



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
смородины и крыжовника
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики смородины и крыжовника	15
Глава 3. Объем рынка смородины и крыжовника в России	16
<i>В натуральном выражении</i>	16
<i>В стоимостном выражении</i>	22
Глава 4. Производство смородины и крыжовника в России	26
<i>В натуральном выражении</i>	26
<i>В стоимостном выражении</i>	28
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России смородины и крыжовника	30
Импорт	30
<i>В натуральном выражении</i>	30
<i>В стоимостном выражении</i>	34
Экспорт	37
<i>В натуральном выражении</i>	37
<i>В стоимостном выражении</i>	40
Глава 6. Модель потребления смородины и крыжовника в Уральском федеральном округе	43

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 27 таблиц и 24 диаграммы.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства смородины и крыжовника в России, кг.
- Таблица 2. Сальдо торгового баланса замороженной смородины и крыжовника в России, кг.
- Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства смородины и крыжовника в России по производителям, кг.
- Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства смородины и крыжовника в России, \$.
- Таблица 5. Сальдо торгового баланса замороженной смородины и крыжовника в России, \$.
- Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства смородины и крыжовника в России по производителям, \$.
- Таблица 7. Объем производства смородины и крыжовника в России, кг.
- Таблица 8. Объем производства смородины и крыжовника в России по производителям, брендам и субъектам федерации, кг.
- Таблица 9. Объем производства смородины и крыжовника в России, \$.
- Таблица 10. Объем производства смородины и крыжовника в России по производителям, брендам и субъектам федерации, \$.
- Таблица 11. Объем импорта смородины и крыжовника в Россию, кг.
- Таблица 12. Объем импорта смородины и крыжовника в Россию по производителям, кг.
- Таблица 13. Импорт смородины и крыжовника в Россию по сегментам, кг.
- Таблица 14. Импорт смородины и крыжовника в Россию по странам происхождения, кг.
- Таблица 15. Объем импорта смородины и крыжовника в Россию, \$.
- Таблица 16. Объем импорта смородины и крыжовника в Россию по производителям, \$.
- Таблица 17. Импорт смородины и крыжовника в Россию по сегментам, кг.
- Таблица 18. Импорт смородины и крыжовника в Россию по странам происхождения, \$.
- Таблица 19. Объем экспорта смородины и крыжовника из России, кг.
- Таблица 20. Объем экспорта смородины и крыжовника из России по производителям, кг.
- Таблица 21. Экспорт смородины и крыжовника из России по сегментам, кг.
- Таблица 22. Экспорт смородины и крыжовника из России по странам назначения, кг.
- Таблица 23. Объем экспорта смородины и крыжовника из России, \$.
- Таблица 24. Объем экспорта смородины и крыжовника из России по производителям, \$.
- Таблица 25. Экспорт смородины и крыжовника из России по сегментам, \$.
- Таблица 26. Экспорт смородины и крыжовника из России по странам назначения, \$.
- Таблица 27. Модель потребления смородины и крыжовника в Уральском федеральном округе, кг, чел.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста смородины и крыжовника в России, кг, %.

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка смородины и крыжовника в России, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка смородины и крыжовника в России, \$ и %.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка смородины и крыжовника в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства смородины и крыжовника в России, кг. и %.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства смородины и крыжовника в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства смородины и крыжовника в России, \$ и %.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства смородины и крыжовника в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта смородины и крыжовника в Россию, кг., %.

Диаграмма 10. Доли производителей в объёме импорта смородины и крыжовника в Россию, в натуральном выражении %.

Диаграмма 11. Импорт смородины и крыжовника в Россию по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Импорт смородины и крыжовника в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта смородины и крыжовника в Россию, \$ и %.

Диаграмма 14. Доли производителей в объёме импорта смородины и крыжовника в Россию, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 15. Импорт смородины и крыжовника в Россию по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Импорт смородины и крыжовника в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта смородины и крыжовника из России, кг и %.

Диаграмма 18. Доли производителей в объёме экспорта смородины и крыжовника из России, в натуральном выражении %.

Диаграмма 19. Экспорт смородины и крыжовника из России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Экспорт смородины и крыжовника из России по странам назначения, % от натурального объема.

Диаграмма 21. Объем и темпы прироста экспорта смородины и крыжовника из России, \$ и %.

Диаграмма 22. Доли производителей в объёме экспорта смородины и крыжовника из России, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 23. Экспорт смородины и крыжовника из России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 24. Экспорт смородины и крыжовника из России по странам назначения, % от стоимостного объема.

Резюме

Смородина и крыжовник, несмотря на внешние различия, состоят в близком таксономическом родстве. Они относятся к семейству Крыжовниковые и причисляются к одному роду, который называется Смородина (*Ribes*). В данном отчёте рассмотрен рынок свежих ягод смородины и крыжовника.

Объем рынка свежей смородины и крыжовника в России в 2020 г. составил 1 299 667 кг. Наибольшую долю рынка смородины и крыжовника в натуральном выражении в 2020 г. заняли фермеры и другие малые предприятия РФ, она составила 36,9%.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства смородины и крыжовника в 2020 г. составил \$2 007 522.

Объем импорта смородины и крыжовника в Россию в 2020 г. был равен \$1 021 324. Наибольший объем импорта в стоимостном выражении в 2020 г. осуществил импортер CORE EXPORT S.P.A. Его доля в объеме импорта составила 38,6%. В структуре импорта смородины и крыжовника в Россию по сегментам в стоимостном выражении в 2020 г. наибольшую долю занял сегмент «СМОРОДИНА КРАСНАЯ» – 61,2%. В структуре импорта смородины и крыжовника в Россию по странам происхождения в 2020 г. лидирует Чили – 40,3%.

Объем экспорта смородины и крыжовника из России в 2020 г. был равен 47 819 кг. Наибольший объем в натуральном выражении в 2020 г. был экспортирован в Казахстан - 54,7%. В структуре экспорта смородины и крыжовника из России по сегментам в натуральном выражении в 2020 г. наибольшую долю занял сегмент «СМОРОДИНА ЧЕРНАЯ» – 97,1%.

В отчете фигурируют такие компании как: CORE EXPORT S.P.A., FRUSTAR LTD., LLC GEORGIA FRUIT, ООО ЛАНД ЛОЖИСТИК, ОАО «Сургутское», ООО «Садовод», ООО АПП «Слободские Ягодники» и многие другие.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка смородины и крыжовника в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка смородины и крыжовника в России.
2. Объем и темпы роста производства смородины и крыжовника в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России смородины и крыжовника.
4. Рыночные доли основных участников рынка смородины и крыжовника в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке смородины и крыжовника в России.
6. Модель потребления смородины и крыжовника в Уральском федеральном округе.

Объект исследования

Рынок смородины и крыжовника в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке смородины и крыжовника и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** смородины и крыжовника. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта

5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики смородины и крыжовника

Смородина и крыжовник, несмотря на внешние различия, состоят в близком таксономическом родстве. Они относятся к семейству Крыжовниковые и причисляются к одному роду, который называется Смородина (*Ribes*). В данном отчёте рассмотрен рынок свежих ягод смородины и крыжовника.

Смородина – кустарниковое растение. Одна из самых распространённых ягодных культур. На Руси смородина появилась в X-XI столетиях, а в Европе в XIV–XVII. Происходит культура от дикорастущих родственников. Заросли дикой смородины можно встретить и сейчас на берегах рек умеренной полосы или возле лесных полян.

Крыжовник представляет собой многолетний, многоствольный кустарник с длительным периодом плодоношения и высокой урожайностью - до 20-25 кг с 1 куста. Кусты крыжовника достигают до 1,5 м высоты и до 2 м в диаметре. Крыжовник - растение умеренных широт, переносит несильное затенение, но довольно влаголюбив.

.....
.....
.....

Глава 3. Объем рынка смородины и крыжовника в России

В натуральном выражении

Объем рынка свежей смородины и крыжовника в России в 2020 г. составил 1 299 667 кг.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Статистическая стоимость импортируемых в РФ товаров в ценах СИФ («стоимость, страхование и фрахт») включает стоимость товаров у производителя, стоимость услуг по доставке товаров на границу страны экспортера и стоимость услуг по доставке товара от границы страны экспортера до границы страны импортера (до границы РФ). Размер рыночной стоимости товаров с учётом всех дополнительных расходов включая дельту торговой компании и налоговые сборы может составлять 2 и более размера статистической стоимости.

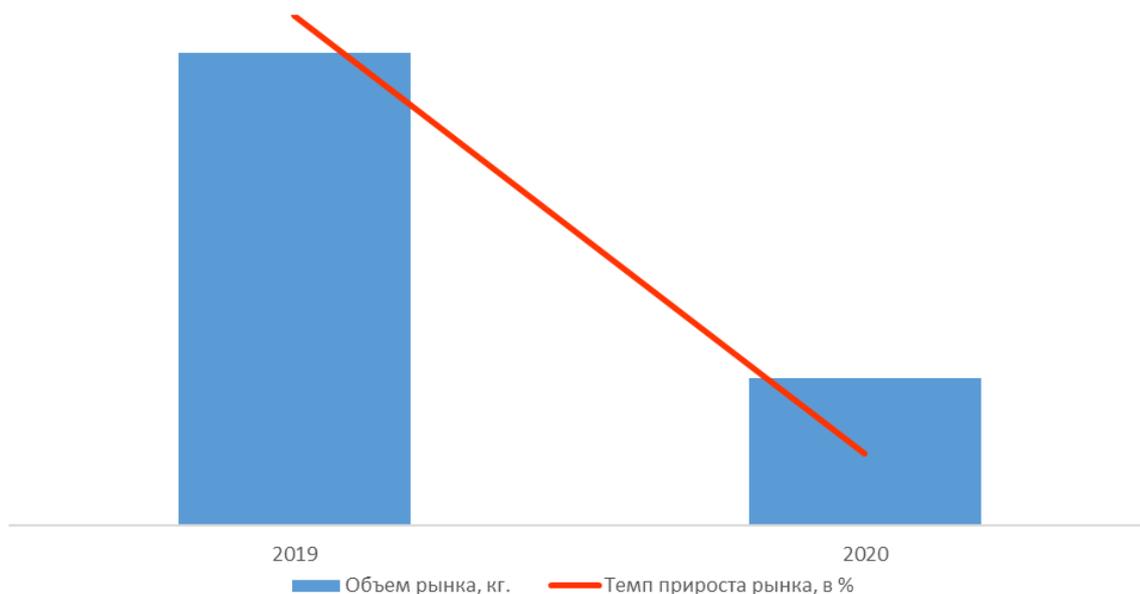
Поскольку данные по поставкам из стран Таможенного Союза в базах ТН ВЭД не учитываются, эта информация была взята с сайта ФТС. Данные по странам Таможенного Союза представлены в самом общем виде, поэтому подробного деления по производителям по этим данным нет.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства смородины и крыжовника в России в 2019 - 2020 гг., кг.

Показатель	2019	2020	Доля 2019	Доля 2020
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок		1 299 667		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста смородины и крыжовника в России в 2019 -2020 гг., кг, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Сальдо торгового баланса замороженной смородины и крыжовника в России в 2019 -2020 гг., кг.

Показатель	2019	2020
ИМ		
ЭК		
Сальдо		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка смородины и крыжовника в натуральном выражении в 2020 г. заняли фермеры и другие малые предприятия РФ, она составила 36,9%

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства смородины и крыжовника в России в 2019 – 2020 гг. по производителям, кг.

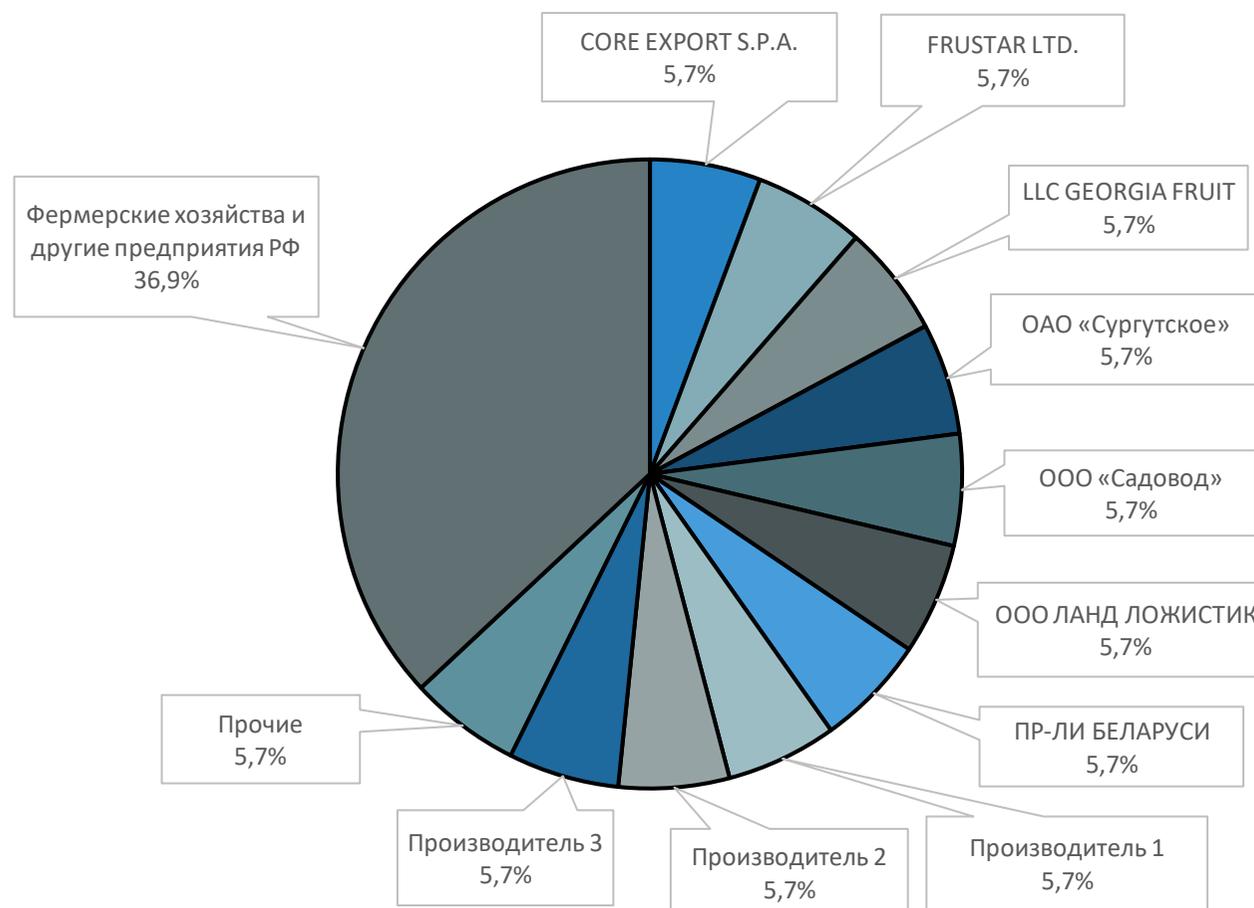
Производитель	2019				2020			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
CORE EXPORT S.P.A.								
FRUSTAR LTD.								
LLC GEORGIA FRUIT								
ООО ЛАНД ЛОЖИСТИК								

Анализ рынка смородины и крыжовника в России

ООО АПП «Слободские Ягодники»								
Фермерские хозяйства и другие предприятия РФ								
Итого								1 299 667

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка смородины и крыжовника в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Объем рынка смородины и крыжовника в России в 2020 г. составил

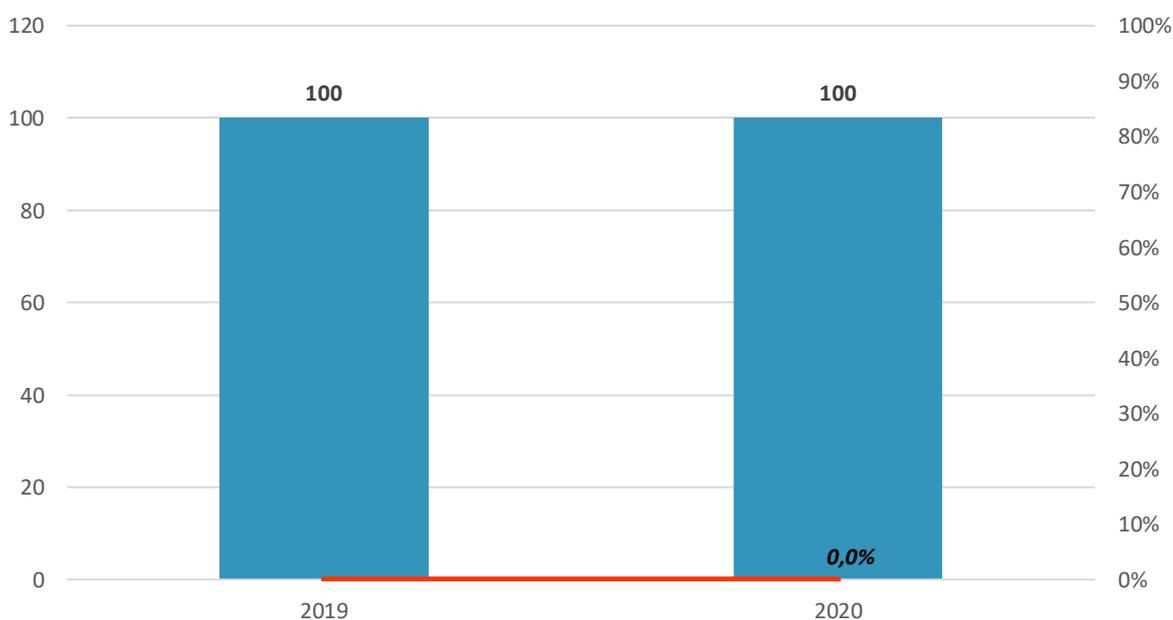
.....

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства смородины и крыжовника в России в 2019 - 2020 гг., \$.

Показатель	2019	2020	Доля 2019	Доля 2020
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка смородины и крыжовника в России в 2019 - 2020 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сальдо торгового баланса замороженной смородины и крыжовника в России в 2020 г. составило \$.....

Таблица 5. Сальдо торгового баланса замороженной смородины и крыжовника в России в 2019 -2020 гг., \$.

Показатель	2019	2020
ИМ		
ЭК		
Сальдо		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка смородины и крыжовника в стоимостном выражении в 2020 г.

.....

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства смородины и крыжовника в России в 2019 - 2020 гг. по производителям, \$.

Производитель	2019				2020			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
CORE EXPORT S.P.A.								
FRUSTAR LTD.								
LLC GEORGIA FRUIT								
ООО ЛАНД ЛОЖИСТИК								

Анализ рынка смородины и крыжовника в России

ООО АПП «Слободские Ягодники»								
Фермерские хозяйства и другие предприятия РФ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка смородины и крыжовника в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство смородины и крыжовника в России

В натуральном выражении

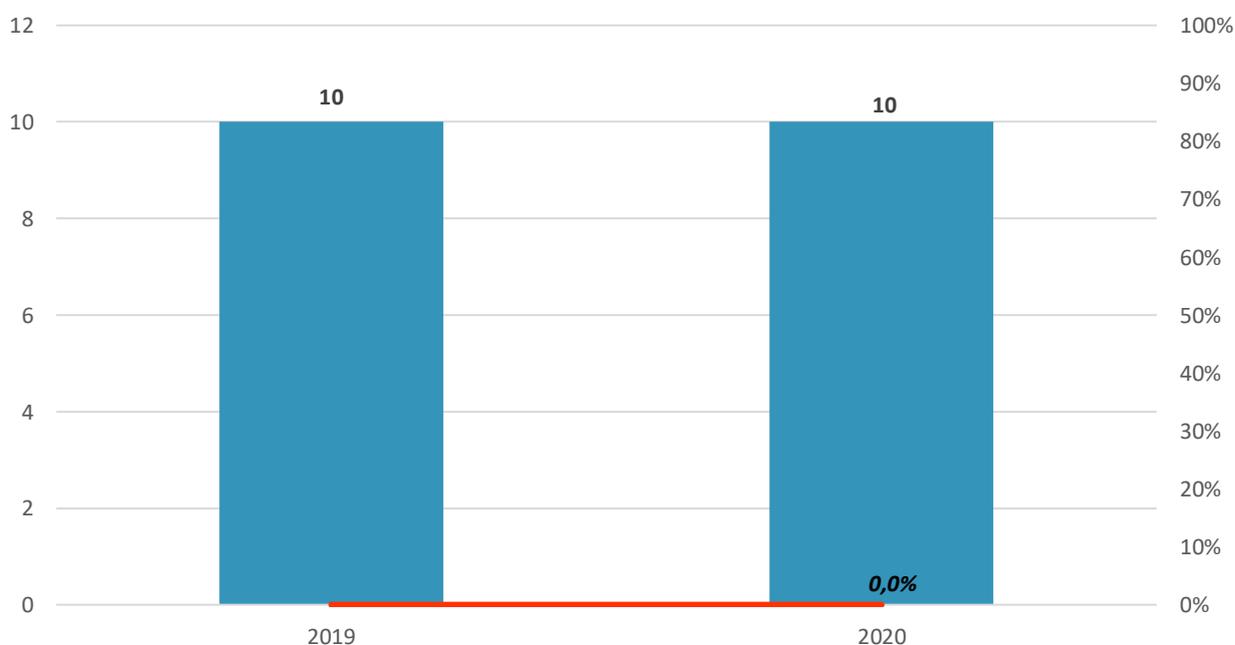
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства смородины и крыжовника в 2020 г. составил

Таблица 7. Объем производства смородины и крыжовника в России в 2019 - 2020 гг., кг.

2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства смородины и крыжовника в России в 2019 - 2020 гг., кг. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Вступив в переговоры с рядом предприятий - представителей рынка в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика мы получили информацию об ориентировочных объемах выпуска продукции в месяц. Расчеты объемов производства

По информации, полученной от представителей компаний, среди садоводческих организаций в России

В Уральском федеральном округе

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group на основе полученных данных, наибольшую долю производства смородины и крыжовника в натуральном выражении в 2020 г. в России

Таблица 8. Объем производства смородины и крыжовника в России по производителям, брендам и субъектам федерации в 2019-2020 гг., кг.

СФ	Производитель	Бренд	2019	2020
	ОАО «Сургутское»			
	ООО «Садовод»			
	ООО АПП «Слободские Ягодники»			
	Фермерские хозяйства РФ			
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства смородины и крыжовника в России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства смородины и крыжовника в 2020 г. составил \$2 007 522. Темп прироста в 2020 г. составил%.

Таблица 9. Объем производства смородины и крыжовника в России в 2019 – 2020 гг., \$.

2019	2020
	2 007 522

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства смородины и крыжовника в России в 2019 - 2020 гг., \$ и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group

Наибольшую долю производства смородины и крыжовника в стоимостном выражении в 2020 г. в России заняли

.....

Таблица 10. Объем производства смородины и крыжовника в России по производителям, брендам и субъектам федерации в 2019-2020 гг., \$.

СФ	Производитель	Бренд	2019	2020
	ОАО «Сургутское»			
	ООО «Садовод»			
	ООО АПП «Слободские Ягодники»			
Прочие				
Итого				2 007 522

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства смородины и крыжовника в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России смородины и крыжовника

Импорт

В натуральном выражении

Объем импорта смородины и крыжовника в Россию в 2020 г. был равен

.....

Таблица 11. Объем импорта смородины и крыжовника в Россию в 2019 - 2020 гг., кг.

2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта смородины и крыжовника в Россию в 2020 г. составил% в натуральном выражении.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта смородины и крыжовника в Россию в 2019 – 2020 гг., кг, %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем импорта смородины и крыжовника в Россию в натуральном выражении в 2020 г.

.....

Таблица 12. Объем импорта смородины и крыжовника в Россию по производителям в 2019 – 2020 гг., кг.

Производитель	2019	2020
CORE EXPORT S.P.A.		
FRUSTAR LTD.		
LLC GEORGIA FRUIT		

ООО ЛАНД ЛОЖИСТИК		
ПР-ЛИ АРМЕНИИ		
ПР-ЛИ БЕЛАРУСИ		
ПР-ЛИ КИРГИЗИИ		
Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта смородины и крыжовника в Россию в 2020 г., в натуральном выражении %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

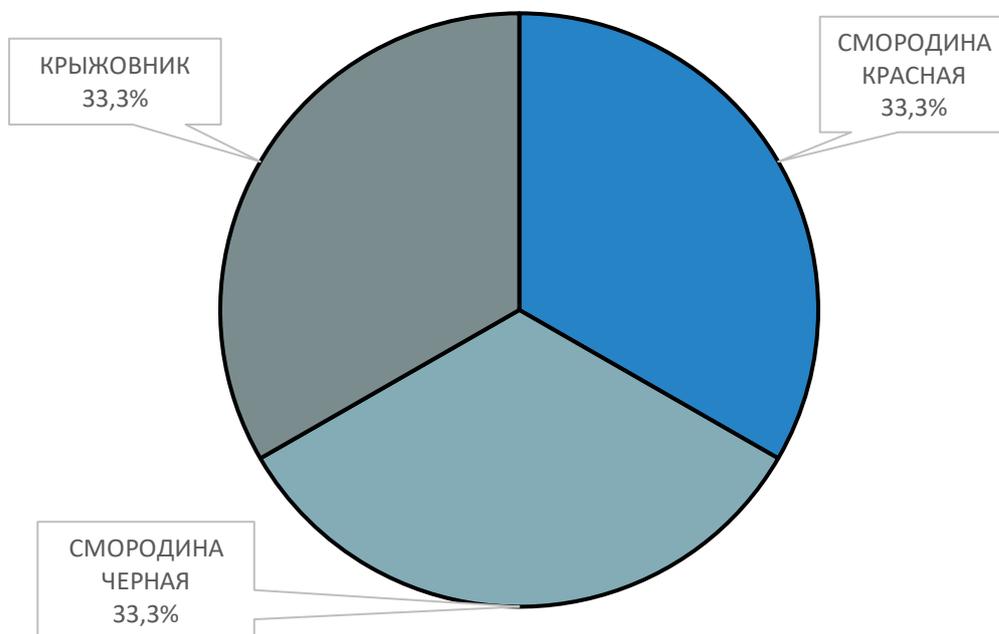
В структуре импорта смородины и крыжовника в Россию по сегментам в 2020 г. наибольшую долю занял

Таблица 13. Импорт смородины и крыжовника в Россию по сегментам в 2019 - 2020 гг., кг.

Сегмент	2019	2020
КРЫЖОВНИК		
СМОРОДИНА КРАСНАЯ		
СМОРОДИНА ЧЕРНАЯ		
Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Импорт смородины и крыжовника в Россию по сегментам в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В структуре импорта смородины и крыжовника в Россию по странам происхождения в 2020 г. в натуральном выражении лидирует

Таблица 14. Импорт смородины и крыжовника в Россию по странам происхождения в 2019 - 2020 гг., кг.

Страна происхождения	2019	2020
АЗЕРБАЙДЖАН		
Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Импорт смородины и крыжовника в Россию по странам происхождения в 2020 г., % от натурального объема.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

Объем импорта смородины и крыжовника в Россию в 2020 г. был равен \$1 021 324.
В 2019 г.

Таблица 15. Объем импорта смородины и крыжовника в Россию в 2019 - 2020 гг., \$.

2019	2020
	1 021 324

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта смородины и крыжовника в Россию в 2020 г. составил% в стоимостном выражении.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта смородины и крыжовника в Россию в 2019 - 2020 гг., \$ и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем импорта в стоимостном выражении в 2020 г. осуществил импортер CORE EXPORT S.P.A. Его доля в объеме импорта составила 38,6%.

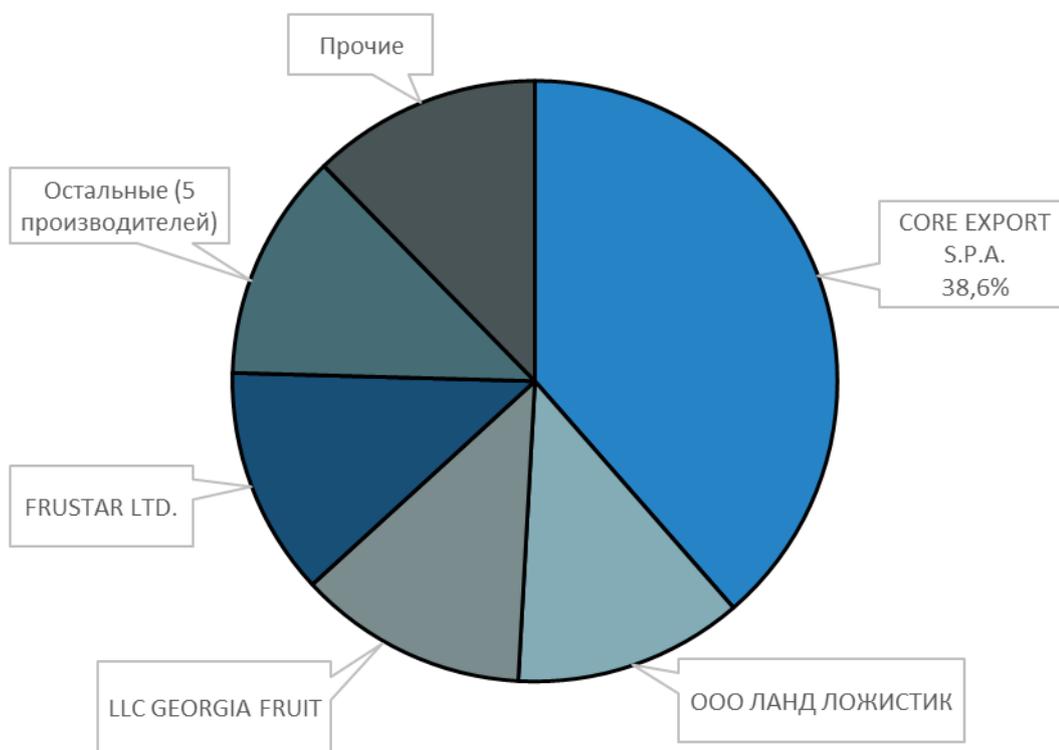
Таблица 16. Объем импорта смородины и крыжовника в Россию по производителям в 2019- 2020 гг., \$

Производитель	2019	2020
CORE EXPORT S.P.A.		
FRUSTAR LTD.		
LLC GEORGIA FRUIT		

ООО ЛАНД ЛОЖИСТИК		
ПР-ЛИ АРМЕНИИ		
ПР-ЛИ БЕЛАРУСИИ		
ПР-ЛИ КИРГИЗИИ		
Итого		1 021 324

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта смородины и крыжовника в Россию в 2020 г., в стоимостном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В структуре импорта смородины и крыжовника в Россию по сегментам в стоимостном выражении в 2020 г. наибольшую долю занял сегмент «СМОРОДИНА КРАСНАЯ» – 61,2%.

Таблица 17. Импорт смородины и крыжовника в Россию по сегментам в 2019 - 2020 гг., кг.

Сегмент	2019	2020
КРЫЖОВНИК		
СМОРОДИНА КРАСНАЯ		
СМОРОДИНА ЧЕРНАЯ		
Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Импорт смородины и крыжовника в Россию по сегментам в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В структуре импорта смородины и крыжовника в Россию по странам происхождения в 2020 г. в стоимостном выражении лидирует Чили – 40,3%.

Таблица 18. Импорт смородины и крыжовника по странам происхождения в 2019 - 2020 гг., \$.

Страна происхождения	2019	2020
АЗЕРБАЙДЖАН		
ЧИЛИ		
Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Импорт смородины и крыжовника в Россию по странам происхождения в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

ПР-ли для АРМЕНИИ		
ПР-ли для БЕЛАРУСИИ		
ПР-ли для КИРГИЗИИ		
ПР-ли для КАЗАХСТАНА		
Итого		47 819

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме экспорта смородины и крыжовника из России в 2020 г., в натуральном выражении %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В структуре экспорта смородины и крыжовника из России по сегментам в натуральном выражении в 2020 г. наибольшую долю занял сегмент «СМОРОДИНА ЧЕРНАЯ» – 97,1%

Таблица 21. Экспорт смородины и крыжовника из России по сегментам в 2019 - 2020 гг., кг.

Сегмент	2019	2020
КРЫЖОВНИК		
СМОРОДИНА КРАСНАЯ		
СМОРОДИНА ЧЕРНАЯ		
Итого		47 819

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 19. Экспорт смородины и крыжовника из России по сегментам в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В структуре экспорта смородины и крыжовника из России по странам назначения в 2020 г. лидирует Казахстан – 54,7%.

.....

Таблица 22. Экспорт смородины и крыжовника из России по странам назначения в 2019 - 2020 гг., кг.

Страна назначения	2019	2020
КАЗАХСТАН		
Итого		47 819

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 20. Экспорт смородины и крыжовника из России по странам назначения в 2020 г., % от натурального объема.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

ПР-ЛИ ДЛЯ АРМЕНИИ		
ПР-ЛИ ДЛЯ БЕЛАРУСИ		
ПР-ЛИ ДЛЯ КИРГИЗИИ		
ПР-ЛИ ДЛЯ КАЗАХСТАНА		
Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме экспорта смородины и крыжовника из России в 2020 г., в стоимостном выражении %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В структуре экспорта смородины и крыжовника из России по сегментам в стоимостном выражении в 2020 г. наибольшую долю занял сегмент

Таблица 25. Экспорт смородины и крыжовника из России по сегментам в 2019 - 2020 гг., \$.

Сегмент	2019	2020
КРЫЖОВНИК		
СМОРОДИНА КРАСНАЯ		
СМОРОДИНА ЧЕРНАЯ		
Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 23. Экспорт смородины и крыжовника из России по сегментам в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В структуре экспорта смородины и крыжовника из России по странам назначения в 2020 г. лидирует

Таблица 26. Экспорт смородины и крыжовника по странам назначения в 2019 - 2020 гг., \$.

Страна назначения	2019	2020
КАЗАХСТАН		
Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 24. Экспорт смородины и крыжовника по странам назначения в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Модель потребления смородины и крыжовника в Уральском федеральном округе

Уровень среднедушевого потребления свежей смородины и крыжовника в России в 2020 г. составил

Таким образом объём потребления свежей смородины и крыжовника в Уральском федеральном округе в 2020 г. составил

Минэкономразвития рассчитывает, что в 2021 году

Таблица 27. Модель потребления смородины и крыжовника в Уральском федеральном округе в 2019-2020 гг., кг, чел.

Показатель	2019	2020
Среднедушевое потребление РФ, кг/год		
Население УРФО		
Объём потребления		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

