



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка подъемников самоходных ножничных в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Общие характеристики подъемников самоходных ножничных	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка подъемников самоходных ножничных в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
<i>Объем рынка по производителям.....</i>	<i>21</i>
Конкурентный анализ.....	26
Глава 4. Производство подъемников самоходных ножничных в России	27
Производство всего	27
Структура производства по производителям	28
Глава 5. Импорт подъемников самоходных ножничных в Россию и экспорт подъемников самоходных ножничных из России.....	31
Импорт	31
<i>Импорт по производителям</i>	<i>33</i>
<i>Импорт по странам</i>	<i>35</i>
Экспорт.....	38
<i>Экспорт по производителям.....</i>	<i>39</i>
<i>Экспорт по странам.....</i>	<i>40</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка подъемников самоходных ножничных.....	41
Меры поддержки строительной отрасли в условиях кризиса	42
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка подъемников самоходных ножничных	43
LINGONG GROUP JINAN HEAVY MACHINERY CO. LTD.....	43

ООО «ЗАВОД ПОДЪЕМНИКОВ»	43
HAULOTTE GROUP	44
GENIE INDUSTRIES (TEREX CORP.)	44
ZOOMLION HEAVY INDUSTRY SCIENCE & TECHNOLOGY CO. LTD	44

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 17 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка подъемников самоходных ножничных в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка подъемников самоходных ножничных в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка подъемников самоходных ножничных в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка подъемников самоходных ножничных в России по производителям, тыс.\$.

Таблица 5. Объем производства подъемников самоходных ножничных в России, шт.

Таблица 6. Объем производства подъемников самоходных ножничных в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства подъемников самоходных ножничных в России по производителям, шт.

Таблица 8. Объем производства подъемников самоходных ножничных в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта подъемников самоходных ножничных в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта подъемников самоходных ножничных в Россию, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта подъемников самоходных ножничных в Россию по производителям, шт.

Таблица 12. Объем импорта подъемников самоходных ножничных в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта подъемников самоходных ножничных в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем импорта подъемников самоходных ножничных в Россию по странам происхождения, тыс.\$.

Таблица 15. Объем экспорта подъемников самоходных ножничных из России, шт.

Таблица 16. Объем экспорта подъемников самоходных ножничных из России, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта подъемников самоходных ножничных из России по производителям, шт.

Таблица 18. Объем экспорта подъемников самоходных ножничных из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 19. Объем экспорта подъемников самоходных ножничных из России по странам назначения, шт.

Таблица 20. Объем экспорта подъемников самоходных ножничных из России по странам назначения, тыс. \$.

Таблица 21. Ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения в России

Таблица 22. Основные финансовые показатели ООО "Завод подъемников", тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка подъемников самоходных ножничных в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка подъемников самоходных ножничных в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли производителей рынка подъемников самоходных ножничных в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 4. Доли производителей рынка подъемников самоходных ножничных в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства подъемников самоходных ножничных в России, шт.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства подъемников самоходных ножничных в России, тыс. \$.

Диаграмма 7. Доли производителей подъемников самоходных ножничных в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей подъемников самоходных ножничных в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта подъемников самоходных ножничных в Россию, шт.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта подъемников самоходных ножничных в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 11. Доли производителей подъемников самоходных ножничных в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей подъемников самоходных ножничных в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли по странам происхождения подъемников самоходных ножничных в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли по странам происхождения подъемников самоходных ножничных в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта подъемников самоходных ножничных из России, шт.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта подъемников самоходных ножничных из России, тыс. \$.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста ввода в эксплуатацию зданий в России, тыс. шт.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка подъемников самоходных ножничных в России.

Объем рынка подъемников самоходных ножничных в России в 2021 г. составил 1 271 шт. Крупнейшими игроками рынка подъемников самоходных ножничных в 2021 г. стали: GENIE INDUSTRIES (TEREX CORP.), HAULOTTE GROUP, LINGONG GROUP JINAN HEAVY MACHINERY CO. LTD, ZOOMLION HEAVY INDUSTRY SCIENCE & TECHNOLOGY CO. LTD и ООО «ЗАВОД ПОДЪЕМНИКОВ».

По итогам первого полугодия 2022 г. объем производства подъемников самоходных ножничных в России был равен \$906,8 тыс. Наибольшую долю производства подъемников самоходных ножничных в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель ООО «ЗАВОД ПОДЪЕМНИКОВ».

Объем импорта подъемников самоходных ножничных в Россию в 2021 г. составил \$20 632,6 тыс. Наибольшую долю импорта в 2021 г. заняли Франция, Китай, Румыния и Бельгия.

Наибольшую долю импорта подъемников самоходных ножничных в 2021 г. заняли производители: GENIE INDUSTRIES (TEREX CORP.), HAULOTTE GROUP, LINGONG GROUP JINAN HEAVY MACHINERY CO. LTD и ZOOMLION HEAVY INDUSTRY SCIENCE & TECHNOLOGY CO. LTD

Объем экспорта подъемников самоходных ножничных из России в 2021 г. составил 202 шт. Наибольшую долю экспорта подъемников самоходных ножничных в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель HAULOTTE GROUP.

Ножничный самоходный подъемник – самая распространенная разновидность, может использоваться как для наружных, так и для внутренних работ. Ножничный самоходный подъемник – это «золотая середина» по грузоподъемности, рабочей высоте и скорости. Он подходит практически для всех видов работ по подъему и перемещению грузов, от строительства до протяжки проводов, безопасен, удобен и обладает высокой надежностью.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок подъемников самоходных ножничных в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка подъемников самоходных ножничных в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка подъемников самоходных ножничных в России.
2. Объем и темпы производства рынка подъемников самоходных ножничных в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России подъемников самоходных ножничных.
4. Рыночные доли производителей на рынке подъемников самоходных ножничных в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка подъемников самоходных ножничных в России.
6. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка подъемников самоходных ножничных в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке подъемников самоходных ножничных и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** подъемников самоходных ножничных. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Общие характеристики подъемников самоходных ножничных

Подъемники с X-образным механизмом – «нюрнбергскими ножницами» – были разработаны еще в позднее Средневековье. Они применялись рыцарями для штурма крепостей и художниками для росписи стен соборов.

Ножничный подъёмник — это подъёмник с системой рычагов и гидравлических цилиндров, на которую опирается металлическая платформа, способная перемещаться в вертикальной плоскости.

Основные виды:

- **Самоходные.** Развиваемая ими скорость невелика (обычно не более 6 км/час), но достаточна для безопасного перемещения в пределах обслуживаемой зоны. Соответственно, для транспортировки оборудования на другие объекты используются транспортные платформы. Некоторые самоходные установки способны перемещаться с поднятой платформой.
- **Стационарные.** У стационарных моделей есть опорная рама и кулисно-рычажный механизм. Такие подъемники изготавливаются из прочных и надежных профильных труб. В комплектацию подъемников входит путевой выключатель, который обеспечивает установку нужной высоты подъема, защитный клапан и система защиты рабочей платформы от перегруза.
- **Несамоходные (передвижные).** Такие подъемники оснащены колесной базой. Перемещение техники производится вручную или с помощью установленного дополнительно вспомогательного привода. Применяется такой подъемник для обслуживания коммуникаций внутри зданий, складов и производственных помещений, где не требуется перемещать подъемник на большие расстояния.

В рамках отчета будут рассмотрены только **самоходные** ножничные подъемники.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка подъемников самоходных ножничных в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

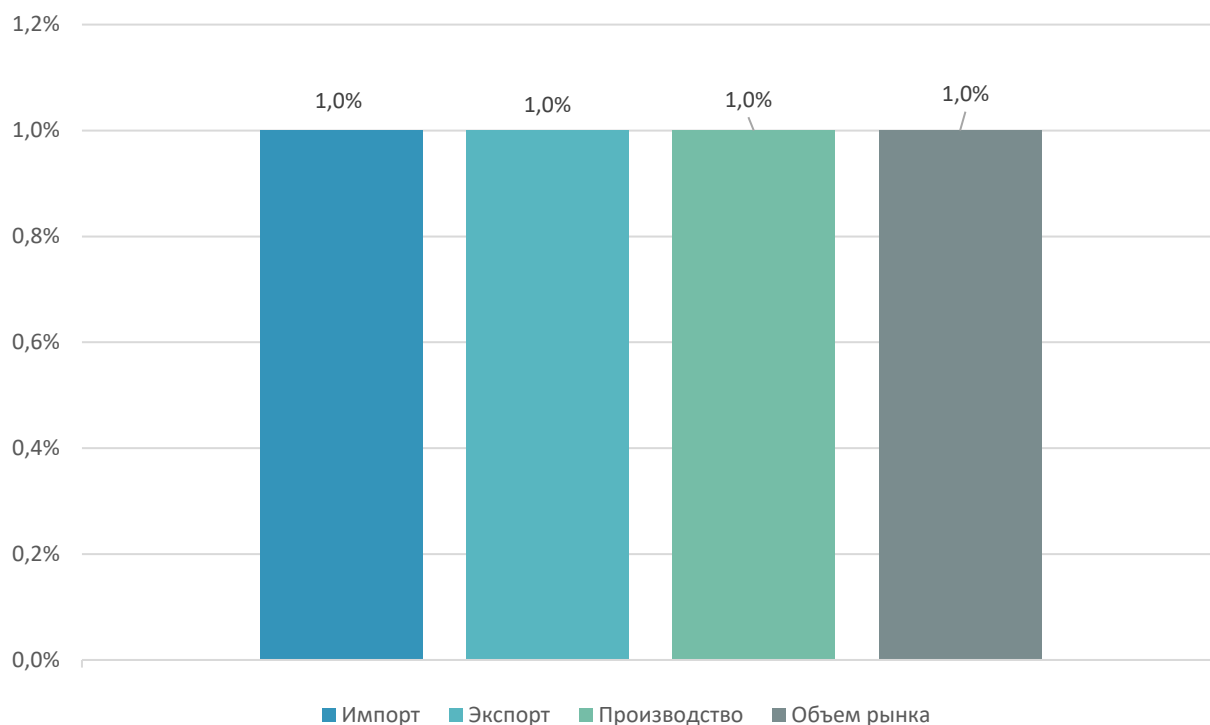
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка подъемников самоходных ножничных в России в 2019 г. составилшт., что на%, чем в 2018 г. В 2020 г. он равнялсяшт. В 2021 г. этот показатель и достиг отметки 1 271 шт. Темп прироста в 2021 г. составил% от натурального объема рынка. По итогам первого полугодия 2022 г. объем рынка подъемников самоходных ножничных в России составил шт.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка подъемников самоходных ножничных в России в 2018-2022 (I пол.) гг., шт.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок				1 271	
Темп прироста к предыдущему периоду					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка подъемников самоходных ножничных в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

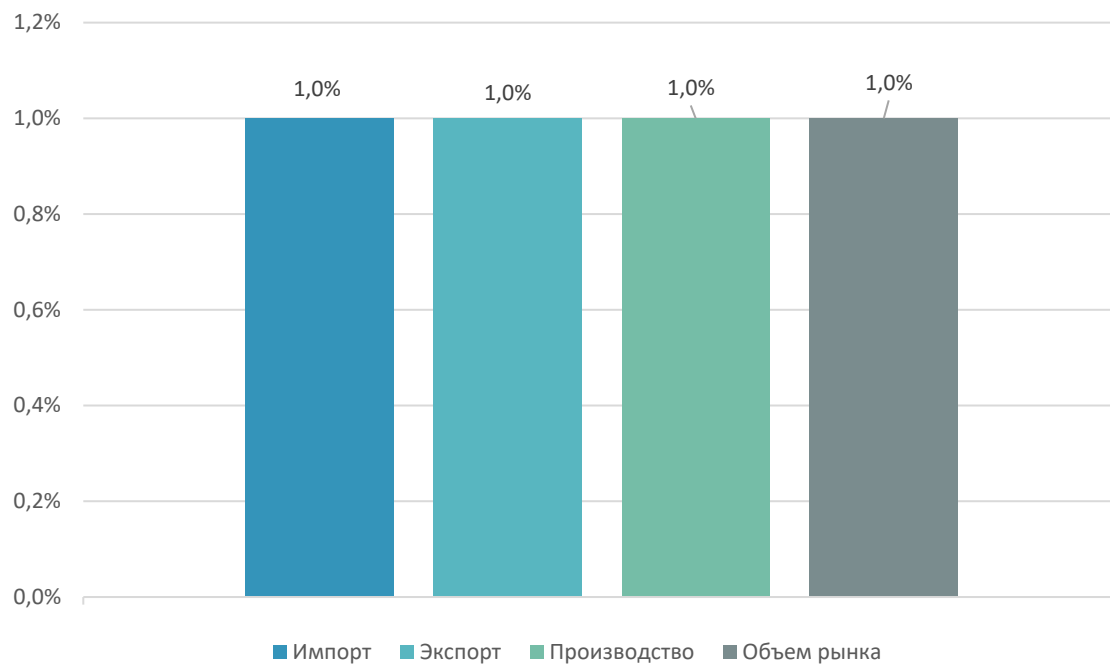
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка подъемников самоходных ножничных в России в 2019 г. составил \$тыс., что на% чем в 2018 г. В 2020 г. он равнялся \$тыс. В 2021 г. этот показатель и достиг отметки \$тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% от стоимостного объема рынка. По итогам первого полугодия 2022 г. объем рынка подъемников самоходных ножничных в России составил \$тыс.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка подъемников самоходных ножничных в России в 2018-2022 (I пол.) гг., тыс. \$.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
Темп прироста к предыдущему периоду					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка подъемников самоходных ножничных в России в 2021 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка подъемников самоходных ножничных в 2021 г. занял производитель Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте производительс%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила% в натуральном выражении.

В стоимостном выражении наибольшую долю рынка подъемников самоходных ножничных в 2021 г. занял производитель

Таблица 3. Объем рынка подъемников самоходных ножничных в России по производителям в 2019-2022 (I пол.) гг., шт.

Производитель	2019				2020				2021				2022 (I пол.)			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AICHI CO. LTD																
BERG																
BESTMAX HEAVY INDUSTRY COMPANY LIMITED																
BOGAERTS GL																
GENIE INDUSTRIES (TEREX CORP.)																

Анализ рынка подъемников самоходных ножничных в России

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей рынка подъемников самоходных ножничных в России в 2021 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка подъемников самоходных ножничных в России по производителям в 2019-2022 (I пол.) гг., тыс.\$.

Производитель	2019				2020				2021				2022 (I пол.)			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AICHI CO. LTD																
BERG																
BESTMAX HEAVY INDUSTRY COMPANY LIMITED																
BOGAERTS GL																
GENIE INDUSTRIES (TEREX CORP.)																

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей рынка подъемников самоходных ножничных в России в 2021 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Конкурентный анализ

В период 2019-2021 гг., лидерами российского рынка подъемников самоходных ножничных были компании Компании поставляли в Россию подъемники дляЕще в 2019 г. доляна рынке самоходных подъемников в России составляла около%. В 2022 г. поставки

До 2022 г. существенную долю российского рынка подъемников самоходных ножничных занимали компании

В период 2019-2021 гг. прослеживалось постепенное наращивание присутствия

Глава 4. Производство подъемников самоходных ножничных в России

Производство всего

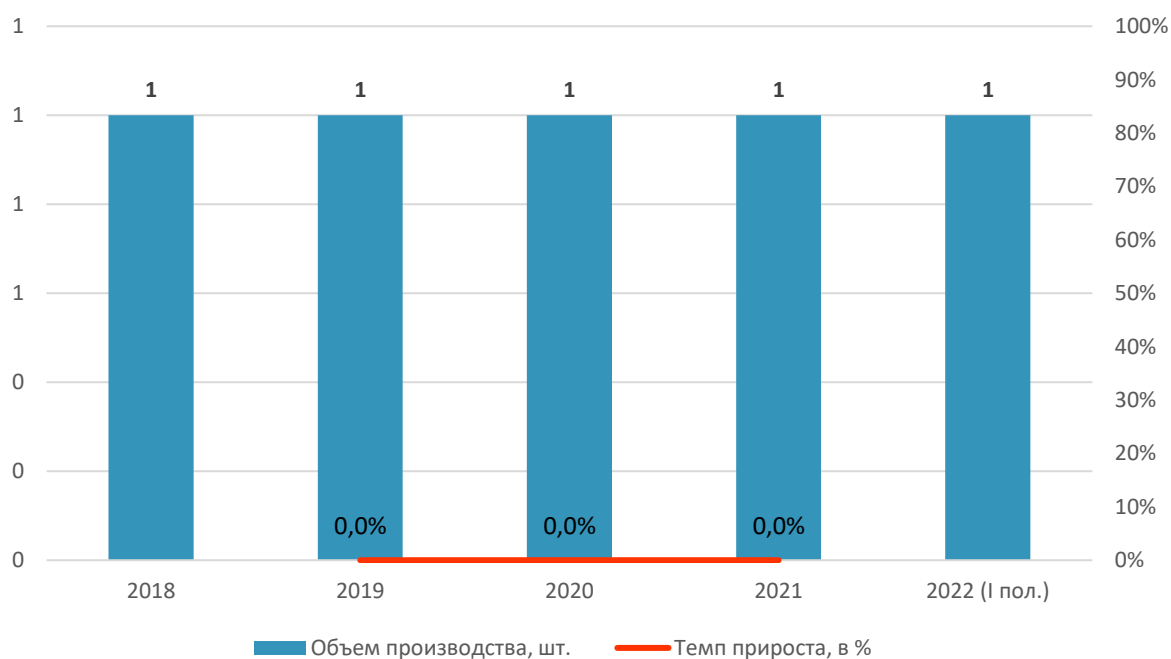
Объем производства подъемников самоходных ножничных в России в 2019 г. составил шт., что на%, чем в 2018 г. В 2020 г. объем производства достиг отметки шт. По итогам 2021 г. объем производства подъемников самоходных ножничных составил шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. По итогам первого полугодия 2022 г. объем производства был равеншт.

Таблица 5. Объем производства подъемников самоходных ножничных в России в 2018-2022 (I пол.) гг., шт.

2018	2019	2020	2021	2022 (I пол.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства подъемников самоходных ножничных в России в 2018-2022 (I пол.) гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

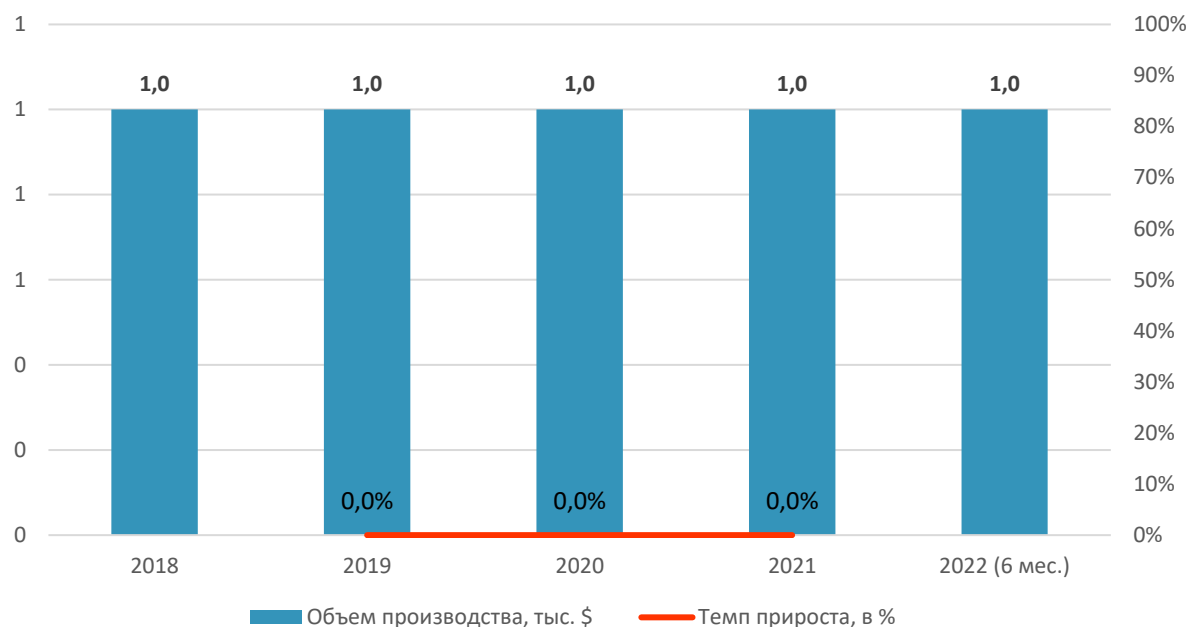
Объем производства подъемников самоходных ножничных в России в 2019 г. составил \$.....тыс., что на%, чем в 2018 г. В 2020 г. объем производства достиг отметки

Таблица 6. Объем производства подъемников самоходных ножничных в России в 2018-2022 (I пол.) гг., тыс. \$.

2018	2019	2020	2021	2022 (I пол.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства подъемников самоходных ножничных в России в 2018-2022 (I пол.) гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства по производителям

Таблица 7. Объем производства подъемников самоходных ножничных в России в 2018-2022 (I пол.) гг. по производителям, шт.

Производитель	СФ	2018	2019	2020	2021	2022 (I пол.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем производства подъемников самоходных ножничных в России в 2018-2022 (I пол.) гг. по производителям, тыс. \$.

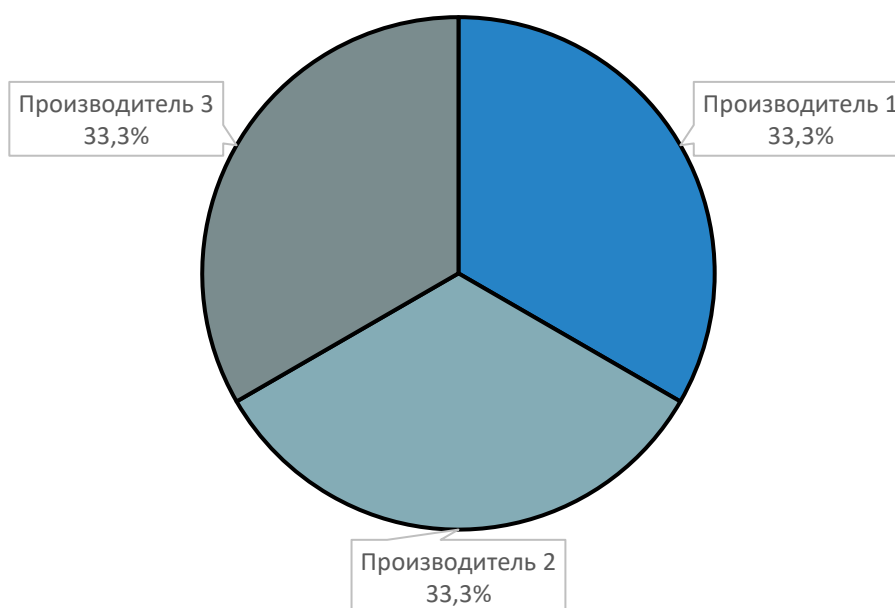
Производитель	СФ	2018	2019	2020	2021	2022 (I пол.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства подъемников самоходных ножничных в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%.

По итогам первого полугодия 2022 г. лидером по объему производственных поставок подъемников самоходных ножничных в натуральном выражении стал (.....%).

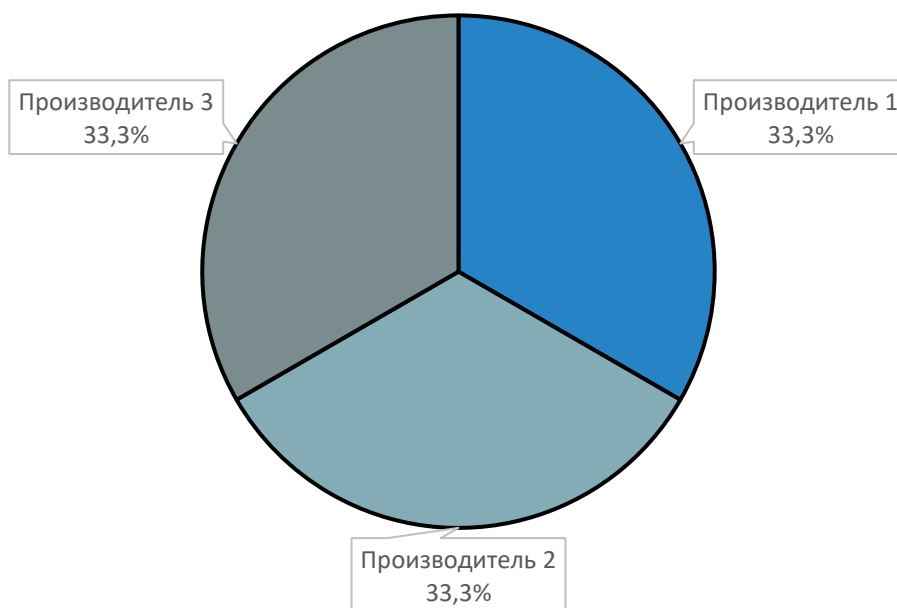
Диаграмма 7. Доли производителей подъемников самоходных ножничных в объеме производства в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства подъемников самоходных ножничных в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель

Диаграмма 8. Доли производителей подъемников самоходных ножничных в объеме производства в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Глава 5. Импорт подъемников самоходных ножничных в Россию и экспорт подъемников самоходных ножничных из России

Импорт

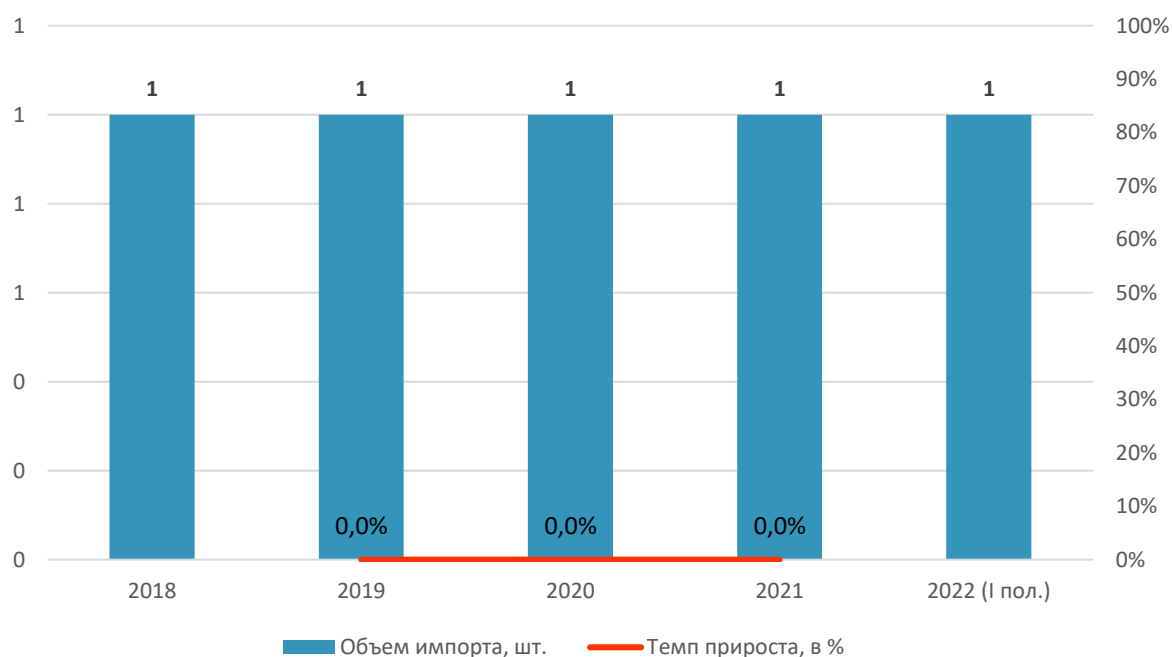
Объем импорта подъемников самоходных ножничных в Россию в 2019 г. составил шт., что на%, чем в 2018 г. В 2020 г. объем импорта достиг отметки шт. По итогам 2021 г. объем импорта подъемников самоходных ножничных составил шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. По итогам первого полугодия 2022 г. объем импорта был равен шт.

Таблица 9. Объем импорта подъемников самоходных ножничных в Россию в 2018-2022 (I пол.) гг., шт.

2018	2019	2020	2021	2022 (I пол.)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта подъемников самоходных ножничных в Россию в 2018-2022 (I пол.) гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

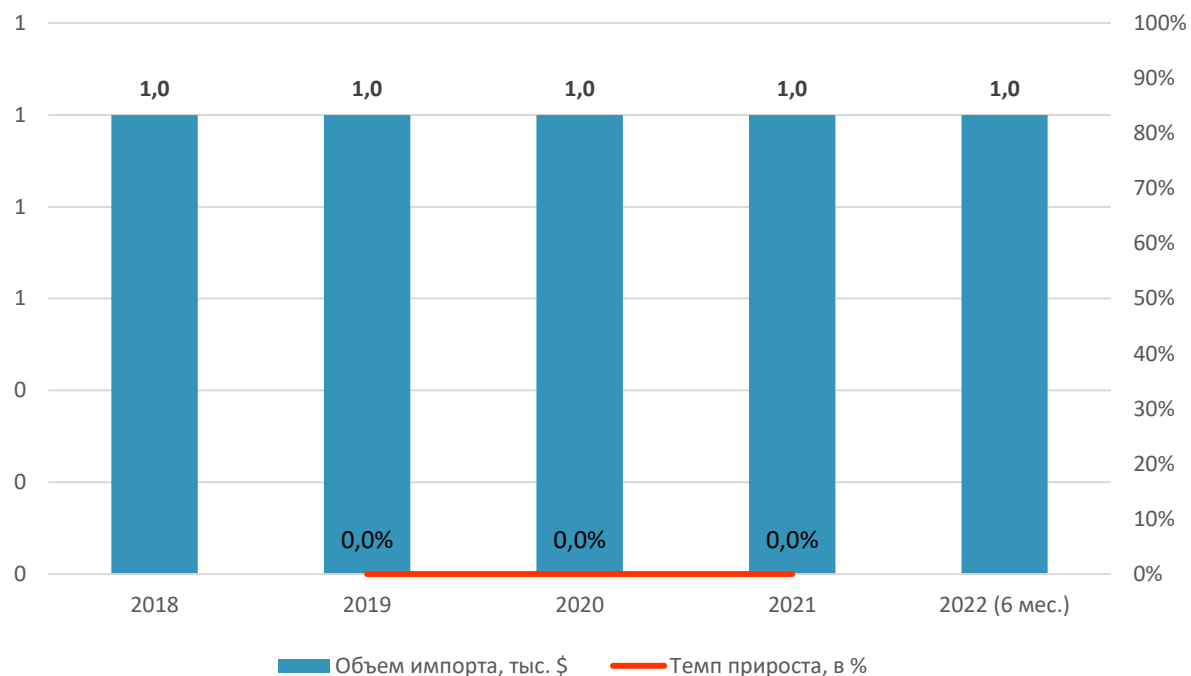
Объем импорта подъемников самоходных ножничных в Россию в 2019 г. составил \$..... тыс., что на%, чем в 2018 г. В 2020 г. объем импорта достиг отметки \$..... тыс. По итогам 2021 г. объем импорта подъемников самоходных ножничных составил \$20 632,6 тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам первого полугодия 2022 г. объем импорта был равен \$..... тыс.

Таблица 10. Объем импорта подъемников самоходных ножничных в Россию в 2018-2022 (I пол.) гг., тыс. \$.

2018	2019	2020	2021	2022 (I пол.)
			20 633	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта подъемников самоходных ножничных в Россию в 2018-2022 (I пол.) гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 11. Объем импорта подъемников самоходных ножничных в Россию в 2018-2022 (I пол.) гг. по производителям, шт.

Производитель	2018	2019	2020	2021	I пол.2022
AICHI CO. LTD					
BERG					
BESTMAX HEAVY INDUSTRY COMPANY LIMITED					
BOGAERTS GL					
GENIE INDUSTRIES (TEREX CORP.)					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Объем импорта подъемников самоходных ножничных в Россию в 2018-2022 (I пол.) гг. по производителям, тыс. \$.

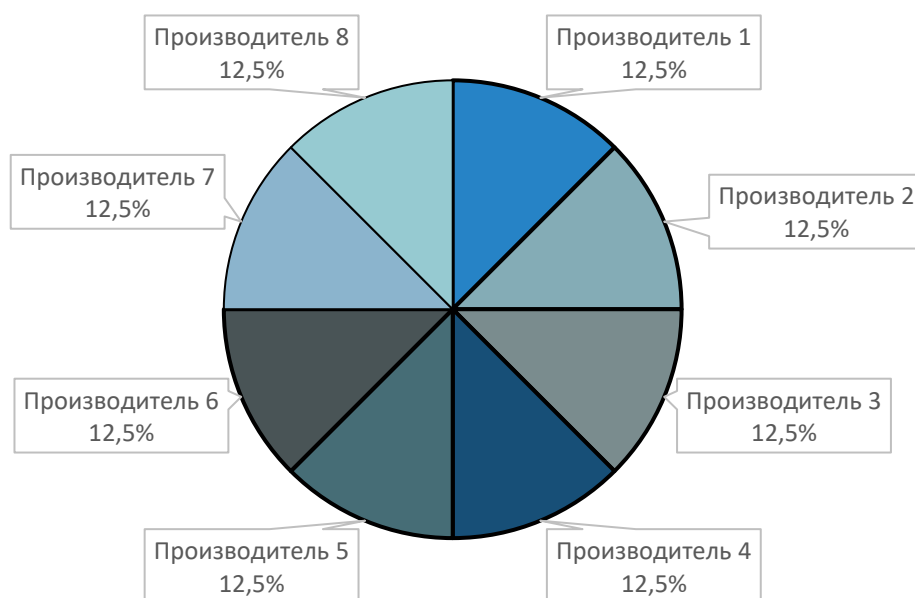
Производитель	2018	2019	2020	2021	I пол.2022
AICHI CO. LTD					
BERG					
BESTMAX HEAVY INDUSTRY COMPANY LIMITED					
BOGAERTS GL					
GENIE INDUSTRIES (TEREX CORP.)					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта подъемников самоходных ножничных в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель LTD. Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2021 г. составила% в натуральном выражении.

По итогам первого полугодия 2022 г. лидерами по объему импортных поставок подъемников самоходных ножничных в натуральном выражении стали:

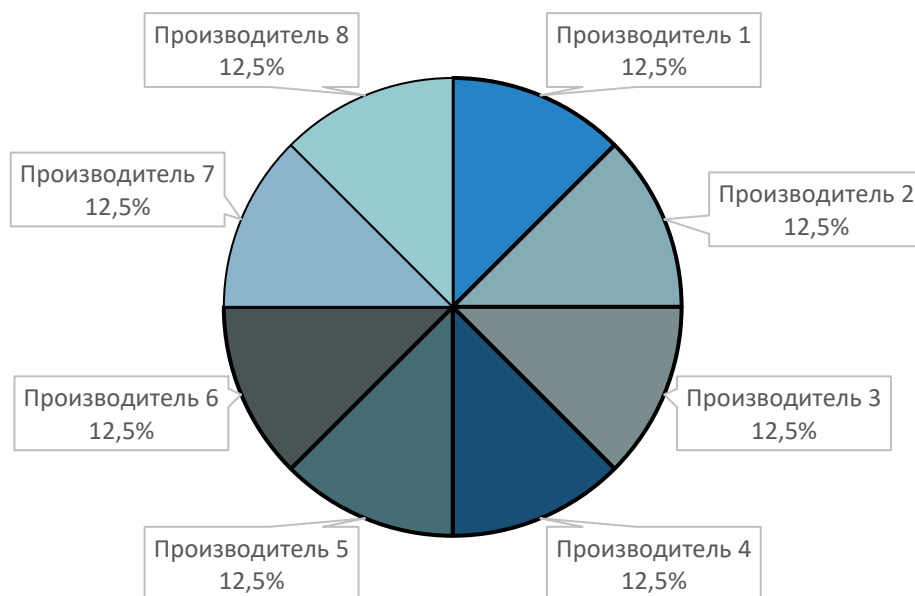
Диаграмма 11. Доли производителей подъемников самоходных ножничных в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Диаграмма 12. Доли производителей подъемников самоходных ножничных в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

Таблица 13. Объем импорта подъемников самоходных ножничных в Россию в 2018-2022 (I пол.) гг. по странам происхождения, шт.

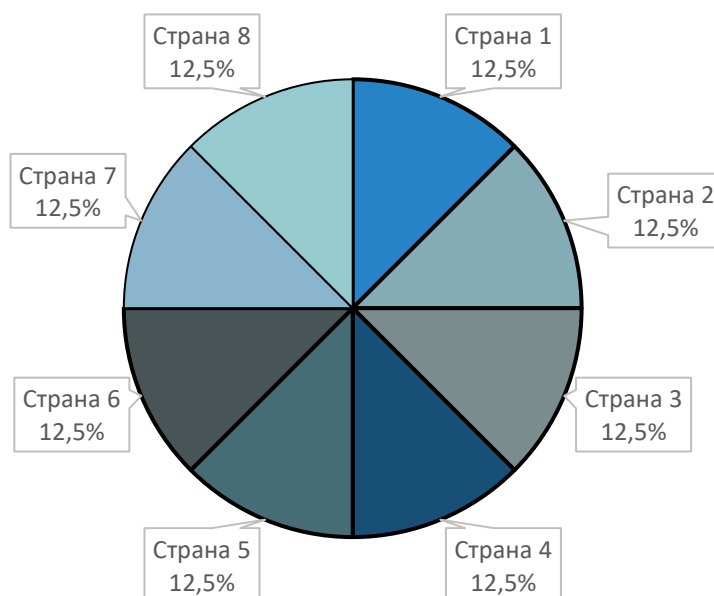
Страна происхождения	2018	2019	2020	2021	I пол.2022
БЕЛЬГИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта подъемников самоходных ножничных в натуральном выражении в 2021 г. занял Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с долей%. Также в тройку лидеров входит Доля этой страны в 2021 г. составила% в натуральном выражении.

По итогам первого полугодия 2022 г. наибольшую долю импорта подъемников самоходных ножничных в натуральном выражении занял (.....%).

Диаграмма 13. Доли по странам происхождения подъемников самоходных ножничных в объеме импорта в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

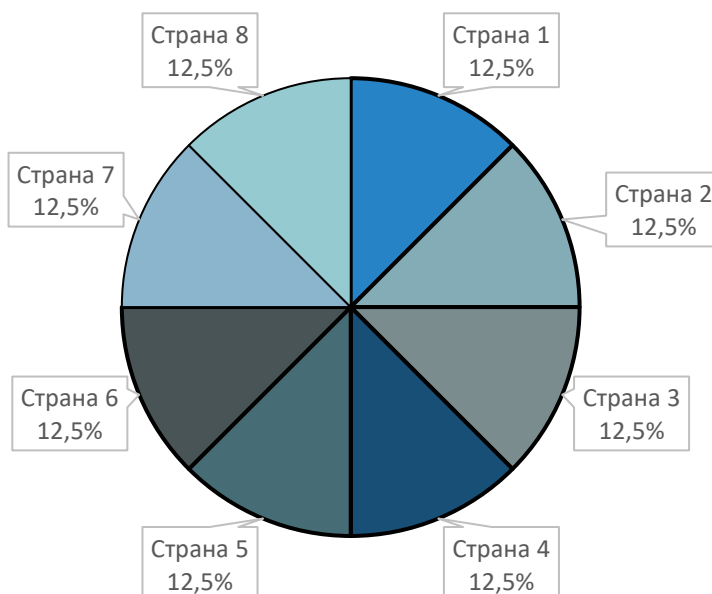
Таблица 14. Объем импорта подъемников самоходных ножничных в Россию в 2018-2022 (I пол.) гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Страна происхождения	2018	2019	2020	2021	I пол.2022
БЕЛЬГИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					

Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....
Диаграмма 14. Доли по странам происхождения подъемников самоходных ножничных в объеме импорта в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

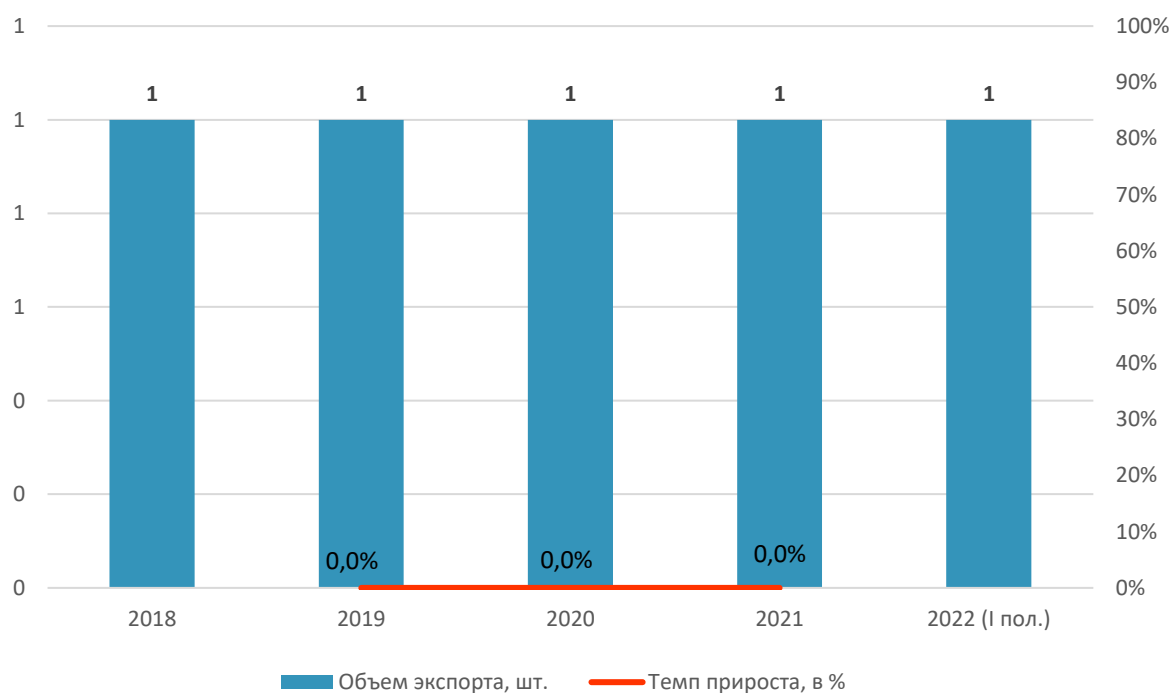
Объем экспорта подъемников самоходных ножничных в Россию в 2019 г. составил шт., что на% больше, чем в 2018 г.

Таблица 15. Объем экспорта подъемников самоходных ножничных из России в 2018-2022 (I пол.) гг., шт.

2018	2019	2020	2021	I пол.2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта подъемников самоходных ножничных из России в 2018-2022 (I пол.) гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

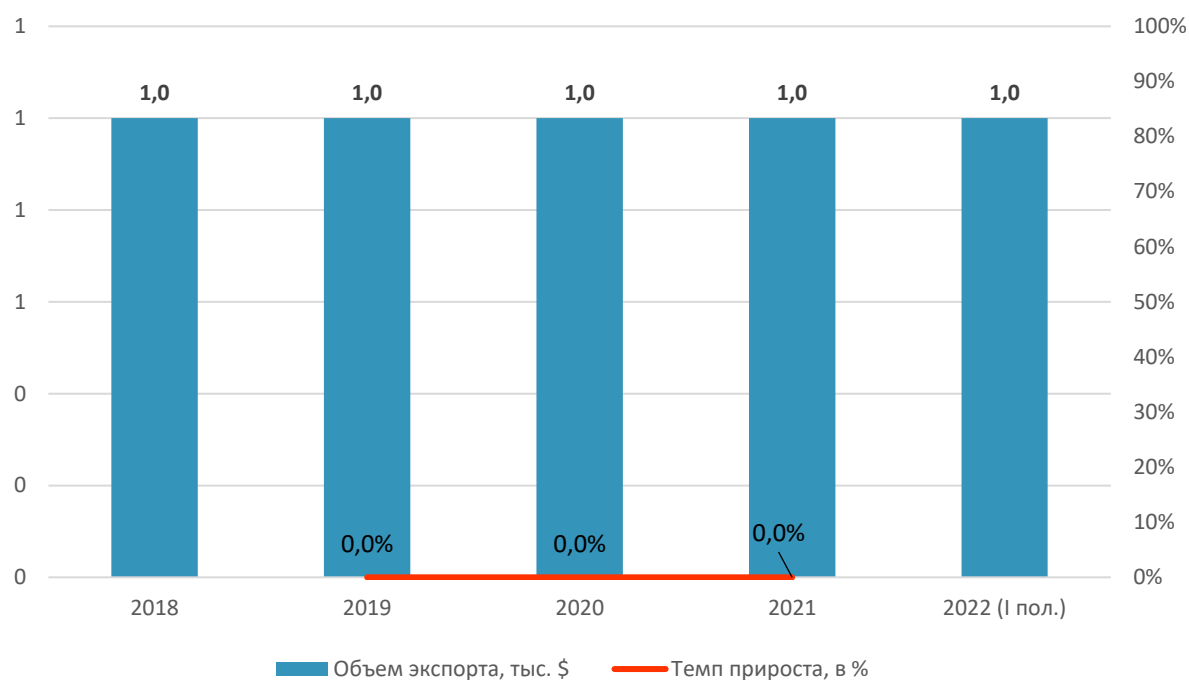
В стоимостном выражении объем экспорта подъемников самоходных ножничных в Россию в 2019 г. составил

Таблица 16. Объем экспорта подъемников самоходных ножничных из России в 2018-2022 (I пол.) гг., тыс. \$.

2018	2019	2020	2021	I пол.2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта подъемников самоходных ножничных из России в 2018-2022 (I пол.) гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по производителям

Таблица 17. Объем экспорта подъемников самоходных ножничных из России в 2018-2022 (I пол.) гг. по производителям, шт.

Производитель	2018	2019	2020	2021	I пол.2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю экспорта подъемников самоходных ножничных в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель

В первом полугодии 2022 г. поставки

Таблица 18. Объем экспорта подъемников самоходных ножничных из России в 2018-2022 (I пол.) гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2018	2019	2020	2021	I пол.2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по странам

Таблица 19. Объем экспорта подъемников самоходных ножничных из России в 2018-2022 (I пол.) гг. по странам назначения, шт.

Страна назначения	2018	2019	2020	2021	I пол.2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 20. Объем экспорта подъемников самоходных ножничных из России в 2018-2022 (I пол.) гг. по странам назначения, тыс.\$.

Страна назначения	2018	2019	2020	2021	I пол.2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка подъемников самоходных ножничных

Главной сферой применения подъемников самоходных ножничных является строительная отрасль. Строительные подъемники могут монтироваться снаружи и внутри зданий, на расстоянии от стены и оконного проема, которое указано в инструкции по эксплуатации. Место монтажа подъемника зависит от конструкции и конфигурации объекта, технологии и темпов строительства, вида материалов и размещения путей доставки их к подъемнику.

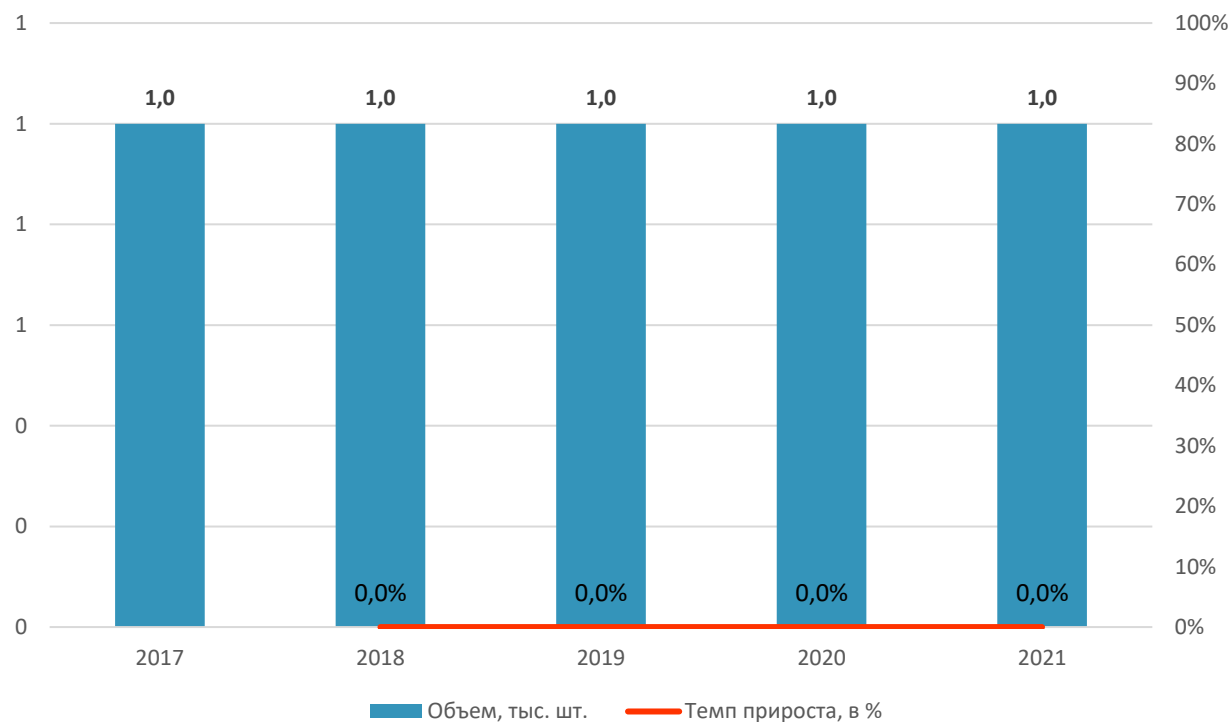
.....

Таблица 21. Ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения в 2017-2021 гг. в России

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФГС РФ.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста ввода в эксплуатацию зданий в России в 2017-2021 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Меры поддержки строительной отрасли в условиях кризиса

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка подъемников самоходных ножничных

LINGONG GROUP JINAN HEAVY MACHINERY CO. LTD

Основанная в 1972 году, Lingong Machinery Group является одним из основных производителей строительной техники.

LingongGroup Jinan Heavy Machinery Co.,Ltd. (LGMG) входит в тройку основных компаний Lingong Group.

LGMG является одним из крупнейших и наиболее профессиональных производителей подъемного оборудования в Китае.

Основанная в 1972 году, Linyi Lingong Machinery Group является одним из основных производителей строительной техники. Она входит в 100 крупнейших предприятий машиностроения в мире и тройку ведущих предприятий машиностроения в Китае.

.....

ООО «ЗАВОД ПОДЪЕМНИКОВ»

.....

Таблица 22. Основные финансовые показатели ООО "Завод подъемников" в 2018-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021

Источник: по данным ФСГС РФ

HAULOTTE GROUP

.....

GENIE INDUSTRIES (TEREX CORP.)

.....

ZOOMLION HEAVY INDUSTRY SCIENCE & TECHNOLOGY CO. LTD

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

