



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
солнечных коллекторов  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

**1. Мы используем максимально полный набор источников,** который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

**2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.**

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

**3. Мы максимально визуализируем данные**

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

**4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,**

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

**5. Мы осуществляем послепродажную поддержку**

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

### Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи,

выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### **РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие

источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников. В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

### **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	12
Глава 1. Методология исследования .....	13
Объект исследования .....	13
Цель исследования .....	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации .....	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики солнечных коллекторов .....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка солнечных коллекторов в России .....	17
Объем и темпы роста рынка солнечных коллекторов .....	17
Структура рынка солнечных коллекторов производителям.....	20
<i>В натуральном выражении</i> .....	20
<i>В стоимостном выражении</i> .....	23
Глава 4. Производство солнечных коллекторов в России.....	26
Объем производства солнечных коллекторов.....	26
Структура производства солнечных коллекторов по производителям.....	27
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России солнечных коллекторов .....	30
Импорт по категориям.....	30
<i>В натуральном выражении</i> .....	30
<i>В стоимостном выражении</i> .....	31
Импорт по производителям.....	32
<i>В натуральном выражении</i> .....	32
<i>В стоимостном выражении</i> .....	34
Импорт по категориям и производителям .....	38
<i>В натуральном выражении</i> .....	38
<i>В стоимостном выражении</i> .....	40
Импорт по брендам .....	43



<i>В натуральном выражении</i> .....	43
<i>В стоимостном выражении</i> .....	45
Импорт по странам происхождения .....	48
<i>В натуральном выражении</i> .....	48
<i>В стоимостном выражении</i> .....	49
Экспорт по категориям .....	51
<i>В натуральном выражении</i> .....	51
<i>В стоимостном выражении</i> .....	51
Экспорт по производителям .....	51
<i>В натуральном выражении</i> .....	51
<i>В стоимостном выражении</i> .....	51
Экспорт по категориям и производителям .....	51
<i>В натуральном выражении</i> .....	51
<i>В стоимостном выражении</i> .....	51
Экспорт по брендам.....	51
<i>В натуральном выражении</i> .....	51
<i>В стоимостном выражении</i> .....	51
Экспорт по странам назначения .....	51
<i>В натуральном выражении</i> .....	51
<i>В стоимостном выражении</i> .....	52
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка солнечных коллекторов в России.....	53
Строительство завода солнечных батарей .....	53
Анонс перовскитных солнечных элементов.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Глава 7. Прогноз объема рынка солнечных коллекторов в России.....	53
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка солнечных коллекторов в России .....	56
АО ВПК НПО МАШИНОСТРОЕНИЯ.....	56
Solar-b-Energy.....	56
ООО НОВЫЙ ПОЛЮС.....	56

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 30 таблиц и 18 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства солнечных коллекторов в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства солнечных коллекторов в России, \$, и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта и экспорта солнечных коллекторов в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта и экспорта солнечных коллекторов в России по производителям, \$.

Таблица 5. Объем производства солнечных коллекторов в России, шт.

Таблица 6. Объем производства солнечных коллекторов в России, \$.

Таблица 7. Объем производства солнечных коллекторов в России по производителям, шт.

Таблица 8. Объем производства солнечных коллекторов в России по производителям, \$.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта солнечных коллекторов в Россию, шт.

Таблица 10. Объем и темпы прироста импорта солнечных коллекторов в Россию, \$.

Таблица 11. Объем импорта солнечных коллекторов в Россию по производителям, шт.

Таблица 12. Объем импорта солнечных коллекторов в Россию по производителям, \$.

Таблица 13. Объем импорта солнечных коллекторов в Россию по категориям и производителям, шт.

Таблица 14. Объем импорта солнечных коллекторов в Россию по категориям и производителям, \$.

Таблица 15. Объем импорта солнечных коллекторов в Россию по брендам, шт.

Таблица 16. Объем импорта солнечных коллекторов в Россию по брендам, \$.

Таблица 17. Объем импорта солнечных коллекторов в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 18. Объем импорта солнечных коллекторов в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 19. Объем экспорта солнечных коллекторов из России, шт.

Таблица 20. Объем экспорта солнечных коллекторов из России, \$.

Таблица 21. Объем экспорта солнечных коллекторов из России по производителям, шт.

Таблица 22. Объем экспорта солнечных коллекторов из России по производителям, \$.

Таблица 23. Объем экспорта солнечных коллекторов из России по категориям и производителям, шт.

Таблица 24. Объем экспорта солнечных коллекторов из России по категориям и производителям, \$.

Таблица 25. Объем экспорта солнечных коллекторов из России по брендам, шт.

Таблица 26. Объем экспорта солнечных коллекторов из России по брендам, \$.

Таблица 27. Объем экспорта солнечных коллекторов из России по странам назначения, шт.

Таблица 28. Объем экспорта солнечных коллекторов из России по странам назначения, \$.

Таблица 29. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства солнечных коллекторов в России, шт. и % прироста.

Таблица 30. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства солнечных коллекторов в России, \$ и % прироста.

#### Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка солнечных коллекторов в России, шт., %.
- Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка солнечных коллекторов в России, \$, %.
- Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка солнечных коллекторов в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка солнечных коллекторов в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства солнечных коллекторов в России, шт.
- Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства солнечных коллекторов в России, \$.
- Диаграмма 7. Структура производства солнечных коллекторов в России по производителям, % от натурального объема
- Диаграмма 8. Структура производства солнечных коллекторов в России по брендам, % от стоимостного объема
- Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта солнечных коллекторов в Россию, шт., %.
- Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта солнечных коллекторов в Россию, \$, %.
- Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта солнечных коллекторов в Россию, % от натурального объема.
- Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта солнечных коллекторов в Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 13. Доли брендов в объеме импорта солнечных коллекторов в Россию, % от натурального объема.
- Диаграмма 14. Доли брендов в объеме импорта солнечных коллекторов в Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 15. Доли стран в объеме импорта солнечных коллекторов в Россию, % от натурального объема.
- Диаграмма 16. Доли стран в объеме импорта солнечных коллекторов в Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 17. Прогноз объема и темпов прироста рынка солнечных коллекторов в России, шт., %.
- Диаграмма 18. Прогноз объема и темпов прироста рынка солнечных коллекторов в России, \$, %.

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка солнечных коллекторов в России.

Солнечный коллектор – это механическая конструкция, предназначенная для аккумулирования солнечного излучения с передачей его теплоносителю. В большинстве случаев устройства применяются в системе отопления и горячего водоснабжения помещений гражданского и бытового назначения.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка солнечных коллекторов в России в 2022 г. составил \$1 958 тыс.

В отчете представлена информация по компаниям: ALPHA THERM SOLAR SYSTEMS CO, BOSCH TERMOTECNOLOGIA SA, CHANGZHOU SHUANGRI ELECTRON CO. LTD, ENTEC P&L GMBH, HAINING JIXIANG NEW MATERIAL AND TECHNOLOGY CO.LTD, HAINING ZILAN SOLAR TECHNOLOGY CO. LTD., JIAXING JINYI SOLAR ENERGY TECHNOLOGY CO. LTD., KOSPEL S. A., LISUN GLOBAL INTERNATIONAL CO. LIMITED, MOUNTFIELD A.S., SOLAR-B-ENERGY, TESI LTD, VAILLANT GMBH, VISSMANN WERKE GMBH & CO.KG, WOLF GMBH, ZHEJIANG SHENTAI SOLAR ENERGY CO. LTD, АЛЬТЭНЕРГИЯ, АО ВПК НПО МАШИНОСТРОЕНИЯ, ООО НОВЫЙ ПОЛЮС и другие.

Наибольший объем производства солнечных коллекторов в России в 2022 г. выпускался на предприятии АО ВПК НПО МАШИНОСТРОЕНИЯ. Завод выпускает солнечный коллектор «Сокол - Эффект». Коллектор «Сокол» имеет различные модификации в зависимости от мощности, эффективности, величины. Это плоский коллектор, покрытый селективной пленкой, рассчитанной на длину волны солнечного излучения.

В 2022 г. объем импорта солнечных коллекторов в Россию составил 617 шт. Наибольшую долю занимали гибкие солнечные коллекторы, на них пришлось 57,2% натурального объема импорта. Лидером в объеме импорта солнечных коллекторов в натуральном выражении в 2022 году стал производитель STARMATRIX GROUP INC.

Китай является лидером по объему импорта в Россию солнечных коллекторов. Из России наибольший объем солнечных коллекторов в 2022 г. экспортировался в Беларусь.

Потребление рассматриваемой продукции напрямую связано с развитием возобновляемых источников энергии в России, а конкретно солнечной энергии.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок солнечных коллекторов в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка солнечных коллекторов в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка солнечных коллекторов в России.
2. Сегментация рынка солнечных коллекторов в России.
3. Объем производства солнечных коллекторов в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России солнечных коллекторов.
5. Рыночные доли брендов на рынке солнечных коллекторов в России.
6. Прогноз объема рынка солнечных коллекторов в России.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) солнечных коллекторов в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка солнечных коллекторов в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке солнечных коллекторов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** солнечных коллекторов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики солнечных коллекторов

**Солнечный коллектор** – это механическая конструкция, предназначенная для аккумуляции солнечного излучения с передачей его теплоносителю. В большинстве случаев устройства применяются в системе отопления и горячего водоснабжения помещений гражданского и бытового назначения.

Устройство представляет собой замкнутый трубчатый контур, по которому циркулирует теплоноситель. Энергию он получает в абсорбере, — поглотителе солнечного излучения. Из коллектора, расположенного вне здания, нагретый носитель поступает в бак, расположенный внутри здания.

.....



## Глава 3. Объем и темпы роста рынка солнечных коллекторов в России

### Объем и темпы роста рынка солнечных коллекторов

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка солнечных коллекторов в России в 2022 г. составил ..... шт., что на .....% ....., чем в 2021 г. Стоимостной объем рынка солнечных коллекторов в 2022 г. составил \$1 958 тыс., что на .....% ....., чем в 2021 г.

Снижение на рынке в 2022 г. произошло за счет сокращения импортных поставок продукции.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.*

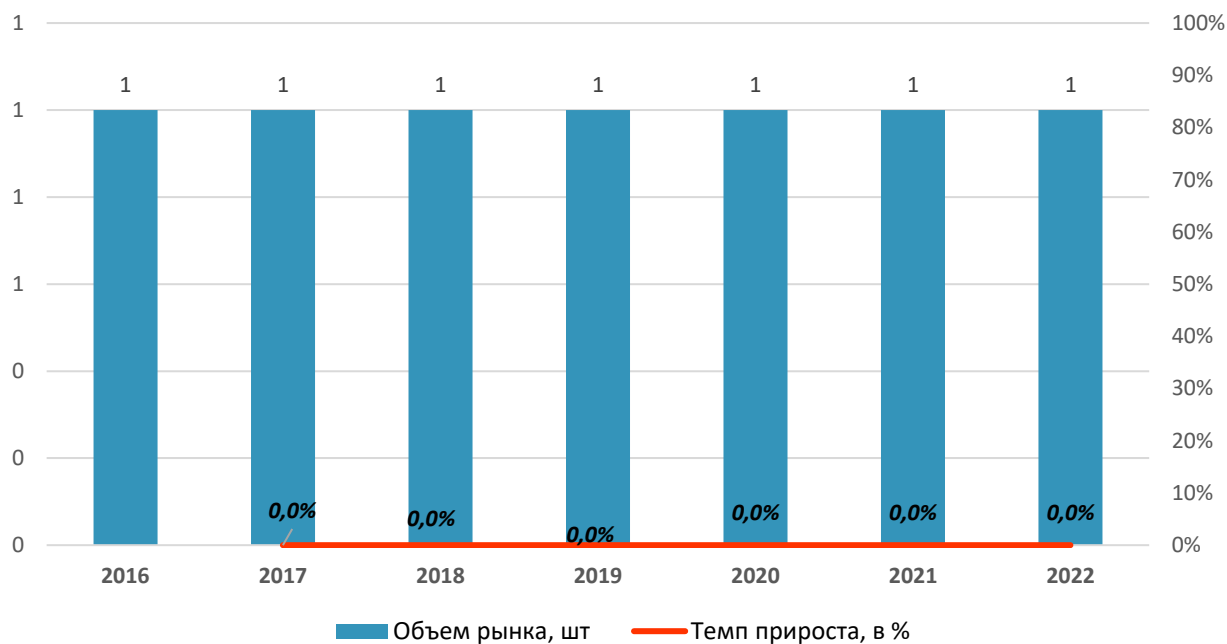
*Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства солнечных коллекторов в России в 2016-2022 гг., шт. и % прироста.**

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт							
Экспорт							
Производство							
<b>Рынок</b>							
Темп прироста, %							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка солнечных коллекторов в России в 2016-2022 гг., шт., %.



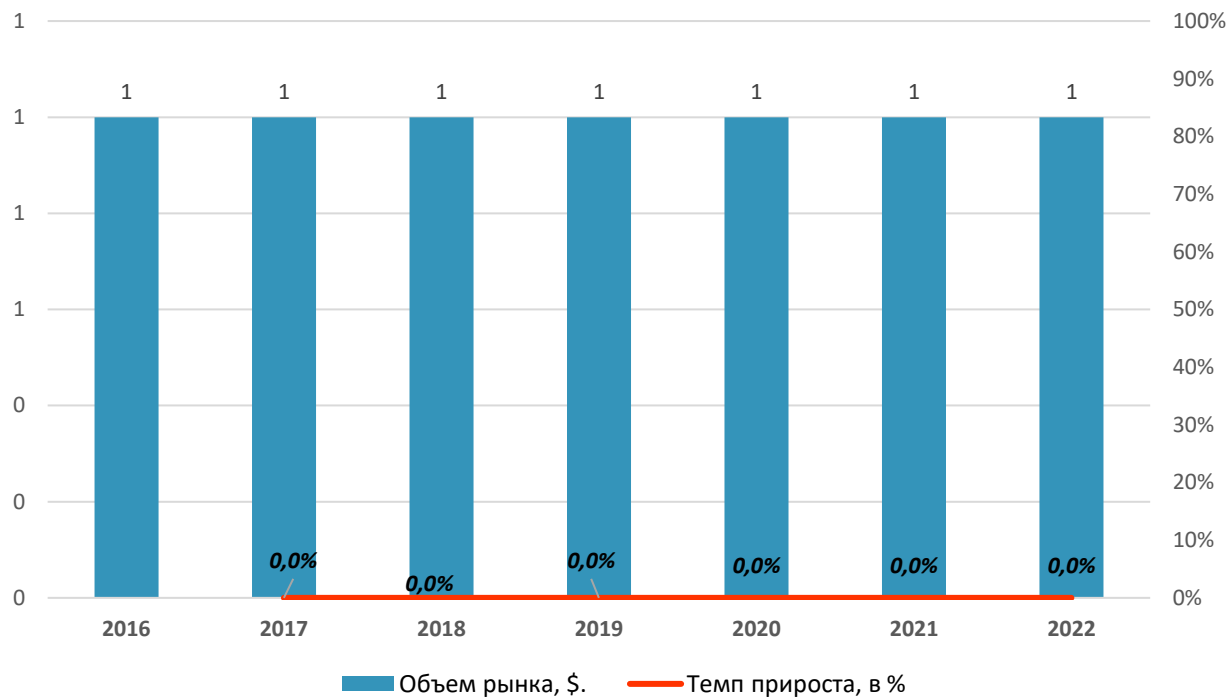
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства солнечных коллекторов в России в 2016-2022 гг., \$, и % прироста.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт							
Экспорт							
Производство							
<b>Рынок</b>							
Темп прироста, %							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка солнечных коллекторов в России в 2016-2022 гг., \$, %.

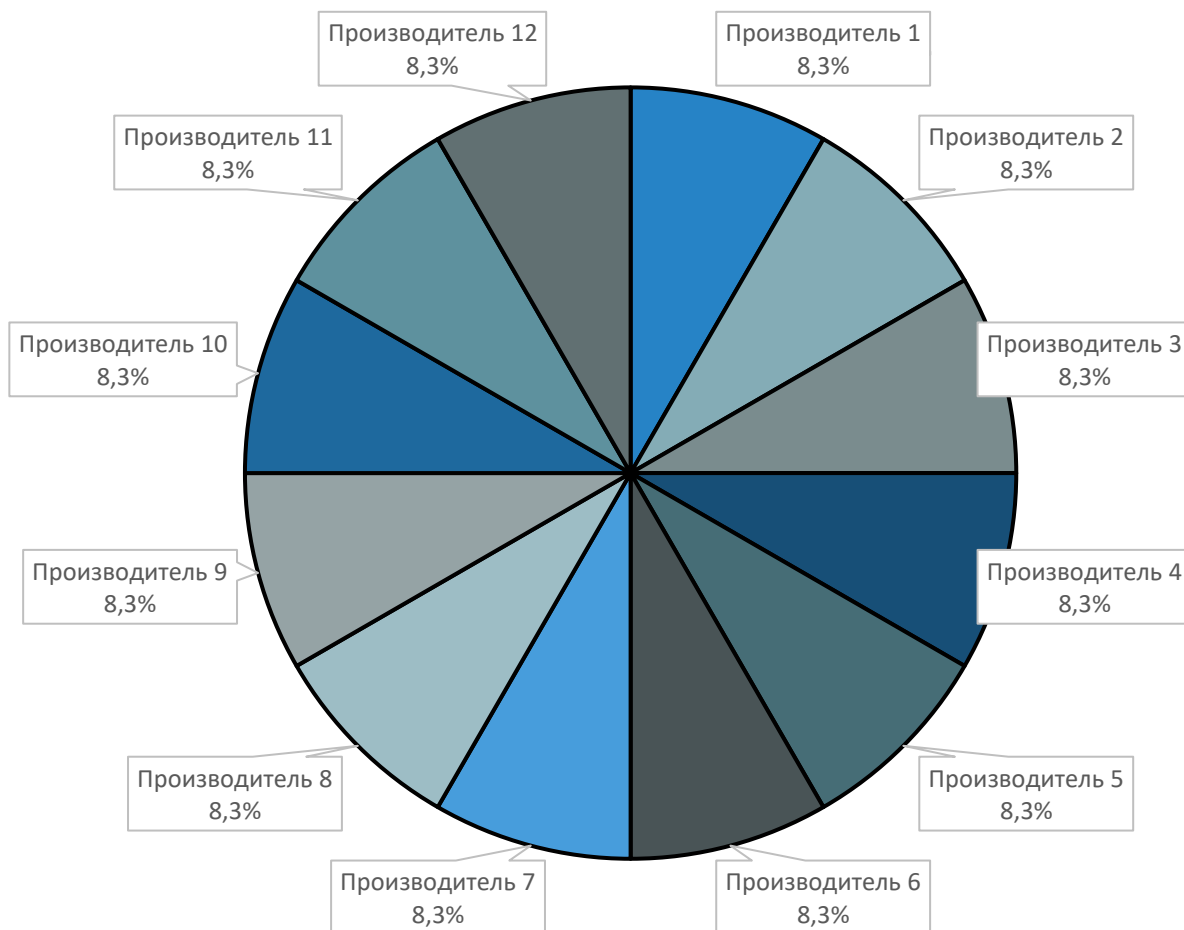


Источник: расчеты Discovery Research Group.





Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка солнечных коллекторов в России в 2022 г., % от натурального объема.



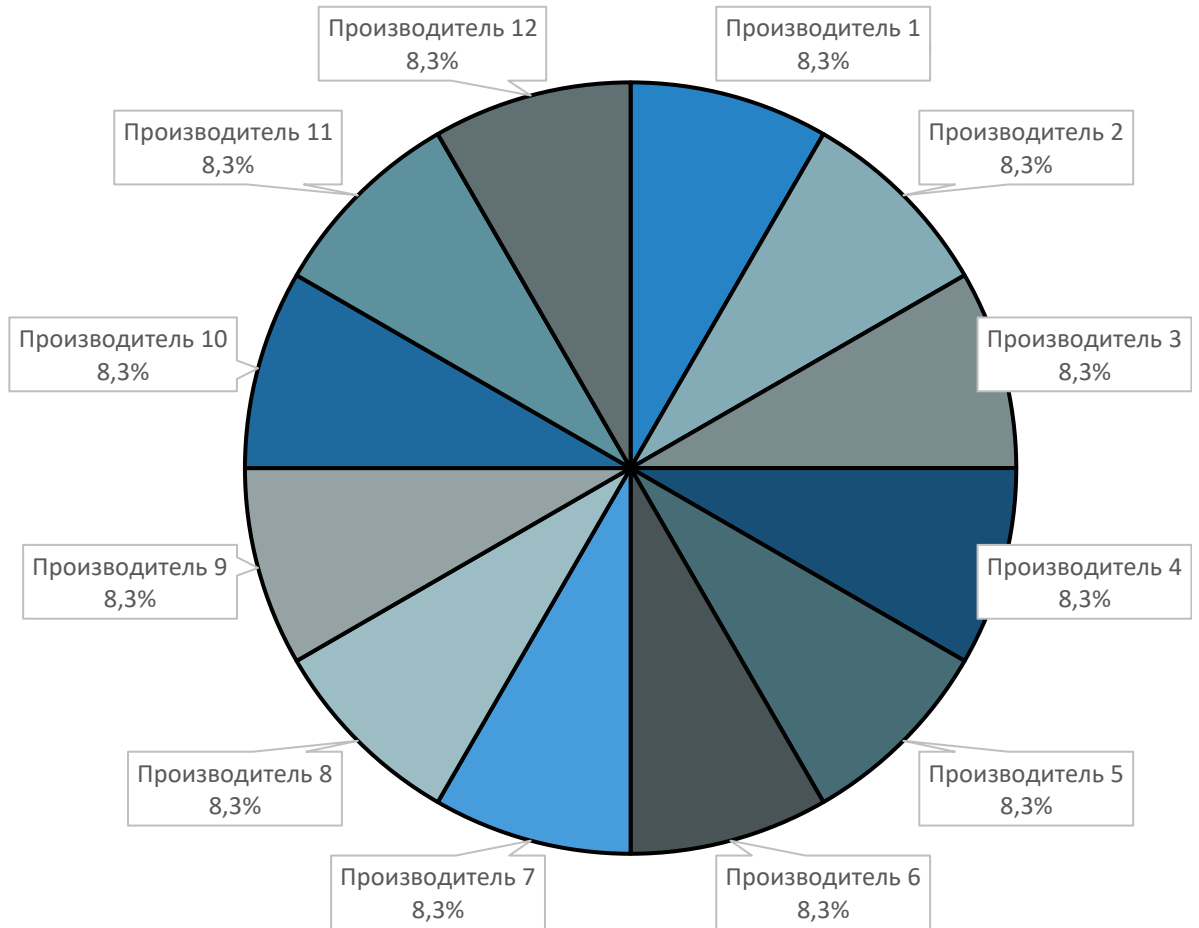
Источник: расчеты Discovery Research Group.







Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка солнечных коллекторов в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Производство солнечных коллекторов в России

### Объем производства солнечных коллекторов

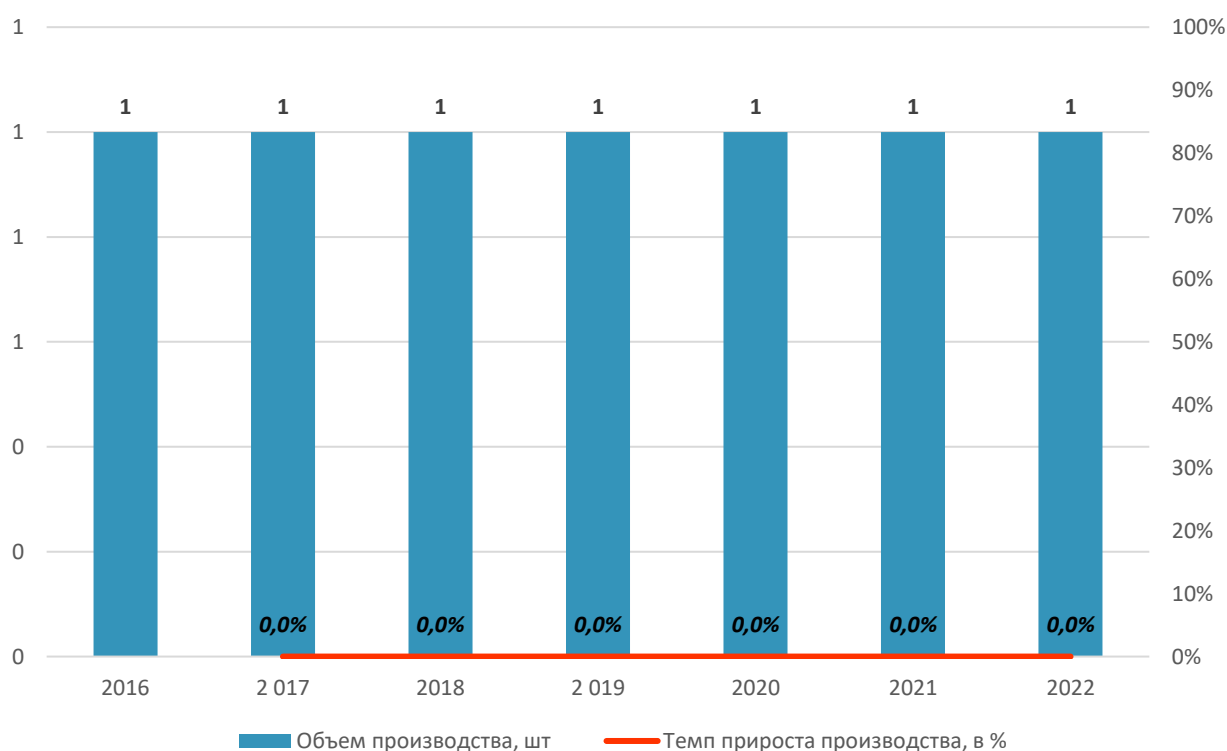
По оценке DISCOVERY Research Group в 2022 г. объем производства солнечных коллекторов составил ..... шт. В стоимостном выражении объем производства равнялся \$..... тыс.

Таблица 5. Объем производства солнечных коллекторов в России в 2016-2022 гг., шт.

2016	2 017	2018	2 019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства солнечных коллекторов в России в 2016-2022 гг., шт.



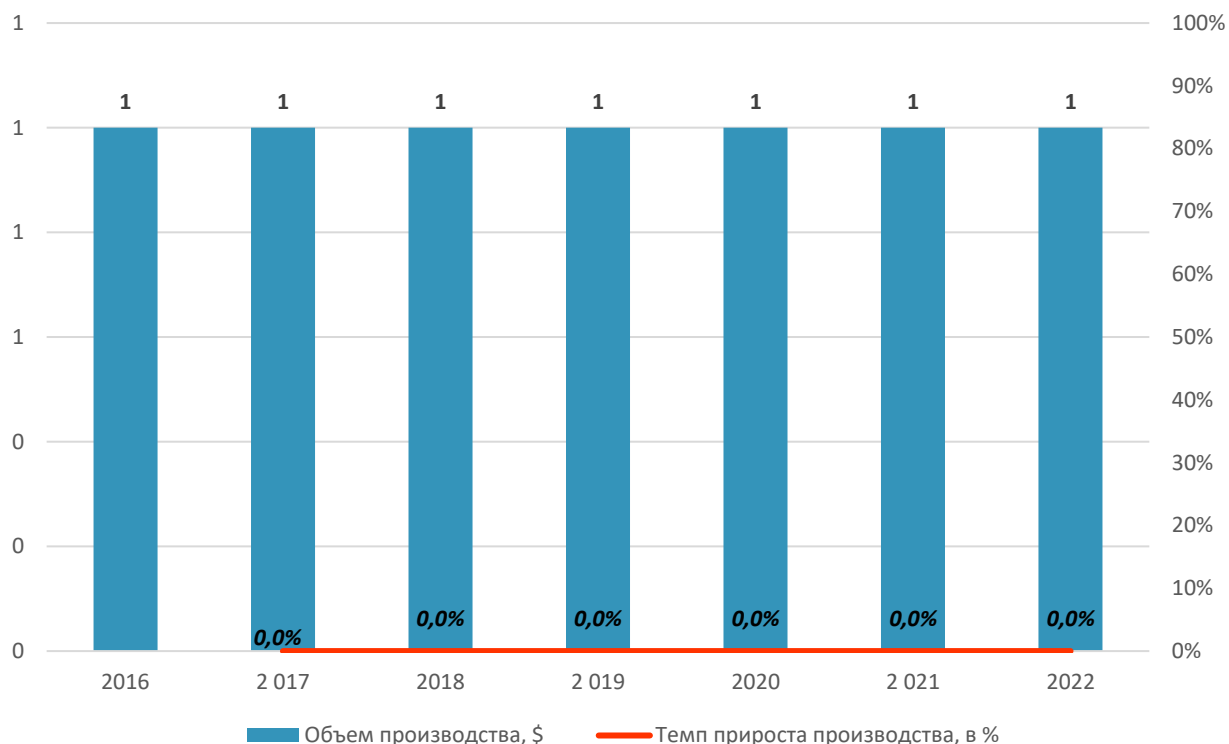
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем производства солнечных коллекторов в России в 2016-2022 гг., \$.

2016	2 017	2018	2 019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства солнечных коллекторов в России в 2016-2022 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Структура производства солнечных коллекторов по производителям

Наибольший объем производства солнечных коллекторов в России в 2022 г. выпускался на предприятии АО ВПК НПО МАШИНОСТРОЕНИЯ. Завод выпускает солнечный коллектор «Сокол - Эффект». Доля производителя в 2022 г. составила .....% натурального объема производства.

Второе место занял .....

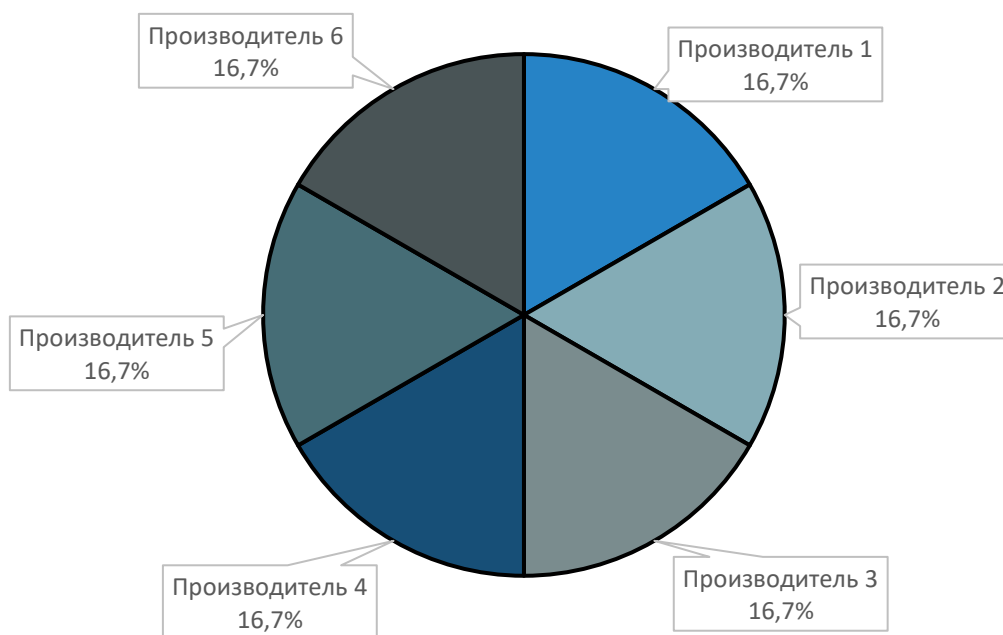
Третье место занял .....

Таблица 7. Объем производства солнечных коллекторов в России в 2016-2022 гг. по производителям, шт.

Субъект РФ	Производитель	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Структура производства солнечных коллекторов в России по производителям в 2022 г., % от натурального объема



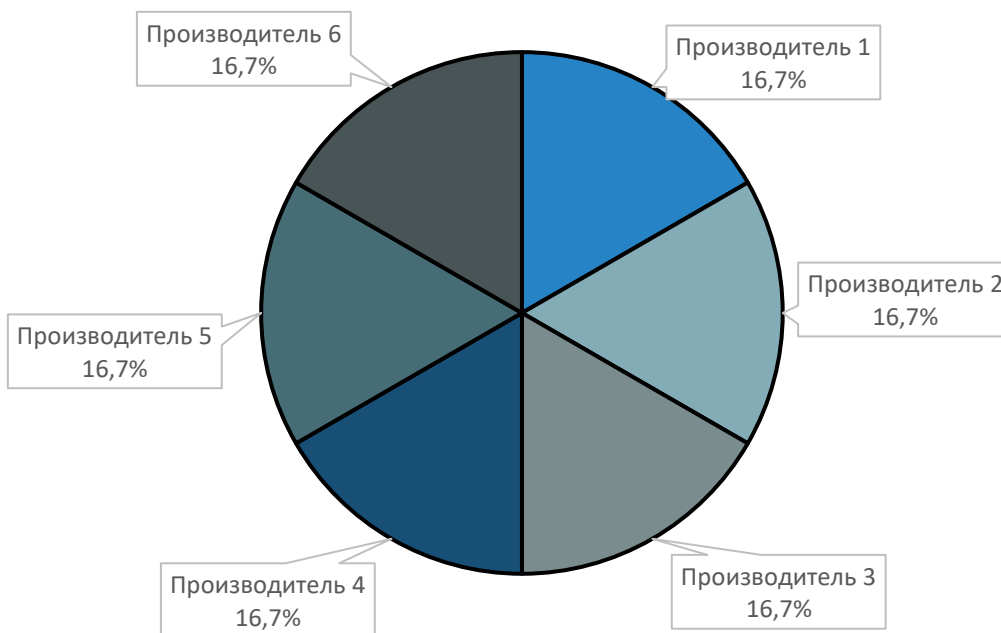
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 8. Объем производства солнечных коллекторов в России в 2016-2022 гг. по производителям, \$.

Производитель	2016	2 017	2018	2 019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура производства солнечных коллекторов в России по производителям в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России солнечных коллекторов

### Импорт по категориям

#### В натуральном выражении

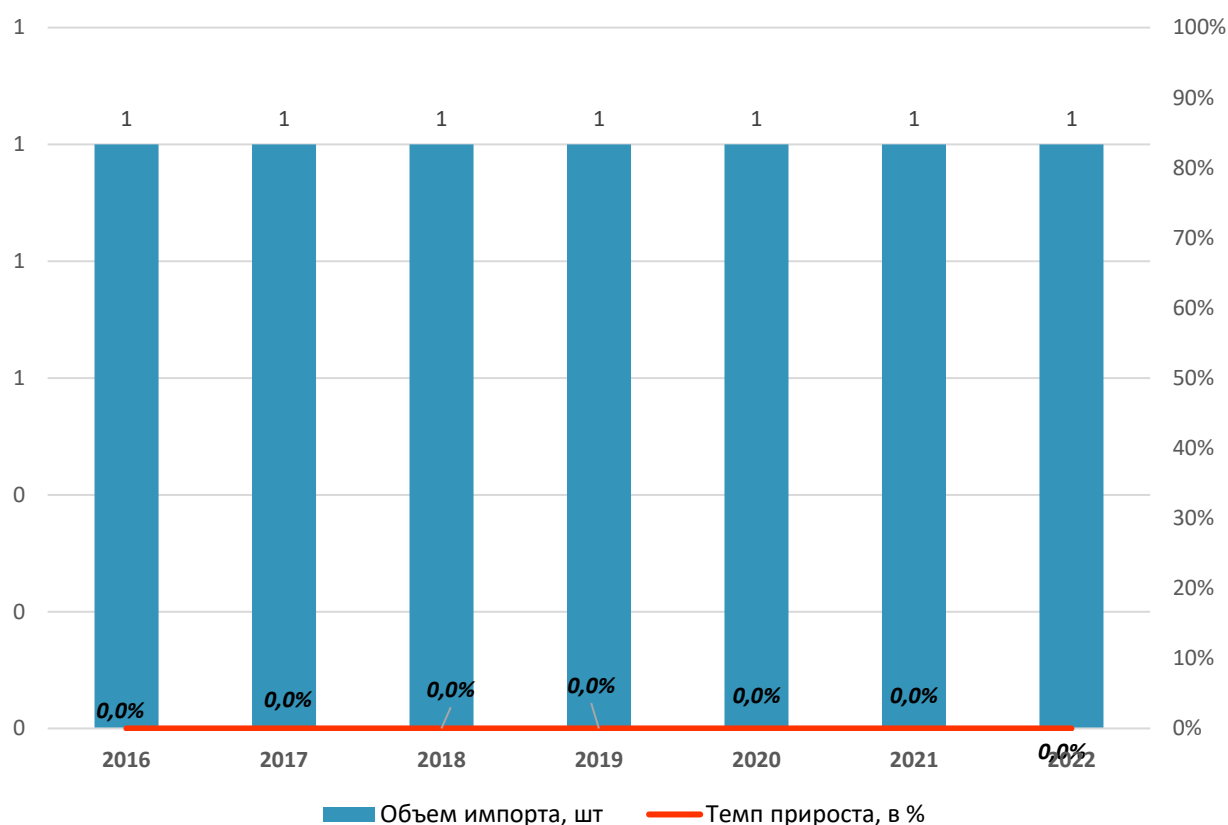
В 2022 г. объем импорта солнечных коллекторов в Россию составил 617 шт., что на .....% ....., чем в 2021 г. Наибольшую долю занимали ....., на них пришлось .....% натурального объема импорта. Значительно сократились поставки .....

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта солнечных коллекторов в Россию в 2016-2022 гг., шт.

Категория	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ВАКУУМНЫЙ							
ГИБКИЙ							
ПАРАБОЛИЧЕСКИЙ							
ПЛОСКИЙ							
Другой							
<b>Итого</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта солнечных коллекторов в Россию в 2016-2022 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**В стоимостном выражении**

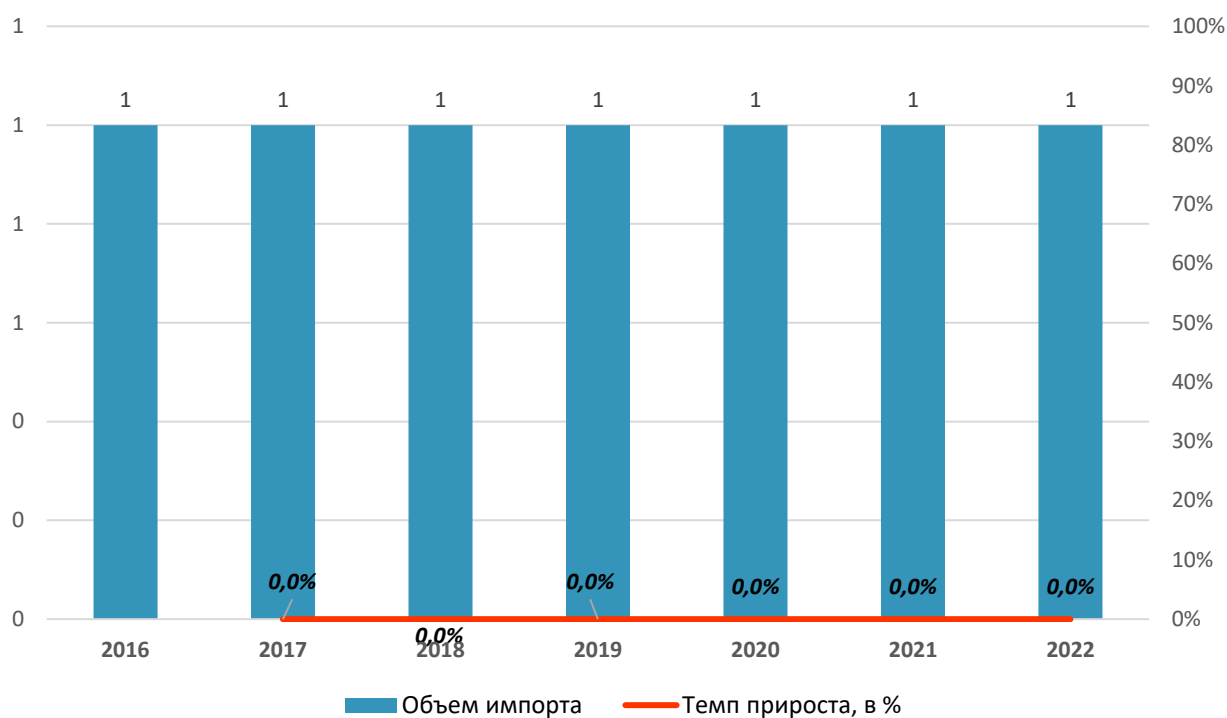
В стоимостном выражении объем импорта .....

**Таблица 10. Объем и темпы прироста импорта солнечных коллекторов в Россию в 2016-2022 гг., \$.**

Категория	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ВАКУУМНЫЙ							
ГИБКИЙ							
ПАРАБОЛИЧЕСКИЙ							
ПЛОСКИЙ							
Другой							
<b>Итого</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта солнечных коллекторов в Россию в 2016-2022 гг., \$, %.**



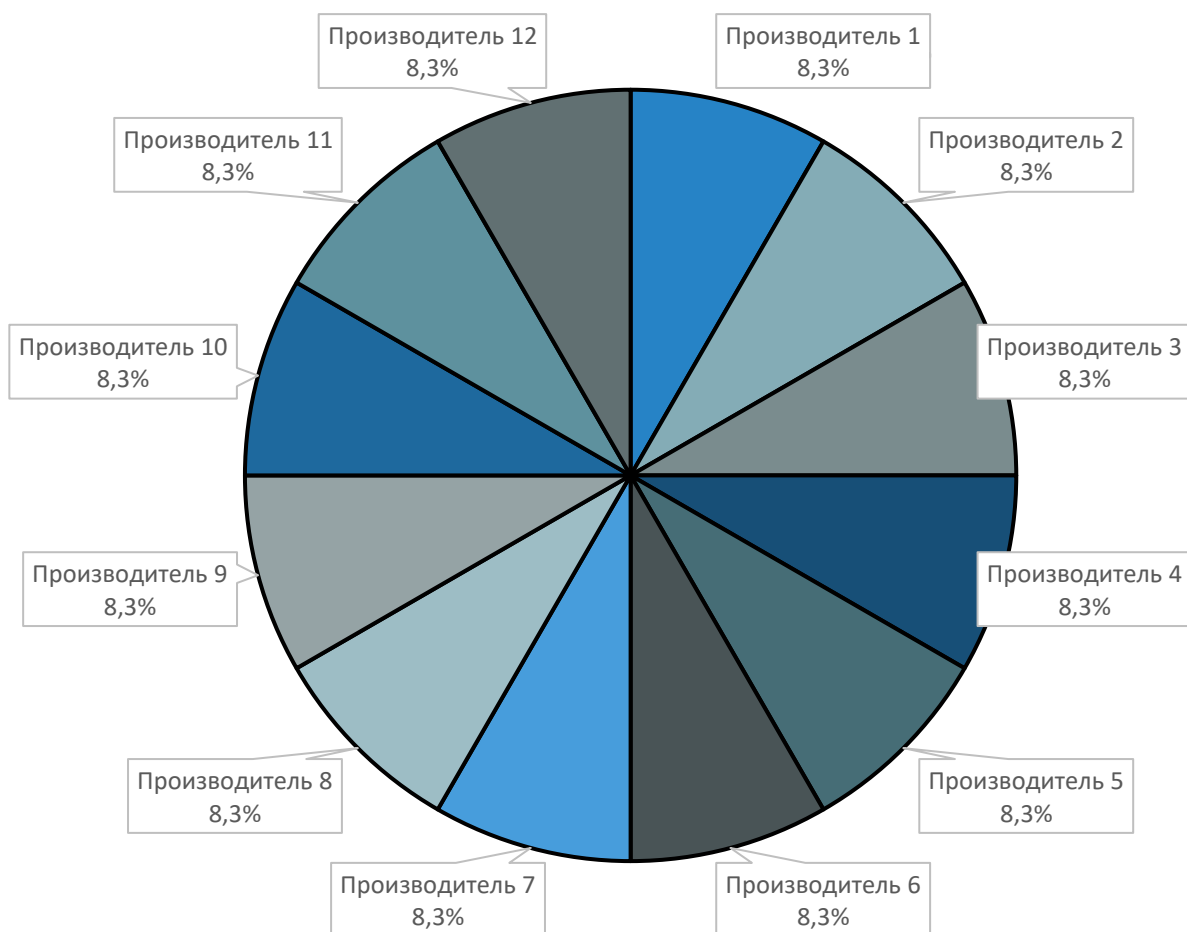
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.







Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта солнечных коллекторов в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**В стоимостном выражении**

Лидером в объеме импорта солнечных коллекторов в стоимостном выражении

.....

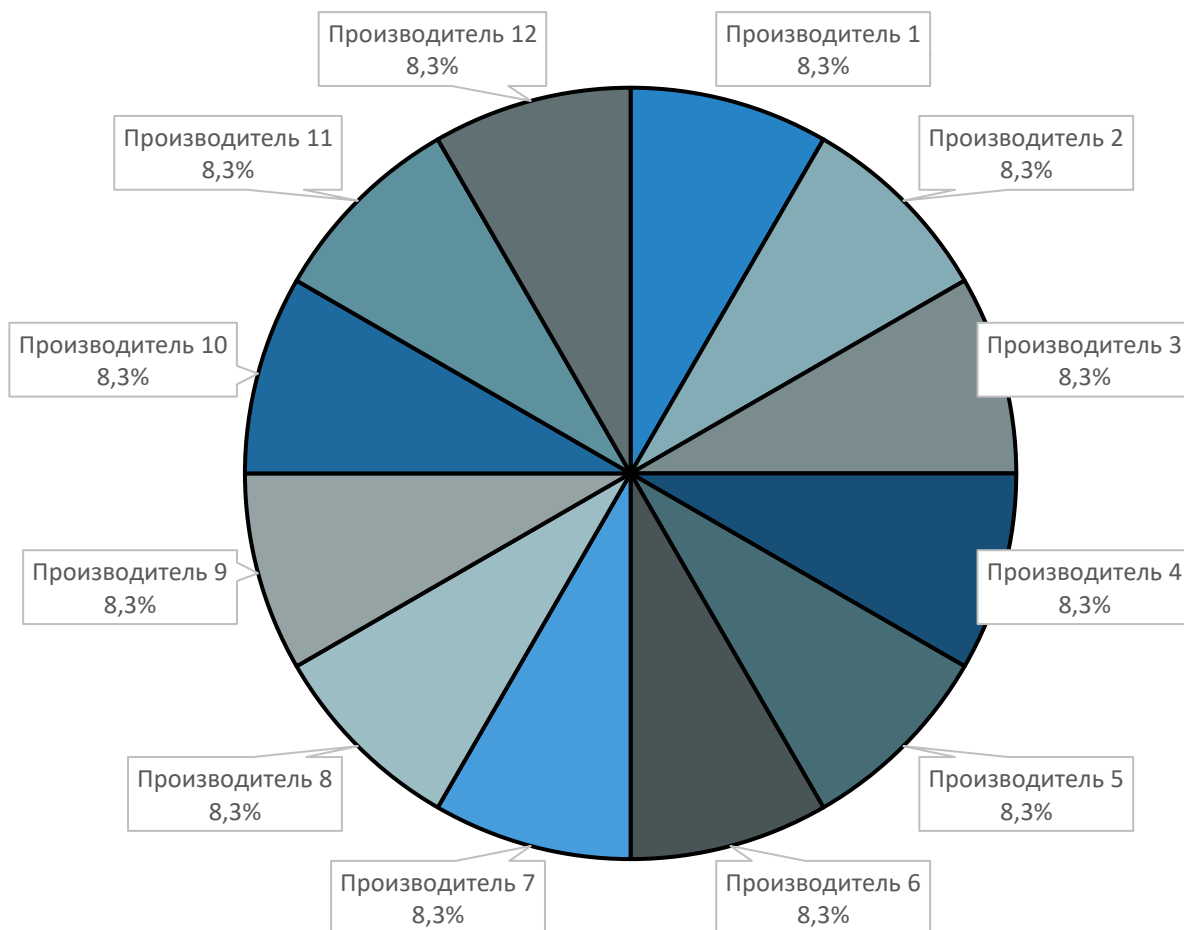
Таблица 12. Объем импорта солнечных коллекторов в Россию в 2016-2022 гг. по производителям, \$.

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ALPHA THERM SOLAR SYSTEMS CO							
APRICUS SOLAR CO.,LTD							
ARISTON THERMO SPA							
BDR THERMEA FRANCE S.A.S							





Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта солнечных коллекторов в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.











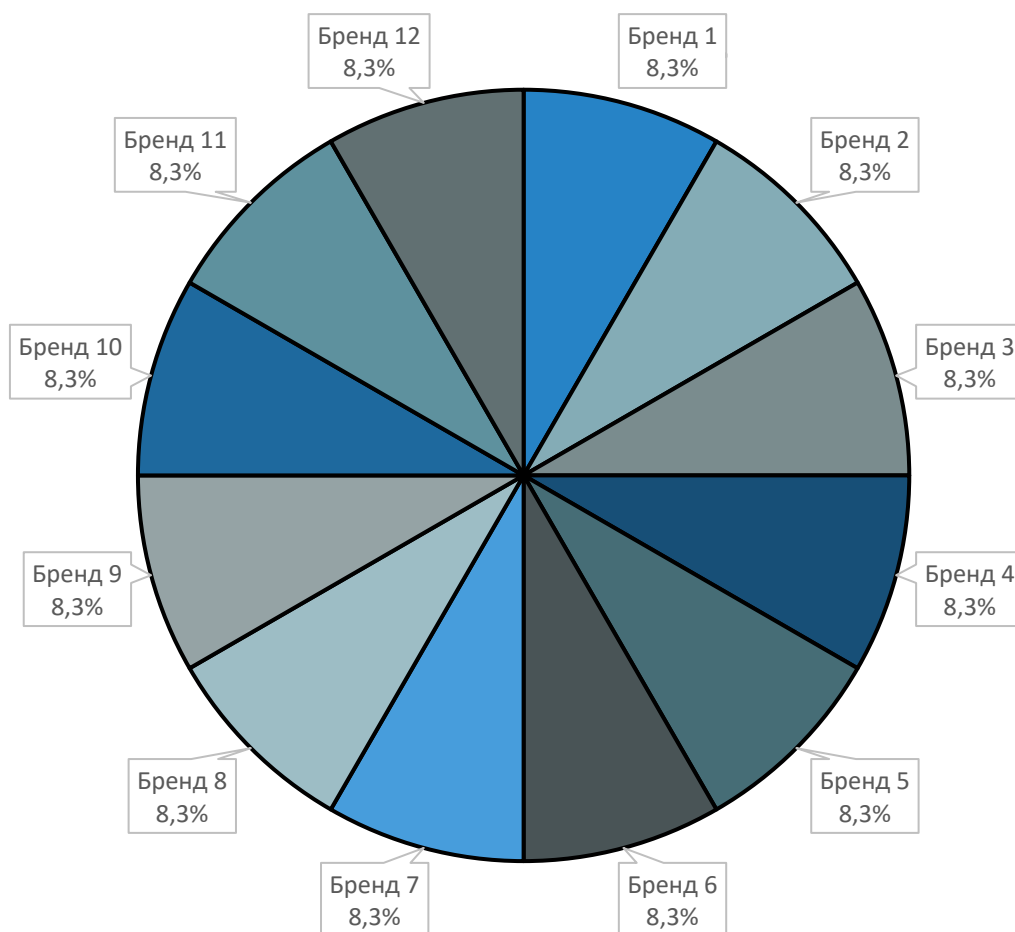
## Анализ рынка солнечных коллекторов в России


Источник: расчеты Discovery Research Group.





Диаграмма 13. Доли брендов в объеме импорта солнечных коллекторов в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**В стоимостном выражении**

Лидером в объеме импорта солнечных коллекторов в стоимостном выражении в 2022 году стал бренд .....

Таблица 16. Объем импорта солнечных коллекторов в Россию в 2016-2022 гг. по брендам, \$.

Бренд	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
AGAMA							
ALPHA THERM							





**Импорт по странам происхождения**

*В натуральном выражении*

Китай является лидером по объему импорта в Россию солнечных коллекторов. В 2022 г. из Китая в Россию было поставлено ..... шт. солнечных коллекторов. На втором месте по объему поставляемой продукции .....

.....

**Таблица 17. Объем импорта солнечных коллекторов в Россию в 2016-2022 гг. по странам происхождения, шт.**

Страна происхождения	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
АВСТРИЯ							
АЗЕРБАЙДЖАН							
<b>Итого</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

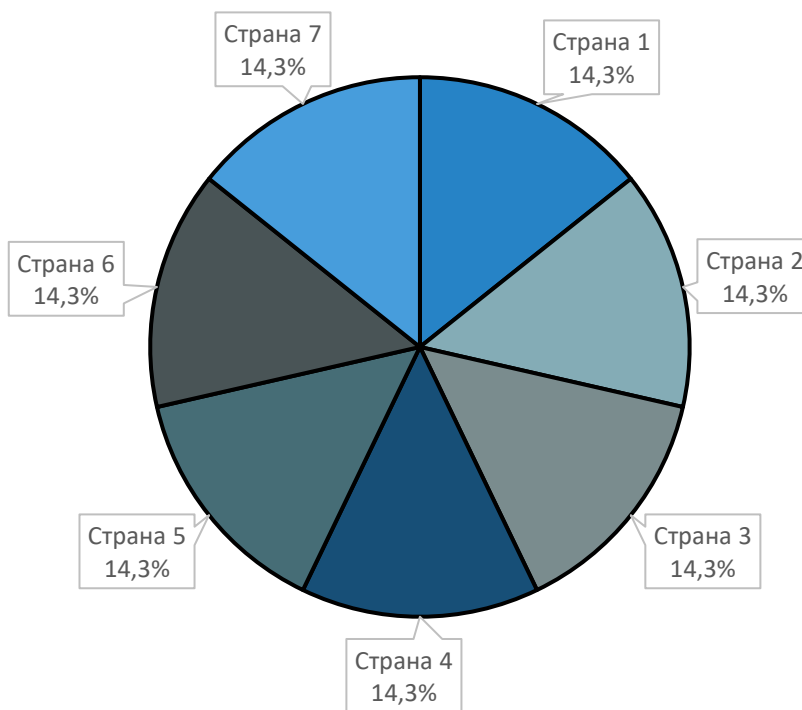




<b>Итого</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли стран в объеме импорта солнечных коллекторов в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Экспорт по категориям**

*В натуральном выражении*

.....

*В стоимостном выражении*

.....

**Экспорт по производителям**

*В натуральном выражении*

.....

*В стоимостном выражении*

.....

**Экспорт по категориям и производителям**

*В натуральном выражении*

.....

*В стоимостном выражении*

.....

**Экспорт по брендам**

*В натуральном выражении*

.....

*В стоимостном выражении*

.....

**Экспорт по странам назначения**

*В натуральном выражении*

.....

*В стоимостном выражении*

.....

## Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка солнечных коллекторов в России

Рост цен на энергоносители в России заставляет проявлять интерес к дешевым источникам энергии. Наиболее доступной является солнечная энергия. Проблемы возникают в технологии сбора энергии и в связи с неравномерностью поступления энергии на гелиоустановки. Поэтому солнечные коллекторы и солнечные батареи применяются или совместно с аккумуляторами энергии или в качестве средства дополнительной подпитки для основной энергетической установки.

.....

### Строительство завода солнечных батарей

.....

## Глава 7. Прогноз объема рынка солнечных коллекторов в России

На развитие рынка солнечных коллекторов до 2025 г. в значительной степени повлияют такие факторы, как .....

.....

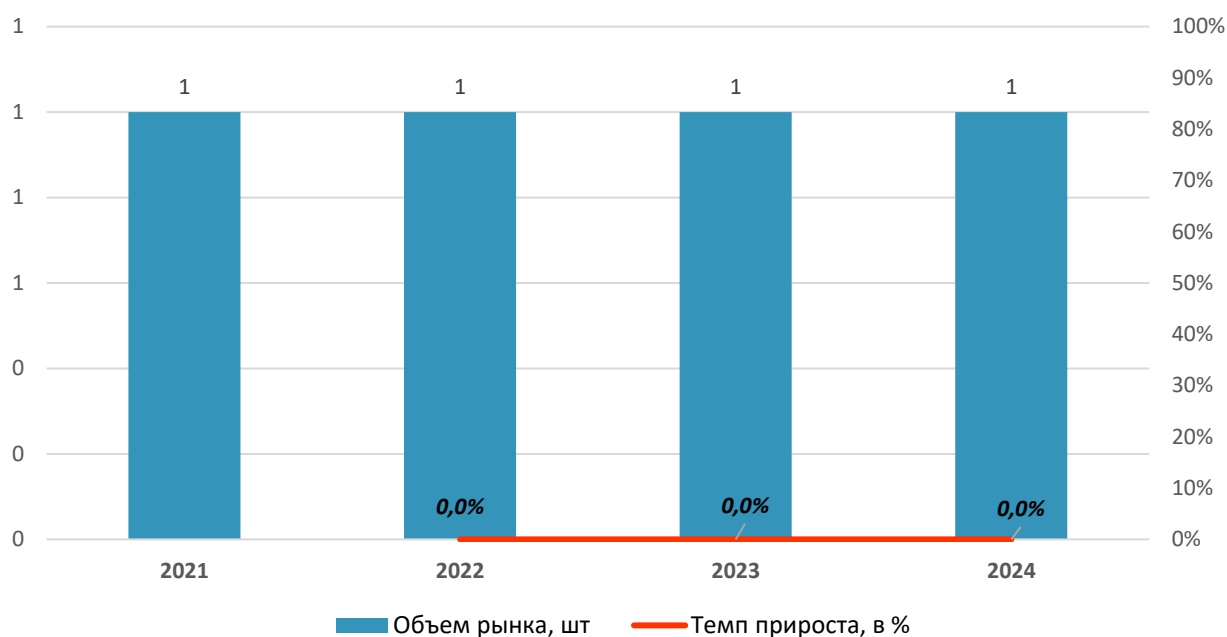
По расчетам DISCOVERY Research Group к 2025 г. рынок солнечных коллекторов в стоимостном выражении достигнет отметки в \$..... тыс.

Таблица 19. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства солнечных коллекторов в России в 2022-2025 гг., шт. и % прироста.

Показатель	2022	2023	2024	2025
Импорт				
Экспорт				
Пр-во				
<b>Рынок</b>				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 17. Прогноз объема и темпов прироста рынка солнечных коллекторов в России в 2022-2025 гг., шт., %.



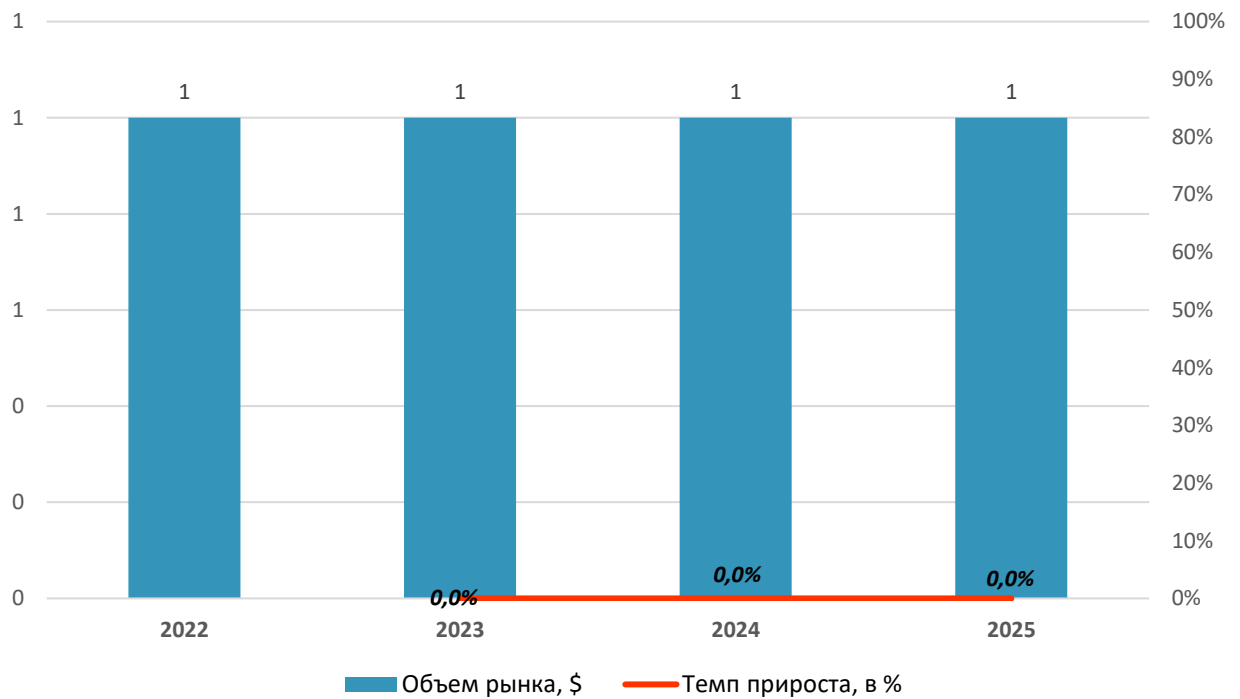
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 20. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства солнечных коллекторов в России в 2022-2025 гг., \$ и % прироста.

Показатель	2022	2023	2024	2025
Импорт				
Экспорт				
Пр-во				
<b>Рынок</b>				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 18. Прогноз объема и темпов прироста рынка солнечных коллекторов в России в 2022-2025 гг., \$, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка солнечных коллекторов в России

### **АО ВПК НПО МАШИНОСТРОЕНИЯ**

АО «ВПК «НПО машиностроения» - одно из ведущих ракетно-космических предприятий России. За свою более чем 70-летнюю историю предприятие создало и сдало на вооружение целый ряд уникальных по характеристикам комплексов с крылатыми ракетами различных классов, ракетных комплексов стратегического назначения, запустило в космос десятки космических аппаратов различного назначения, в том числе пилотируемые орбитальные станции.

Обладая огромным опытом создания уникальной ракетно-космической техники, поиска нестандартных и эффективных технических решений, предприятие использует его в ходе диверсификации в сегменте рынка гражданской продукции и продукции двойного назначения.

.....

### ***Solar-b-Energy***

.....

### **ООО НОВЫЙ ПОЛЮС**

.....



Агентство маркетинговых исследований  
DISCOVERY RESEARCH GROUP  
125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4  
БЦ «Головинские пруды»  
Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14  
e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)  
[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

