



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
расходомеров промышленных
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников, который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи,

выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие

источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников. В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	16
Объект исследования	16
Цель исследования	16
Задачи исследования.....	16
Метод сбора и анализа данных.....	16
Источники получения информации	17
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Классификация и основные характеристики расходомеров	19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка расходомеров в России.....	20
Объем и темпы роста рынка расходомеров	20
Ультразвуковые.....	24
Электромагнитные	31
Кориолисовые	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 4. Производство расходомеров в России	32
Объем производства по категориям.....	32
Структура производства расходомеров по производителям.....	33
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России расходомеров.....	38
Импорт всего	38
Структура импорта расходомеров по назначению.....	40
Структура импорта расходомеров по принципу действия	40
Структура импорта расходомеров по отрасли применения.....	43
Структура импорта по производителям	45
Кориолисовые	Ошибка! Закладка не определена.
Ультразвуковые.....	Ошибка! Закладка не определена.
Электромагнитные	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт всего	Ошибка! Закладка не определена.
Структура экспорта расходомеров по назначению	Ошибка! Закладка не определена.

Структура экспорта расходомеров по принципу действия	Ошибка!	Закладка	не
определена.			
Структура экспорта расходомеров по отрасли применения	Ошибка!	Закладка	не
определена.			
Структура экспорта по производителям	Ошибка!	Закладка	не определена.
<i>Кориолисовые</i>	Ошибка!	Закладка	не определена.
<i>Ультразвуковые</i>	Ошибка!	Закладка	не определена.
<i>Электромагнитные</i>	Ошибка!	Закладка	не определена.
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка расходомеров в России			53
Ученые ТПУ разработали отечественные многофазные расходомеры для точного учета нефти	Ошибка!	Закладка	не определена.
Московское предприятие разработало высокоточные расходомеры воды	Ошибка!	Закладка	не определена.
Ученые УГАТУ создали шариковый расходомер.....			55
Прогноз рынка до 2025 г.			55
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка расходомеров в России.....			57
ООО «НПП ВЕГА»/ООО «ЕН АВТОМАТИЗАЦИЯ».....			57
ООО «ЗАВОД САРАТОВГАЗАВТОМАТИКА»			57
ООО «НПО ТУРБУЛЕНТНОСТЬ-ДОН»			57
ЗАО «ЭМИС».....			57
ENDRESS & HAUSER			57
EMERSON PROCESS MANAGEMENT.....			57

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 48 таблиц и 45 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства расходомеров в России, \$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства расходомеров в России, шт.

Таблица 3. Структура рынка расходомеров по категориям в России, \$ тыс.

Таблица 4. Структура рынка расходомеров по категориям в России, шт.

Таблица 5. Структура рынка ультразвуковых расходомеров в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 6. Структура рынка ультразвуковых расходомеров в России по производителям, шт.

Таблица 7. Структура рынка электромагнитных расходомеров в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 8. Структура рынка электромагнитных расходомеров в России по производителям, шт.

Таблица 9. Структура рынка кориолисовых расходомеров в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 10. Структура рынка кориолисовых расходомеров в России по производителям, шт.

Таблица 11. Объем производства расходомеров в России, \$ тыс.

Таблица 12. Объем производства расходомеров в России, шт.

Таблица 13. Объем производства расходомеров в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 14. Объем производства расходомеров в России по производителям, шт.

Таблица 15. Объем и темпы прироста импорта расходомеров в Россию, \$ тыс.

Таблица 16. Объем и темпы прироста импорта расходомеров в Россию, шт.

Таблица 17. Объем импорта расходомеров в Россию по назначению, \$ тыс.

Таблица 18. Объем импорта расходомеров в Россию по назначению, шт.

Таблица 19. Объем импорта расходомеров в Россию по принципу действия, \$ тыс.

Таблица 20. Объем импорта расходомеров в Россию по принципу действия, шт.

Таблица 21. Объем импорта расходомеров в Россию по отрасли применения, \$ тыс.

Таблица 22. Объем импорта расходомеров в Россию по отрасли применения, шт.

Таблица 23. Объем импорта расходомеров в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 24. Объем импорта расходомеров в Россию по производителям, шт.

Таблица 25. Объем импорта кориолисовых расходомеров в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 26. Объем импорта кориолисовых расходомеров в Россию по производителям, шт.

Таблица 27. Объем импорта ультразвуковых расходомеров в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 28. Объем импорта ультразвуковых расходомеров в Россию по производителям, шт.

Таблица 29. Объем импорта электромагнитных расходомеров в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта электромагнитных расходомеров в Россию по производителям, шт.

Таблица 31. Объем и темпы прироста экспорта расходомеров из России, \$ тыс.

Таблица 32. Объем и темпы прироста экспорта расходомеров из России, шт.

Таблица 33. Объем экспорта расходомеров из России по назначению, \$ тыс.

Таблица 34. Объем экспорта расходомеров из России по назначению, шт.

Таблица 35. Объем экспорта расходомеров из России по принципу действия, \$ тыс.

Таблица 36. Объем экспорта расходомеров из России по принципу действия, шт.

Таблица 37. Объем экспорта расходомеров из России по отрасли применения, \$ тыс.

Таблица 38. Объем экспорта расходомеров из России по отрасли применения, шт.

Таблица 39. Объем экспорта расходомеров из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта расходомеров из России по производителям, шт.

Таблица 41. Объем экспорта кориолисовых расходомеров из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта кориолисовых расходомеров из России по производителям, шт.

Таблица 43. Объем экспорта ультразвуковых расходомеров из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта ультразвуковых расходомеров из России по производителям, шт.

Таблица 45. Объем экспорта электромагнитных расходомеров из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта электромагнитных расходомеров из России по производителям, шт.

Таблица 47. Объем рынка, импорта, экспорта и производства расходомеров в России, \$ тыс.

Таблица 48. Объем рынка, импорта, экспорта и производства расходомеров в России, шт.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка расходомеров в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка расходомеров в России, шт. и %.

Диаграмма 3. Структура рынка расходомеров по категориям в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 4. Структура рынка расходомеров по категориям в России, % от натурального объема.

Диаграмма 5. Структура рынка ультразвуковых расходомеров по производителям в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 6. Структура рынка ультразвуковых расходомеров по производителям в России, % от натурального объема

Диаграмма 7. Структура рынка электромагнитных расходомеров по производителям в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 8. Структура рынка электромагнитных расходомеров по производителям в России, % от натурального объема

Диаграмма 9. Структура рынка кориолисовых расходомеров по производителям в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 10. Структура рынка кориолисовых расходомеров по производителям в России, % от натурального объема

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства расходомеров в России, \$ тыс.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства расходомеров в России, шт.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме производства расходомеров в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме производства расходомеров в России, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста импорта расходомеров в Россию, \$ тыс. и %.

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста импорта расходомеров в Россию, шт. и %.

Диаграмма 17. Структура импорта расходомеров по принципу действия в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 18. Структура импорта расходомеров по принципу действия в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура импорта расходомеров по отрасли применения в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Структура импорта расходомеров по отрасли применения в России, % от натурального объема.

Диаграмма 21. Доли производителей в объеме импорта расходомеров в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме импорта расходомеров в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 23. Доли производителей в объеме импорта кориолисовых расходомеров в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 24. Доли производителей в объеме импорта кориолисовых расходомеров в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 25. Доли производителей в объеме импорта ультразвуковых расходомеров в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 26. Доли производителей в объеме импорта ультразвуковых расходомеров в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 27. Доли производителей в объеме импорта электромагнитных расходомеров в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 28. Доли производителей в объеме импорта электромагнитных расходомеров в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 29. Объем и темпы прироста экспорта расходомеров из России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 30. Объем и темпы прироста экспорта расходомеров из России, шт. и %.

Диаграмма 31. Структура экспорта расходомеров по принципу действия в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Структура экспорта расходомеров по принципу действия в России, % от натурального объема.

Диаграмма 33. Структура экспорта расходомеров по отрасли применения в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 34. Структура экспорта расходомеров по отрасли применения в России, % от натурального объема.

Диаграмма 35. Доли производителей в объеме экспорта расходомеров из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 36. Доли производителей в объеме экспорта расходомеров из России, % от натурального объема.

Диаграмма 37. Доли производителей в объеме экспорта кориолисовых расходомеров из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 38. Доли производителей в объеме экспорта кориолисовых расходомеров из России, % от натурального объема.

Диаграмма 39. Доли производителей в объеме экспорта ультразвуковых расходомеров из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли производителей в объеме экспорта ультразвуковых расходомеров из России, % от натурального объема.

Диаграмма 41. Доли производителей в объеме экспорта электромагнитных расходомеров из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Доли производителей в объеме экспорта электромагнитных расходомеров из России, % от натурального объема.

Диаграмма 43. Структура рынка расходомеров по происхождению в России, % в натуральном выражении.

Диаграмма 44. Объем и темпы прироста рынка расходомеров в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 45. Объем и темпы прироста рынка расходомеров в России, шт. и %.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка расходомеров в России.

Расходомеры – это приборы, измеряющие объем или массу вещества: жидкости, газа или пара, которые проходят через сечение трубопровода в единицу времени. Поскольку сжимаемые и несжимаемые вещества имеют свою специфику измерения, то и устройства в этом сегменте различаются по принципам действия.

Основными потребителями расходомеров в России являются следующие отрасли: нефтегазовая, химическая, металлургическая, отрасль водоснабжения, водоподготовки и водоотведения, пищевая промышленность.

В структуре рынка расходомеров в России в 2022 г. наибольшую долю по объему продаж заняли кориолисовые расходомеры. Доля категории составила 28% стоимостного объема рынка. Рынок подробно рассмотрен по категориям:

- Ультразвуковые
- Электромагнитные
- Кориолисовые
- Другие

В 2022 г. в структуре рынка электромагнитных расходомеров в России лидировал производитель ООО «НПО ТУРБУЛЕНТНОСТЬ-ДОН». Также на рынке расходомеров представлены данные по компаниям: EMERSON PROCESS MANAGEMENT, ENDRESS & HAUSER, FLEXIM, KROHNE GROUP, ROTA YOKOGAWA GMBH & CO. KG, SCHLUMBERGER, SHANGHAI YINUO INSTRUMENT CO.,LTD, SIEMENS AG, ЗАО «ЭМИС», ООО «ЗАВОД САРАТОВГАЗАВТОМАТИКА», ООО «НПП ИРВИС», ООО «НПП КУЙБЫШЕВТЕЛЕКОМ – МЕТРОЛОГИЯ», ООО «НПП СИГНУР», ООО «ЭЛМЕТРО ГРУПП», ООО «ЭНЕРГЕТИКА» и другие.

Крупнейшим производителем расходомеров в 2022г. в России являлся ООО «НПО ТУРБУЛЕНТНОСТЬ-ДОН». ООО «КРОНЕ АВТОМАТИКА» продолжило действовать на территории России, сменив учредителя.

За 2022 г. импортные продажи расходомеров составили \$42 111 тыс. Объем поставок импортных расходомеров в Россию значительно сократился в 2022 г. Связано это

с уходом с российского рынка сразу нескольких крупных игроков. В структуре импорта расходомеров по назначению преобладают расходомеры для измерения жидкостей.

Ключевым поставщиком экспортных ультразвуковых расходомеров из России в 2022 г. с долей 59,5% являлся АО «ВЗЛЕТ».

В структуре экспорта расходомеров по назначению преобладают расходомеры для измерения жидкостей. На втором месте – расходомеры для измерения жидкости, газа и воздуха.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок расходомеров в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка расходомеров в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка расходомеров в России.
2. Объем производства расходомеров в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России расходомеров.
4. Рыночные доли производителей на рынке расходомеров в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке расходомеров в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) расходомеров в России.
7. Прогноз рынка расходомеров в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка расходомеров в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке расходомеров и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России расходомеров**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд

5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики расходомеров

Расходомеры – это приборы, измеряющие объем или массу вещества: жидкости, газа или пара, которые проходят через сечение трубопровода в единицу времени. В быту расходомеры называют «счетчиками», но это неверно, потому что счетчик – только одна из составляющих конструкции расходомера. Особенности конструкции зависят от типа прибора.

Поскольку сжимаемые и несжимаемые вещества имеют свою специфику измерения, то и устройства в этом сегменте различаются по принципам действия. Каждая категория рассчитана на работу в среде с определенными эксплуатационными характеристиками, отличается особыми параметрами, имеет свои преимущества и недостатки.

Электромагнитные расходомеры

В основе таких приборов – закон Фарадея (электромагнитной индукции). Электродвижущая сила формируется под воздействием воды или другой проводящей жидкости, проходящей через магнитное поле. Получается, что жидкость течет между полюсами магнита, создавая ЭДС, а прибор фиксирует напряжение между 2 электродами, тем самым измеряя объем потока. Этот прибор работает с минимальными погрешностями при условии транспортировки очищенных жидкостей и никак не тормозит поток.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка расходомеров в России

Объем и темпы роста рынка расходомеров

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка расходомеров в России в 2022 г. составил \$..... млн., что на%, чем в 2021 г. Натуральный объем рынка расходомеров в 2022 г. составил тыс. шт., что на%, чем в 2021 г.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства расходомеров в России в 2019-2022 гг., \$ тыс.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

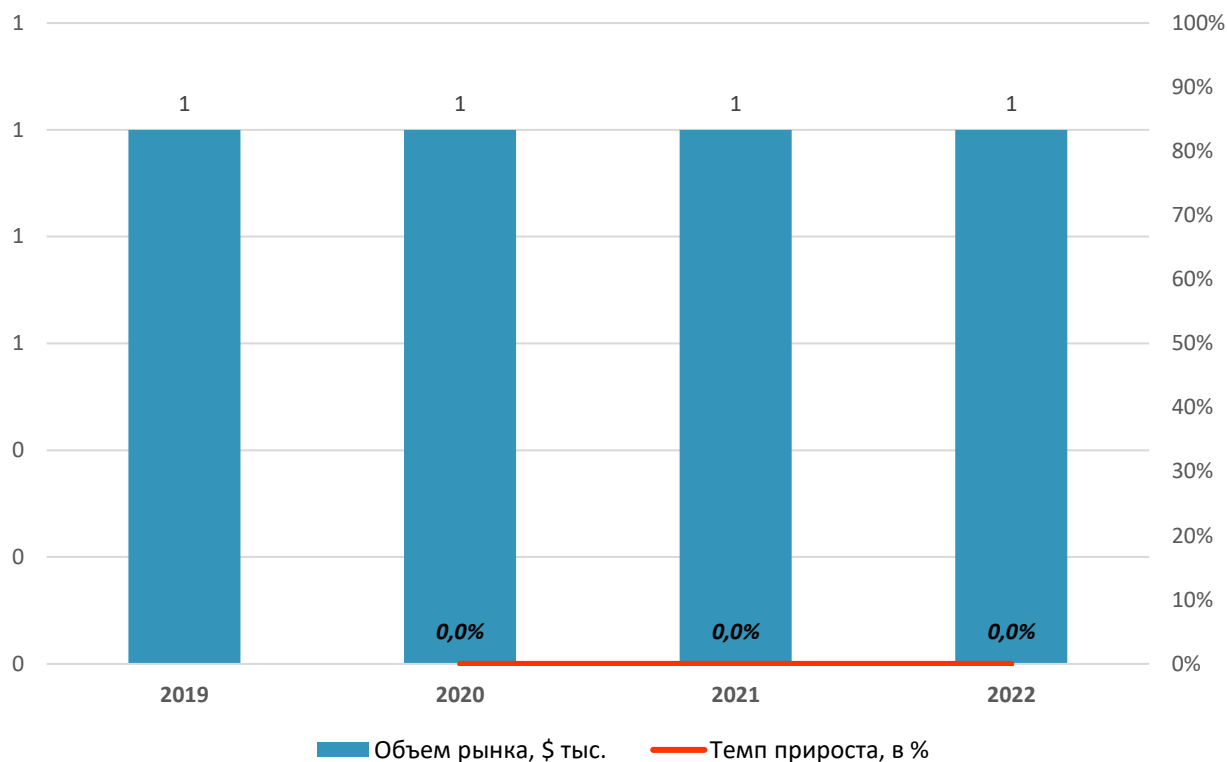
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства расходомеров в России в 2019-2022 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

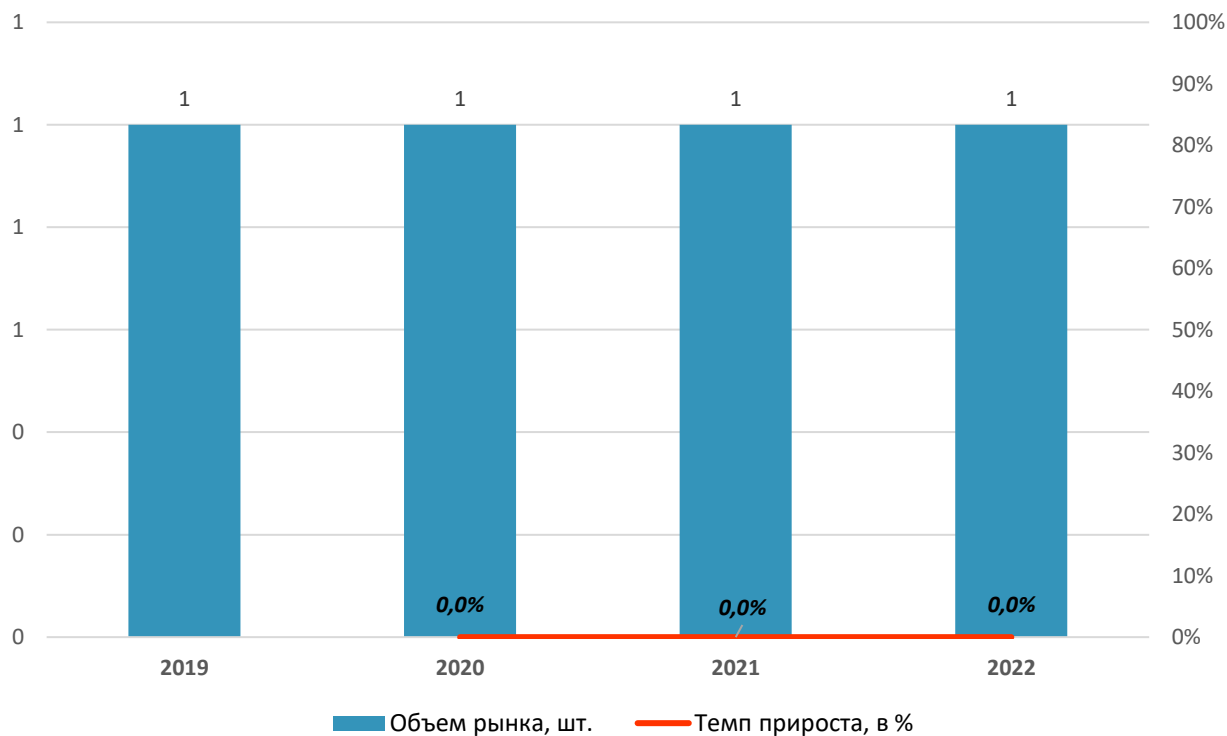
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка расходомеров в России в 2019-2022 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка расходомеров в России в 2019-2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура рынка по категориям

В структуре рынка расходомеров в России в 2022 г. наибольшую долю по объему продаж заняли кориолисовые расходомеры. Доля категории составила 28% стоимостного объема рынка. В натуральном выражении доля категории равна%. расходомеры характеризуются

Таблица 3. Структура рынка расходомеров по категориям в России в 2019-2022 гг., \$ тыс.

Категория	Показатель	2019	2020	2021	I пол. 2022
Ультразвуковые	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				
Электромагнитные	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				
Кориолисовые	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				
Другие	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				

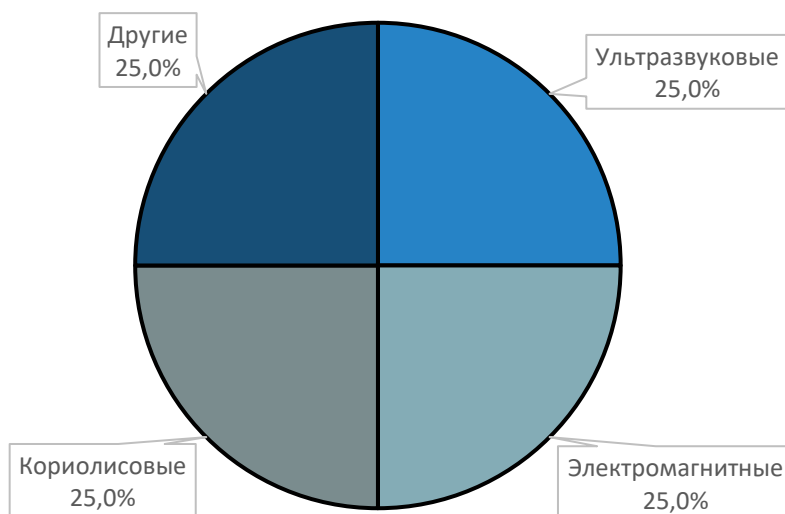
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Структура рынка расходомеров по категориям в России в 2019-2022 гг., шт.

Категория	Показатель	2019	2020	2021	I пол. 2022
Ультразвуковые	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				
Электромагнитные	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				
Кориолисовые	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				
Другие	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Рынок				

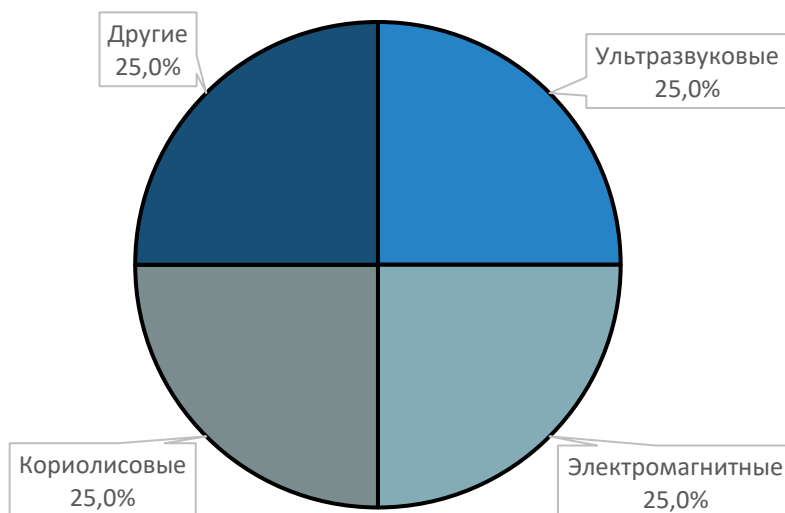
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Структура рынка расходомеров по категориям в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Структура рынка расходомеров по категориям в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура рынка по производителям

Ультразвуковые

В 2022 г. в структуре рынка ультразвуковых расходомеров в России лидировал производитель –%. Далее следуют поставки –%. На третьем месте с долей%.

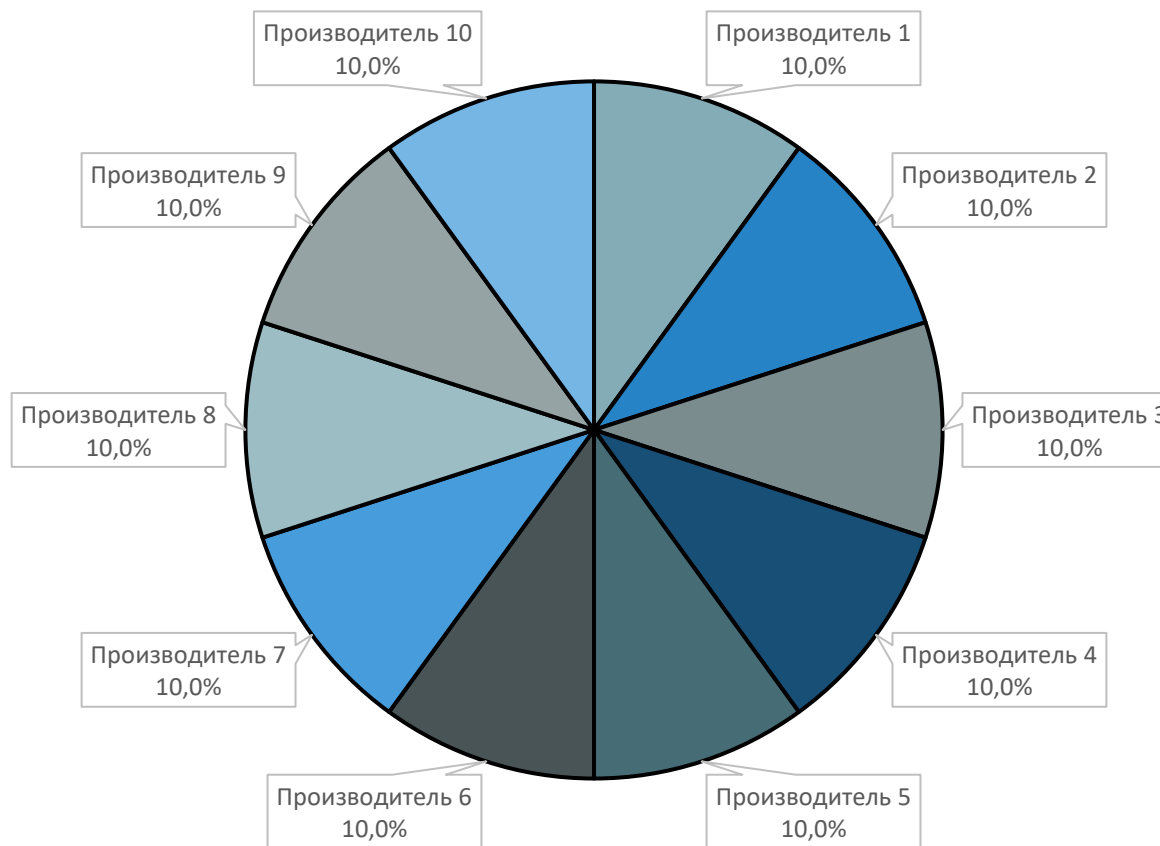
Отметим тут, что в 2022 г. значительно

.....

Таблица 5. Структура рынка ультразвуковых расходомеров в России по производителям в 2019-2022 гг., \$ тыс.

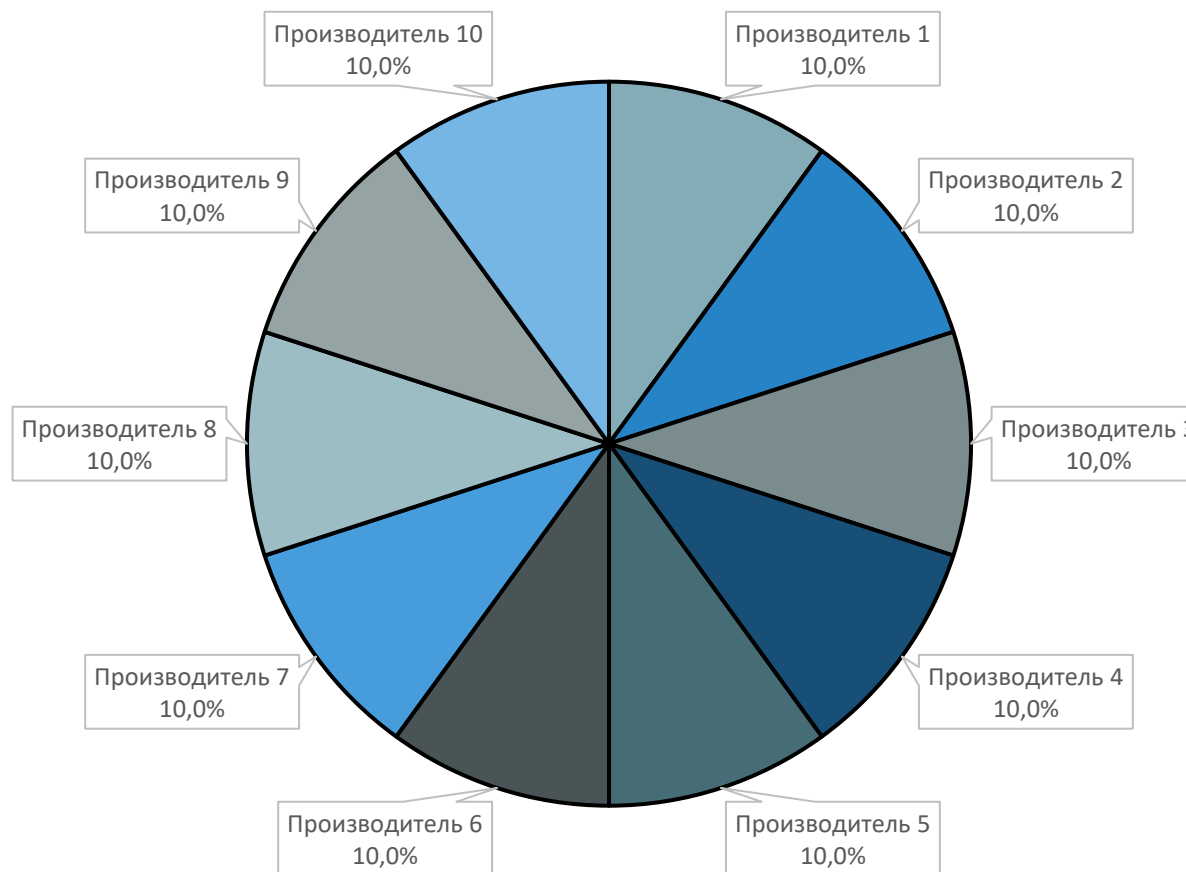
Производитель	2019				2020				2021				2022			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок
AMETEK INC																
BADGER METER																
BAKER HUGHES																
BURKERT GMBH & CO. KG																
CAMERON SYSTEMS																
DANFOSS																

Диаграмма 5. Структура рынка ультразвуковых расходомеров по производителям в России в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Структура рынка ультразвуковых расходомеров по производителям в России в 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Электромагнитные

.....

Кориолисовые

.....

Глава 4. Производство расходомеров в России

Объем производства по категориям

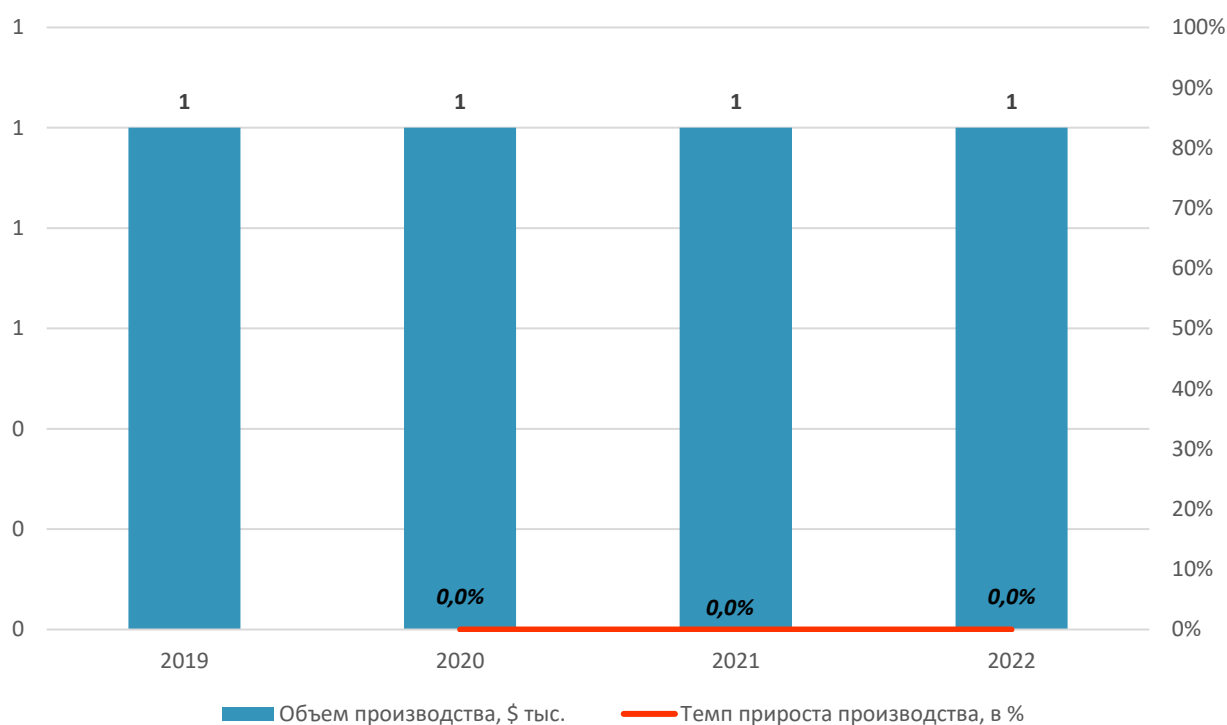
По оценке DISCOVERY Research Group в 2022 г. объем производства расходомеров составил \$..... млн. Темп прироста составил%.

Таблица 7. Объем производства расходомеров в России в 2019-2022 гг., \$ тыс.

Категория	2019	2020	2021	2022
Ультразвуковые				
Электромагнитные				
Кориолисовые				
Другие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства расходомеров в России в 2019-2022 гг., \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

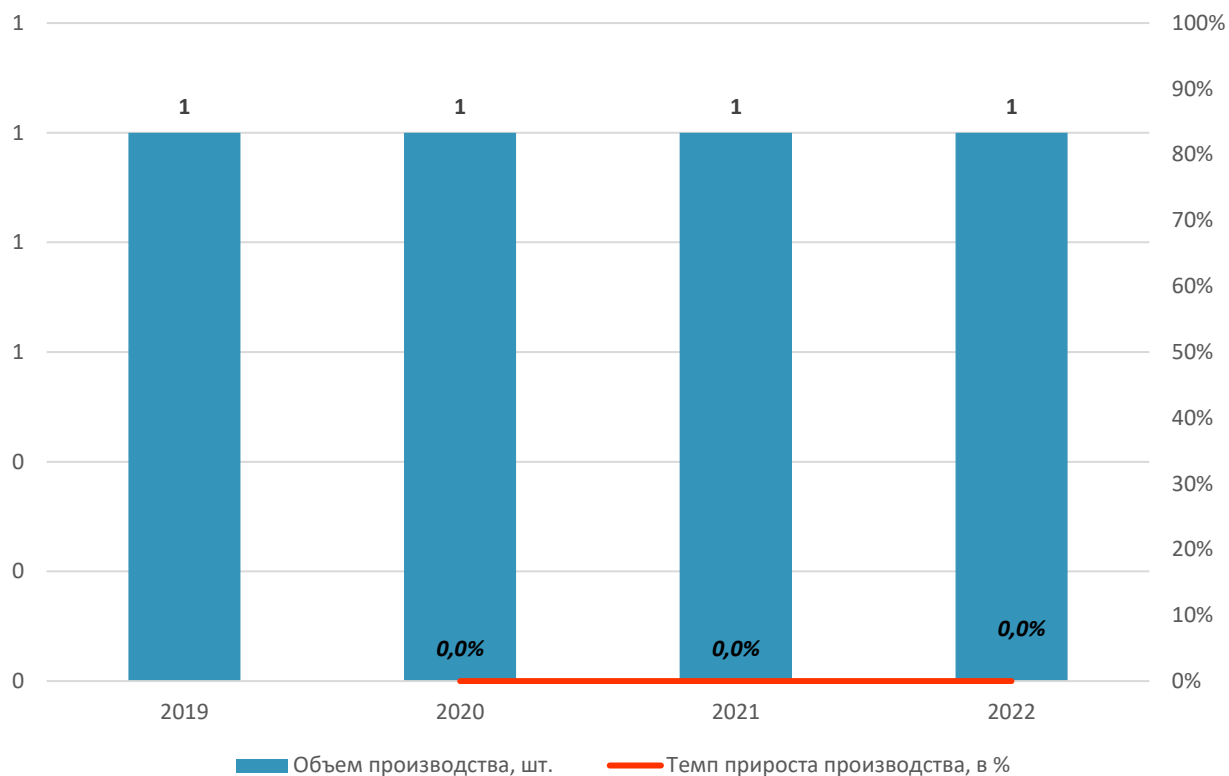
В натуральном выражении объем рынка расходомеров в 2022 г. составил шт.

Таблица 8. Объем производства расходомеров в России в 2019-2022 гг., шт.

Категория	2019	2020	2021	2022
Ультразвуковые				
Электромагнитные				
Кориолисовые				
Другие				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства расходомеров в России в 2019-2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства расходомеров по производителям

Крупнейшим производителем расходомеров в 2022 г. в России являлся ООО «КРОНЕ АВТОМАТИКА». Его доля составила% стоимостного объема производства. На втором месте компания Ее доля составила% стоимостного объема производства. На третьем месте компания

ООО «КРОНЕ АВТОМАТИКА» продолжало действовать на территории России со

.....

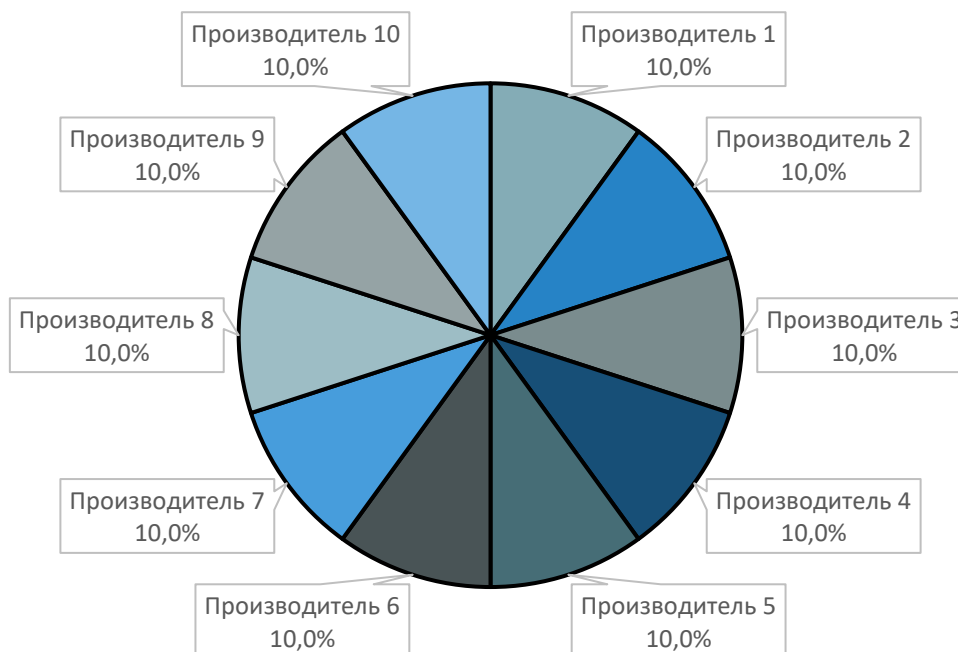
Таблица 9. Объем производства расходомеров в России в 2019-2022 гг. по производителям, \$ тыс.

Категория	Производитель	2019	2020	2021	2022
Ультразвуковые					

Электромагнитные				
Кориолисовые				
Другие				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства расходомеров в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Следует отметить тут, что оценка объемов производства

Таблица 10. Объем производства расходомеров в России в 2019-2022 гг. по производителям, шт.

Категория	Производитель	2019	2020	2021	2022
Ультразвуковые					
Электромагнитные					

Кориолисовые					
Другие					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства расходомеров в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России расходомеров

Импорт всего

Объём поставок импортных расходомеров в Россиюв 2022 г. Связано это с

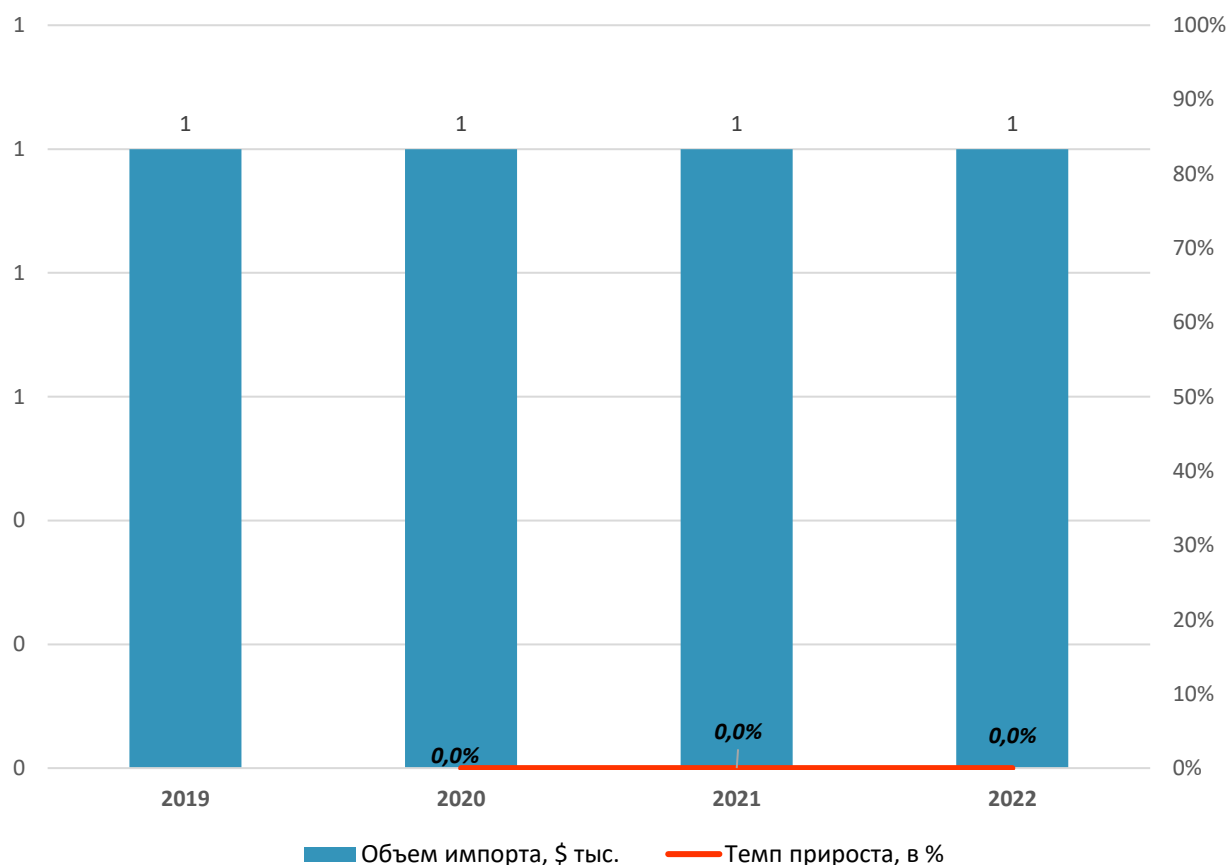
В стоимостном выражении объем импорта расходомеров в Россию в 2021 г. составил \$..... млн., что на%, чем в 2020 г. За 2022 г. импортные продажи расходомеров составили \$..... тыс. что на%, чем в 2021 г. Средняя стоимость продукции в 2022 г.

Таблица 11. Объем и темпы прироста импорта расходомеров в Россию в 2019-2022 гг., \$ тыс.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта расходомеров в Россию в 2019-2022 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

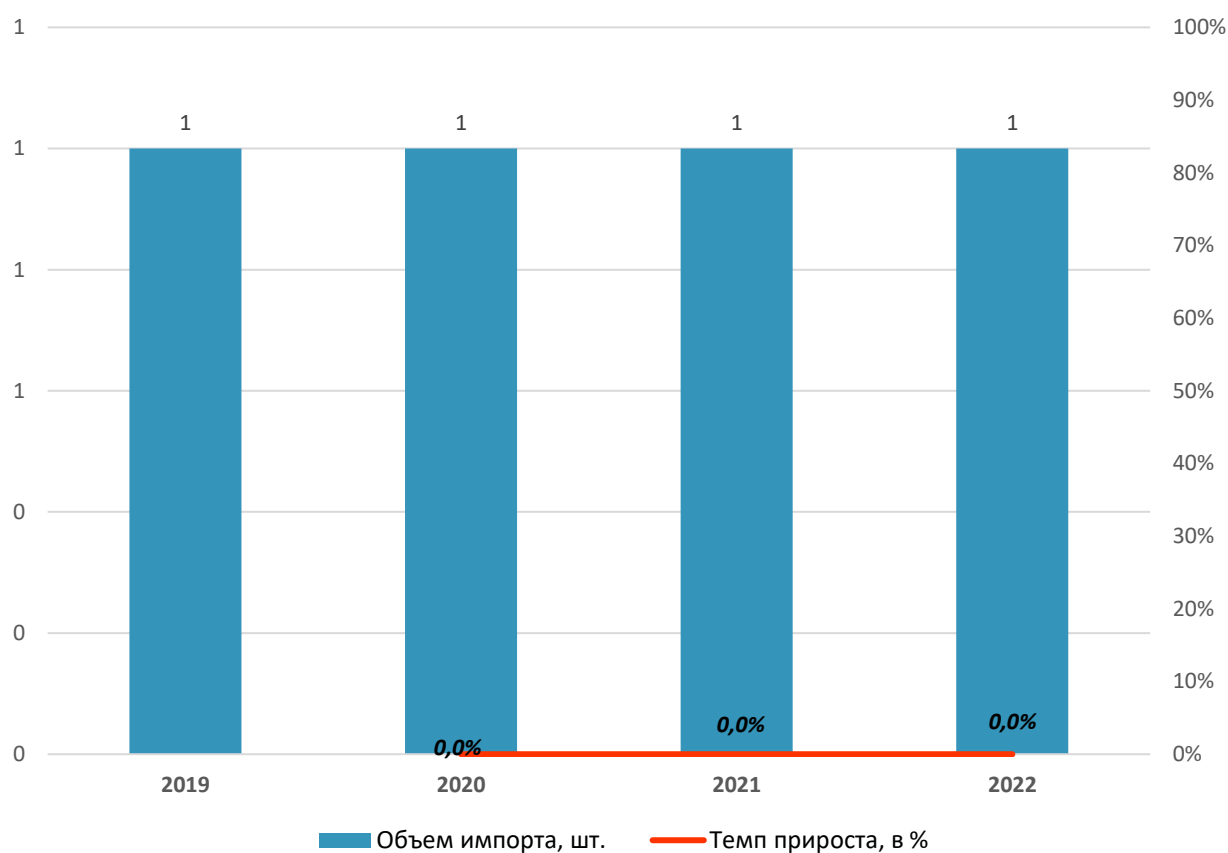
В 2021 г. объем импорта расходомеров в Россию составил тыс. шт, что на%, чем в 2020 г. За 2022 г. импортные поставки расходомеров составили тыс. шт. что на%, чем в 2021 г.

Таблица 12. Объем и темпы прироста импорта расходомеров в Россию в 2019-2022 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта расходомеров в Россию в 2019-2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Структура импорта расходомеров по назначению

В структуре импорта расходомеров по назначению преобладают расходомеры для – их доля в 2022 г. в стоимостном выражении составила%, в натуральном –%. На втором месте – расходомеры, их доля в стоимостном выражении составила%,

Таблица 13. Объем импорта расходомеров в Россию в 2019-2022 гг. по назначению, \$ тыс.

Назначение	2019	2020	2021	2022
ВОЗДУХ				
ГАЗ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 14. Объем импорта расходомеров в Россию в 2019-2022 гг. по назначению, шт.

Назначение	2019	2020	2021	2022
ВОЗДУХ				
ГАЗ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Структура импорта расходомеров по принципу действия

В стоимостном выражении в структуре импорта% импортных расходомеров являлись Электромагнитными являлись%. На ротаметры пришлось%. Действуют%, –%, ещё% расходомеров

Таблица 15. Объем импорта расходомеров в Россию в 2019-2022 гг. по принципу действия, \$ тыс.

Принцип действия	2019	2020	2021	2022
ВИХРЕВОЙ				
КАЛОРИМЕТРИЧЕСКИЙ				
КОРИОЛИСОВЫЙ				

Итого				

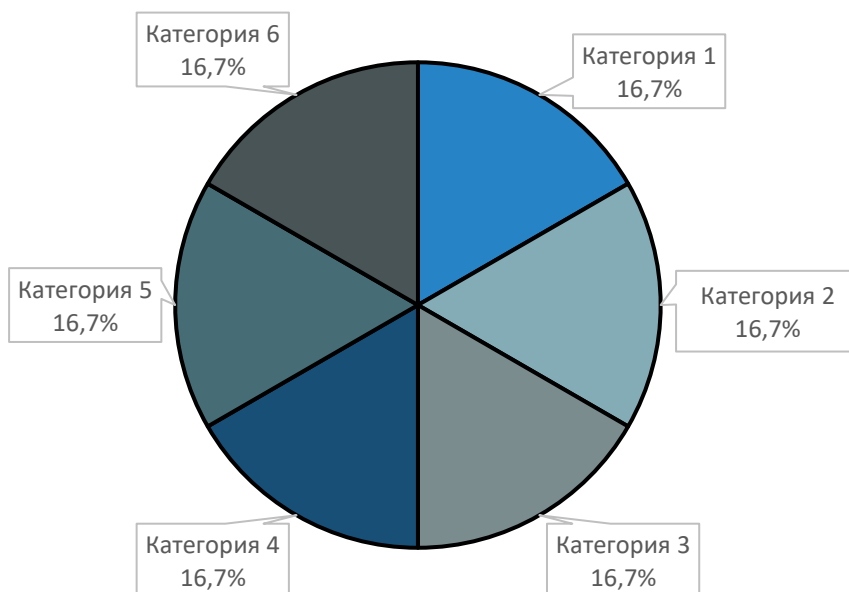
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 16. Объем импорта расходомеров в Россию в 2019-2022 гг. по принципу действия, шт.

Принцип действия	2019	2020	2021	2022
ВИХРЕВОЙ				
КАЛОРИМЕТРИЧЕСКИЙ				
КОРИОЛИСОВЫЙ				
Итого				

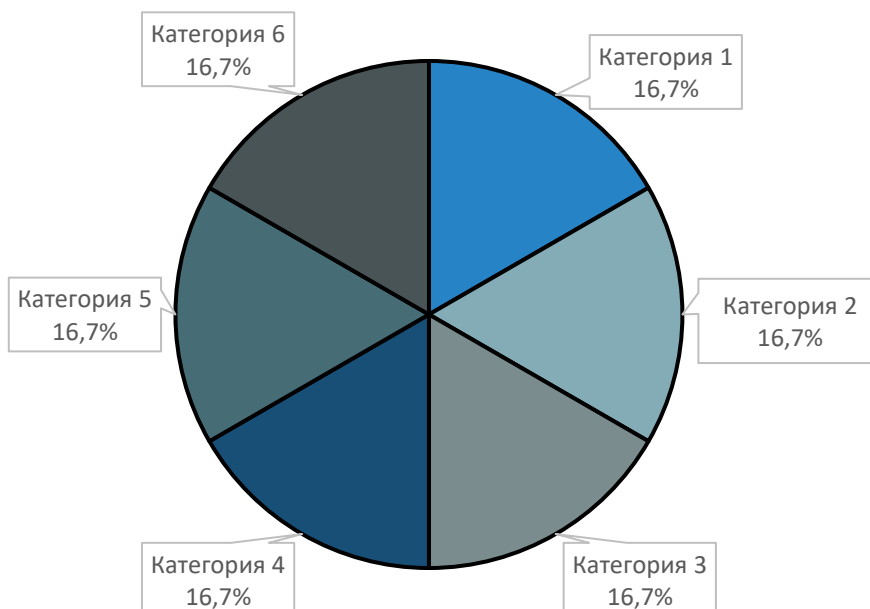
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Структура импорта расходомеров по принципу действия в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Структура импорта расходомеров по принципу действия в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура импорта расходомеров по отрасли применения

Импортированные расходомеры применяются

В стоимостном выражении% импортированных расходомеров предназначены для, ещё% - в

В натуральном выражении

Отметим тут, что большинство

Таблица 17. Объем импорта расходомеров в Россию в 2019-2022 гг. по отрасли применения, \$ тыс.

Отрасль применения	2019	2020	2021	2022
АВИАЦИЯ				
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА				
ВОДОСНАБЖЕНИЕ, ВОДООЧИСТКА И ВОДОПОДГОТОВКА				
ДЛЯ ПРОБООТБОРНИКОВ				
ДЛЯ ТОРГОВЫХ АППАРАТОВ				
ДЛЯ ТРАНСПОРТА				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

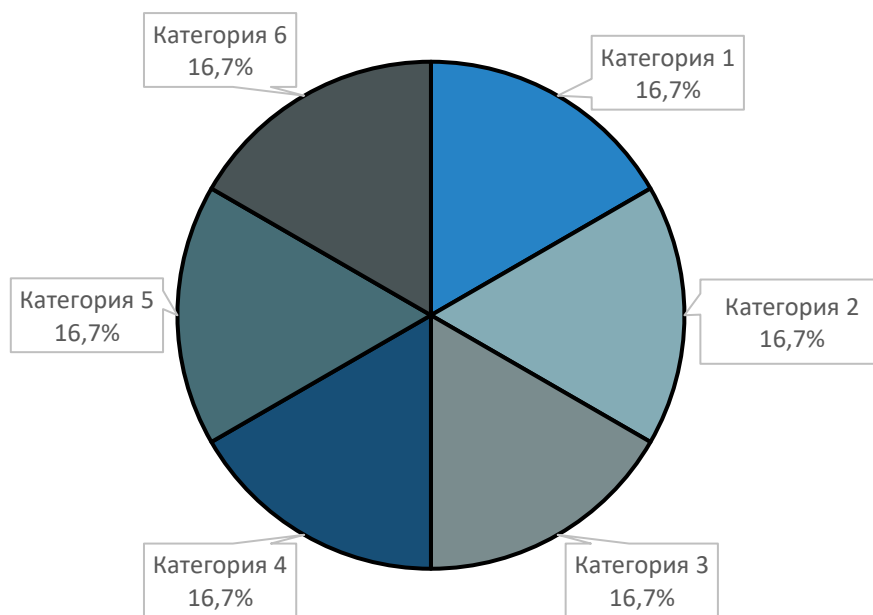
Таблица 18. Объем импорта расходомеров в Россию в 2019-2022 гг. по отрасли применения, шт.

Отрасль применения	2019	2020	2021	2022
АВИАЦИЯ				
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА				
ВОДОСНАБЖЕНИЕ, ВОДООЧИСТКА И ВОДОПОДГОТОВКА				
ДЛЯ ПРОБООТБОРНИКОВ				
ДЛЯ ТОРГОВЫХ АППАРАТОВ				
ДЛЯ ТРАНСПОРТА				

Итого				

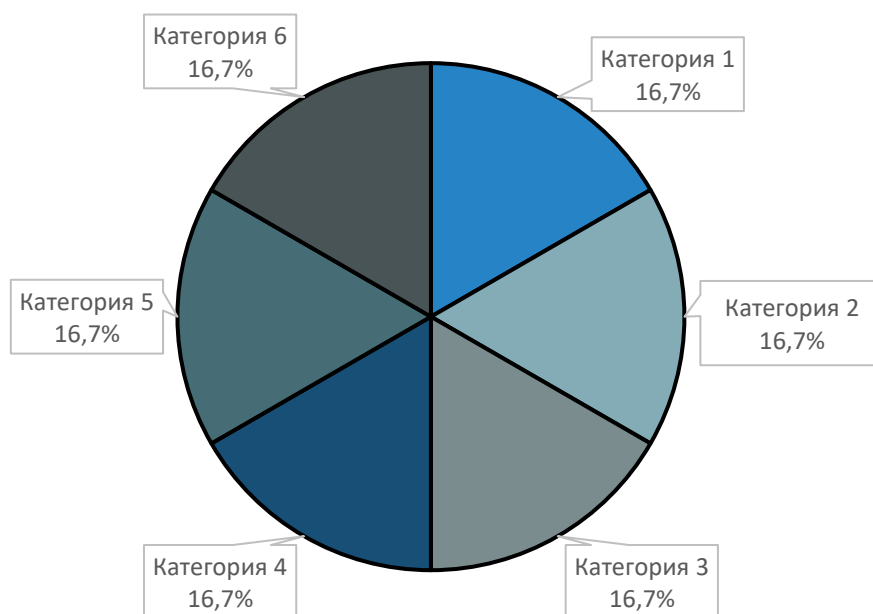
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Структура импорта расходомеров по отрасли применения в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Структура импорта расходомеров по отрасли применения в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура импорта по производителям

Ключевым поставщиком импортных расходомеров в Россию в 2022 г. с долей% являлся На втором месте по объему поставок с долей%.

Таблица 19. Объем импорта расходомеров в Россию в 2019-2022 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2019	2020	2021	2022
NINGBO AIBO INTERNATIONAL TRADE CO.LTD				
YUYAO KINGTAI INSTRUMENT CO. LTD				
SHENZHEN YINGTENG TECHNOLOGY CO. LTD.				
ENDRESS & HAUSER				
YIWU TIANMEI IMPORT AND EXPORT CO. LTD				
RAIFIL SHANGHAI TRADING CO. LTD.				
ZHENJIANG XINSATE AUTOPARTS CO.LTD				

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме импорта расходомеров в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Кориолисовые

.....

Ультразвуковые

.....

Электромагнитные

.....

Экспорт всего

.....

Структура экспорта расходомеров по назначению

.....

Структура экспорта расходомеров по принципу действия

.....

Структура экспорта расходомеров по отрасли применения

.....

Структура экспорта по производителям

.....

Кориолисовые

.....

Ультразвуковые

.....

Электромагнитные

.....

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка расходомеров в России

.....

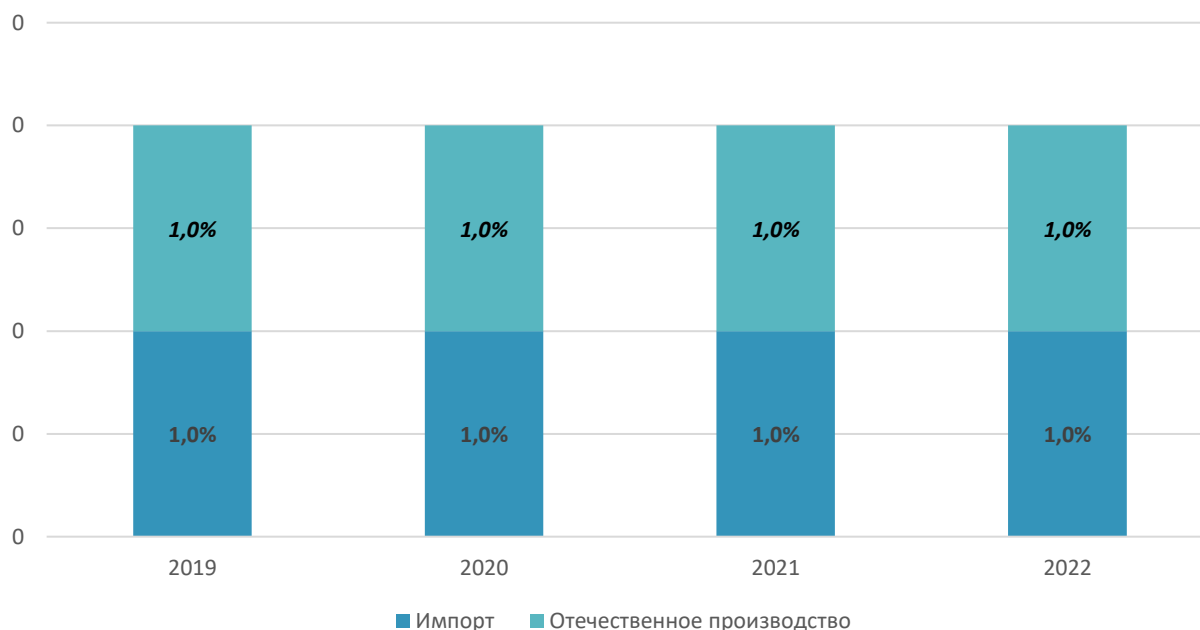
В нефтегазовой отрасли расходомеры используются в следующих основных приложениях:

- в замерных установках для учета добычи нефти;
- в системах поддержания пластового давления (ППД);
- на насосных перекачивающих станциях (НПС).

Другие применения расходомеров в нефтегазовой отрасли: дозирование деэмульгаторов и ингибиторов коррозии в трубопроводный транспорт, коммерческий учет потребления энергоресурсов, учет расхода попутного нефтяного и факельного газа и проч.

.....

Диаграмма 19. Структура рынка расходомеров по происхождению в России в 2019-2022 гг., % в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Ученые ТПУ разработали отечественные многофазные расходомеры для точного учета нефти

.....

Московское предприятие разработало высокоточные расходомеры воды

.....

Ученые УГАТУ создали шариковый расходомер

.....

Прогноз рынка до 2025 г.

Ожидается, что спрос на рынке будет стимулировать

.....

По расчетам DISCOVERY Research Group, объем рынка расходомеров в России к 2026 г. составит \$.....млн.

Таблица 21. Объем рынка, импорта, экспорта и производства расходомеров в России в 2022-2026 гг., \$ тыс.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

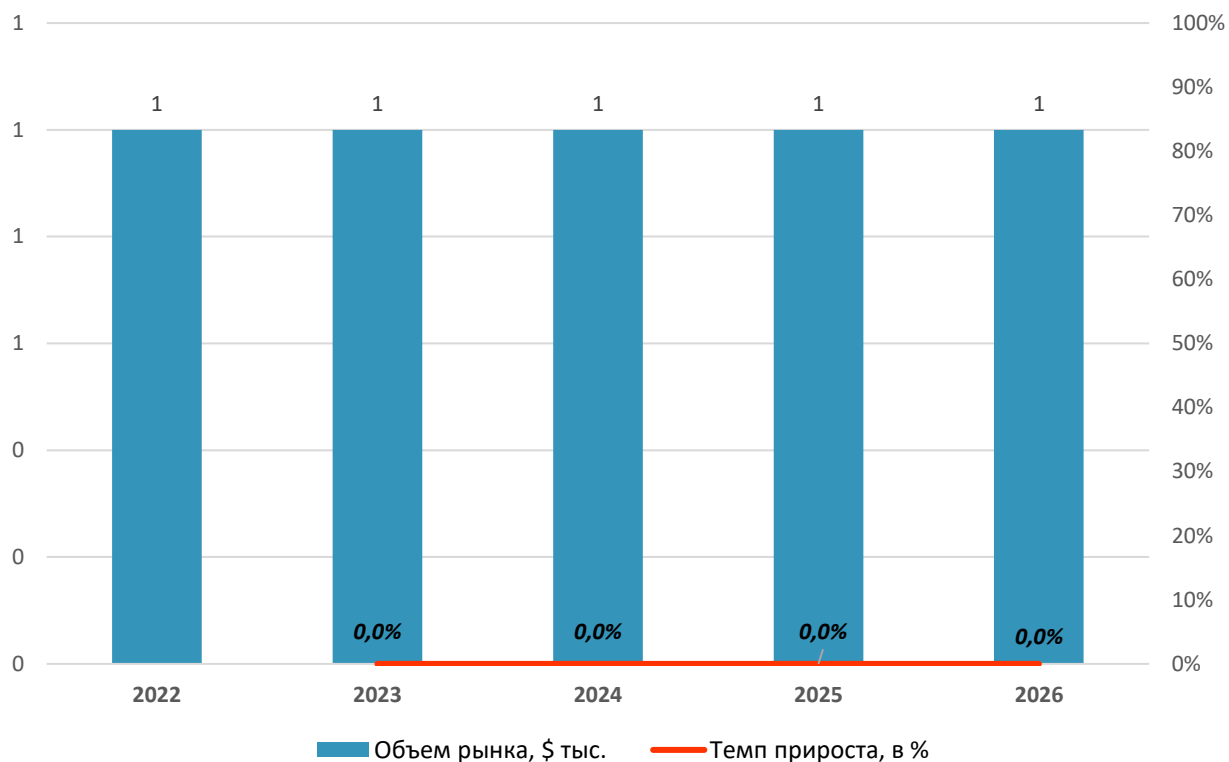
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 22. Объем рынка, импорта, экспорта и производства расходомеров в России в 2022-2026 гг., шт.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

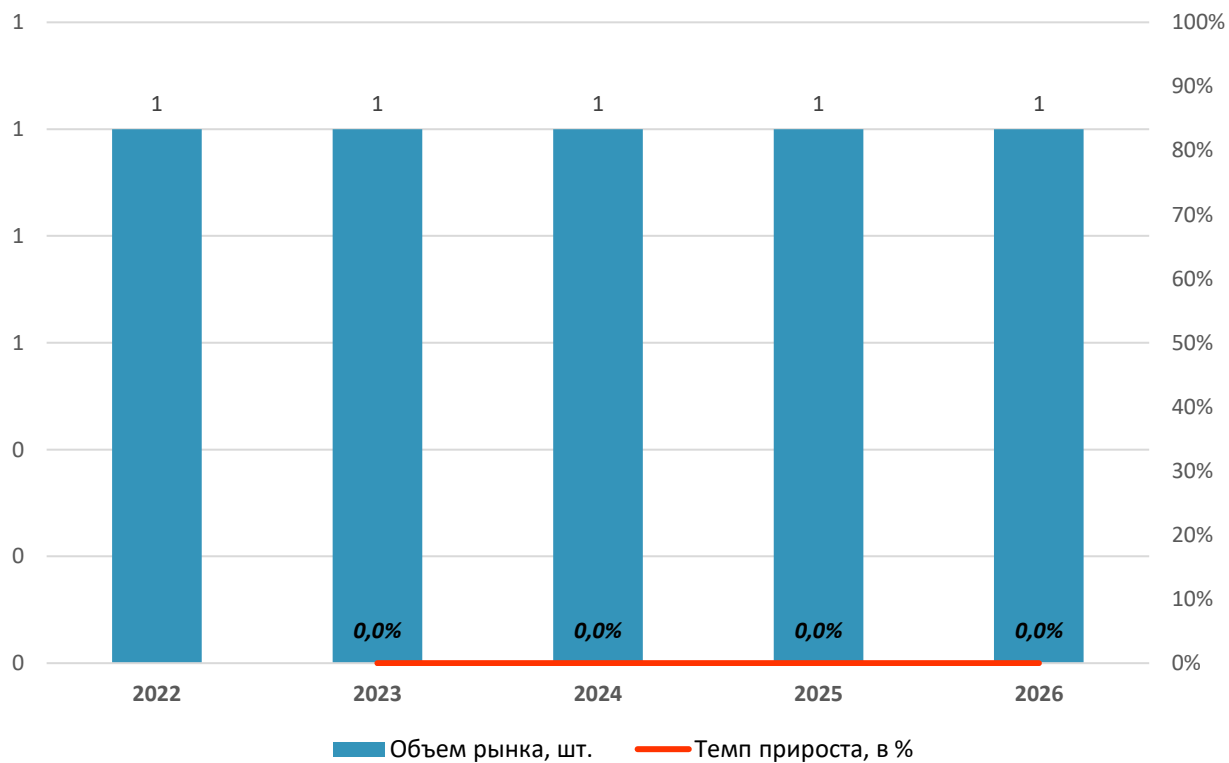
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста рынка расходомеров в России в 2022-2026 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 21. Объем и темпы прироста рынка расходомеров в России в 2022-2026 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка расходомеров в России

ООО «НПП ВЕГА»/ООО «ЕН АВТОМАТИЗАЦИЯ»

Основным видом деятельности Компании является производство высокоинтеллектуальных измерительных приборов для контроля различных параметров технологических процессов.

Применение контрольно-измерительных приборов, производимых ООО «ЕН Автоматизация» в Российской Федерации, позволяет решить задачи по обеспечению технологической и производственной независимости, защите проектов от рисков невыполнения контрактных обязательств иностранными партнёрами, сокращению сроков поставки оборудования. Производимые Компанией контрольно-измерительные приборы имеют необходимую разрешительную документацию для применения во взрывоопасных зонах помещений и наружных установок (Сертификаты соответствия ТР ТС), успешно прошли испытания с целью утверждения типа Средства измерения с выдачей документов установленного образца.

.....

ООО «ЗАВОД САРАТОВГАЗАВТОМАТИКА»

.....

ООО «НПО ТУРБУЛЕНТНОСТЬ-ДОН»

.....

ЗАО «ЭМИС»

.....

ENDRESS & HAUSER

.....

EMERSON PROCESS MANAGEMENT

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

