



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
порошков титаната бария (BaTiO_3)
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики порошков титаната бария (BaTiO ₃)	15
Глава 3. Объем рынка порошков титаната бария (BaTiO ₃) в России	16
<i>В натуральном выражении</i>	16
<i>В стоимостном выражении</i>	20
Глава 4. Производство порошков титаната бария (BaTiO ₃) в России	23
<i>В натуральном выражении</i>	23
<i>В стоимостном выражении</i>	24
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России порошков титаната бария (BaTiO ₃)	25
<i>Объем импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию</i>	25
<i>Импорт по производителям</i>	27
<i>Импорт по странам происхождения</i>	29
<i>Импорт по получателям</i>	31
Глава 6. Возможности производства керамических конденсаторов в России	33

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 14 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка, импорта и производства порошков титаната бария (BaTiO₃) в России, кг, %.
- Таблица 2. Объем рынка, импорта и производства порошков титаната бария (BaTiO₃) в России по производителям, кг.
- Таблица 3. Объем рынка, импорта и производства порошков титаната бария (BaTiO₃) в России по производителям, кг.
- Таблица 4. Объем и темпы прироста рынка, импорта и производства порошков титаната бария (BaTiO₃) в России, тыс. \$, %.
- Таблица 5. Объем рынка, импорта и производства порошков титаната бария (BaTiO₃) в России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 6. Объем рынка, импорта и производства порошков титаната бария (BaTiO₃) в России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 7. Объем производства порошков титаната бария (BaTiO₃) в России по производителям и субъектам федерации, кг.
- Таблица 8. Объем производства порошков титаната бария (BaTiO₃) в России по производителям и субъектам федерации, тыс. \$.
- Таблица 9. Объем импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию, кг.
- Таблица 10. Объем импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию, тыс. \$.
- Таблица 11. Объем импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию по производителям, кг.
- Таблица 12. Объем импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 13. Импорт порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию по странам происхождения, кг.
- Таблица 14. Импорт порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию по странам происхождения, тыс. \$.
- Таблица 15. Объем импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию по получателям, кг.
- Таблица 16. Объем импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию по получателям, тыс. \$.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка порошков титаната бария (BaTiO₃) в России, кг и %.
- Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка порошков титаната бария (BaTiO₃) в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка порошков титаната бария (BaTiO₃) в России, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка порошков титаната бария (BaTiO₃) в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства порошков титаната бария (BaTiO₃) в России, кг и %.
- Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства порошков титаната бария (BaTiO₃) в России, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию, кг и %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию, % от натурального объема

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Импорт порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Импорт порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли получателей в объеме импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию, % от натурального объема

Диаграмма 14. Доли получателей в объеме импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема

Резюме

Титанат бария — соединение оксидов бария и титана BaTiO₃. Бариевая соль несуществующей в свободном виде метатитановой кислоты — H₂TiO₃. Кристаллическая модификация титаната бария со структурой перовскита является сегнетоэлектриком, обладающим фоторефрактивным и пьезоэлектрическим эффектом.

Титанат бария используется в качестве диэлектрика при изготовлении керамических конденсаторов, а также в качестве материала для пьезоэлектрических микрофонов и пьезокерамических излучателей.

Объем рынка порошков титаната бария (BaTiO₃) в России в 2021 г. составил 792,7 кг. Наибольшую долю рынка порошков титаната бария (BaTiO₃) в натуральном выражении в 2021 г. составила продукция российского производителя ЗАО «НПФ «Люминофор».

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, производства порошков титаната бария (BaTiO₃) в 2021 г. в России составил \$87,8 тыс.

В 2020 г. объем импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию составлял \$160,1 тыс. Единственным импортером порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию в 2021 г. был производитель TOSHIMA MANUFACTURING. В структуре импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию по странам происхождения в натуральном выражении лидирует Япония.

В отчете фигурируют такие компании как: ACROS ORGANICS BVBA, AVOCADO RESEARCH CHEMICALS LTD, TOSHIMA MANUFACTURING, ЗАО «НПФ «Люминофор», АО «НИИ «ГИРИКОНД» и другие.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка порошков титаната бария (BaTiO₃) в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка порошков титаната бария (BaTiO₃) в России.
2. Объем и темпы роста производства порошков титаната бария (BaTiO₃) в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России порошков титаната бария (BaTiO₃).
4. Рыночные доли основных участников рынка порошков титаната бария (BaTiO₃) в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке порошков титаната бария (BaTiO₃) в России.
6. Возможности производства керамических конденсаторов в России.

Объект исследования

Рынок порошков титаната бария (BaTiO₃) в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и

документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке порошков титаната бария (BaTiO₃) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России порошков титаната бария (BaTiO₃)**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта

2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики порошков титаната бария (BaTiO₃)

Титанат бария — соединение оксидов бария и титана BaTiO₃. Бариевая соль несуществующей в свободном виде метатитановой кислоты — H₂TiO₃. Кристаллическая модификация титаната бария со структурой перовскита является сегнетоэлектриком, обладающим фоторефрактивным и пьезоэлектрическим эффектом.

Титанат бария используется в качестве диэлектрика при изготовлении керамических конденсаторов, а также в качестве материала для пьезоэлектрических микрофонов и пьезокерамических излучателей.

.....
.....
.....

Глава 3. Объем рынка порошков титаната бария (BaTiO₃) в России

В натуральном выражении

Объем рынка порошков титаната бария (BaTiO₃) в России в 2021 г. составил 792,7 кг. Темп прироста в 2021 г. составилДинамика рынка с 2016 года показывает, что

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

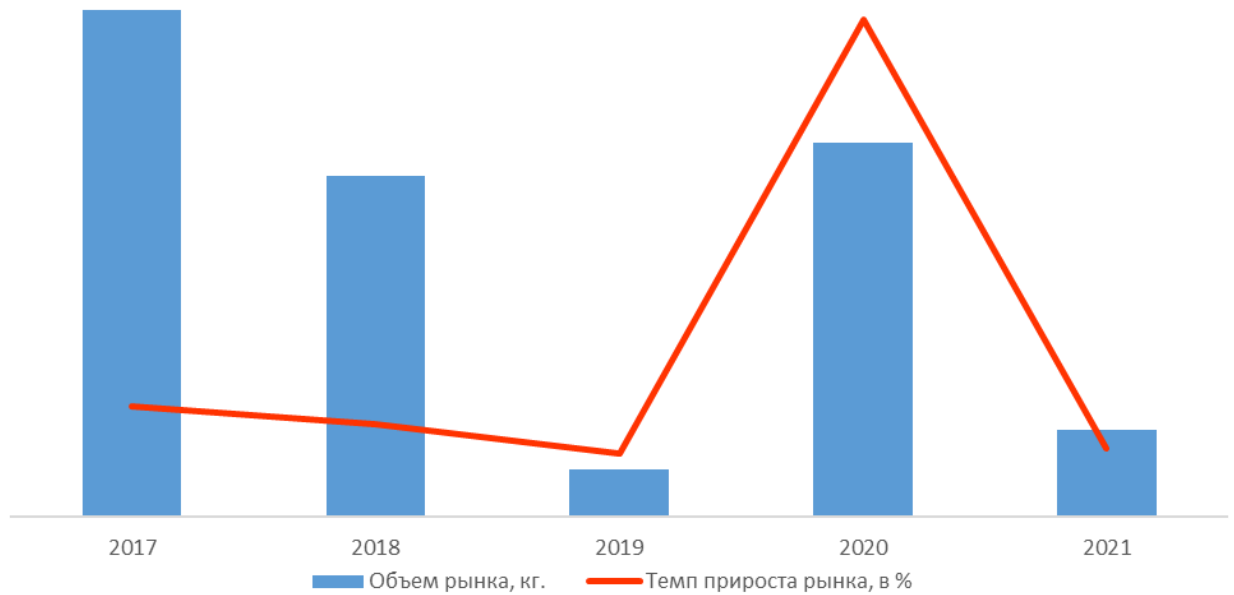
Статистическая стоимость импортируемых в РФ товаров в ценах СИФ («стоимость, страхование и фрахт») включает стоимость товаров у производителя, стоимость услуг по доставке товаров на границу страны экспортера и стоимость услуг по доставке товара от границы страны экспортера до границы страны импортера. Размер рыночной стоимости товаров с учётом всех дополнительных расходов включая дельту торговой компании и налоговые сборы может составлять 2 и более размера статистической стоимости.

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка, импорта и производства порошков титаната бария (BaTiO₃) в России в 2016-I пол. 2022 гг., кг, %.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021	I пол. 2022
Производство							
Импорт							
Объем рынка						792,7	
% прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка порошков титаната бария (BaTiO₃) в России в 2016-I пол. 2022 гг., кг и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка порошков титаната бария (BaTiO₃) в России

Основной объём рынка порошков титаната бария (BaTiO₃) в натуральном выражении в 2021 г. составила продукция российского производителя ЗАО «НПФ «Люминофор»

Таблица 2. Объем рынка, импорта и производства порошков титаната бария (BaTiO₃) в России в 2016-2019 гг. по производителям, кг.

Производитель	2016			2017			2018			2019		
	ИМ	Пр-во	Рынок	ИМ	Пр-во	Рынок	ИМ	Пр-во	Рынок	ИМ	Пр-во	Рынок
ACROS ORGANICS BVBA												
AVOCADO RESEARCH CHEMICALS LTD												
FUJI TITANIUM INDUSTRY CO. LTD												
ЗАО «НПФ «Люминофор»												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 3. Объем рынка, импорта и производства порошков титаната бария (BaTiO₃) в России в 2020-I пол. 2022 гг. по производителям, кг.

Производитель	2020			2021			I пол. 2022		
	ИМ	Пр-во	Рынок	ИМ	Пр-во	Рынок	ИМ	Пр-во	Рынок
ACROS ORGANICS BVBA									
AVOCADO RESEARCH CHEMICALS LTD									
FUJI TITANIUM INDUSTRY CO. LTD									

Анализ рынка порошков титаната бария (BaTiO₃) в России

ЗАО «НПФ «Люминофор»									
Итого									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка порошков титаната бария (BaTiO₃) в России в 2020 г., % от натурального объема.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Объем рынка порошков титаната бария (BaTiO₃) в России в 2021 г. составил \$.....

Таблица 4. Объем и темпы прироста рынка, импорта и производства порошков титаната бария (BaTiO₃) в России в 2016-I пол. 2022 гг., тыс. \$, %.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021	I пол. 2022
Производство							
Импорт							
Объем рынка							
% прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка порошков титаната бария (BaTiO₃) в России в 2016-I пол. 2022 гг., тыс. \$ и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка порошков титаната бария (BaTiO₃) в стоимостном выражении в 2021 г. составила

Таблица 5. Объем рынка, импорта и производства порошков титаната бария (BaTiO₃) в России в 2016-2019 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2016			2017			2018			2019		
	ИМ	Пр-во	Рынок	ИМ	Пр-во	Рынок	ИМ	Пр-во	Рынок	ИМ	Пр-во	Рынок
ACROS ORGANICS BVBA												
AVOCADO RESEARCH CHEMICALS LTD												
FUJI TITANIUM INDUSTRY CO. LTD												
ЗАО «НПФ «Люминофор»												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем рынка, импорта и производства порошков титаната бария (BaTiO₃) в России в 2020-I пол. 2022 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2020			2021			I пол. 2022		
	ИМ	Пр-во	Рынок	ИМ	Пр-во	Рынок	ИМ	Пр-во	Рынок
ACROS ORGANICS BVBA									
AVOCADO RESEARCH CHEMICALS LTD									
FUJI TITANIUM INDUSTRY CO. LTD									

Анализ рынка порошков титаната бария (BaTiO₃) в России

ЗАО «НПФ «Люминофор»									
Итого									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка порошков титаната бария (BaTiO₃) в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство порошков титаната бария (BaTiO₃) в России

Сведения о производителях были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях. Кроме того, информацию о деятельности и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мы связались с представителями 5 компаний в ассортименте которых присутствует интересующий нас продукт или подобная продукция. По результатам интервью мы получили информацию о том, что в России в настоящее время

.....

Представитель ЗАО «НПФ «Люминофор» сообщил, что

.....

Завод производит

.....

ООО

.....

.....

В натуральном выражении

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства порошков титаната бария (BaTiO₃) в 2021 г. в России составил

.....

Таблица 7. Объем производства порошков титаната бария (BaTiO₃) в России по производителям и субъектам федерации в 2016-I пол. 2022 гг., кг.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства порошков титаната бария (BaTiO₃) в России в 2018-I пол. 2022 гг., кг и %.

.....

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объём производства порошков титаната бария (BaTiO₃) в 2021 г. в России составил \$87,8 тыс.

Таблица 8. Объем производства порошков титаната бария (BaTiO₃) в России по производителям и субъектам федерации в 2016-I пол. 2022 гг., тыс. \$.

.....
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства порошков титаната бария (BaTiO₃) в России в 2018-I пол. 2022 гг., тыс. \$ и %.

.....
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России порошков титаната бария (BaTiO₃)

Объем импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию

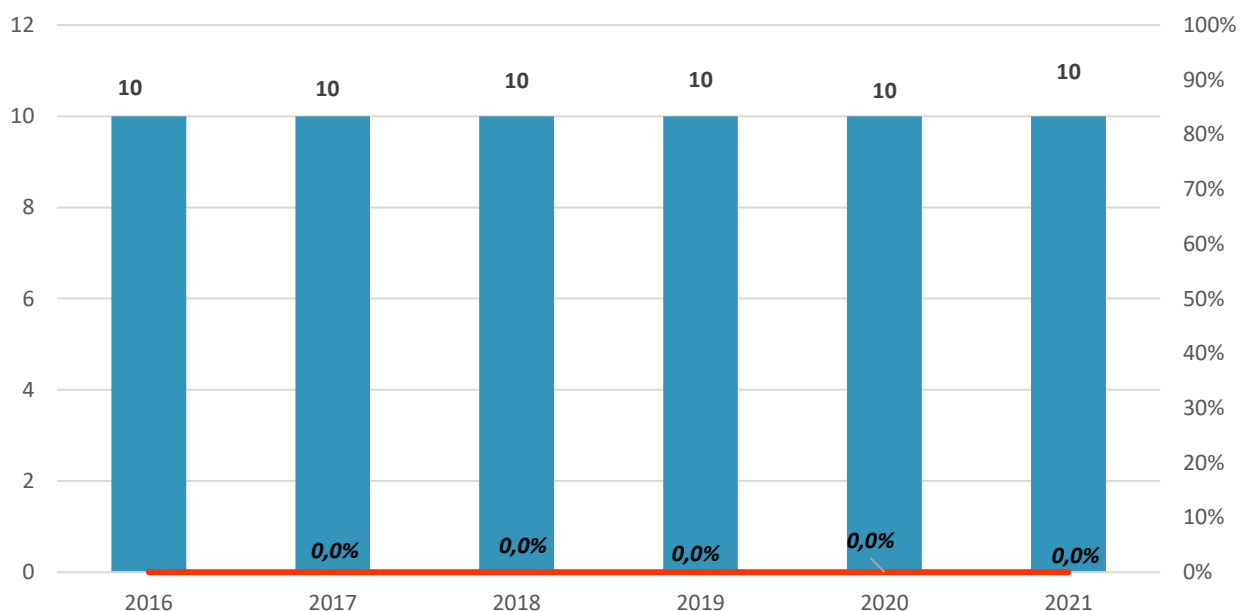
Объем импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию в 2021 г. составил

Таблица 9. Объем импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию в 2016-I пол. 2022 гг., кг.

2016	2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию в 2016-I пол. 2022 гг., кг и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию в 2021 г.
..... В 2020 г.
данный показатель составлял \$160,1 тыс.

Таблица 10. Объем импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию в 2016-I пол. 2022 гг., тыс. \$.

2016	2017	2018	2019	2020	2021
				160,1	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию в 2021 г. составил

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию в 2016-I пол. 2022 гг., тыс. \$ и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по производителям

Единственным импортером порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию в 2021 г. был производитель TOSHIMA MANUFACTURING. В 2020 г. основной объём импорта составлял титанат бария производства

Таблица 11. Объем импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию по производителям в 2016-2021 гг., кг.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ACROS ORGANICS BVBA						
AVOCADO RESEARCH CHEMICALS LTD						
FUJI TITANIUM INDUSTRY CO. LTD						
TOSHIMA MANUFACTURING						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Доли производителей в объёме импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию в 2020 г., % от натурального объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 12. Объем импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию по производителям в 2016-2021 г., тыс. \$.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ACROS ORGANICS BVBA						
AVOCADO RESEARCH CHEMICALS LTD						
FUJI TITANIUM INDUSTRY CO. LTD						
TOSHIMA MANUFACTURING						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

В структуре импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию по странам происхождения в 2016-2021 гг. в натуральном выражении лидирует Япония. В 2020 г.

.....

Таблица 13. Импорт порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию по странам происхождения в 2016-2021 гг., кг.

Страна происхождения	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ						
ЯПОНИЯ						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Импорт порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию по странам происхождения в 2020 г., % от натурального объема.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В структуре импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию по странам

Таблица 14. Импорт порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию по странам происхождения в 2016-2021 гг., тыс. \$.

Страна происхождения	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ						
ЯПОНИЯ						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Импорт порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию по странам происхождения в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по получателям

Единственным получателем импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в России в 2021 г. была компания В 2020 г. основной объём импорта был поставлен предприятию

Таблица 15. Объем импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию по получателям в 2016-2021 гг., кг.

Наименование получателя	ИНН получателя	2016	2017	2018	2019	2020	2021
АО НИИ ГИРИКОНД	7802144144						
ООО ЭКО-ТЕСТ ХОЛДИНГ	7707779909						
Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Доли получателей в объёме импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию в 2020 г., % от натурального объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении доля АО «НИИ «ГИРИКОНД» среди получателей

.....

Таблица 16. Объем импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию по получателям в 2016-2021 гг., тыс. \$.

Наименование получателя	ИНН получателя	2016	2017	2018	2019	2020	2021
АО НИИ ГИРИКОНД	7802144144						
ООО ЭКО-ТЕСТ ХОЛДИНГ	7707779909						
Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Доли получателей в объёме импорта порошков титаната бария (BaTiO₃) в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Возможности производства керамических конденсаторов в России

Основной объём рынка керамических конденсаторов в России составляет продукция

Российский рынок керамических конденсаторов,

Согласно комментариям

Также присутствуют следующие

На сегодняшний день есть ряд

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

