



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка прицепных,  
самоходных и стационарных  
смесителей-кормораздатчиков в  
Казахстане



Copyright © Июль 2013 (Москва, Discovery Research Group)

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Содержание .....	9
Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	12
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	13
Объект исследования .....	13
Цель исследования .....	13
Задачи исследования .....	13
Метод сбора и анализа данных .....	13
Источники получения информации.....	14
Объем и структура выборки .....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики смесителей-кормораздатчиков.....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане.....	17
Глава 4. Производство смесителей-кормораздатчиков в Казахстане .....	19
Глава 5. Импорт в Казахстан и экспорт из Казахстана смесителей-кормораздатчиков.....	20
Импорт по производителям .....	22
Импорт по странам происхождения .....	26
Импорт по получателям .....	29
Экспорт .....	31
Глава 6. Прогноз объема рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане до 2023 г.....	32
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане .....	33
Потребляющие отрасли .....	33
Государственная поддержка отрасли .....	33
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане .....	34
БОБРУЙСКАГРОМАШ .....	34
SILOKING .....	34
ООО «НОЭЗНО-СЕЛЬМАШ» .....	34
АО «Слободской машиностроительный завод» .....	34
ХОЗЯИН .....	34

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 12 таблиц и 8 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане, шт.

Таблица 2. Объем рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане, \$.

Таблица 3. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Казахстан, шт.

Таблица 4. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Казахстан, \$.

Таблица 5. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Казахстан по производителям, шт.

Таблица 6. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Казахстан по производителям, \$.

Таблица 7. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Казахстан по странам происхождения, шт.

Таблица 8. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Казахстан по странам происхождения, \$.

Таблица 9. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Казахстан по получателям, шт.

Таблица 10. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Казахстан по получателям, \$.

Таблица 11. Прогноз объема рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане, шт.

Таблица 12. Прогноз объема рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане, \$.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане, \$ и %.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста импорта смесителей-кормораздатчиков в Казахстан, шт. и %.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста импорта смесителей-кормораздатчиков в Казахстан, \$ и %.

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме импорта смесителей-кормораздатчиков в Казахстан, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме импорта смесителей-кормораздатчиков в Казахстан, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Доли стран происхождения в объеме импорта смесителей-кормораздатчиков в Казахстан, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 8. Доли стран происхождения в объеме импорта смесителей-кормораздатчиков в Казахстан, % от объема импорта в стоимостном выражении.

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане.

Смеситель-кормораздатчик (миксер-кормораздатчик, кормосмеситель) — сельскохозяйственная машина, служащая для измельчения, смешивания и последующей раздачи кормов.

На развитие рынка прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в Казахстане в первую очередь будет оказывать влияние потребляющая отрасль – животноводство. Ежегодно в Казахстане производится до 750 000 тонн мяса, более четырех с половиной миллионов тонн молока, порядка двух с половиной миллиардов штук яиц, 30 000 тонн шерсти.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане в 2020 г. составил 116 шт.

В отчете представлена информация по производителям: B.STRAUTMANN & SÖHNE GMBH U.CO.KG, CELIK-EL TARIM MAKINALARI SAN.VE TIC.LTD STI., METAL-FACH SP. ZO.O., SILOKING MAYER MASCHINENBAU GMBH, SITREX SPA, TRIOLIET MULLOS B.V, АО СЛОБОДСКОЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД, ООО ИНТЕНСИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (ХОЗЯИН), ООО НОЭЗНО-СЕЛЬМАШ, ООО КОЛНАГ, БОБРУЙСКАГРОМАШ и другие.

В структуре рынка смесителей-кормораздатчиков выделяют три сегмента: кормораздатчики прицепного, самоходного и стационарного типов.

Объем импорта кормораздатчиков в Казахстан по итогам 2020 г. составил \$2 415 778. Основной объем смесителей-кормораздатчиков, импортированных в Казахстан в 2019 г. был произведен в России.

В исследовании рассмотрена структура импорта смесителей-кормораздатчиков в Казахстан в разрезе по получателям и странам происхождения.

Фермерам и сельскохозяйственным товаропроизводителям оказывается поддержка со стороны государства в рамках Программы развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 гг. (утверждена постановлением Правительством Республики Казахстан от 12 июля 2018 года № 423).

## Глава 1. Технологические характеристики исследования

### Объект исследования

Рынок прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в Казахстане.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в Казахстане.
2. Объем и темпы роста производства прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в Казахстане.
3. Объем импорта в Казахстан и экспорта из Казахстана прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков.
4. Сегменты рынка прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в Казахстане.
5. Рыночные доли основных участников на рынке прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в Казахстане.
6. Конкурентная ситуация на рынке прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в Казахстане.
7. Прогноз объема рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане до 2023 г.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в Казахстане.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в Казахстане.

### Метод сбора и анализа данных

**Национальное бюро статистики:** часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных Национального бюро статистики Казахстана и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию о наличии производства мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке смесителей-кормораздатчиков и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Таможенной службы Казахстана, Национальное бюро статистики Казахстана.
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в Казахстане и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Казахстан и экспорте из Казахстана прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Группа продукта
2. Производитель
3. Бренд
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики смесителей-кормораздатчиков

Смеситель-кормораздатчик (миксер-кормораздатчик, кормосмеситель) — сельскохозяйственная машина, служащая для измельчения, смешивания и последующей раздачи кормов.

Рынок смесителей-кормораздатчиков можно разделить на три сегмента:

- Стационарные - устанавливаются прямо в месте содержания животных.
- Прицепные, получающие энергию от трактора через вал отбора мощности.
- Самоходные – самые современные и эффективные кормораздатчики для ферм с электроприводом или робот-кормораздатчик.

В основном используются прицепные миксеры-кормораздатчики, получающие энергию от трактора через вал отбора мощности, но на крупных фермах могут использоваться и самоходные варианты этих машин.

.....

### Глава 3. Объем и темпы роста рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане

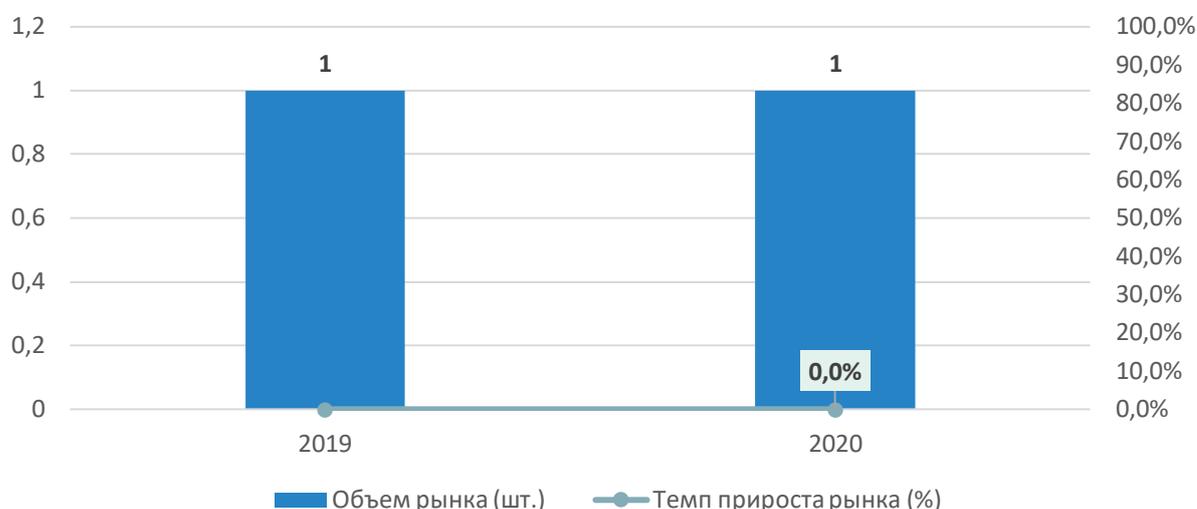
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане в 2020 г. составил ..... шт., что на .....% ....., чем в 2019 г. В 2019 г. он достиг отметки ..... шт.

Таблица 1. Объем рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане в 2019-2020 гг., шт.

Показатель	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане в 2019-2020 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

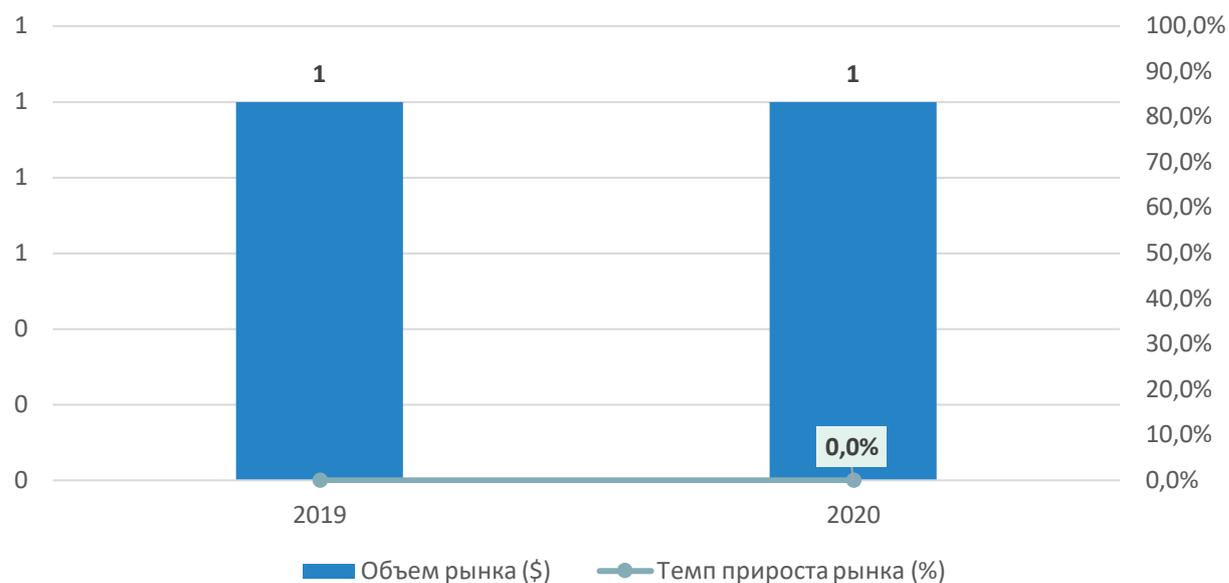
Объем рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане в стоимостном выражении в 2020 г. .... относительно 2019 г. на .....% и составил \$.....

Таблица 2. Объем рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане в 2019-2020 гг., \$.

Показатель	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане в 2019-2020 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Производство смесителей-кормораздатчиков в Казахстане

.....

## Глава 5. Импорт в Казахстан и экспорт из Казахстана смесителей-кормораздатчиков

В структуре рынка смесителей-кормораздатчиков выделяют три сегмента: .....

В 2019-2020 гг. в Казахстан поставлялись .....

Объем импорта прицепных кормораздатчиков в Казахстан по итогам 2020 г. составил ..... шт., что эквивалентно \$..... При этом .....% импорта в натуральном выражении и .....% в стоимостном составили .....

**Таблица 3. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Казахстан в 2019-2020 гг., шт.**

Показатель	2019	2020

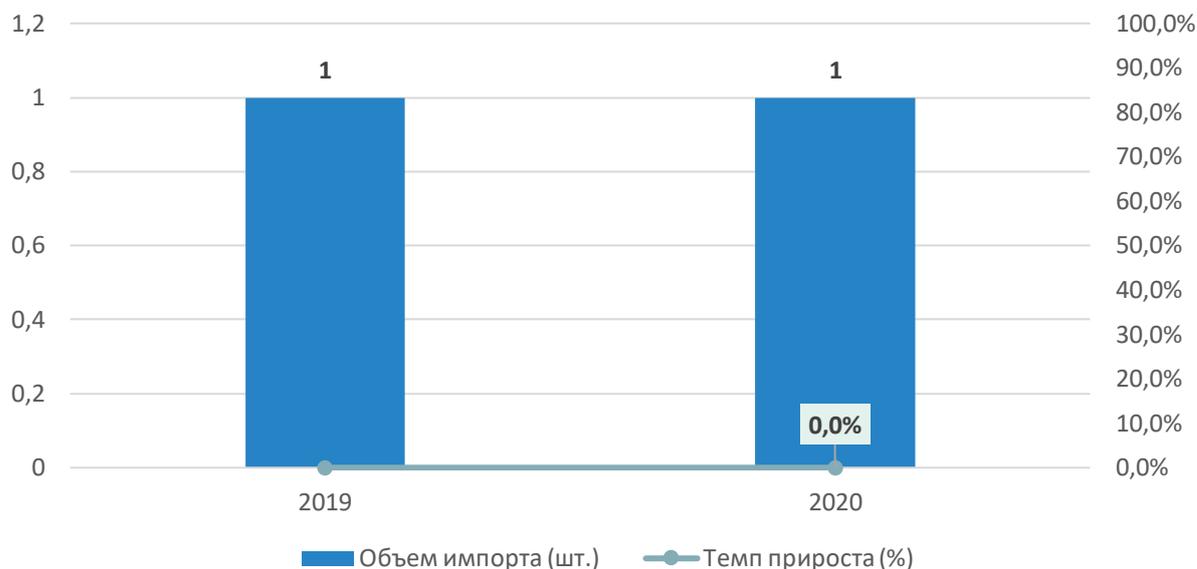
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Таблица 4. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Казахстан в 2019-2020 гг., \$.**

Показатель	2019	2020

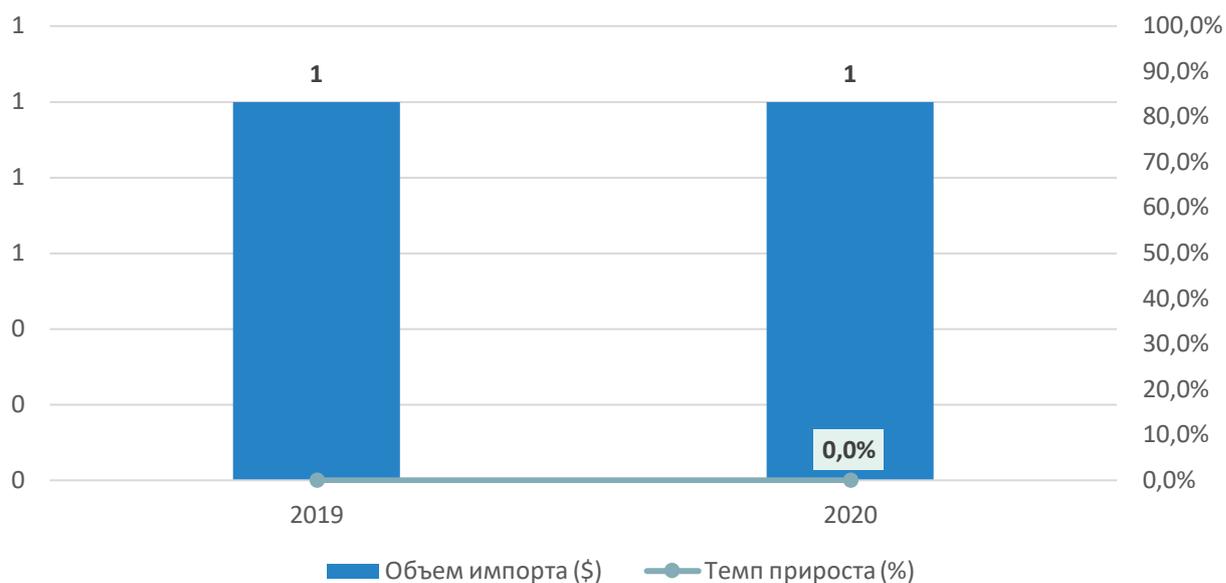
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Диаграмма 3. Объем и темпы прироста импорта смесителей-кормораздатчиков в Казахстан в 2019-2020 гг., шт. и %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

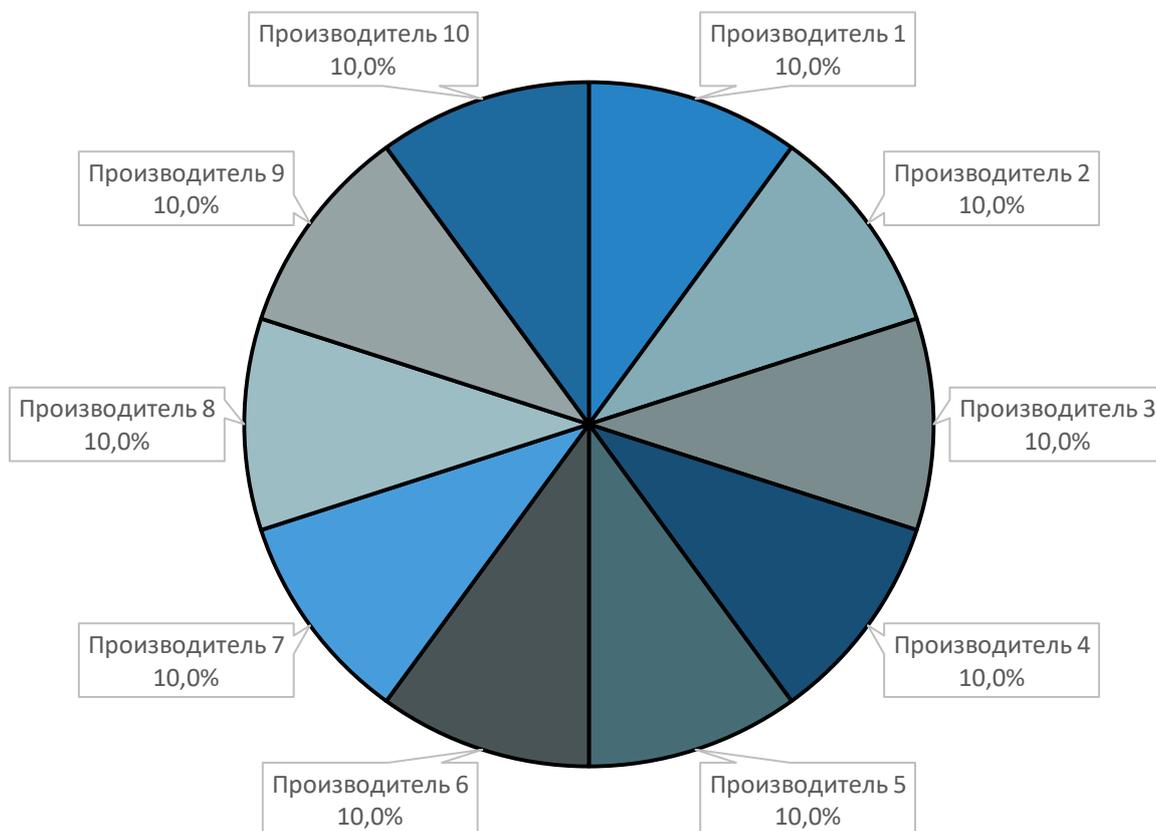
Диаграмма 4. Объем и темпы прироста импорта смесителей-кормораздатчиков в Казахстан в 2019-2020 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



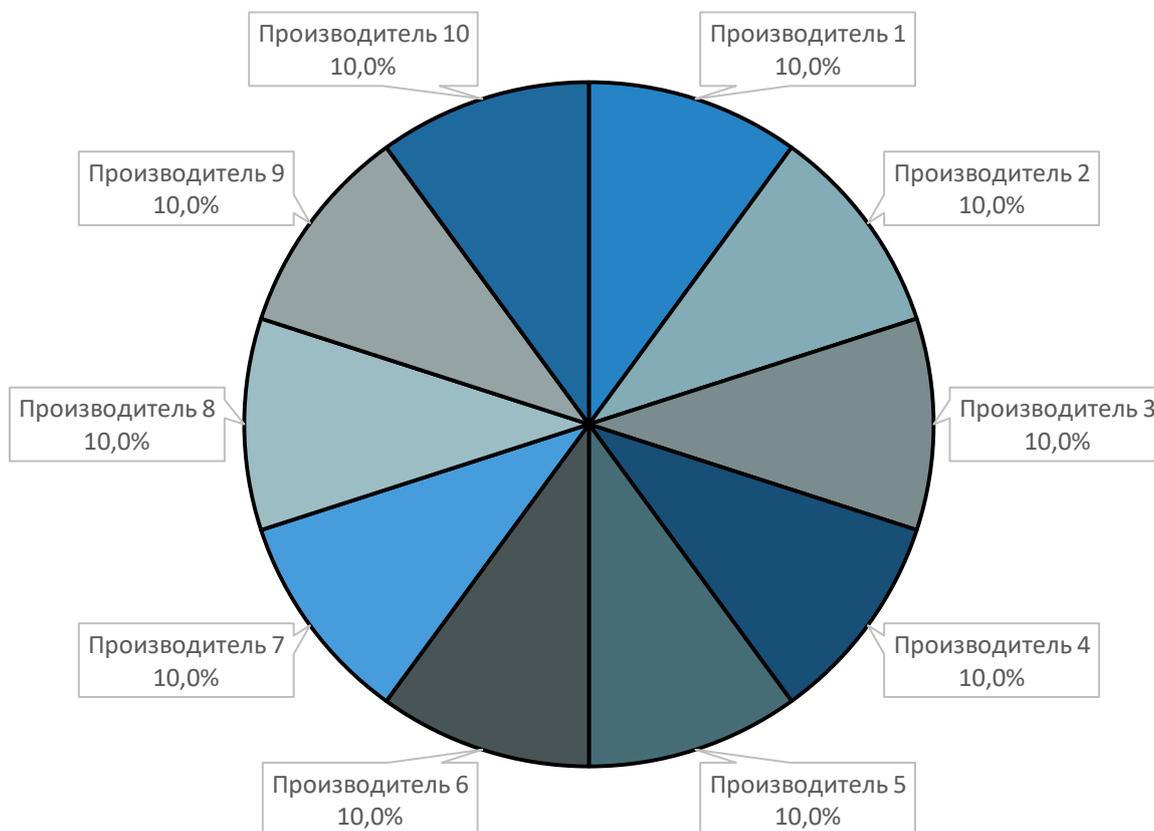
Диаграмма 5. Доли производителей в объеме импорта смесителей-кормораздатчиков в Казахстан в 2020 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



Диаграмма 6. Доли производителей в объеме импорта смесителей-кормораздатчиков в Казахстан в 2020 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Импорт по странам происхождения

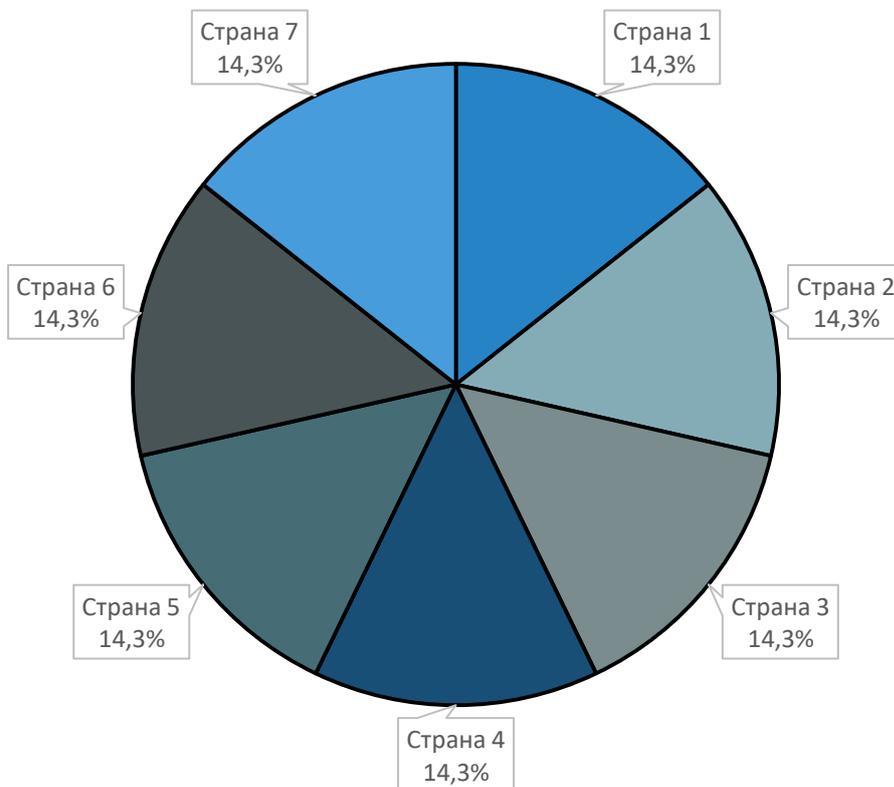
Основной объем смесителей-кормораздатчиков, импортированных в Казахстан в 2019 г. был произведен ..... Доля импорта продукции от производителей из этой страны составила .....% в натуральном выражении и .....% в стоимостном.

Таблица 7. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Казахстан в 2019-2020 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли стран происхождения в объеме импорта смесителей-кормораздатчиков в Казахстан в 2020 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



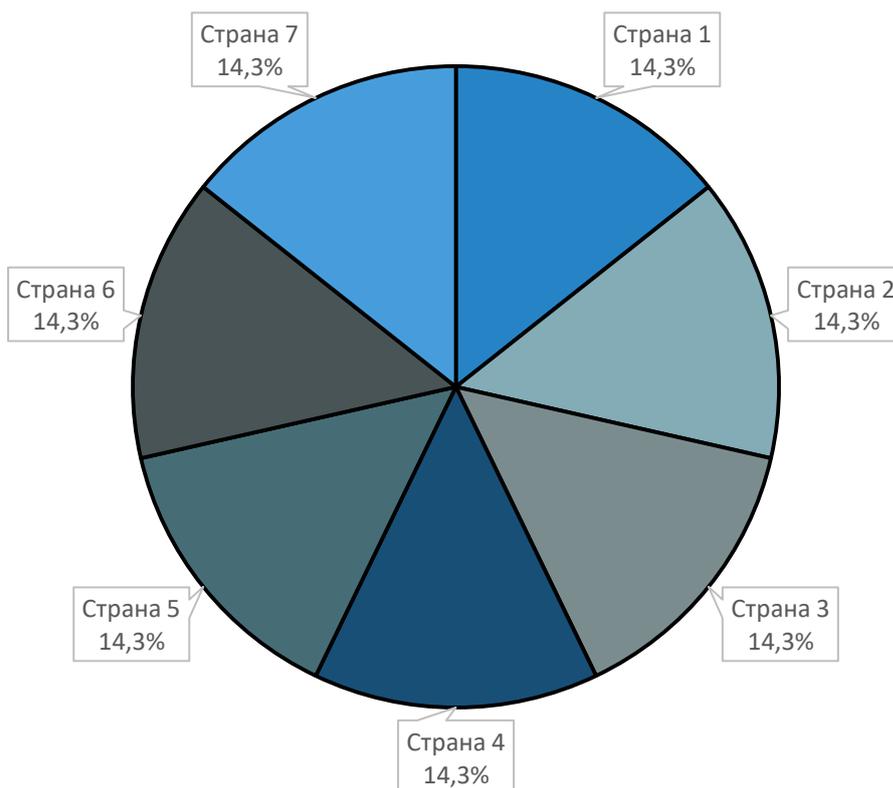
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Казахстан в 2019-2020 гг. по странам происхождения, \$.

Страна происхождения	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли стран происхождения в объеме импорта смесителей-кормораздатчиков в Казахстан в 2020 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.





**Экспорт**

.....

## Глава 6. Прогноз объема рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане до 2023 г.

Согласно прогнозам, объем рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане в 2021 г. составит ..... шт. Ожидается, что в течение прогнозируемого периода объем рынка будет ..... и к 2023 г. достигнет отметки .....шт.

Таблица 11. Прогноз объема рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане в 2020-2023 гг., шт.

Показатель	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогнозируется, что объем рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане в 2023 г. составит \$.....

Таблица 12. Прогноз объема рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане в 2020-2023 гг., \$.

Показатель	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## **Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане**

Животноводство - одна из важнейших отраслей сельского хозяйства. Своевременное и правильное кормление стада — один из главных залогов успеха фермы.

Непрерывная подача корма с постоянным составом требует от фермера дисциплины и последовательности в работе, в противном случае она перестает быть выгодной. Автоматизация этого процесса ведет к сокращению затрат и росту производительности.

.....

### **Потребляющие отрасли**

На развитие рынка прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в Казахстане в первую очередь будет оказывать влияние потребляющая отрасль – животноводство.

Ежегодно в Казахстане производится до 750 000 тонн мяса, более четырех с половиной миллионов тонн молока, порядка двух с половиной миллиардов штук яиц, 30 000 тонн шерсти.

.....

### **Государственная поддержка отрасли**

.....

## Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка смесителей-кормораздатчиков в Казахстане

### БОБРУЙСКАГРОМАШ

В настоящее время ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш» является крупнейшим производителем сельскохозяйственных машин и приспособлений в странах Восточной Европы. Торговую марку нашего предприятия знают в Европе, Азии, странах Ближнего Востока, Африки, Центральной и Южной Америки.

Широкий ассортимент продукции – более 150 наименований, сочетание новейших тенденций передового машиностроения с высокой надёжностью и доступной ценой позволяет занимать лидирующие позиции в сегментах рынка навесной и полуприцепной сельскохозяйственной техники.

.....

### SILOKING

.....

### ООО «НОЭЗНО-СЕЛЬМАШ»

.....

### АО «Слободской машиностроительный завод»

.....

### ХОЗЯИН

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

