DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка проектирования дорог и мостов в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, - с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации - это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 10

Глава 1. Методология исследования 11

Объект исследования 11
Цель исследования 11
Задачи исследования 11
Метод сбора и анализа данных 11
Источники получения информации 12

Глава 2. Основные понятия, связанные с проектированием дорог и мостов. 13

Глава 3. Объем и темпы роста рынка проектирования дорог и мостов..... 14

Объем и темпы роста рынка 14

Глава 4. Ключевые компании на рынке проектирования дорог и мостов 16

Проекты ключевых компаний-проектировщиков по сумме заключенных контрактов в 2019-2021 гг. 20

ООО ИФСК АРКС (МОСКВА) 20

ООО СДС - СТРОЙ (КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ) 20

АО МОСПРОЕКТ-3 (МОСКВА)..... 20

*ДСК АВТОБАН (МОСКВА)..... **Ошибка! Закладка не определена.***

*ООО ТРАНССТРОЙМЕХАНИЗАЦИЯ (МОСКВА)..... **Ошибка! Закладка не определена.***

*ООО СИАРСИСИ РУС (МОСКВА)..... **Ошибка! Закладка не определена.***

*АО ТРЕСТ КАМДОРСТРОЙ (ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКА)**Ошибка! Закладка не определена.***

*ОАО ИНСТИТУТ ГИПРОСТРОЙМОСТ (МОСКВА) ..... **Ошибка! Закладка не определена.***

*ОАО ИНСТИТУТ ГИПРОСТРОЙМОСТ – САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**Ошибка! Закладка не определена.***

Глава 5. Конкурентная ситуация на рынке проектирования дорог и мостов. Перспективы выхода на рынок проектирования дорог и мостов 21

Глава 6. Перспективы выхода на рынок проектирования дорог и мостов. 22

Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка проектирования дорог и мостов в России 23

Развитие транспортной системы Российской Федерации будет осуществляться в рамках развития Единой опорной сети транспортного комплекса. 23
Применение BIM-технологии 23

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка проектирования дорог и мостов в России 24

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 27

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 8 таблиц и 5 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка проектирования дорог и мостов в России, млн. руб. и % прироста

Таблица 2. ТОП-15 победителей по объемам закупок на оказание услуг проектирования дорог и мостов в России

Таблица 3. ТОП-15 победителей по объемам закупок на оказание услуг проектирования дорог и мостов в России

Таблица 4. ТОП-15 победителей по объемам закупок на оказание услуг проектирования дорог и мостов в России

Таблица 5. Общий объем выручки ключевых компаний, участников рынка проектирования дорог и мостов в России, тыс. руб. и % прироста

Таблица 6. ТОП-50 ключевых компаний-проектировщиков по объему выручки (среди компаний с основным видом экономической деятельности 71.1*)

Таблица 7. ТОП-40 ключевых компаний-проектировщиков по объему выручки (среди компаний с ОКВЭД2 41. *, 42. *, 43. *)

Таблица 8 Перечень победителей закупок на оказание услуг проектирования дорог и мостов в России

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка проектирования дорог и мостов в России, млн. руб., %.

Диаграмма 2. Структура рынка проектирования дорог и мостов по объекту реконструкции в России, в %

Диаграмма 3. Структура объема закупок ТОП-15 победителей на оказание услуг проектирования дорог и мостов в России, в %

Диаграмма 4. Структура объема закупок ТОП-15 победителей на оказание услуг проектирования дорог и мостов в России, в %

Диаграмма 5. Структура объема закупок ТОП-15 победителей на оказание услуг проектирования дорог и мостов в России, в %

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок проектирования дорог и мостов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка проектирования дорог и мостов в России.
2. Основные игроки рынка
3. Проекты, реализованные ключевыми компаниями-проектировщиками
4. Конкурентная ситуация на рынке проектирования дорог и мостов
5. Тенденции и перспективы развития рынка проектирования дорог и мостов в России
6. Перспективы выхода на рынок проектирования дорог и мостов
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка проектирования дорог и мостов в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке проектирования дорог и мостов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Глава 2. Основные понятия, связанные с проектированием дорог и мостов.

…….

Проектирование дорог и мостов - комплексный процесс инженерных изысканий и различных расчетов, в число которых входят проектно-конструкторские и экономические расчеты. При подготовке проектной документации учитывается масса различных факторов, в том числе всевозможные параметры местности на объекте строительства, а также требования и нормативные параметры.

…….

ЧТО УЧИТЫВАЕТ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДОРОГ

…….

ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОСТОВ

…….

Глава 3. Объем и темпы роста рынка проектирования дорог и мостов

При определении объема рынка проектирования дорог и мостов …….

…….

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка проектирования дорог и мостов определен через объем государственных закупок, на долю которых приходится преобладающая часть закупок.

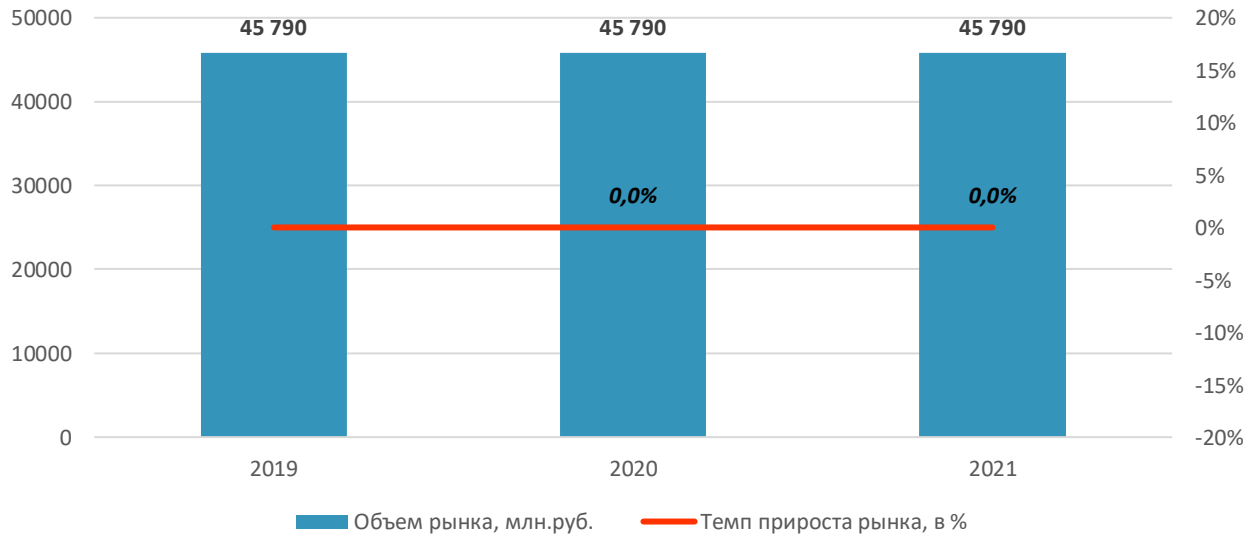
Объем государственных закупок на рынке проектирования дорог и мостов в России в 2021 году составил 43,3 млрд. руб., …. на …..% относительно 2020 г.

Таблица 1. Объем рынка проектирования дорог и мостов в России, 2019-2021 гг., млн. руб. и % прироста

Показатель	2019	2020	2021
Объем рынка проектирования дорог и мостов			45 789,7
из них проект М-12			*124,7*
% прироста объема рынка			-6,6%

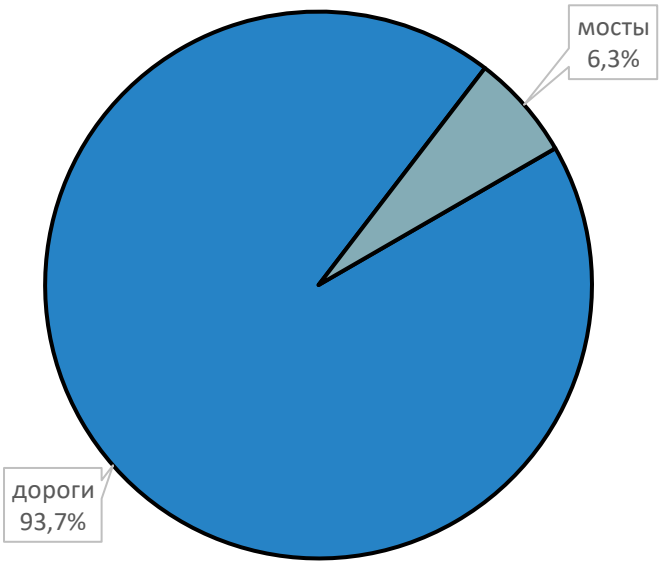
Рост объемов проектирования в 2020 г. обусловлен проектными работами по проекту М-12 «Строящаяся скоростная автомобильная дорога Москва -Нижний Новгород – Казань».

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка проектирования дорог и мостов в России, 2019-2021 гг., млн. руб., %.



Доля закупок, приходящаяся на проектирование дорог, в 2021 г. составила 93,7%. 6,3% закупок приходилось на проектирование мостов.

Диаграмма 2. Структура рынка проектирования дорог и мостов по объекту реконструкции в России, в 2021 г., в %



С полным перечнем государственных закупок можно ознакомиться в приложении к данному отчету.

Глава 4. Ключевые компании на рынке проектирования дорог и мостов

Ключевыми компаниями на рынке проектирования дорог и мостов в 2020-2021 гг. являются компании, заключающие контракты жизненного цикла. Главным образом, это компании, основным видом деятельности которых является «Строительство», имеющие в своем составе проектные подразделения.

……

В 2021 г. из ТОП-15 компаний, с наибольшими объемами закупок на оказание услуг проектирования дорог и мостов, 11 компаний имели основной вид экономической деятельности «Строительство автомобильных дорог и автомагистралей» и «Строительство жилых и нежилых зданий», «Деятельность по эксплуатации автомобильных дорог и автомагистралей».

Ниже приводятся ТОП-15 победителей по объемам закупок на оказание услуг проектирования дорог и мостов в 2019-2021 гг.

Таблица 2. ТОП-15 победителей по объемам закупок на оказание услуг проектирования дорог и мостов в России в 2019 г.

Место	Победитель по протоколу	ИНН победителя	ОКВЭД2 победителя	Общий объем контактов, руб.
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

Диаграмма 3. Структура объема закупок ТОП-15 победителей на оказание услуг проектирования дорог и мостов в России в 2019 г., в %

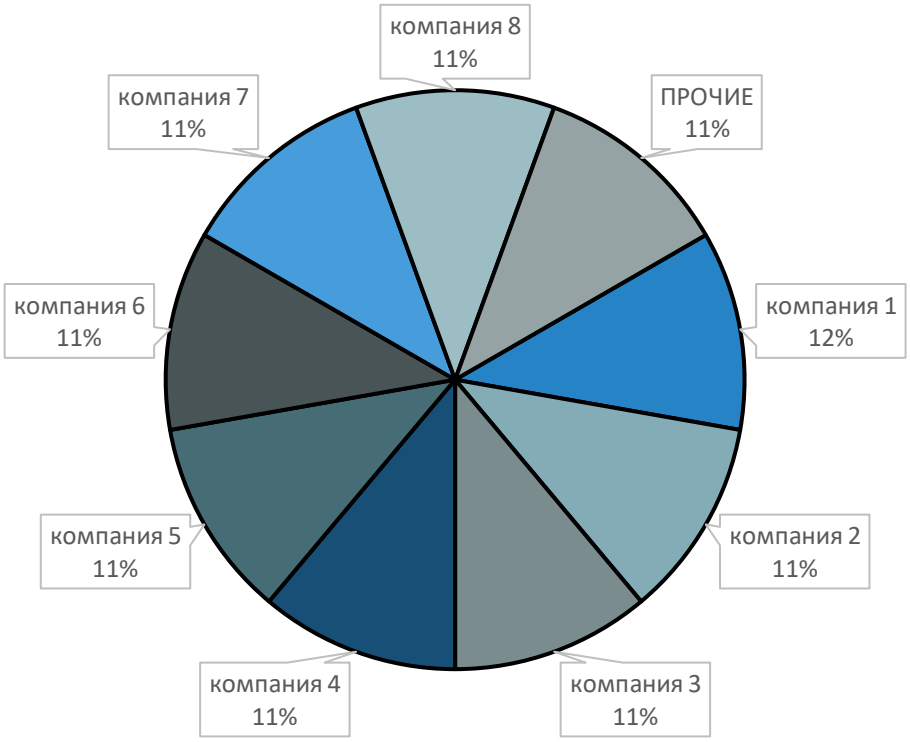


Таблица 3. ТОП-15 победителей по объемам закупок на оказание услуг проектирования дорог и мостов в России в 2020 г.

Место	Победитель по протоколу	ИНН победителя	ОКВЭД2 победителя	Общий объем контактов, руб.
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
ИТОГО				

Диаграмма 4. Структура объема закупок ТОП-15 победителей на оказание услуг проектирования дорог и мостов в России в 2020 г., в %

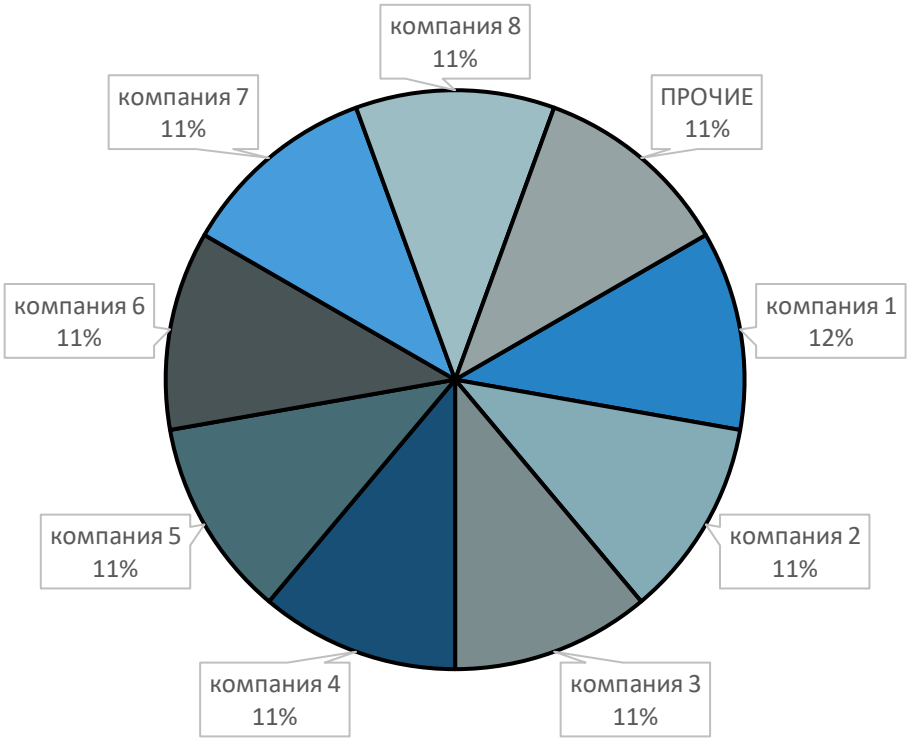
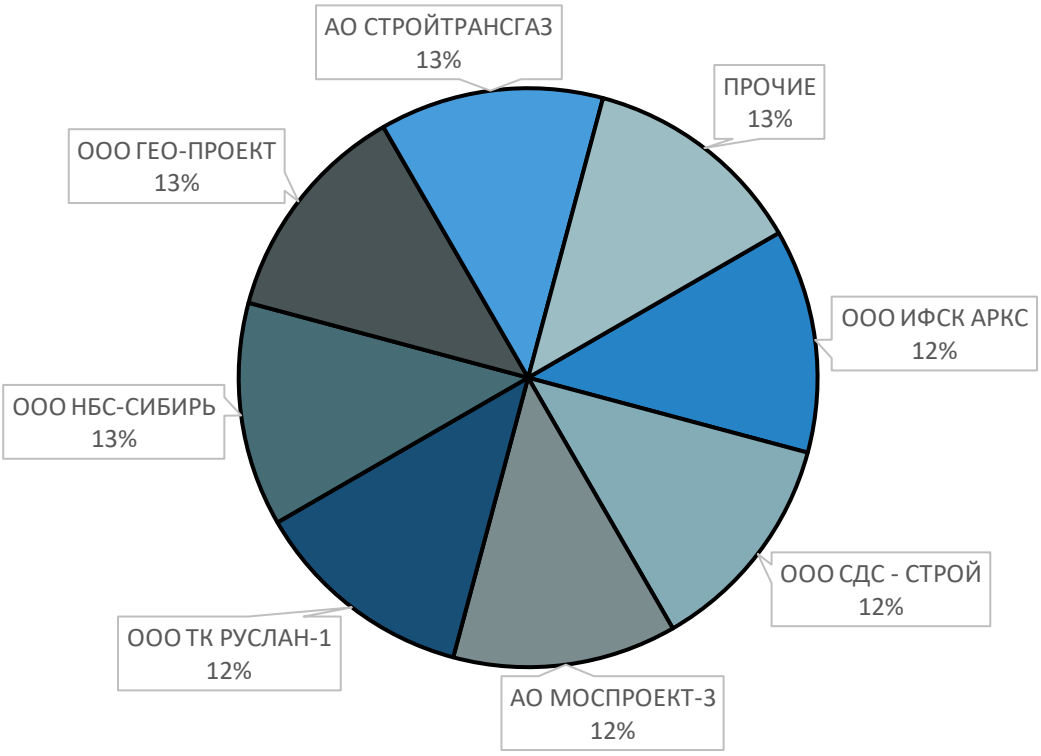


Таблица 4. ТОП-15 победителей по объемам закупок на оказание услуг проектирования дорог и мостов в России в 2021 г.

Место	Победитель по протоколу	ИНН победителя	ОКВЭД2 победителя	Общий объем контактов, руб.
1	ООО ИФСК АРКС			
2	ООО СДС - СТРОЙ			
3	АО МОСПРОЕКТ-3			
4	ООО ТК РУСЛАН-1			
5	ООО НБС-СИБИРЬ			
6	ООО ГЕО-ПРОЕКТ			
7	АО СТРОЙТРАНСГАЗ			
8	ООО АВТОДОРИНЖИНИРИНГ			
9	АО ДСИО			
10	ООО СК ХИМСПЕЦСТРОЙ			
11	ООО ПК ДСУ			
12	ООО КАПДОРСТРОЙ-НН			
13	ОАО ИНСТИТУТ ГИПРОСТРОЙМОСТ			
14	ООО ПСЦ			
15				
ИТОГО				

Диаграмма 5. Структура объема закупок ТОП-15 победителей на оказание услуг проектирования дорог и мостов в России в 2021 г., в %



В ПРИЛОЖЕНИИ 1 приводится перечень всех победителей закупок на оказание услуг проектирования дорог и мостов в России в 2019-2021 гг.

Проекты ключевых компаний-проектировщиков по сумме заключенных контрактов в 2019-2021 гг.

ООО ИФСК АРКС (МОСКВА)

http://www.arks.ru/

Группа компаний АРКС ……

ООО СДС - СТРОЙ (КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)

https://hcsds.ru/ru/

Строительный комплекс «СДС» ……..

АО МОСПРОЕКТ-3 (МОСКВА)

Группа компаний …….

……..

Глава 5. Конкурентная ситуация на рынке проектирования дорог и мостов. Перспективы выхода на рынок проектирования дорог и мостов

На рынке проектирования дорог и мостов большое количество компаний, высокая конкуренция.

Ежегодно победителями в государственных закупках на проектирование дорог и мостов являются порядка 1000 игроков.

По объему закупок на ТОП-15 компаний с наибольшими объемами закупок в 2020-2021 гг. приходилось …..% всего объема закупок, что связано …….

…..законодательство создает ……..

……

На формирование цены договора (контракта) на осуществление подготовки проектной документации также оказывают влияние:

- …….
- …….

Кроме высокой конкуренции на рынке проектирования дорог и мостов, участники рынка выделяют следующие барьеры входа на рынок:

- ……..

Глава 6. Перспективы выхода на рынок проектирования дорог и мостов.

К отрицательным факторам, влияющим на перспективность выхода компании на рынок, можно отнести:

……..

Компании сталкиваются с существенными изменениями условий работы на рынке проектирования дорог и мостов, а именно:

- ……..

Основные меры, которые помогут компаниям оставаться в числе участников рынка проектирования на фоне меняющихся условий:

……

Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка проектирования дорог и мостов в России

Рынок проектирования дорог и мостов напрямую зависит от динамики развития дорожно-строительной отрасли, объемов нового строительства, содержания и ремонта существующей дорожной сети. На реализацию этих направлений направлен национальный проект «Безопасные качественные дороги».

……..

Развитие транспортной системы Российской Федерации будет осуществляться в рамках развития Единой опорной сети транспортного комплекса.

В период до 2035 года …….

Применение BIM-технологии

……

……

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка проектирования дорог и мостов в России

По итогам 2019-2020 гг. наблюдается рост выручки ключевых компаний, участников рынка проектирования дорог и мостов в России. (с полным перечнем организаций можно ознакомиться в приложении 2).

Таблица 5. Общий объем выручки ключевых компаний, участников рынка проектирования дорог и мостов в России, в 2019-2020 гг., тыс. руб. и % прироста

Показатель	2019	2020
Выручка ИТОГО (за минусом НДС, акцизов)		
% прироста		

Ниже приводятся:

ТОП-50 компаний по объему выручки в 2020 г. среди компаний с основным видом экономической деятельности «Деятельность в области архитектуры, инженерных изысканий и предоставление технических консультаций в этих областях» и

ТОП-40 компаний по объему выручки в 2020 г. среди компаний с основным видом экономической деятельности «Работы строительные специализированные», «Строительство инженерных сооружений» и «Строительство зданий».

Таблица 6. ТОП-50 ключевых компаний-проектировщиков по объему выручки в 2020 г. (среди компаний с основным видом экономической деятельности 71.1*)

МЕСТО	КОМПАНИЯ	ИНН	ОКВЭД2	СУБЪЕКТ	ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ В 2019 Г., тыс.руб	ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ В 2020 Г., тыс.руб
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						

МЕСТО	КОМПАНИЯ	ИНН	ОКВЭД2	СУБЪЕКТ	ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ В 2019 Г., тыс.руб	ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ В 2020 Г., тыс.руб
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36						
37						
38						
39						
40						
41						
42						
43						
44						
45						
46						
47						
48						
49						
50						

Таблица 7. ТОП-40 ключевых компаний-проектировщиков по объему выручки в 2020 г. (среди компаний с ОКВЭД2 41. *, 42. *, 43. *)

МЕСТО	КОМПАНИЯ	ИНН	ОКВЭД2	СУБЪЕКТ	ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ В 2019 Г., тыс. руб	ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ В 2020 Г., тыс.руб
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						

МЕСТО	КОМПАНИЯ	ИНН	ОКВЭД2	СУБЪЕКТ	ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ В 2019 Г., тыс. руб	ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ В 2020 Г., тыс.руб
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36						
37						
38						
39						
40						

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Таблица 8 Перечень победителей закупок на оказание услуг проектирования дорог и мостов в России в 2019-2021 гг.

№ п/п	ПОБЕДИТЕЛЬ ПО ПРОТОКОЛУ	ИНН победителя	Общая сумма контрактов		
			2019 г.		
1	АО МОСПРОЕКТ-3				
2	ДСК АВТОБАН				
…..					
2092					
	ИТОГО				

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда