



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
раковин из шамотных масс
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики раковин из шамотных масс	15
Глава 3. Объем рынка раковин из шамотных масс в России	16
Общие данные	16
Доли и объемы продаж по брендам	18
Глава 4. Прогноз развития рынка раковин из шамотных масс в России до 2025 года.....	24
Глава 5. Производство раковин из шамотных масс в России	25
Объем и темпы роста производства	25
Объем и структура производства по крупнейшим производителям	27
Цены производителей (усредненные, не по типоразмерам) на раковины из шамотных масс	29
Глава 6. Импорт в Россию и экспорт из России раковин из шамотных масс... 30	
Импорт.....	30
Объем импорта раковин из шамотных масс в Россию	30
Импорт по брендам	32
Экспорт	36
Объем экспорта раковин из шамотных масс из России	36
Экспорт по брендам.....	38
Глава 7. Факторы развития рынка раковин из шамотных масс	40
Глава 8. Конкурентная ситуация производителей рынка раковин из шамотных масс в России.....	41

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства раковин из шамотных масс в России, шт., %.

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства раковин из шамотных масс в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства раковин из шамотных масс в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства раковин из шамотных масс в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 5. Прогноз развития рынка раковин из шамотных масс в России в натуральном выражении в 2022-2025 гг., шт.

Таблица 6. Прогноз развития рынка раковин из шамотных масс в России в стоимостном выражении в 2022-2025 гг., тыс. \$

Таблица 7. Объем производства раковин из шамотных масс в России, шт.

Таблица 8. Объем производства раковин из шамотных масс в России, тыс. \$.

Таблица 9. Объем производства раковин из шамотных масс в России по производителям и субъектам федерации, шт.

Таблица 10. Объем производства раковин из шамотных масс в России по производителям и субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 11. Средние цены раковин из шамотных масс в России по производителям, руб.

Таблица 12. Объем импорта раковин из шамотных масс в Россию, шт.

Таблица 13. Объем импорта раковин из шамотных масс в Россию, тыс. \$.

Таблица 14. Объем импорта раковин из шамотных масс в Россию по брендам, шт.

Таблица 15. Объем импорта раковин из шамотных масс в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 16. Объем экспорта раковин из шамотных масс из России, шт.

Таблица 17. Объем экспорта раковин из шамотных масс из России, тыс. \$.

Таблица 18. Объем экспорта раковин из шамотных масс из России по брендам, шт.

Таблица 19. Объем экспорта раковин из шамотных масс из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 20. Виды производимых раковин (из шамотных масс, фарфор, фаянс) по производителям

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка раковин из шамотных масс в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка раковин из шамотных масс в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка раковин из шамотных масс в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка раковин из шамотных масс в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства раковин из шамотных масс в России, шт и %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства раковин из шамотных масс в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства раковин из шамотных масс в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства раковин из шамотных масс в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта раковин из шамотных масс в Россию, шт., %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта раковин из шамотных масс в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме импорта раковин из шамотных масс в Россию, % от натурального объема

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме импорта раковин из шамотных масс в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта раковин из шамотных масс из России, шт. и %.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста экспорта раковин из шамотных масс из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 15. Экспорт раковин из шамотных масс из России по брендам, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Экспорт раковин из шамотных масс из России по брендам, % от стоимостного объема.

Резюме

В состав базовой керамической массы входят такие природные материалы, как глина, каолин, кварц и полевошпатовый шпат. В зависимости от состава итоговой массы различают сантехнический фарфор, шамот и фаянс.

Шамот – это специально обожженная тугоплавкая или огнеупорная глина. Это измельченные куски глины, обожженной до такой степени, что из них удаляется даже химически связанная вода и происходит спекание необходимой степени. Шамот вводится в состав керамической массы в определенном количестве и определенного размера в зависимости от свойств, которыми должна обладать керамическая масса.

Шамотные массы используются производителями чаще всего для создания раковин крупного размера или нестандартного дизайна.

Объем рынка раковин из шамотных масс в России в 2021 г. составил 767 239 шт. Наибольшую долю рынка раковин из шамотных масс в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель АО «Кировская керамика» (бренды ROCA, KIROVIT), она составила 35,4%.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства раковин из шамотных масс в 2021 г. составил \$34 155,0 тыс. Наибольшую долю производства раковин из шамотных масс в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель АО «Кировская керамика». Его доля составила 45,0%.

Объем импорта раковин из шамотных масс в Россию в 2021 г. составил \$5 560,3 тыс. В стоимостном выражении в 2020 г. наибольший объем импорта раковин из шамотных масс в Россию занимает бренд VILLEROY&BOCH. На его долю пришлось 15,8%.

Объем экспорта раковин из шамотных масс из России в 2021 г. составил 18 251 шт. В структуре экспорта раковин из шамотных масс из России по брендам в натуральном выражении в 2021 г. лидирует АО «Кировская керамика».

В отчете фигурируют такие бренды как: ALCORA, AM.MP, BOCCHI, GEBERIT, GROHE, IDEAL STANDARD, IKEA, JACOB DELAFON, JIKA, ORIENT CERAMIC, VILLEROY&BOCH, SANTEK, CERSANIT, ROCA, KIROVIT и другие.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка раковин из шамотных масс в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка раковин из шамотных масс в России.
2. Объем и темпы роста производства раковин из шамотных масс в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России раковин из шамотных масс.
4. Рыночные доли основных участников рынка раковин из шамотных масс в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке раковин из шамотных масс в России.
6. Прогноз объема рынка раковин из шамотных масс в России до 2025 г.
7. Факторы развития рынка раковин из шамотных масс в России до 2025 г.
8. Виды производимых раковин (из шамотных масс, фарфор, фаянс) по производителям.
9. Цены производителей (усредненные, не по типоразмерам) на раковины из шамотных масс

Объект исследования

Рынок раковин из шамотных масс в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке раковин из шамотных масс и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России раковин из шамотных масс. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики раковин из шамотных масс

В состав базовой керамической массы входят такие природные материалы, как глина, каолин, кварц и полевой шпат. В зависимости от состава итоговой массы различают сантехнический фарфор, шамот и фаянс.

Шамот – это специально обожженная тугоплавкая или огнеупорная глина. Это измельченные куски глины, обожженной до такой степени, что из них удаляется даже химически связанная вода и происходит спекание необходимой степени. Шамот вводится в состав керамической массы в определенном количестве и определенного размера в зависимости от свойств, которыми должна обладать керамическая масса.

Шамотные зерна позволяют получать изделия, хорошо держащие форму, малочувствительные к сушке и малодеформирующиеся в обжиге. Шамотные массы используются производителями чаще всего для создания раковин крупного размера или нестандартного дизайна.

.....
.....
.....

Глава 3. Объем рынка раковин из шамотных масс в России

Общие данные

Объем рынка раковин из шамотных масс в России в 2021 г. составил 767 239 шт.
Темп прироста

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

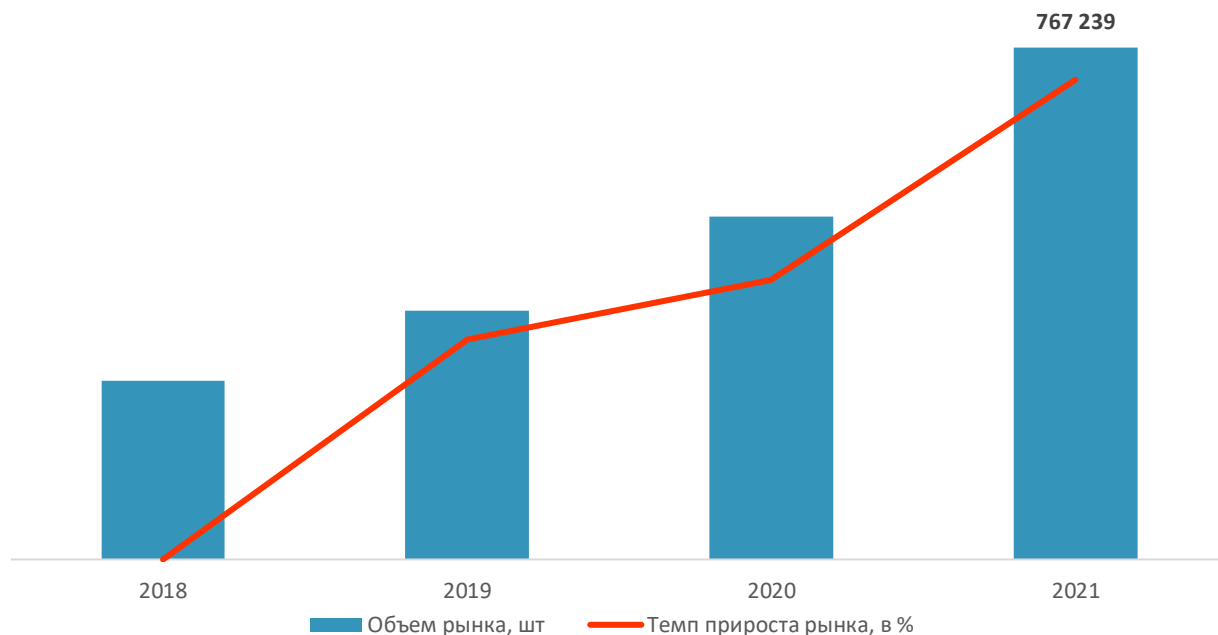
Статистическая стоимость импортируемых в РФ товаров в ценах СИФ («стоимость, страхование и фрахт») включает стоимость товаров у производителя, стоимость услуг по доставке товаров на границу страны экспортера и стоимость услуг по доставке товара от границы страны экспортера до границы страны импортера (до границы РФ). Размер рыночной стоимости товаров с учётом всех дополнительных расходов включая дельту торговой компании и налоговые сборы может составлять 2 и более размера статистической стоимости.

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства раковин из шамотных масс в России в 2018-2021 гг., шт., %.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				767 239

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка раковин из шамотных масс в России в 2018- 2021 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка раковин из шамотных масс в России в 2021 г. составил

.....

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства раковин из шамотных масс в России в 2018-2021 гг., \$ тыс.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка раковин из шамотных масс в России в 2018- 2021 гг., \$ тыс. и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

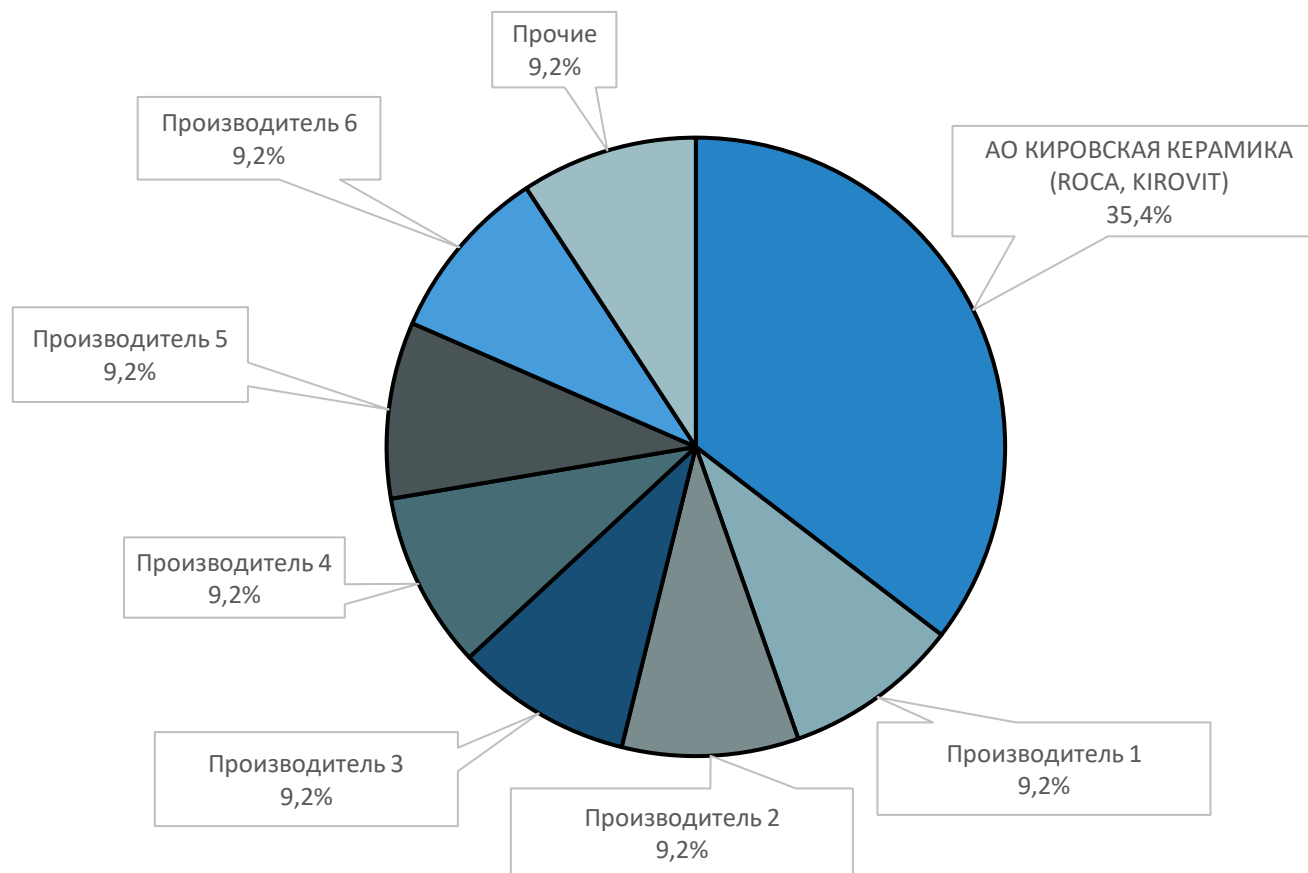
Доли и объемы продаж по брендам

Наибольшую долю рынка раковин из шамотных масс в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель АО КИРОВСКАЯ КЕРАМИКА (бренды ROCA, KIROVIT), она составила 35,4%. Второе место занимает бренд

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства раковин из шамотных масс в России в 2018-2021 гг. по брендам, шт.

Производитель	2018				2019				2020				2021			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ALCORA																
ALICE CERAMICA																
AM.MP																
AYVA MAKINE																
BLANCO																
BOCCHI																
CERAMICA NOVA																
CHAOZHOU CHAOAN HUIQUAN CERAMICS																
COMFORTY																
DURAVIT																
EVA																
GEBERIT																
GROHE																

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка раковин из шамотных масс в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Прогноз развития рынка раковин из шамотных масс в России до 2025 года

Темпы роста натурального объема рынка раковин из шамотных масс в последние 3 года показывают

При нейтральном прогнозе объем российского рынка раковин из шамотных масс в

Таблица 5. Прогноз развития рынка раковин из шамотных масс в России в натуральном выражении в 2022-2025 гг., шт.

Показатель	2022	2023	2024	2025
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Средняя стоимость раковин из шамотных масс с 2018 по 2021 г. составляла от тыс.

Таблица 6. Прогноз развития рынка раковин из шамотных масс в России в стоимостном выражении в 2022-2025 гг., тыс. \$

Показатель	2021	2022	2023	2024
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Производство раковин из шамотных масс в России

Объем и темпы роста производства

Вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика мы получили информацию о деятельности компаний и ориентировочных объёмах выпуска продукции в месяц. Расчёты объёмов производства основаны на информации, полученной в интервью, на сайте производителей, а также на основе выручки по данным ФСГС РФ.

Нам удалось провести интервью со следующими производителями сантехники в России:

ООО «Керамика»

АО «СЫЗРАНСКАЯ КЕРАМИКА»

АО «Кировская керамика»

ООО «Самарский Стройфарфор»

.....
.....
.....
.....

В процессе интервью с представителями рынка, получили информацию,

.....
.....
.....
.....

Менеджер

.....
.....
.....
.....

Технолог на заводе АО «Кировская керамика»

.....
.....
.....
.....

Представитель завода

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства раковин из шамотных масс в 2021 г. составил

Таблица 7. Объем производства раковин из шамотных масс в России в 2018 -2021 гг., шт.

2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства раковин из шамотных масс в России в 2018- 2021 гг., шт и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства раковин из шамотных масс в 2020 г. составил \$34 155,0 тыс. Темп прироста в 2020 г. составил

Таблица 8. Объем производства раковин из шамотных масс в России в 2018- 2021 гг., тыс. \$.

2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства раковин из шамотных масс в России в 2018 - 2021 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем и структура производства по крупнейшим производителям

Наибольшую долю производства раковин из шамотных масс в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель

.....

Таблица 9. Объем производства раковин из шамотных масс в России по производителям и субъектам федерации в 2018-2021 гг., шт.

Субъект РФ	Производитель	Бренд	2018	2019	2020	2021
Самарская область	АО «СЫЗРАНСКАЯ КЕРАМИКА»					
Калужская область	АО «Кировская керамика»					
Прочие	Прочие					
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства раковин из шамотных масс в России в 2021 г., % от натурального объема.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства раковин из шамотных масс в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель АО «Кировская керамика». Его доля составила 45,0%. На втором месте

Таблица 10. Объем производства раковин из шамотных масс в России по производителям и субъектам федерации в 2018-2021 гг., тыс. \$.

Субъект РФ	Производитель	Бренд	2018	2019	2020	2021
Самарская область	АО «СЫЗРАНСКАЯ КЕРАМИКА»					
Калужская область	АО «Кировская керамика»					
Прочие	Прочие					
Итого						34 155,0

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства раковин из шамотных масс в России в 2021 г., % от стоимостного объема.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group

Цены производителей (усредненные, не по типоразмерам) на раковины из шамотных масс

Средняя розничная стоимость раковин из шамотных масс приведена на основе цен

Таблица 11. Средние цены раковин из шамотных масс в России по производителям в 2021 г., руб.

Субъект РФ	Производитель	Бренд	Средняя розничная цена	Средняя цена производителей
Самарская область	АО «СЫЗРАНСКАЯ КЕРАМИКА»			
Калужская область	АО «Кировская керамика»			
	Средняя стоимость			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 6. Импорт в Россию и экспорт из России раковин из шамотных масс

Импорт

Объем импорта раковин из шамотных масс в Россию

Объем импорта раковин из шамотных масс в Россию в 2020 г. составил

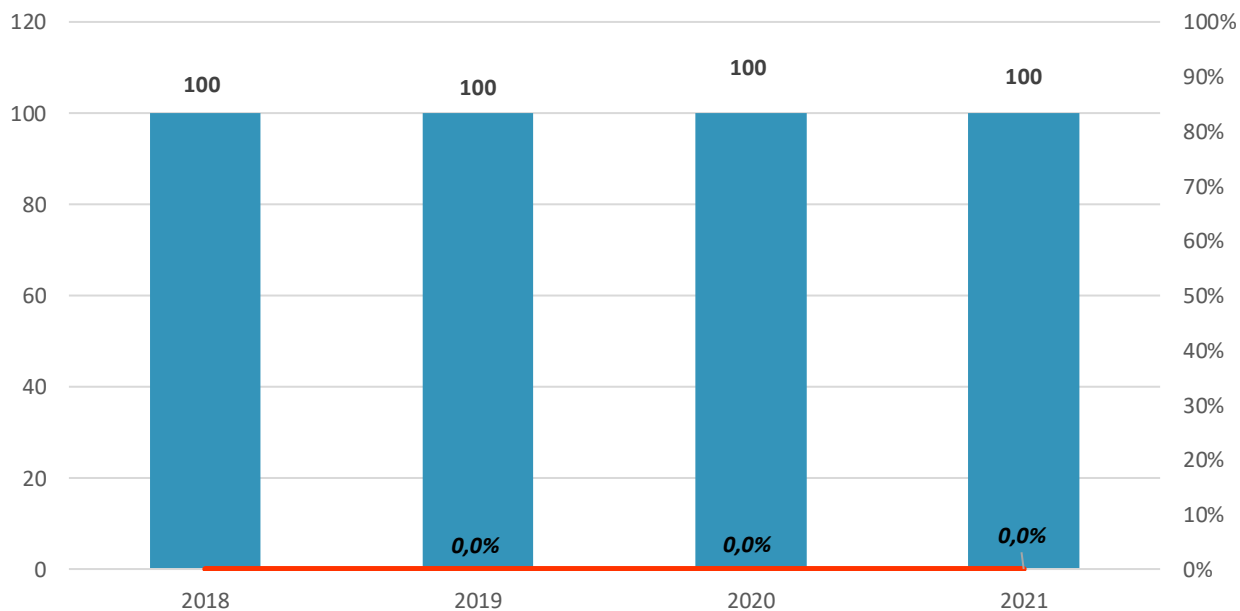
.....

Таблица 12. Объем импорта раковин из шамотных масс в Россию в 2018-2021 гг., шт.

2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта раковин из шамотных масс в Россию в 2018-2021 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта раковин из шамотных масс в Россию в 2021 г. составил \$5 560,3 тыс. В 2020 г. данный показатель составлял

Таблица 13. Объем импорта раковин из шамотных масс в Россию в 2018-2021 гг., тыс. \$.

2018	2019	2020	2021
			5 560,3

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта раковин из шамотных масс в Россию в 2020 г. в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта раковин из шамотных масс в Россию в 2018-2021 гг., тыс. \$ и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

Объем экспорта раковин из шамотных масс из России

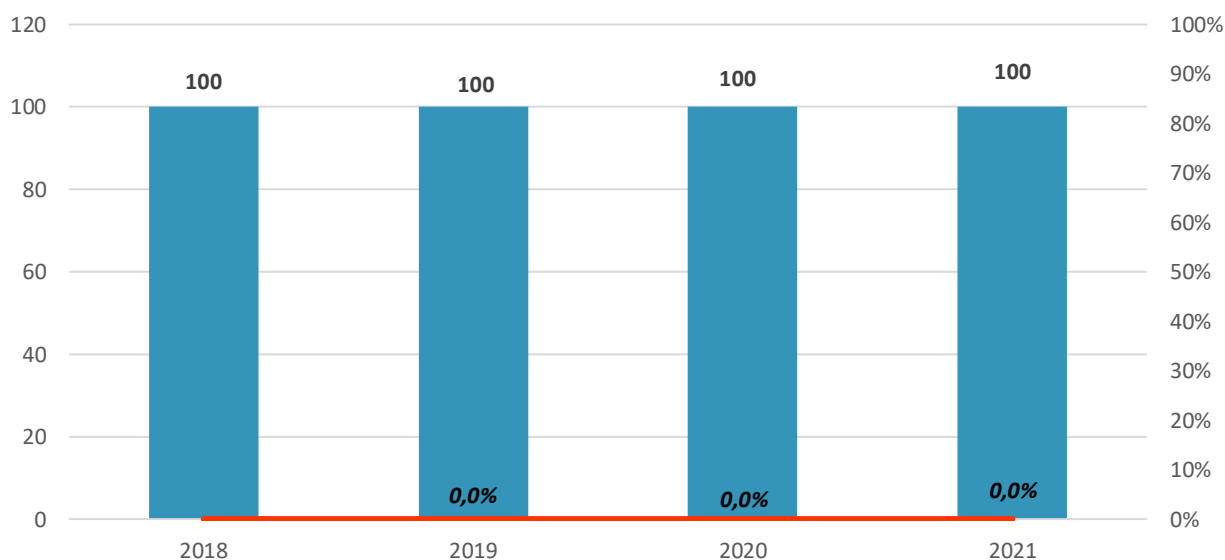
Объем экспорта раковин из шамотных масс из России в 2021 г. составил 18 251 шт.
 Темп прироста объёма экспорта в 2021 г. составил

Таблица 16. Объем экспорта раковин из шамотных масс из России в 2018-2021 гг., шт.

2018	2019	2020	2021
			18 251

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта раковин из шамотных масс из России в 2018-2021 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении объем экспорта раковин из шамотных масс из России в 2020 г. был равен

Таблица 17. Объем экспорта раковин из шамотных масс из России в 2018-2021 гг., тыс. \$.

2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста экспорта раковин из шамотных масс из России в 2018 - 2021 гг., тыс. \$ и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по брендам

В структуре экспорта раковин из шамотных масс из России по брендам в натуральном выражении в 2021 г. лидирует АО КИРОВСКАЯ КЕРАМИКА (бренды ROCA, KIROVIT) –

Таблица 18. Объём экспорта раковин из шамотных масс из России по брендам в 2018-2021 гг., шт.

Бренд	2018	2019	2020	2021
ALICE CERAMICA				
AM.MP				
EVA				
IDEAL STANDARD				
IFO				
ИКЕА				
АО КИРОВСКАЯ КЕРАМИКА (ROCA, KIROVIT)				
Я_ПРОЧИЕ				
Итого				18 251

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Экспорт раковин из шамотных масс из России по брендам в 2021 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В структуре экспорта раковин из шамотных масс из России по брендам в стоимостном выражении в 2021 г. доля АО КИРОВСКАЯ КЕРАМИКА (бренды ROCA, KIROVIT) составила

Таблица 19. Объем экспорта раковин из шамотных масс из России по брендам в 2018- 2021 гг., тыс. \$.

Бренд	2018	2019	2020	2021
ALICE CERAMICA				
AM.MP				
EVA				
IDEAL STANDARD				
IFO				
ИКЕА				
АО КИРОВСКАЯ КЕРАМИКА (ROCA, KIROVIT)				
Я_ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Экспорт раковин из шамотных масс из России по брендам в 2021 г., % от стоимостного объема.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 7. Факторы развития рынка раковин из шамотных масс

В ходе интервью представители производителей

.....

Но, как упоминалось ранее в отчёте,

.....

В 2020 году

.....

.....

.....

Глава 8. Конкурентная ситуация производителей рынка раковин из шамотных масс в России

На российском рынке керамической сантехники присутствует

.....

Самыми крупными российскими предприятиями по производству санитарных керамических изделий

.....

.....

Основная доля российского рынка

.....

.....

Рассмотрев виды производимых раковин по производителям

.....

Таблица 20. Виды производимых раковин (из шамотных масс, фарфор, фаянс) по производителям в 2021 г.

Производитель	Шамотные раковины	Фарфор	Фаянс
АО «СЫЗРАНСКАЯ КЕРАМИКА»			
АО «Кировская керамика»	+	+	+
ООО «Самарский Стройфарфор»			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

