



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
радиовизиографов для
стоматологии
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	10
Глава 1. Методология исследования	11
Цель исследования	11
Задачи исследования	11
Объект исследования	11
Метод сбора и анализа данных	11
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки	12
Глава 2. Классификация и основные характеристики радиовизиографов для стоматологии	14
Глава 3. Импорт в Россию радиовизиографов для стоматологии	15
<i>Объем импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию</i>	15
<i>Импорт по брендам</i>	17
<i>Импорт по странам происхождения</i>	19
Глава 4. Прогноз импорта радиовизиографов для стоматологии	21
В натуральном выражении	21
В стоимостном выражении	22

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 8 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию, шт.

Таблица 2. Объем импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию, \$ тыс.

Таблица 3. Объем импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию по брендам, шт.

Таблица 4. Объем импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию по брендам, \$ тыс.

Таблица 5. Импорт радиовизиографов для стоматологии в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 6. Импорт радиовизиографов для стоматологии в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 7. Прогноз объёма импорта радиовизиографов для стоматологии в 2021 - 2023 гг., шт.

Таблица 8. Прогноз объёма импорта радиовизиографов для стоматологии в 2021 - 2023 гг., \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию, \$ тыс. и %.

Диаграмма 3. Доли брендов в объёме импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию, в натуральном выражении %.

Диаграмма 4. Доли брендов в объёме импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 5. Объём импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Объём импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Прогноз объема и темпов прироста импорта радиовизиографов для стоматологии в 2021 – 2023 гг., шт. и %.

Диаграмма 8. Прогноз объема и темпов прироста импорта радиовизиографов для стоматологии в 2021 – 2023 гг., \$ тыс. и %.

Резюме

Инструментальным исследованиям в современной стоматологии уделяется повышенное внимание, и часто ключевое значение в диагностике имеет информация, полученная с помощью рентгенографии зуба. Точность и качество данной процедуры напрямую зависит от используемого оборудования.

Радиовизиограф – это электронный прибор, позволяющий видеть рентгеновское изображение зубов на мониторе компьютера практически в реальном режиме времени. Состоят радиовизиографы из двух основных частей, датчика и блока обработки изображений. Для работы радиовизиографа нужно иметь рентгеновский аппарат и компьютер с USB входом.

Объем рынка радиовизиографов для стоматологии формируется импортными поставками, поскольку экспорт и российское производство отсутствуют.

Объем импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию в 2020 г. составил 2 723 шт. Наибольший объем импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию в натуральном выражении в 2020 г. осуществил бренд VATECH. Его доля в 2020 г. составила 1 473 шт. или 54,1%.

В структуре импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию по странам происхождения в 2020 году в стоимостном выражении лидирует Южная Корея – 46,8%.

Обращая внимание на конкретные модели дентальных радиовизиографов, которые импортировались в Россию, отметим, что в 2020 г. были следующие лидеры по импорту в стоимостном выражении:

- Интраоральный визиограф EZSENSOR от VATECH;
- Цифровой радиовизиограф ZEN-X от MYRAY;
- Визиограф I-VIEW от TRIDENT.

По прогнозам, объем импорта радиовизиографов для стоматологии в России к 2023 г. составит около \$4 274,8 тыс.

В отчете фигурируют такие бренды как: MYRAY, TRIDENT, VATECH, SIRONA и другие.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка радиовизиографов для стоматологии в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка радиовизиографов для стоматологии для стоматологии в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России радиовизиографов для стоматологии для стоматологии.
3. Рыночные доли основных участников рынка радиовизиографов для стоматологии в России.
4. Конкурентная ситуация на рынке радиовизиографов для стоматологии в России.
5. Прогноз объема рынка радиовизиографов для стоматологии в России до 2023 г.

Объект исследования

Рынок радиовизиографов для стоматологии в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах оказываемых услуг** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке радиовизиографов для стоматологии и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России радиовизиографов для стоматологии**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта

5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики радиовизиографов для стоматологии

Радиовизиограф – это электронный прибор, позволяющий видеть рентгеновское изображение зубов на мониторе компьютера практически в реальном режиме времени. Для такого изображения можно изменить яркость и контрастность снимка, измерить с помощью него точную длину и ширину каналов.

Состоят радиовизиографы из двух основных частей, датчика и блока обработки изображений. Для работы радиовизиографа нужно иметь рентгеновский аппарат и компьютер с USB входом.

.....

Глава 3. Импорт в Россию радиовизиографов для стоматологии

Объем рынка радиовизиографов для стоматологии формируется импортными поставками, поскольку экспорт и российское производство отсутствуют.

Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Объем импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию

Объем импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию в 2020 г. составил 2 723 шт.

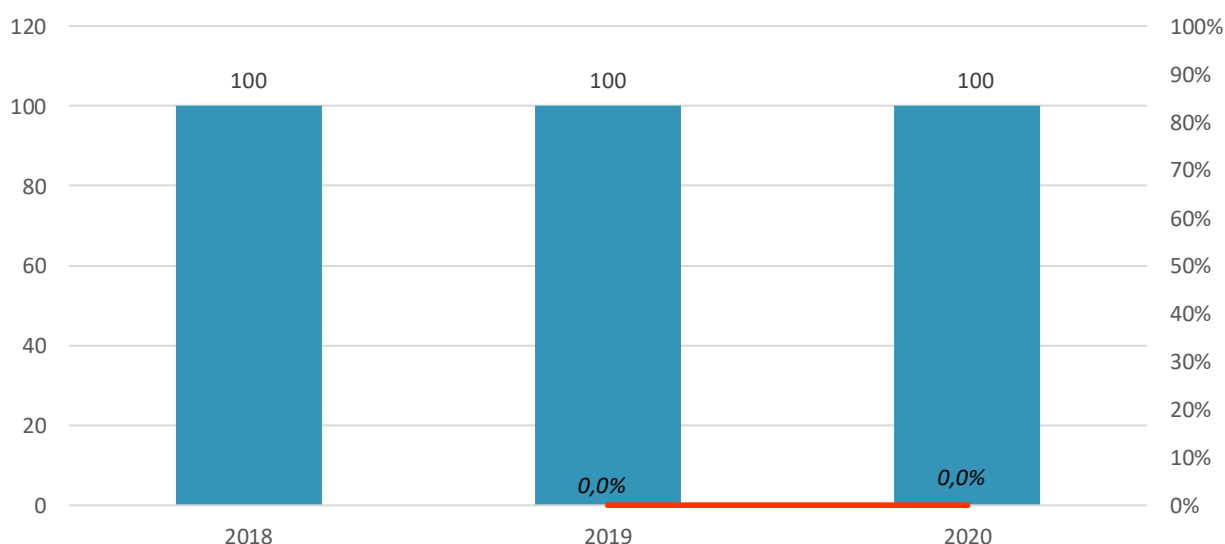
Таблица 1. Объем импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию в 2018 - 2020 гг., шт.

2018	2019	2020
		2 723

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию в 2020 г. составил% в натуральном выражении.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию в 2018 - 2020 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию в 2020 г. был равен \$..... тыс. Темп прироста объема импорта составил% в стоимостном выражении.

Таблица 2. Объем импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию в 2018 - 2020 гг., \$ тыс.

2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию в 2018 - 2020 гг., \$ тыс. и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по брендам

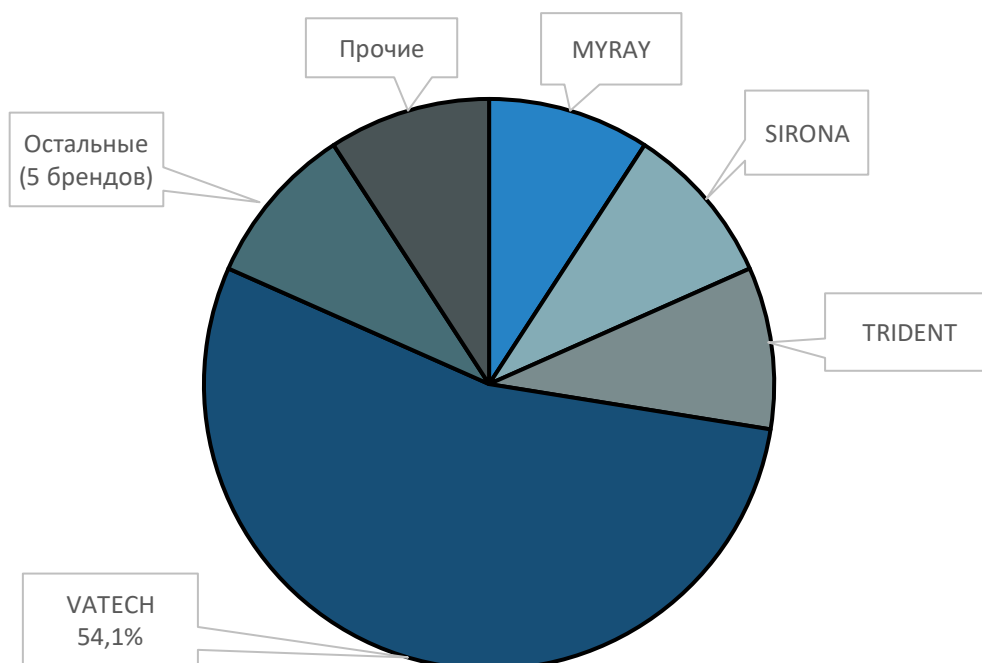
Наибольший объем импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию в натуральном выражении в 2020 г. осуществил бренд VATECH. Его доля в 2020 г. составила 1 473 шт. или 54,1%.

Таблица 3. Объем импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию по брендам в 2018 - 2020 гг., шт.

Бренд	2018	2019	2020
MYRAY			
SIRONA			
TRIDENT			
VATECH			1 473
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			2 723

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию в 2020 г., в натуральном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем импорта в стоимостном выражении в 2020 г. осуществил бренд Его доля в объеме импорта составила% от стоимостного объема.

Таблица 4. Объем импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию по брендам в 2018 - 2020 гг., \$ тыс.

Бренд	2018	2019	2020
MYRAY			
SIRONA			
TRIDENT			
VATECH			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию в 2020 г., в стоимостном выражении %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

В структуре импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию по странам происхождения в 2020 году лидирует

Таблица 5. Объём импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию по странам происхождения в 2018 - 2020 гг., шт.

Страна происхождения	2018	2019	2020
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Объём импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию по странам происхождения в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

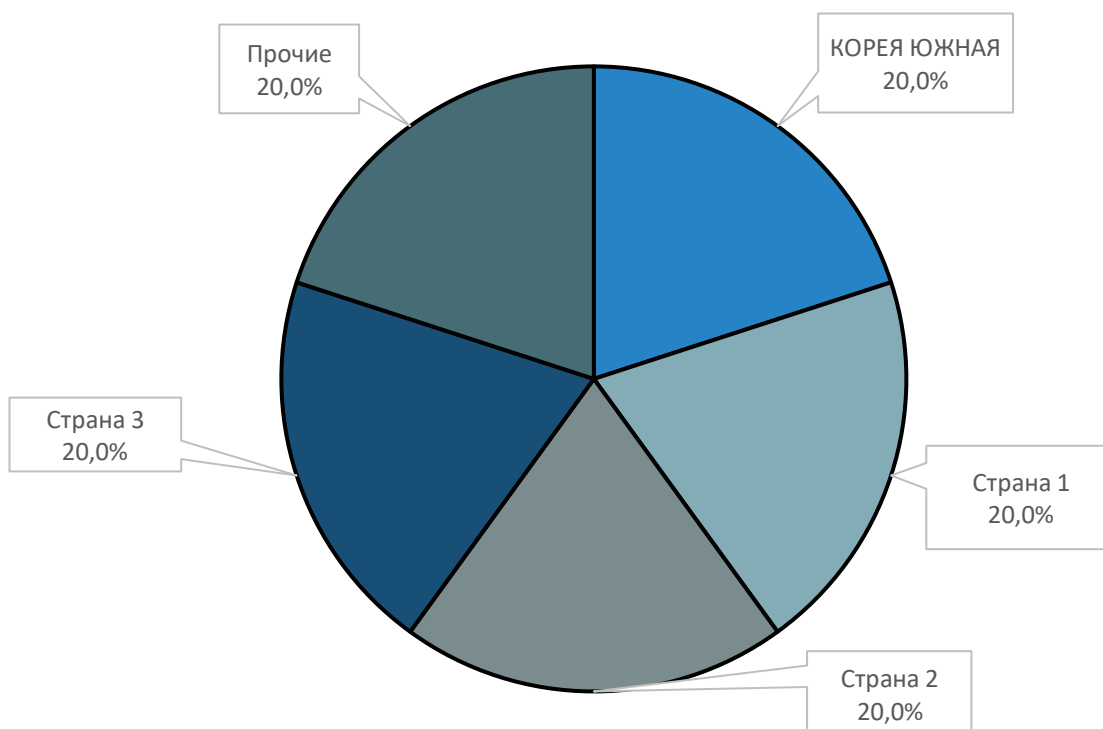
В структуре импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию по странам происхождения в 2020 году в стоимостном выражении лидирует Южная Корея – 46,8%.

Таблица 6. Объём импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию по странам происхождения в 2018 - 2020 гг., \$ тыс.

Страна происхождения	2018	2019	2020
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 6. Объём импорта радиовизиографов для стоматологии в Россию по странам происхождения в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 4. Прогноз импорта радиовизиографов для стоматологии

В натуральном выражении

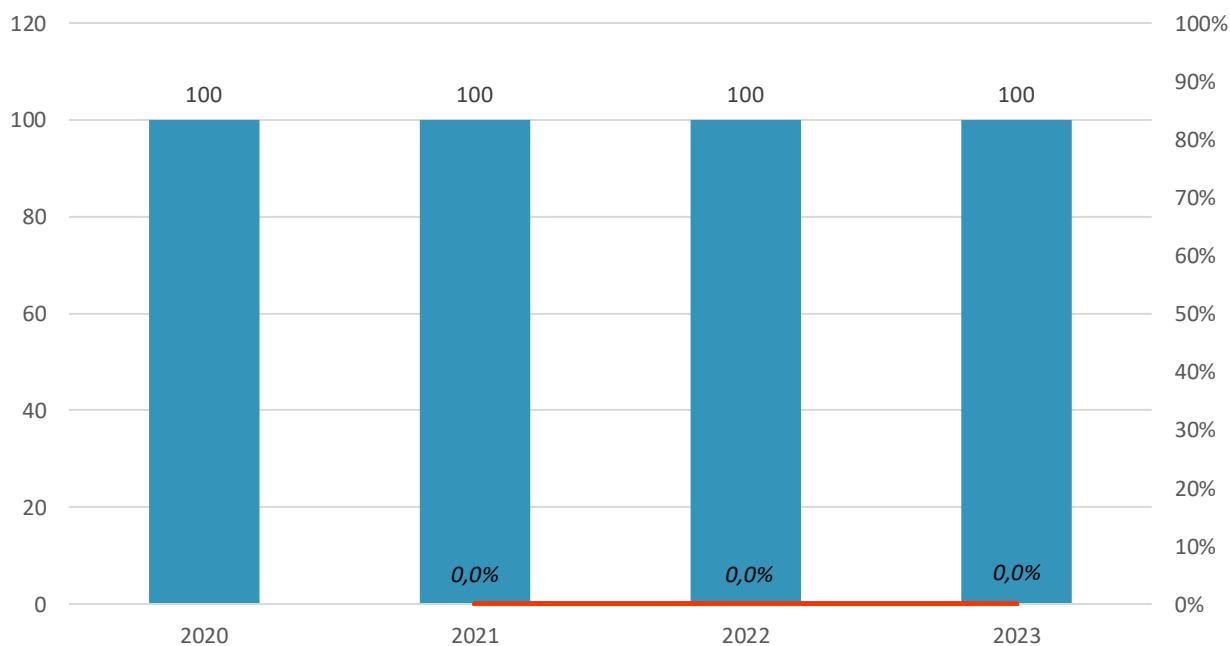
Ожидается, что объем рынка радиовизиографов для стоматологии для стоматологии в России в ближайшие годы увеличится и к 2023 г. составит около шт.

Таблица 7. Прогноз объёма импорта радиовизиографов для стоматологии в 2021 - 2023 гг., шт.

2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Прогноз объема и темпов прироста импорта радиовизиографов для стоматологии в 2021–2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

По прогнозам, объём импорта радиовизиографов для стоматологии в России к 2023 г. составит \$4 274,8 тыс.

Таблица 8. Прогноз объёма импорта радиовизиографов для стоматологии в 2021 - 2023 гг., \$ тыс.

2020	2021	2022	2023
			4 274,8

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Прогноз объема и темпов прироста импорта радиовизиографов для стоматологии в 2021 – 2023 гг., \$ тыс. и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

