DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка поломоечных машин в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи,

выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие

источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10
Таблицы: 10
Диаграммы: 10
Резюме 12
Глава 1. Методология исследования 14
Объект исследования 14
Цель исследования 14
Задачи исследования 14
Метод сбора и анализа данных 14
Источники получения информации 15
Объем и структура выборки 15
Глава 2. Классификация и основные характеристики поломоечных машин .. 17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка поломоечных машин в России 18
Объем и темпы роста рынка 18
Структура рынка по брендам 21
В стоимостном выражении 25
Глава 4. Производство поломоечных машин в России 28
Объем производства всего 28
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России поломоечных машин 30
Импорт по товарным группам 30
По типу управления 30
По типу питания 33
Импорт по брендам 35
Импорт по брендам и моделям 39
Экспорт по товарным группам 77
По типу управления 77
По типу питания 77
Экспорт по брендам 77
Экспорт по брендам и моделям 77
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка поломоечных машин в России 78
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка поломоечных машин в России 79

Karcher *79*

Nilfisk *79*

VIPER *79*

LAVOR PRO *80*

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 18 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства поломоечных машин в России, шт.
Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства поломоечных машин в России, тыс. евро
Таблица 3. Объем рынка, импорта и экспорта поломоечных машин в России по брендам, шт.
Таблица 4. Объем рынка, импорта и экспорта поломоечных машин в России по брендам, тыс. евро
Таблица 5. Объем производства поломоечных машин в России, шт.
Таблица 6. Объем производства поломоечных машин в России, тыс. евро
Таблица 7. Объем и темпы прироста импорта поломоечных машин в Россию по товарным группам (по типу управления), шт.
Таблица 8. Объем и темпы прироста импорта поломоечных машин в Россию по товарным группам (по типу управления), тыс. евро
Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта поломоечных машин в Россию по товарным группам (по типу питания), шт.
Таблица 10. Объем и темпы прироста импорта поломоечных машин в Россию по товарным группам (по типу питания), тыс. евро
Таблица 11. Объем импорта поломоечных машин в Россию по брендам, шт.
Таблица 12. Объем импорта поломоечных машин в Россию по брендам, тыс. евро
Таблица 13. Объем импорта поломоечных машин в Россию по брендам и моделям, шт.
Таблица 14. Объем импорта поломоечных машин в Россию по брендам и моделям, тыс. евро
Таблица 15. Объем и темпы прироста экспорта поломоечных машин из России по товарным группам (по типу управления), шт.
Таблица 16. Объем и темпы прироста экспорта поломоечных машин из России по товарным группам, тыс. евро
Таблица 17. Объем и темпы прироста экспорта поломоечных машин из России по товарным группам (по типу питания), шт.
Таблица 18. Объем и темпы прироста экспорта поломоечных машин из России по товарным группам (по типу питания), тыс. евро
Таблица 19. Объем экспорта поломоечных машин из России по брендам, шт.
Таблица 20. Объем экспорта поломоечных машин из России по брендам, тыс. евро
Таблица 21. Объем экспорта поломоечных машин из России по брендам и моделям, шт.
Таблица 22. Объем экспорта поломоечных машин из России по брендам и моделям, тыс. евро.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка поломоечных машин в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка поломоечных машин в России, тыс. евро, %.
Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства поломоечных машин в России, шт.
Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства поломоечных машин в России, тыс. евро
Диаграмма 7. Доли товарных групп (по типу управления) в общем объеме импорта поломоечных машин в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта поломоечных машин в Россию, шт., %.
Диаграмма 9. Доли товарных групп (по типу управления) в общем объеме импорта поломоечных машин в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта поломоечных машин в Россию, тыс. евро, %.
Диаграмма 11. Доли товарных групп (по типу питания) в общем объеме импорта поломоечных машин в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 12. Доли товарных групп (по типу питания) в общем объеме импорта поломоечных машин в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Доли брендов в общем объеме импорта поломоечных машин в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли брендов в общем объеме импорта поломоечных машин в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта поломоечных машин из России, шт., %.
Диаграмма 16. Объем и темпы прироста экспорта поломоечных машин из России, тыс. евро, %.
Диаграмма 17. Доли брендов в общем объеме экспорта поломоечных машин из России, % от натурального объема.
Диаграмма 18. Доли брендов в общем объеме экспорта поломоечных машин из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка поломоечных машин в России.

Поломоечное оборудование является неотъемлемым атрибутом работы клининговых компаний. Рынок поломоечных машин достаточно обширен и способен предложить самые разнообразные варианты по цене и функционалу. В современных условиях к такому оборудованию предъявляются высокие требования, касающиеся не только качества, но и удобства уборки.

По оценке DISCOVERY Research Group объем рынка поломоечных машин в России в 2021 г. составил 12 179 шт. Рынок поломоечных машин в большей мере определяется объемами импорта.

Лидером по продажам поломоечных машин в России в 2021 г. стал бренд KARCHER. Также в отчете представлены данные по брендам: AFC, BENNETT, CLEANFIX, COLUMBUS, COMAC, COMET, FIMAP, FIORENTINI, GHIBLI, ICLEAN, IPC GANSOW, IPC PORTOTECNICA, KEDI, LAVOR PRO, NILFISK, TASKI, TATEO, TENNANT, VIPER, WIRBEL, МЕТЛАНА и другие.

Объем производства поломоечных машин в стоимостном выражении равнялся 562 тыс. евро.

По товарным группам по типу управления поломоечные машины можно разделить на оборудование: с местом оператора и с ручным управлением. Наибольшую долю в объеме импорта в 2021 г. заняли машины с ручным управлением.

По товарным группам поломоечные машины можно разделить по типу питания: аккумуляторные, сетевые, с дизельным или газовым двигателем. Наибольшую долю в объеме импорта (72%) в 2021 г. заняли аккумуляторные машины.

Наибольшее количество импортированных в Россию поломоечных машин, в натуральном выражении в 2021 г. пришлось на бренды KARCHER и VIPER. В отчете также представлена структура импорта в Россию поломоечных машин по брендам и моделям.

Стоимостной объем экспорта поломоечных машин в 2021 г. составил 81 тыс. евро. Наибольшую долю в объеме экспорта в 2021 г. заняли аккумуляторные машины.

Сегодня поломоечные машины, прошедшие длинный путь развития, являются оборудованием, которое, из всего многообразия средств труда для клининга, наилучшим образом соответствует принципам «зеленой» уборки благодаря появлению в их конструкции систем, позволяющих сокращать потребление воды, моющих средств и электроэнергии. Помимо этого, данные функции способствуют и снижению себестоимости уборочных работ.

Несмотря на замедление роста мировой экономики, негативно влияющего на машиностроение в клининге, производство поломоечных машин сохраняет более-менее уверенный рост. Согласно прогнозам Up Market Research (США), мировой рынок поломоечных машин достигнет $1,95 млрд. к концу 2025 года.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок поломоечных машин в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка поломоечных машин в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка поломоечных машин в России.
2. Объем производства поломоечных машин в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России поломоечных машин.
4. Рыночные доли брендов на рынке поломоечных машин в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) поломоечных машин в России.
6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка поломоечных машин в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка поломоечных машин в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке поломоечных машин и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** поломоечных машин. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта

3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики поломоечных машин

Поломоечная машина – это современная уборочная техника, которая освобождает человека от тяжелого ручного труда, обеспечивая качественную и быструю влажную уборку пола различной сложности независимо от типа и степени загрязнения и от планировки помещения.

Поломоечные электрические машины можно классифицировать следующим образом:

- ***По типу питания – сетевые и аккумуляторные***

Поломоечные машины, работающие напрямую от электросети, не ограничены по времени непрерывной работы. Однако кабельное подключение ограничивает радиус действия машины и требует постоянного контроля качества изоляции кабеля. Их выбирают для клининговых работ, проводимых в ночное время. Аккумуляторные поломоечные машины более безопасны и удобны в эксплуатации, но период их непрерывной работы ограничен возможностями аккумулятора, и они значительно дороже кабельных.

……..

Глава 3. Объем и темпы роста рынка поломоечных машин в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка поломоечных машин в России в 2021 г. составил 12 179 шт., что эквивалентно ……. тыс. евро. За 2020 г. объем рынка поломоечных машин составил ……. шт., что эквивалентно ……. тыс. евро.

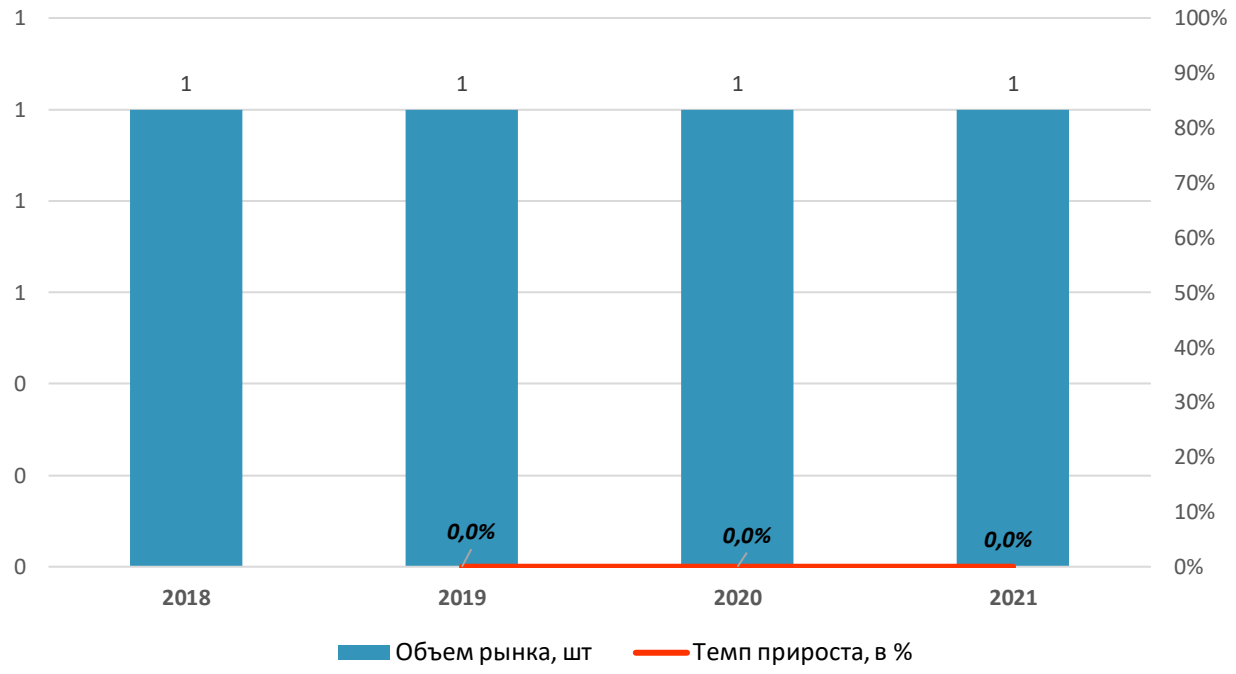
Рынок поломоечных машин в большей мере определяется …….. Что касается темпов прироста показателей, то в 2021 г., по сравнению с 2020 г., объем рынка в натуральном выражении ……. на ……%, в то время как в стоимостном выражении темп прироста рынка составил …….%. ……. объема импорта поломоечных машин в стоимостном выражении составило …….%. Экспорт ……..за год как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства поломоечных машин в России в 2018-2021 гг., шт.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				**12 179**

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка поломоечных машин в России в 2018-2021 гг., шт., %.



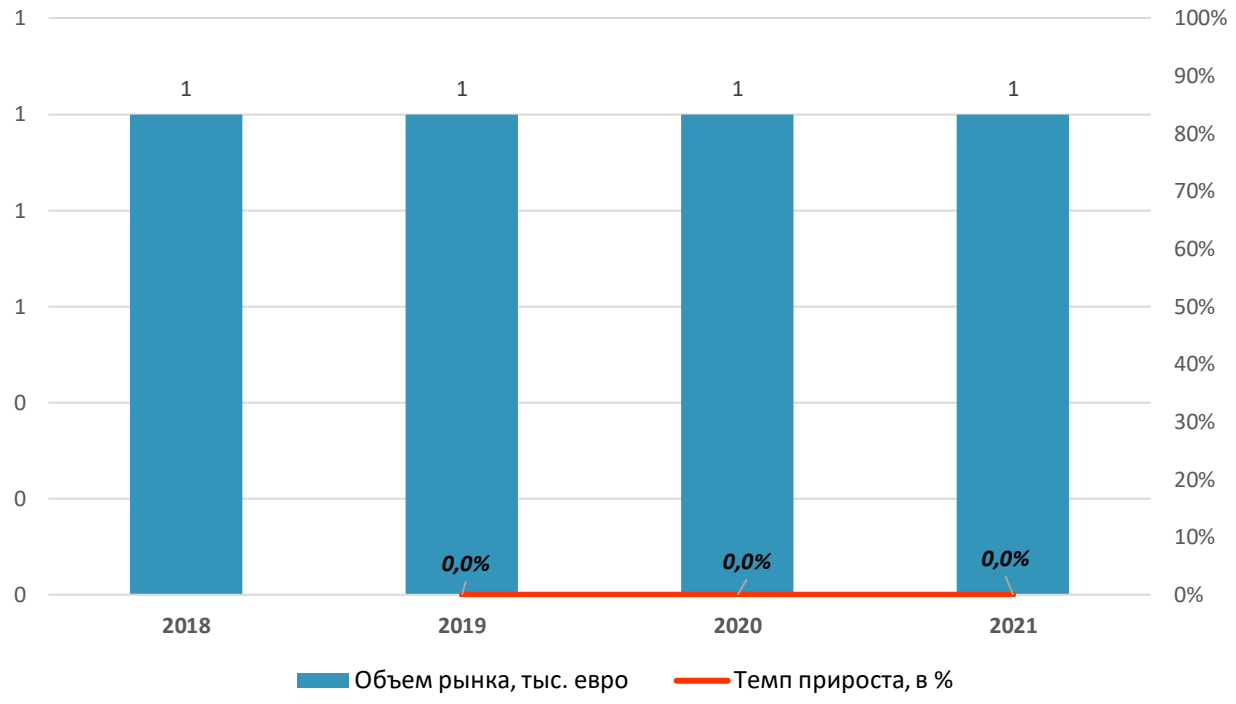
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства поломоечных машин в России в 2018-2021 гг., тыс. евро

Показатель	2018	2019	2020	2021
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка поломоечных машин в России в 2018-2021 гг., тыс. евро, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура рынка по брендам

В натуральном выражении

Лидером по продажам поломоечных машин в России в 2021 г. стал бренд KARCHER. Его доля в натуральном выражении составила …….%. На втором и третьем местах находятся бренды …….. и …….. Их доли составили ……% и ……..% соответственно.

Таблица 3. Объем рынка, импорта и экспорта поломоечных машин в России в 2018-2021 гг. по брендам, шт.

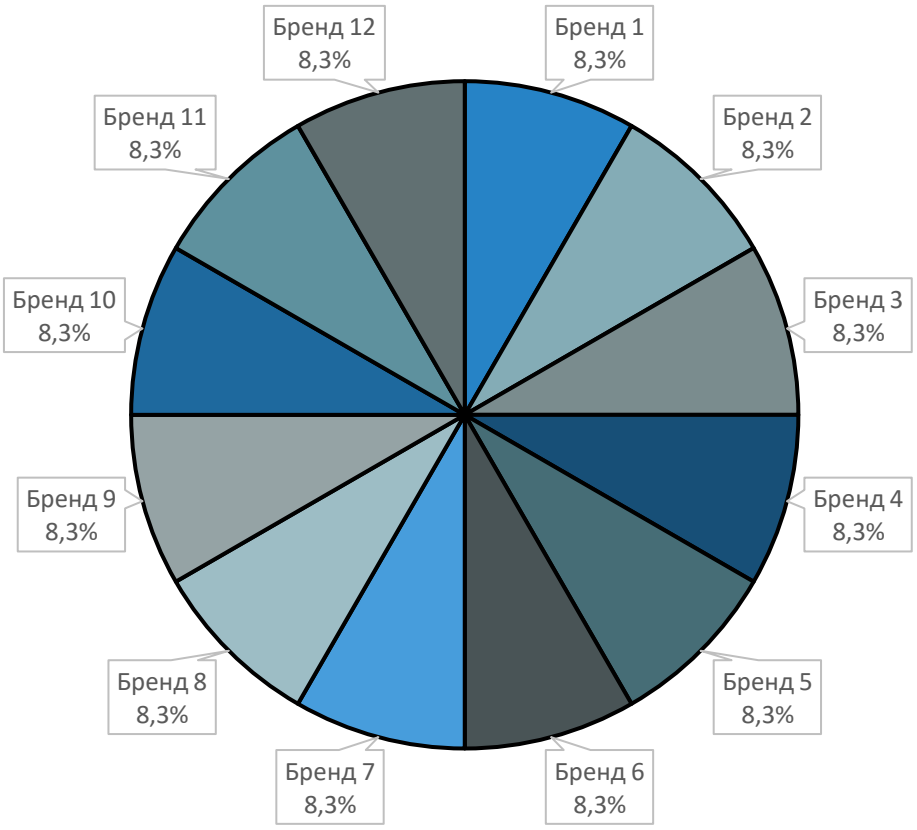
Бренд	2018				2019				2020				2021			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
AFC																
BENNETT																
CLEANFIX																
COMAC																
COMET																
FIMAP																
FIORENTINI																
GHIBLI																
IPC GANSOW																

IPC PORTOTECNICA																
KARCHER																
KEDI																
LAVOR PRO																
NILFISK																
TASKI																
TATEO																
TENNANT																
VIPER																
WIRBEL																

МЕТЛАНА																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка поломоечных машин в России в 2021 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

……..

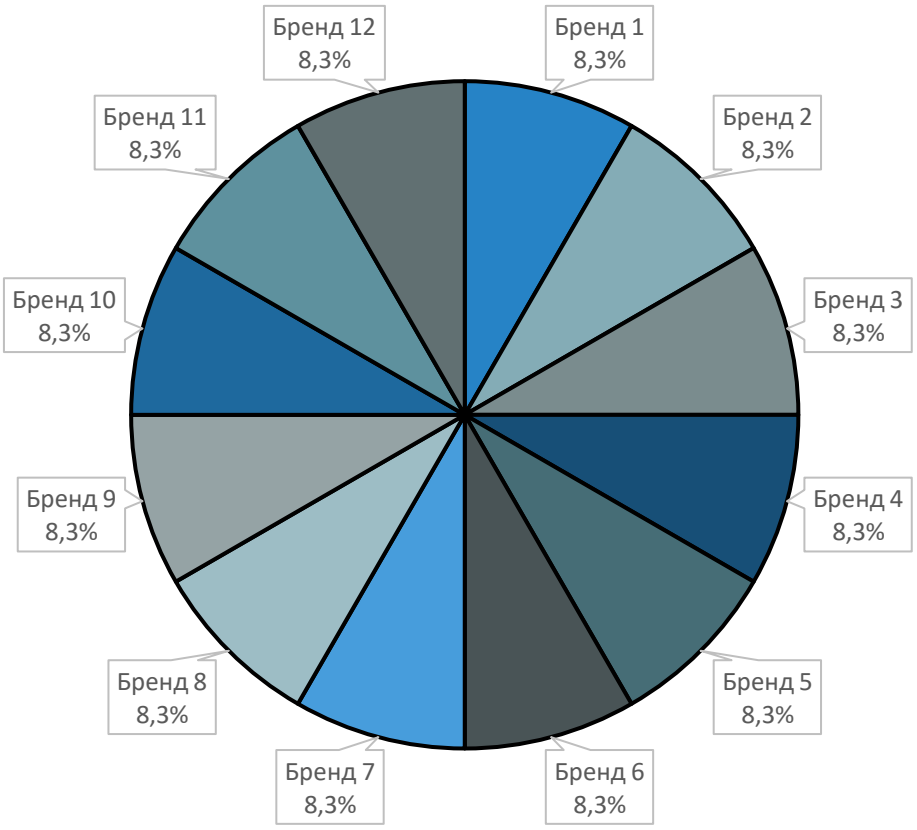
Таблица 4. Объем рынка, импорта и экспорта поломоечных машин в России в 2019-2021 гг. по брендам, тыс. евро

Бренд	2018				2019				2020				2021			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
AFC																
BENNETT																
CLEANFIX																
COMAC																
COMET																
FIMAP																
FIORENTINI																
GHIBLI																
IPC GANSOW																
IPC PORTOTECNICA																

KARCHER																
KEDI																
LAVOR PRO																
NILFISK																
TASKI																
TATEO																
TENNANT																
VIPER																
WIRBEL																
МЕТЛАНА																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка поломоечных машин в России в 2021 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство поломоечных машин в России

Объем производства всего

По оценке DISCOVERY Research Group в 2021 г. объем производства поломоечных машин составил …….. шт. В стоимостном выражении объем производства равнялся 562 тыс. евро.

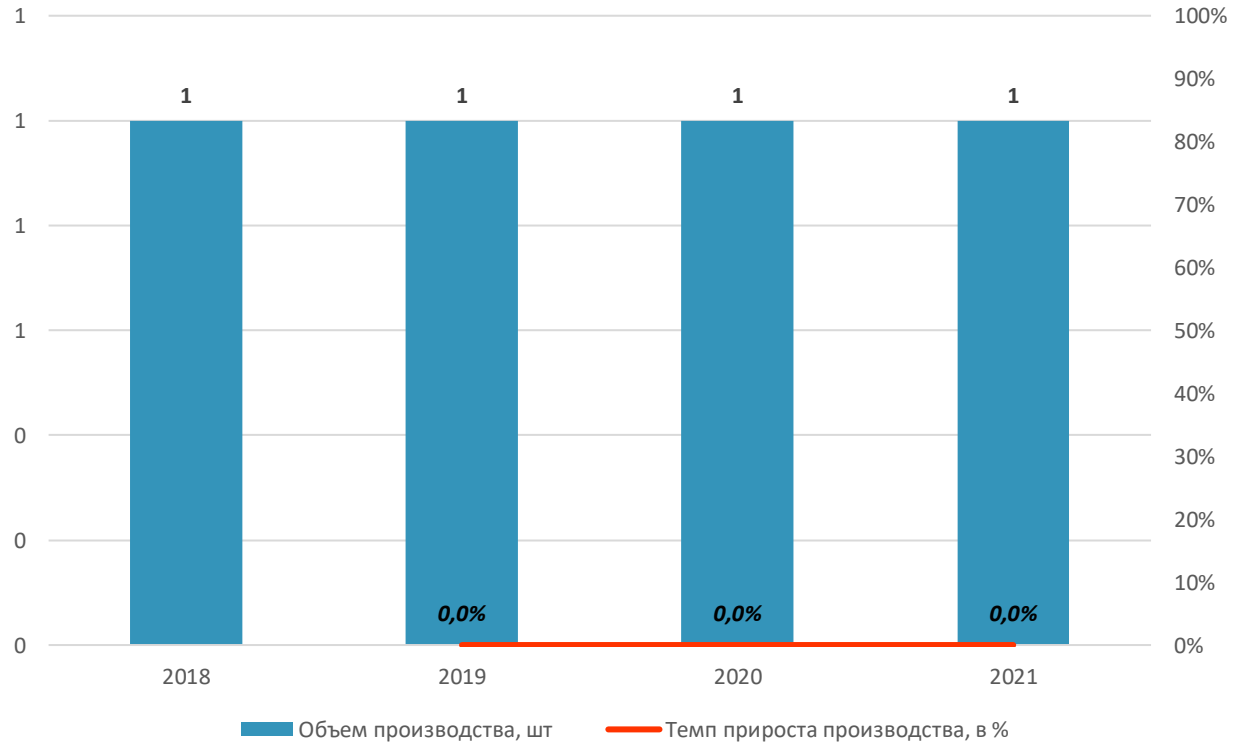
…….

Таблица 5. Объем производства поломоечных машин в России в 2018-2021 гг., шт.

Пр-ль	Бренд	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства поломоечных машин в России в 2018-2021 гг., шт.



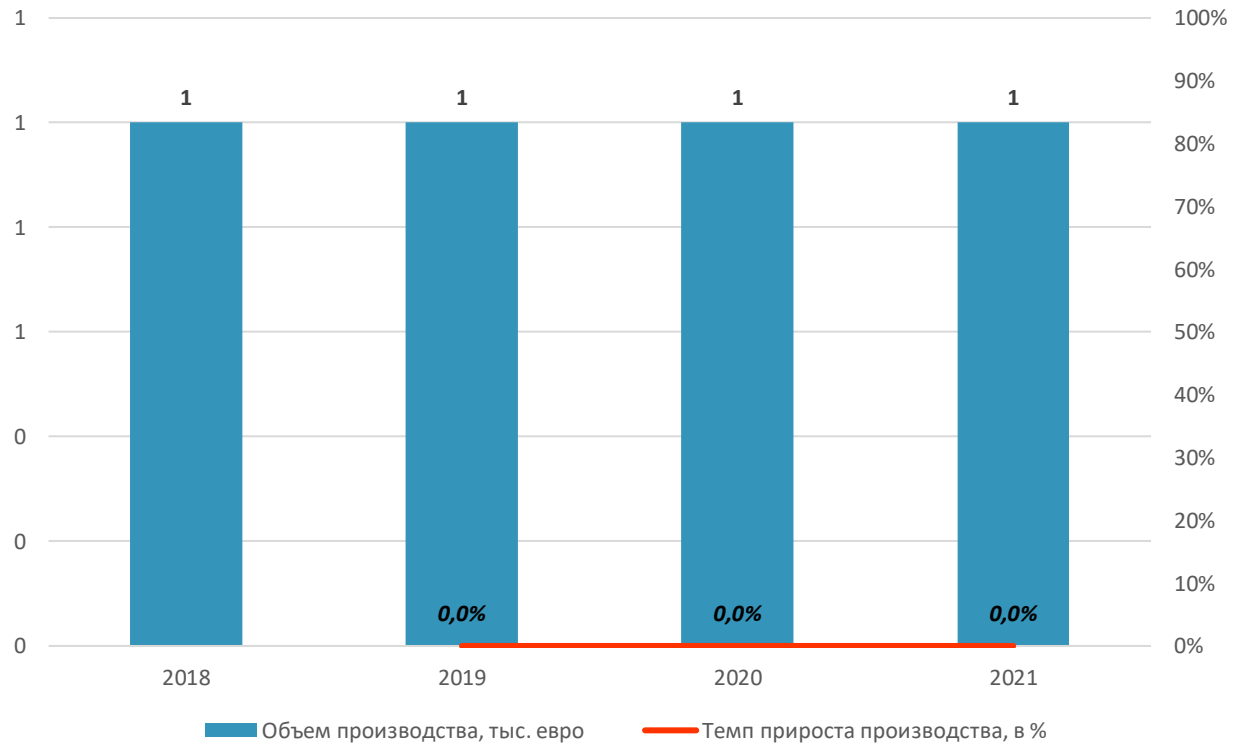
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем производства поломоечных машин в России в 2018-2021 гг., тыс. евро

Пр-ль	Бренд	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства поломоечных машин в России в 2018-2021 гг., тыс. евро



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России поломоечных машин

Импорт по товарным группам

По типу управления

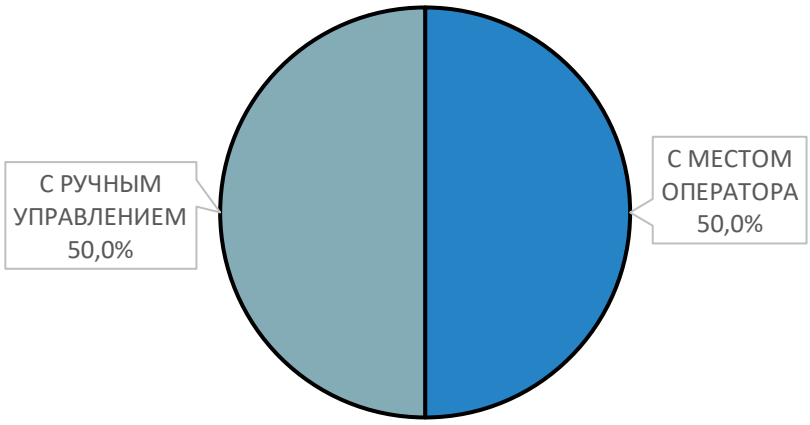
В 2021 г. объем импорта поломоечных машин в Россию составил …….. шт., что на ……..% ……., чем в 2020 г. По товарным группам по типу управления поломоечные машины можно разделить на оборудование: с местом оператора и с ручным управлением. Наибольшую долю в объеме импорта (……%) в 2021 г. заняли машины …….

Таблица 7. Объем и темпы прироста импорта поломоечных машин в Россию в 2018-2021 гг. по товарным группам (по типу управления), шт.

Товарная группа (по типу управления)	2018	2019	2020	2021
С МЕСТОМ ОПЕРАТОРА				
С РУЧНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ				
Итого				
% прироста				

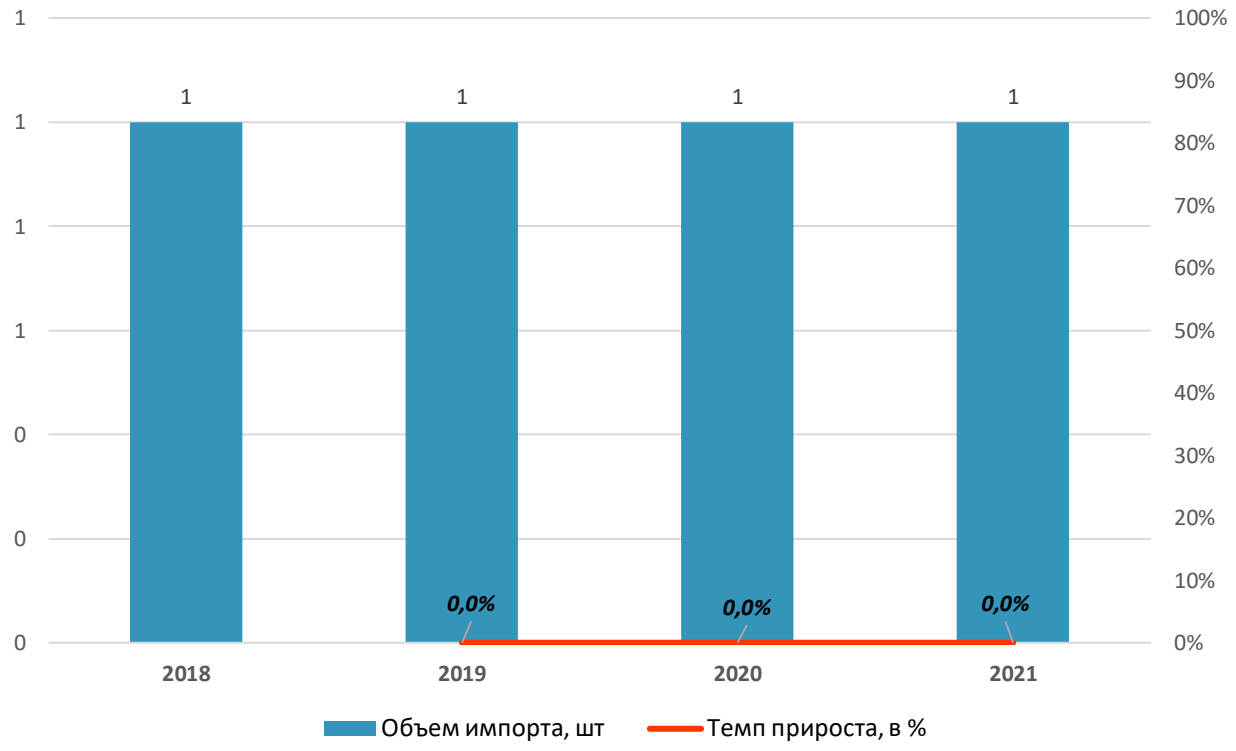
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Доли товарных групп (по типу управления) в общем объеме импорта поломоечных машин в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта поломоечных машин в Россию в 2018-2021 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении объем импорта поломоечных машин в Россию в 2021 г. составил ……. тыс. евро, что на …….% больше, чем в 2020 г.

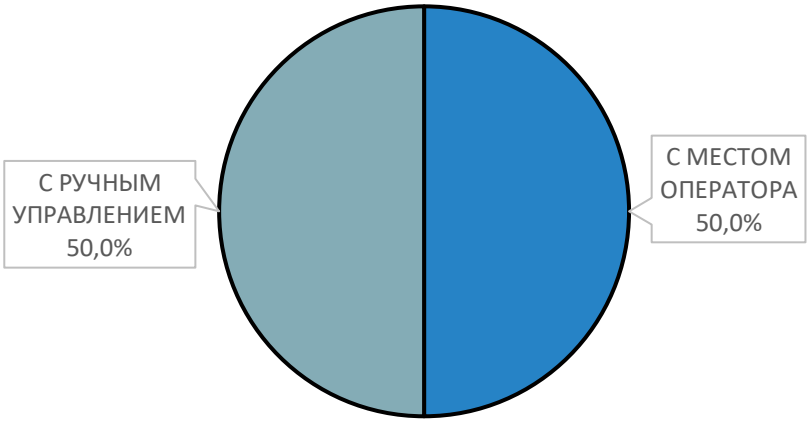
……..

Таблица 8. Объем и темпы прироста импорта поломоечных машин в Россию в 2018-2021 гг. по товарным группам (по типу управления), тыс. евро

Товарная группа (по типу управления)	2018	2019	2020	2021
С МЕСТОМ ОПЕРАТОРА				
С РУЧНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ				
Итого				
% прироста				

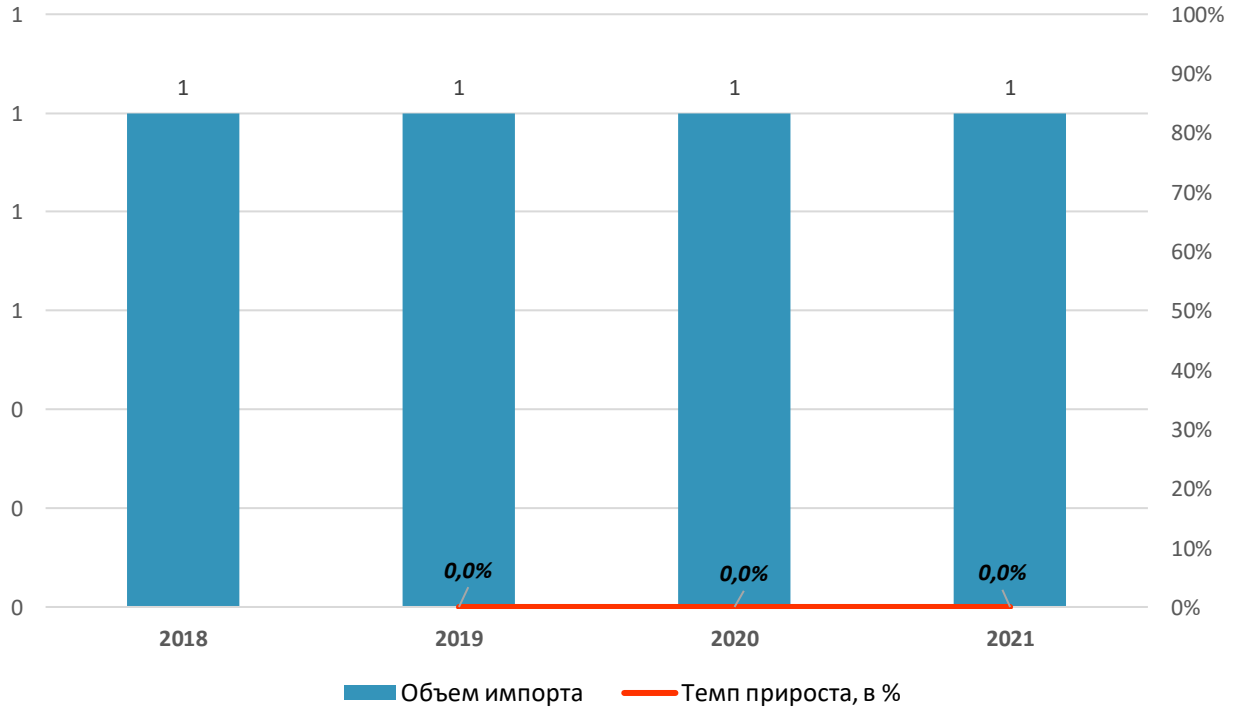
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Доли товарных групп (по типу управления) в общем объеме импорта поломоечных машин в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта поломоечных машин в Россию в 2018-2021 гг., тыс. евро, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

По типу питания

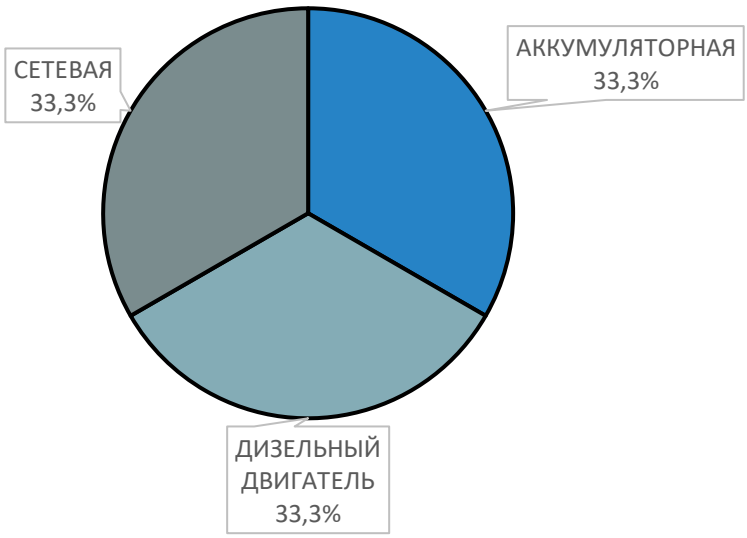
По товарным группам поломоечные машины можно разделить по типу питания: аккумуляторные, сетевые, с дизельным или газовым двигателем. Наибольшую долю в объеме импорта (72%) в 2021 г. заняли аккумуляторные машины.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта поломоечных машин в Россию в 2018-2021 гг. по товарным группам (по типу питания), шт.

Товарная группа (по типу питания)	2018	2019	2020	2021
АККУМУЛЯТОРНАЯ				
ГАЗОВЫЙ ДВИГАТЕЛЬ				
ДИЗЕЛЬНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ				
СЕТЕВАЯ				
Итого				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли товарных групп (по типу питания) в общем объеме импорта поломоечных машин в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Наибольшую долю в стоимостном объеме импорта поломоечных машин в Россию в 2021 г. заняли …… – ……%.

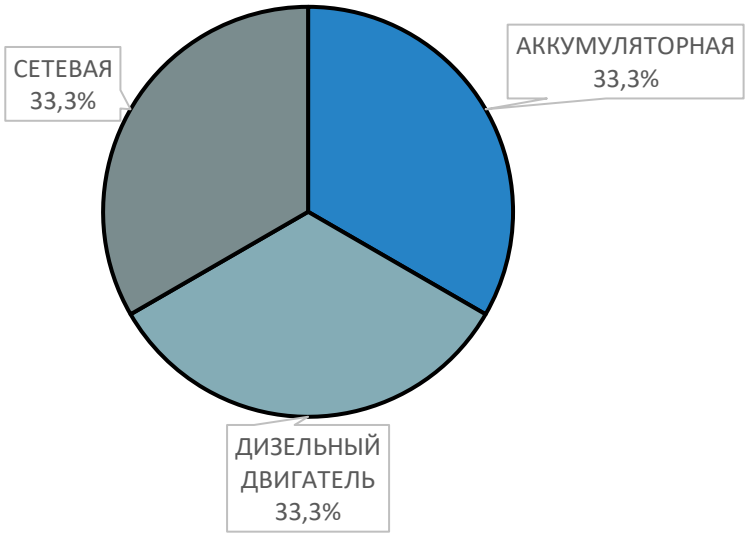
Таблица 10. Объем и темпы прироста импорта поломоечных машин в Россию в 2018-2021 гг. по товарным группам (по типу питания), тыс. евро

Товарная группа (по типу питания)	2018	2019	2020	2021
АККУМУЛЯТОРНАЯ				
ГАЗОВЫЙ ДВИГАТЕЛЬ				
ДИЗЕЛЬНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ				

СЕТЕВАЯ				
Итого				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли товарных групп (по типу питания) в общем объеме импорта поломоечных машин в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по брендам

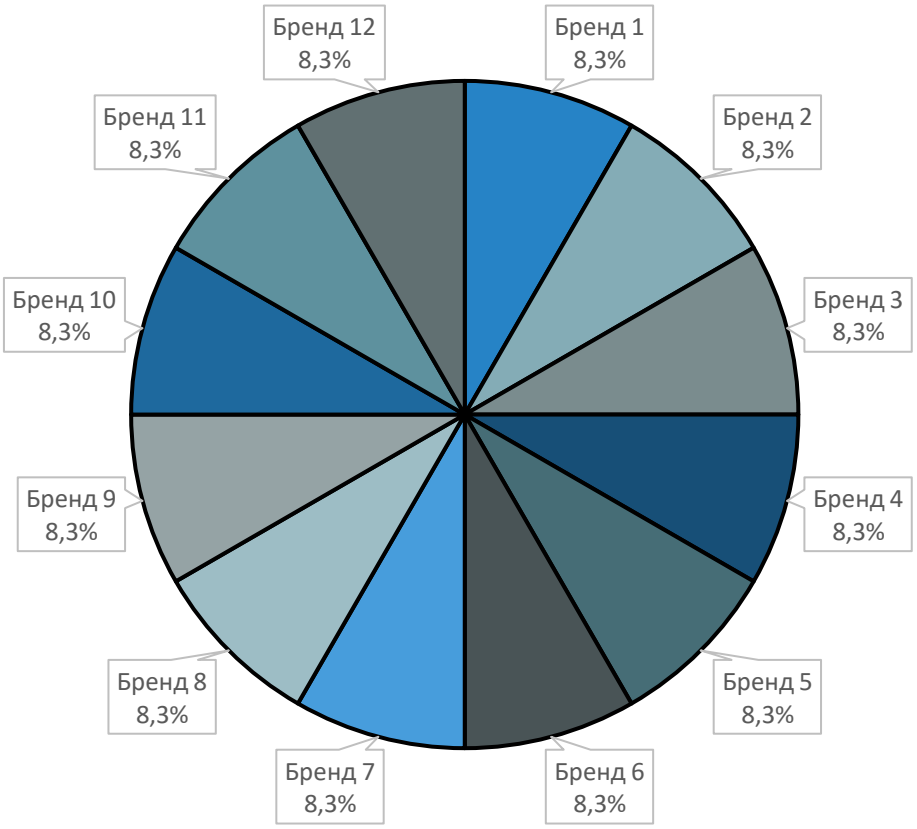
Наибольшее количество импортированных в Россию поломоечных машин, в натуральном выражении в 2021 г. пришлось на бренды KARCHER, VIPER и …….. Доля этих брендов составила ……..%, ……% и ……% соответственно.

Таблица 11. Объем импорта поломоечных машин в Россию в 2018-2021 гг. по брендам, шт.

Бренд	2018	2019	2020	2021
AFC				
BAIYUN				
BENNETT				
BONA				
CLEANFIX				
CLEANVAC				
COLUMBUS				
COMAC				
COMET				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли брендов в общем объеме импорта поломоечных машин в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……..

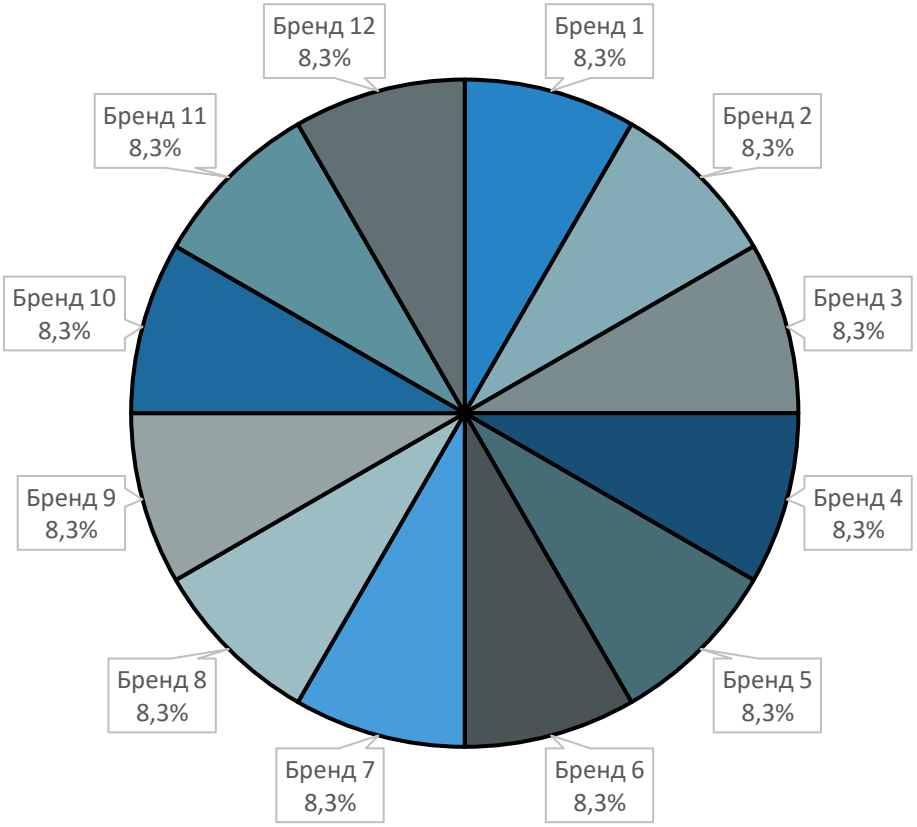
Таблица 12. Объем импорта поломо

ечных машин в Россию в 2018-2021 гг. по брендам, тыс. евро

Бренд	2018	2019	2020	2021
AFC				
BAIYUN				
BENNETT				
BONA				
CLEANFIX				
CLEANVAC				
COLUMBUS				
COMAC				
COMET				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Доли брендов в общем объеме импорта поломоечных машин в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам и моделям

Ниже представлена структура импорта в Россию поломоечных машин по брендам и моделям.

Таблица 13. Объем импорта поломоечных машин в Россию в 2018-2021 гг. по брендам и моделям, шт.

Бренд	Модель	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Объем импорта поломоечных машин в Россию в 2018-2021 гг. по брендам и моделям, тыс. евро

Бренд	Модель	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по товарным группам

По типу управления

……..

По типу питания

……..

Экспорт по брендам

……..

Экспорт по брендам и моделям

……..

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка поломоечных машин в России

…….

Сегодня поломоечные машины, прошедшие длинный путь развития, являются оборудованием, которое, из всего многообразия средств труда для клининга, наилучшим образом соответствует принципам «зеленой» уборки благодаря появлению в их конструкции систем, позволяющих сокращать потребление воды, моющих средств и электроэнергии. Помимо этого, данные функции способствуют и снижению себестоимости уборочных работ.

Несмотря на замедление роста мировой экономики, негативно влияющего на машиностроение в клининге, производство поломоечных машин сохраняет более-менее уверенный рост на протяжении последних четырех лет. …….

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка поломоечных машин в России

Karcher

Поломоечные машины Керхер быстро наводят гигиеническую чистоту, отличаются высочайшей производительностью и долговечностью эксплуатации. Универсальные и специальные поломойные машины и оборудование разных типов (с ручным управлением, сиденьями и площадками для водителя) гарантируют быстрое и рентабельное выполнение самых разнообразных уборочных работ в помещениях любой площади. Все оборудование для мойки полов Керхер проходит жесткий контроль на этапе сборки, что гарантирует её качество и долгий срок службы готового изделия. Все оборудование имеет преемственные комплектующие и аксессуары позволяющие без проблем расширять функционал вашей поломоечной машины независимо от её класса и стоимости.

В компании производятся:

- ***Поломоечные машины с ручным управлением.*** Для быстрой очистки малых площадей: эти поломойно-всасывающие машины позволяют наводить чистоту даже в присутствии посетителей или покупателей. Их применение рентабельнее обычной влажной уборки уже при площади 100 м²;
- ***Поломоечные машины с площадкой для водителя.*** Управление этими машинами осуществляется оператором с площадки. Их инновационная конструкция обеспечивает удобство работы и высокую рентабельность эксплуатации;
- ***Поломоечные машины с сиденьем для водителя.*** Решение для уборки площадей от 1.500 м²: поломойно-всасывающие машины Керхер с сиденьем водителя – комфортабельная альтернатива крупногабаритным машинам с ручным управлением. При этом малая габаритная ширина машин обеспечивает высокую маневренность.

Nilfisk

……

VIPER

…….

LAVOR PRO

……..

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда