



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
полиэтилена (ПЭ)  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	12
Глава 1. Методология исследования .....	13
Цель исследования .....	13
Задачи исследования .....	13
Объект исследования .....	13
Метод сбора и анализа данных .....	13
Источники получения информации .....	14
Объем и структура выборки .....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики полиэтилена (ПЭ) .....	16
Глава 3. Объем рынка полиэтилена (ПЭ) в России .....	17
<i>В натуральном выражении</i> .....	17
<i>В стоимостном выражении</i> .....	22
<i>Прогноз развития рынка полиэтилена (ПЭ) в России</i> .....	24
Глава 4. Производство полиэтилена (ПЭ) в России .....	25
<i>В натуральном выражении</i> .....	25
<i>В стоимостном выражении</i> .....	27
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России полиэтилена (ПЭ) .....	29
Импорт .....	29
<i>Объем импорта полиэтилена (ПЭ) в Россию</i> .....	29
<i>Импорт по производителям</i> .....	31
<i>Импорт по странам происхождения</i> .....	33
Экспорт .....	35
<i>Объем экспорта полиэтилена (ПЭ) из России</i> .....	35
<i>Экспорт по производителям</i> .....	36
<i>Экспорт по странам назначения</i> .....	38
Глава 6. Потребление и стоимость полиэтилена (ПЭ) в России .....	41
Потребление полиэтилена (ПЭ) по регионам России .....	41
Динамика стоимости импортных поставок .....	43
Глава 7. Основные тенденции и перспективы развития рынка полиэтилена (ПЭ) в России .....	45



Влияние пандемии коронавируса на мировой рынок полиэтилена .....	45
Стратегические ориентиры развития нефтегазохимической отрасли .....	45
Переработка полиэтилена .....	45
«ЗапСибНефтехим» выпустил два миллиона тонн полиэтилена .....	45
Сделка «СИБУРа» и «ТАИФа» завершена .....	45
Инвестиционные проекты по производству этилена и полиэтилена в России .....	46

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 25 таблиц и 22 диаграммы.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства полиэтилена (ПЭ) в России, тонн, %.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства полиэтилена (ПЭ) в России по производителям, тонн

Таблица 3. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства полиэтилена (ПЭ) в России, тыс. \$, %.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства полиэтилена (ПЭ) в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 5. Прогноз развития рынка полиэтилена (ПЭ) в России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., тонн

Таблица 6. Прогноз развития рынка полиэтилена (ПЭ) в России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., тыс. \$

Таблица 7. Действующие мощности по производству полиэтилена в России.

Таблица 8. Объем производства полиэтилена (ПЭ) в России по производителям и субъектам федерации, тонн.

Таблица 9. Объем производства полиэтилена (ПЭ) в России по производителям и субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 10. Объем импорта полиэтилена (ПЭ) в Россию, тонн

Таблица 11. Объем импорта полиэтилена (ПЭ) в Россию, тыс. \$.

Таблица 12. Объем импорта полиэтилена (ПЭ) в Россию по производителям, тонн

Таблица 13. Объем импорта полиэтилена (ПЭ) в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 14. Импорт полиэтилена (ПЭ) в Россию по странам происхождения, тонн

Таблица 15. Импорт полиэтилена (ПЭ) в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 16. Объем экспорта полиэтилена (ПЭ) из России, тонн.

Таблица 17. Объем экспорта полиэтилена (ПЭ) из России, тыс. \$.

Таблица 18. Объем экспорта полиэтилена (ПЭ) из России по производителям, тонн

Таблица 19. Объем экспорта полиэтилена (ПЭ) из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 20. Экспорт полиэтилена (ПЭ) из России по странам назначения, тонн.

Таблица 21. Экспорт полиэтилена (ПЭ) из России по странам назначения, тыс. \$.

Таблица 22. Поставки полиэтилена (ПЭ) по регионам получателей, тонн.

Таблица 23. Поставки полиэтилена (ПЭ) по регионам получателей, тыс. \$.

Таблица 24. Средняя стоимость поставок полиэтилена (ПЭ) по регионам получателей, тыс. \$/тонн.

Таблица 25. Инвестиционные проекты по производству этилена и полиэтилена в России.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка полиэтилена (ПЭ) в России, тонн и %.

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка полиэтилена (ПЭ) в России, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка полиэтилена (ПЭ) в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка полиэтилена (ПЭ) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства полиэтилена (ПЭ) в России, тонн и %.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства полиэтилена (ПЭ) в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства полиэтилена (ПЭ) в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства полиэтилена (ПЭ) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта полиэтилена (ПЭ) в Россию, тонн и %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта полиэтилена (ПЭ) в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта полиэтилена (ПЭ) в Россию, % от натурального объема

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта полиэтилена (ПЭ) в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Импорт полиэтилена (ПЭ) в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Импорт полиэтилена (ПЭ) в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта полиэтилена (ПЭ) из России, тонн и %.

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста экспорта полиэтилена (ПЭ) из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме экспорта полиэтилена (ПЭ) из России, % от натурального объема

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме экспорта полиэтилена (ПЭ) из России, % от стоимостного объема

Диаграмма 19. Экспорт полиэтилена (ПЭ) из России по странам назначения, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Экспорт полиэтилена (ПЭ) из России по странам назначения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Поставки полиэтилена (ПЭ) по регионам получателей, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Поставки полиэтилена (ПЭ) по регионам получателей, % от стоимостного объема.

## Резюме

Полиэтилен – это термопластичный полимер, который в толстом слое становится непрозрачным. Его химическая структура – это цепочка атомов углерода, к каждому из которых присоединяется по две молекулы водорода.

Полиэтилен нашел широкое распространение среди упаковочных материалов. Он устойчив к воздействию солей, водных растворов, щелочей и кислот. При температуре выше 60 градусов Цельсия азотная и серная кислота могут разрушить материал, но в обычных условиях он зарекомендовал себя как прочный, надежный и долговечный.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка полиэтилена (ПЭ) в России в 2020 г. составил 1 711 746,3 тонн. Наибольшую долю рынка полиэтилена (ПЭ) в натуральном выражении в 2020 г. занял производитель ПАО «КАЗАНЬОРГСИНТЕЗ», она составила 39,0%.

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group объем производства полиэтилена (ПЭ) в 2020 г. в России составил \$2 409 383,2 тыс. Наибольшую долю производства полиэтилена (ПЭ) в стоимостном выражении в 2020 г. занял производитель ООО «ЗАПСИБНЕФТЕХИМ». Его доля составила 44,5%. Основной прирост объемов производства в 2020 г. обеспечили новые мощности ООО «ЗАПСИБНЕФТЕХИМ».

Объем импорта полиэтилена (ПЭ) в Россию в 2020 г. составил \$438 479,9 тыс. В структуре импорта полиэтилена (ПЭ) в Россию по странам происхождения в 2020 г. в стоимостном выражении лидирует Беларусь – 16,4%.

Объем экспорта полиэтилена (ПЭ) из России в 2020 г. составил 2 100 129,0 тонн. Наибольший объем полиэтилена (ПЭ) экспортировал из России в 2020 г. производитель ООО «ЗАПСИБНЕФТЕХИМ» – 71,8%. В структуре экспорта полиэтилена (ПЭ) из России по странам назначения в натуральном выражении в 2020 г. лидирует Китай – 73,1%.

В отчете фигурируют такие компании как BOREALIS, DAELIM CORPORATION, CLARIANT, DOW CHEMICAL, INEOS, KOREA PETROCHEMICAL CO., LOTTE CHEMICAL, SABIC, UZ-KOR GAS CHEMICAL, ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ», ПАО «КАЗАНЬОРГСИНТЕЗ», ПАО «УФАОРГСИНТЕЗ», ООО «ЗАПСИБНЕФТЕХИМ», ОАО «НАФТАН» ЗАВОД «ПОЛИМИР» и многие другие.

## Глава 1. Методология исследования

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка полиэтилена (ПЭ) в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка полиэтилена (ПЭ) в России.
2. Объем и темпы роста производства полиэтилена (ПЭ) в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России полиэтилена (ПЭ).
4. Рыночные доли основных участников рынка полиэтилена (ПЭ) в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке полиэтилена (ПЭ) в России.
6. Прогноз развития рынка полиэтилена (ПЭ) в России.
7. Потребление полиэтилена (ПЭ) по регионам России.
8. Уровень цен на полиэтилен (ПЭ) по регионам России.
9. Основные тенденции и перспективы развития (в ближайшие несколько лет) рынка полиэтилена (ПЭ) в России

### Объект исследования

Рынок полиэтилена (ПЭ) в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и

документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке полиэтилена (ПЭ) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

#### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России полиэтилена (ПЭ). База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта

2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

---

## Глава 2. Классификация и основные характеристики полиэтилена (ПЭ)

Полиэтилен – это термопластичный полимер, который в толстом слое становится непрозрачным. Его химическая структура – это цепочка атомов углерода, к каждому из которых присоединяется по две молекулы водорода.

Полиэтилен нашел широкое распространение среди упаковочных материалов. Наиболее часто он применяется в производстве стретч-пленок для машинного и ручного пакетирования, для производства медицинских пакетов. Этот материал позволяет произвести наиболее тонкие пленки с высокими прочностными характеристиками.

Он устойчив к воздействию солей, водных растворов, щелочей и кислот. При температуре выше 60 градусов Цельсия азотная и серная кислота могут разрушить материал, но в обычных условиях он зарекомендовал себя как прочный, надежный и долговечный.

.....  
.....  
.....



## Глава 3. Объем рынка полиэтилена (ПЭ) в России

### В натуральном выражении

Объем рынка полиэтилена (ПЭ) в России в 2020 г. составил 1 711 746,3 тонн. Темп прироста .....

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.*

*Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).*

*Статистическая стоимость импортируемых в РФ товаров в ценах СИФ («стоимость, страхование и фрахт») включает стоимость товаров у производителя, стоимость услуг по доставке товаров на границу страны экспортера и стоимость услуг по доставке товара от границы страны экспортера до границы страны импортера (до границы РФ). Размер рыночной стоимости товаров с учётом всех дополнительных расходов включая дельту торговой компании и налоговые сборы может составлять 2 и более размера статистической стоимости.*

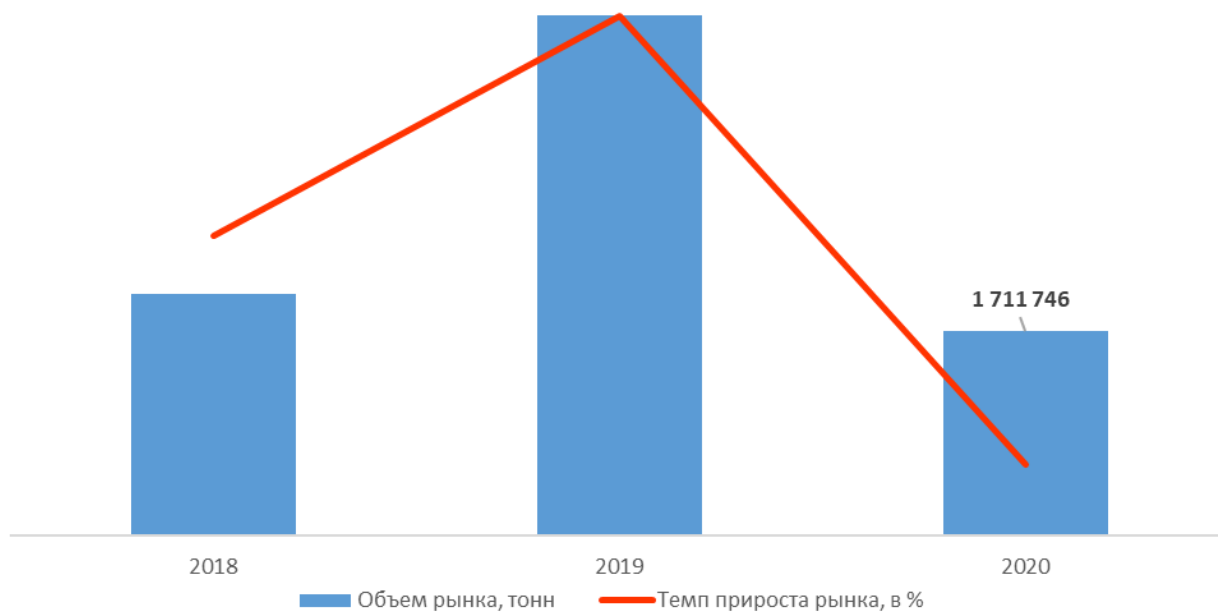
*Поскольку данные по поставкам из стран Таможенного Союза в базах ТН ВЭД представлены лишь частично, эта информация была взята с сайта ФТС. Данные по странам Таможенного Союза представлены в самом общем виде, поэтому подробного деления по производителям по этим данным нет.*

**Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства полиэтилена (ПЭ) в России в 2018-2020 гг., тонн, %.**

Показатель	2018	2019	2020
Производство			
Импорт			
Экспорт			
<b>Объем рынка</b>			<b>1 711 746,3</b>
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка полиэтилена (ПЭ) в России в 2018-2020 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Анализ рынка полиэтилена (ПЭ) в России

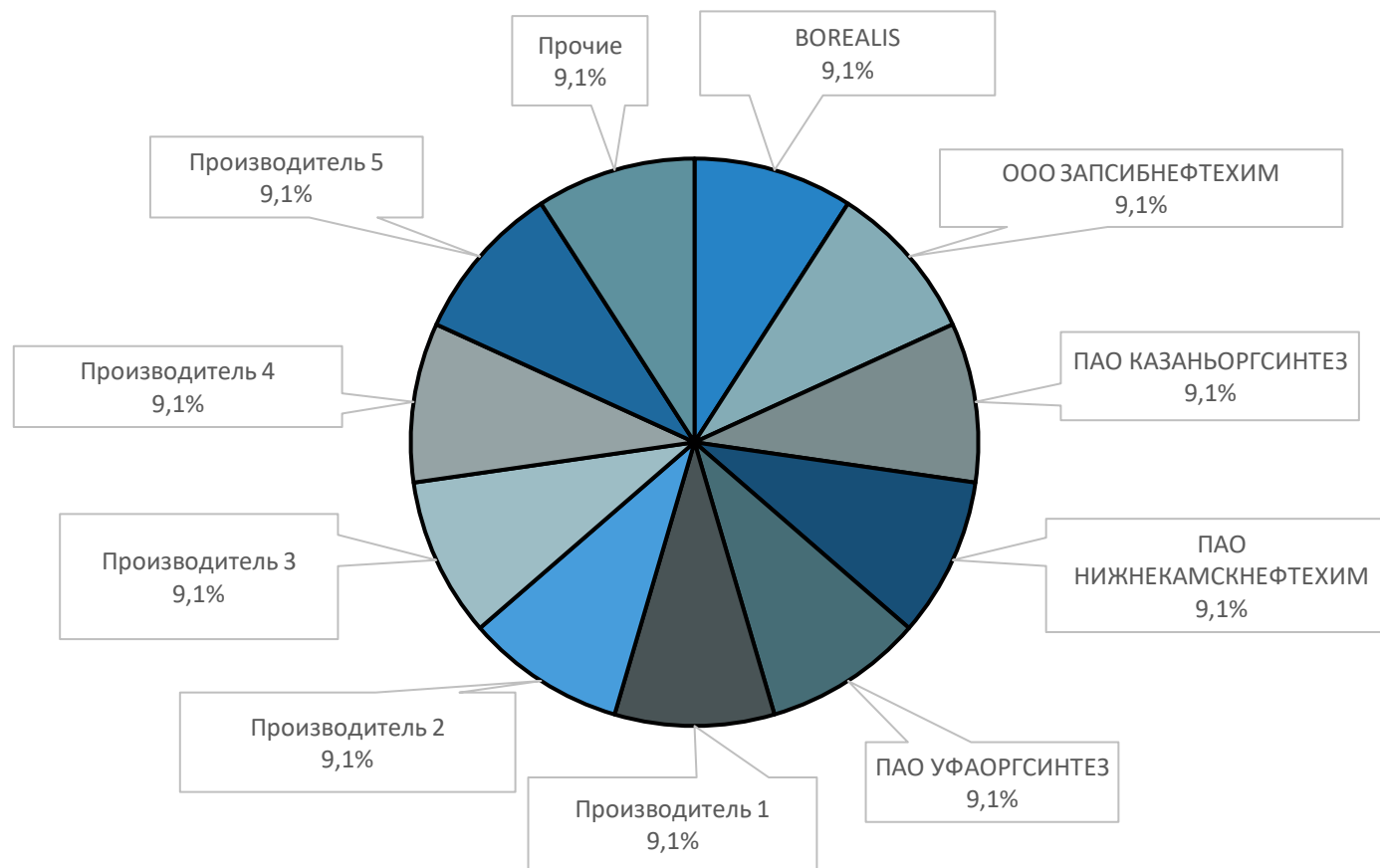
Наибольшую долю рынка полиэтилена (ПЭ) в натуральном выражении в 2020 г. занял производитель ПАО «КАЗАНЬОРГСИНТЕЗ», она составила 39,0%. Второе место занимает .....

**Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства полиэтилена (ПЭ) в России в 2018-2020 гг. по производителям, тонн**

Производитель	2018				2019				2020			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
A. SCHULMAN												
ABU DHABI POLYMERS (BOROUGE ADP)												
AL-JUBAIL PETROCHEMICAL COMPANY												
AMPACET												
ANHUI TECHNOLOGY IMPORT AND EXPORT CO. LTD.												
ARGUS ADDITIVE PLACTICS GMBH												
ATI ASPHALT TECHNOLOGY INTERNATIONAL HOLDING GMBH												
BOREALIS												
BOROUGE PTE LTD												
BRASKEM												
CELANESE												
CELLOPLAST GD SRL												
CHEVRON PHILLIPS CHEMICALS INTERNATIONAL N. V.												
CLARIANT												
DAELIM CORPORATION												
DOW CHEMICAL												



Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка полиэтилена (ПЭ) в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## В стоимостном выражении

Объем рынка полиэтилена (ПЭ) в России в 2020 г. составил .....

.....

Таблица 3. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства полиэтилена (ПЭ) в России в 2018-2020 гг., тыс. \$, %.

Показатель	2018	2019	2020
Производство			
Импорт			
Экспорт			
<b>Объем рынка</b>			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка полиэтилена (ПЭ) в России в 2018-2020 гг., тыс. \$ и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка в стоимостном выражении занимает производитель .....

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства полиэтилена (ПЭ) в России в 2018-2020 гг. по производителям, тыс. \$.

.....Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка полиэтилена (ПЭ) в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

.....  
Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Прогноз развития рынка полиэтилена (ПЭ) в России

Не смотря на .....  
 ..... Производственные мощности  
 существующих предприятий .....  
 ..... Таким образом,  
 .....

При нейтральном прогнозе объем российского рынка полиэтилена (ПЭ) в 2025 г. составит .....

Таблица 5. Прогноз развития рынка полиэтилена (ПЭ) в России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., тонн

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таким образом, можно ожидать, что объём рынка полиэтилена (ПЭ) в России в стоимостном выражении .....

Таблица 6. Прогноз развития рынка полиэтилена (ПЭ) в России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., тыс. \$

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



## Глава 4. Производство полиэтилена (ПЭ) в России

### В натуральном выражении

На сегодняшний день в РФ насчитывается .....

Крупнейшим производителем полиэтилена в России .....

С 2010 года .....

«Уфаоргсинтез» реализует .....

.....

Таблица 7. Действующие мощности по производству полиэтилена в России в 2021 г.

Наименование предприятия	Регион РФ	Вид полиэтилена	Мощность, тыс. тн.
ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ»	Республика Татарстан		
ПАО «КАЗАНЬОРГСИНТЕЗ»	Республика Татарстан		
ПАО «УФАОРГСИНТЕЗ»	Республика Башкортостан		
ООО «ЗАПСИБНЕФТЕХИМ»	Тюменская область		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства полиэтилена (ПЭ) в 2020 г. в России составил .....

**Таблица 8. Объем производства полиэтилена (ПЭ) в России по производителям и субъектам федерации в 2018-2020 гг., тонн.**

Группа компаний	СФ	Производитель	2018	2019	2020
ПАО «СИБУР»	Тюменская область	ООО «ЗАПСИБНЕФТЕХИМ»			
ПАО «СИБУР» (с 2021 г.)	Республика Татарстан	ПАО «КАЗАНЬОРГСИНТЕЗ»			
ПАО «СИБУР» (с 2021 г.)	Республика Татарстан	ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ»			
ПАО АНК «БАШНЕФТЬ»	Республика Башкортостан	ПАО «УФАОРГСИНТЕЗ»			
<b>Итого</b>	<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства полиэтилена (ПЭ) в России в 2018-2020 гг., тонн и %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства полиэтилена (ПЭ) в натуральном выражении в 2020 г. ....

**Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства полиэтилена (ПЭ) в России в 2020 г., % от натурального объема.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем производства полиэтилена (ПЭ) в 2020 г. в России составил \$2 409 383,2 тыс. ....

Таблица 9. Объем производства полиэтилена (ПЭ) в России по производителям и субъектам федерации в 2018-2020 гг., тыс. \$.

Группа компаний	СФ	Производитель	2018	2019	2020
ПАО «СИБУР»	Тюменская область	ООО «ЗАПСИБНЕФТЕХИМ»			
	Республика Татарстан	ПАО «КАЗАНЬОРГСИНТЕЗ»			
	Республика Татарстан	ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ»			
	Республика Башкортостан	ПАО «УФАОРГСИНТЕЗ»			
<b>Итого</b>	<b>Итого</b>				<b>2 409 383,2</b>

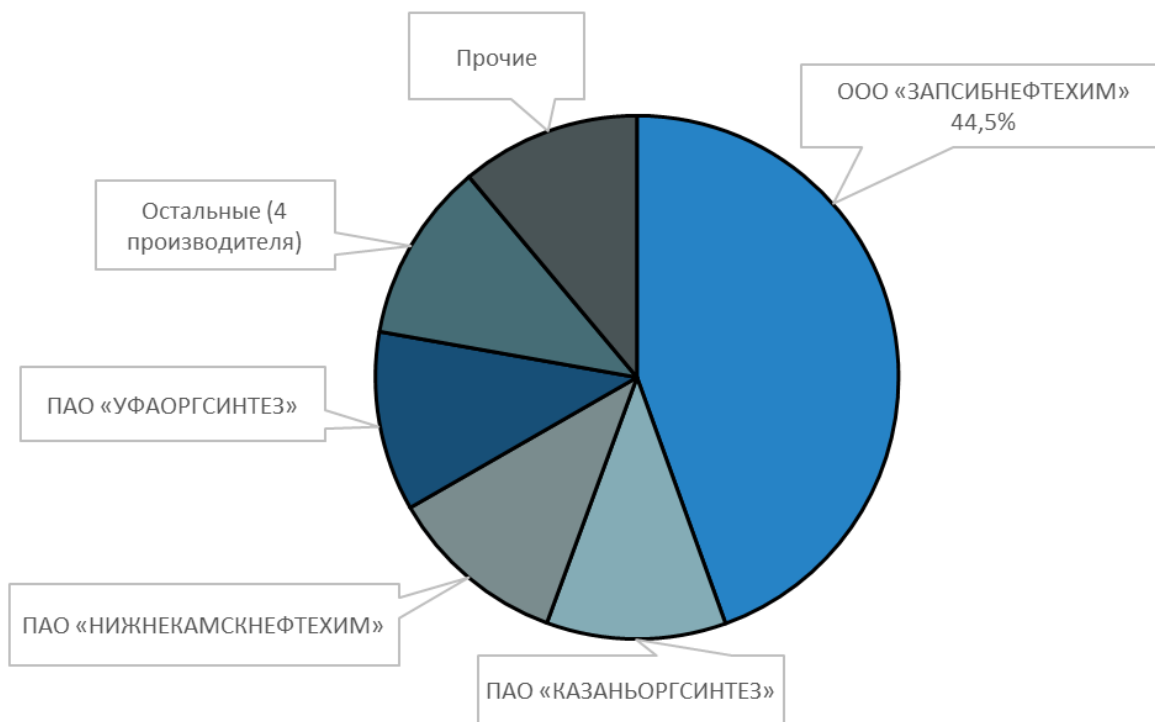
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства полиэтилена (ПЭ) в России в 2018-2020 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства полиэтилена (ПЭ) в стоимостном выражении в 2020 г. занял производитель ООО «ЗАПСИБНЕФТЕХИМ». Его доля составила 44,5%. На втором месте .....  
.....

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства полиэтилена (ПЭ) в России в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России полиэтилена (ПЭ)

### Импорт

#### Объем импорта полиэтилена (ПЭ) в Россию

Объем импорта полиэтилена (ПЭ) в Россию в 2020 г. составил .....

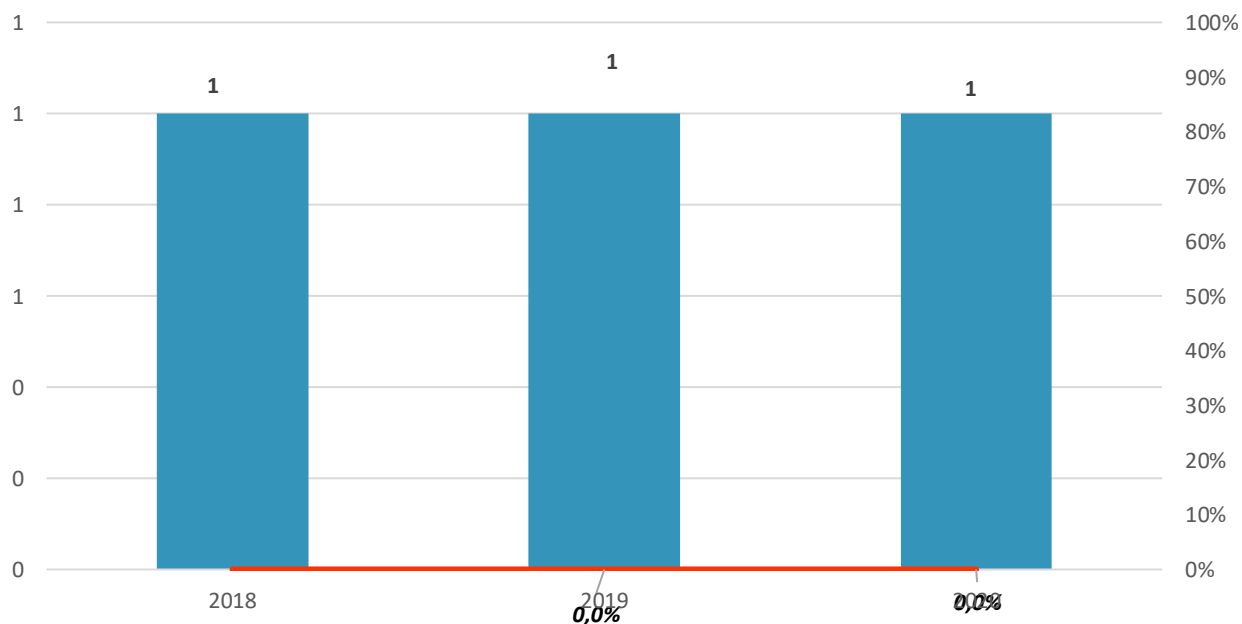
.....

Таблица 10. Объем импорта полиэтилена (ПЭ) в Россию в 2018-2020 гг., тонн

2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта полиэтилена (ПЭ) в Россию в 2018-2020 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта полиэтилена (ПЭ) в Россию в 2020 г. составил \$438 479,9 тыс. В 2019 г. данный показатель .....

Таблица 11. Объем импорта полиэтилена (ПЭ) в Россию в 2018-2020 гг., тыс. \$.

2018	2019	2020
		438 479,9

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта полиэтилена (ПЭ) в Россию в 2020 г. составил .....

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта полиэтилена (ПЭ) в Россию в 2018-2020 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ











## Экспорт

### Объем экспорта полиэтилена (ПЭ) из России

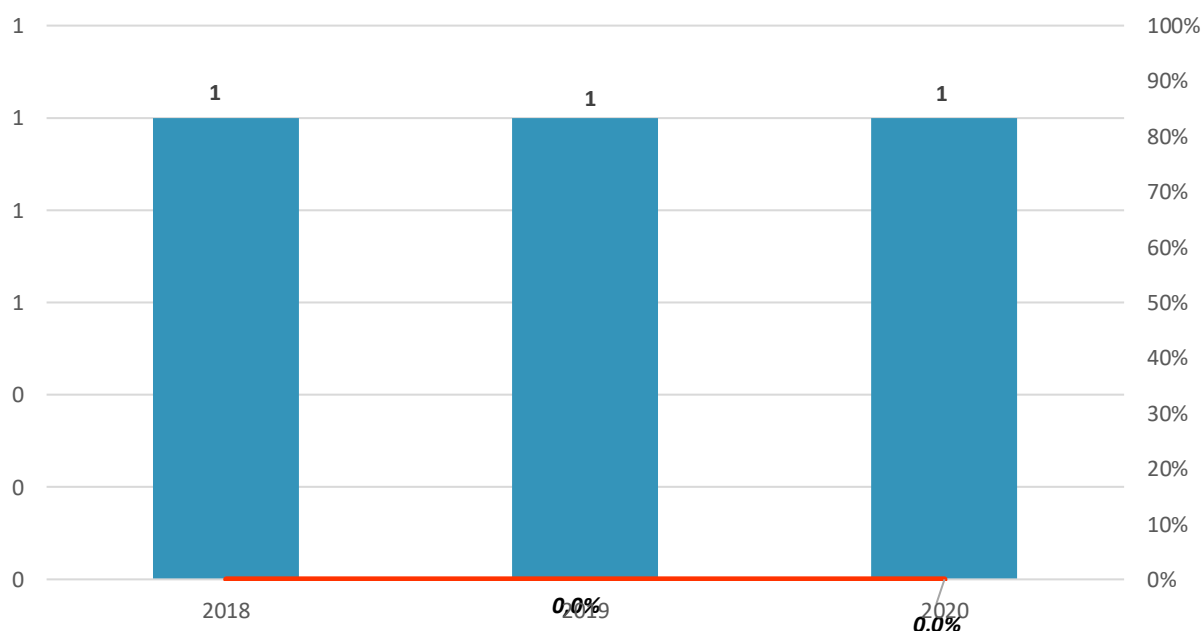
Объем экспорта полиэтилена (ПЭ) из России в 2020 г. составил 2 100 129,0 тонн.  
 Темп прироста объема экспорта полиэтилена (ПЭ) из России в 2020 г. ....  
 .....

Таблица 16. Объем экспорта полиэтилена (ПЭ) из России в 2018-2020 гг., тонн.

2018	2019	2020
		2 100 129,0

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта полиэтилена (ПЭ) из России в 2018-2020 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении объем экспорта полиэтилена (ПЭ) из России в 2020 г.  
 был равен .....

Таблица 17. Объем экспорта полиэтилена (ПЭ) из России в 2018-2020 гг., тыс. \$.

2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста экспорта полиэтилена (ПЭ) из России в 2018-2020 гг., тыс. \$ и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ



Я_ПРОЧИЕ			
<b>Итого</b>			<b>2 100 129,0</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме экспорта полиэтилена (ПЭ) из России в 2020 г., % от натурального объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении .....

.....

Таблица 19. Объем экспорта полиэтилена (ПЭ) из России по производителям в 2018-2020 гг., тыс. \$.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме экспорта полиэтилена (ПЭ) из России в 2020 г., % от стоимостного объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ





В структуре экспорта полиэтилена (ПЭ) из России по странам назначения в стоимостном выражении в 2020 г. ....  
.....

Таблица 21. Экспорт полиэтилена (ПЭ) из России по странам назначения в 2018-2020 гг., тыс. \$.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 20. Экспорт полиэтилена (ПЭ) из России по странам назначения в 2020 г., % от стоимостного объема.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ











## Глава 7. Основные тенденции и перспективы развития рынка полиэтилена (ПЭ) в России

### Влияние пандемии коронавируса на мировой рынок полиэтилена

Емкость мирового рынка полимеров этилена  
.....  
Последнее обусловлено .....

### Стратегические ориентиры развития нефтегазохимической отрасли

Стратегические ориентиры развития нефтегазохимической отрасли отражены в  
.....  
.....

### Переработка полиэтилена

.....  
.....

### «ЗапСибНефтехим» выпустил два миллиона тонн полиэтилена

Производство ООО «ЗАПСИБНЕФТЕХИМ» заработало в конце 2019 года в  
.....  
.....

### Сделка «СИБУРа» и «ТАИФа» завершена

.....

### Инвестиционные проекты по производству этилена и полиэтилена в России

Основной прирост объемов производства в 2020 г. обеспечили новые мощности «ЗапСибНефтехима» .....

.....

Таблица 25. Инвестиционные проекты по производству этилена и полиэтилена в России в 2019–2024 гг.

Компания	Мощность по мономеру, тыс. тонн в год	Мощность по полимеру*, тыс. тонн в год	Ожидаемые сроки ввода (Стратегия-2030, ред. 2016 г.)	Вероятные сроки ввода по состоянию на начало 2019 г. (согласно сообщениям в СМИ)	Вероятные сроки ввода по состоянию на середину 2021 г. (согласно сообщениям в СМИ)

Источник: «Стратегия развития химического и нефтехимического комплекса на период до 2030 года» в редакции от 14 января 2016 г., СМИ, годовые отчеты компаний.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

