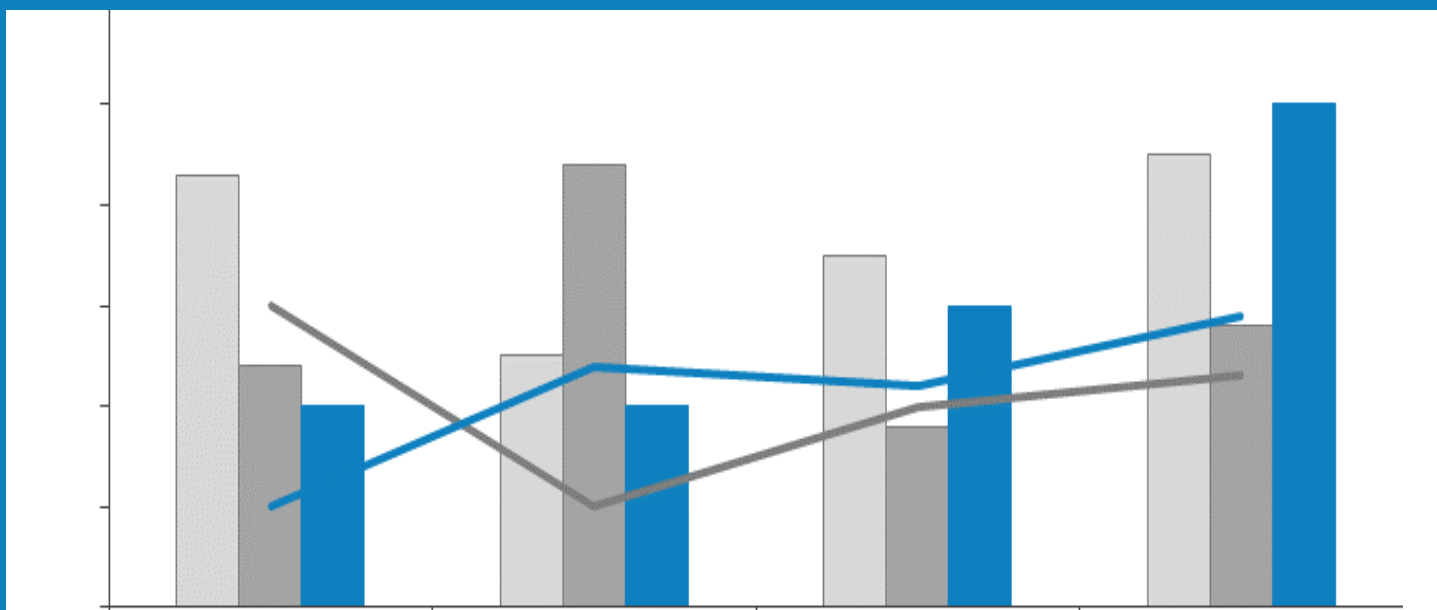




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка санфаянсовых изделий в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования	15
Объект исследования	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки	16
Глава 2. Объем и темпы роста рынка санфаянсовых изделий в России	18
Глава 3. Производство санфаянсовых изделий в России	25
Объем и темпы роста производства – всего	25
Структура производства по товарным группам	27
Структура производства по производителям	29
Глава 4. Импорт санфаянсовых изделий в Россию и экспорт санфаянсовых изделий из России	31
Импорт по товарным группам	31
Импорт по торговым маркам	33
Импорт по странам происхождения	37
Импорт по товарным группам и торговым маркам	41
<i>Биде</i>	41
<i>Мойка кухонная</i>	44
<i>Писсуары</i>	45
<i>Пьедестал для раковин</i>	47
<i>Раковина</i>	50
<i>Раковина для парикмахерских</i>	54
<i>Сливной бачок</i>	55
<i>Унитаз</i>	59
Экспорт по товарным группам	63
Экспорт по торговым маркам	65
Экспорт по странам назначения	67
Экспорт по товарным группам и торговым маркам	69
<i>Биде</i>	69
<i>Мойка кухонная</i>	70

<i>Писсуары</i>	<i>71</i>
<i>Пьедестал для раковин</i>	<i>72</i>
<i>Раковина</i>	<i>73</i>
<i>Раковина для парикмахерских</i>	<i>74</i>
<i>Сливной бачок</i>	<i>75</i>
<i>Унитаз</i>	<i>76</i>

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 54 таблицы и 52 диаграммы.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка санфаянсовых изделий в России (импорт, экспорт, производство), шт.
Таблица 2. Объем рынка санфаянсовых изделий в России (импорт, экспорт, производство), тыс. долл.
Таблица 3. Объем рынка санфаянсовых изделий в России по товарным группам, шт., % прироста
Таблица 4. Объем рынка санфаянсовых изделий в России по товарным группам, тыс. долл., % прироста
Таблица 5. Объем производства санфаянсовых изделий в России, шт. и % прироста
Таблица 6. Объем производства санфаянсовых изделий в России, тыс. долл. и % прироста
Таблица 7. Структура производства санфаянсовых изделий в России по товарным группам, шт.
Таблица 8. Структура производства санфаянсовых изделий в России по товарным группам, тыс. долл.
Таблица 9. Структура производства санфаянсовых изделий в России по производителям, шт.
Таблица 10. Структура производства санфаянсовых изделий в России по производителям, тыс. долл.
Таблица 11. Импорт санфаянсовых изделий в Россию по товарным группам, шт.
Таблица 12. Импорт санфаянсовых изделий в Россию по товарным группам, тыс. долл.
Таблица 13. Импорт санфаянсовых изделий в Россию по торговым маркам, шт.
Таблица 14. Импорт санфаянсовых изделий в Россию по торговым маркам, тыс. долл.
Таблица 15. Импорт санфаянсовых изделий в Россию по странам происхождения, шт.
Таблица 16. Импорт санфаянсовых изделий в Россию по странам происхождения, тыс. долл.
Таблица 17. Импорт биде в Россию по торговым маркам, шт.
Таблица 18. Импорт биде в Россию по торговым маркам, тыс. долл.
Таблица 19. Импорт кухонных моек в Россию по торговым маркам, шт.
Таблица 20. Импорт кухонных моек в Россию по торговым маркам, тыс. долл.
Таблица 21. Импорт писсуаров в Россию по торговым маркам, шт.
Таблица 22. Импорт писсуаров в Россию по торговым маркам, тыс. долл.
Таблица 23. Импорт пьедесталов для раковин в Россию по торговым маркам, шт.
Таблица 24. Импорт пьедесталов для раковин в Россию по торговым маркам, тыс. долл.
Таблица 25. Импорт раковин в Россию по торговым маркам, шт.
Таблица 26. Импорт раковин в Россию по торговым маркам, тыс. долл.
Таблица 27. Импорт раковин для парикмахерских в Россию по торговым маркам, шт.
Таблица 28. Импорт раковин для парикмахерских в Россию по торговым маркам, тыс. долл.
Таблица 29. Импорт сливных бачков в Россию по торговым маркам, шт.
Таблица 30. Импорт сливных бачков в Россию по торговым маркам, тыс. долл.
Таблица 31. Импорт унитазов в Россию по торговым маркам, шт.
Таблица 32. Импорт унитазов в Россию по торговым маркам, тыс. долл.
Таблица 33. Экспорт санфаянсовых изделий из России по товарным группам, шт.
Таблица 34. Экспорт санфаянсовых изделий из России по товарным группам, тыс. долл.
Таблица 35. Экспорт санфаянсовых изделий из России по торговым маркам, шт.
Таблица 36. Экспорт санфаянсовых изделий из России по торговым маркам, тыс. долл.
Таблица 37. Экспорт санфаянсовых изделий в Россию по странам назначения, шт.
Таблица 38. Экспорт санфаянсовых изделий в Россию по странам назначения, тыс. долл.
Таблица 39. Экспорт биде из России по торговым маркам, шт.

- Таблица 40. Экспорт биде из России по торговым маркам, тыс. долл.
Таблица 41. Экспорт кухонных моек из России по торговым маркам, шт.
Таблица 42. Экспорт кухонных моек из России по торговым маркам, тыс. долл.
Таблица 43. Экспорт писсуаров из России по торговым маркам, шт.
Таблица 44. Экспорт писсуаров из России по торговым маркам, тыс. долл.
Таблица 45. Экспорт пьедесталов для раковин из России по торговым маркам, шт.
Таблица 46. Экспорт пьедесталов для раковин из России по торговым маркам, тыс. долл.
Таблица 47. Экспорт раковин из России по торговым маркам, шт.
Таблица 48. Экспорт раковин из России по торговым маркам, тыс. долл.
Таблица 49. Экспорт раковин для парикмахерских из России по торговым маркам, шт.
Таблица 50. Экспорт раковин для парикмахерских из России по торговым маркам, тыс. долл.
Таблица 51. Экспорт сливных бачков из России по торговым маркам, шт.
Таблица 52. Экспорт сливных бачков из России по торговым маркам, тыс. долл.
Таблица 53. Экспорт унитазов из России по торговым маркам, шт.
Таблица 54. Экспорт унитазов из России по торговым маркам, тыс. долл.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Структура рынка санфаянсовых изделий в России по товарным группам, % от натурального объема
Диаграмма 2. Структура рынка санфаянсовых изделий в России по товарным группам, % от стоимостного объема
Диаграмма 3. Объем производства санфаянсовых изделий в России, шт. и % прироста
Диаграмма 4. Объем производства санфаянсовых изделий в России, тыс. долл. и % прироста
Диаграмма 5. Структура производства санфаянсовых изделий в России по товарным группам, % от натурального объема
Диаграмма 6. Структура производства санфаянсовых изделий в России по товарным группам, % от стоимостного объема
Диаграмма 7. Структура производства санфаянсовых изделий в России по производителям, % от натурального объема
Диаграмма 8. Структура производства санфаянсовых изделий в России по производителям, % от стоимостного объема
Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта санфаянсовых изделий в Россию, шт., %.
Диаграмма 10. Структура импорта санфаянсовых изделий в Россию по товарным группам, % от натурального объема
Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта санфаянсовых изделий в Россию, тыс. долл., %.
Диаграмма 12. Структура импорта санфаянсовых изделий в Россию по товарным группам, % от стоимостного объема
Диаграмма 13. Структура импорта санфаянсовых изделий в Россию по торговым маркам, % от натурального объема
Диаграмма 14. Структура импорта санфаянсовых изделий в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема
Диаграмма 15. Структура импорта санфаянсовых изделий в Россию по странам происхождения, % от натурального объема
Диаграмма 16. Структура импорта санфаянсовых изделий в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема
Диаграмма 17. Структура импорта биде в Россию по торговым маркам, % от натурального объема
Диаграмма 18. Структура импорта биде в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема
Диаграмма 19. Структура импорта писсуаров в Россию по торговым маркам, % от натурального объема

- Диаграмма 20. Структура импорта писсуаров в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема
- Диаграмма 21. Структура импорта пьедесталов для раковин в Россию по торговым маркам, % от натурального объема
- Диаграмма 22. Структура импорта пьедесталов для раковин в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема
- Диаграмма 23. Структура импорта раковин в Россию по торговым маркам, % от натурального объема
- Диаграмма 24. Структура импорта раковин в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема
- Диаграмма 25. Структура раковин для парикмахерских в Россию по торговым маркам, % от натурального объема
- Диаграмма 26. Структура раковин для парикмахерских в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема
- Диаграмма 27. Структура импорта сливных бачков в Россию по торговым маркам, % от натурального объема
- Диаграмма 28. Структура импорта сливных бачков в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема
- Диаграмма 29. Структура импорта унитазов в Россию по торговым маркам, % от натурального объема
- Диаграмма 30. Структура импорта унитазов в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема
- Диаграмма 31. Объем и темпы прироста экспорта санфаянсовых изделий из России, шт., %.
- Диаграмма 32. Структура экспорта санфаянсовых изделий из России по товарным группам, % от натурального объема
- Диаграмма 33. Объем и темпы прироста экспорта санфаянсовых изделий из России, тыс. долл., %.
- Диаграмма 34. Структура экспорта санфаянсовых изделий из России по товарным группам, % от стоимостного объема
- Диаграмма 35. Структура экспорта санфаянсовых изделий из России по товарным группам, % от натурального объема
- Диаграмма 36. Структура экспорта санфаянсовых изделий из России по товарным группам, % от стоимостного объема
- Диаграмма 37. Структура экспорта санфаянсовых изделий из России по странам происхождения, % натурального объема
- Диаграмма 38. Структура экспорта санфаянсовых изделий из России по странам происхождения, % стоимостного объема
- Диаграмма 39. Структура экспорта биде из России по торговым маркам, % от натурального объема
- Диаграмма 40. Структура экспорта биде из России по торговым маркам, % от стоимостного объема
- Диаграмма 41. Структура экспорта писсуаров из России по торговым маркам, % от натурального объема
- Диаграмма 42. Структура экспорта писсуаров из России по торговым маркам, % от стоимостного объема
- Диаграмма 43. Структура экспорта пьедесталов для раковин из России по торговым маркам, % от натурального объема
- Диаграмма 44. Структура экспорта пьедесталов для раковин из России по торговым маркам, % от стоимостного объема
- Диаграмма 45. Структура экспорта раковин из России по торговым маркам, % от натурального объема
- Диаграмма 46. Структура экспорта раковин из России по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 47. Структура экспорта раковин для парикмахерских из России по торговым маркам, % от натурального объема

Диаграмма 48. Структура экспорта раковин для парикмахерских из России по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 49. Структура экспорта сливных бачков из России по торговым маркам, % от натурального объема

Диаграмма 50. Структура экспорта сливных бачков из России по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 51. Структура экспорта унитазов из России по торговым маркам, % от натурального объема

Диаграмма 52. Структура экспорта унитазов из России по торговым маркам, % от стоимостного объема

Резюме

В данном отчете объем рынка санфаянсовых изделий включает в себя восемь основных товарных групп: биде, мойки кухонные, писсуары, пьедесталы для раковин, раковины, раковины для парикмахерских, сливные бачки, унитазы.

В 2021 году в структуре рынка санфаянсовых изделий в натуральном выражении основную долю составили раковины – 40,2%.

В стоимостном выражении объем производства санфаянсовых изделий в России в 2021 году составил 778,6 млн. долл. В стоимостном выражении в 2021 году в структуре производства санфаянсовых изделий в России основную долю составили унитазы. Наибольшую долю производства санфаянсовых изделий в стоимостном выражении в 2021 году занял производитель АО «СЫЗРАНСКАЯ КЕРАМИКА».

Общий объём импорта санфаянсовых изделий в 2021 году в Россию составил 168,8 млн. долл. Основную долю импорта в стоимостном выражении составили унитазы (57,3%). В стоимостном выражении в 2021 году в импорте санфаянсовых изделий в Россию по торговым маркам наибольшая доля пришлась на GROHE – 10,4%. В стоимостном выражении в 2021 году в импорте санфаянсовых изделий в Россию по странам происхождения лидирует Китай – 39,3%.

Объем экспорта санфаянсовых изделий из России в 2021 г. составил 745,6 шт. В экспорте санфаянсовых изделий из России по торговым маркам в натуральном выражении наибольшая доля пришлась на SANTEK – 26,4%. В 2021 году наибольшая доля санфаянсовых изделий в натуральном выражении экспортирована в Узбекистан – 26,8%.

В отчете фигурируют такие бренды как: ALCORA, AM.MP, BELBAGNO, BOCCHI, CERSANIT, GEBERIT, GROHE, HUIDA, IDEAL STANDARD, IKEA, JACOB DELAFON, JIKA, ORIENT CERAMIC, VILLEROY& BOCH, SANIBEL, SANITA, SANTEK, CERSANIT, ROCA, KIROVIT и многие другие.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка санфаянсовых изделий в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка санфаянсовых изделий в России.
2. Объем и темпы роста производства санфаянсовых изделий в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России санфаянсовых изделий.
4. Сегменты рынка санфаянсовых изделий в России.
5. Рыночные доли основных участников рынка раковин из шамотных масс в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке санфаянсовых изделий в России.

Объект исследования

Рынок санфаянсовых изделий в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах** производства отдельных производителей не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке санфаянсовых изделий и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России санфаянсовых изделий. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Торговая марка
5. Год импорта/экспорта

6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка санфаянсовых изделий в России

В данном отчете объем рынка санфаянсовых изделий включает в себя восемь основных товарных групп: биде, мойки кухонные, писсуары, пьедесталы для раковин, раковины, раковины для парикмахерских, сливные бачки, унитазы.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка биде в 2021 году составил, рынок кухонных моек – тыс. шт., рынок писсуаров –тыс. шт., рынок пьедесталов для раковинтыс. шт., рынок раковин – тыс. шт., рынок раковин для парикмахерских –тыс. шт., рынок сливных бачков – тыс. шт., рынок унитазов –тыс. шт.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и Торговая маркаов).

Таблица 1. Объем рынка санфаянсовых изделий в России (импорт, экспорт, производство) в 2017-2021 гг., шт.

Показатель	Товарная группа	2017	2018	2019	2020	2021
ИМ	БИДЕ					
ИМ	МОЙКА КУХОННАЯ					
ИМ	ПИССУАРЫ					
ИМ	ПЬЕДЕСТАЛ ДЛЯ РАКОВИН					
ИМ	РАКОВИНА					
ИМ	РАКОВИНА ДЛЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ					
ИМ	СЛИВНОЙ БАЧОК					
ИМ	УНИТАЗ					
ИМ	ПРОЧЕЕ					
ЭК	БИДЕ					

Анализ рынка санфаянсовых изделий в России

ЭК	МОЙКА КУХОННАЯ					
ЭК	ПИССУАРЫ					
ЭК	ПЬЕДЕСТАЛ ДЛЯ РАКОВИН					
ЭК	РАКОВИНА					
ЭК	РАКОВИНА ДЛЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ					
ЭК	СЛИВНОЙ БАЧОК					
ЭК	УНИТАЗ					
ЭК	ПРОЧЕЕ					
Производство	БИДЕ					
Производство	МОЙКА КУХОННАЯ					
Производство	ПИССУАРЫ					
Производство	ПЬЕДЕСТАЛ ДЛЯ РАКОВИН					
Производство	РАКОВИНА					
Производство	РАКОВИНА ДЛЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ					
Производство	СЛИВНОЙ БАЧОК					
Производство	УНИТАЗ					
Производство	ПРОЧЕЕ					
Объем рынка	БИДЕ					
Объем рынка	МОЙКА КУХОННАЯ					
Объем рынка	ПИССУАРЫ					
Объем рынка	ПЬЕДЕСТАЛ ДЛЯ РАКОВИН					
Объем рынка	РАКОВИНА					
Объем рынка	РАКОВИНА ДЛЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ					
Объем рынка	СЛИВНОЙ БАЧОК					
Объем рынка	УНИТАЗ					
Объем рынка	ПРОЧЕЕ					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем рынка биде в 2021 году составил

.....

Таблица 2. Объем рынка санфаянсовых изделий в России (импорт, экспорт, производство) в 2017-2021 гг., тыс. долл.

Показатель	Товарная группа	2017	2018	2019	2020	2021
ИМ	БИДЕ					
ИМ	МОЙКА КУХОННАЯ					
ИМ	ПИССУАРЫ					
ИМ	ПЬЕДЕСТАЛ ДЛЯ РАКОВИН					
ИМ	РАКОВИНА					
ИМ	РАКОВИНА ДЛЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ					
ИМ	СЛИВНОЙ БАЧОК					
ИМ	УНИТАЗ					
ИМ	ПРОЧЕЕ					
ЭК	БИДЕ					
ЭК	МОЙКА КУХОННАЯ					
ЭК	ПИССУАРЫ					
ЭК	ПЬЕДЕСТАЛ ДЛЯ РАКОВИН					
ЭК	РАКОВИНА					
ЭК	РАКОВИНА ДЛЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ					
ЭК	СЛИВНОЙ БАЧОК					
ЭК	УНИТАЗ					
ЭК	ПРОЧЕЕ					
Производство	БИДЕ					
Производство	МОЙКА КУХОННАЯ					
Производство	ПИССУАРЫ					

Анализ рынка санфаянсовых изделий в России

Производство	ПЬЕДЕСТАЛ ДЛЯ РАКОВИН					
Производство	РАКОВИНА					
Производство	РАКОВИНА ДЛЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ					
Производство	СЛИВНОЙ БАЧОК					
Производство	УНИТАЗ					
Производство	ПРОЧЕЕ					
Объем рынка	БИДЕ					
Объем рынка	МОЙКА КУХОННАЯ					
Объем рынка	ПИССУАРЫ					
Объем рынка	ПЬЕДЕСТАЛ ДЛЯ РАКОВИН					
Объем рынка	РАКОВИНА					
Объем рынка	РАКОВИНА ДЛЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ					
Объем рынка	СЛИВНОЙ БАЧОК					
Объем рынка	УНИТАЗ					
Объем рынка	ПРОЧЕЕ					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

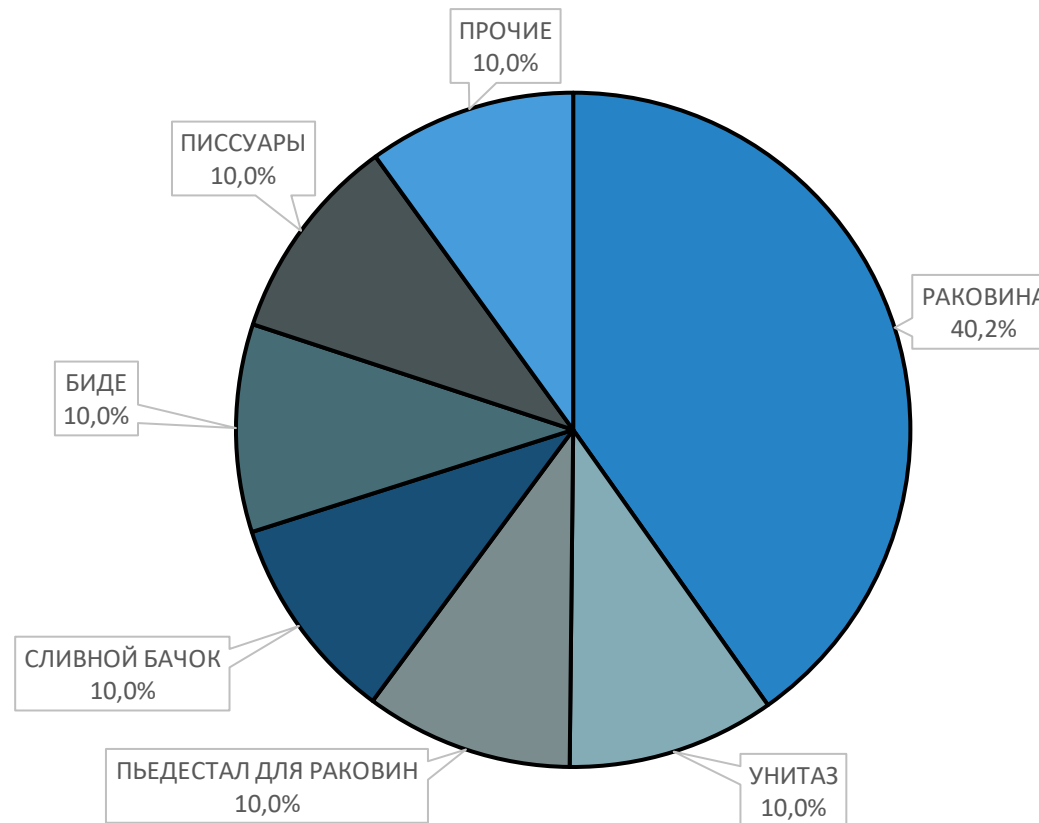
В 2021 году в структуре санфаянсовых изделий в натуральном выражении основную долю составили раковины и – 40,2% и% соответственно.

Таблица 3. Объем рынка санфаянсовых изделий в России по товарным группам в 2017-2021 гг., шт., % прироста

Товарная группа	2017	2018	2019	2020	2021
БИДЕ					
% прироста					
МОЙКА КУХОННАЯ					
% прироста					
ПИССУАРЫ					
% прироста					
ПЬЕДЕСТАЛ ДЛЯ РАКОВИН					
% прироста					
РАКОВИНА					
% прироста					
РАКОВИНА ДЛЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ					
% прироста					
СЛИВНОЙ БАЧОК					
% прироста					
УНИТАЗ					
% прироста					
ПРОЧЕЕ					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Структура рынка санфаянсовых изделий в России по товарным группам в 2021 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении в 2021 году основная доля тоже пришлась на

Таблица 4. Объем рынка санфаянсовых изделий в России по товарным группам в 2017-2021 гг., тыс. долл., % прироста

Товарная группа	2017	2018	2019	2020	2021
БИДЕ					
% прироста					
МОЙКА КУХОННАЯ					
% прироста					
ПИССУАРЫ					
% прироста					
ПЬЕДЕСТАЛ ДЛЯ РАКОВИН					
% прироста					
РАКОВИНА					
% прироста					
РАКОВИНА ДЛЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ					
% прироста					
СЛИВНОЙ БАЧОК					
% прироста					
УНИТАЗ					
% прироста					
ПРОЧЕЕ					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Структура рынка санфаянсовых изделий в России по товарным группам в 2021 г., % от стоимостного объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 3. Производство санфаянсовых изделий в России

Объем и темпы роста производства – всего

..... объем производства санфаянсовых изделий в России в 2020 году составил

.....

Таблица 5. Объем производства санфаянсовых изделий в России в 2017-2021 гг., шт. и % прироста

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
ВСЕГО					
% к предыдущему периоду					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объем производства санфаянсовых изделий в России в 2017-2021 гг., шт. и % прироста

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

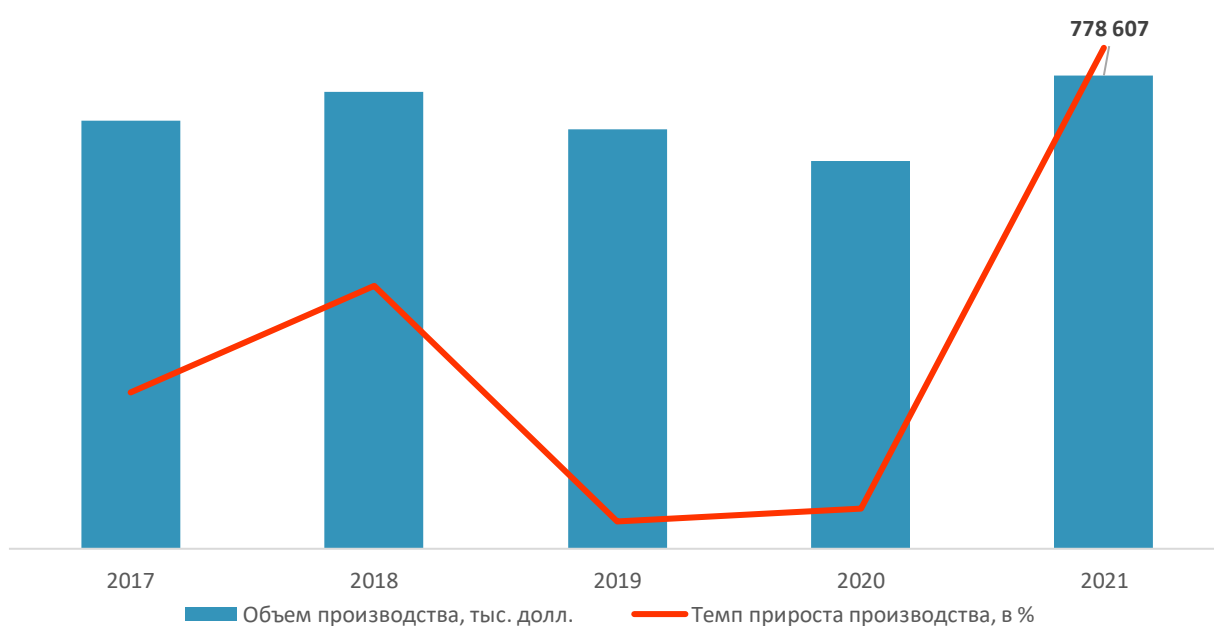
В стоимостном выражении объем производства санфаянсовых изделий составил в 2021 году 778,6 млн. долл., что на

Таблица 6. Объем производства санфаянсовых изделий в России в 2017-2021 гг., тыс. долл. и % прироста

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
ВСЕГО					778 606,5
% к предыдущему периоду					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем производства санфаянсовых изделий в России в 2017-2021 гг., тыс. долл. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по товарным группам

В структуре производства санфаянсовых изделий в России в 2021 году в натуральном выражении основную долю составили

Таблица 7. Структура производства санфаянсовых изделий в России по товарным группам в 2017-2021 гг., шт.

Товарная группа	2017	2018	2019	2020	2021
БИДЕ					
МОЙКА КУХОННАЯ					
ПИССУАРЫ					
ПЬЕДЕСТАЛ ДЛЯ РАКОВИН					
РАКОВИНА					
РАКОВИНА ДЛЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ					
СЛИВНОЙ БАЧОК					
УНИТАЗ					
ПРОЧЕЕ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Структура производства санфаянсовых изделий в России по товарным группам в 2021 г., % от натурального объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении в 2021 году в структуре производства санфаянсовых изделий в России основную долю составили унитазы

Таблица 8. Структура производства санфаянсовых изделий в России по товарным группам в 2017-2021 гг., тыс. долл.

Товарная группа	2017	2018	2019	2020	2021
БИДЕ					
МОЙКА КУХОННАЯ					
ПИССУАРЫ					
ПЬЕДЕСТАЛ ДЛЯ РАКОВИН					
РАКОВИНА					
РАКОВИНА ДЛЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ					
СЛИВНОЙ БАЧОК					
УНИТАЗ					
ПРОЧЕЕ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Структура производства санфаянсовых изделий в России по товарным группам в 2021 г., % от стоимостного объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по производителям

Наибольшую долю производства санфаянсовых изделий в России в 2021 году в натуральном выражении занял производитель

.....

Таблица 9. Структура производства санфаянсовых изделий в России по производителям в 2017-2021 гг., шт.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021
АО «ЗАВОД УНИВЕРСАЛ»					
АО «КИРОВСКАЯ КЕРАМИКА»					
АО «СЫЗРАНСКАЯ КЕРАМИКА»					
ЗАО «ЛОБНЕНСКИЙ ЗАВОД СТРОИТЕЛЬНОГО ФАРФОРА»					
ЗАО «УГРАКЕРАМ»					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Структура производства санфаянсовых изделий в России по производителям в 2021 г., % от натурального объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении наибольшую долю производства санфаянсовых изделий в России в 2021 году занимает производитель АО «СЫЗРАНСКАЯ КЕРАМИКА». Его доля составила

Таблица 10. Структура производства санфаянсовых изделий в России по производителям в 2017-2021 гг., тыс. долл.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021
АО «ЗАВОД УНИВЕРСАЛ»					
АО «КИРОВСКАЯ КЕРАМИКА»					
АО «СЫЗРАНСКАЯ КЕРАМИКА»					
ЗАО «ЛОБНЕНСКИЙ ЗАВОД СТРОИТЕЛЬНОГО ФАРФОРА»					
Итого					778 606,5

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура производства санфаянсовых изделий в России по производителям в 2021 г., % от стоимостного объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Импорт санфаянсовых изделий в Россию и экспорт санфаянсовых изделий из России

Импорт по товарным группам

В 2021 году в натуральном выражении было импортированосанфаянсовых изделий общей стоимостью 168,8 млн. долл.

Темп прироста объема импорта санфаянсовых изделий в Россию в 2021 г. составил

Таблица 11. Импорт санфаянсовых изделий в Россию по товарным группам в 2017-2021 гг., шт.

Товарная группа	2017	2018	2019	2020	2021
БИДЕ					
МОЙКА КУХОННАЯ					
ПИССУАРЫ					
ПЬЕДЕСТАЛ ДЛЯ РАКОВИН					
РАКОВИНА					
РАКОВИНА ДЛЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ					
СЛИВНОЙ БАЧОК					
УНИТАЗ					
ПРОЧЕЕ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта санфаянсовых изделий в Россию в 2017-2021 гг., шт., %.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Структура импорта санфаянсовых изделий в Россию по товарным группам в 2021 г., % от натурального объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Темп прироста объема импорта санфаянсовых изделий в Россию в 2020 г. в стоимостном выражении составил Основную долю импорта в стоимостном выражении составили унитазаы (57,3%) и

Таблица 12. Импорт санфаянсовых изделий в Россию по товарным группам в 2017-2021 гг., тыс. долл.

Товарная группа	2017	2018	2019	2020	2021
БИДЕ					
МОЙКА КУХОННАЯ					
ПИССУАРЫ					
ПЬЕДЕСТАЛ ДЛЯ РАКОВИН					
РАКОВИНА					
РАКОВИНА ДЛЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ					
СЛИВНОЙ БАЧОК					
УНИТАЗ					
ПРОЧЕЕ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта санфаянсовых изделий в Россию в 2017-2021 гг., тыс. долл., %.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Структура импорта санфаянсовых изделий в Россию по товарным группам в 2021 г., % от стоимостного объема

.....

Импорт по торговым маркам

В 2021 году в импорте санфаянсовых изделий в Россию по торговым маркам в натуральном выражении наибольшая доля пришла на

Таблица 13. Импорт санфаянсовых изделий в Россию по торговым маркам в 2017-2021 гг., шт.

Торговая марка	2017	2018	2019	2020	2021
ALCORA					
AM.MP					
AYVA MAKINE					
BELBAGNO					
BIEN					
BLANCO					
BOCCHI					
CERAMICA NOVA					
CERSANIT					
COMFORTY					
COOKE&LEWIS					
DURAVIT					
EVA					
FLUMEN					
GEBERIT					
GOLDEN FROG					
GROHE					

Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Структура импорта санфаянсовых изделий в Россию по торговым маркам в 2021 г., % натурального объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении в 2021 году в импорте санфаянсовых изделий в Россию по торговым маркам наибольшая доля пришлась на GROHE – 10,4%, на втором месте

.....

Таблица 14. Импорт санфаянсовых изделий в Россию по торговым маркам в 2017-2021 гг., тыс. долл.

Торговая марка	2017	2018	2019	2020	2021
ALCORA					
AM.MP					
AYVA MAKINE					
BELBAGNO					
BIEN					
BLANCO					
BOCCHI					
CERAMICA NOVA					
CERSANIT					
COMFORTY					
COOKE&LEWIS					
DURAVIT					
EVA					
FLUMEN					
GEBERIT					
GOLDEN FROG					
GROHE					
GUANGDONG GMT FOREIGN TRADE SERVICE CORP.					
GUSTAVSBERG					
HUIDA					
IDDIS					
IDEAL STANDARD					
IFO					
IKEA					

Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 14. Структура импорта санфаянсовых изделий в Россию по торговым маркам в 2021 г., % от стоимостного объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по странам происхождения

В 2021 году в импорте санфаянсовых изделий в Россию по странам происхождения в натуральном выражении лидирует

.....

Таблица 15. Импорт санфаянсовых изделий в Россию по странам происхождения в 2017-2021 гг., шт.

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021
АВСТРИЯ					
БЕЛАРУСЬ					
БЕЛЬГИЯ					
БОЛГАРИЯ					
БРАЗИЛИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ВЕНГРИЯ					
ВЬЕТНАМ					
ГЕРМАНИЯ					
ГОНКОНГ					
ДАНИЯ					
ЕВРОСОЮЗ					
ЕГИПЕТ					
ИНДИЯ					
ИРАН					
ИРЛАНДИЯ					
ИСПАНИЯ					
ИТАЛИЯ					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
МАЛАЙЗИЯ					
МАРОККО					
МЕКСИКА					
МОНАКО					
НИДЕРЛАНДЫ					
НОРВЕГИЯ					
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ					
ПОЛЬША					

Я_ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 15. Структура импорта санфаянсовых изделий в Россию по странам происхождения в 2021 г., % натурального объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Я_ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 16. Структура импорта санфаянсовых изделий в Россию по странам происхождения в 2021 г., % от стоимостного объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 17. Структура импорта биде в Россию по торговым маркам в 2021 г., % от натурального объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В импорте биде в Россию в 2021 году лидерами в стоимостном выражении являются торговые марки VILLEROY&BOCH,

.....

Таблица 18. Импорт биде в Россию по торговым маркам в 2017-2021 гг., тыс. долл.

Торговая марка	2017	2018	2019	2020	2021
ALCORA					
AM.MP					
AYVA MAKINE					
BELBAGNO					
BIEN					
BOCCHI					
CERAMICA NOVA					
CERSANIT					
COMFORTY					
DURAVIT					
EVA					
FLUMEN					
GEBERIT					
GOLDEN FROG					
GROHE					

Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 18. Структура импорта биде в Россию по торговым маркам в 2021 г., % от стоимостного объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Мойка кухонная

В импорте кухонных моек в Россию в 2021 году основная доля пришлась на торговую марку

Таблица 19. Импорт кухонных моек в Россию по торговым маркам в 2017-2021 гг., шт.

Торговая марка	2017	2018	2019	2020	2021
BLANCO					
BOCCHI					
FRANKE					
GEBERIT					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 20. Импорт кухонных моек в Россию по торговым маркам в 2017-2021 гг., тыс. долл.

Торговая марка	2017	2018	2019	2020	2021
BLANCO					
BOCCHI					
FRANKE					
GEBERIT					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Писсуары

В импорте писсуаров в Россию в 2021 году основная доля как в натуральном, так и в стоимостном выражении пришлась на торговые марки GROHE,

Таблица 21. Импорт писсуаров в Россию по торговым маркам в 2017-2021 гг., шт.

Торговая марка	2017	2018	2019	2020	2021
ALCORA					
AYVA MAKINE					
BELBAGNO					
BIEN					
BOCCHI					
CERSANIT					
DURAVIT					
GEBERIT					
GROHE					
GUSTAVSBERG					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 19. Структура импорта писсуаров в Россию по торговым маркам в 2021 г., % от натурального объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Пьедестал для раковин

В импорте пьедесталов для раковин в Россию в 2021 году лидерами импорта в натуральном выражении являлись торговые марки ALCORA,

Таблица 23. Импорт пьедесталов для раковин в Россию по торговым маркам в 2017-2021 гг., шт.

Торговая марка	2017	2018	2019	2020	2021
ALCORA					
AM.MP					
BELBAGNO					
BOCCHI					
CERSANIT					
COOKE&LEWIS					
DURAVIT					
EVA					
GEBERIT					
GROHE					
GUSTAVSBERG					
HUIDA					
IDDIS					
IDEAL STANDARD					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 21. Структура импорта пьедесталов для раковин в Россию по торговым маркам в 2021 г., % от натурального объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении в импорте пьедесталов для раковин в Россию в 2021 году лидерами являлись торговые марки ALCORA,
.....

Таблица 24. Импорт пьедесталов для раковин в Россию по торговым маркам в 2017-2021 гг., тыс. долл.

Торговая марка	2017	2018	2019	2020	2021
ALCORA					
AM.MP					
BELBAGNO					
BOCCHI					
CERSANIT					
COOKE&LEWIS					
DURAVIT					
EVA					
GEBERIT					
GROHE					
GUSTAVSBERG					
HUIDA					
IDDIS					
IDEAL STANDARD					
IFO					

я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 22. Структура импорта пьедесталов для раковин в Россию по торговым маркам в 2021 г., % от стоимостного объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Раковина

В 2021 году в импорте санфаянсовых раковин в Россию по торговым маркам в натуральном выражении наибольшая доля пришлась на

Таблица 25. Импорт раковин в Россию по торговым маркам в 2017-2021 гг., шт.

Торговая марка	2017	2018	2019	2020	2021
ALCORA					
AM.MP					
AYVA MAKINE					
BELBAGNO					
BIEN					
BLANCO					
BOCCHI					
CERAMICA NOVA					
CERSANIT					
COMFORTY					
COOKE&LEWIS					
DURAVIT					
EVA					
FLUMEN					
FRANKE					
GEBERIT					
GOLDEN FROG					
GROHE					

Анализ рынка санфаянсовых изделий в России

Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 23. Структура импорта раковин в Россию по торговым маркам в 2021 г., % от натурального объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2021 году в импорте санфаянсовых раковин в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении наибольшая доля пришла

Таблица 26. Импорт раковин в Россию по торговым маркам в 2017-2021 гг., тыс. долл.

Торговая марка	2017	2018	2019	2020	2021
ALCORA					
AM.MP					
AYVA MAKINE					
BELBAGNO					
BIEN					
BLANCO					
BOCCHI					
CERAMICA NOVA					
CERSANIT					
COMFORTY					
COOKE&LEWIS					
DURAVIT					
EVA					
FLUMEN					
FRANKE					
GEBERIT					
GOLDEN FROG					
GROHE					

Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 24. Структура импорта раковин в Россию по торговым маркам в 2021 г., % от стоимостного объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Раковина для парикмахерских

В импорте раковин для парикмахерских в Россию в 2021 году основная доля импорта в натуральном выражении пришлось на торговые марки

.....

Таблица 27. Импорт раковин для парикмахерских в Россию по торговым маркам в 2017-2021 гг., шт.

Торговая марка	2017	2018	2019	2020	2021
ALCORA					
BELBAGNO					
CHAOAN JIXIANG CERAMICS					
GROHE					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 25. Структура раковин для парикмахерских в Россию по торговым маркам в 2021 г., % от натурального объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

На первом месте по объёму импорта раковин для парикмахерских в Россию в 2021 году находилась торговая марка

.....

Таблица 28. Импорт раковин для парикмахерских в Россию по торговым маркам в 2017-2021 гг., тыс. долл.

Торговая марка	2017	2018	2019	2020	2021
ALCORA					
BELBAGNO					
CHAOAN JIXIANG CERAMICS					
GROHE					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Диаграмма 26. Структура раковин для парикмахерских в Россию по торговым маркам в 2021 г., % от стоимостного объема

.....

Сливной бачок

В импорте сливных бачков в Россию в 2021 году основная доля импорта в натуральном выражении пришлось на торговые марки GROHE,

.....

Таблица 29. Импорт сливных бачков в Россию по торговым маркам в 2017-2021 гг., шт.

Торговая марка	2017	2018	2019	2020	2021
ALCORA					
AM.MP					
BELBAGNO					
BIEN					
BOCCHI					
CERAMICA NOVA					
CERSANIT					
COOKE&LEWIS					
DURAVIT					
GEBERIT					
GROHE					
GUANGDONG GMT FOREIGN TRADE SERVICE CORP.					
GUSTAVSBERG					
HUIDA					

Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 27. Структура импорта сливных бачков в Россию по торговым маркам в 2021 г., % от натурального объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Итого					
-------	--	--	--	--	--

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 28. Структура импорта сливных бачков в Россию по торговым маркам в 2021 г., % от стоимостного объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Унитаз

В 2021 году в импорте керамических унитазов в Россию по торговым маркам в натуральном выражении наибольшая доля пришлась на

Таблица 31. Импорт унитазов в Россию по торговым маркам в 2017-2021 гг., шт.

Торговая марка	2017	2018	2019	2020	2021
ALCORA					
AM.MP					
AYVA MAKINE					
BELBAGNO					
BIEN					
BOCCHI					
CERAMICA NOVA					
CERSANIT					
COMFORTY					
COOKE&LEWIS					
DURAVIT					
EVA					
FLUMEN					
GEBERIT					
GOLDEN FROG					
GROHE					
GUANGDONG GMT FOREIGN TRADE SERVICE CORP.					
GUSTAVSBERG					
HUIDA					

Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 29. Структура импорта унитазов в Россию по торговым маркам в 2021 г., % от натурального объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2021 году в импорте керамических унитазов в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении наибольшая доля пришлась на

Таблица 32. Импорт унитазов в Россию по торговым маркам в 2017-2021 гг., тыс. долл.

Торговая марка	2017	2018	2019	2020	2021
ALCORA					
AM.MP					
AYVA MAKINE					
BELBAGNO					
BIEN					
BOCCHI					
CERAMICA NOVA					
CERSANIT					
COMFORTY					
COOKE&LEWIS					
DURAVIT					
EVA					
FLUMEN					
GEBERIT					
GOLDEN FROG					
GROHE					
GUANGDONG GMT FOREIGN TRADE SERVICE CORP.					
GUSTAVSBERG					
HUIDA					
IDDIS					
IDEAL STANDARD					
IFO					
JACOB DELAFON					

Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 30. Структура импорта унитазов в Россию по торговым маркам в 2021 г., % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по товарным группам

В 2021 году в натуральном выражении было экспортировано 745,6 тыс. шт. санфаянсовых изделий

Темп прироста объема экспорта санфаянсовых изделий в Россию в 2021 г. составил

Таблица 33. Экспорт санфаянсовых изделий из России по товарным группам в 2017-2021 гг., шт.

Товарная группа	2017	2018	2019	2020	2021
БИДЕ					
МОЙКА КУХОННАЯ					
ПИССУАРЫ					
ПЬЕДЕСТАЛ ДЛЯ РАКОВИН					
РАКОВИНА					
РАКОВИНА ДЛЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ					
СЛИВНОЙ БАЧОК					
УНИТАЗ					
Я_ПРОЧЕЕ					
Итого					745 647

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 31. Объем и темпы прироста экспорта санфаянсовых изделий из России в 2017-2021 гг., шт., %.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 32. Структура экспорта санфаянсовых изделий из России по товарным группам в 2021 г., % от натурального объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Темп прироста объема экспорта санфаянсовых изделий в Россию в 2021 г. составил

Таблица 34. Экспорт санфаянсовых изделий из России по товарным группам в 2017-2021 гг., тыс. долл.

Товарная группа	2017	2018	2019	2020	2021
БИДЕ					
МОЙКА КУХОННАЯ					
ПИССУАРЫ					
ПЬЕДЕСТАЛ ДЛЯ РАКОВИН					
РАКОВИНА					

РАКОВИНА ДЛЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ					
СЛИВНОЙ БАЧОК					
УНИТАЗ					
Я_ПРОЧЕЕ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 33. Объем и темпы прироста экспорта санфаянсовых изделий из России в 2017-2021 гг., тыс. долл., %.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 34. Структура экспорта санфаянсовых изделий из России по товарным группам в 2021 г., % от стоимостного объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по торговым маркам

В 2021 году в экспорте санфаянсовых изделий из России по торговым маркам в натуральном выражении основная доля прилась на

.....

Таблица 35. Экспорт санфаянсовых изделий из России по торговым маркам в 2017-2021 гг., шт.

Торговая марка	2017	2018	2019	2020	2021
AM.MP					
AYVA MAKINE					
BELBAGNO					
CERAMICA NOVA					
CERSANIT					
CONCEPT					
COOKE&LEWIS					
DIANA AKTIV					
DURAVIT					
EVA					
FORUM					
GEBERIT					
GLOBO					
GROHE					
GUSTAVSBERG					
IDDIS					
IDEAL STANDARD					

Я_ПРОЧИЕ					
Итого					745 647

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 35. Структура экспорта санфаянсовых изделий из России по товарным группам в 2021 г., % от натурального объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2021 году в экспорте санфаянсовых изделий из России по торговым маркам в стоимостном выражении основная доля пришлась на

.....

Таблица 36. Экспорт санфаянсовых изделий из России по торговым маркам в 2017-2021 гг., тыс. долл.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 36. Структура экспорта санфаянсовых изделий из России по товарным группам в 2021 г., % от стоимостного объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по странам назначения

В 2021 году наибольшая доля санфаянсовых изделий в натуральном выражении экспортировалась в Узбекистан – 26,8%, на втором месте

.....

Таблица 37. Экспорт санфаянсовых изделий в Россию по странам назначения в 2017-2021 гг., шт.

Страна назначения	2017	2018	2019	2020	2021
АБХАЗИЯ					
АВСТРИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
АНГОЛА					
БАНГЛАДЕШ					
БЕЛЬГИЯ					
БОЛГАРИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ВЕНЕСУЭЛА					
ГАБОН					
ГВИНЕЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГРУЗИЯ					
ДАНИЯ					
ИЗРАИЛЬ					

Экспорт по товарным группам и торговым маркам

В таблицах далее представлены данные по экспорту санфаянсовых изделий в разрезе товарных групп и торговых марок.

Биде

В экспорте биде из России в 2021 году лидерами в натуральном выражении являются торговые марки

Таблица 39. Экспорт биде из России по торговым маркам в 2017-2021 гг., шт.

.....Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 39. Структура экспорта биде из России по торговым маркам в 2021 г., % от натурального объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 40. Экспорт биде из России по торговым маркам в 2017-2021 гг., тыс. долл.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 40. Структура экспорта биде из России по торговым маркам в 2021 г., % от стоимостного объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Мойка кухонная

В 2021 г. из России экспортировались только кухонные мойки бренда.....

Таблица 41. Экспорт кухонных моек из России по торговым маркам в 2017-2021 гг., шт.

Торговая марка	2017	2018	2019	2020	2021
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 42. Экспорт кухонных моек из России по торговым маркам в 2017-2021 гг., тыс. долл.

Торговая марка	2017	2018	2019	2020	2021
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Писсуары

В экспорте писсуаров из России в 2021 году основная доля как в натуральном, так и в стоимостном выражении пришлось на торговые марки

.....

Таблица 43. Экспорт писсуаров из России по торговым маркам в 2017-2021 гг., шт.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 41. Структура экспорта писсуаров из России по торговым маркам в 2021 г., % от натурального объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 44. Экспорт писсуаров из России по торговым маркам в 2017-2021 гг., тыс. долл.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 42. Структура экспорта писсуаров из России по торговым маркам в 2021 г., % от стоимостного объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Пьедестал для раковин

В экспорте пьедесталов для раковин из России в 2021 году основная доля как в натуральном, так и в стоимостном выражении пришлась на торговые марки
.....

Таблица 45. Экспорт пьедесталов для раковин из России по торговым маркам в 2017-2021 гг., шт.
.....**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

Диаграмма 43. Структура экспорта пьедесталов для раковин из России по торговым маркам в 2021 г., % от натурального объема
.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 46. Экспорт пьедесталов для раковин из России по торговым маркам в 2017-2021 гг., тыс. долл.
.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 44. Структура экспорта пьедесталов для раковин из России по торговым маркам в 2021 г., % от стоимостного объема
.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Раковина

Раковина для парикмахерских

Сливной бачок

.....

Унитаз

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

