DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 9
Таблицы: 9
Диаграммы: 10
Резюме 11
Глава 1. Методология исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Объект исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 13
Глава 2. Объем рынка школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России 15
Объем и темпы роста рынка – всего 15
Объем и темпы роста рынка по категориям 17
Глава 3. Производство школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России 19
Производство - всего 20
Производство по производителям и сегментам 21
Глава 4. Импорт в Россию и экспорт из России школьной мебели (столы и стулья для учеников) 24
Импорт 24
Импорт - всего *24*
Импорт по производителям *26*
Экспорт 28
Экспорт - всего *28*
Экспорт по производителям *29*
Глава 5. Государственные закупки школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России 30
В натуральном выражении 30
В стоимостном выражении 34

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 26 таблиц и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России, шт.
Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России, $ тыс.
Таблица 3. Объем рынка школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России по сегментам в натуральном выражении, шт. и %.
Таблица 4. Объем рынка школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России по сегментам в стоимостном выражении, $ тыс.
Таблица 5. Объем производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России, шт.
Таблица 6. Объем производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России, тыс. $.
Таблица 7. Объем производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России по производителям и субъектам федерации, шт.
Таблица 8. Объем производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России по производителям и субъектам федерации, тыс. $.
Таблица 9. Объем производства столов для учеников в России по производителям, шт.
Таблица 10. Объем производства столов для учеников в России по производителям, тыс. $.
Таблица 11. Объем производства стульев для учеников в России по производителям, шт.
Таблица 12. Объем производства стульев для учеников в России по производителям, тыс. $.
Таблица 13. Объем импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию по сегментам, шт.
Таблица 14. Объем импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию по сегментам, тыс. $.
Таблица 15. Объем импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию по производителям, шт.
Таблица 16. Объем импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию по производителям, тыс. $
Таблица 17. Объем экспорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) из России по сегментам, шт.
Таблица 18. Объем экспорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) из России по сегментам, тыс. $.
Таблица 19. Объем экспорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) из России по производителям, шт.
Таблица 20. Объем экспорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) из России по производителям, тыс. $.
Таблица 21. Объем государственных закупок школьной мебели (столы и стулья для учеников) по сегментам в России, шт.
Таблица 22. Объем государственных закупок школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России по федеральным округам, шт.
Таблица 23. Объем государственных закупок школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России по субъектам федерации, шт.
Таблица 24. Объем государственных закупок школьной мебели (столы и стулья для учеников) по сегментам в России, тыс. руб.
Таблица 25. Объем государственных закупок школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России по федеральным округам, тыс. руб.

Таблица 26. Объем государственных закупок школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России по субъектам федерации, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России, шт. и %.
Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России, $ тыс. и %.
Диаграмма 3. Структура рынка школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России по сегментам, % от натурального объема
Диаграмма 4. Структура рынка школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России по сегментам, % от стоимостного объема
Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России, шт. и %.
Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России, % от натурального объема.
Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию, шт., %.
Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию, тыс. $ и %.
Диаграмма 11. Доли производителей в объёме импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию, в натуральном выражении %.
Диаграмма 12. Доли производителей в объёме импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию, в стоимостном выражении %.
Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) из России, шт., %.
Диаграмма 14. Объем и темпы прироста экспорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) из России, тыс. $., %.
Диаграмма 15. Доли производителей в объёме импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию, в натуральном выражении %.
Диаграмма 16. Доли производителей в объёме импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию, в натуральном выражении %.
Диаграмма 17. Объем и темпы прироста государственных закупок школьной мебели (столы и стулья для учеников) из России, шт., %.
Диаграмма 18. Государственные закупки школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России по федеральным округам, % от натурального объема.
Диаграмма 19. Доли субъектов федерации в общем объеме государственных закупок школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России в натуральном выражении, %
Диаграмма 20. Объем и темпы прироста государственных закупок школьной мебели (столы и стулья для учеников) из России, тыс. руб., %.
Диаграмма 21. Государственные закупки школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России по федеральным округам, % от стоимостного объема.
Диаграмма 22. Доли субъектов федерации в общем объеме государственных закупок школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России в стоимостном выражении, %

Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России в 2021 г. составил 678 348 шт. Темп прироста в 2021 г. составил 7,0%. Наибольшую долю рынка составляет внутреннее производство.

Рассматриваемый рынок школьной мебели состоит из двух сегментов: столы и стулья ученические. Наибольшую долю рынка школьной мебели (столы и стулья для учеников) в натуральном выражении занимает сегмент «СТУЛЬЯ».

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в 2021 г. составил $22 333,6 тыс. Крупнейшими по объёму производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в стоимостном выражении в 2021 г. можно назвать компании ООО «Росметалл», ООО «Светоч-Плюс» и ООО «ЛАМИФОР - АЛТАЙ».

Объем импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию в 2021 г. составил $660,5 тыс. В стоимостном выражении в 2021 г. наибольший объём импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию осуществил производитель ISKU INTERIOR OY. На его долю пришлось 55,2% от стоимостного объема импорта.

Объем экспорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) из России в 2021 г. был равен 1 601 шт. Наибольший объем школьной мебели (столы и стулья для учеников) из России в 2021 г. в натуральном выражении экспортировала компания ООО «ПОВОЛЖСКАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ». На её долю пришлось 31,5% от натурального объема экспорта.

В отчете фигурируют такие компании как: CHANGZHOU SIS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, FENGCHENG CITY SHENKE INDUSTRY CO.LTD, ISKU INTERIOR OY LUMI LEGEND CORPORATION, ZHEJIANG FUXING TEACHING EQUIPMENT CO. LTD., ООО «Росметалл», ООО «Светоч-Плюс» и ООО «ЛАМИФОР - АЛТАЙ», ООО «ПОВОЛЖСКАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ», ООО «ФМК АГАТ», ООО «Гарант», ООО «Учебные Технологии», ГК «Фабрика им. Мебеля» и многие другие.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России.
2. Объем и темпы роста производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России школьной мебели (столы и стулья для учеников).
4. Объём сегментов рынка школьной мебели (столы и стулья для учеников).
5. Рыночные доли основных участников рынка школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России.
7. Государственные закупки на рынке школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России.

Объект исследования

Рынок школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке школьной мебели (столы и стулья для учеников) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и**

экспорте из России школьной мебели (столы и стулья для учеников)**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Объем рынка школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России

Объем и темпы роста рынка – всего

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России в 2021 г. составил 678 348 шт. Темп прироста …….

Согласно данным базы ФТС РФ …… ……. ……

……

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ о численности образовательных учреждений и учащихся в России, а также данные компаний-производителей. Кроме того, были проведены интервью о частоте замен мебели в учебных классах с учителями из Самарской области, Алтайского края, Екатеринбурга, Новосибирска и Москвы. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Статистическая стоимость импортируемых в РФ товаров в ценах СИФ («стоимость, страхование и фрахт») включает стоимость товаров у производителя, стоимость услуг по доставке товаров на границу страны экспортера и стоимость услуг по доставке товара от границы страны экспортера до границы страны импортера (до границы РФ). Размер рыночной стоимости товаров с учётом всех дополнительных расходов включая дельту торговой компании и налоговые сборы может составлять 2 и более размера статистической стоимости.

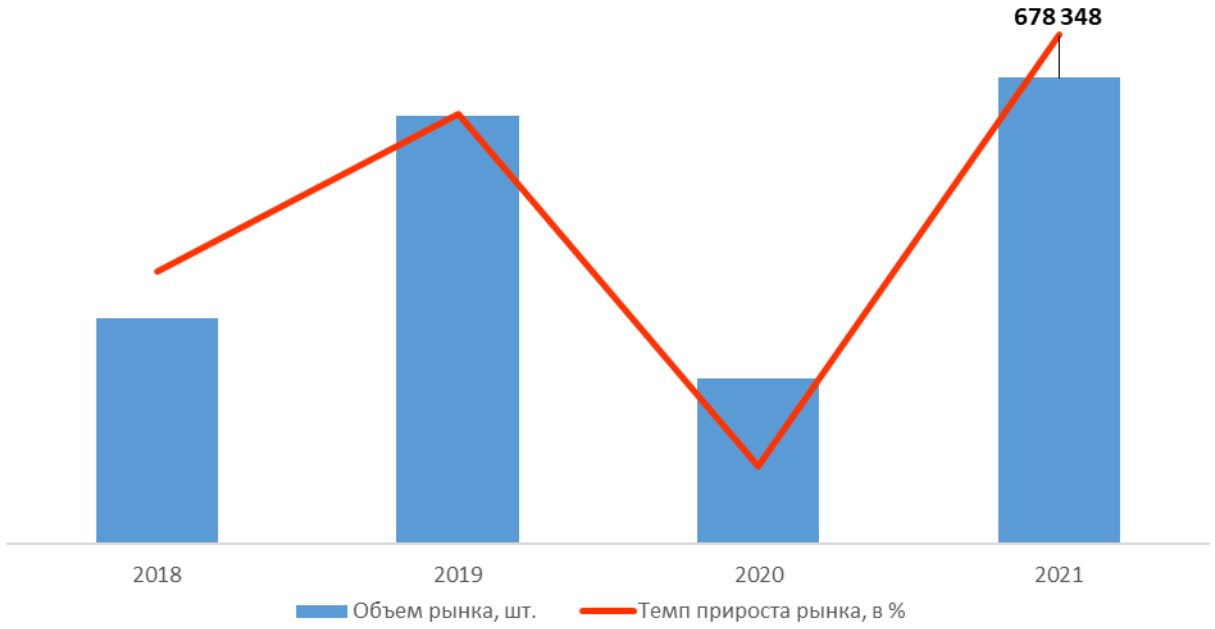
Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России в 2018-2021 гг., шт.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Импорт				

Экспорт				
Производство				
Объем рынка				**678 348**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России в 2018-2021 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем рынка школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России в 2021 г. ……

……

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России в 2018-2021 гг., $ тыс.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Объем рынка				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России в 2018-2021 гг., $ тыс. и %.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем и темпы роста рынка по категориям

Рассматриваемый рынок школьной мебели состоит из двух сегментов: столы и стулья ученические.

Ниже представлена таблица, в которой отражены показатели объема рынка школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России в натуральном выражении по сегментам в 2018-2021 гг.

Таблица 3. Объем рынка школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России по сегментам в натуральном выражении в 2018-2021 гг., шт. и %.

Категория	Показатель	2018	2019	2020	2021
СТОЛЫ	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Объем рынка				
СТУЛЬЯ	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Объем рынка				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Наибольшую долю рынка школьной мебели (столы и стулья для учеников) в натуральном выражении занимает сегмент «СТУЛЬЯ» - ……
……

Диаграмма 3. Структура рынка школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России по сегментам в 2021 г., % от натурального объема

……

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

……

Таблица 4. Объем рынка школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России по сегментам в стоимостном выражении в 2018-2021 гг., $ тыс.

Категория	Показатель	2018	2019	2020	2021
СТОЛЫ	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Объем рынка				
СТУЛЬЯ	Импорт				
	Экспорт				
	Производство				
	Объем рынка				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России по сегментам в 2021 г., % от стоимостного объема

……

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 3. Производство школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России

Вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика мы получили информацию о деятельности компаний и ориентировочных объёмах выпуска продукции в год. Расчёты объёмов производства основаны на полученной информации, а также на основе выручки по данным ФСГС РФ. Следует отметить, что …… ……. …… ……

Согласно полученной информации, на рынке представлено …….

В отчёте показаны …… ……

……

Производство - всего

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в 2021 г. составил ……
……

Таблица 5. Объем производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России в 2018-2021 гг., шт.

2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России в 2018-2021 гг., шт. и %.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в 2021 г. составил $22 333,6 тыс. Темп прироста ……

Таблица 6. Объем производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России в 2018-2021 гг., тыс. $.

2018	2019	2020	2021
			22 333,6

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России в 2018-2021 гг., тыс. $ и %.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям и сегментам

Крупнейшими по объёму производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в натуральном выражении в 2021 г. можно назвать компании …….

Таблица 7. Объем производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России по производителям и субъектам федерации в 2018-2021 гг., шт.

Субъект федерации	Производитель	2018	2019	2020	2021
Липецкая область	ООО ФМК АГАТ				
Челябинская область	ООО ПК Мебельные технологии				
Самарская область	ООО Светоч-Плюс				
Самарская область	ООО Росметалл				
Пермский край	ООО Гарант				
Удмуртская Республика	ООО Учебные Технологии				
Алтайский край	ООО ЛАМИФОР - АЛТАЙ				
Прочие	Прочие				
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России в 2021 г., % от натурального объема.

…….

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Крупнейшими по объёму производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в стоимостном выражении в 2021 г. можно назвать компании ООО «Росметалл», ООО «Светоч-Плюс» и ООО «ЛАМИФОР - АЛТАЙ».

Таблица 8. Объем производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России по производителям и субъектам федерации в 2018-2021 гг., тыс. $.

Субъект федерации	Производитель	2018	2019	2020	2021
Липецкая область	ООО ФМК АГАТ				
Челябинская область	ООО ПК Мебельные технологии				
Самарская область	ООО Светоч-Плюс				
Самарская область	ООО Росметалл				
Пермский край	ООО Гарант				
Удмуртская Республика	ООО Учебные Технологии				
Алтайский край	ООО ЛАМИФОР - АЛТАЙ				
Прочие	Прочие				
Итого					**22 333,6**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России в 2021 г., % от стоимостного объема.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже приведены данные по распределению производства столов и стульев для учеников по производителям.

Таблица 9. Объем производства столов для учеников в России по производителям в 2018-2021 гг., шт.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 10. Объем производства столов для учеников в России по производителям в 2018-2021 гг., тыс. $.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 11. Объем производства стульев для учеников в России по производителям в 2018-2021 гг., шт.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Объем производства стульев для учеников в России по производителям в 2018-2021 гг., тыс. $.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Импорт в Россию и экспорт из России школьной мебели (столы и стулья для учеников)

Импорт

Импорт - всего

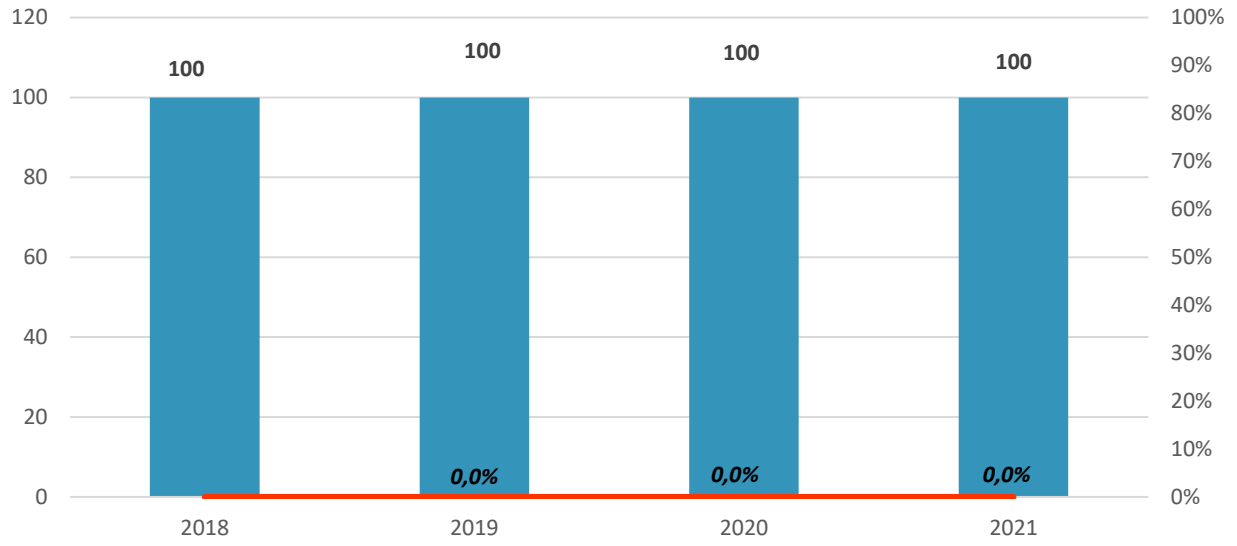
Объем импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию в 2021 г. был равен …….

Таблица 13. Объем импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию по сегментам в 2018-2021 гг., шт.

Сегмент	2018	2019	2020	2021
СТОЛ УЧЕНИЧЕСКИЙ				
СТУЛ УЧЕНИЧЕСКИЙ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию в 2018-2021 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию в 2021 г. составил $660,5 тыс. ……

…….

Таблица 14. Объем импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию по сегментам в 2018-2021 гг., тыс. $.

Сегмент	2018	2019	2020	2021
СТОЛ УЧЕНИЧЕСКИЙ				
СТУЛ УЧЕНИЧЕСКИЙ				
Итого				**660,5**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в

…….

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию в 2018-2021 гг., тыс. $ и %.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по производителям

Наибольший объем импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию в 2021 г. осуществил производитель ……

……

Таблица 15. Объем импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию по производителям в 2018-2021 гг., шт.

Производитель	2018	2019	2020	2021
A2S FURNISHING SYSTEMS				
CHANGZHOU SIS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT				
FENGCHENG CITY SHENKE INDUSTRY CO.LTD				
HEILONGJIANG YUANFA TRADE CO.,LTD				
HEINZ KETTLER GMBH				
ISKU INTERIOR OY				
Я_ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Доли производителей в объёме импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию в 2021 г., в натуральном выражении %.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

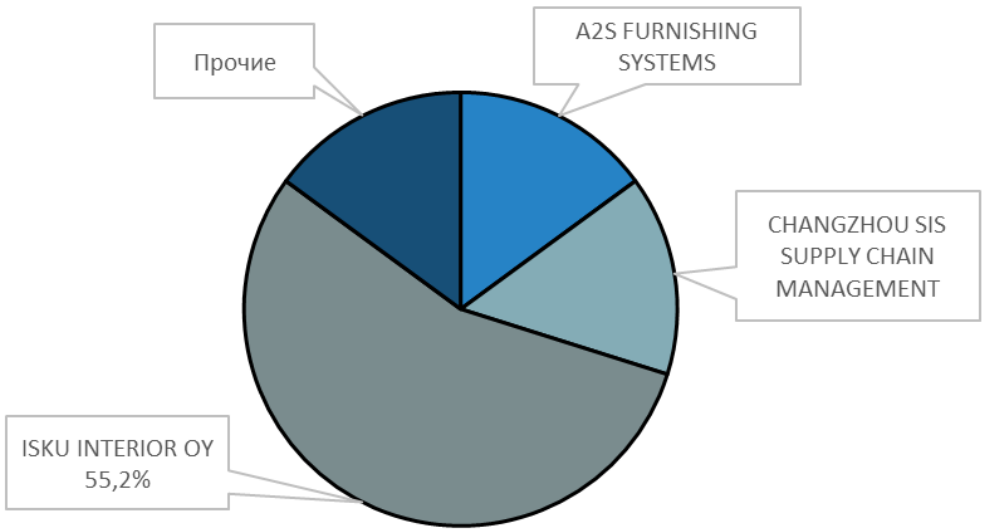
В стоимостном выражении в 2021 г. наибольший объём импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию осуществил производитель ISKU INTERIOR OY. На его долю пришлось 55,2% от стоимостного объема импорта. На втором месте …….

Таблица 16. Объем импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию по производителям в 2018-2021 гг., тыс. $

Производитель	2018	2019	2020	2021
A2S FURNISHING SYSTEMS				
CHANGZHOU SIS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT				
FENGCHENG CITY SHENKE INDUSTRY CO.LTD				
HEILONGJIANG YUANFA TRADE CO.,LTD				
HEINZ KETTLER GMBH				
ISKU INTERIOR OY				
Я_ПРОЧИЕ				
Итого	**566,1**	**2 566,9**	**995,7**	**660,5**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Доли производителей в объёме импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию в 2021 г., в стоимостном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

Экспорт - всего

Объем экспорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) из России в 2021 г. был равен 1 601 шт. Темп прироста объема импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию в 2021 г. составил ……
……

Таблица 17. Объем экспорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) из России по сегментам в 2018-2021 гг., шт.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) из России в 2018-2021 гг., шт., %.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем экспорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) из России в 2021 г. ……
……

Таблица 18. Объем экспорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) из России по сегментам в 2018-2021 гг., тыс. $.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста экспорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) из России в 2018-2021 гг., тыс. $., %.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по производителям

Наибольший объем школьной мебели (столы и стулья для учеников) из России в 2021 г. в натуральном выражении экспортировала компания ООО ПОВОЛЖСКАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ. На её долю пришлось 31,5% от натурального объема экспорта. На втором месте ……

…….

Таблица 19. Объем экспорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) из России по производителям в 2018-2021 гг., шт.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Доли производителей в объёме импорта школьной мебели (столы и стулья для учеников) в Россию в 2021 г., в натуральном выражении %.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

……

……

……

……

……

……

Глава 5. Государственные закупки школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России

В натуральном выражении

Объем государственных закупок школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России в 2021 г. был ……

……

Таблица 20. Объем государственных закупок школьной мебели (столы и стулья для учеников) по сегментам в России в 2018-2021 гг., шт.

Категория	2018	2019	2020	2021
СТОЛ				
СТУЛ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным базы государственных закупок

Темп прироста объема государственных закупок школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России в 2021 г. составил ……

……

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста государственных закупок школьной мебели (столы и стулья для учеников) из России в 2018-2021 гг., шт., %.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В структуре государственных закупок школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России по федеральным округам в 2021 г. в натуральном выражении ……

Таблица 21. Объем государственных закупок школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России по федеральным округам в 2018-2021 гг., шт.

Федеральный округ	2018	2019	2020	2021
Дальневосточный федеральный округ				
Приволжский федеральный округ				
Северо-Западный федеральный округ				
Северо-Кавказский федеральный округ				

Сибирский федеральный округ				
Уральский федеральный округ				
Центральный федеральный округ				
Южный федеральный округ				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным базы государственных закупок

Диаграмма 17. Государственные закупки школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России по федеральным округам в 2021 г., % от натурального объема.

……

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным базы государственных закупок

В таблице ниже представлены результаты расчетов объема государственных закупок школьной мебели (столы и стулья для учеников) в натуральном выражении по субъектам федерации России в 2018-2021 гг.

Крупнейшим регионом по объёму государственных закупок школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России является ……..

Таблица 22. Объем государственных закупок школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России по субъектам федерации в 2018-2021 гг., шт.

Регион	2018	2019	2020	2021
Алтайский край				
Амурская область				
Архангельская область				
Астраханская область				
Белгородская область				
Брянская область				
Владимирская область				
Волгоградская область				
Вологодская область				
Воронежская область				
город Москва				
город Санкт-Петербург				
город Севастополь				
Забайкальский край				
Ивановская область				
Иркутская область				
Калининградская область				
Калужская область				
Камчатский край				
Карачаево-Черкесская Республика				
Кемеровская область				

Кировская область				
Костромская область				
Краснодарский край				
Красноярский край				
Курганская область				
Курская область				
Ленинградская область				
Липецкая область				
Магаданская область				
Московская область				
Мурманская область				
Ненецкий автономный округ				
Нижегородская область				
Новгородская область				
Новосибирская область				
Омская область				
Оренбургская область				
Орловская область				
Пензенская область				
Пермский край				
Приморский край				
Псковская область				
Республика Адыгея (Адыгея)				
Республика Алтай				
Республика Башкортостан				
Республика Бурятия				
Республика Дагестан				
Республика Ингушетия				
Республика Калмыкия				
Республика Карелия				
Республика Коми				
Республика Крым				
Республика Марий Эл				
Республика Мордовия				
Республика Саха (Якутия)				
Республика Северная Осетия - Алания				
Республика Татарстан (Татарстан)				
Республика Тыва				
Республика Хакасия				
Ростовская область				
Рязанская область				
Самарская область				
Саратовская область				
Сахалинская область				

Свердловская область				
Смоленская область				
Ставропольский край				
Тамбовская область				
Тверская область				
Томская область				
Тульская область				
Тюменская область				
Удмуртская Республика				
Ульяновская область				
Хабаровский край				
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра				
Челябинская область				
Чеченская Республика				
Чувашская Республика - Чувашия				
Чукотский автономный округ				
Ямало-Ненецкий автономный округ				
Ярославская область				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным базы государственных закупок

Диаграмма 18. Доли субъектов федерации в общем объеме государственных закупок школьной мебели (столы и стулья для учеников) в России в 2021 г. в натуральном выражении, %

……

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным базы государственных закупок.

В стоимостном выражении

……

……

……

……

……

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

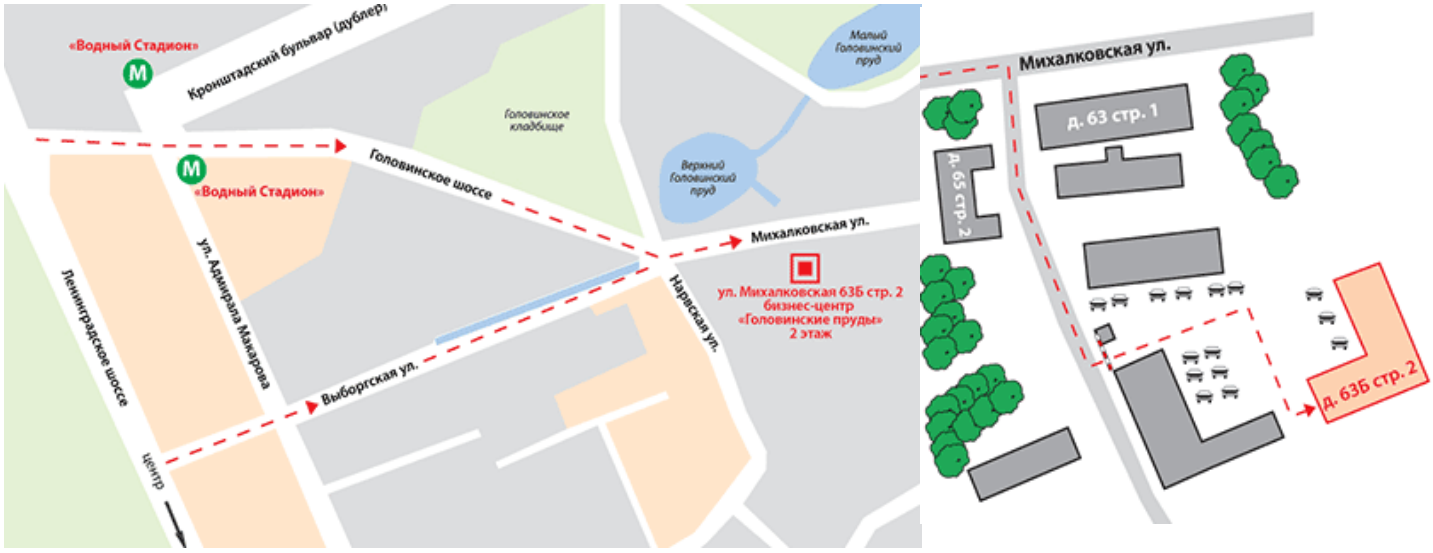



Схема проезда