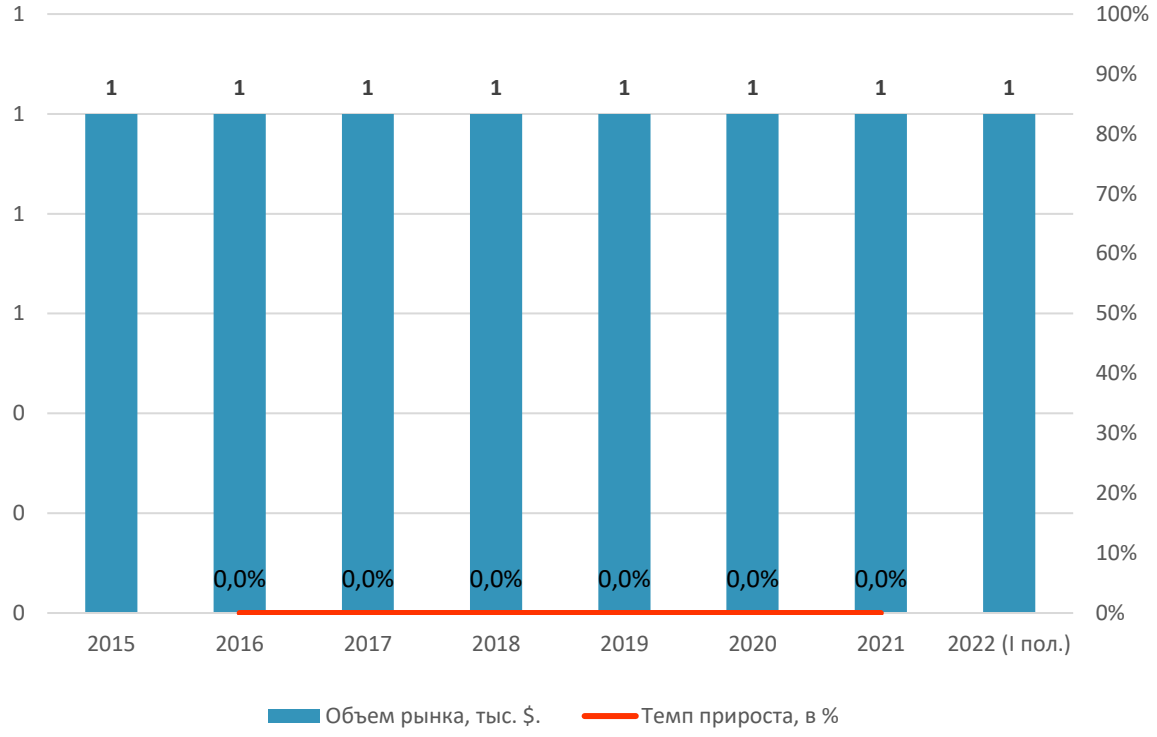
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка подъемников самоходных мачтовых в России в 2019 г. составил $ …….. тыс., что на ……..% ……., чем в 2018 г. ……..

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка подъемников самоходных мачтовых в России в 2015-2022 (I пол.) гг., тыс. $.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
Импорт								
Экспорт								
Производство								
Рынок								
Темп прироста к предыдущему периоду								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка подъемников самоходных мачтовых в России в 2015-2022 (I пол.) гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка подъемников самоходных мачтовых в 2021 г. занял производитель ……. Его доля составила …….% натуральном выражении. На втором месте производитель …… и ……. с долями по ……% натурального объема рынка.

В стоимостном выражении наибольшую долю рынка подъемников самоходных мачтовых в 2021 г. занял производитель ……. Его доля составила ……% стоимостном выражении. На втором месте производитель …….. с …….%. Также в тройку лидеров входит производитель …….. Доля этого производителя в 2021 г. составила …….% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка подъемников самоходных мачтовых в России по производителям в 2019-2022 (I пол.) гг., шт.

Производитель	2019				2020				2021				2022 (I пол.)			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
AICHI CO. LTD																
BRAVIISOL D.M. S.R.L.																
FARAONE INDUSTRIE SPA.																
Итого:																

Диаграмма 3. Доли производителей рынка подъемников самоходных мачтовых в России в 2021 г., % от объема рынка в натуральном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка подъемников самоходных мачтовых в России по производителям в 2019-2022 (I пол.) гг., тыс.$.

Производитель	2019				2020				2021				2022 (I пол.)			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
AICHI CO. LTD																
BRAVIISOL D.M. S.R.L.																
FARAONE INDUSTRIE SPA.																
Итого:																

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей рынка подъемников самоходных мачтовых в России в 2021 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Конкурентный анализ

В период 2019-2021 гг., лидерами российского рынка подъемников самоходных ножничных были компании …….. Компании поставляли в Россию подъемники для ……Еще в 2019 г. доля ……на рынке самоходных подъемников в России составляла около …….%. В 2022 г. поставки …….

До 2022 г. существенную долю российского рынка подъемников самоходных ножничных занимали компании ……..

…….

Глава 4. Производство подъемников самоходных мачтовых в России

Производство

…….

Глава 5. Импорт подъемников самоходных мачтовых в Россию и экспорт подъемников самоходных мачтовых из России

Импорт

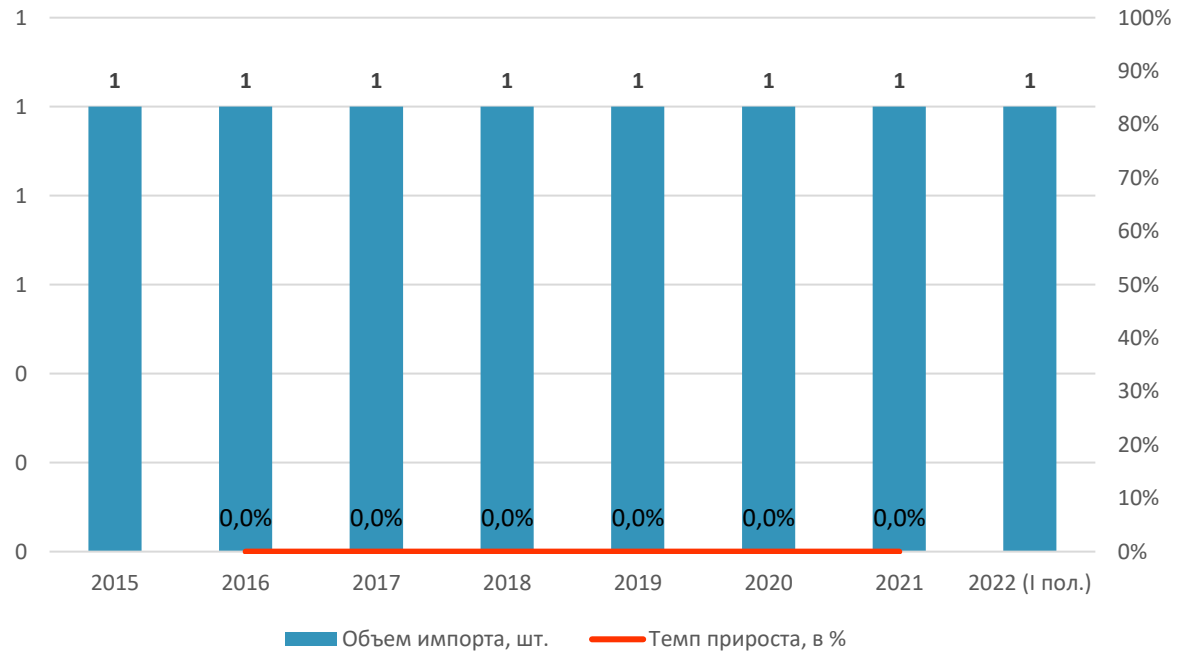
Объем импорта подъемников самоходных мачтовых в Россию в 2019 г. составил …….. шт., что на ……..% …….., чем в 2018 г. В 2020 г. объем импорта достиг отметки …….. шт. По итогам 2021 г. объем импорта подъемников самоходных мачтовых составил ……. шт. Темп прироста в 2021 г. составил …….% в натуральном выражении. По итогам первого полугодия 2022 г. объем импорта был равен ……. шт.

Таблица 5. Объем импорта подъемников самоходных мачтовых в Россию в 2015-2022 (I пол.) гг., шт.

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (I пол.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта подъемников самоходных мачтовых в Россию в 2015-2022 (I пол.) гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

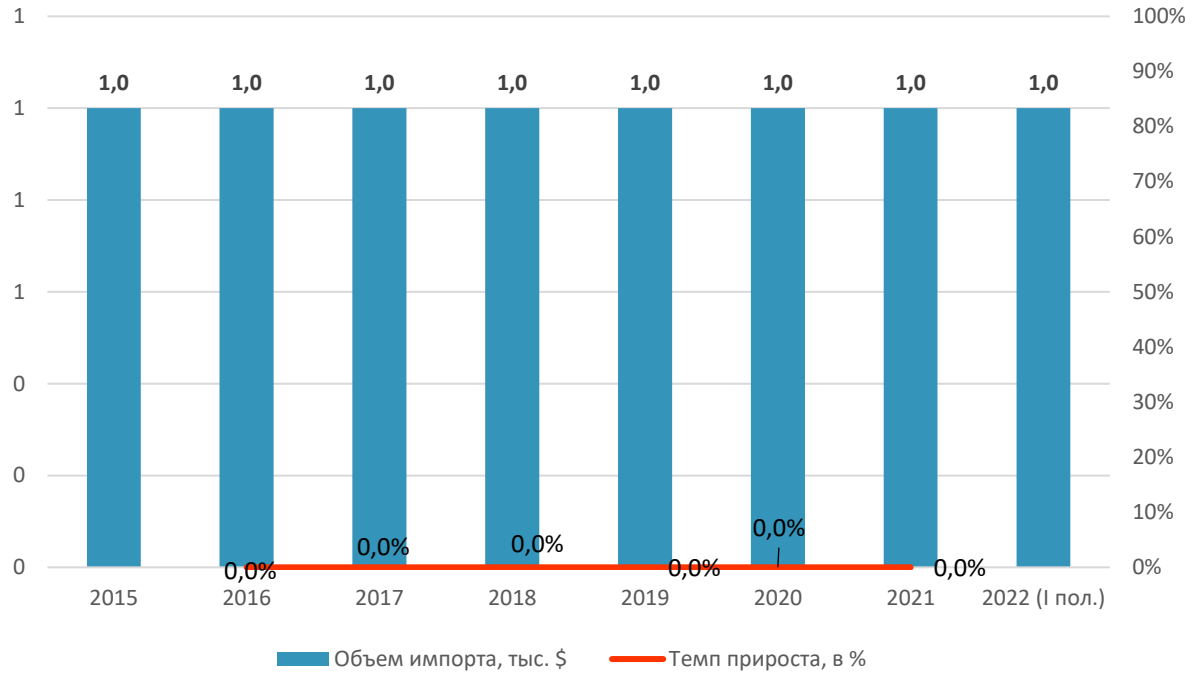
В стоимостном выражении объем импорта подъемников самоходных мачтовых в Россию …….

Таблица 6. Объем импорта подъемников самоходных мачтовых в Россию в 2015-2022 (I пол.) гг., тыс. $.

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
						1 413,5	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта подъемников самоходных мачтовых в Россию в 2015-2022 (I пол.) гг., тыс. $.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 7. Объем импорта подъемников самоходных мачтовых в Россию в 2015-2022 (I пол.) гг. по производителям, шт.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
AICHI CO. LTD								
BRAVIISOL D.M. S.R.L.								
FARAONE INDUSTRIE SPA.								
Итого:								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем импорта подъемников самоходных мачтовых в Россию в 2015-2022 (I пол.) гг. по производителям, тыс. $.

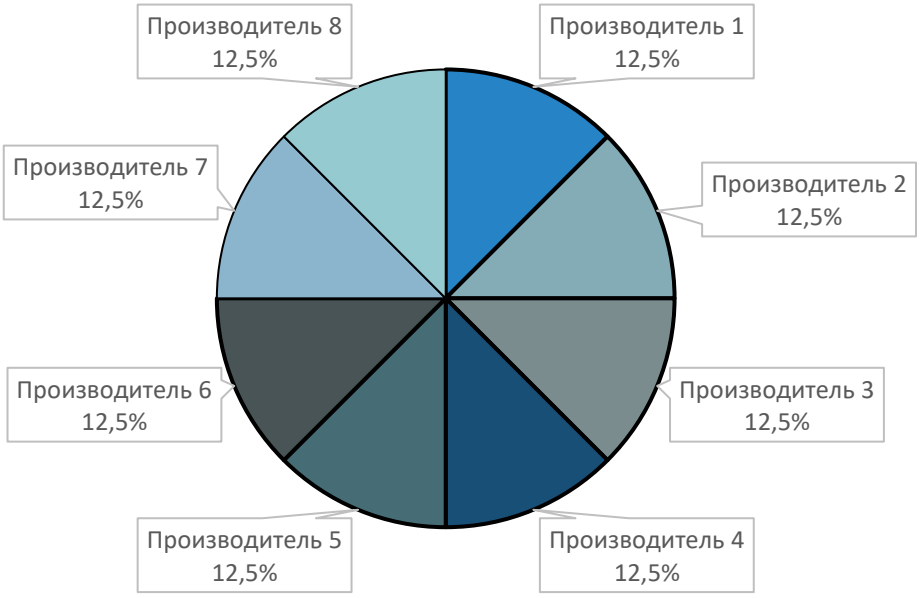
Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
AICHI CO. LTD								
BRAVIISOL D.M. S.R.L.								
FARAONE INDUSTRIE SPA.								
Итого:								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта подъемников самоходных мачтовых в 2021 г. занял производитель …….. Его доля составила ……% натуральном выражении. На втором месте производитель …… и ……. с долями по …….% натурального объема импорта.

По итогам первого полугодия 2022 г. лидерами по объему импортных поставок подъемников самоходных мачтовых в натуральном выражении стали: …….

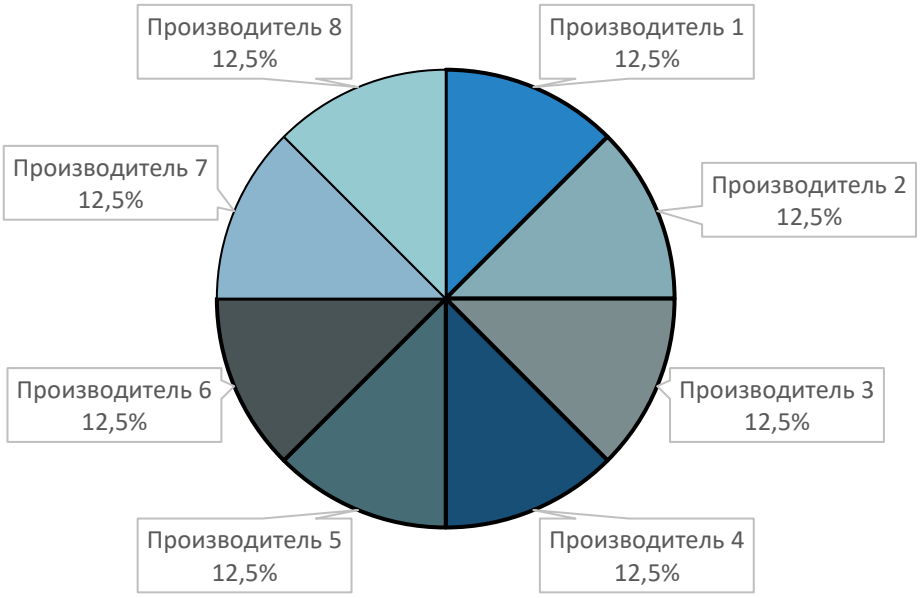
Диаграмма 7. Доли производителей подъемников самоходных мачтовых в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В стоимостном выражении ……

Диаграмма 8. Доли производителей подъемников самоходных мачтовых в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

Таблица 9. Объем импорта подъемников самоходных мачтовых в Россию в 2015-2022 (I пол.) гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
БЕЛЬГИЯ								
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ								
Итого:								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 10. Объем импорта подъемников самоходных мачтовых в Россию в 2015-2022 (I пол.) гг. по странам происхождения, тыс.$.

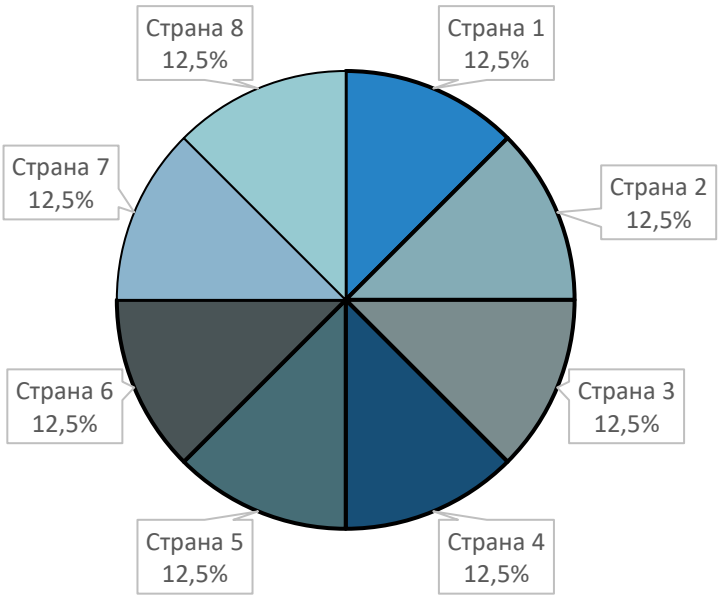
Страна	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
БЕЛЬГИЯ								
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ								
Итого:								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта подъемников самоходных мачтовых в натуральном выражении в 2021 г. заняла ……. Ее доля составила ……..% от натурального объема. На втором месте …….. Ее доля составила ……..%. Также в тройку лидеров входит …….. Доля этой страны в 2021 г. составила ……..% в натуральном выражении.

По итогам первого полугодия 2022 г. наибольшую долю импорта подъемников самоходных мачтовых в натуральном выражении заняла …….

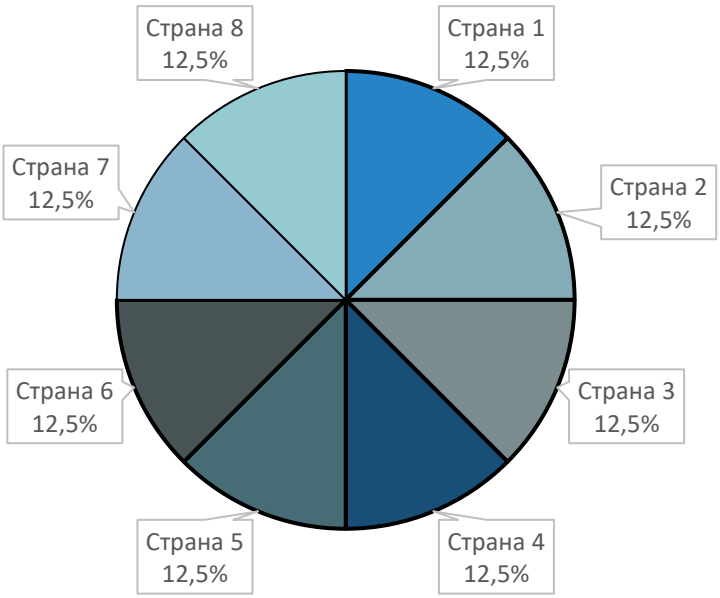
Диаграмма 9. Доли по странам происхождения подъемников самоходных мачтовых в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта подъемников самоходных мачтовых в стоимостном выражении в 2021 г. ……..

Диаграмма 10. Доли по странам происхождения подъемников самоходных мачтовых в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

Объем экспорта подъемников самоходных мачтовых в Россию ……. В 2017 г. и подъемники самоходные мачтовые поставлялись в Россию …….

Таблица 11. Объем экспорта подъемников самоходных мачтовых из России в 2015-2022 (I пол.) гг., шт.

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (I пол.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Объем экспорта подъемников самоходных мачтовых из России в 2015-2022 (I пол.) гг., тыс. $.

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (I пол.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по производителям

……..

Таблица 13. Объем экспорта подъемников самоходных мачтовых из России в 2015-2022 (I пол.) гг. по производителям, шт.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
Итого:								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Объем экспорта подъемников самоходных мачтовых из России в 2015-2022 (I пол.) гг. по производителям, тыс. $.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
Итого:								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по странам

……..

Таблица 15. Объем экспорта подъемников самоходных мачтовых из России в 2015-2022 (I пол.) гг. по странам назначения, шт.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
Итого:								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 16. Объем экспорта подъемников самоходных мачтовых из России в 2015-2022 (I пол.) гг. по странам назначения, тыс.$.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (I пол.)

Итого:								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка подъемников самоходных мачтовых

Главной сферой применения подъемников самоходных мачтовых является строительная отрасль. По этой причине ниже будет дана краткая характеристика положению дел в этой сфере. Самоходный мачтовый подъемник – наверное, самый легкий и компактный среди всех видов самоходных подъемников. Некоторые модели мачтовых подъемников без труда проходят в обычный дверной проем. Мачтовые подъемники отличаются довольно скромной грузоподъемностью, поэтому их обычно применяют для мелкого ремонта или перемещения небольших объемов материалов – максимальная рабочая высота составляет 10 метров, доступ по горизонтали – не более 3 метров.

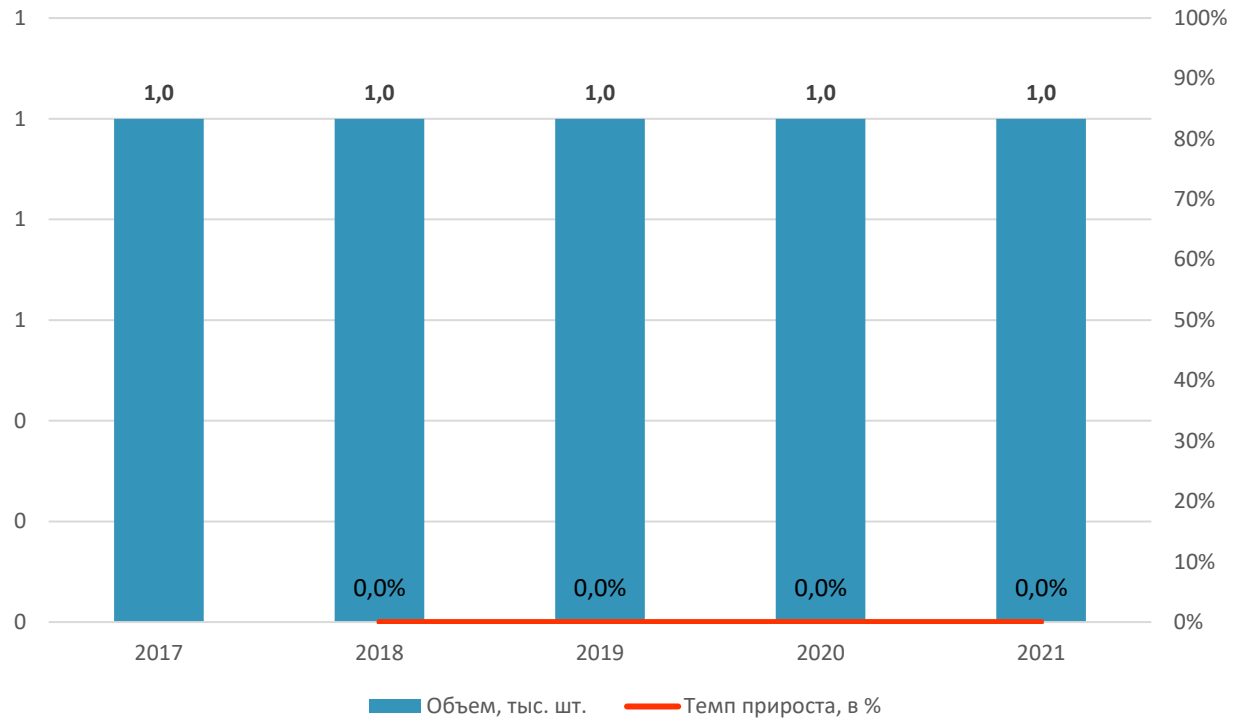
…….

Таблица 17. Ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения в 2017-2021 гг. в России

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста ввода в эксплуатацию зданий в России в 2017-2021 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Меры поддержки строительной отрасли в условиях кризиса

……..

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка подъемников самоходных мачтовых

HAULOTTE GROUP

Компания Haulotte Group, основанная в 1881 году, является старейшим в мире производителем подъёмной техники. Она владеет шестью заводами в Западной Европе, на которых производится более десяти тысяч подъёмников разных типов и моделей в год. Вся техника отвечает самым высоким эксплуатационным требованиям.

Haulotte Group, является мировым лидером по производству оборудования для подъема людей и грузов. Занимая лидирующие позиции в Европе, группа разрабатывает, производит и продает широкий ассортимент товаров, основными из которых являются передвижные подъемные рабочие платформы и мачтовые погрузчики.

…….

JLG INDUSTRIES INC.

…….

ZHEJIANG DINGLI MACHINERY CO. LTD

…….

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда