DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка сосудов Дьюара в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 9
Таблицы: 9
Диаграммы: 9
Резюме 9
Глава 1. Методология исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Объект исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 13
Глава 2. Классификация и основные характеристики сосудов Дьюара 15
Глава 3. Объем рынка сосудов Дьюара в России 16
В натуральном выражении 16
В стоимостном выражении 20
Глава 4. Производство сосудов Дьюара в России 24
В натуральном выражении 24
Структура производства по производителям 25
В стоимостном выражении 26
Структура производства по производителям 27
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России сосудов Дьюара 28
Импорт 28
В натуральном выражении 28
В стоимостном выражении 31
Экспорт 34
В натуральном выражении 34
В стоимостном выражении 37
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка сосудов Дьюара в России 40
ОАО НПО «ГЕЛИЙМАШ» 40
ООО НПО «КРИОМАШ» 41

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сосудов Дьюара в России, шт.
Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сосудов Дьюара в России по производителям, шт.
Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сосудов Дьюара в России по производителям, шт.
Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сосудов Дьюара в России, $ тыс.
Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сосудов Дьюара в России по производителям, $ тыс.
Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сосудов Дьюара в России по производителям, $ тыс.
Таблица 7. Объем производства сосудов Дьюара в России, шт.
Таблица 8. Объем производства сосудов Дьюара в России по производителям, шт.
Таблица 9. Объем производства сосудов Дьюара в России, тыс. $.
Таблица 10. Объем производства сосудов Дьюара в России по производителям, тыс. $.
Таблица 11. Объем импорта сосудов Дьюара в Россию, шт.
Таблица 12. Объем импорта сосудов Дьюара в Россию по производителям, шт.
Таблица 13. Импорт сосудов Дьюара в Россию по странам происхождения, шт.
Таблица 14. Объем импорта сосудов Дьюара в Россию, тыс. $.
Таблица 15. Объем импорта сосудов Дьюара в Россию по производителям, тыс. $
Таблица 16. Импорт сосудов Дьюара по странам происхождения, тыс. $.
Таблица 17. Объем экспорта сосудов Дьюара из России, шт.
Таблица 18. Объем экспорта сосудов Дьюара из России по производителям, шт.
Таблица 19. Экспорт сосудов Дьюара из России по странам назначения, шт.
Таблица 20. Объем экспорта сосудов Дьюара из России, тыс. $.
Таблица 21. Объем экспорта сосудов Дьюара по производителям, тыс. $.
Таблица 22. Экспорт сосудов Дьюара по странам назначения, тыс. $.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста сосудов Дьюара в России, шт., %.
Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка сосудов Дьюара в России, % от натурального объема.
Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка сосудов Дьюара в России, $ тыс. и %.
Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка сосудов Дьюара в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства сосудов Дьюара в России, шт и %.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства сосудов Дьюара в России, % от натурального объема.
Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства сосудов Дьюара в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства сосудов Дьюара в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта сосудов Дьюара в Россию, шт., %.
Диаграмма 10. Доли производителей в объёме импорта сосудов Дьюара в Россию, в натуральном выражении %.
Диаграмма 11. Импорт сосудов Дьюара в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.
Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта сосудов Дьюара в Россию, тыс. $ и %.
Диаграмма 13. Доли производителей в объёме импорта сосудов Дьюара в Россию, в стоимостном выражении %.
Диаграмма 14. Импорт сосудов Дьюара в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта сосудов Дьюара из России, шт. и %.
Диаграмма 16. Доли производителей в объёме экспорта сосудов Дьюара из России, в натуральном выражении %.
Диаграмма 17. Экспорт сосудов Дьюара в Россию по странам назначения, % от натурального объема.
Диаграмма 18. Объем и темпы прироста экспорта сосудов Дьюара из России, тыс. $ и %.
Диаграмма 19. Доли производителей в объёме экспорта сосудов Дьюара из России, в стоимостном выражении %.
Диаграмма 20. Экспорт сосудов Дьюара по странам назначения, % от стоимостного объема.
Диаграмма 21. Выручка ОАО НПО «ГЕЛИЙМАШ», тыс. руб.
Диаграмма 22. Выручка ООО НПО «КРИОМАШ», тыс. руб.

Резюме

Сосуд Дьюара представляет собой сосуд особого типа, необходимый для хранения различных веществ, температура которых отличается от температуры окружающей среды (пониженная или повышенная). Именно с помощью таких сосудов удается долгое время хранить вещества с нужными температурными показателями.

Объем рынка сосудов Дьюара в России в 2019 г. составил 6 538 шт. Наибольшую долю рынка занимает производитель ОАО НПО «ГЕЛИЙМАШ», она составляет 40,1%.

Объем производства сосудов Дьюара в России в 2019 г. составил 4 765 шт.

Объем импорта сосудов Дьюара в Россию в 2019 г. был равен $3 328,7 тыс. Наибольший объем импорта в стоимостном выражении в 2019 г. осуществила компания MVE CHART INDUSTRIES. Ее доля в объеме импорта составила 41,9% от стоимостного объёма. В структуре импорта сосудов Дьюара в Россию по странам происхождения в 2019 году в стоимостном выражении лидирует США – $2 801,0 тыс. или 84,1%.

Объем экспорта сосудов Дьюара из России в 2019 г. был равен $992,1 тыс. В структуре экспорта сосудов Дьюара в Россию по странам назначения в стоимостном выражении в 2019 году лидирует Венгрия.

В отчете фигурируют такие компании как: CRYOFAB INC, MERIAL INC, MVE CHART INDUSTRIES, TAYLOR WHARTON, THERMO FISHER SCIENTIFIC, ОАО НПО «ГЕЛИЙМАШ», ООО НПО «КРИОМАШ», ЧАО ХАРЬКОВСКИЙ ЗАВОД ТРАНСПОРТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ и многие другие.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка сосудов Дьюара в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка сосудов Дьюара в России.
2. Объем и темпы роста производства сосудов Дьюара в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России сосудов Дьюара.
4. Рыночные доли основных участников рынка сосудов Дьюара в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке сосудов Дьюара в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка сосудов Дьюара.

Объект исследования

Рынок сосудов Дьюара в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах оказываемых услуг** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке сосудов Дьюара и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** сосудов Дьюара**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара

7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики сосудов Дьюара

Сосуд Дьюара представляет собой сосуд особого типа, необходимый для хранения различных веществ, температура которых отличается от температуры окружающей среды (пониженная или повышенная). Именно с помощью таких сосудов удается долгое время хранить вещества с нужными температурными показателями.

……

Глава 3. Объем рынка сосудов Дьюара в России

В натуральном выражении

Объем рынка сосудов Дьюара в России в 2019 г. составил 6 538 шт. Темп прироста в 2019 г. составил ……%.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

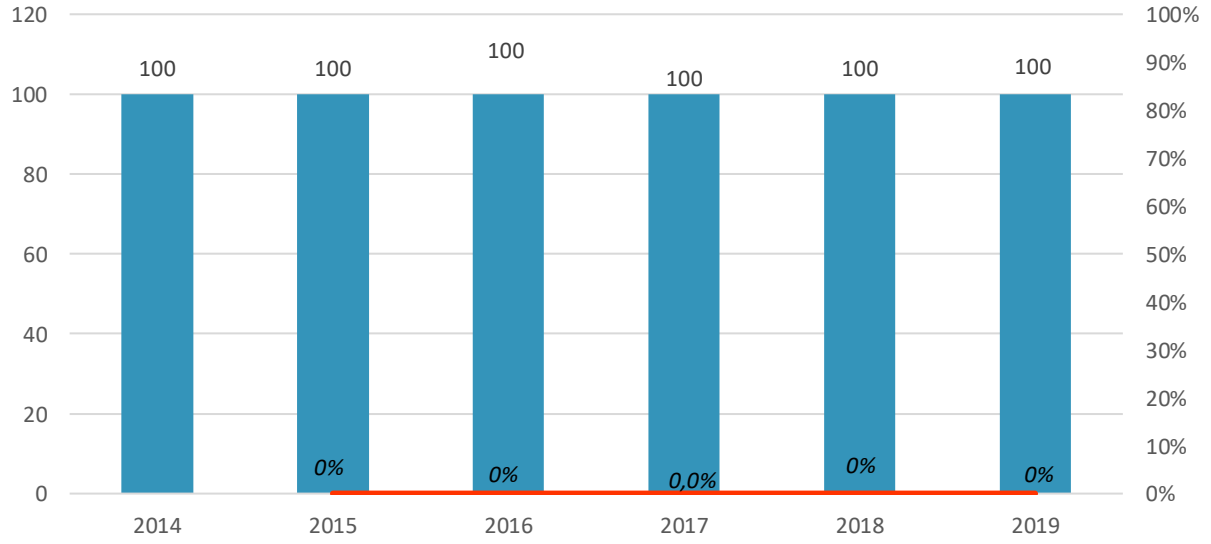
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сосудов Дьюара в России в 2014 -2019 гг., шт.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						**6 538**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста сосудов Дьюара в России в 2014 - 2019 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка занимает производитель ОАО НПО «ГЕЛИЙМАШ», в 2019 г. она составила 40,1%. Второе место занимает ……. с долей ……..%. На третьем месте ……. – …… %.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сосудов Дьюара в России в 2014–2016 гг. по производителям, шт.

Производитель	2014				2015				2016			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
CRYOFAB INC												
MERIAL INC												
MVE CHART INDUSTRIES												
TAYLOR WHARTON												
THERMO FISHER SCIENTIFIC												
ОАО НПО «ГЕЛИЙМАШ»												
ООО НПО «КРИОМАШ»												
ЧАО ХАРЬКОВСКИЙ ЗАВОД ТРАНСПОРТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ												
Я_ПРОЧИЕ												
Итого												

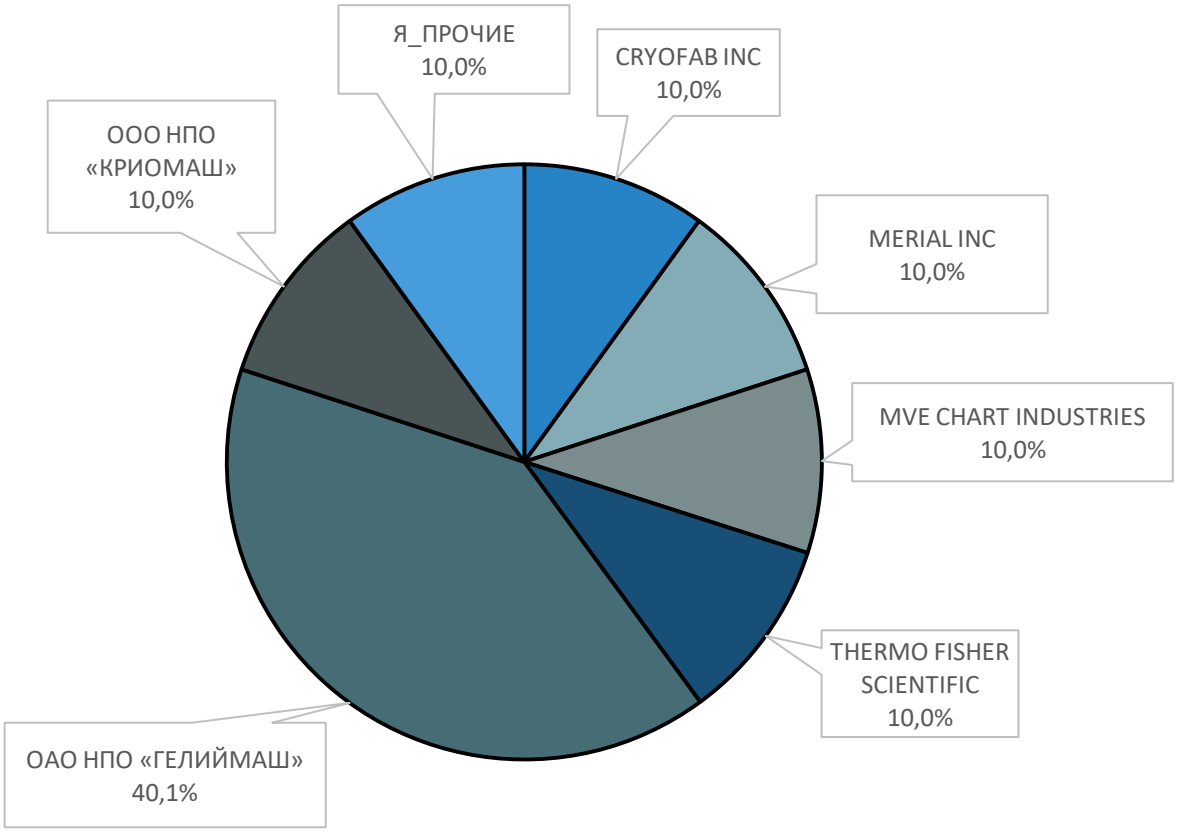
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сосудов Дьюара в России в 2017 – 2019 гг. по производителям, шт.

Производитель	2017				2018				2019			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
CRYOFAB INC												
MERIAL INC												
MVE CHART INDUSTRIES												
TAYLOR WHARTON												
THERMO FISHER SCIENTIFIC												
ОАО НПО «ГЕЛИЙМАШ»												
ООО НПО «КРИОМАШ»												
ЧАО ХАРЬКОВСКИЙ ЗАВОД ТРАНСПОРТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ												
Я_ПРОЧИЕ												
Итого												**6 538**

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка сосудов Дьюара в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Объем рынка сосудов Дьюара в России в 2019 г. составил $…… тыс., что на $…… тыс. ……, чем в 2018 г. Темп прироста в 2019 г. составил ……%.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сосудов Дьюара в России в 2014 - 2019 гг., $ тыс.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка сосудов Дьюара в России в 2014 - 2019 гг., $ тыс. и %.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка в стоимостном выражении занимает производитель ……, в 2019 г. она составила ……%. На втором месте производитель …… с долей ……%. На третьем месте ……, его доля составила ……%.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сосудов Дьюара в России в 2014 - 2016 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2014				2015				2016			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
CRYOFAB INC												
MERIAL INC												
MVE CHART INDUSTRIES												
TAYLOR WHARTON												
THERMO FISHER SCIENTIFIC												
ОАО НПО «ГЕЛИЙМАШ»												
ООО НПО «КРИОМАШ»												
ЧАО ХАРЬКОВСКИЙ ЗАВОД ТРАНСПОРТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ												
Я_ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сосудов Дьюара в России в 2017 - 2019 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2017				2018				2019			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
CRYOFAB INC												
MERIAL INC												
MVE CHART INDUSTRIES												
TAYLOR WHARTON												
THERMO FISHER SCIENTIFIC												
ОАО НПО «ГЕЛИЙМАШ»												
ООО НПО «КРИОМАШ»												
ЧАО ХАРЬКОВСКИЙ ЗАВОД ТРАНСПОРТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ												
Я_ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка сосудов Дьюара в России в 2019 г., % от стоимостного объема.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство сосудов Дьюара в России

В натуральном выражении

Объем производства сосудов Дьюара в России в 2019 г. составил 4 765 шт. В 2018 г. объем был равен …….. шт. Темп прироста в 2019 г. составил ……%.

Таблица 7. Объем производства сосудов Дьюара в России в 2014 - 2019 гг., шт.

2014	2015	2016	2017	2018	2019
					4 765

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства сосудов Дьюара в России в 2014 - 2019 гг., шт и %.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства по производителям

Российское производство сосудов Дьюара сосредоточено в Москве. Крупнейшим в России производителем сосудов Дьюара является ……. Доля предприятия в 2019 г. составила …… шт. или ……%.

На втором месте по объему производства ……с долей ……% от натурального объема.

Таблица 8. Объем производства сосудов Дьюара в России по производителям в 2014 - 2019 гг., шт.

Субъект РФ	Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Москва	ОАО НПО «ГЕЛИЙМАШ»						
Москва	ООО НПО «КРИОМАШ»						
	Итого						**4 765**

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства сосудов Дьюара в России в 2019 г., % от натурального объема.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении

Объем производства сосудов Дьюара в России в 2019 г. составил $..... тыс. В 2018 г. объем был равен $..... тыс. Темп прироста в 2019 г. составил .....%.

Таблица 9. Объем производства сосудов Дьюара в России в 2014 - 2019 гг., тыс. $.

2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства сосудов Дьюара в России в 2014 - 2019 гг., тыс. $ и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства по производителям

На первом месте по объёму производства сосудов Дьюара находится ……. Доля предприятия в 2019 г. составила ……% от стоимостного объема производства в России. На втором месте по объему производства …… с ……% стоимостного объема.

Таблица 10. Объем производства сосудов Дьюара в России в 2014 - 2019 гг. по производителям, тыс. $.

Субъект РФ	Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Москва	ОАО НПО «ГЕЛИЙМАШ»						
Москва	ООО НПО «КРИОМАШ»						
	Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства сосудов Дьюара в России в 2019 г., % от стоимостного объема.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России сосудов Дьюара

Импорт

В натуральном выражении

Объем импорта сосудов Дьюара в Россию в 2019 г. был равен …… шт.

Таблица 11. Объем импорта сосудов Дьюара в Россию в 2014 - 2019 гг., шт.

2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта сосудов Дьюара в Россию в 2019 г. составил …….% в натуральном выражении.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта сосудов Дьюара в Россию в 2014 - 2019, шт., %.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем импорта сосудов Дьюара в Россию в натуральном выражении в 2019 г. осуществила компания ……. На ее долю пришлось ……% натурального объем импорта. На втором месте компания ……– ……%. Третье место занимает производитель …… с долей ……%.

Таблица 12. Объем импорта сосудов Дьюара в Россию по производителям в 2014 – 2019 гг., шт.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
CRYOFAB INC						
MERIAL INC						

MVE CHART INDUSTRIES						
TAYLOR WHARTON						
THERMO FISHER SCIENTIFIC						
ОАО НПО «ГЕЛИЙМАШ»						
ЧАО ХАРЬКОВСКИЙ ЗАВОД ТРАНСПОРТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ						
Я_ПРОЧИЕ						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Доли производителей в объёме импорта сосудов Дьюара в Россию в 2019 г., в натуральном выражении %.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В структуре импорта сосудов Дьюара в Россию по странам происхождения в 2019 году в натуральном выражении лидирует ……– ……шт. или ……%. Далее следует …… – …… шт. или ……%. Замыкает тройку лидеров …… – …… шт. или ……%.

Таблица 13. Импорт сосудов Дьюара в Россию по странам происхождения в 2014 - 2019 гг., шт.

Страна происхождения	2014	2015	2016	2017	2018	2019
АВСТРАЛИЯ						
АВСТРИЯ						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Импорт сосудов Дьюара в Россию по странам происхождения в 2019 г., % от натурального объема.

……

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

Объем импорта сосудов Дьюара в Россию в 2019 г. был равен $3 328,7 тыс. В 2018 г. данный показатель составлял $……тыс.

Таблица 14. Объем импорта сосудов Дьюара в Россию в 2014 - 2019 гг., тыс. $.

2014	2015	2016	2017	2018	2019
					3 328,7

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта сосудов Дьюара в Россию в 2019 г. составил ……% в стоимостном выражении.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта сосудов Дьюара в Россию в 2014 - 2019 гг., тыс. $ и %.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем импорта в стоимостном выражении в 2019 г. осуществила компания MVE CHART INDUSTRIES Ее доля в объеме импорта составила 41,9% от стоимостного объёма. На втором месте …… – ……%. Третье место по объёму импорта занимает производитель ……. Его доля в 2019 г. составила ……%.

Таблица 15. Объем импорта сосудов Дьюара в Россию по производителям в 2014 - 2019 гг., тыс. $

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
CRYOFAB INC						
MERIAL INC						
MVE CHART INDUSTRIES						
TAYLOR WHARTON						
THERMO FISHER SCIENTIFIC						
ОАО НПО «ГЕЛИЙМАШ»						
ЧАО ХАРЬКОВСКИЙ ЗАВОД ТРАНСПОРТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ						
Я_ПРОЧИЕ						
Итого						**3328,7**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Доли производителей в объёме импорта сосудов Дьюара в Россию в 2019 г., в стоимостном выражении %.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В структуре импорта сосудов Дьюара в Россию по странам происхождения в 2019 году в стоимостном выражении лидирует США – $2 801,0 тыс. или 84,1%. Далее следует Германия – $……тыс. или ……%. Замыкает тройку лидеров …… – $……. тыс. или ……%.

Таблица 16. Импорт сосудов Дьюара по странам происхождения в 2014 - 2019 гг., тыс. $.

Страна происхождения	2014	2015	2016	2017	2018	2019
АВСТРАЛИЯ						
АВСТРИЯ						
Итого						**3328,7**

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Импорт сосудов Дьюара в Россию по странам происхождения в 2019 г., % от стоимостного объема.

……

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

В натуральном выражении

Объем экспорта сосудов Дьюара из России в 2019 г. был равен …… шт.

Таблица 17. Объем экспорта сосудов Дьюара из России в 2014 – 2019 гг., шт.

2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема экспорта сосудов Дьюара из России в 2019 г. составил ……% в натуральном выражении.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта сосудов Дьюара из России в 2014 – 2019 гг., шт. и %.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем экспорта в натуральном выражении в 2019 г. осуществила компания …… Ее доля в объеме экспорта составила ……%. На втором месте …… – ……%.

Таблица 18. Объем экспорта сосудов Дьюара из России по производителям в 2014 - 2019 гг., шт.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
CRYOFAB INC						
MVE CHART INDUSTRIES						
TAYLOR WHARTON						
THERMO FISHER SCIENTIFIC						
ОАО НПО «ГЕЛИЙМАШ»						
ООО НПО «КРИОМАШ»						
Я_ПРОЧИЕ						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Доли производителей в объёме экспорта сосудов Дьюара из России в 2019 г., в натуральном выражении %.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В структуре экспорта сосудов Дьюара в Россию по странам назначения в 2019 году лидирует …… – …… шт. или ……%. Далее следует …… – …… шт. или ……%. Замыкает тройку лидеров …… – …… шт. или ……%.

Таблица 19. Экспорт сосудов Дьюара из России по странам назначения в 2014 - 2019 гг., шт.

Страна назначения	2014	2015	2016	2017	2018	2019
АБХАЗИЯ						
АВСТРАЛИЯ						

Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 17. Экспорт сосудов Дьюара в Россию по странам назначения в 2019 г., % от натурального объема.

……

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

Объем экспорта сосудов Дьюара из России в 2019 г. был равен $992,1 тыс.

Таблица 20. Объем экспорта сосудов Дьюара из России в 2014 – 2019 гг., тыс. $.

2014	2015	2016	2017	2018	2019
					992,1

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема экспорта сосудов Дьюара из России в 2019 г. составил …….% в стоимостном выражении.

Диаграмма 18. Объем и темпы прироста экспорта сосудов Дьюара из России в 2014 – 2019 гг., тыс. $ и %.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем экспорта в стоимостном выражении в 2019 г. осуществила компания ……. Ее доля в объеме экспорта составила ……%. На втором месте …… – ……%.

Таблица 21. Объем экспорта сосудов Дьюара по производителям в 2014 – 2019 гг., тыс. $.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
CRYOFAB INC						
MVE CHART INDUSTRIES						
TAYLOR WHARTON						
THERMO FISHER SCIENTIFIC						
ОАО НПО «ГЕЛИЙМАШ»						
ООО НПО «КРИОМАШ»						
Я_ПРОЧИЕ						
Итого						**992,1**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 19. Доли производителей в объёме экспорта сосудов Дьюара из России в 2019 г., в стоимостном выражении %.

……

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В структуре экспорта сосудов Дьюара в Россию по странам назначения в 2019 году лидирует Венгрия – $…… тыс. или ……%. Далее следует …… – $……тыс. или ……%. Замыкают тройку лидеров …… – $……тыс. или ……%.

Таблица 22. Экспорт сосудов Дьюара по странам назначения в 2014 - 2019 гг., тыс. $.

Страна назначения	2014	2015	2016	2017	2018	2019
АБХАЗИЯ						
АВСТРАЛИЯ						

Итого						**992,1**

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 20. Экспорт сосудов Дьюара по странам назначения в 2019 г., % от стоимостного объема.

……

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка сосудов Дьюара в России

ОАО НПО «ГЕЛИЙМАШ»

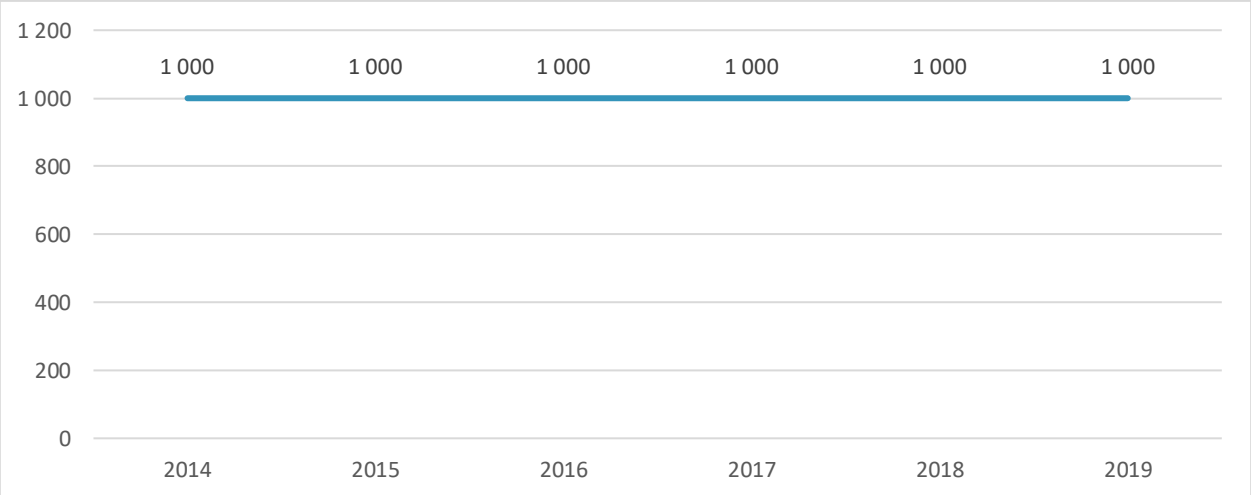
ОАО НПО «ГЕЛИЙМАШ», созданное в 1931 году П. Капицей (будущим нобелевским лауреатом), является крупнейшим производителем криогенного оборудования, которое работает в 40 странах мира, востребовано во многих значимых исследовательских и промышленных проектах от научных институтов Китая до производственных комплексов в США. Еще большее значение имеет работа ОАО НПО «ГЕЛИЙМАШ» для отечественной космической и оборонной промышленности. Изделия ОАО НПО «ГЕЛИЙМАШ» работают на космодромах Байконур и Плесецк, востребованы структурами космических войск Минобороны России и "Рособоронэкспорта".

……

……

……

Диаграмма 21. Выручка ОАО НПО «ГЕЛИЙМАШ» в 2014 – 2019 гг., тыс. руб.



ООО НПО «КРИОМАШ»

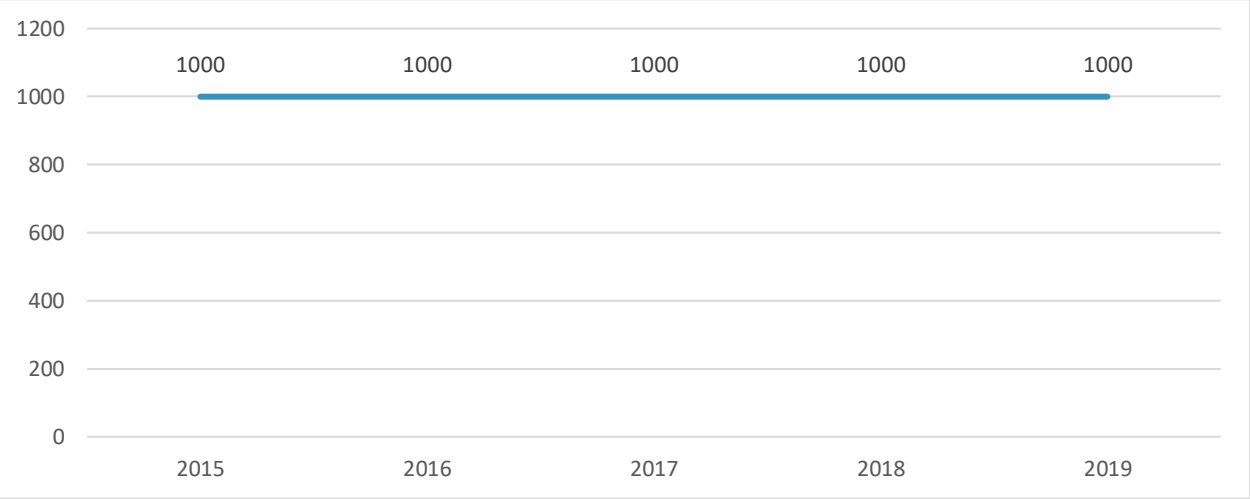
Компания ООО НПО «КРИОМАШ» — российский производитель криогенного и теплообменного оборудования. В частности, компания производит сосуды Дьюара для применения в промышленном производстве, сельском хозяйстве, медицине, косметологии, молекулярной кухне и других отраслях.

……

……

……

Диаграмма 22. Выручка ООО НПО «КРИОМАШ» в 2014 – 2019 гг., тыс. руб.



Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

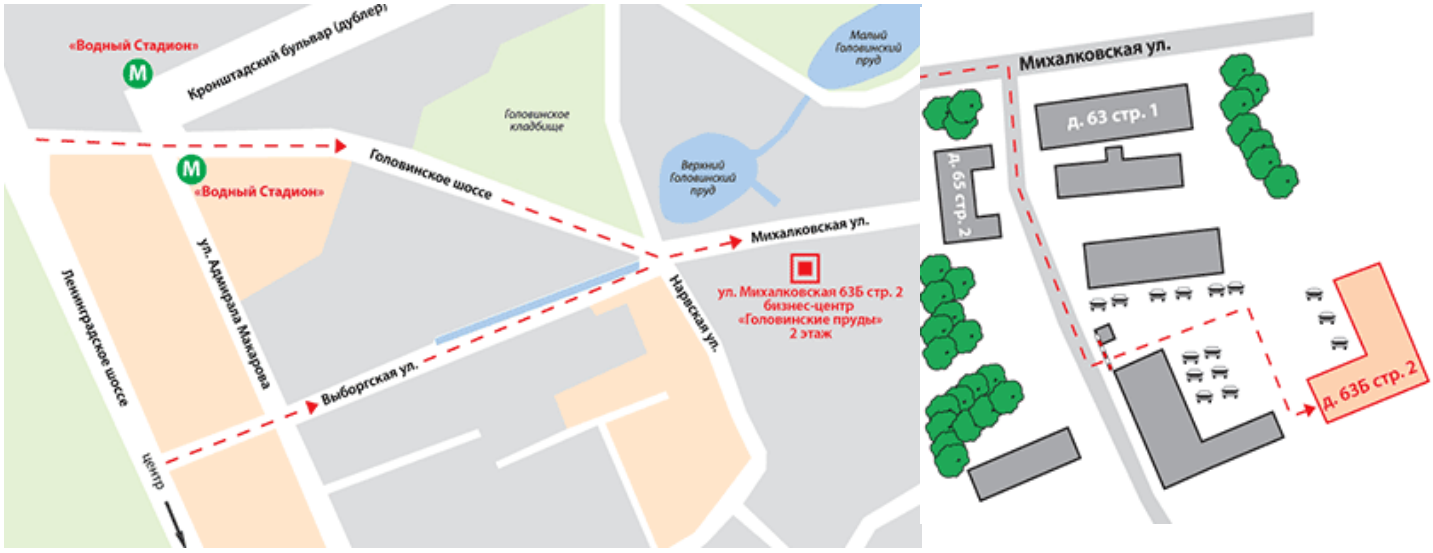



Схема проезда