



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
пурифайеров для воды
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников, который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи,

выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие

источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников. В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики пурифайеров для воды	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка пурифайеров для воды в России	18
Объем и темпы роста рынка пурифайеров для воды	18
Структура рынка пурифайеров брендам	20
<i>В натуральном выражении</i>	20
<i>В стоимостном выражении</i>	23
Глава 4. Производство пурифайеров для воды в России	25
Объем производства пурифайеров для воды	25
Структура производства пурифайеров для воды по производителям и брендам	26
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России пурифайеров для воды	29
Импорт всего	29
<i>В натуральном выражении</i>	29
<i>В стоимостном выражении</i>	29
Импорт по брендам	31
<i>В натуральном выражении</i>	31
<i>В стоимостном выражении</i>	32
Импорт по странам происхождения	34
<i>В натуральном выражении</i>	34
<i>В стоимостном выражении</i>	35
Экспорт всего	36

<i>В натуральном выражении</i>	36
<i>В стоимостном выражении</i>	36
Экспорт по брендам	36
<i>В натуральном выражении</i>	36
<i>В стоимостном выражении</i>	36
Экспорт по странам назначения	36
<i>В натуральном выражении</i>	36
<i>В стоимостном выражении</i>	36
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка пурифайеров для воды в России	37
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пурифайеров для воды в России	38
<i>ECOTRONIC</i>	38
<i>Aqua Work</i>	39
<i>Waterlogic International</i>	39

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 20 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пурифайеров для воды в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пурифайеров для воды в России по сегментам, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта и экспорта пурифайеров для воды в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта и экспорта пурифайеров для воды в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства пурифайеров для воды в России, шт.

Таблица 6. Объем производства пурифайеров для воды в России, \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства пурифайеров для воды в России по производителям и брендам, шт.

Таблица 8. Объем производства пурифайеров для воды в России по производителям и брендам, \$ тыс.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта пурифайеров в Россию, шт.

Таблица 10. Объем и темпы прироста импорта пурифайеров в Россию, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта пурифайеров для воды в Россию по брендам, шт.

Таблица 12. Объем импорта пурифайеров для воды в Россию по брендам, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта пурифайеров для воды в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем импорта пурифайеров для воды в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта пурифайеров для воды из России, шт.

Таблица 16. Объем экспорта пурифайеров для воды из России, \$ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта пурифайеров для воды из России по брендам, шт.

Таблица 18. Объем экспорта пурифайеров для воды из России по брендам, \$ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта пурифайеров для воды из России по странам назначения, шт.

Таблица 20. Объем экспорта пурифайеров для воды из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 21. Основные финансовые показатели ООО «Экосистемс», тыс. руб.

Таблица 22. Основные финансовые показатели ООО «АКВА МАРКЕТ», тыс. руб.

Таблица 23. Основные финансовые показатели ООО «ЭКОДАР-ЛГ», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка пурифайеров для воды в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка пурифайеров для воды в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка пурифайеров для воды в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка пурифайеров для воды в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства пурифайеров для воды в России, шт.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства пурифайеров для воды в России, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура производства пурифайеров для воды в России по брендам, % от натурального объема

Диаграмма 8. Структура производства пурифайеров для воды в России по брендам, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта пурифайеров в Россию, шт., %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта пурифайеров для воды в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме импорта пурифайеров для воды в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме импорта пурифайеров для воды в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли стран в объеме импорта пурифайеров для воды в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли стран в объеме импорта пурифайеров для воды в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта пурифайеров для воды из России, шт., %.

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста экспорта пурифайеров для воды из России, \$ тыс., %.

Диаграмма 17. Доли брендов в объеме экспорта пурифайеров для воды из России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли брендов в объеме экспорта пурифайеров для воды из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли стран в объеме импорта пурифайеров для воды из России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли стран в объеме экспорта пурифайеров для воды из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка пурифайеров для воды в России.

Объем рынка пурифайеров для воды в России в 2021 г. составил 31 383 шт. На рынке пурифайеров наибольшую долю в натуральном выражении в 2021 г. занял бренд ECOTRONIC.

В отчете представлены данные по брендам: AEL, AQUA WELL, AQUA WORK, AQUAPRO, AQUASTAR, BWT, CHAMP DESIGN, ECONIXX, ECOTRONIC, KAILUN, PRIO, PTS, VATTEN, VODAGRAD, WATERLOGIC, WONBONG и другие.

Наибольший объем производства пурифайеров для воды в России в 2021 г. выпускался на предприятии ООО «АКВА МАРКЕТ». Российская компания «Аква Маркет» развернула на своем предприятии в Ростове-на-Дону производство пурифайеров для воды в рамках программы импортозамещения.

В стоимостном выражении объем импорта пурифайеров в Россию в 2021 г. составил \$3 086 тыс. Китай является лидером по объему импорта в Россию пурифайеров для воды. На рынке пурифайеров первое место по объему поставляемой в Россию импортной продукции принадлежит бренду ECOTRONIC. Его доля в 2021 г. составила 46,2% натурального объема импорта.

В структуре экспорта пурифайеров в 2021 г. первое место по объему поставляемой из России продукции принадлежит бренду PRIO. Из России наибольший объем пурифайеров для воды в 2021 г. экспортировался в Эстонию.

В 2020 г. на рынке пурифайеров для воды произошли некоторые изменения. Пандемия COVID-19 оказала влияние на все отрасли промышленности, в том числе на структуру потребления пурифайеров для воды.

В обозримом будущем ожидается, что нагревательные приборы будут расходовать меньше электроэнергии. Участники рынка будут вынуждены принять установленные стандарты энергопотребления и поставлять на рынок современные приборы. Новые тенденции позволят не только стимулировать рост рынка, но и помогут сохранить окружающую среду, сократив расход потребляемых ресурсов.

Основными потребителями пурифайеров остаются компании, содержащие крупный офис или общественное помещение. Такое оборудование позволяет экономить на покупке воды, так как является проточным и очищает воду из водопровода.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок пурифайеров для воды в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка пурифайеров для воды в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка пурифайеров для воды в России.
2. Объем производства пурифайеров для воды в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России пурифайеров для воды.
4. Рыночные доли брендов на рынке пурифайеров для воды в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) пурифайеров для воды в России.
6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка пурифайеров для воды в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка пурифайеров для воды в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке пурифайеров для воды и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** пурифайеров для воды. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта

3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики пурифайеров для воды

Пурифайер — это аппарат для раздачи горячей и холодной воды, полученной из системы центрального водоснабжения и очищенной при помощи встроенной в него системы фильтров. Пурифайеры с припиской «POU» (Point-Of-Use) встроенной системы фильтрации не имеют и предназначены для установки в уже имеющуюся систему фильтрации.

В пурифайерах две основных системы фильтрации: фильтрация с обратным осмосом и ультрафильтрация (иногда так же называется нанофильтрация). 1-й, 2-й и 4-й фильтры у этих систем одинаковы.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка пурифайеров для воды в России

Объем и темпы роста рынка пурифайеров для воды

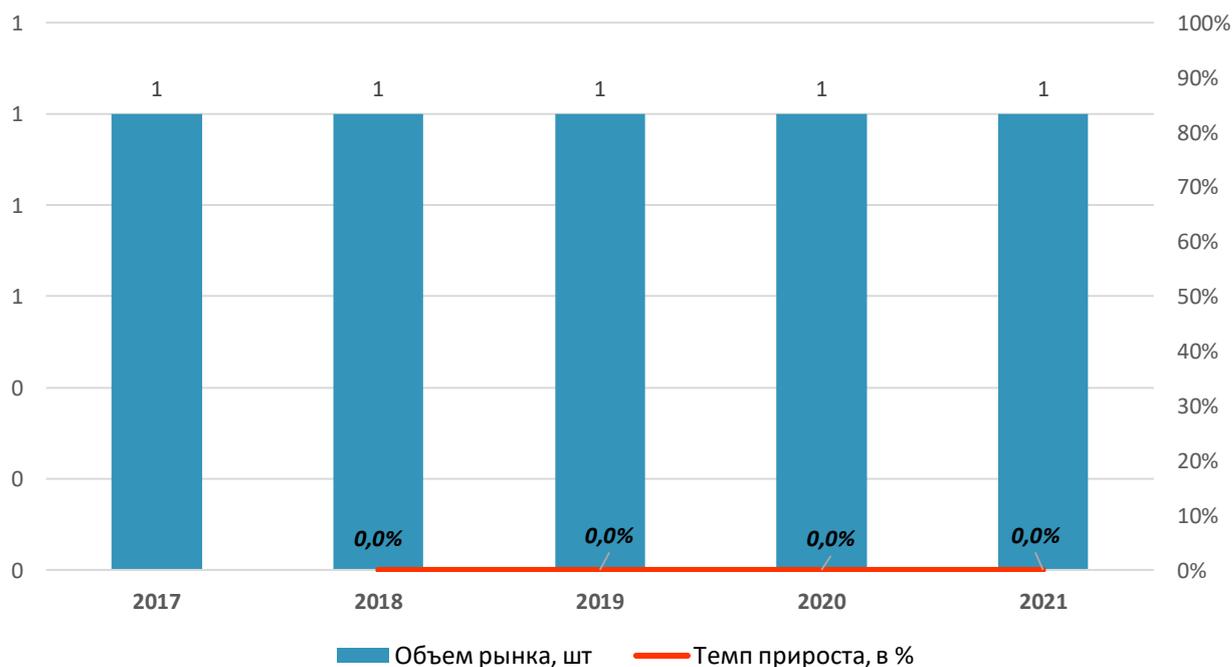
Объем рынка пурифайеров для воды в России в 2021 г. составил 31 383 шт., что на%, чем в 2020 г. Стоимостной объем рынка пурифайеров для воды в 2021 г. составил \$..... тыс., что на%, чем в 2020 г.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пурифайеров для воды в России в 2017-2021 гг., шт. и % прироста.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					31 383
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка пурифайеров для воды в России в 2017-2021 гг., шт., %.



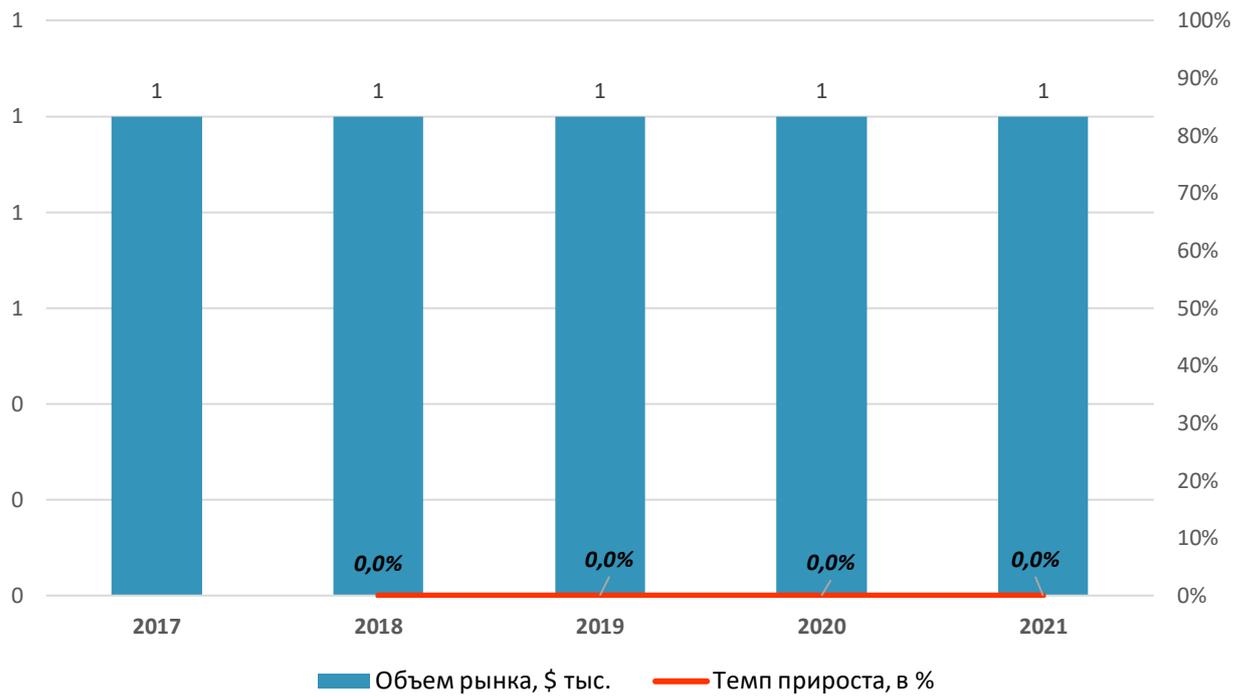
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пурифайеров для воды в России в 2017-2021 гг. по сегментам, \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка пурифайеров для воды в России в 2017-2021 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура рынка пурифайеров брендам

В натуральном выражении

На рынке пурифайеров наибольшую долю в натуральном выражении в 2021 г. занял бренд ECOTRONIC, на него пришлось% общего объема рынка пурифайеров. На втором месте находился бренд с долей рынка%. Третье место занимал, на которого приходилось% общего объема рынка пурифайеров.

Таблица 3. Объем рынка, импорта и экспорта пурифайеров для воды в России в 2019-2021 гг. по брендам, шт.

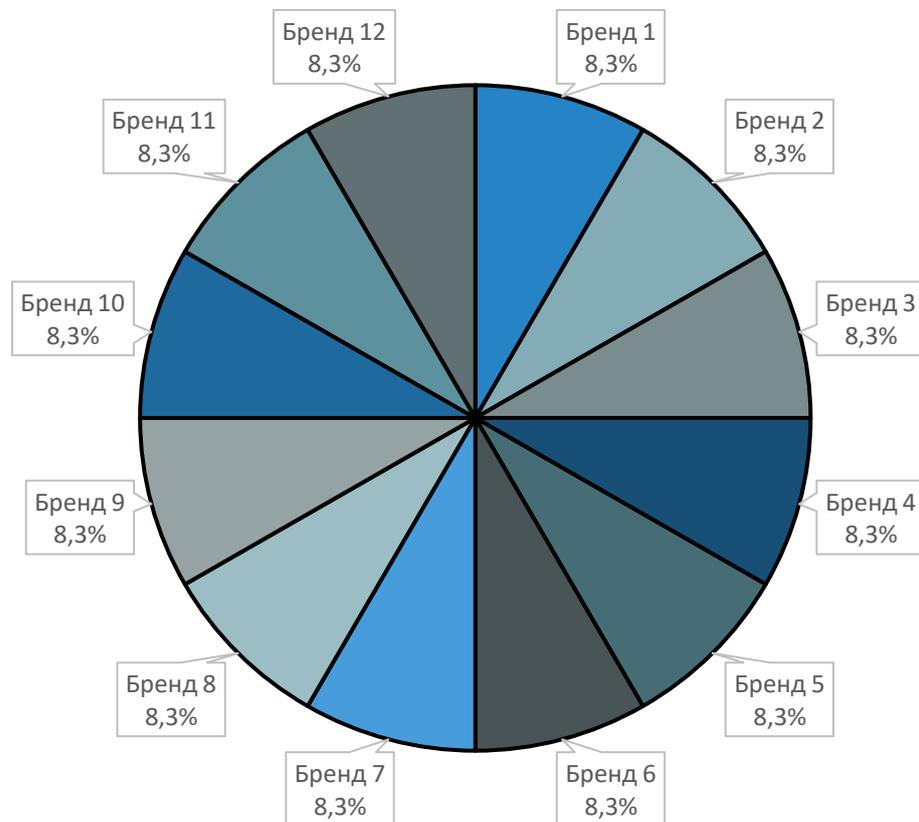
Бренд	2019				2020				2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
AEL												
AQUA WORK												
BWT												
CHAMP DESIGN												
ECONIXX												
ECOTRONIC												
KAILUN												
PTS												
VATTEN												
WATERLOGIC												
WONBONG												

Анализ рынка пурифайеров для воды в России

VODAGRAD													
Итого													

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка пурифайеров для воды в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

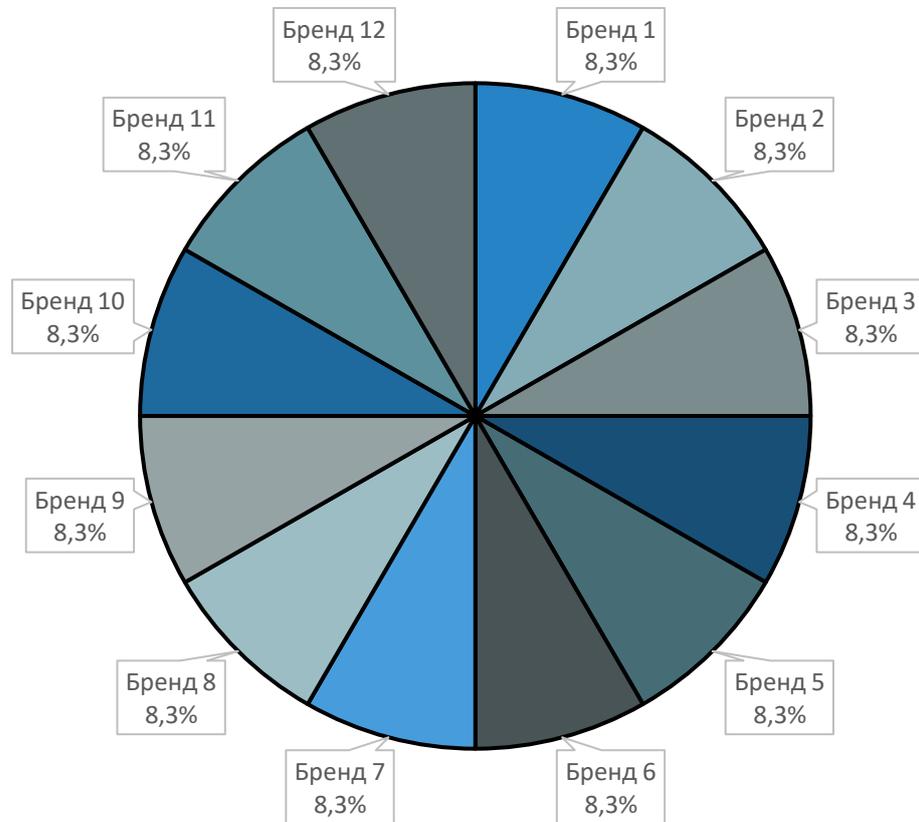
.....

Таблица 4. Объем рынка, импорта и экспорта пурифайеров для воды в России в 2019-2021 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2019				2020				2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
AEL												
AQUA WORK												
BWT												
CHAMP DESIGN												
ECONIXX												
ECOTRONIC												
KAILUN												
PTS												
VATTEN												
WATERLOGIC												
WONBONG												
VODAGRAD												
Итого												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка пурифайеров для воды в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство пурифайеров для воды в России

Объем производства пурифайеров для воды

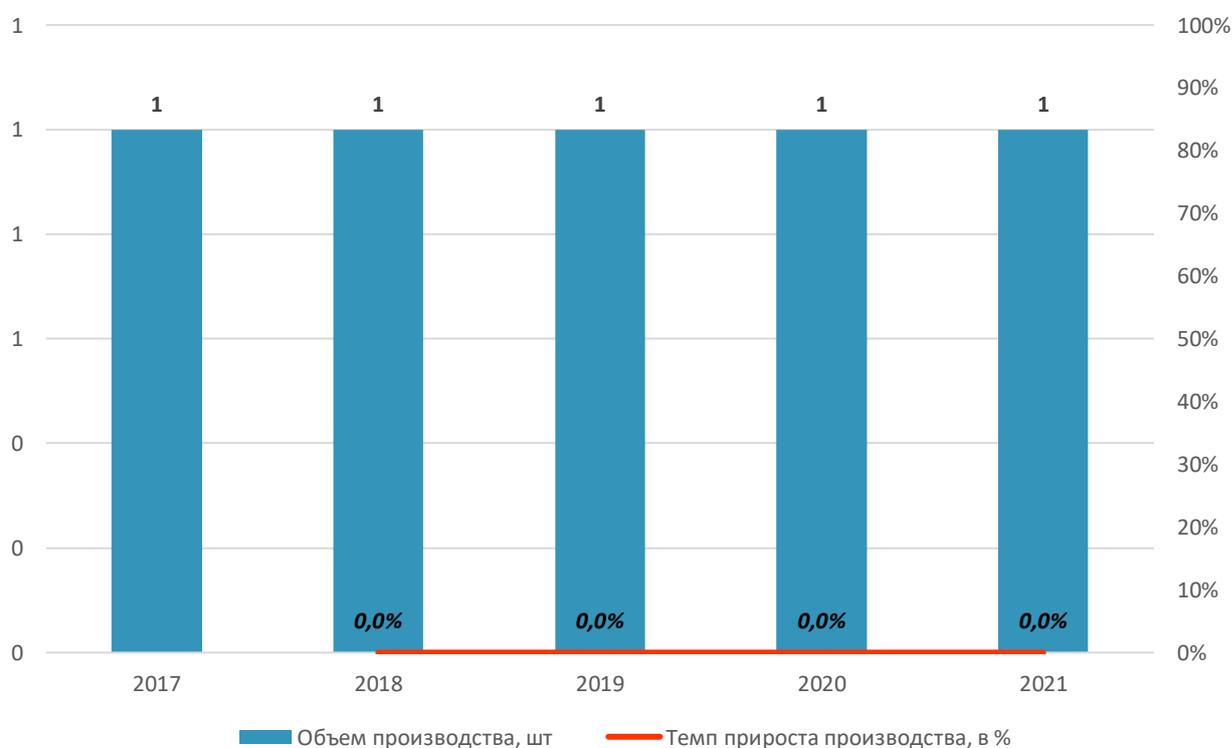
По оценке DISCOVERY Research Group в 2021 г. объем производства пурифайеров для воды составил шт. В стоимостном выражении объем производства равнялся \$.....тыс.

Таблица 5. Объем производства пурифайеров для воды в России в 2017-2021 гг., шт.

2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства пурифайеров для воды в России в 2017-2021 гг., шт.



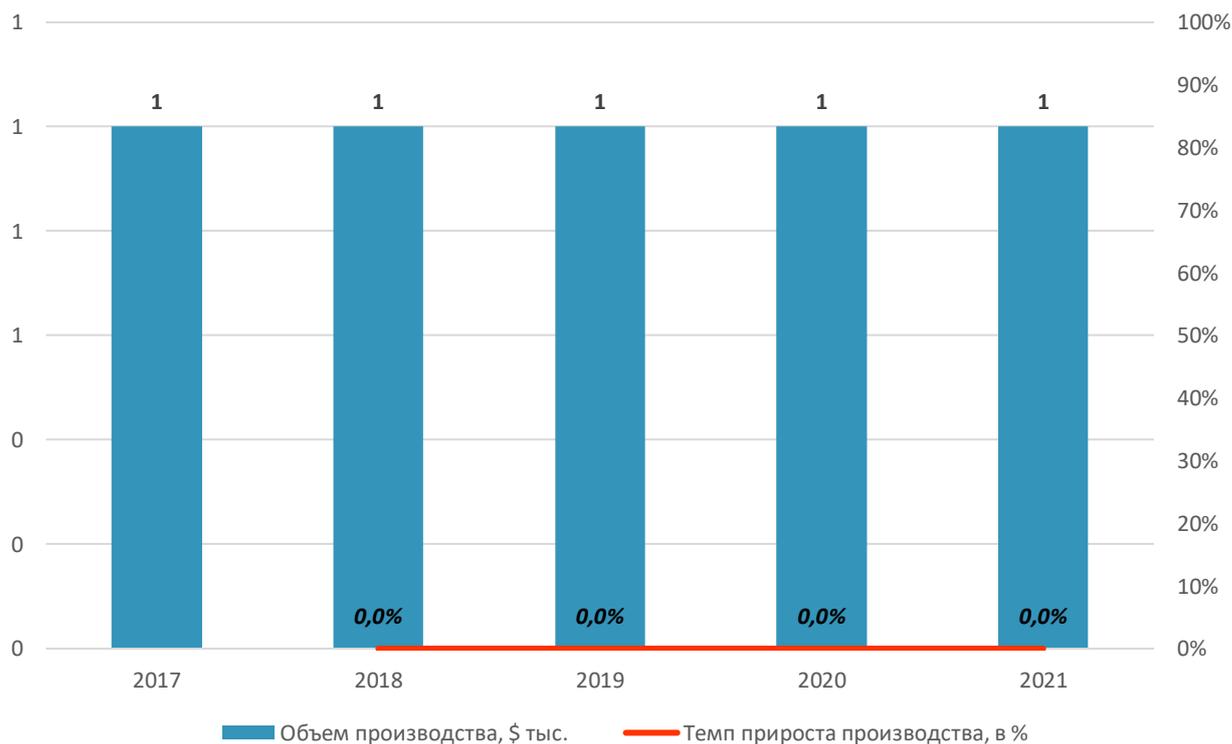
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем производства пурифайеров для воды в России в 2017-2021 гг., \$ тыс.

2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства пурифайеров для воды в России в 2017-2021 гг., \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства пурифайеров для воды по производителям и брендам

Наибольший объем производства пурифайеров для воды в России в 2021 г. выпускался на предприятии ООО «АКВА МАРКЕТ» под брендом

..... Российская компания «Аква Маркет» развернула на своем предприятии в Ростове-на-Дону производство кулеров для воды в рамках программы импортозамещения.

.....

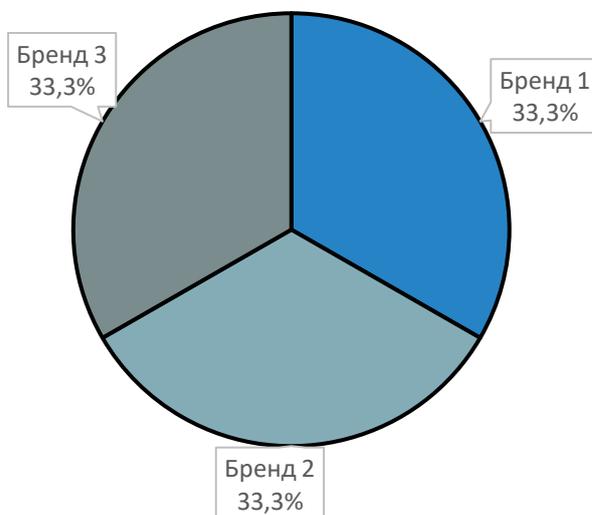
.....

Таблица 7. Объем производства пурифайеров для воды в России в 2017-2021 гг. по производителям и брендам, шт.

Производитель	Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
ООО АКВА МАРКЕТ						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Структура производства пурифайеров для воды в России по брендам в 2021 г., % от натурального объема



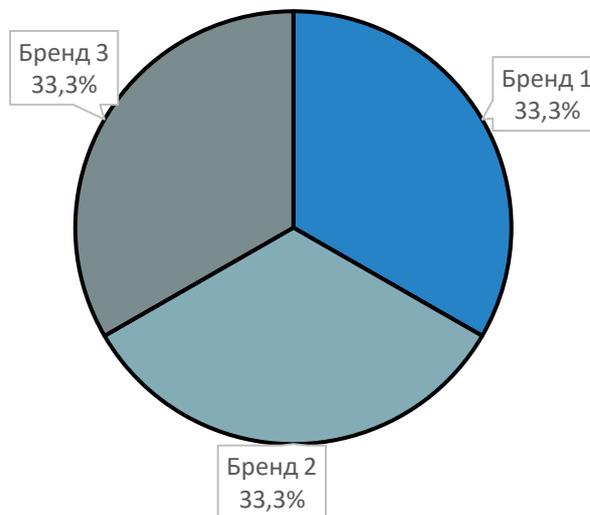
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 8. Объем производства пурифайеров для воды в России в 2017-2021 гг. по производителям и брендам, \$ тыс.

Производитель	Бренд	2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура производства пурифайеров для воды в России по брендам в 2021 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России пурифайеров для воды

Импорт всего

В натуральном выражении

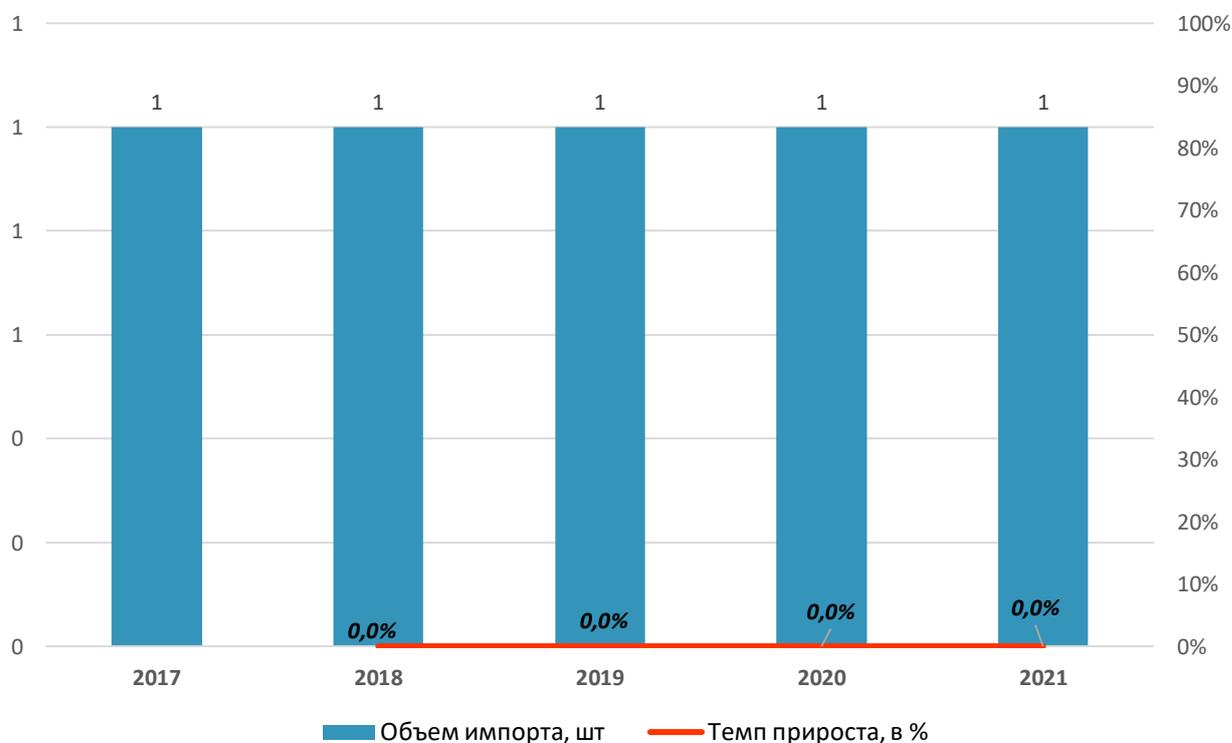
В 2021 г. объем импорта пурифайеров для воды в Россию составил шт., что на%, чем в 2020 г.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта пурифайеров в Россию в 2017-2021 гг., шт.

2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта пурифайеров в Россию в 2017-2021 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

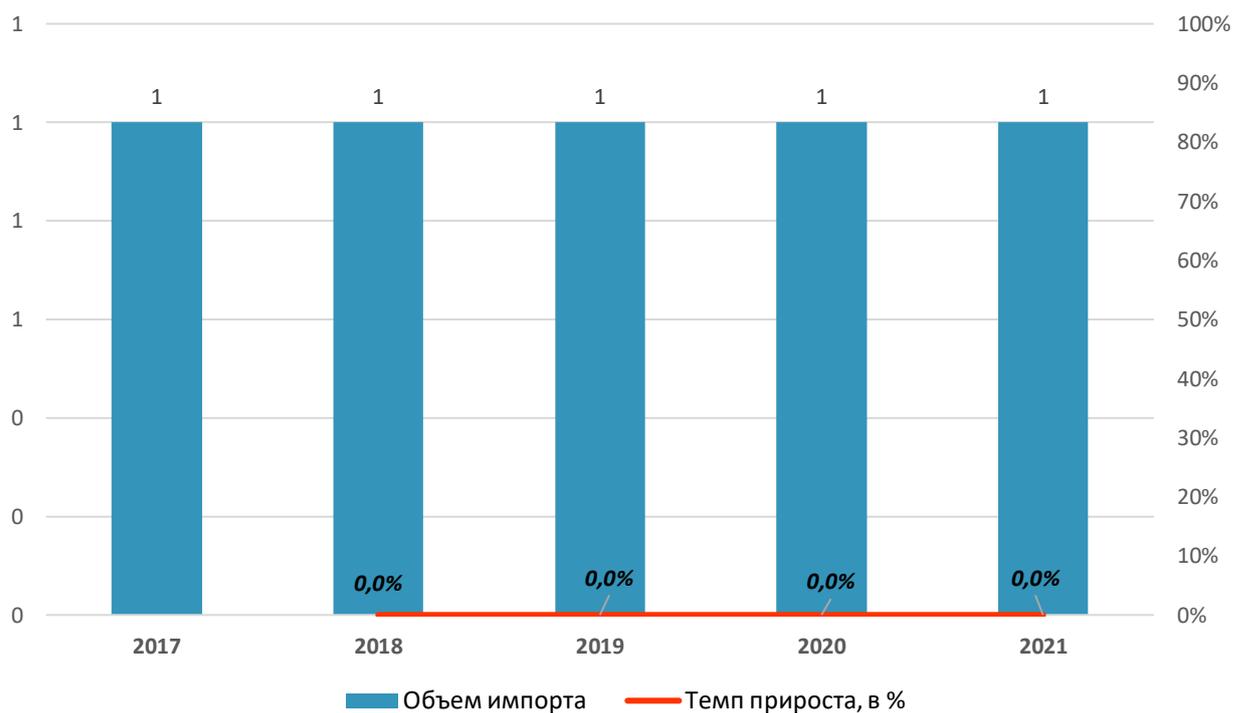
В стоимостном выражении объем импорта пурифайеров в Россию в 2021 г. составил \$3 086 тыс., что на%, чем в 2020 г.

Таблица 10. Объем и темпы прироста импорта пурифайеров в Россию в 2017-2021 гг., \$ тыс.

2017	2018	2019	2020	2021
				3 086

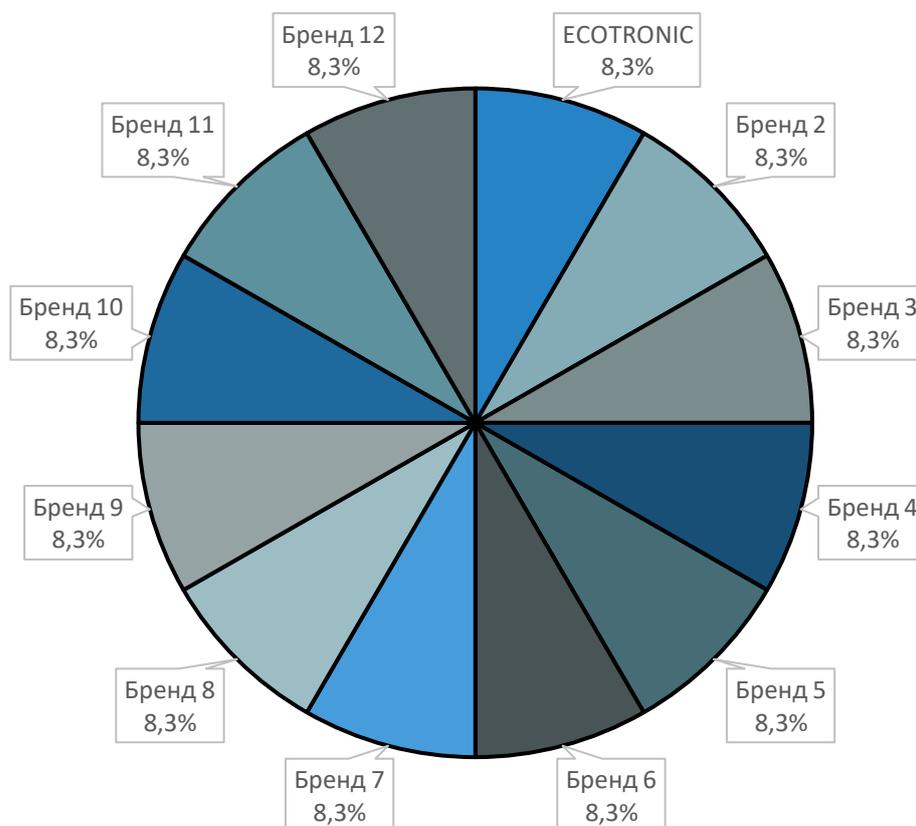
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта пурифайеров для воды в Россию в 2017-2021 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме импорта пурифайеров для воды в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Лидером в объеме импорта пурифайеров в стоимостном выражении в 2021 году стал бренд Доля импортированных пурифайеров этого бренда составила в 2021 г.%.

Таблица 12. Объем импорта пурифайеров для воды в Россию в 2017-2021 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
AEL					
APS					
AQUA WELL					
AQUA WORK					
AQUAPRO					
AQUASTAR					

Импорт по странам происхождения

В натуральном выражении

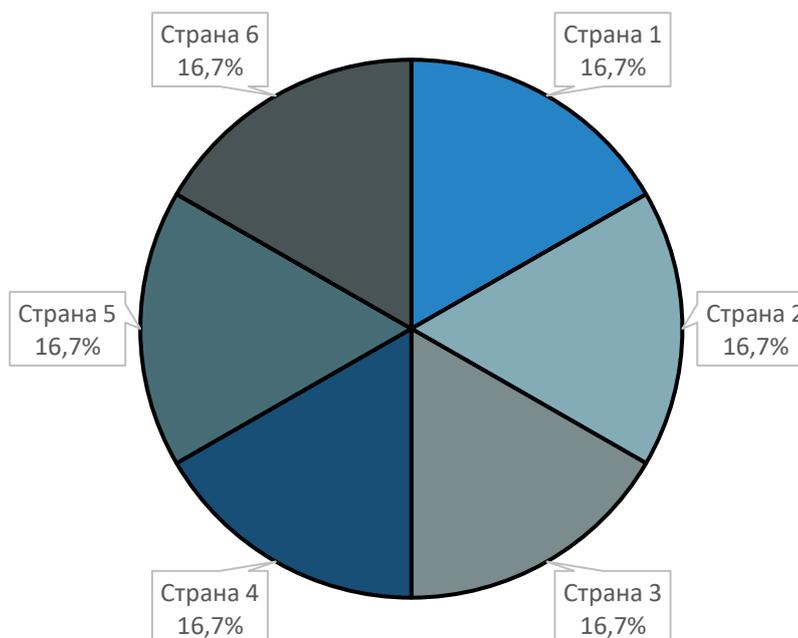
Китай является лидером по объему импорта в Россию пурифайеров для воды. В 2021 г. из Китая в Россию было поставлено шт. пурифайеров. На втором месте по объему поставляемой продукции

Таблица 13. Объем импорта пурифайеров для воды в Россию в 2017-2021 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021
КИТАЙ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли стран в объеме импорта пурифайеров для воды в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

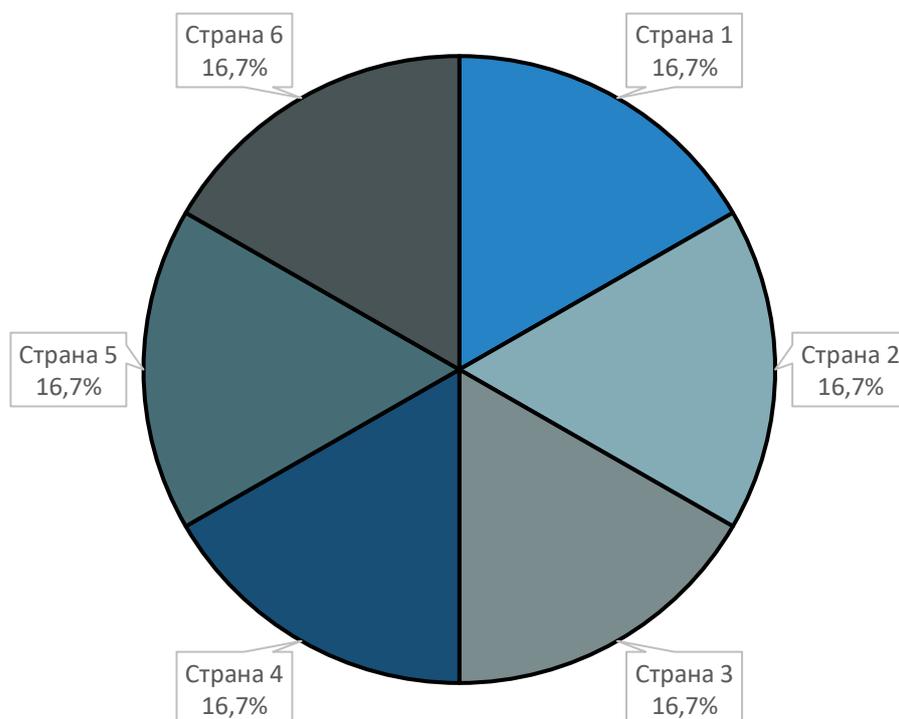
.....

Таблица 14. Объем импорта пурифайеров для воды в Россию в 2017-2021 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021
КИТАЙ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли стран в объеме импорта пурифайеров для воды в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт всего

В натуральном выражении

.....

В стоимостном выражении

.....

Экспорт по брендам

В натуральном выражении

.....

В стоимостном выражении

.....

Экспорт по странам назначения

В натуральном выражении

.....

В стоимостном выражении

.....

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка пурифайеров для воды в России

.....

В обозримом будущем ожидается, что нагревательные приборы будут расходовать меньше электроэнергии. Участники рынка будут вынуждены принять установленные стандарты энергопотребления и поставлять на рынок современные приборы. Новые тенденции позволят не только стимулировать рост рынка, но и помогут сохранить окружающую среду, сократив расход потребляемых ресурсов.

В России в 2020 г. на рынке диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды произошли некоторые изменения. Пандемия COVID-19 оказала влияние на все отрасли промышленности, в том числе на структуру потребления оборудования для воды.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пурифайеров для воды в России

ECOTRONIC

«Экотроник» (ООО «Экосистемс») занимается поставками кулеров для воды, пурифайеров (систем фильтрации водопроводной воды), диспенсеров, фильтров и сопутствующих аксессуаров. Пурифайеры торговой марки Ecotronic являются лидерами по продажам и модельному ряду на всей территории РФ.

Все пурифайеры Ecotronic используют две типовые системы фильтрации (UF либо RO) с 4-мя универсальными картриджами, широко распространенные во всем мире. Высокое качество приготовляемой воды гарантируется высоким качеством фильтров Ecotronic пр-ва Юж. Корея.

.....

Таблица 15. Основные финансовые показатели ООО «Экосистемс» в 2017-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019	2020
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Совокупный финансовый результат периода				

Источник: расчеты Росстат.

Aqua Work

.....

Таблица 16. Основные финансовые показатели ООО «АКВА МАРКЕТ» в 2017-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019	2020
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Совокупный финансовый результат периода				

Источник: расчеты Росстат.

Waterlogic International

.....

Таблица 17. Основные финансовые показатели ООО «ЭКОДАР-ЛГ» в 2017-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019	2020
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Совокупный финансовый результат периода				

Источник: расчеты Росстат.

Агентство маркетинговых исследований
DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4
БЦ «Головинские пруды»
Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14
e-mail: research@drgroup.ru
www.drgroup.ru

Схема проезда

