



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка пропан-пропиленовой фракции в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, - с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации - это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики пропан-пропиленовой фракции.....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка пропан-пропиленовой фракции в России	16
Объем и темпы роста рынка.....	16
Объем рынка по производителям.....	18
Глава 4. Производство пропан-пропиленовой фракции в России.....	19
Объем и темпы роста производства	19
Структура производства ППФ по производителям	21
Структура производства ППФ, предназначенной для реализации сторонним организациям, по производителям.....	23
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России пропан-пропиленовой фракции	24
Импорт и экспорт всего	24
<i>В натуральном выражении</i>	<i>24</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>25</i>
Экспорт по производителям	26
<i>В натуральном выражении</i>	<i>26</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>27</i>
Экспорт по странам-назначения	28
<i>В натуральном выражении</i>	<i>28</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>28</i>
Глава 6. Уровень цен на рынке пропан-пропиленовой фракции в России	30
Глава 7. Основные события на рынке пропан-пропиленовой фракции.....	31
О поставке пропан-пропиленовой фракции	31

ГАЗПРОМ нефть не исключает выпуска спецмарок полипропилена на ПОЛИОМЕ..... 31
Полипропилен: свойства и применение..... **Ошибка! Закладка не определена.**
СИБУР и «Газпром нефть» будут совместно развивать завод по производству полипропилена «Полиом» в Омске **Ошибка! Закладка не определена.**
Реконструкция ООО «Полиом» **Ошибка! Закладка не определена.**
Московский НПЗ обновлен на 80% с начала модернизации **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 8. Описание ключевых игроков рынка пропан-пропиленовой фракции в России 32

АО ГАЗПРОМНЕФТЬ-МНПЗ 32
АО ГАЗПРОМНЕФТЬ-ОНПЗ 32
АО РНПК (РЯЗАНСКАЯ НПК) **Ошибка! Закладка не определена.**

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 15 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка пропан-пропиленовой фракции в России, кг

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка пропан-пропиленовой фракции в России, \$

Таблица 3. Объем рынка пропан-пропиленовой фракции в России в разрезе производителей, кг

Таблица 4. Объем рынка пропан-пропиленовой фракции в России в разрезе производителей, \$

Таблица 5. Объем производства пропан-пропиленовой фракции в России, тонн и % прироста

Таблица 6. Объем производства пропан-пропиленовой фракции в России, \$ тыс. и %

Таблица 7. Объем производства пропан-пропиленовой фракции в России по производителям, кг

Таблица 8. Объем производства пропан-пропиленовой фракции в России по производителям, \$

Таблица 9. Объем производства пропан-пропиленовой фракции, предназначенной для реализации сторонним организациям, в России по производителям, кг

Таблица 10. Объем производства пропан-пропиленовой фракции, предназначенной для реализации сторонним организациям, в России по производителям, \$

Таблица 11. Объем экспорта из России пропан-пропиленовой фракции, в натуральном выражении, кг

Таблица 12. Объем экспорта из России пропан-пропиленовой фракции, в стоимостном выражении, \$

Таблица 13. Объем экспорта из России пропан-пропиленовой фракции по производителям, в натуральном выражении, кг

Таблица 14. Объем экспорта из России пропан-пропиленовой фракции по производителям, в стоимостном выражении, \$

Таблица 15. Объем экспорта пропан-пропиленовой фракции из России по странам назначения, в натуральном выражении, кг

Таблица 16. Объем экспорта пропан-пропиленовой фракции из России по странам назначения, в стоимостном выражении, \$

Таблица 17. Средние цены экспорта пропан-пропиленовой фракции в разрезе производителей, \$/кг

Таблица 18. Выручка АО ГАЗПРОМНЕФТЬ-МНПЗ, тыс. руб.

Таблица 19. Выручка АО Газпромнефть-ОНПЗ, тыс. руб.

Таблица 20. Выручка АО РНПК, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка пропан-пропиленовой фракции в России, тонн и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка пропан-пропиленовой фракции в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства пропан-пропиленовой фракции в России, тонн и %.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства пропан-пропиленовой фракции в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста экспорта ППФ из России в натуральном выражении с учетом стран ЕАЭС, тонн и %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста экспорта ППФ из России в стоимостном выражении с учетом стран ЕАЭС, \$ тыс. и %.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме экспорта из России пропан-пропиленовой фракции, в % от натурального объема

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме экспорта из России пропан-пропиленовой фракции, в % от натурального объема

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме экспорта из России пропан-пропиленовой фракции, в % от натурального объема

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме экспорта из России пропан-пропиленовой фракции, в % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме экспорта из России пропан-пропиленовой фракции, в % от стоимостного объема

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме экспорта из России пропан-пропиленовой фракции, в % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Структура экспорта ППФ из России по странам назначения, в % от натурального объема

Диаграмма 14. Структура экспорта ППФ из России по странам назначения, в % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Динамика цен экспорта на ППФ, \$/кг

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок пропан-пропиленовой фракции в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка пропан-пропиленовой фракции в России.
2. Объем импорта и экспорта в Россию пропан-пропиленовой фракции.
3. Рыночные доли производителей на рынке пропан-пропиленовой фракции в России.
4. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка пропан-пропиленовой фракции в России.
5. Уровень цен на рынке пропан-пропиленовой фракции в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке пропан-пропиленовой фракции и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России пропан-пропиленовой фракции**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта и экспорта
6. Месяц импорта и экспорта
7. Компании получатели товара
8. Страны получатели и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики пропан-пропиленовой фракции.

Пропан-пропиленовая фракция представляет собой сжиженный углеводородный газ, состоящий из пропана, пропилена и других как более легких, так и более тяжелых углеводородов.

Структура фракции характеризуется следующим образом:

пропилен занимает основную массовую долю и для разных марок его часть составляет от 25% до 65%.

углеводороды C2 могут занимать не более 2% - 6% в зависимости от марки.

углеводороды C4 допускаются в количестве от 5% до 8% массы.

Более тяжелые углеводороды C5 и выше либо вообще не допускаются, либо в марке В допускаются в количестве до 1%.

Сернистые соединения могут присутствовать в количестве от 0,002 до 0,02% массы.

Не допускается наличие свободной воды и щелочи.

Сфера применения:

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка пропан-пропиленовой фракции в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка ППФ в России в 2019 г. составил 34,5 тыс.тонн, что эквивалентно \$ тыс.

В I полугодии объем рынка ППФ оценивается в тыс.тонн.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство - экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в розничных ценах (в долларах США). Показатели производства пересчитаны по средневзвешенному курсу доллара США за каждый год.

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка пропан-пропиленовой фракции в России в 2015-I п/г 2020 гг., кг

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	I п/г 2020
ПРОИЗВОДСТВО						
ЭКСПОРТ						
ОБЪЕМ РЫНКА					34 508 497	
Темп прироста						

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка пропан-пропиленовой фракции в России в 2015-I п/г 2020 гг., тонн и %.

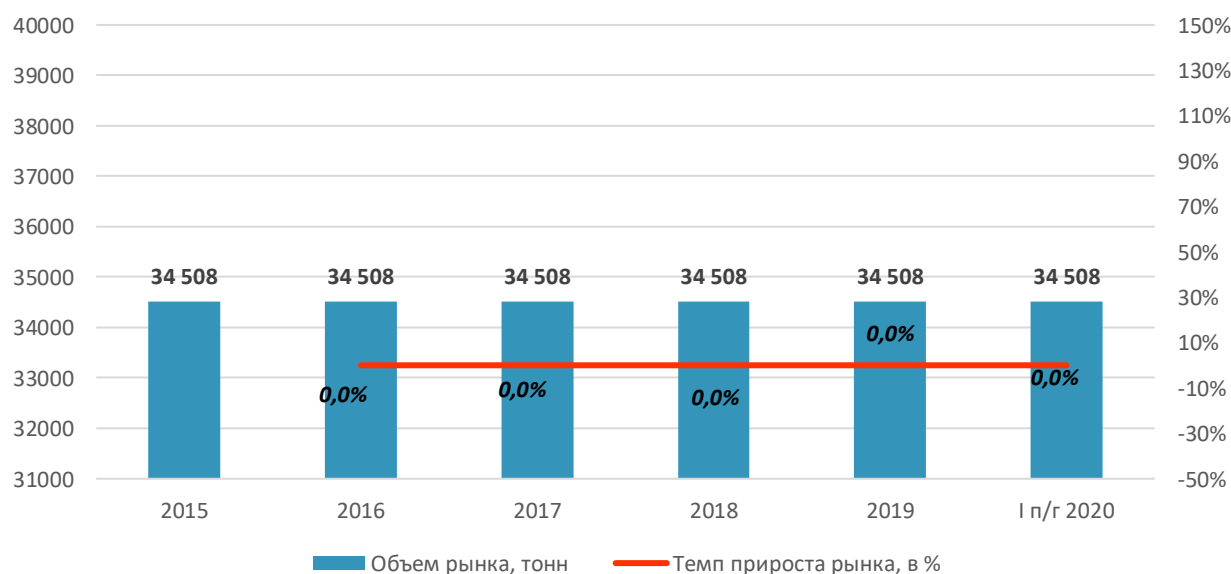
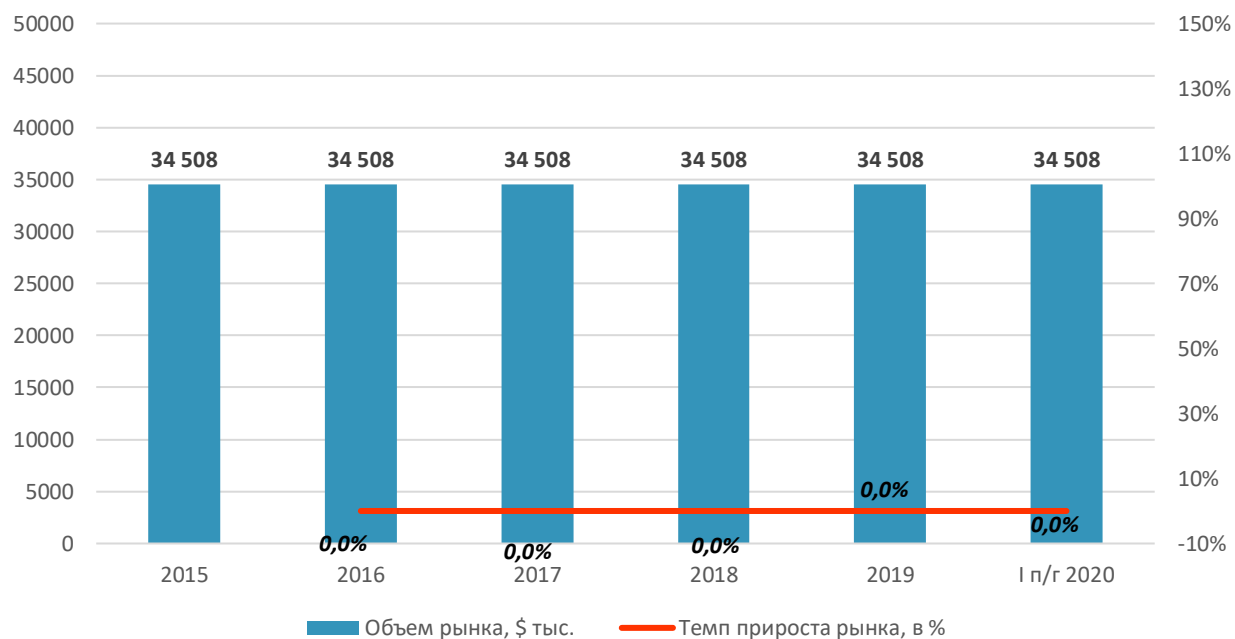


Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка пропан-пропиленовой фракции в России в 2015-И п/г 2020 гг., \$

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	И п/г 2020
ПРОИЗВОДСТВО						
ЭКСПОРТ						
ОБЪЕМ РЫНКА						
Темп прироста						

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка пропан-пропиленовой фракции в России в 2015-И п/г 2020 гг., \$ тыс. и %.



Рынок пропан-пропиленовой фракции как в стоимостном, так и в натуральном выражении определяется объемами внутреннего производства и экспорта.

пропан-пропиленовой фракции

Объем рынка по производителям

В 2019 г. лидером рынка пропан-пропиленовой фракции (в натуральном выражении) было АО РЯЗАНСКАЯ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ КОМПАНИЯ (с долей рынка ...%). На втором месте - (...% рынка) и замыкал тройку лидеров рынка - (.....%).

Таблица 3. Объем рынка пропан-пропиленовой фракции в России в 2017-2019 гг. в разрезе производителей, кг

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017			2018			2019		
	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
АО РНПК									
ИТОГО									

Лидером рынка пропан-пропиленовой фракции (в стоимостном выражении) в 2019 г.

Таблица 4. Объем рынка пропан-пропиленовой фракции в России в 2017-2019 гг. в разрезе производителей, \$

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017			2018			2019		
	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ИТОГО									

Глава 4. Производство пропан-пропиленовой фракции в России

Объем и темпы роста производства

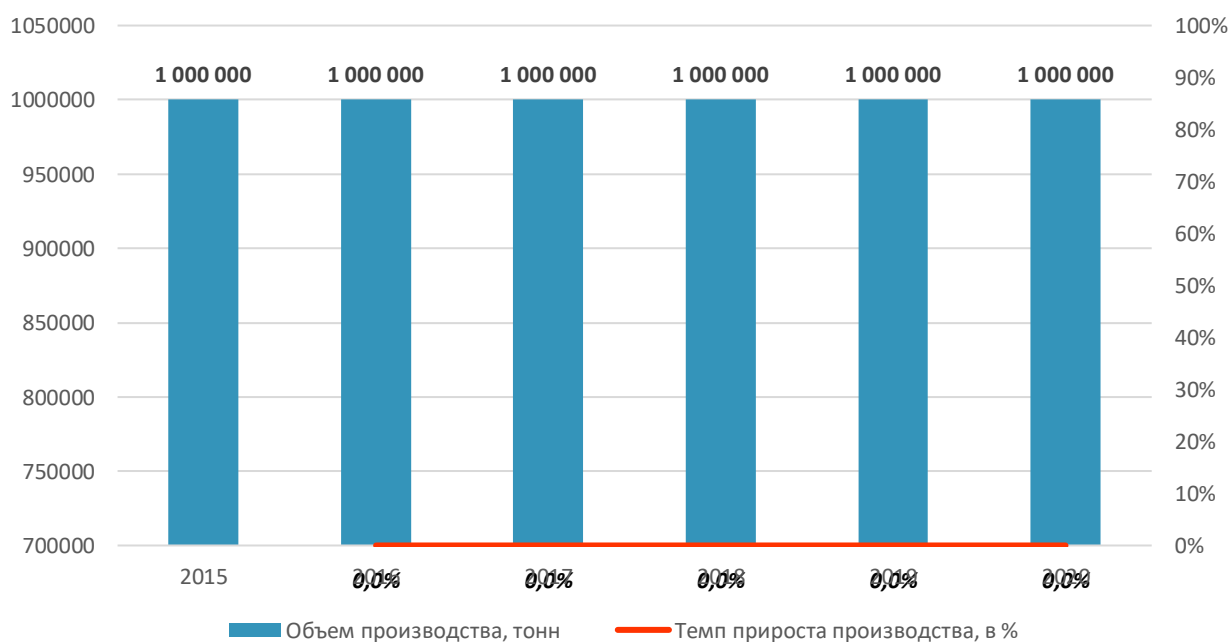
По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group объем производства пропан-пропиленовой фракции в России в 2019 г. составил

По оценке 2020 г. объем производства составит

Таблица 5. Объем производства пропан-пропиленовой фракции в России в 2015 -2020 гг., тонн и % прироста

ПОКАЗАТЕЛЬ	2015	2016	2017	2018	2019	2020 г. оценка
ОБЪЕМ производства						
% прироста						

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства пропан-пропиленовой фракции в России в 2015-2020 гг., тонн и %.

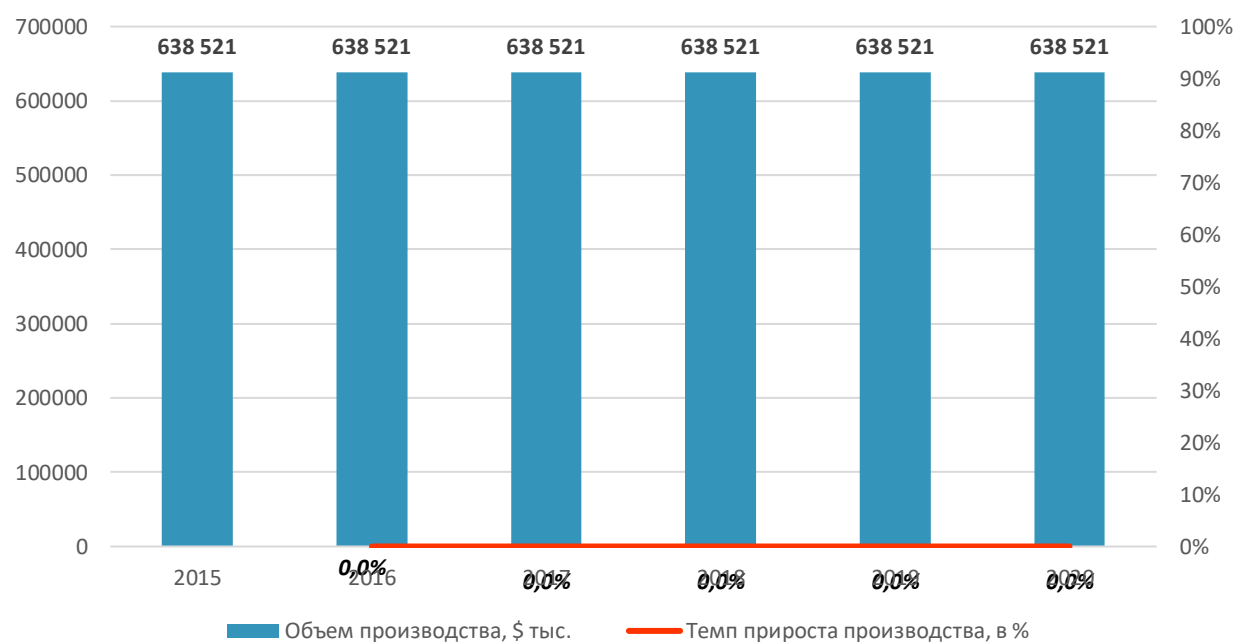


В стоимостном выражении объем рынка пропан-пропиленовой фракции в России в 2019 г. составил \$ 638,5 млн. Объем производства по итогам 2020 г. оценивается

Таблица 6. Объем производства пропан-пропиленовой фракции в России в 2015-2020 гг., \$ тыс. и %

ПОКАЗАТЕЛЬ	2015	2016	2017	2018	2019	2020 г. оценка
ОБЪЕМ производства					638 521	
% прироста						

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства пропан-пропиленовой фракции в России в 2015-2020 гг., \$ тыс. и %.



пропан-пропиленовой фракции

Структура производства ППФ по производителям

Лидером среди производителей пропан-пропиленовой фракции в России является ПАО Газпром нефть. ППФ производится на Московском НПЗ и Омском НПЗ.

На втором месте по объемам производства ППФ в России находится Пропан-пропиленовая фракция выпускается на

Таблица 7. Объем производства пропан-пропиленовой фракции в России по производителям в 2015 -2020 гг., кг

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2015	2016	2017	2018	2019	2020 г. оценка
ПАО ГАЗПРОМ НЕФТЬ						
АО ГАЗПРОМНЕФТЬ-МНПЗ						
ГАЗПРОМНЕФТЬ-ОНПЗ (ОМСКИЙ НПЗ)						
ИТОГО						

Таблица 8. Объем производства пропан-пропиленовой фракции в России по производителям в 2015 -2020 гг., \$

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2015	2016	2017	2018	2019	2020 г. оценка
ПАО ГАЗПРОМ НЕФТЬ						
АО ГАЗПРОМНЕФТЬ-МНПЗ						
ГАЗПРОМНЕФТЬ-ОНПЗ (ОМСКИЙ НПЗ)						
ИТОГО						

пропан-пропиленовой фракции

Структура производства ППФ, предназначенной для реализации сторонним организациям, по производителям

Стоит отметить, что большая часть произведенной пропан-пропиленовой фракции потребляется в производстве прочих продуктов внутри самих холдингов/компаний-производителей. В связи с чем, при расчете рынка учтены только объемы производства ППФ, которые предназначены для реализации на внутреннем и внешних рынках сторонним организациям.

Таблица 9. Объем производства пропан-пропиленовой фракции, предназначенной для реализации сторонним организациям, в России по производителям в 2015 - 2020 гг., кг

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2015	2016	2017	2018	2019	2020 г. оценка
ИТОГО						

Таблица 10. Объем производства пропан-пропиленовой фракции, предназначенной для реализации сторонним организациям, в России по производителям в 2015 -2020 гг., \$

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2015	2016	2017	2018	2019	2020 г. оценка
ИТОГО						

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России пропан-пропиленовой фракции

Импорт и экспорт всего

В натуральном выражении

Данных об импорте в Россию пропан-пропиленовой фракции аналитиками DISCOVERY Research Group получено не было. Однако известно, что в 2019 г. прорабатывался вопрос поставки на рынок РФ

Объем экспорта из России пропан-пропиленовой фракции в 2019 г. составил 156 510 тонн. В I п/г 2020 г. объем экспорта ППФ из России оценивается в

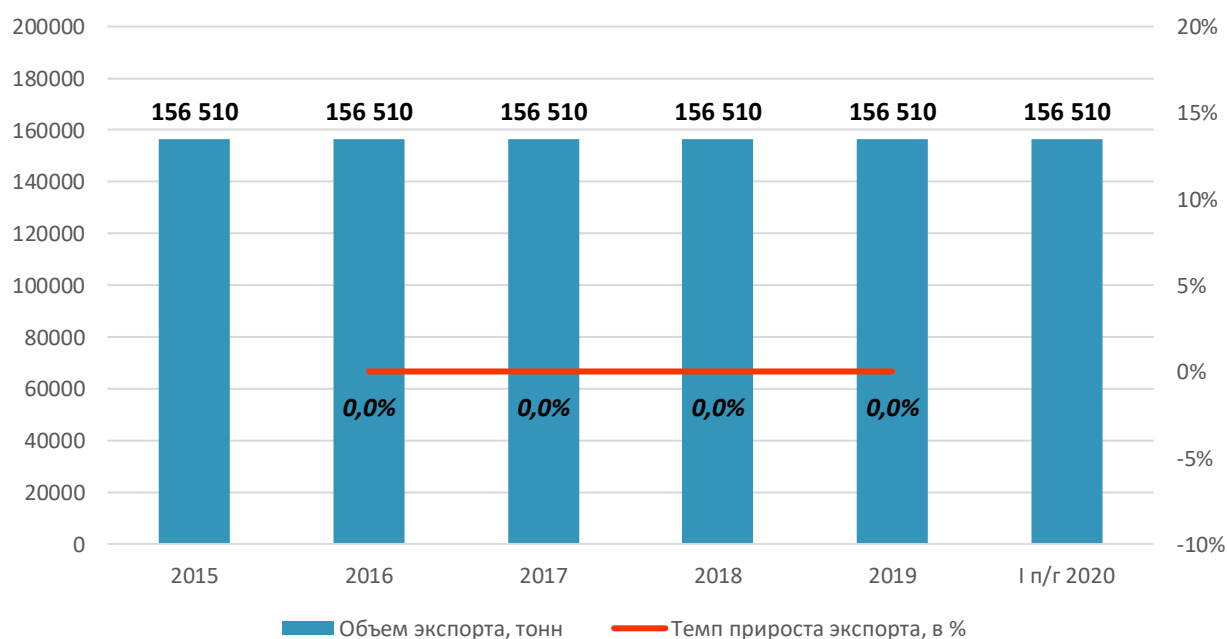
С учетом взаимоотношений со странами ЕАЭС, объем экспорта ППФ в 2019 г. оценивается в тонн, в I п/г 2020 г. - тонны.

Таблица 11. Объем экспорта из России пропан-пропиленовой фракции в 2015- I п/г 2020 гг., в натуральном выражении, кг

ЭКСПОРТ	2015	2016	2017	2018	2019	I п/г 2020
ЭК						
ЭК с учетом ЕАЭС						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста экспорта ППФ из России в натуральном выражении с учетом стран ЕАЭС в 2015 - I п/г 2020 гг., тонн и %.



В стоимостном выражении

Объем экспорта из России пропан-пропиленовой фракции в 2019 г. составил \$ тыс. В I п/г 2020 г. объем экспорта ППФ из России оценивается в \$ тыс.

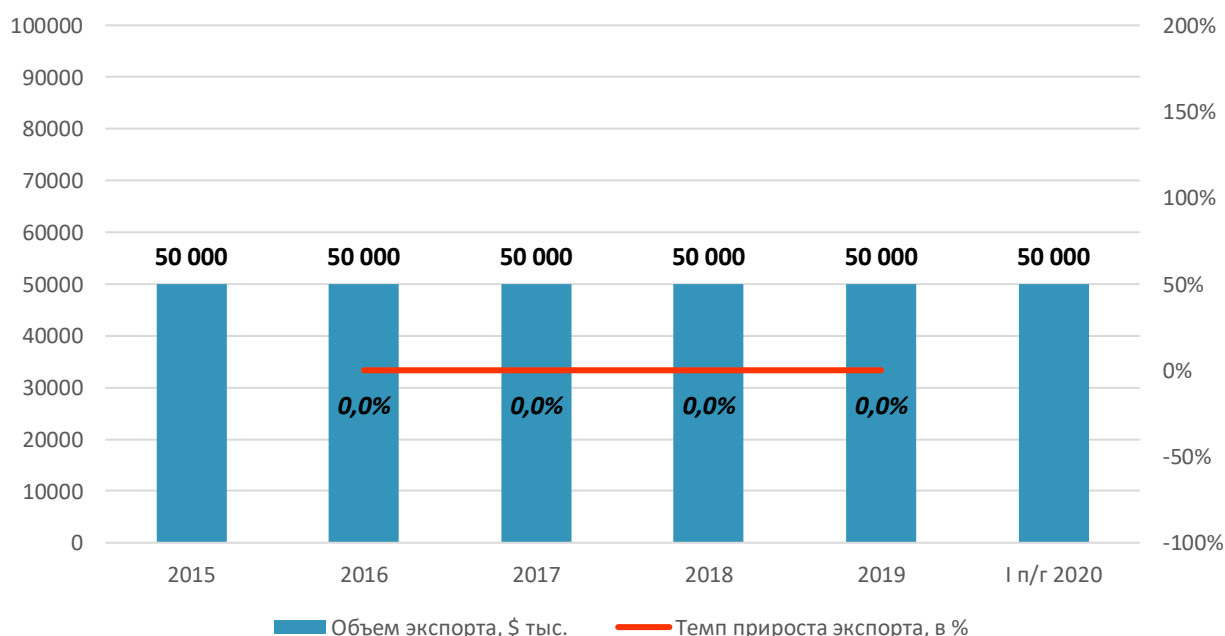
С учетом взаимоотношений со странами ЕАЭС, объем экспорта ППФ в 2019 г. оценивается в

Таблица 12. Объем экспорта из России пропан-пропиленовой фракции в 2015- I п/г 2020 гг., в стоимостном выражении, \$

ЭКСПОРТ	2015	2016	2017	2018	2019	I п/г 2020
ЭК						
ЭК с учетом ЕАЭС						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста экспорта ППФ из России в стоимостном выражении с учетом стран ЕАЭС в 2015 - I п/г 2020 гг., \$ тыс. и %.



Далее объемы экспорта ППФ из России будут представлены с учетом взаимоотношений со странами ЕАЭС.

Экспорт по производителям

В натуральном выражении

....% экспорта пропан-пропиленовой фракции из России в 2019 г. приходится на

.....

В I п/г 2020 г. доля компании в объеме экспорта оценивается%.

Таблица 13. Объем экспорта из России пропан-пропиленовой фракции по производителям в 2015 - I п/г 2020 гг., в натуральном выражении, кг

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2015	2016	2017	2018	2019	I п/г 2020
ИТОГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме экспорта из России пропан-пропиленовой фракции в 2018 г., в % от натурального объема

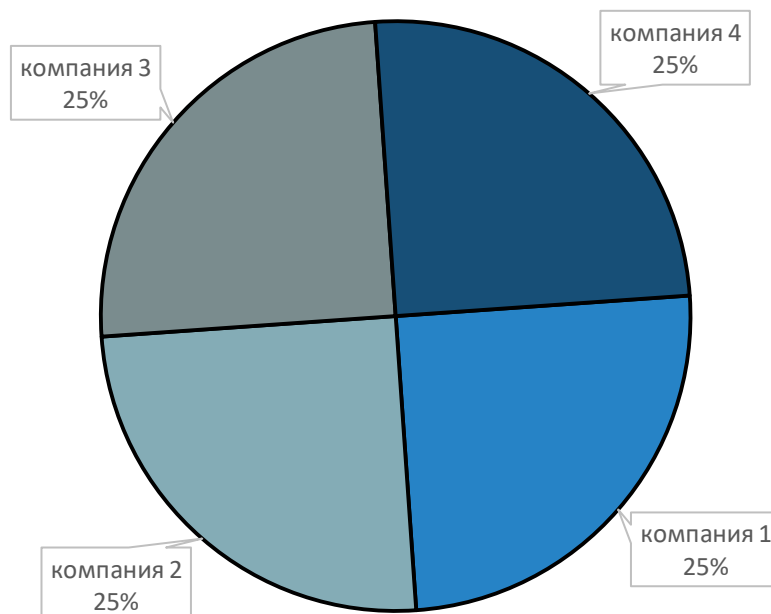


Диаграмма 8. Доли производителей в объеме экспорта из России пропан-пропиленовой фракции в 2019 г., в % от натурального объема

.....

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме экспорта из России пропан-пропиленовой фракции в I п/г 2020 г., в % от натурального объема

.....

В стоимостном выражении

....% экспорта пропан-пропиленовой фракции из России в 2019 г. приходится на АО РНПК.

В I п/г 2020 г. доля компании в объеме экспорта оценивается ...%.

Таблица 14. Объем экспорта из России пропан-пропиленовой фракции по производителям в 2015 - I п/г 2020 г., в стоимостном выражении, \$

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2015	2016	2017	2018	2019	I п/г 2020
АО РНПК						
ИТОГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме экспорта из России пропан-пропиленовой фракции в 2018 г., в % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме экспорта из России пропан-пропиленовой фракции в 2019 г., в % от стоимостного объема

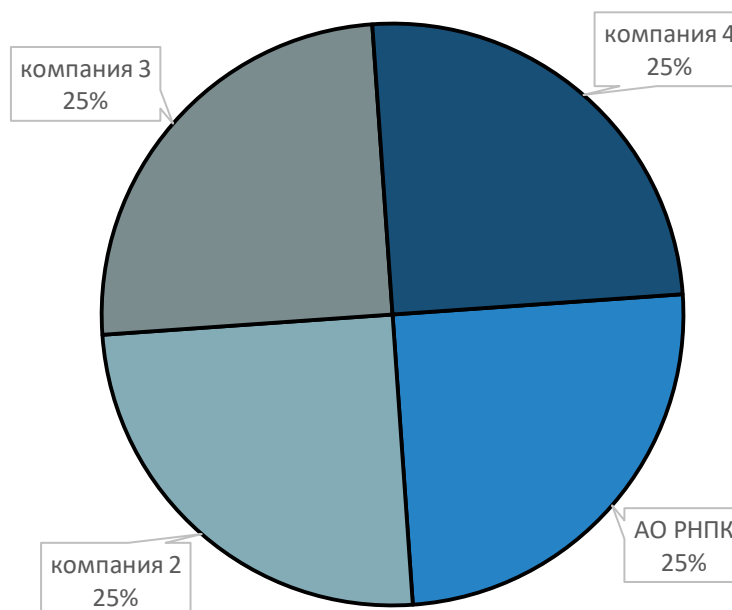
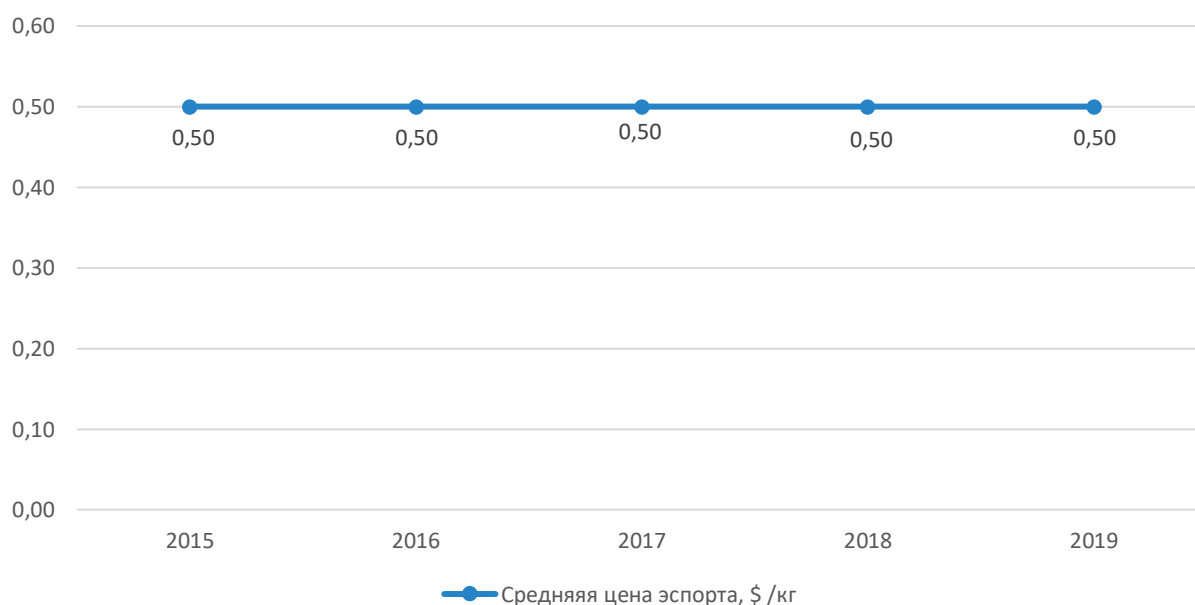


Диаграмма 12. Доли производителей в объеме экспорта из России пропан-пропиленовой фракции в I п/г 2020 г., в % от стоимостного объема

Глава 6. Уровень цен на рынке пропан-пропиленовой фракции в России

Средняя цена экспорта из России пропан-пропиленовой фракции в 2015 - I п/г 2020 гг. составила \$/кг.

Диаграмма 15. Динамика цен экспорта на ППФ в 2015- I п/г 2020 г., \$/кг



Ниже представлены цены экспорта пропан-пропиленовой фракции в разрезе производителей в 2015- I п/г 2020 гг.

Таблица 17. Средние цены экспорта пропан-пропиленовой фракции в разрезе производителей в 2015 - I п/г 2020 гг., \$/кг

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2015	2016	2017	2018	2019	I п/г 2020
ИТОГО						

Глава 7. Основные события на рынке пропан-пропиленовой фракции

О поставке пропан-пропиленовой фракции

ООО «Европейская трейдинговая компания» (резидент РФ), дочерняя компания ЗАО «Белорусская нефтяная компания» (резидент РБ),

ГАЗПРОМ нефть не исключает выпуска спецмарок полипропилена на ПОЛИОМЕ

Глава 8. Описание ключевых игроков рынка пропан-пропиленовой фракции в России

АО ГАЗПРОМНЕФТЬ-МНПЗ

«Газпром нефть» -

.....

Таблица 18. Выручка АО ГАЗПРОМНЕФТЬ-МНПЗ в 2015-2019, тыс. руб.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка (за минусом НДС, акцизов)					

Источник: ЗАЧЕСТНЫЙБИЗНЕС. Правовая информация.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

