



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
профессиональной краски для
волос
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников, который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи,

выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие

источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников. В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики краски для волос	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка профессиональной краски для волос в России	19
Объем и темпы роста рынка профессиональной краски для волос	19
Глава 4. Производство краски для волос в России	31
Объем производства по категориям.....	31
Структура производства краски для волос по производителям	32
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России профессиональной краски для волос и других средств ухода	35
Импорт всего	35
Структура импорта по странам происхождения	37
Структура импорта профессиональной краски для волос по производителям	40
Структура импорта профессиональной краски для волос по брендам.....	46
Структура импорта всего средств для ухода за волосами по производителям	52
Структура импорта всего средств для ухода за волосами по брендам.....	58
Экспорт всего	64
Структура экспорта по странам назначения	64
Структура экспорта профессиональной краски для волос по производителям.....	64
Структура экспорта профессиональной краски для волос по брендам	64
Структура экспорта всего средств для ухода за волосами по производителям	64
Структура экспорта всего средств для ухода за волосами по брендам	64

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка профессиональной краски для волос в России	65
Прогноз рынка	65
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка краски для волос в России	68
LOREAL S.A.	68
HENKEL	68

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 35 таблиц и 35 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства профессиональной краски для волос в России, \$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства профессиональной краски для волос в России, тн.

Таблица 3. Структура рынка профессиональной краски для волос в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 4. Структура рынка профессиональной краски для волос в России по производителям, тн.

Таблица 5. Объем производства краски для волос в России, \$ тыс.

Таблица 6. Объем производства краски для волос в России, тн.

Таблица 7. Производители краски для волос в России с указанием брендов.

Таблица 8. Объем производства краски для волос в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем производства краски для волос в России по производителям, тн.

Таблица 10. Объем и темпы прироста импорта профессиональной краски для волос в Россию, \$ тыс.

Таблица 11. Объем и темпы прироста импорта профессиональной краски для волос в Россию, тн.

Таблица 12. Объем импорта профессиональной краски для волос в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта профессиональной краски для волос в Россию по странам происхождения, тн.

Таблица 14. Объем импорта профессиональной краски для волос в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта профессиональной краски для волос в Россию по производителям, тн.

Таблица 16. Объем импорта профессиональной краски для волос в Россию по брендам, \$ тыс.

Таблица 17. Объем импорта профессиональной краски для волос в Россию по брендам, тн.

Таблица 18. Объем импорта всего средств для ухода за волосами в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 19. Объем импорта всего средств для ухода за волосами в Россию по производителям, тн.

Таблица 20. Объем импорта всего средств для ухода за волосами в Россию по брендам, \$ тыс.

Таблица 21. Объем импорта всего средств для ухода за волосами в Россию по брендам, тн.

Таблица 22. Объем и темпы прироста экспорта профессиональной краски для волос из России, \$ тыс.

Таблица 23. Объем и темпы прироста экспорта профессиональной краски для волос из России, тн.

Таблица 24. Объем экспорта профессиональной краски для волос из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 25. Объем экспорта профессиональной краски для волос из России по странам назначения, тн.

Таблица 26. Объем экспорта профессиональной краски для волос из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 27. Объем экспорта профессиональной краски для волос из России по производителям, тн.

Таблица 28. Объем экспорта профессиональной краски для волос из России по брендам, \$ тыс.

Таблица 29. Объем экспорта профессиональной краски для волос из России по брендам, тн.

Таблица 30. Объем экспорта всего средств для ухода за волосами из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 31. Объем экспорта всего средств для ухода за волосами из России по производителям, тн.

Таблица 32. Объем экспорта всего средств для ухода за волосами из России по брендам, \$ тыс.

Таблица 33. Объем экспорта всего средств для ухода за волосами из России по брендам, тн.

Таблица 34. Объем рынка, импорта, экспорта и производства краски для волос в России, \$ тыс.

Таблица 35. Объем рынка, импорта, экспорта и производства краски для волос в России, тн.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка профессиональной краски для волос в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка профессиональной краски для волос в России, тн. и %.

Диаграмма 3. Структура рынка профессиональной краски для волос по производителям в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 4. Структура рынка профессиональной краски для волос по производителям в России, % от натурального объема

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства краски для волос в России, \$ тыс.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства краски для волос в России, тн.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства краски для волос в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства краски для волос в России, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта профессиональной краски для волос в Россию, \$ тыс. и %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта профессиональной краски для волос в Россию, тн. и %.

Диаграмма 11. Доли стран происхождения в объеме импорта профессиональной краски для волос в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли стран происхождения в объеме импорта профессиональной краски для волос в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта профессиональной краски для волос в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта профессиональной краски для волос в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме импорта профессиональной краски для волос в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме импорта профессиональной краски для волос в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме импорта всего средств для ухода за волосами в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме импорта всего средств для ухода за волосами в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Доли брендов в объеме импорта всего средств для ухода за волосами в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли брендов в объеме импорта всего средств для ухода за волосами в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 21. Объем и темпы прироста экспорта профессиональной краски для волос из России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 22. Объем и темпы прироста экспорта профессиональной краски для волос из России, тн. и %.

Диаграмма 23. Доли стран назначения в объеме экспорта профессиональной краски для волос из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 24. Доли стран назначения в объеме экспорта профессиональной краски для волос из России, % от натурального объема.

Диаграмма 25. Доли производителей в объеме экспорта профессиональной краски для волос из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 26. Доли производителей в объеме экспорта профессиональной краски для волос из России, % от натурального объема.

Диаграмма 27. Доли брендов в объеме экспорта профессиональной краски для волос из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 28. Доли брендов в объеме экспорта профессиональной краски для волос из России, % от натурального объема.

Диаграмма 29. Доли производителей в объеме экспорта всего средств для ухода за волосами из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли производителей в объеме экспорта всего средств для ухода за волосами из России, % от натурального объема.

Диаграмма 31. Доли брендов в объеме экспорта всего средств для ухода за волосами из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли брендов в объеме экспорта всего средств для ухода за волосами из России, % от натурального объема.

Диаграмма 33. Структура рынка профессиональной краски для волос по происхождению в России, % в натуральном выражении.

Диаграмма 34. Объем и темпы прироста рынка краски для волос в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 35. Объем и темпы прироста рынка краски для волос в России, тн. и %.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка профессиональной краски для волос в России.

Спрос на рынке профессиональной краски для волос удовлетворяется преимущественно отечественной продукцией. По динамике средней цены на импортную продукцию видно, что в 2022 г. спросом начали пользоваться краски более дешевого ценового сегмента. Также произошло некоторое перераспределение долей брендов.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка профессиональной краски для волос в России в 2022 г. составил \$133 млн.

В 2022 г. в структуре рынка профессиональной краски для волос в России лидировал производитель ООО «ЮНИКОСМЕТИК». Также в отчете представлена информация по компаниям: CTL S.P.A., DAVINES S.P.A, F.M.A. SRL, FARMAVITA S.R.L, KAARAL SRL, LOREAL S.A., ONDAL FRANCE SARL, PETTENON COSMETICS S.P.A., POOL SERVICE S.R.L, SCHWARZKOPF & HENKEL, TNL-PROFESSIONAL, TRICOBIOTOS S.P.A., ООО «АСТОРИЯ КОСМЕТИК», ООО «БИГ» и другие.

Хенкель остановил производство красок для волос профессионального использования в России в марте 2022 г.

Весной 2022 г. подняли цены и отечественные производители. Крупнейший российский производитель красок для волос Estel (ООО «Юникосметик») поднял цены в половину. На красители De luxe и Essex цена выросла в два раза, а краситель Esteller и остальные товары подорожали на 50%.

В 2022 г. объем импорта профессиональной краски для волос в Россию составил 9,1 тыс. тн. Наибольший объем импортной профессиональной краски для волос в Россию в 2022 г. был поставлен из Италии. Ключевым поставщиком импортной профессиональной краски для волос в Россию в 2022 г. являлся LOREAL PROFESSIONNEL.

Ключевым поставщиком всех профессиональных средств для ухода за волосами в Россию в 2022 г. с долей 11,7% являлся бренд LOREAL PROFESSIONNEL.

Наибольший объем профессиональной краски для волос из России в 2021 г. был поставлен в Азербайджан.

Спрос на рынке профессиональной краски для волос удовлетворяется преимущественно отечественной продукцией.

Введенные Западом против России экономические санкции хоть и частично, но оказали влияние на рынок профессиональной краски для волос.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок профессиональной краски для волос в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка профессиональной краски для волос в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка профессиональной краски для волос в России.
2. Объем производства профессиональной краски для волос в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональной краски для волос.
4. Рыночные доли производителей на рынке профессиональной краски для волос в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке профессиональной краски для волос в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) профессиональной краски для волос в России.
7. Прогноз рынка профессиональной краски для волос в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка профессиональной краски для волос в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке профессиональной краски для волос и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России профессиональной краски для волос**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта

6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики краски для волос

Виды красок для волос

Основным принципом деления красителей является их «происхождение».

1. *Натуральные*

К этой группе относят хну и басму, а также экстракты некоторых растений – ромашки, лопуха, луковой шелухи и др. В качестве красящих средств также используют некоторые продукты, например, лимоны, чай и кофе. Обладательницы любого оттенка волос могут подобрать необходимый колер из множества природных цветов.

Но у натуральных оттенков есть свои недостатки. Наиболее существенным из них это невозможность прогнозирования конечного результата окрашивания.

Поэтому природными красителями предпочитают пользоваться те, кто хочет либо слегка подчеркнуть свой естественный оттенок, либо кто не желает пользоваться химическими красителями.

2. *Физические*

Предназначены для частого применения. Краски не проникают глубоко в структуру волос, а лишь обволакивают их невидимой плёнкой. К ним относят оттеночные шампуни, тоники и бальзамы.

Благодаря их воздействию локоны приобретают насыщенный цвет и красивый блеск, а плёнка на их поверхности является хорошим защитником от внешних факторов. Физические красители быстро смываются с поверхности волос, поэтому не гарантируют длительного результата. Кроме того, они не содержат осветляющих компонентов, поэтому для кардинальных изменений цвета не подходят.

3. *Химические*

Существует два вида химических красок для волос: стойкие и полустойкие. Вторые иногда путают с физическими, но между этими средствами есть существенные отличия. Полустойкие, в отличие от физических, проникают в структуру локона, но не так глубоко, как стойкие. Поэтому, они имеют лучшие окрашивающие свойства и не так быстро смываются.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка профессиональной краски для волос в России

Объем и темпы роста рынка профессиональной краски для волос

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка профессиональной краски для волос в России в 2022 г. составил \$133 млн., что на%, чем в 2021 г. Натуральный объем рынка профессиональной краски для волос в 2022 г. составил тн., что на%, чем в 2021 г.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства профессиональной краски для волос в России в 2019-2022 гг., \$ тыс.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

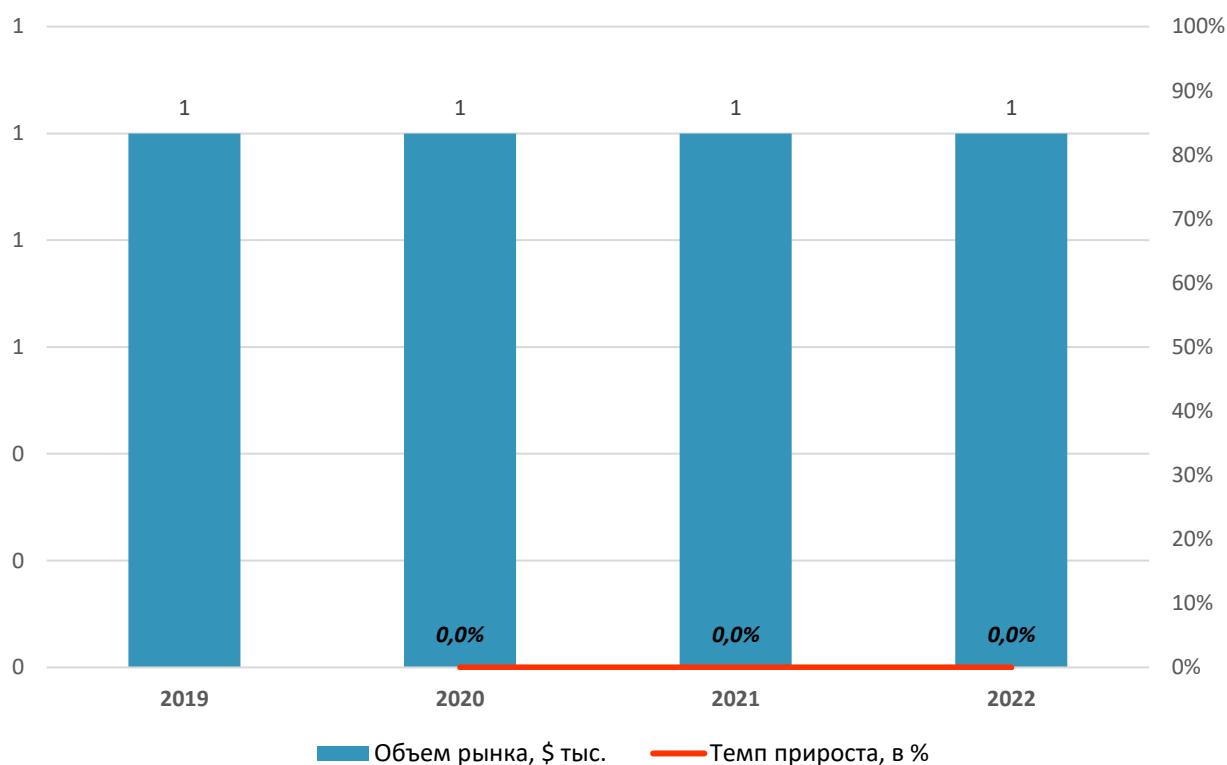
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства профессиональной краски для волос в России в 2019-2022 гг., тн.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

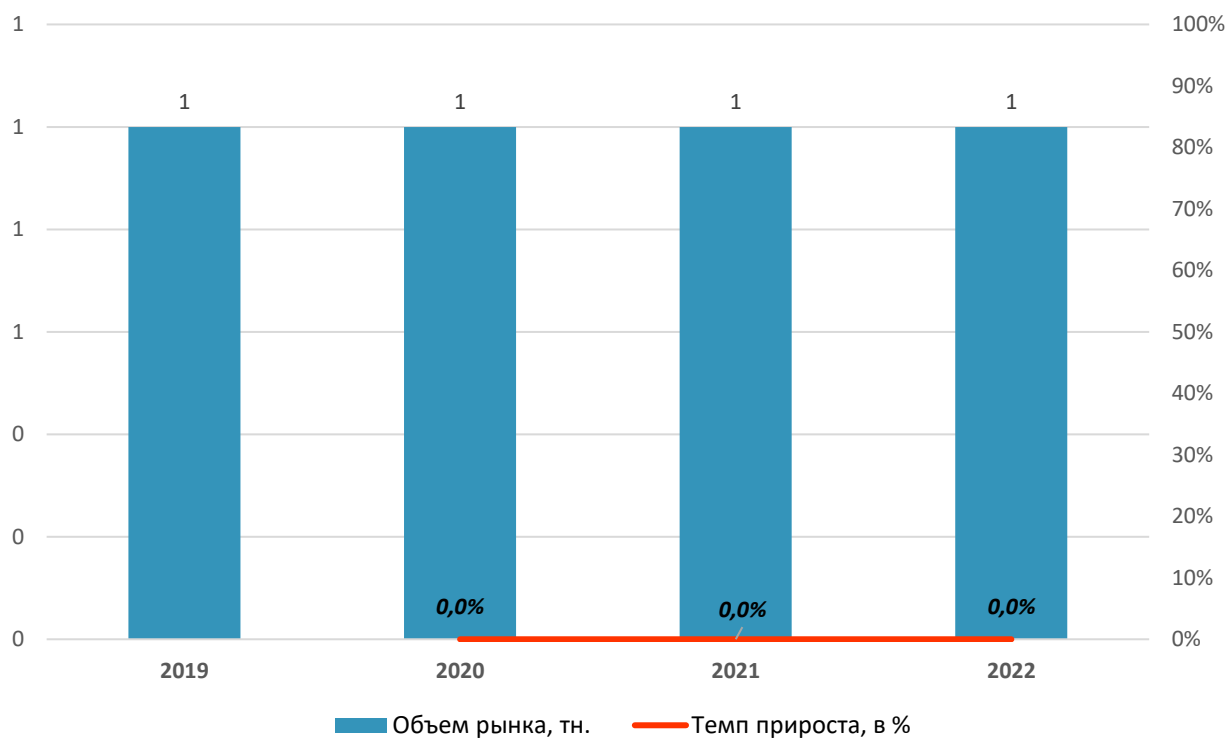
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка профессиональной краски для волос в России в 2019-2022 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка профессиональной краски для волос в России в 2019-2022 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура рынка по производителям

В 2022 г. в структуре рынка профессиональной краски для волос в России лидировал производитель –%. Далее следуют поставки –%. На третьем месте с долей%.

Таблица 3. Структура рынка профессиональной краски для волос в России по производителям в 2019-2022 гг., \$ тыс.

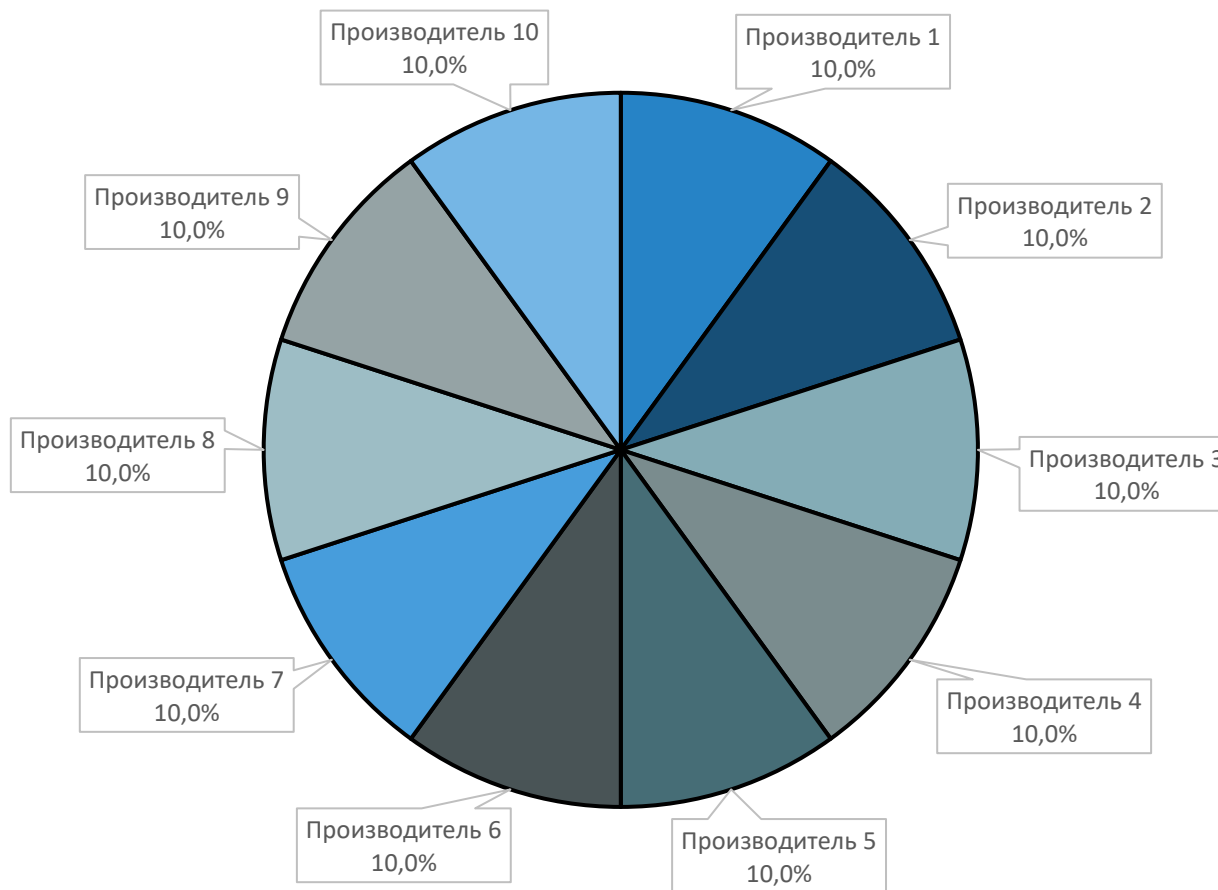
Производитель	2021				2022			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок
ABRIL ET NATURE								
ARTISTIQUE NEDERLAND BV								
AVEDA CORPORATION								
BAREX ITALIANA S.R.L.								
BBCOS SRL								
BEAUTY & BELLBZZA SRL								

Анализ рынка профессиональной краски для волос в России

Анализ рынка профессиональной краски для волос в России

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка профессиональной краски для волос по производителям в России в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка профессиональной краски для волос в России

В 2022 году в структуре рынка профессиональной краски для волос в России в натуральном выражении лидировал производитель

.....

Таблица 4. Структура рынка профессиональной краски для волос в России по производителям в 2019-2022 гг., тн.

Производитель	2021				2022			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок
ABRIL ET NATURE								
ARTISTIQUE NEDERLAND BV								
AVEDA CORPORATION								
BAREX ITALIANA S.R.L.								
BBCOS SRL								
BEAUTY & BELLBZZA SRL								

Анализ рынка профессиональной краски для волос в России



Анализ рынка профессиональной краски для волос в России

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка профессиональной краски для волос по производителям в России в 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство краски для волос в России

Объем производства по категориям

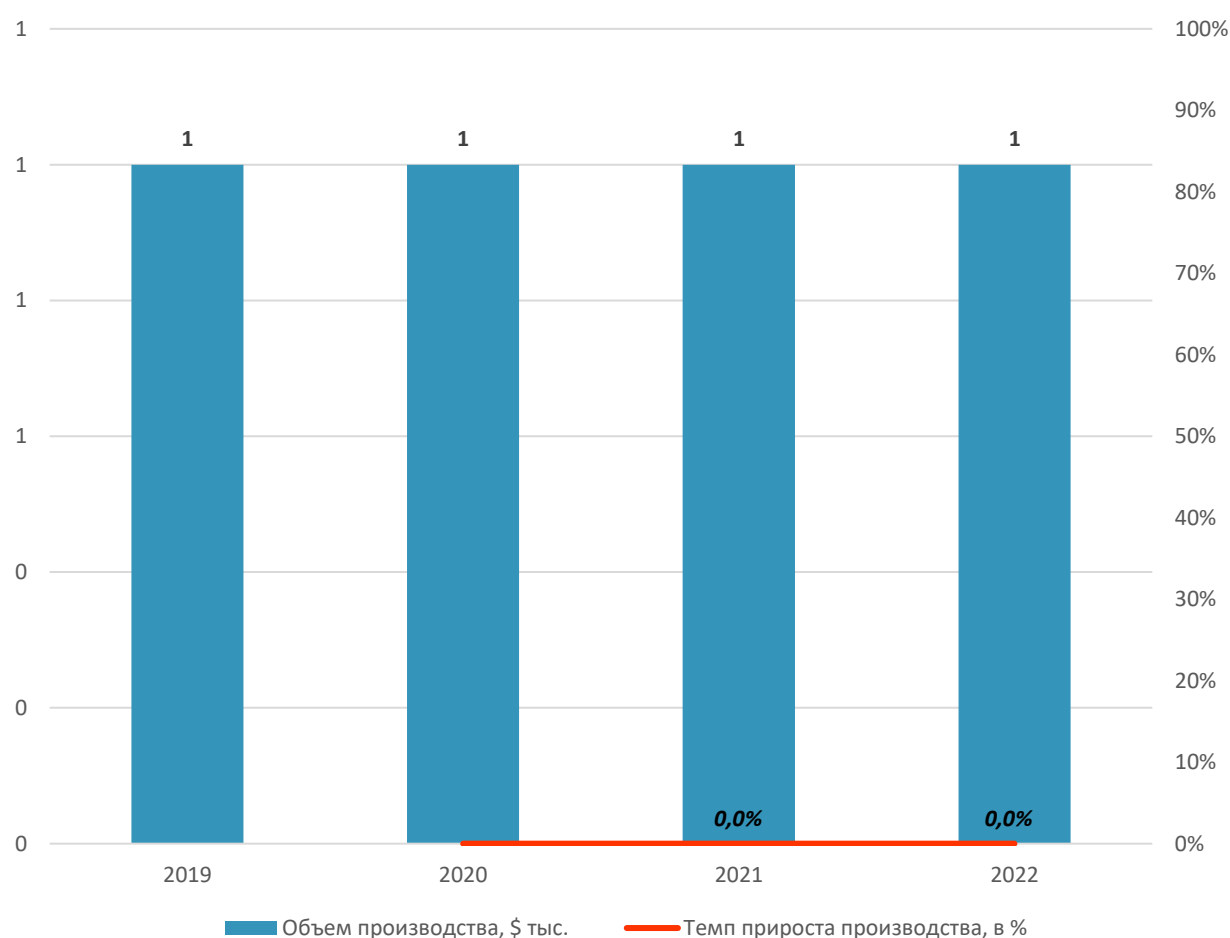
По оценке DISCOVERY Research Group в 2022 г. объем производства краски для волос составил \$..... млн. Темп прироста составил%.

Таблица 5. Объем производства краски для волос в России в 2019-2022 гг., \$ тыс.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства краски для волос в России в 2019-2022 гг., \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

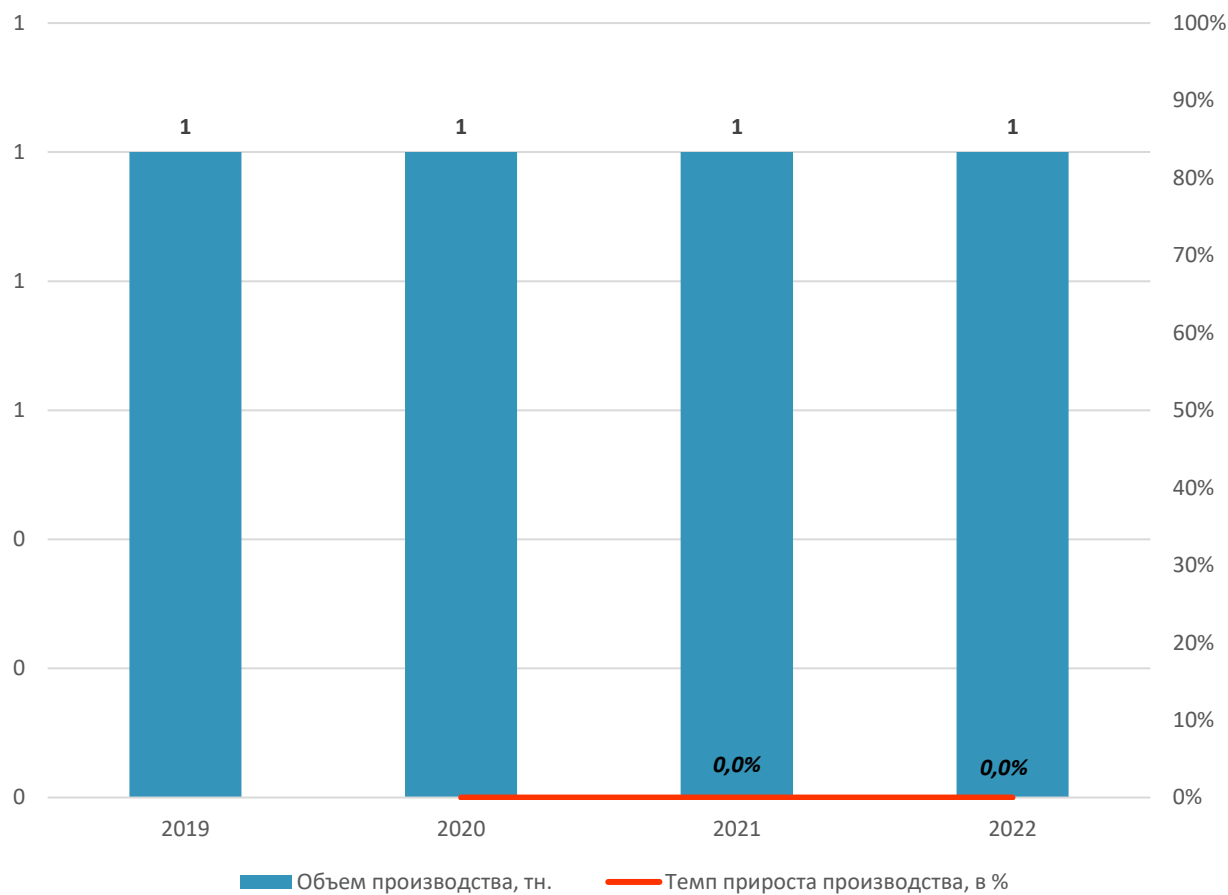
В натуральном выражении объем рынка краски для волос в 2022 г. составил тн.

Таблица 6. Объем производства краски для волос в России в 2019-2022 гг., тн.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства краски для волос в России в 2019-2022 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства краски для волос по производителям

Крупнейшим производителем краски для волос в 2022 г. в России являлся
Его доля составила% стоимостного объема производства и% натурального объема.

На втором месте компания Ее доля составила% стоимостного объема производства и% натурального объема.

На третьем месте компания

Таблица 7. Производители краски для волос в России с указанием брендов в 2022 г.

Производитель	Бренды

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

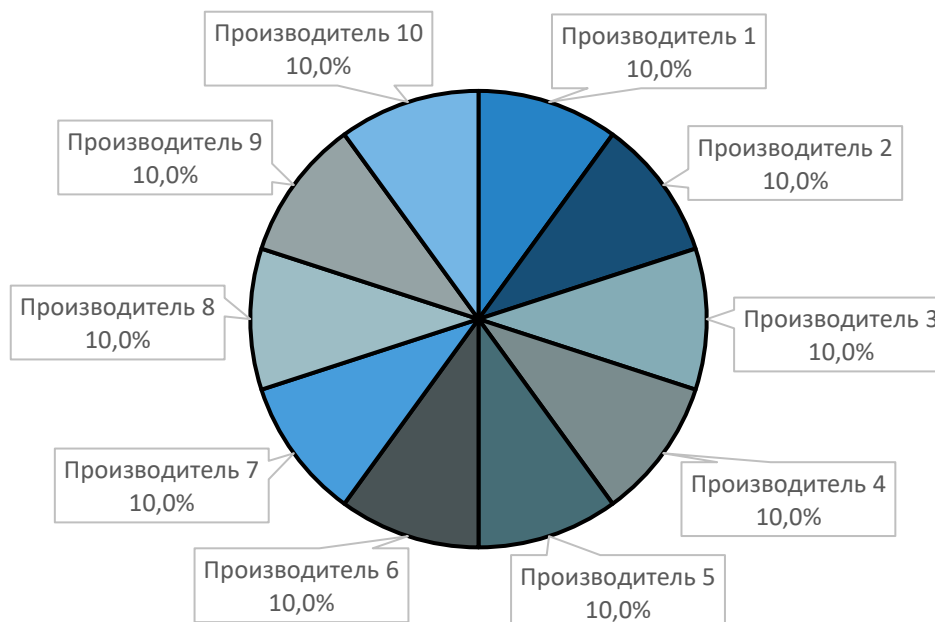
Отметим тут, что Хенкель остановил производство красок для волос профессионального использования в России в марте 2022 г.

Таблица 8. Объем производства краски для волос в России в 2019-2022 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства краски для волос в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



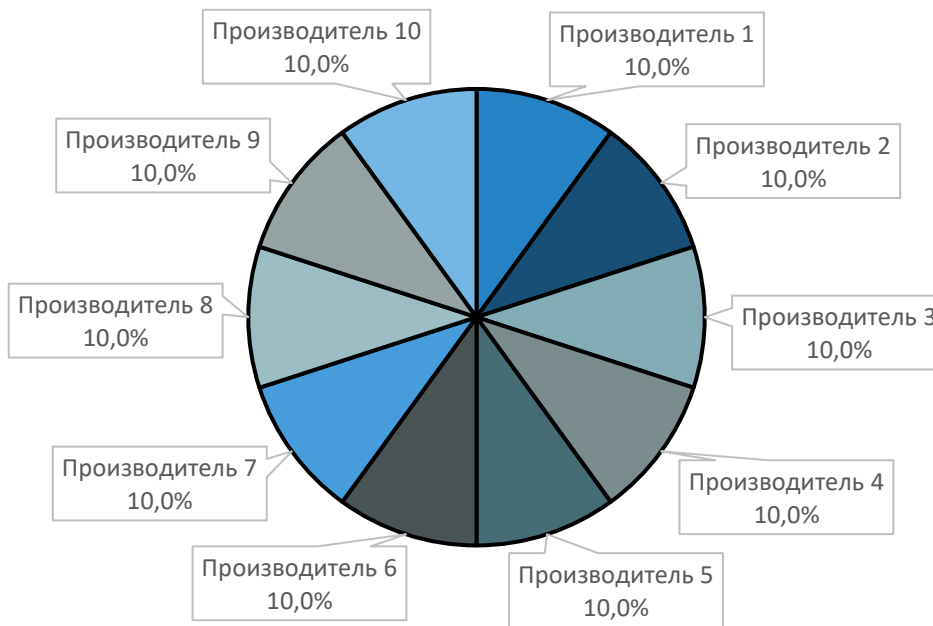
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 9. Объем производства краски для волос в России в 2019-2022 гг. по производителям, тн.

Производитель	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства краски для волос в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России профессиональной краски для волос и других средств ухода

Импорт всего

Объем поставок импортной профессиональной краски для волос в Россию ежегодно Связано это с

В стоимостном выражении объем импорта профессиональной краски для волос в Россию в 2022 г. составил \$..... млн., что на%, чем в 2021 г.

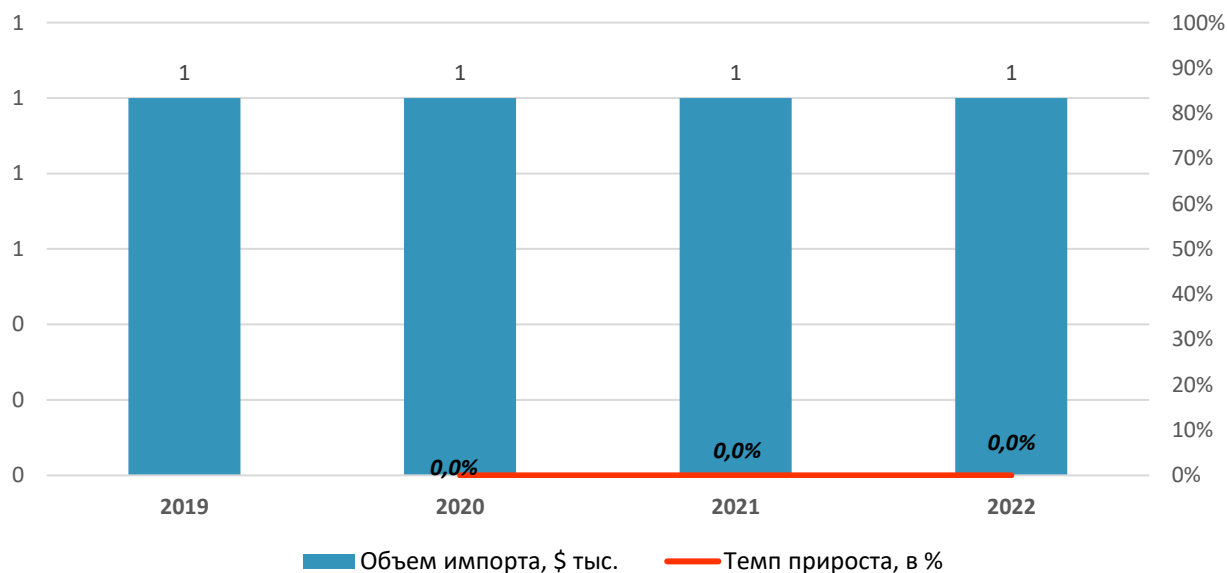
Ниже представлен объем поставок по категории

Таблица 10. Объем и темпы прироста импорта профессиональной краски для волос в Россию в 2019-2022 гг., \$ тыс.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт профессиональной краски				
% прироста				
Итого краски и профессиональных средств ухода				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта профессиональной краски для волос в Россию в 2019-2022 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2022 г. объем импорта профессиональной краски для волос в Россию составил тыс. тн., что на%, чем в 2021 г.

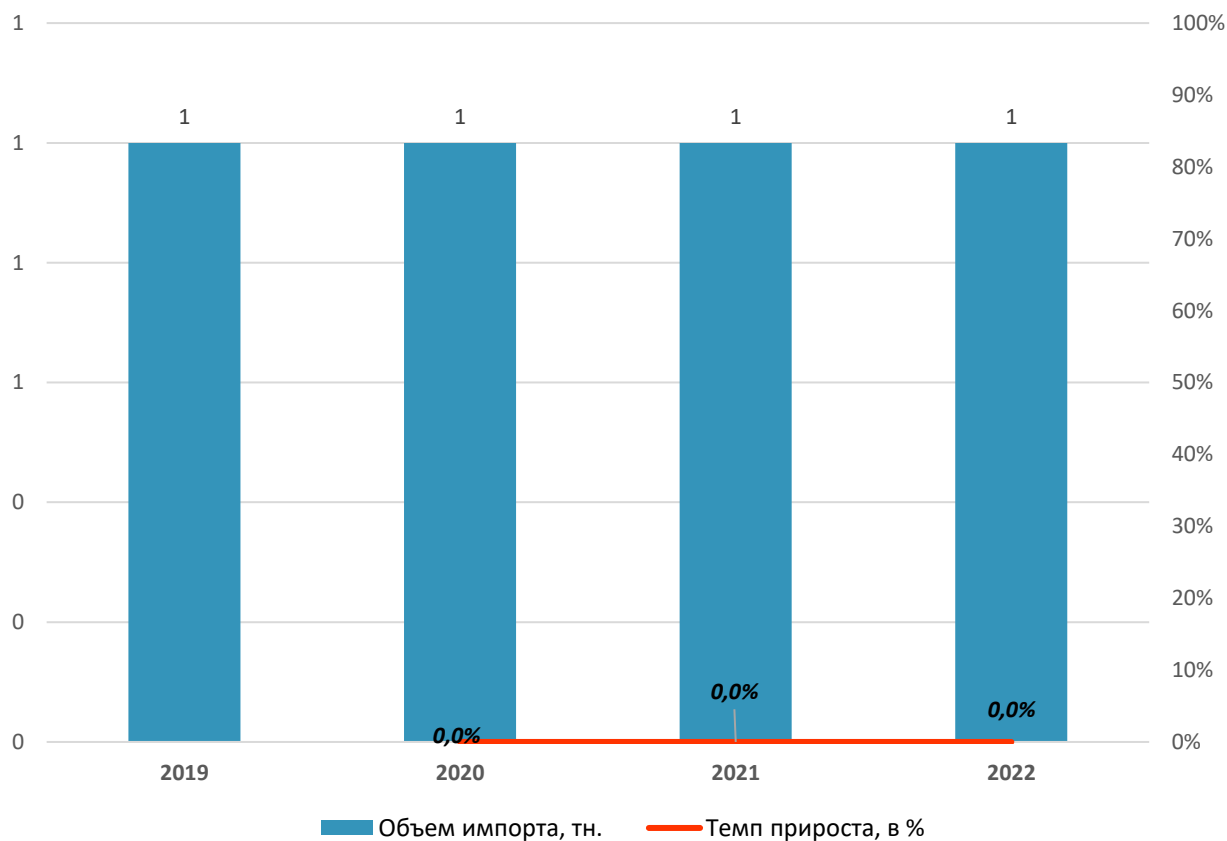
Средняя стоимость продукции в 2022 г.

Таблица 11. Объем и темпы прироста импорта профессиональной краски для волос в Россию в 2019-2022 гг., тн.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
% прироста				
Итого краски и профессиональных средств ухода				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта профессиональной краски для волос в Россию в 2019-2022 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Структура импорта по странам происхождения

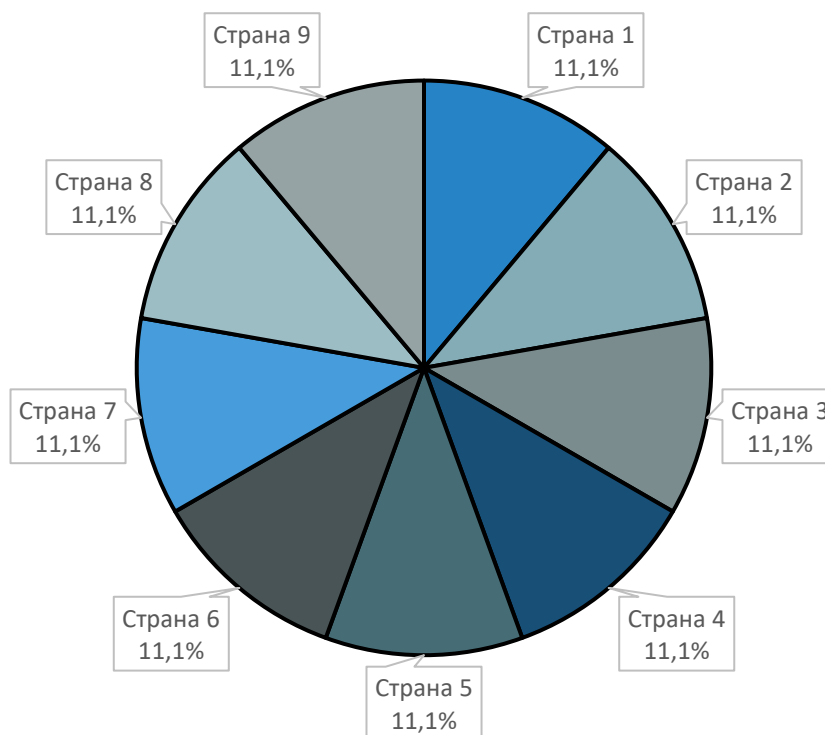
Наибольший объем импортной профессиональной краски для волос в Россию в 2022 г. был поставлен из Доля страны составила% стоимостного объема. На втором месте по объему поставокс долей%.

Таблица 12. Объем импорта профессиональной краски для волос в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022
АВСТРИЯ				
БОЛГАРИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли стран происхождения в объеме импорта профессиональной краски для волос в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

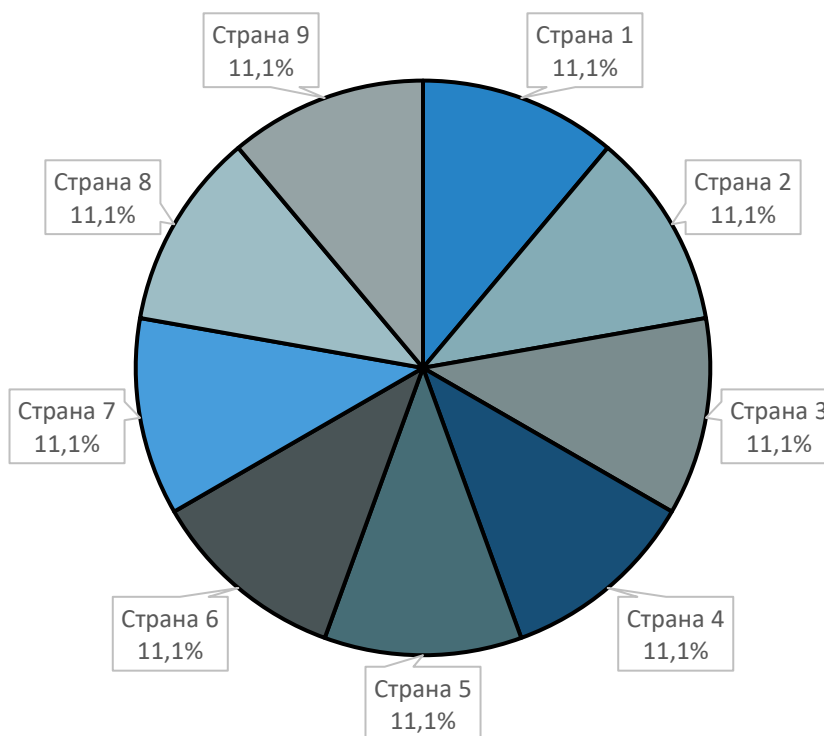
В натуральном выражении наибольший объем импортной профессиональной краски для волос в Россию в 2022 г. был поставлен из

Таблица 13. Объем импорта профессиональной краски для волос в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, тн.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022
АВСТРИЯ				
БОЛГАРИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

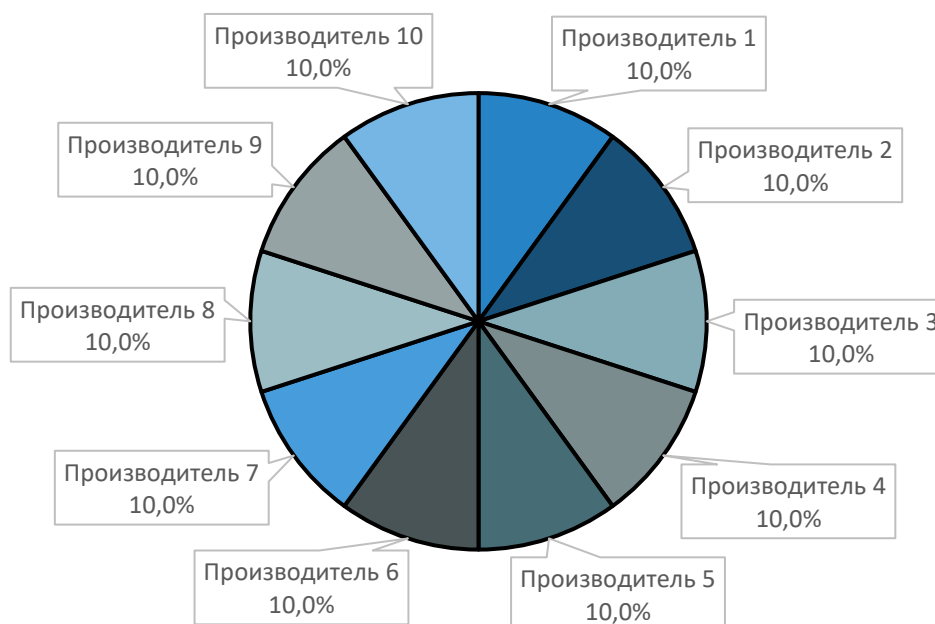
Диаграмма 12. Доли стран происхождения в объеме импорта профессиональной краски для волос в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта профессиональной краски для волос в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

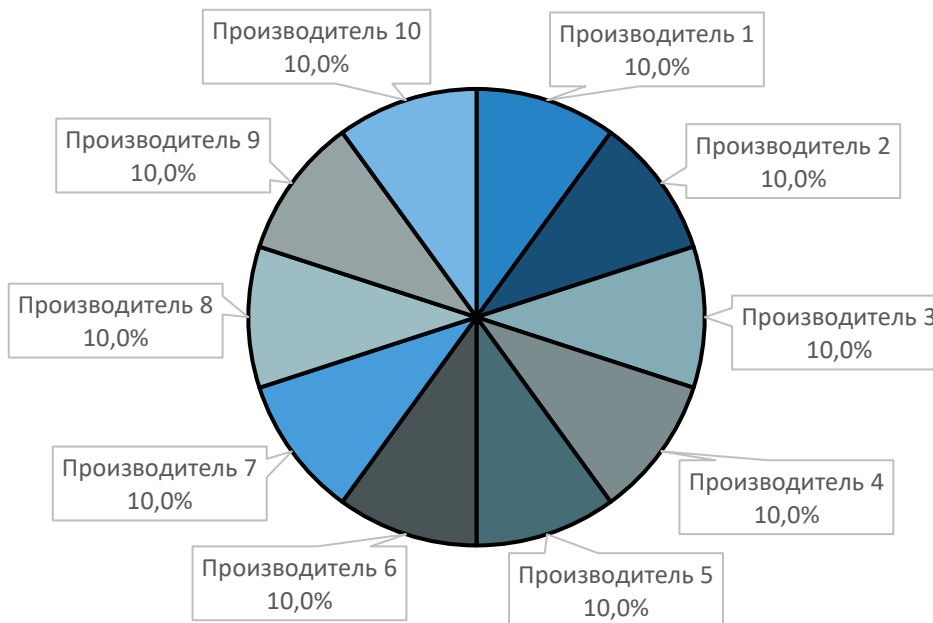
В натуральном выражении в структуре импорта профессиональной краски для волос по производителям в 2022 г. лидировал

Таблица 15. Объем импорта профессиональной краски для волос в Россию в 2019-2022 гг. по производителям, тн.

Производитель	2019	2020	2021	2022
ABRIL ET NATURE				
ARTISTIQUE NEDERLAND BV				
AVEDA CORPORATION				
BALMAIN HAIR GROUP B.V.				
BBCOS SRL				
BEAUTY & BELLBZZA SRL				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

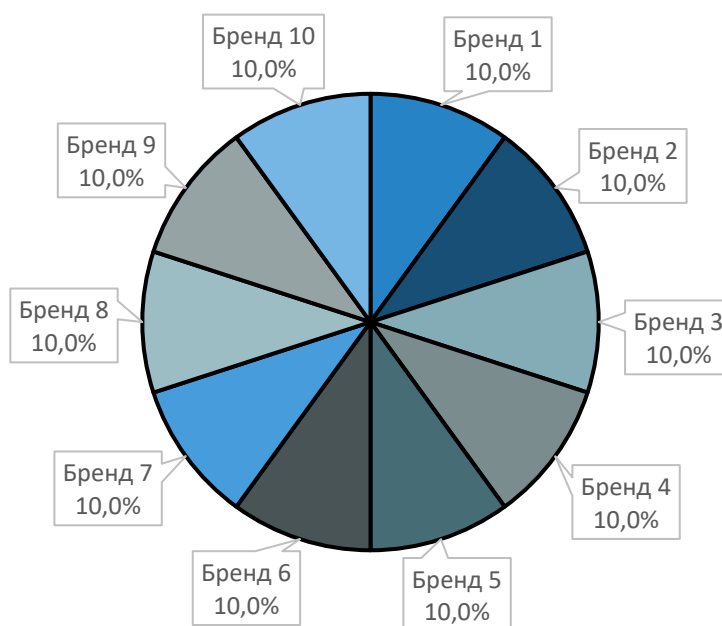
Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта профессиональной краски для волос в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме импорта профессиональной краски для волос в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

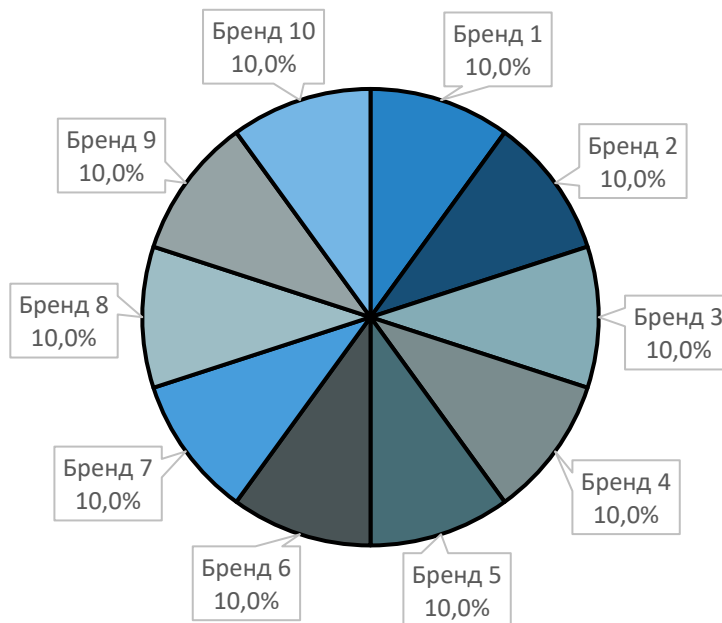
В натуральном выражении в структуре импорта профессиональной краски для волос по брендам в 2022 г. лидировал с долей%. Второе место занял

Таблица 17. Объем импорта профессиональной краски для волос в Россию в 2019-2022 гг. по брендам, тн.

Бренд	2019	2020	2021	2022
ADRICOCO				
ALFAPARF MILANO				
AMERICAN CREW				
ANGEL PROFESSIONAL				
ARTEGO				
ARTHAIR CARE				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме импорта профессиональной краски для волос в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура импорта всего средств для ухода за волосами по производителям

Ключевым поставщиком всех профессиональных средств для ухода за волосами в Россию в 2022 г. с долей% являлся На втором месте по объему поставок с долей

Таблица 18. Объем импорта всего средств для ухода за волосами в Россию в 2021-2022 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2021	2022
ABRIL ET NATURE		
AMIK ITALIA S.P.A.		
ARTISTIQUE NEDERLAND BV		
AVEDA CORPORATION		
BALMAIN HAIR GROUP B.V.		
BAREX ITALIANA S.R.L.		
BBCOS SRL		
BEAUTY & BELLBZZA SRL		

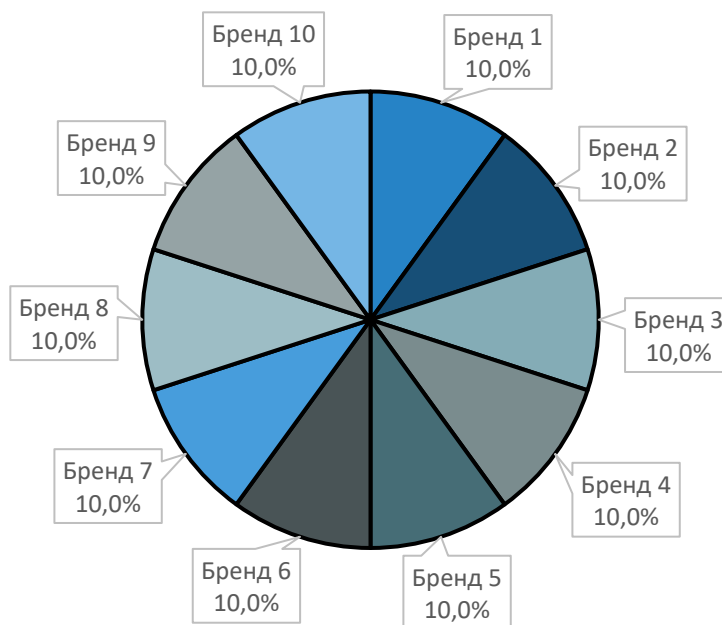
В натуральном выражении в структуре импорта профессиональной краски для волос по производителям в 2022 г. лидировал с долей%. Второе место занял с долей%.

Таблица 19. Объем импорта всего средств для ухода за волосами в Россию в 2021-2022 гг. по производителям, тн.

Производитель	2021	2022
ABRIL ET NATURE		
AMIK ITALIA S.P.A.		
ARTISTIQUE NEDERLAND BV		
AVEDA CORPORATION		
BALMAIN HAIR GROUP B.V.		
BAREX ITALIANA S.R.L.		
BBCOS SRL		
BEAUTY & BELLBZZA SRL		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли брендов в объеме импорта всего средств для ухода за волосами в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



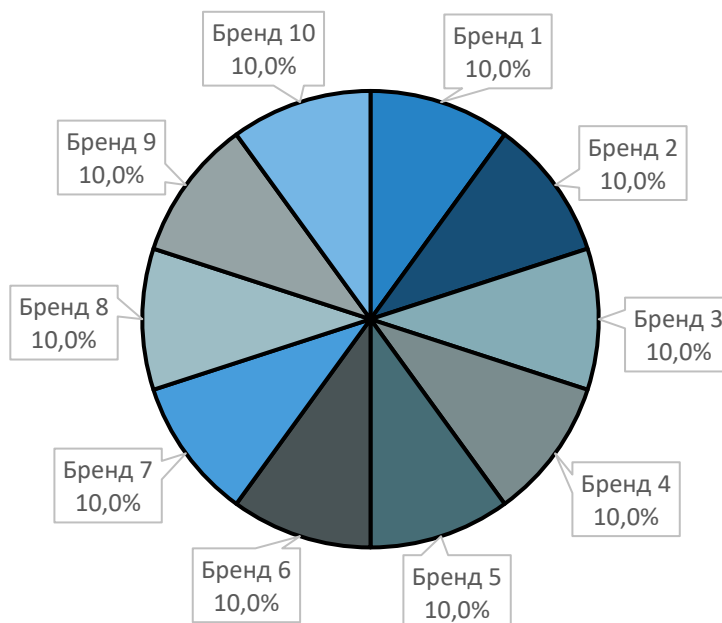
Источник: расчеты Discovery Research Group.

В натуральном выражении в структуре импорта профессиональной краски для волос по брендам в 2022 г. лидировал

Таблица 21. Объем импорта всего средств для ухода за волосами в Россию в 2021-2022 гг. по брендам, тн.

Бренд	2021	2022
ADRICOCO		
ALFAPARF MILANO		
AMERICAN CREW		
ANGEL PROFESSIONAL		
ARTEGO		
ARTHAIR CARE		

Диаграмма 20. Доли брендов в объеме импорта всего средств для ухода за волосами в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт всего

.....

Структура экспорта по странам назначения

.....

Структура экспорта профессиональной краски для волос по производителям

.....

Структура экспорта профессиональной краски для волос по брендам

.....

Структура экспорта всего средств для ухода за волосами по производителям

.....

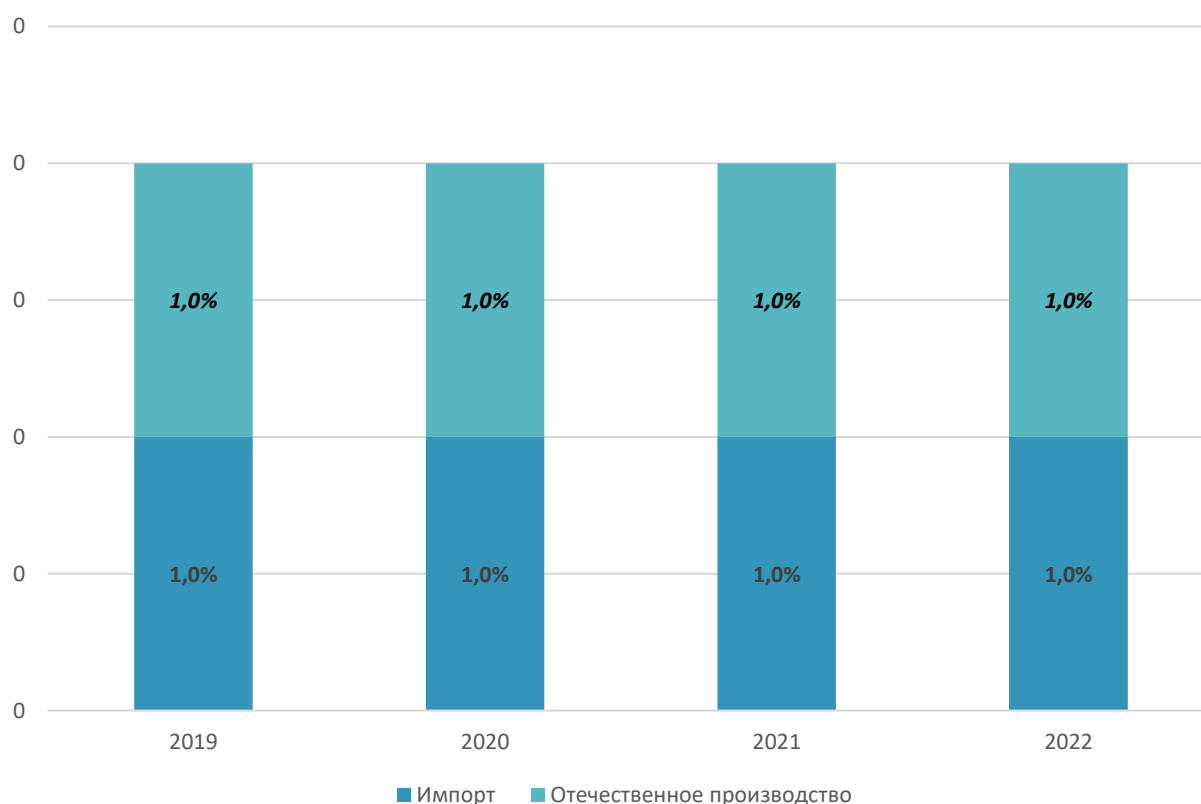
Структура экспорта всего средств для ухода за волосами по брендам

.....

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка профессиональной краски для волос в России

Спрос на рынке профессиональной краски для волос удовлетворяется преимущественно По данным Discovery Research Group доля импортной продукции на рынке профессиональной краски для волос в России в 2022 г. составила%. При этом по сравнению с 2021 г. доля импорта Частично это связано с

Диаграмма 21. Структура рынка профессиональной краски для волос по происхождению в России в 2019-2022 гг., % в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Введенные Западом против России экономические санкции

На рынке в 2022 году

Прогноз рынка

.....

По расчетам DISCOVERY Research Group, объем рынка краски для волос в России к 2025 г. составит \$..... млн.

Таблица 22. Объем рынка, импорта, экспорта и производства краски для волос в России в 2021-2025 гг., \$ тыс.

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

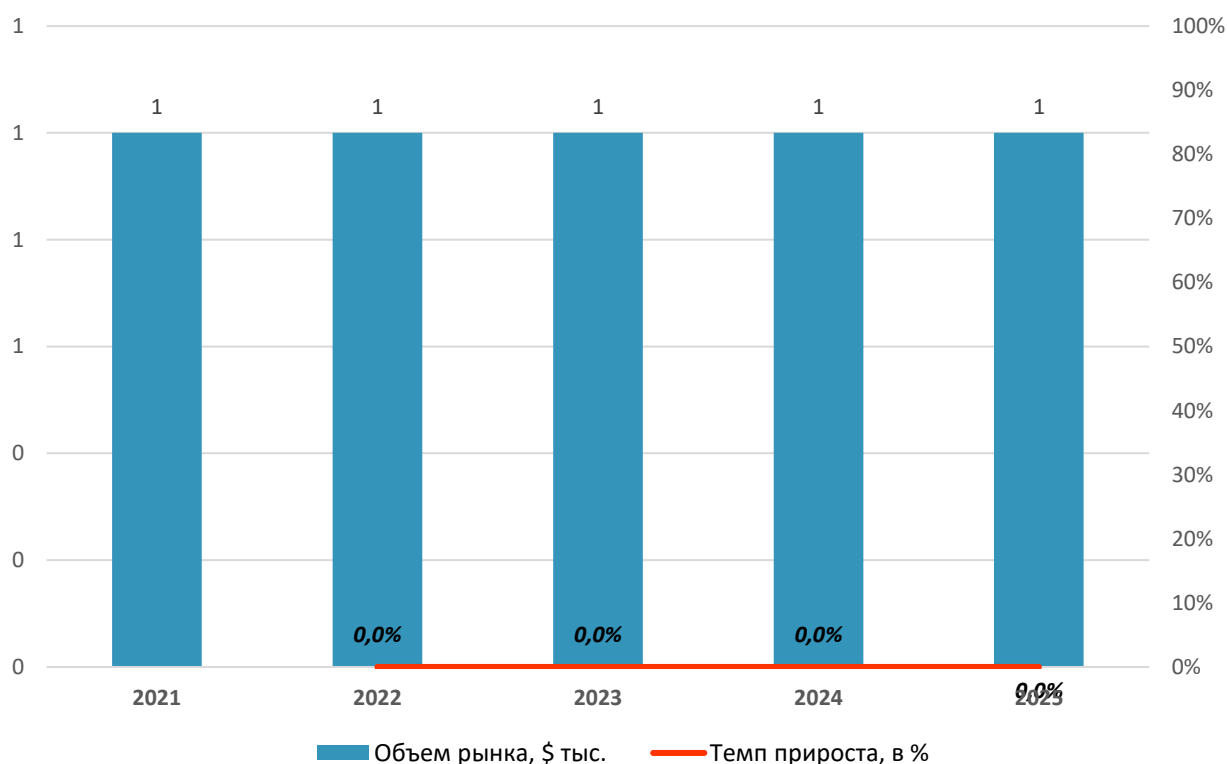
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 23. Объем рынка, импорта, экспорта и производства краски для волос в России в 2021-2025 гг., тн.

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

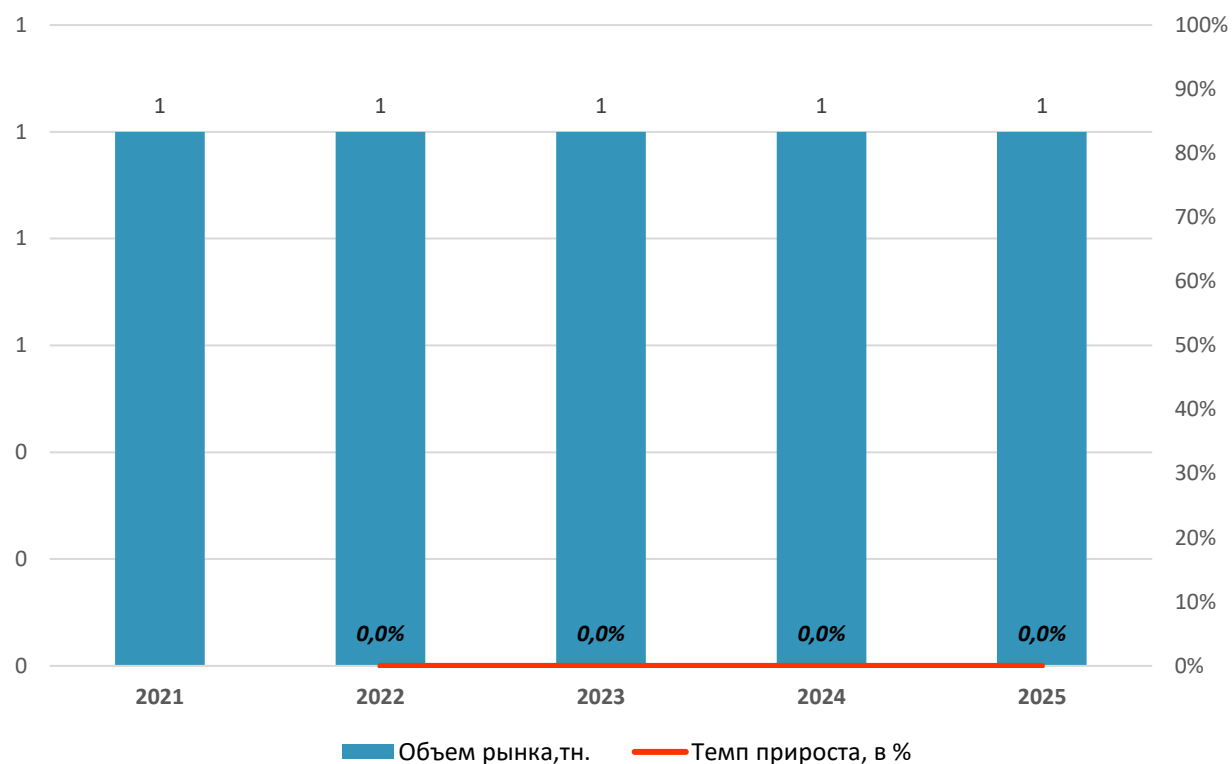
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 22. Объем и темпы прироста рынка краски для волос в России в 2021-2025 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 23. Объем и темпы прироста рынка краски для волос в России в 2021-2025 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка краски для волос в России

LOREAL S.A.

L'Oréal — французская компания по производству парфюмерии и косметики. Штаб-квартира — в коммуне Клиши-ла-Гаренн в пригороде Парижа. Основана в 1909 году французским химиком Эженом Шюлле.

L'Oréal производит множество популярных марок косметики, духов и средств по уходу за кожей и волосами (в том числе L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline New York, Cacharel, Giorgio Armani Parfums and Cosmetics, Lancôme, Vichy, La-Roche-Posay и другие). Среди брендов присутствуют как представители косметики люкс (Cacharel, Urban Decay), так и аптечные марки (Vichy, La Roche Posay). Также компания представлена на рынке брендами профессиональной косметики по уходу за телом и волосами.

.....

HENKEL

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

