



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
стекла прокатного Фурко  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

**1. Мы используем максимально полный набор источников,** который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

**2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.**

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

**3. Мы максимально визуализируем данные**

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

**4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,**

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

**5. Мы осуществляем послепродажную поддержку**

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

### Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи,

выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### **РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие

источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников. В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

### **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Содержание .....	8
Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	10
Глава 1. Методология исследования .....	13
Объект исследования .....	13
Цель исследования .....	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации .....	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Объем и темпы роста рынка стекла прокатного в России .....	16
Объем и темпы роста рынка стекла прокатного Фурко .....	16
Глава 3. Производство стекла прокатного в России .....	22
Глава 4. Импорт в Россию и экспорт из России стекла прокатного .....	23
Импорт всего .....	23
Структура импорта стекла прокатного по внешнему виду .....	26
Структура импорта стекла прокатного по наличию полировки .....	27
Структура импорта стекла прокатного по наличию армированных свойств .....	28
Структура импорта по производителям .....	28
Экспорт всего .....	32
Структура экспорта стекла прокатного по внешнему виду.....	32
Структура экспорта стекла прокатного по наличию полировки.....	32
Структура экспорта стекла прокатного по наличию армированных свойств .....	32
Структура экспорта по производителям .....	32
Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка стекла прокатного в России .....	33
Влияние санкций на стекольную отрасль России .....	33
Снижение производства листового стекла.....	33
Прогноз рынка до 2025 г. ....	34
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка стекла прокатного в России .....	36

<i>ООО «ГЛАСКОМЕРЦ»</i> .....	36
<i>SCHOTT AG</i> .....	36

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 27 таблиц и 14 диаграмм.

### Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стекла прокатного Фурко в России, \$.
- Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стекла прокатного Фурко в России, кг.
- Таблица 3. Структура рынка стекла прокатного Фурко в России по производителям, \$.
- Таблица 4. Структура рынка стекла прокатного Фурко в России по производителям, кг.
- Таблица 5. Объем и темпы прироста импорта стекла прокатного в Россию, \$.
- Таблица 6. Объем и темпы прироста импорта стекла прокатного в Россию, кг.
- Таблица 7. Объем импорта стекла прокатного в Россию по внешнему виду, \$.
- Таблица 8. Объем импорта стекла прокатного в Россию по внешнему виду, кг.
- Таблица 9. Объем импорта стекла прокатного в Россию по наличию полировки, \$.
- Таблица 10. Объем импорта стекла прокатного в Россию по наличию полировки, кг.
- Таблица 11. Объем импорта стекла прокатного в Россию по наличию армированных свойств, \$.
- Таблица 12. Объем импорта стекла прокатного в Россию по наличию армированных свойств, кг.
- Таблица 13. Объем импорта стекла прокатного в Россию по производителям, \$.
- Таблица 14. Объем импорта стекла прокатного в Россию по производителям, шт.
- Таблица 15. Объем и темпы прироста экспорта стекла прокатного из России, \$.
- Таблица 16. Объем и темпы прироста экспорта стекла прокатного из России, кг.
- Таблица 17. Объем экспорта стекла прокатного из России по внешнему виду, \$.
- Таблица 18. Объем экспорта стекла прокатного из России по внешнему виду, кг.
- Таблица 19. Объем экспорта стекла прокатного из России по наличию полировки, \$.
- Таблица 20. Объем экспорта стекла прокатного из России по наличию полировки, кг.
- Таблица 21. Объем экспорта стекла прокатного из России по наличию армированных свойств, \$.
- Таблица 22. Объем экспорта стекла прокатного из России по наличию армированных свойств, кг.
- Таблица 23. Объем экспорта стекла прокатного из России по производителям, \$.
- Таблица 24. Объем экспорта стекла прокатного из России по производителям, кг.
- Таблица 25. Объем производства стекла листового в России, млн. м<sup>2</sup>.
- Таблица 26. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стекла прокатного в России, \$.
- Таблица 27. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стекла прокатного, кг.

### Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка стекла прокатного Фурко в России, \$ и %.
- Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка стекла прокатного Фурко в России, кг и %.

Диаграмма 3. Структура рынка стекла прокатного Фурко по производителям в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 4. Структура рынка стекла прокатного Фурко по производителям в России, % от натурального объема

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта стекла прокатного в Россию, \$ и %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта стекла прокатного в Россию, кг. и %.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта стекла прокатного Фурко в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта стекла прокатного прочего в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта стекла прокатного Фурко в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта стекла прокатного прочего в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта стекла прокатного из России, \$ и %.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста экспорта стекла прокатного из России, кг. и %.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста рынка стекла прокатного в России, \$ и %.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста рынка стекла прокатного в России, кг. и %.

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка стекла прокатного Фурко в России.

При методе Фурко применяется машинная вытяжка. Стекло в виде ленты вытягивается из стекловаренной печи, поступает в шахту через прокатные валики, охлаждается там, и режется на отдельные листы.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка стекла прокатного Фурко в России в 2022 г. составил \$844 тыс.

Спрос на рынке стекла прокатного удовлетворяется преимущественно импортной продукцией.

В 2022 г. в структуре рынка стекла прокатного Фурко в России лидировал производитель ООО «ГЛАССКОМЕРЦ». Также в отчете представлены данные по компаниям: AGC GLASS EUROPE, CNBM (YIXING) NEW ENERGY RESOURCES CO. LTD., HAIGANG DISTRICT HAIYANG TOWN ANHUA GLASS PROCESSING FACTORY, HUNAN VISION STAINED GLASS CO.LTD, JIANGMEN LANGJIE TRADING CO, OCEANSIDE GLASSTILE, QINGDAO JINJING, SCHOTT AG, SHAHE CITY LUCK GLASS TECHNOLOGY CO.LTD, SISECAM, TG QINGDAO GLASS CO. LTD., ЗАО АЗЕРФЛОАТ, СТЕКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ ЦЗЯСИНЬ и другие.

Вертикальное вытягивание (лодочным и безлодочным способом) не позволяет выдавать идеально гладкий лист стекла. Раньше в России по данному методу производили стекло несколько заводов. Однако, большинство из них стали банкротами.

По химическому составу в Россию в 2022 г. импортировались только натрий-кальциевые силикатные стекла. В 2021 г. объем импорта стекла прокатного в Россию составил 5,7 тыс. тн. В структуре импорта стекла прокатного Фурко по внешнему виду преобладает бесцветное стекло и бесцветное узорчатое.

Из России в 2022 г. экспортировались только прокатные стекла неармированные.

Наталья Попкова, заместитель директора департамента металлургии и материалов Минпромторга РФ, отметила, что стекольная отрасль достаточно тяжело переносит санкционные условия. По сравнению с 2021 г. объемы производства листового стекла в России в 2022 г. снизились на 15,9%.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок стекла прокатного Фурко в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка стекла прокатного Фурко в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка стекла прокатного Фурко в России.
2. Объем производства стекла прокатного Фурко в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России стекла прокатного Фурко.
4. Рыночные доли производителей на рынке стекла прокатного Фурко в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке стекла прокатного Фурко в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) стекла прокатного Фурко в России.
7. Прогноз рынка стекла прокатного Фурко в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка стекла прокатного Фурко в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализ финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке стекла прокатного Фурко и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России стекла прокатного**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта

3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Объем и темпы роста рынка стекла прокатного в России

### Объем и темпы роста рынка стекла прокатного Фурко

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка стекла прокатного Фурко в России в 2022 г. составил \$844 тыс., что на .....% ....., чем в 2021 г. Натуральный объем рынка стекла прокатного в 2022 г. составил ..... тн., что на .....% ....., чем в 2021 г.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стекла прокатного Фурко в России в 2020-2022 гг., \$.**

Показатель	2020	2021	2022
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			<b>843 751</b>

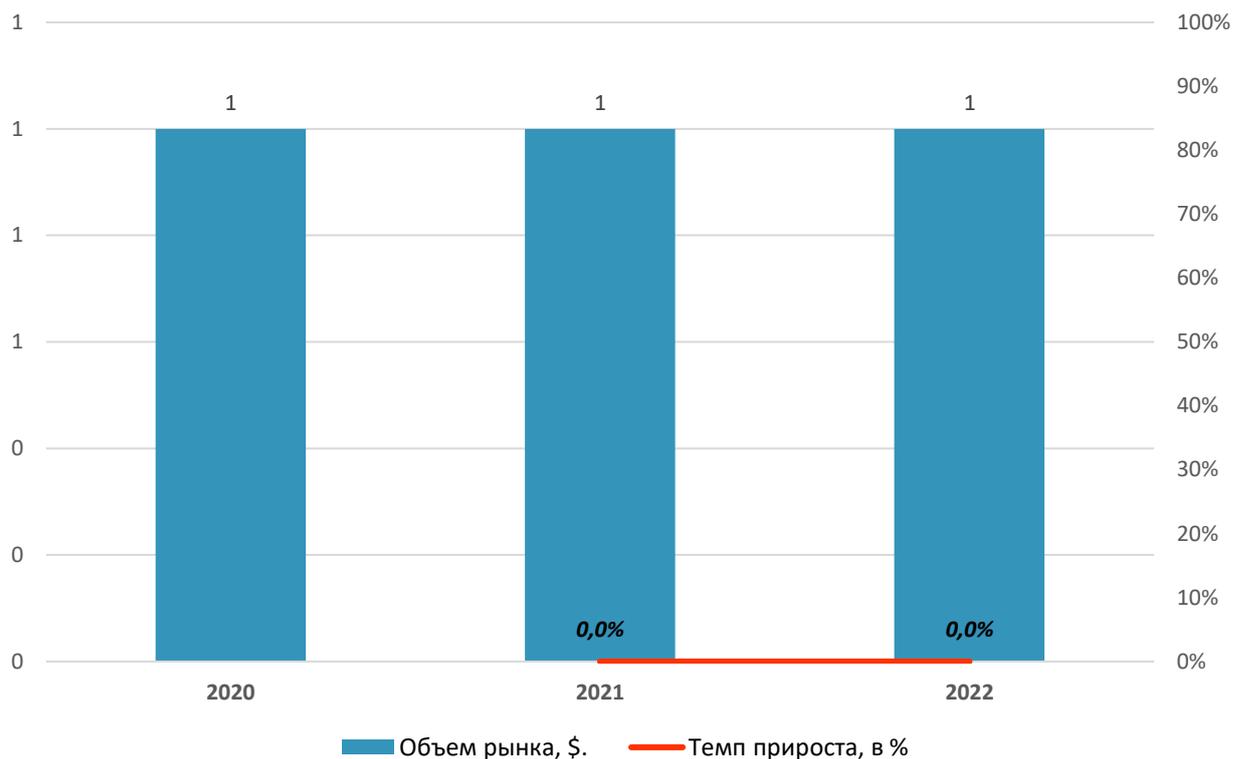
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стекла прокатного Фурко в России в 2020-2022 гг., кг.**

Показатель	2020	2021	2022
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Рынок</b>			

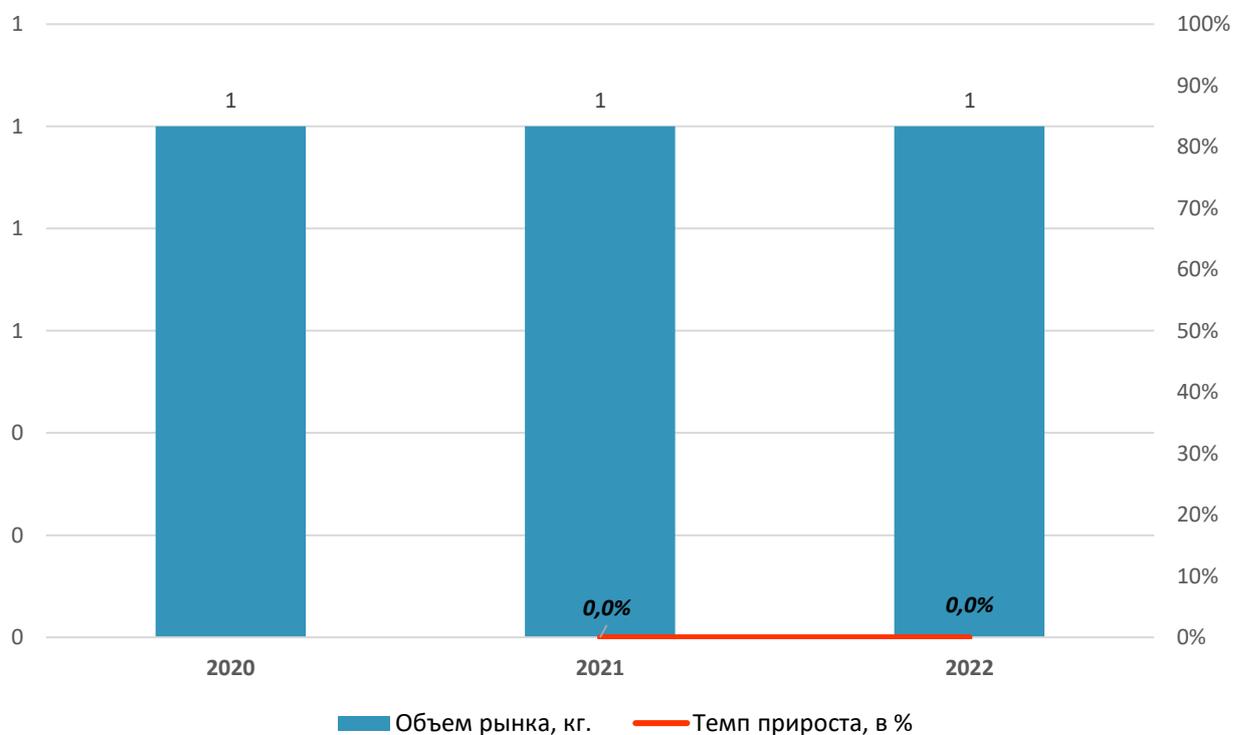
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка стекла прокатного Фурко в России в 2020-2022 гг., \$. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка стекла прокатного Фурко в России в 2020-2022 гг., кг. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Структура рынка по производителям**

В 2022 г. в структуре рынка стекла прокатного Фурко в России лидировал производитель ..... – .....%. Далее следуют поставки .....– .....%. На третьем месте ..... с долей .....%.

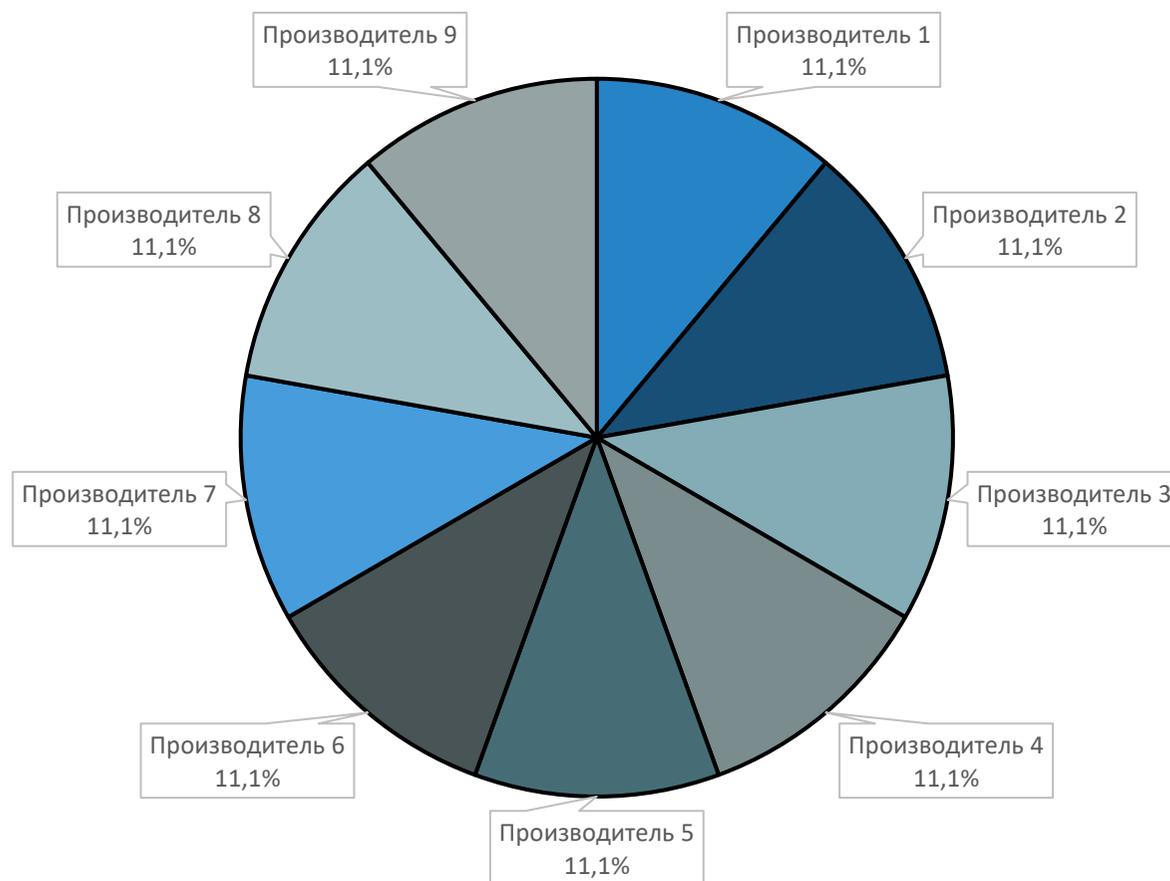
Отметим тут, что с 2021 г. ....

**Таблица 3. Структура рынка стекла прокатного Фурко в России по производителям в 2020-2022 гг., \$.**

Производитель	2020			2021			2022		
	Им	Эк	Рынок	Им	Эк	Рынок	Им	Эк	Рынок
HAIGANG DISTRICT HAIYANG TOWN ANHUA GLASS PROCESSING FACTORY									
SCHOTT AG									
ООО ГЛАСКОМЕРЦ									
<b>Итого</b>									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка стекла прокатного Фурко по производителям в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

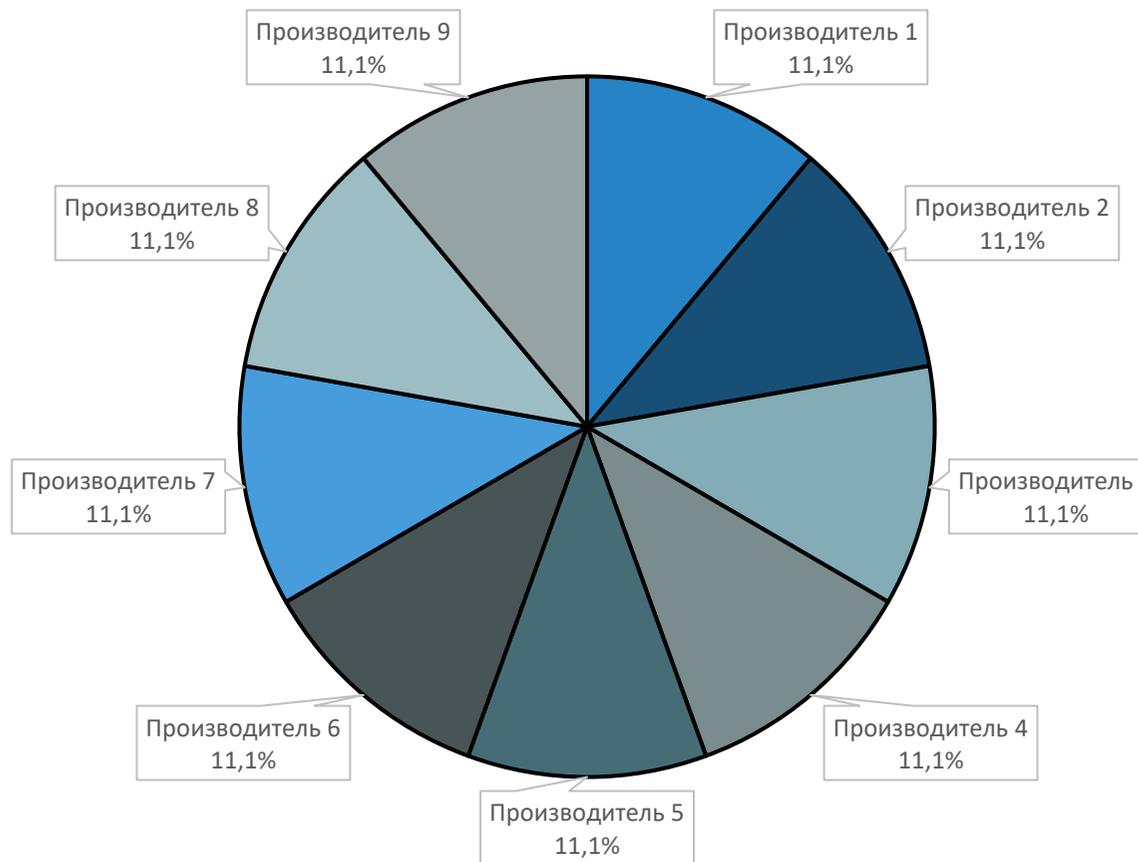
В 2022 году в структуре рынка стекла прокатного Фурко в России в натуральном выражении лидировал производитель .....

Таблица 4. Структура рынка стекла прокатного Фурко в России по производителям в 2020-2022 гг., кг.

Производитель	2020			2021			2022		
	Им	Эк	Рынок	Им	Эк	Рынок	Им	Эк	Рынок
HAIGANG DISTRICT HAIYANG TOWN ANHUA GLASS PROCESSING FACTORY									
SCHOTT AG									
ООО ГЛАСКОМЕРЦ									
<b>Итого</b>									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка стекла прокатного Фурко по производителям в России в 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

---

### Глава 3. Производство стекла прокатного в России

В России действуют в настоящее время менее десятка стекольных заводов, среди которых:

- Борский стекольный завод и Клинский стекольный завод компании AGC Glass Russia, мощности производства которых составляют около 1600 и 1200 тн листового стекла в сутки.
- .....
- .....
- .....
- .....

.....

## Глава 4. Импорт в Россию и экспорт из России стекла прокатного

### Импорт всего

Анализ импортных поставок и поставок стекла на экспорт был произведен по коду ТН ВЭД 70 на уровне 10 знаков. ....

.....

В стоимостном выражении объем импорта стекла прокатного в Россию в 2021 г. составил \$..... млн., что на .....% ....., чем в 2020 г. За 2022 г. импортные продажи стекла прокатного составили \$.....тыс. что на .....% ....., чем в 2021 г. Средняя стоимость продукции в 2022 г. .... на .....% по отношению к 2021 г. с ..... \$/кг. до ..... \$/кг.

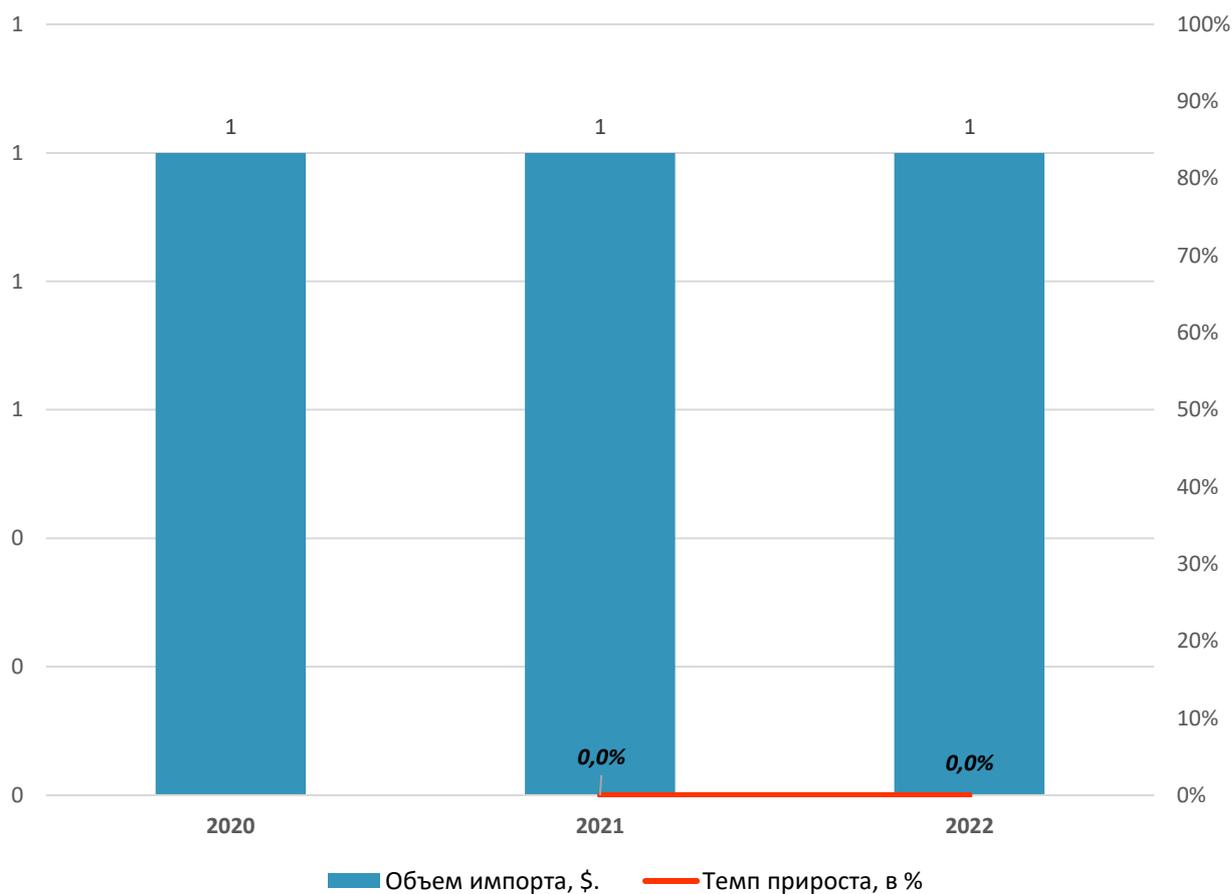
По химическому составу в Россию в 2022 г. импортировались .....

Таблица 5. Объем и темпы прироста импорта стекла прокатного в Россию в 2020-2022 гг., \$.

Категория	2020	2021	2022
ПРОКАТНОЕ ФУРКО			
ПРОКАТНОЕ ФЛОАТ			
<b>Итого</b>			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта стекла прокатного в Россию в 2020-2022 гг., \$. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

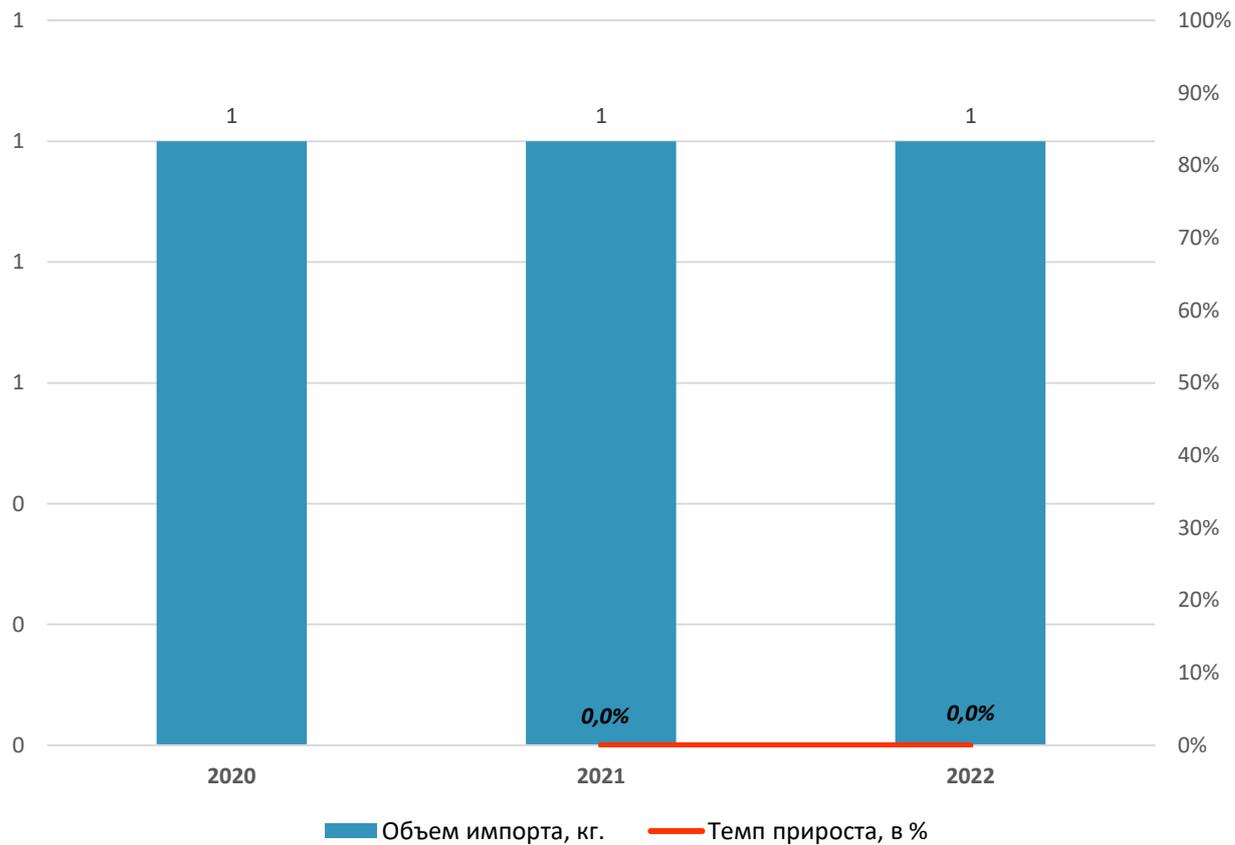
В 2021 г. объем импорта стекла прокатного в Россию составил ..... тыс. тн., что на .....% ....., чем в 2020 г. За 2022 г. импортные поставки стекла прокатного составили .....

Таблица 6. Объем и темпы прироста импорта стекла прокатного в Россию в 2020-2022 гг., кг.

Категория	2020	2021	2022
ПРОКАТНОЕ ФУРКО			
ПРОКАТНОЕ ФЛОАТ			
<b>Итого</b>			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта стекла прокатного в Россию в 2020-2022 гг., кг. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



	ОКРАШЕННОЕ ПО ВСЕЙ МАССЕ, УЗОРЧАТОЕ			
	ОКРАШЕННОЕ, УЗОРЧАТОЕ			
	<b>Итого</b>			
<b>ПРОКАТНОЕ</b>	БЕСЦВЕТНОЕ			
	БЕСЦВЕТНОЕ, МАТОВОЕ			
	БЕСЦВЕТНОЕ, УЗОРЧАТОЕ			
	МАТОВОЕ			
	МАТОВОЕ, УЗОРЧАТОЕ			
	ОКРАШЕННОЕ			
	ОКРАШЕННОЕ ПО ВСЕЙ МАССЕ, УЗОРЧАТОЕ			
	ПРОЗРАЧНОЕ			
	<b>Итого</b>			
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Структура импорта стекла прокатного по наличию полировки

В стоимостном выражении в структуре импорта прокатных стекол Фурко долю .....% занимало ..... стекло. В натуральном выражении доля группы составила .....%.

Среди других прокатных стекол также наибольшей популярностью пользовались ..... стекла.

Таблица 9. Объем импорта стекла прокатного в Россию в 2020-2022 гг. по наличию полировки, \$.

Категория	Наличие полировки	2020	2021	2022
<b>ПРОКАТНОЕ ФУРКО</b>	НЕ ПОЛИРОВАННОЕ			
	ПОЛИРОВАННОЕ			
	<b>Итого</b>			
<b>ПРОКАТНОЕ</b>	НЕ ПОЛИРОВАННОЕ			
	ПОЛИРОВАННОЕ			
	<b>Итого</b>			
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 10. Объем импорта стекла прокатного в Россию в 2020-2022 гг. по наличию полировки, кг.

Категория	Наличие полировки	2020	2021	2022
<b>ПРОКАТНОЕ ФУРКО</b>	НЕ ПОЛИРОВАННОЕ			
	ПОЛИРОВАННОЕ			
	<b>Итого</b>			

ПРОКАТНОЕ	НЕ ПОЛИРОВАННОЕ			
	ПОЛИРОВАННОЕ			
	<b>Итого</b>			
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Структура импорта стекла прокатного по наличию армированных свойств

В структуре импорта прокатных стекол наибольшую долю занимали .....

Таблица 11. Объем импорта стекла прокатного в Россию в 2020-2022 гг. по наличию армированных свойств, \$.

Категория	Наличие армированных свойств	2020	2021	2022
<b>ПРОКАТНОЕ ФУРКО</b>	АРМИРОВАННОЕ			
	НЕАРМИРОВАННОЕ			
	<b>Итого</b>			
<b>ПРОКАТНОЕ</b>	АРМИРОВАННОЕ			
	НЕАРМИРОВАННОЕ			
	<b>Итого</b>			
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 12. Объем импорта стекла прокатного в Россию в 2020-2022 гг. по наличию армированных свойств, кг.

Категория	Наличие армированных свойств	2020	2021	2022
<b>ПРОКАТНОЕ ФУРКО</b>	АРМИРОВАННОЕ			
	НЕАРМИРОВАННОЕ			
	<b>Итого</b>			
<b>ПРОКАТНОЕ</b>	АРМИРОВАННОЕ			
	НЕАРМИРОВАННОЕ			
	<b>Итого</b>			
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Структура импорта по производителям

Ключевым поставщиком импортного стекла прокатного Фурко в Россию в 2022 г. с долей .....% являлся ..... На втором месте по объему поставок ..... с долей .....%.

Ключевым поставщиком импортного стекла прокатного прочего в Россию в 2022 г. с долей .....% являлся ..... На втором месте по объему поставок ..... с долей .....%.

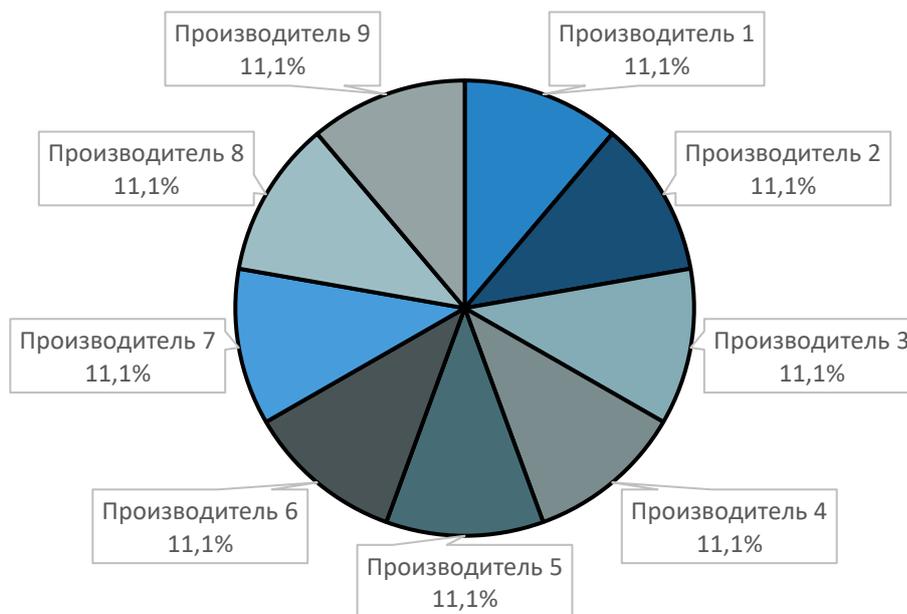




	<b>Итого</b>			
<b>Итого</b>				

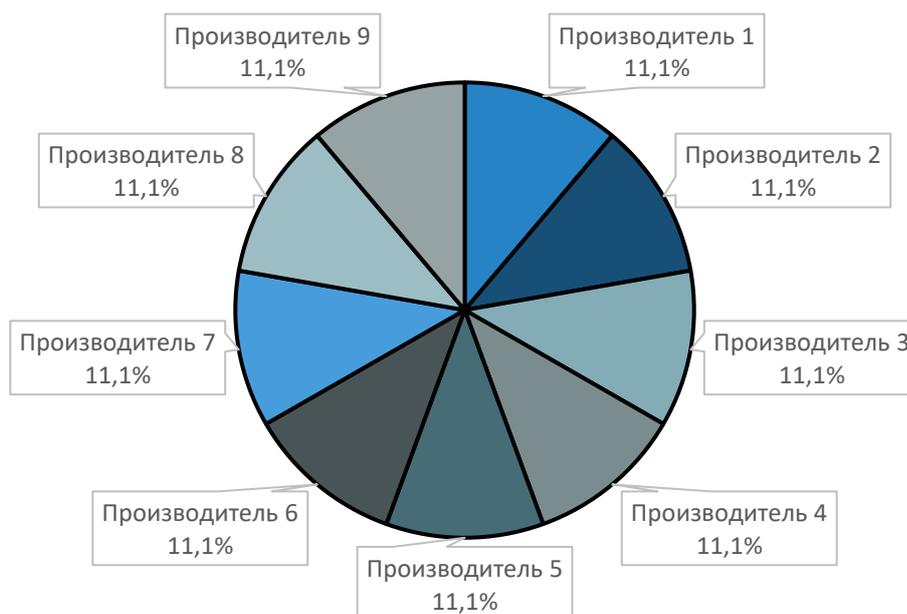
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта стекла прокатного Фурко в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта стекла прокатного прочего в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Экспорт всего**

.....

**Структура экспорта стекла прокатного по внешнему виду**

.....

**Структура экспорта стекла прокатного по наличию полировки**

.....

**Структура экспорта стекла прокатного по наличию армированных свойств**

.....

**Структура экспорта по производителям**

.....

## Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка стекла прокатного в России

Спрос на рынке стекла прокатного удовлетворяется преимущественно импортной продукцией. Что касается прокатного стекла Фурко, производство стекла подобным .....

При методе Фурко, который разработал Эмиль Фурко в 1902 году, применяется машинная вытяжка. Стекло в виде ленты вытягивается из стекловаренной печи, поступает в шахту через прокатные валики, охлаждается там, и режется на отдельные листы. ....

.....

### Влияние санкций на стекольную отрасль России

Наталья Попкова, заместитель директора департамента металлургии и материалов Минпромторга РФ, отметила, что стекольная отрасль достаточно тяжело переносит санкционные условия. ....

.....

### Снижение производства листового стекла

По данным Росстат в России в 2022 г. произведено ..... млн. м<sup>2</sup> листового стекла. Тут учтено производство стекла листового термически полированного и стекла листового с матовой или полированной поверхностью, но не обработанного другим способом, а также стекла листового литого, прокатного, тянутого или выдувного, но не обработанного другим способом.

По сравнению с 2021 г. объемы производства листового стекла в России в 2022 г. .... на .....%.

Таблица 15. Объем производства стекла листового в России в 2017-1 кв.2023 гг., млн. м<sup>2</sup>.

Категория	2017	2018	2019	2020	2021	2022	1 кв. 2023
Стекло листовое термически полированное и стекло листовое с матовой или полированной							

## Анализ рынка стекла прокатного Фурко в России

поверхностью, но не обработанное другим способом							
Стекло листовое литое, прокатное, тянутое или выдувное, но не обработанное другим способом							
<b>Итого</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

.....

### Прогноз рынка до 2025 г.

.....

В ближайшие годы в открытых источниках .....

По расчетам DISCOVERY Research Group, объем рынка стекла прокатного в России к 2026 г. составит \$..... млн.

Таблица 16. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стекла прокатного в России в 2022-2026 гг., \$.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
<b>Рынок</b>					

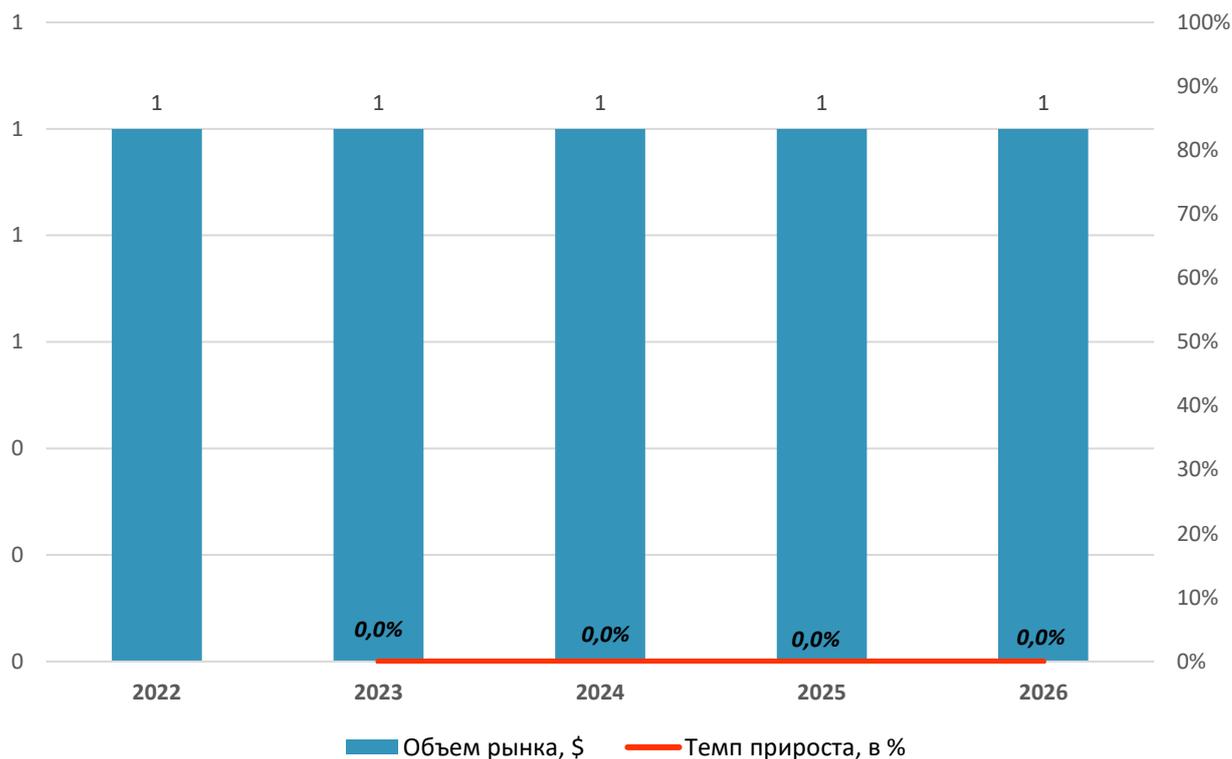
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 17. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стекла прокатного в России в 2022-2026 гг., кг.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
<b>Рынок</b>					

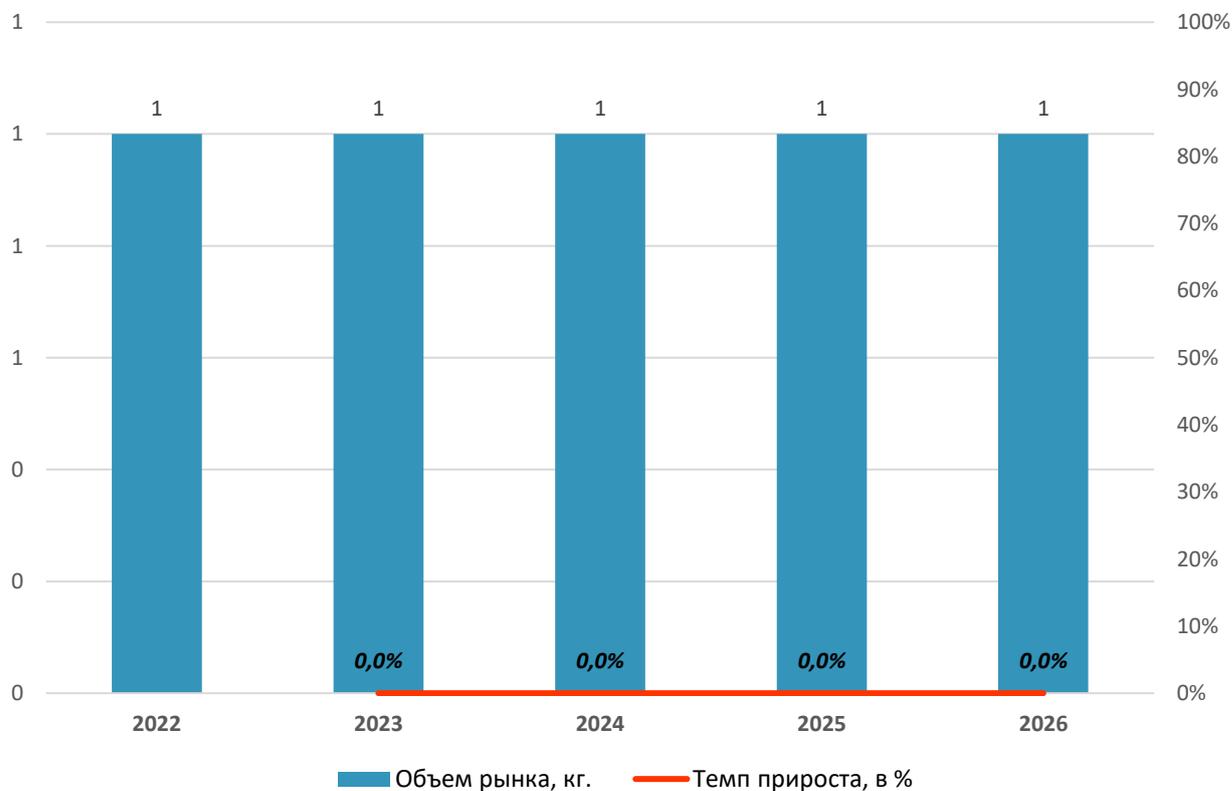
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста рынка стекла прокатного в России в 2022-2026 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста рынка стекла прокатного в России в 2022-2026 гг., кг. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка стекла прокатного в России

### ООО «ГЛАСКОМЕРЦ»

ООО «Гласкомерц» создано на базе ОАО «Константиновский стекольный завод им. Октябрьской революции».

История этого завода началась с 1895 г. с момента его строительства бельгийским акционерным обществом. Являясь одним из ведущих производителей стекла в Украине, предприятие осваивало новые виды продукции, внедряя передовые технологии, модернизируя оборудование. Так, в 2007 году был введен в действие цех промпереработки с производственной мощностью 300 тыс. м<sup>2</sup> стекла в год. В 2008 г. был построен новый цех и освоено производство узорчатого прокатного стекла.

.....

### SCHOTT AG

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

