

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка сливочного масла в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: http://www.drgroup.ru/clients.html

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования http://www.drgroup.ru/reviews.html

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.



Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка готовых исследований. Также такие исследования называют инициативными, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением готовых исследований является ознакомление участников рынка — производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, — с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- идр.



источники информации

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

- 1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
- 2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
- 3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
- 4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
- 5. Экспертные опросы.
- 6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
- 7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
- 8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
- 9. Результаты ценовых мониторингов.
- 10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
- 11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
- 12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
- 13. Материалы BTO (World Trade Organization).
- 14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
- 15. Материалы International Trade Centre.
- 16. Материалы Index Mundi.
- 17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, вовторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.



ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации — это лишь полдела. Важно *правильно обработать* базы данных и рассчитать значения требующихся показателей. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!



Этот отчет был подготовлен DISCOVERY Research Group исключительно в целях информации. DISCOVERY Research Group не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения DISCOVERY Research Group либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.



Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** — проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также DISCOVERY Research Group в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы: Диаграммы:	
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования Цель исследования Задачи исследования	14
Метод сбора и анализа данных Источники получения информации Объем и структура выборки	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики сливочного масла	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка сливочного масла в России	17
Объем и темпы роста рынкаПотребление сливочного маслаПогребление сливочного масла в 2021-2023 гг	18
Глава 4. Производство сливочного масла в России	19
Глава 5. Импорт и экспорт сливочного масла	24
Импорт и экспорт всего	24
В натуральном выражении	24
В стоимостном выражении	25
Импорт и экспорт по сегментам	27
В натуральном выражении	27
В стоимостном выражении	27
Импорт и экспорт по производителям	28
В натуральном выражении	28
В стоимостном выражении	28
Импорт по странам-происхождения	29
В натуральном выражении	
В стоимостном выражении	29
Экспорт по странам-назначения	29
В натуральном выражении	
В стоимостном выражении Ошибка! Закладка не опред	елена.
Глава 6. Уровень цен на рынке сливочного масла в России	29



Глава 7. Основные тенденции и перспе промышленности (в т.ч. сливочного масла)	
Конкурентная ситуация среди производит	елей сливочного масла в России36
В Калининградской области построят зас рублей	
Расширение каналов сбыта и онлайн-прода	тжи Ошибка! Закладка не определена.
Новые потребительские предпочтения и б Закладка не определена.	ыстрая адаптация к ним Ошибка!
Молочный рынок в 2020 г	Ошибка! Закладка не определена.
Что ждет молочную отпасль в 2021 г	Опперия закладка не определена



Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 17 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка сливочного масла в России, тонн
- Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка сливочного масла в России, \$ тыс.
- Таблица 3. Объем потребления молока и молочных продуктов в России по субъектам Российской Федерации, кг на душу населения в год
- Таблица 4. Уровень потребления сливочного масла в России на душу населения, кг/чел.
- Таблица 5. Прогноз объемов и темпов прироста рынка сливочного масла в России, тонн
- Таблица 6. Прогноз объемов и темпов прироста рынка сливочного масла в России, \$ тыс.
- Таблица 7. Объем производства сливочного масла в России, тонн и % прироста
- Таблица 8. Объем производства сливочного масла в России по федеральным округам, тонн
- Таблица 9. Объем производства сливочного масла в России по субъектам Российской Федерации, тонн
- Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России сливочного масла, в натуральном выражении, тонн
- Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России сливочного масла, в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России сливочного масла по сегментам, в натуральном выражении, тонн
- Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России сливочного масла по сегментам, в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 14. Объем импорта в Россию сливочного масла в разрезе производителей, в натуральном выражении, тонн
- Таблица 15. Объем экспорта из России сливочного масла в разрезе производителей, в натуральном выражении, тонн
- Таблица 16. Объем импорта в Россию сливочного масла в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 17. Объем экспорта из России сливочного масла в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 18. Объем импорта сливочного масла в Россию по странам происхождения, в натуральном выражении, тонн
- Таблица 19. Объем импорта сливочного масла в Россию по странам происхождения, в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 20. Объем экспорта сливочного масла из России по странам назначения, в натуральном выражении, тонн



Таблица 21. Объем экспорта сливочного масла из России по странам назначения, в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 22. Средние цены производителей (на внутренний рынок) сливочного масла в России по федеральным округам, руб./тонну

Таблица 23. Потребительские цены на сливочное масло в России по субъектам Российской Федерации, руб./кг.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка сливочного масла в России, тонн и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка сливочного масла в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 3. Объем производства сливочного масла в России, тонн и % прироста

Диаграмма 4. Структура производства сливочного масла в России по федеральным округам РФ, в %от натурального объема

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта сливочного масла в Россию в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста экспорта сливочного масла из России в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта сливочного масла в Россию в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста экспорта сливочного масла из России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта в Россию сливочного масла, в % от натурального объема

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме экспорта из России сливочного масла, в % от натурального объема

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта в Россию сливочного масла, в % от стоимостного объема

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме экспорта из России сливочного масла, в % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Структура импорта в Россию сливочного масла по странам происхождения, в % от стоимостного объема

Диаграмма 14. Структура экспорта из России сливочного масла по странам назначения, в % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Динамика цен производителей на сливочное масло, руб./тонну

Диаграмма 16. Динамика потребительских цен на сливочное масло, руб./кг

Диаграмма 17. Динамика цен импорта и экспорта на сливочное масло, \$/тонну



Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка сливочного масла в России.

Масло сливочное - продукт, изготавливаемый сепарированием или сбиванием сливок, полученных из коровьего молока, реже из молока другого крупного и мелкого рогатого скота.

В зависимости от исходного сырья масло подразделяют на следующие группы:

- сливочное масло, вырабатываемое из натуральных сливок различной жирности, являющееся эмульсией типа «вода в масле»;
- подсырное масло полуфабрикат маслодельной промышленности, вырабатываемый из подсырных сливок;
- топленое масло, получаемое в результате тепловой обработки (перетапливания) сливочного масла, подсырного масла;
- восстановленное масло, из топленого масла.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка сливочного масла в России в 2020 г. составил \$ 1 978,2 млн.

Уровень условной самообеспеченности колеблется на уровнях предыдущих годов: порядка 70-75%.

Объем производства сливочного масла в России в 2020 г. составил 278,9 тыс.тонн, что на 3,6% больше, чем в 2019 году.

Объем импорта в Россию сливочного масла в 2020 г. составил \$ 497,9 млн.

Беларусь на протяжении многих лет является основным поставщиком сливочного масла в Россию. На долю этой страны ежегодно приходится от 60 до 90 % импортных поставок в разные годы.

Объем экспорта из России сливочного масла в 2020 г. равнялся 4 066 тонн.

Хотя объем внешних отгрузок сливочного масла из России в 2020 г. увеличился в 2,4 раза, экспортные поставки сливочного масла из России продолжают оставаться небольшими.



Средняя цена производителей на масло сливочное в 2020 году выросла на 7,5% к уровню прошлого года и составила 386 045 руб./тонн.

Наибольшие цены производителей на сливочное масло фиксируются в Северо-Западном, Уральском и Северо-Кавказском ФО.

Средняя розничная цена на масло сливочное в 2020 году выросла на 7,4% к уровню прошлого года и составила 627,2 руб./кг.

Самые высокие розничные цены на сливочное масло в 2020 г. зафиксированы в Сахалинской области, г.Москве, Хабаровском крае, Ненецком АО, Мурманской области и г. Санкт-Петербурге. Самые низкие - в Алтайском крае, Томской области, Республике Марий Эл, Республика Татарстан.



Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок сливочного масла в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

- 1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка сливочного масла в России.
- 2. Объем и темпы роста производства сливочного масла в России.
- 3. Объем импорта в Россию и экспорта из России сливочного масла.
- 4. Структура потребления молока и молочной продукции в России.
- 5. Конкурентная ситуация на рынке сливочного масла в России.
- 6. Прогноз объема рынка сливочного масла в России
- 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) сливочного масла в России.
- 8. Уровень цен на рынке сливочного масла в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке сливочного масла и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

- 1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
- 2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
- 3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.



- 4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
- 5. Экспертные опросы.
- 6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
- 7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
- 8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
- 9. Результаты ценовых мониторингов.
- 10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
- 11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
- 12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
- 13. Материалы BTO (World Trade Organization).
- 14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
- 15. Материалы International Trade Centre.
- 16. Материалы Index Mundi.
- 17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России сливочного масла.** База включает в себя большое число различных показателей:

- 1. Категория продукта
- 2. Группа продукта
- 3. Производитель
- 4. Бренд
- 5. Год импорта/экспорта
- 6. Месяц импорта/экспорта
- 7. Компании получатели и отправители товара
- 8. Страны получатели, отправители и производители товара
- 9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
- 10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.



Глава 2. Классификация и основные характеристики сливочного масла.

Масло сливочное - продукт, изготавливаемый сепарированием или сбиванием сливок, полученных из коровьего молока, реже из молока другого крупного и мелкого рогатого скота.

.....

В зависимости от исходного сырья масло подразделяют на следующие группы:

- сливочное масло, вырабатываемое из натуральных сливок различной жирности, являющееся эмульсией типа «вода в масле»;
- подсырное масло полуфабрикат маслодельной промышленности, вырабатываемый из подсырных сливок;
- топленое масло, получаемое в результате тепловой обработки (перетапливания) сливочного масла, подсырного масла;
- восстановленное масло, из топленого масла.

.....



Глава 3. Объем и темпы роста рынка сливочного масла в России

Объем и темпы роста рынка

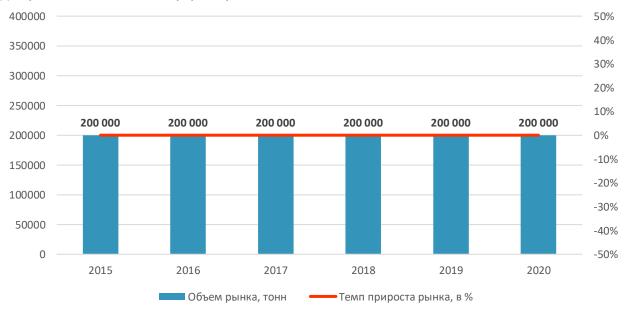
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка сливочного масла в России в 2019 г. составил тыс.тонн, что, чем в 2018 г. В 2020 г. он равнялся тыс.тонн, что эквивалентно \$ 1 978,2 млн.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство — экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка сливочного масла в России в 2015-2020 гг., тонн

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ПРОИЗВОДСТВО						
ИМПОРТ						
ЭКСПОРТ						
ОБЪЕМ РЫНКА						
Темп прироста к						
предыдущему периоду						

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка сливочного масла в России в 2015-2020 гг., тонн и %.



На рынке сливочного масла

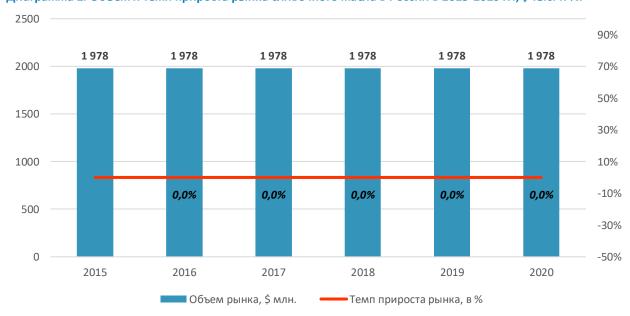
...... Уровень условной самообеспеченности колеблется на уровнях предыдущих годов: порядка 70-75%.



Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка сливочного масла в России в 2015-2020 гг., \$ тыс.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ПРОИЗВОДСТВО						
ИМПОРТ						
ЭКСПОРТ						
ОБЪЕМ РЫНКА						1 978 217
Темп прироста к						
предыдущему периоду						

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка сливочного масла в России в 2015-2020 гг., \$ тыс. и %.



Потребление сливочного масла

.....

Что касается потребления сливочного масла в России, то в 2020 году среднедушевое потребление составило 2,64 кг превысив уровень 2015 г. в 2,35 кг.

.....

Прогноз развития рынка сливочного масла в 2021-2023 гг.

Согласно прогнозу



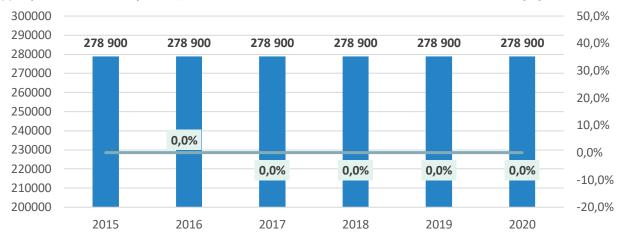
Глава 4. Производство сливочного масла в России

В 2018-2020 гг. в России наблюдается рост производства сливочного масла. Объем производства сливочного масла в России в 2020 г. составил 278,9 тыс.тонн,

Таблица 3. Объем производства сливочного масла в России в 2015-2020 гг., тонн и % прироста

ПОКАЗАТЕЛЬ	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
производство						278 900
Темп прироста, в %						

Диаграмма 3. Объем производства сливочного масла в России в 2015-2020 гг., тонн и % прироста



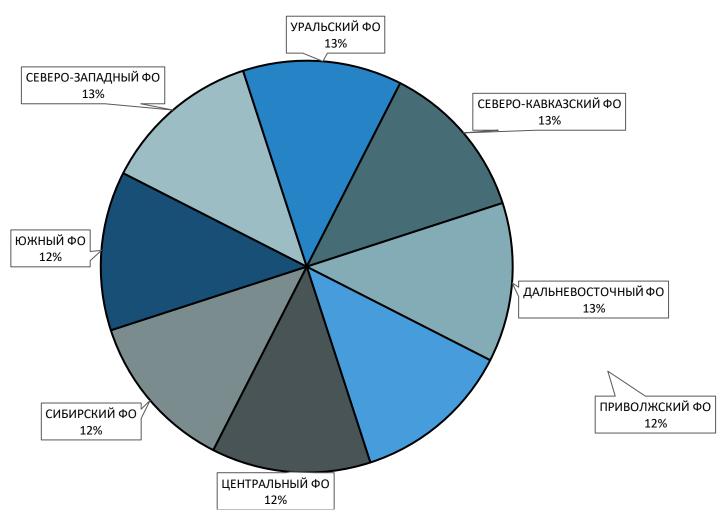
В России производство сливочного масла сосредоточено в трех федеральных округах: Приволжском, Центральном, и Сибирском. На них приходится 73,7% общего объема производства сливочного масла в России.

Таблица 4. Объем производства сливочного масла в России в 2015-2020 гг. по федеральным округам, тонн

Федеральный округ	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФО						
ПРИВОЛЖСКИЙ ФО						
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФО						
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФО						
СИБИРСКИЙ ФО						
УРАЛЬСКИЙ ФО						
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФО						
ЮЖНЫЙ ФО						
ИТОГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 4. Структура производства сливочного масла в России в 2020 г. по федеральным округам РФ, в %от натурального объема



Ключевыми регионами производства сливочного масла в России являются

Таблица 5. Объем производства сливочного масла в России по субъектам Российской Федерации в 2015-2020 гг., тонн

Федеральный округ	Субъект РФ	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Дальневосточный ФО							
Дальневосточный ФО	Амурская область						
Дальневосточный ФО	Еврейская автономная область						
Дальневосточный ФО	Камчатский край						
Дальневосточный ФО	Магаданская область						
Дальневосточный ФО	Приморский край						
Дальневосточный ФО	Республика Саха (Якутия)						
Дальневосточный ФО	Сахалинская область						
Дальневосточный ФО	Хабаровский край						
Приволжский ФО							
Приволжский ФО	Кировская область						
Приволжский ФО	Нижегородская область						
Приволжский ФО	Оренбургская область						
Приволжский ФО	Пензенская область						
Приволжский ФО	Пермский край						
Приволжский ФО	Республика Башкортостан						
Приволжский ФО	Республика Марий Эл						
Приволжский ФО	Республика Мордовия						
Приволжский ФО	Республика Татарстан						
Приволжский ФО	Самарская область						
Приволжский ФО	Саратовская область						
Приволжский ФО	Удмуртская Республика						
Приволжский ФО	Ульяновская область						
Приволжский ФО	Чувашская Республика						
Северо-Западный ФО							
Северо-Западный ФО	Архангельская область						
Северо-Западный ФО	Вологодская область						
Северо-Западный ФО	г. Санкт-Петербург						
Северо-Западный ФО	Калининградская область						
Северо-Западный ФО	Ленинградская область						

Федеральный округ	Субъект РФ	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Северо-Западный ФО	Мурманская область						
Северо-Западный ФО	Новгородская область						
Северо-Западный ФО	Псковская область						
Северо-Западный ФО	Республика Карелия						
Северо-Западный ФО	Республика Коми						
Северо-Кавказский ФО							
Северо-Кавказский ФО	Кабардино-Балкарская Республика						
Северо-Кавказский ФО	Карачаево-Черкесская Республика						
Северо-Кавказский ФО	Республика Дагестан						
Северо-Кавказский ФО	Республика Северная Осетия — Алания						
Северо-Кавказский ФО	Ставропольский край						
Северо-Кавказский ФО	Чеченская Республика						
Сибирский ФО							
Сибирский ФО	Алтайский край						
Сибирский ФО	Забайкальский край						
Сибирский ФО	Иркутская область						
Сибирский ФО	Кемеровская область						
Сибирский ФО	Красноярский край						
Сибирский ФО	Новосибирская область						
Сибирский ФО	Омская область						
Сибирский ФО	Республика Алтай						
Сибирский ФО	Республика Бурятия						
Сибирский ФО	Республика Тыва						
Сибирский ФО	Республика Хакасия						
Сибирский ФО	Томская область						
Уральский ФО							
Уральский ФО	Курганская область						
Уральский ФО	Свердловская область						
Уральский ФО	Тюменская область						
Уральский ФО	Челябинская область						



Федеральный округ	Субъект РФ	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Центральный ФО							
Центральный ФО	Белгородская область						
Центральный ФО	Брянская область						
Центральный ФО	Владимирская область						
Центральный ФО	Воронежская область						
Центральный ФО	г. Москва						
Центральный ФО	Ивановская область						
Центральный ФО	Калужская область						
Центральный ФО	Костромская область						
Центральный ФО	Курская область						
Центральный ФО	Липецкая область						
Центральный ФО	Московская область						
Центральный ФО	Орловская область						
Центральный ФО	Рязанская область						
Центральный ФО	Смоленская область						
Центральный ФО	Тамбовская область						
Центральный ФО	Тверская область						
Центральный ФО	Тульская область						
Центральный ФО	Ярославская область						
Южный ФО							
Южный ФО	Астраханская область						
Южный ФО	Волгоградская область						
Южный ФО	г. Севастополь						
Южный ФО	Краснодарский край						
Южный ФО	Республика Адыгея						
Южный ФО	Республика Калмыкия						
Южный ФО	Республика Крым						
Южный ФО	Ростовская область						
РОССИЯ							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ



Глава 5. Импорт и экспорт сливочного масла

Импорт и экспорт всего

В натуральном выражении

Объем импорта сливочного масла в Россию в 2020 г. составил тонн.

За 2019-2020 гг. объем импорта сливочного масла в Россию

Объем экспорта из России сливочного масла в 2020 г. составил 4 066 тонн.

Хотя объем внешних отгрузок сливочного масла из России в 2020 г.

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России сливочного масла в 2015- 2020 гг., в натуральном выражении, тонн

им/эк	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ИМ						
ЭК						4 066

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта сливочного масла в Россию в натуральном выражении в 2015 - 2020 гг., тонн и %.







В стоимостном выражении

Объем импорта в Россию сливочного масла в 2020 г. составил \$ 497,9 млн.

Объем экспорта из России сливочного масла в 2020 г. составил \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России сливочного масла в 2015- 2020 гг., в стоимостном выражении, \$ тыс.

им/эк	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ИМ						497 928
ЭК						

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта сливочного масла в Россию в стоимостном выражении в 2015 - 2020 гг., \$ тыс. и %.





Диаграмма 8. Объем и темпы прироста экспорта сливочного масла из России в стоимостном выражении в 2015 - 2020 гг., \$ тыс. и %.





Импорт и экспорт по сегментам

В натуральном выражении

.....% объема импорта сливочного масла в Россию в 2020 г. приходится на масло

Также и% экспорта сливочного масла из России в 2020 г. приходилось на масло

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России сливочного масла по сегментам в 2015- 2020 гг., в натуральном выражении, тонн

им/эк	СЕГМЕНТ	2015	2016	2017	2018	2019	2020
импорт	МАСЛО СЛИВОЧНОЕ						
	МАСЛО СЛИВОЧНОЕ						
	МАСЛО СЛИВОЧНОЕ						
	ИМ Итог						
ЭКСПОРТ	МАСЛО СЛИВОЧНОЕ						
	МАСЛО СЛИВОЧНОЕ						
	МАСЛО СЛИВОЧНОЕ						
	ЭК Итог						

В стоимостном	выражении



Импорт и экспорт по производителям

В натуральном выражении

.....% объема импорта сливочного масла в Россию, в 2020 г. приходится на производителей Далее следовали производители:

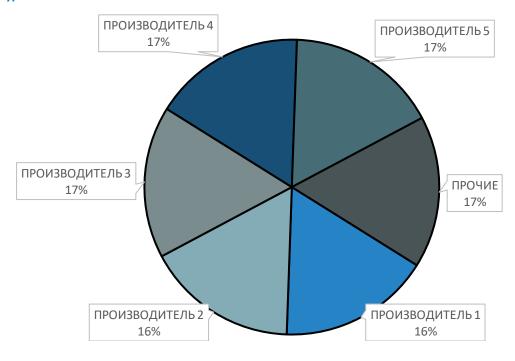
•

Таблица 9. Объем импорта в Россию сливочного масла в разрезе производителей в 2015 - 2020 гг., в

натуральном выражении, тонн

натуральном выражении, тонн	1	1			1	
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2015	2016	2017	2018	2019	2020
·						
ПРОЧИЕ						
ИТОГО						

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта в Россию сливочного масла в 2020 г., в % от натурального объема



В стоимостном выражении

.....

.....



Импорт по странам-происхождения

В натуральном выражении

Наибольший объем сливочного масла ввозился в Россию из Республики Беларусь (61,9%).

Таблица 10. Объем импорта сливочного масла в Россию по странам происхождения в 2015 - 2020 гг., в

2015	2016	2017	2018	2019	2020
-					
					-

в стоимостном выражении
Экспорт по странам-назначения
В натуральном выражении
В стоимостном выражении



Глава 6. Уровень цен на рынке сливочного масла в России

•••••

Средняя цена производителей на масло сливочное в 2020 году выросла на 7,5% к уровню прошлого года и составила 386 045 руб./тонн.

 400 000

 360 000

 280 000

 240 000

 200 000

 2015
 2016
 2017
 2018
 2019
 2020

 Средняяя цена производителей, руб/тонну

Диаграмма 10. Динамика цен производителей на сливочное масло в 2015- 2020 г., руб./тонну

Наибольшие цены производителей на сливочное масло фиксируются в Северо-Западном, Уральском и Северо-Кавказском ФО.

Таблица 11. Средние цены производителей (на внутренний рынок) сливочного масла в России в 2015-2020 гг. по федеральным округам, руб./тонну

Федеральный округ	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФО						
ПРИВОЛЖСКИЙ ФО						
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФО						
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФО						
СИБИРСКИЙ ФО						
УРАЛЬСКИЙ ФО						
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФО						
ЮЖНЫЙ ФО						
крымский фО						
ИТОГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ



Средняя розничная цена на масло сливочное в 2020 году выросла на 7,4% к уровню прошлого года и составила 627,2 руб./кг.

750
650
450
450
2015
2016
2017
2018
2019
2020

Диаграмма 11. Динамика потребительских цен на сливочное масло в 2015- 2020 г., руб./кг

Самые высокие розничные цены на сливочное масло в 2020 г. зафиксированы в Сахалинской области, г. Москве, Хабаровском крае, Ненецком АО, Мурманской области и г. Санкт-Петербурге. Самые низкие - в Алтайском крае, Томской области, Республике Марий Эл, Республика Татарстан.

Таблица 12. Потребительские цены на сливочное масло в России по субъектам Российской Федерации в 2015-2020 гг., руб./кг

Федеральный округ	Субъект РФ	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Дальневосточный ФО							
Дальневосточный ФО	Амурская область						
Дальневосточный ФО	Еврейская автономная область						
Дальневосточный ФО	Камчатский край						
Дальневосточный ФО	Магаданская область						

Федеральный округ	Субъект РФ	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Дальневосточный ФО	Приморский край						
Дальневосточный ФО	Республика Саха						
Дальневосточный ФО	Сахалинская область						
Дальневосточный ФО	Хабаровский край						
Дальневосточный ФО	Чукотский автономный округ						
Приволжский ФО							
Приволжский ФО	Кировская область						
Приволжский ФО	Нижегородская область						
Приволжский ФО	Оренбургская область						
Приволжский ФО	Пензенская область						
Приволжский ФО	Пермский край						
Приволжский ФО	Республика Башкортостан						
Приволжский ФО	Республика Марий Эл						
Приволжский ФО	Республика Мордовия						
Приволжский ФО	Республика Татарстан						
Приволжский ФО	Самарская область						
Приволжский ФО	Саратовская область						
Приволжский ФО	Удмуртская Республика						
Приволжский ФО	Ульяновская область						
Приволжский ФО	Чувашская Республика						
Северо-Западный ФО							
Северо-Западный ФО	Архангельская область						
Северо-Западный ФО	Архангельская область, без						
	Ненецкого автономного						
	округа						
Северо-Западный ФО	Вологодская область						
Северо-Западный ФО	г. Санкт-Петербург						
Северо-Западный ФО	Калининградская область						
Северо-Западный ФО	Ленинградская область						
Северо-Западный ФО	Мурманская область						
Северо-Западный ФО	Ненецкий автономный округ,						
	Архангельская область						
Северо-Западный ФО	Новгородская область						



Федеральный округ	Субъект РФ	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Северо-Западный ФО	Псковская область						
Северо-Западный ФО	Республика Карелия						
Северо-Западный ФО	Республика Коми						
Северо-Кавказский ФО							
Северо-Кавказский ФО	Кабардино-Балкарская Респ.						
Северо-Кавказский ФО	Карачаево-Черкесская Респ.						
Северо-Кавказский ФО	Республика Дагестан						
Северо-Кавказский ФО	Республика Ингушетия						
Северо-Кавказский ФО	Республика Северная Осетия-						
	Алания						
Северо-Кавказский ФО	Ставропольский край						
Северо-Кавказский ФО	Чеченская Республика						
Сибирский ФО							
Сибирский ФО	Алтайский край						
Сибирский ФО	Забайкальский край						
Сибирский ФО	Иркутская область						
Сибирский ФО	Кемеровская область						
Сибирский ФО	Красноярский край						
Сибирский ФО	Новосибирская область						
Сибирский ФО	Омская область						
Сибирский ФО	Республика Алтай						
Сибирский ФО	Республика Бурятия						
Сибирский ФО	Республика Тыва						
Сибирский ФО	Республика Хакасия						
Сибирский ФО	Томская область						
Уральский ФО							
Уральский ФО	Курганская область						
Уральский ФО	Свердловская область						
Уральский ФО	Тюменская область						
Уральский ФО	Тюменская область, без						
	Ханты-Мансийского АО и						
	Ямало-Ненецкого АО						
Уральский ФО	Ханты-Мансийский АО - Югра						



Федеральный округ	Субъект РФ	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Уральский ФО	Челябинская область						
Уральский ФО	Ямало-Ненецкий АО						
Центральный ФО							
Центральный ФО	Белгородская область						
Центральный ФО	Брянская область						
Центральный ФО	Владимирская область						
Центральный ФО	Воронежская область						
Центральный ФО	г. Москва						
Центральный ФО	Ивановская область						
Центральный ФО	Калужская область						
Центральный ФО	Костромская область						
Центральный ФО	Курская область						
Центральный ФО	Липецкая область						
Центральный ФО	Московская область						
Центральный ФО	Орловская область						
Центральный ФО	Рязанская область						
Центральный ФО	Смоленская область						
Центральный ФО	Тамбовская область						
Центральный ФО	Тверская область						
Центральный ФО	Тульская область						
Центральный ФО	Ярославская область						
Крымский ФО							
Южный ФО							
Южный ФО	Астраханская область						
Южный ФО	Волгоградская область						
Южный ФО	г. Севастополь						
Южный ФО	Краснодарский край						
Южный ФО	Республика Адыгея						
Южный ФО	Республика Калмыкия						
Южный ФО	Республика Крым						
Южный ФО	Ростовская область						
РОССИЯ							



Средняя цена импорта за тонну сливочного масла (цена производителей) в 2015
2020 гг. составила \$/тонну, средняя цена экспорта —\$/тонну.

Глава 7. Основные тенденции и перспективы развития рынка молочной промышленности (в т.ч. сливочного масла) в России

конкурентная ситуация среди производителеи сливочного масла в России
На российском
В Калининградской области построят завод



Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

