



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
пшеничной клетчатки (пищевых
волокон)
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования	13
Объект исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики пшеничной клетчатки .	16
Глава 3. Объем рынка пшеничной клетчатки в России	17
<i>В натуральном выражении</i>	17
<i>В стоимостном выражении</i>	21
Глава 4. Производство пшеничной клетчатки в России	23
<i>В натуральном выражении</i>	23
<i>В стоимостном выражении</i>	24
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России пшеничной клетчатки.....	26
Импорт.....	26
<i>Объём импорта пшеничной клетчатки в Россию</i>	26
<i>Импорт по производителям</i>	28
<i>Импорт по странам происхождения</i>	30
Экспорт	31
<i>Объём экспорта пшеничной клетчатки из России</i>	31
<i>Экспорт по производителям</i>	32
<i>Экспорт по странам назначения</i>	34
Глава 6. Средние цены рынка пшеничной клетчатки в России.....	36
Глава 7. Основные тенденции, перспективы развития и планы расширения производства рынка пшеничной клетчатки в России.....	37
Здоровый образ жизни становится трендом	37
Развитие производства продуктов на основе мяса с добавлением клетчатки	37
ОАО «МЯСОКОМБИНАТ РУЗСКИЙ» планирует увеличить объёмы производства пшеничной клетчатки	37

Глава 8. Аналоги пшеничной клетчатки	38
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пшеничной клетчатки	39
ООО «БИОФАБРИКА»	39
ООО «БИОПРОДМАШ»	40
ОАО «МЯСОКОМБИНАТ РУЗСКИЙ».....	40

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 20 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства пшеничной клетчатки в России, тонн, %.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пшеничной клетчатки в России по производителям, тонн

Таблица 3. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства пшеничной клетчатки в России, \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пшеничной клетчатки в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства пшеничной клетчатки в России по производителям и субъектам федерации, тонн.

Таблица 6. Объем производства пшеничной клетчатки в России по производителям и субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 7. Объем импорта пшеничной клетчатки в Россию, тонн

Таблица 8. Объем импорта пшеничной клетчатки в Россию, тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта пшеничной клетчатки в Россию по производителям, тонн

Таблица 10. Объем импорта пшеничной клетчатки в Россию производителям, тыс. \$.

Таблица 11. Импорт пшеничной клетчатки в Россию по странам происхождения, тонн

Таблица 12. Импорт пшеничной клетчатки в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 13. Объем экспорта пшеничной клетчатки из России, тонн.

Таблица 14. Объем экспорта пшеничной клетчатки из России, тыс. \$.

Таблица 15. Объем экспорта пшеничной клетчатки из России по производителям, тонн

Таблица 16. Объем экспорта пшеничной клетчатки из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 17. Экспорт пшеничной клетчатки из России по странам назначения, тонн.

Таблица 18. Экспорт пшеничной клетчатки из России по странам назначения, тыс. \$.

Таблица 19. Средние цены импорта пшеничной клетчатки из России по производителям (в ценах ФТС), тыс. \$/тонн

Таблица 20. Средние цены экспорта пшеничной клетчатки из России по производителям (в ценах ФТС), тыс. \$/тонн

Таблица 21. Финансовые показатели ООО «БИОФАБРИКА», тыс. руб.

Таблица 22. Финансовые показатели ООО «БИОПРОДМАШ», тыс. руб.

Таблица 23. Финансовые показатели ОАО «МЯСОКОМБИНАТ РУЗСКИЙ», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка пшеничной клетчатки в России, тонн, %.

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка пшеничной клетчатки в России, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка пшеничной клетчатки в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка пшеничной клетчатки в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства пшеничной клетчатки в России, тонн и %.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства пшеничной клетчатки в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства пшеничной клетчатки в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства пшеничной клетчатки в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта пшеничной клетчатки в Россию, тонн, %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта пшеничной клетчатки в Россию, тыс. \$, %.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта пшеничной клетчатки в Россию, % от натурального объема

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта пшеничной клетчатки в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Импорт пшеничной клетчатки в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Импорт пшеничной клетчатки в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта пшеничной клетчатки из России, тонн, %.

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста экспорта пшеничной клетчатки из России, тыс. \$, %.

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме экспорта пшеничной клетчатки из России, % от натурального объема

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме экспорта пшеничной клетчатки из России, % от стоимостного объема

Диаграмма 19. Экспорт пшеничной клетчатки из России по странам назначения, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Экспорт пшеничной клетчатки из России по странам назначения, % от стоимостного объема.

Резюме

Клетчатка – полисахарид, дающий при полном гидролизе глюкозу. Клетчатка входит в состав большинства растительных организмов, являясь основой клеточных стенок (мембран). Клетчатка является составной частью растительной пищи, которая не переваривается в организме, но играет огромную роль в его жизнедеятельности. По-другому, клетчатку также называют пищевыми волокнами.

Клетчатка для пищевой промышленности - многофункциональный ингредиент, повышающий качество и выход готовой продукции. Пшеничная клетчатка характеризуется инертностью к различным рецептурным ингредиентам и низкой калорийностью, термостабильна. Область применения пшеничной клетчатки – широка и разнообразна.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пшеничной клетчатки в России в 2020 г. составил 5 862,6 тонн.

В стоимостном выражении объём производства пшеничной клетчатки в 2020 г. в России составил \$8 223,0 тыс. Наибольшую долю производства в стоимостном выражении в 2020 г. заняла компания ООО «БИОПРОДМАШ».

Объем импорта пшеничной клетчатки в Россию в 2020 г. составил \$710,3 тыс. В стоимостном выражении в 2020 г. наибольший объём импорта пшеничной клетчатки в Россию осуществил производитель J.RETTENMAIER & SOHNE GMBH+CO.KG. На его долю пришлось 62,0%. В структуре импорта пшеничной клетчатки в Россию по странам происхождения в 2020 г. в стоимостном выражении лидирует Германия.

Объем экспорта пшеничной клетчатки из России в 2020 г. составил 35,6 тонн. Наибольший объем экспорта из России в 2020 г. составила пшеничная клетчатка производства J.RETTENMAIER & SOHNE GMBH+CO.KG – 46,6%. В структуре экспорта пшеничной клетчатки из России по странам назначения в натуральном выражении в 2020 г. лидирует Украина – 71,6%.

В отчете представлены такие производители как: ОАО «МЯСОКОМБИНАТ РУЗСКИЙ», ООО «БИОПРОДМАШ», ООО «БИОФАБРИКА», J.RETTENMAIER & SOHNE GMBH+CO.KG, DUNACELL DUNAUJVAROSI CELLULOZGUAR KFT и другие.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка пшеничной клетчатки в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка пшеничной клетчатки в России.
2. Объем и темпы роста производства пшеничной клетчатки в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России пшеничной клетчатки.
4. Рыночные доли основных участников рынка пшеничной клетчатки в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке пшеничной клетчатки в России.
6. Цены на пшеничную клетчатку в России
7. Основные тенденции и перспективы развития (в ближайшие несколько лет) рынка пшеничной клетчатки в России.
8. Планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка пшеничной клетчатки в России.
9. Аналоги пшеничной клетчатки
10. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка пшеничной клетчатки в России.

Объект исследования

Рынок пшеничной клетчатки в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке пшеничной клетчатки и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** пшеничной клетчатки. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики пшеничной клетчатки

Клетчатка – полисахарид, дающий при полном гидролизе глюкозу. Клетчатка входит в состав большинства растительных организмов, являясь основой клеточных стенок (мембран). Клетчатка является составной частью растительной пищи, которая не переваривается в организме, но играет огромную роль в его жизнедеятельности. По-другому, клетчатку также называют пищевыми волокнами.

Применение клетчатки в производстве продуктов питания связано не только с пользой для здоровья покупателя, но также с увеличением объема выхода конечного продукта и улучшением его свойств.

Пшеничная клетчатка характеризуется инертностью к различным рецептурным ингредиентам и низкой калорийностью, термостабильна. Область применения пшеничной клетчатки – широка и разнообразна.

.....
.....
.....

Глава 3. Объем рынка пшеничной клетчатки в России

В натуральном выражении

Объем рынка пшеничной клетчатки в России в 2020 г. составил 5 862,6 тонн. Темп прироста

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

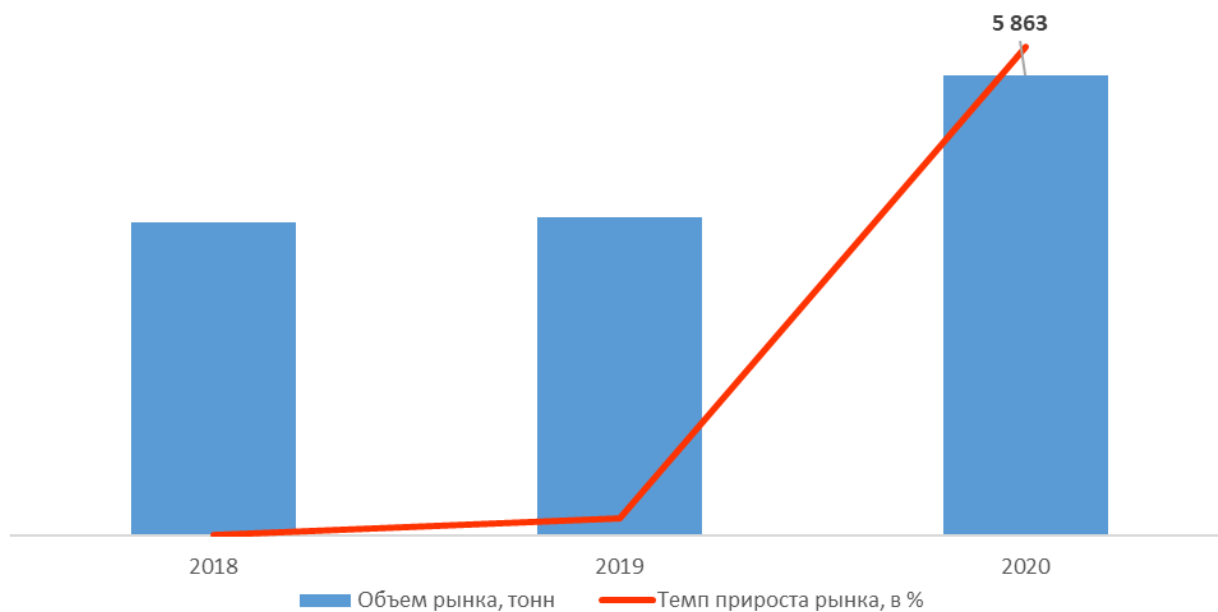
Статистическая стоимость импортируемых в РФ товаров в ценах СИФ («стоимость, страхование и фрахт») включает стоимость товаров у производителя, стоимость услуг по доставке товаров на границу страны экспортера и стоимость услуг по доставке товара от границы страны экспортера до границы страны импортера (до границы РФ). Размер рыночной стоимости товаров с учётом всех дополнительных расходов включая дельту торговой компании и налоговые сборы может составлять 2 и более размера статистической стоимости.

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства пшеничной клетчатки в России в 2018-2020 гг., тонн, %.

Показатель	2018	2019	2020
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			5 862,6
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка пшеничной клетчатки в России в 2018-2020 гг., тонн, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка пшеничной клетчатки (пищевых волокон) в России

Наибольшую долю рынка пшеничной клетчатки в натуральном выражении в 2020 г. занял производитель

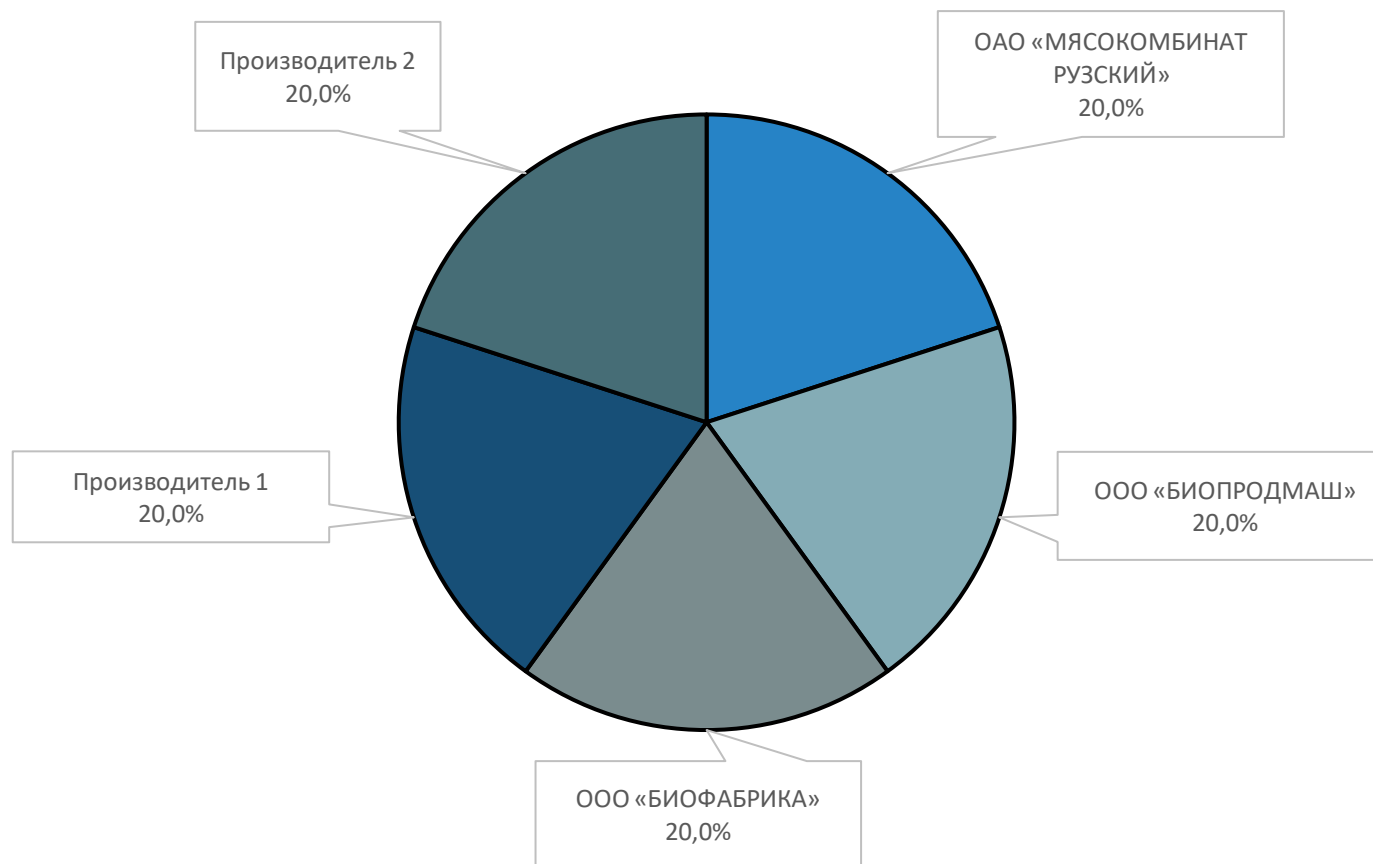
.....

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пшеничной клетчатки в России в 2018-2020 гг. по производителям, тонн

Производитель	2018				2019				2020			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
CFF GMBH												
ОАО «МЯСОКОМБИНАТ РУССКИЙ»												
ООО «БИОПРОДМАШ»												
ООО «БИОФАБРИКА»												
Я_ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка пшеничной клетчатки в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Объем рынка пшеничной клетчатки в России в 2020 г. составил

.....

Таблица 3. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства пшеничной клетчатки в России в 2018-2020 гг., \$ тыс.

Показатель	2018	2019	2020
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка пшеничной клетчатки в России в 2018-2020 гг., \$ тыс. и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка в стоимостном выражении занимает производитель

.....

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пшеничной клетчатки в России в 2018-2020 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2018				2019				2020			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
CFF GMBH												
ОАО «МЯСОКОМБИНАТ РУССКИЙ»												
ООО «БИОПРОДМАШ»												
ООО «БИОФАБРИКА»												
Я_ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка пшеничной клетчатки в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство пшеничной клетчатки в России

В натуральном выражении

Сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях. Также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов. Кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

В результате мы получили информацию о том, что в настоящий момент в России выпуском пшеничной клетчатки занимаются

В интервью представитель завода ООО «БИОФАБРИКА»

На предприятии

Производство пшеничной клетчатки

Также мы связались с предприятием

Таким образом, объем производства пшеничной клетчатки в 2020 г. в России составил

Таблица 5. Объем производства пшеничной клетчатки в России по производителям и субъектам федерации в 2018-2020 гг., тонн.

СФ	Производитель	2018	2019	2020
Санкт-Петербург	ООО «БИОФАБРИКА»			
Новгородская область	ООО «БИОПРОДМАШ»			
Московская область	ОАО «МЯСОКОМБИНАТ РУЗСКИЙ»			
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства пшеничной клетчатки в России в 2018-2020 гг., тонн и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства пшеничной клетчатки в натуральном выражении в 2020 г. занял производитель

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства пшеничной клетчатки в России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем производства пшеничной клетчатки в 2020 г. в России составил \$8 223,0 тыс. Темп

Таблица 6. Объем производства пшеничной клетчатки в России по производителям и субъектам федерации в 2018-2020 гг., тыс. \$.

СФ	Производитель	2018	2019	2020
Санкт-Петербург	ООО «БИОФАБРИКА»			
Новгородская область	ООО «БИОПРОДМАШ»			
Московская область	ОАО «МЯСОКОМБИНАТ РУЗСКИЙ»			
Итого				8 223,0

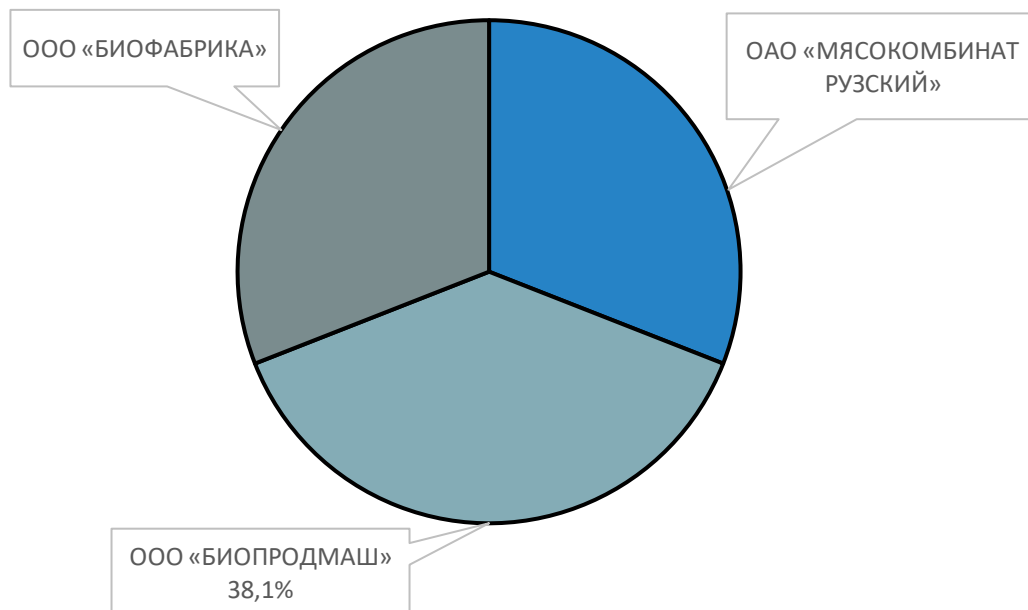
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства пшеничной клетчатки в России в 2018-2020 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доля производства ООО «БИОПРОДМАШ» в стоимостном выражении в 2020 г. составила 38,1%. На втором месте

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства пшеничной клетчатки в России в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России пшеничной клетчатки

Импорт

Объём импорта пшеничной клетчатки в Россию

Объём импорта пшеничной клетчатки в Россию в 2020 г. составил

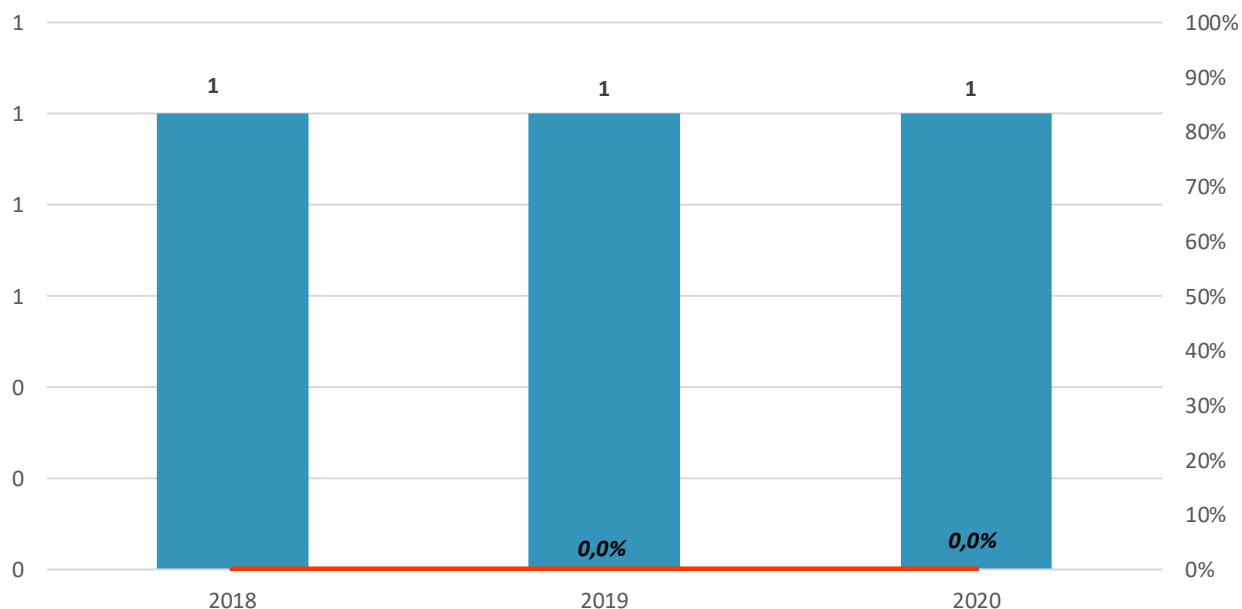
.....

Таблица 7. Объём импорта пшеничной клетчатки в Россию в 2018-2020 гг., тонн

2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Объём и темпы прироста импорта пшеничной клетчатки в Россию в 2018-2020 гг., тонн, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта пшеничной клетчатки в Россию в 2020 г. составил \$710,3 тыс. В 2019 г. данный

Таблица 8. Объем импорта пшеничной клетчатки в Россию в 2018-2020 гг., тыс. \$.

2018	2019	2020
		710,3

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта пшеничной клетчатки в Россию в 2020 г. составил

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта пшеничной клетчатки в Россию в 2018-2020 гг., тыс. \$, %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по производителям

Наибольший объем импорта пшеничной клетчатки в Россию в 2020 г. осуществил производитель

Таблица 9. Объем импорта пшеничной клетчатки в Россию по производителям в 2018-2020 гг., тонн

Производитель	2018	2019	2020
CFF GMBH			
DUNACELL DUNAUJVAROSI CELLULOZGUAR KFT			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта пшеничной клетчатки в Россию в 2020 г., % от натурального объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении в 2020 г. наибольший объем импорта пшеничной клетчатки в Россию осуществил производитель J.RETTENMAIER & SOHNE GMBH+CO.KG. На его долю пришлось 62,0%. На втором месте

.....

Таблица 10. Объем импорта пшеничной клетчатки в Россию производителям в 2018-2020 гг., тыс. \$.

Производитель	2018	2019	2020
CFF GMBH			
DUNACELL DUNAUJVAROSI CELLULOZGUAR KFT			
Итого			710,3

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта пшеничной клетчатки в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

В структуре импорта пшеничной клетчатки в Россию по странам происхождения в 2020 г. в натуральном выражении

Таблица 11. Импорт пшеничной клетчатки в Россию по странам происхождения в 2018-2020 гг., тонн

Страна происхождения	2018	2019	2020
ГЕРМАНИЯ			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Импорт пшеничной клетчатки в Россию по странам происхождения в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В структуре импорта пшеничной клетчатки в Россию по странам происхождения в 2020 г. в стоимостном выражении лидирует Германия –

Таблица 12. Импорт пшеничной клетчатки в Россию по странам происхождения в 2018-2020 гг., тыс. \$.

Страна происхождения	2018	2019	2020
ГЕРМАНИЯ			
Итого			710,3

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Импорт пшеничной клетчатки в Россию по странам происхождения в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

Объём экспорта пшеничной клетчатки из России

Объём экспорта пшеничной клетчатки из России в 2020 г. составил 35,6 тонн. Темп прироста объема экспорта пшеничной клетчатки из России в 2020 г.
.....

Таблица 13. Объем экспорта пшеничной клетчатки из России в 2018-2020 гг., тонн.

2018	2019	2020
		35,6

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта пшеничной клетчатки из России в 2018-2020 гг., тонн, %.
.....

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении объем экспорта пшеничной клетчатки из России в 2020 г. был равен \$.....

Таблица 14. Объем экспорта пшеничной клетчатки из России в 2018-2020 гг., тыс. \$.

2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста экспорта пшеничной клетчатки из России в 2018-2020 гг., тыс. \$, %.
.....

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по производителям

Наибольший объем экспорта из России в 2020 г. составила пшеничная клетчатка производства J.RETTENMAIER & SOHNE GMBH+CO.KG – 46,6%. На втором месте ООО

Таблица 15. Объем экспорта пшеничной клетчатки из России по производителям в 2018-2020 гг., тонн

Производитель	2018	2019	2020
CFF GMBH			
DUNACELL DUNAUJVAROSI CELLULOZGUAR KFT			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			35,6

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме экспорта пшеничной клетчатки из России в 2020 г., % от натурального объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении доля поставок

.....

.....

Таблица 16. Объем экспорта пшеничной клетчатки из России по производителям в 2018-2020 гг., тыс. \$.

Производитель	2018	2019	2020
CFF GMBH			
DUNACELL DUNAUJVAROSI CELLULOZGUAR KFT			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме экспорта пшеничной клетчатки из России в 2020 г., % от стоимостного объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения

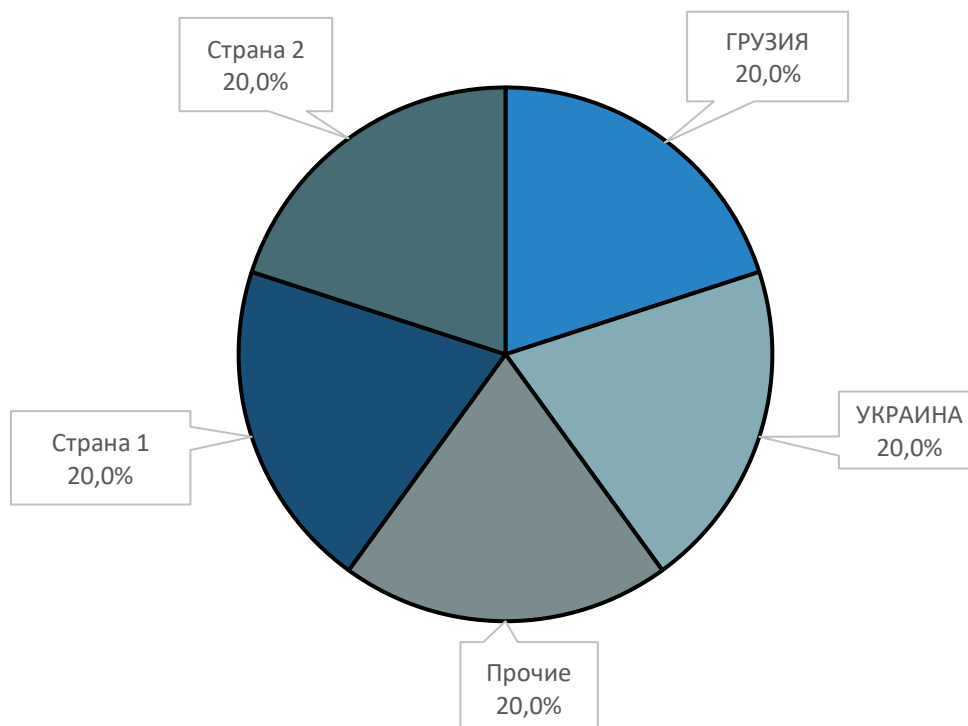
В структуре экспорта пшеничной клетчатки из России по странам назначения в натуральном выражении в 2020 г. лидирует Украина – 71,6%. На втором месте

Таблица 17. Экспорт пшеничной клетчатки из России по странам назначения в 2018-2020 гг., тонн.

Страна назначения	2018	2019	2020
АЗЕРБАЙДЖАН			
ГРУЗИЯ			
УКРАИНА			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			35,6

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 19. Экспорт пшеничной клетчатки из России по странам назначения в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В структуре экспорта пшеничной клетчатки из России по странам назначения в стоимостном выражении в 2020 г. лидирует

Таблица 18. Экспорт пшеничной клетчатки из России по странам назначения в 2018-2020 гг., тыс. \$.

Страна назначения	2018	2019	2020
АЗЕРБАЙДЖАН			
ГРУЗИЯ			
УКРАИНА			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 20. Экспорт пшеничной клетчатки из России по странам назначения в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Средние цены рынка пшеничной клетчатки в России

Средняя стоимость импорта одной тонны пшеничной клетчатки в 2018-2019 гг. составляла

Таблица 19. Средние цены импорта пшеничной клетчатки из России по производителям в 2018-2020 гг. (в ценах ФТС), тыс. \$/тонн

Производитель	2018	2019	2020
CFF GMBH			
DUNACELL DUNAUJVAROSI CELLULOZGUAR KFT			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Средняя стоимость экспорта одной тонны пшеничной клетчатки в 2020 г. составила

Таблица 20. Средние цены экспорта пшеничной клетчатки из России по производителям в 2018-2020 гг. (в ценах ФТС), тыс. \$/тонн

Производитель	2018	2019	2020
CFF GMBH			
DUNACELL DUNAUJVAROSI CELLULOZGUAR KFT			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В телефонном интервью в сентябре 2021 г. представитель производителя ООО

Стоимость пшеничной клетчатки на предприятии

Глава 7. Основные тенденции, перспективы развития и планы расширения производства рынка пшеничной клетчатки в России

Здоровый образ жизни становится трендом

Дефицит пищевых волокон в рационе — актуальная проблема в питании человека,

.....

Следуя тренду

.....

Производство продуктов

.....

.....

Развитие производства продуктов на основе мяса с добавлением клетчатки

.....

.....

Эпидемиологические исследования продемонстрировали

.....

.....

ОАО «МЯСОКОМБИНАТ РУССКИЙ» планирует увеличить объёмы производства пшеничной клетчатки

.....

Глава 8. Аналоги пшеничной клетчатки

Аналогами пшеничной клетчатки на российском рынке можно назвать пищевые волокна из других видов сырья.

Помимо производителей

.....

В частности, на предприятии

.....

Также в более мелких объёмах в Россию в 2018-2020 г.

.....

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пшеничной клетчатки

ООО «БИОФАБРИКА»

ООО «БИОФАБРИКА» — российский производитель растительных волокон (клетчатки).

Таблица 21. Финансовые показатели ООО «БИОФАБРИКА» в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

ООО «БИОПРОДМАШ»

Таблица 22. Финансовые показатели ООО «БИОПРОДМАШ» в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			

ОАО «МЯСОКОМБИНАТ РУЗСКИЙ»

Таблица 23. Финансовые показатели ОАО «МЯСОКОМБИНАТ РУЗСКИЙ» в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			

Анализ рынка пшеничной клетчатки (пищевых волокон) в России

Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

