



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
столов хирургических  
(операционных)  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	9
Резюме .....	11
Глава 1. Методология исследования .....	12
Цель исследования .....	12
Задачи исследования .....	12
Объект исследования .....	12
Метод сбора и анализа данных .....	12
Источники получения информации .....	13
Объем и структура выборки .....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики столов хирургических (операционных) .....	15
Глава 3. Объем рынка столов хирургических (операционных) в России .....	16
<i>В натуральном выражении</i> .....	16
<i>В стоимостном выражении</i> .....	21
Глава 4. Производство столов хирургических (операционных) в России .....	24
<i>В натуральном выражении</i> .....	24
<i>В стоимостном выражении</i> .....	27
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России столов хирургических (операционных) .....	28
Импорт .....	28
<i>Объем импорта столов хирургических (операционных) в Россию</i> .....	28
<i>Импорт по производителям</i> .....	29
<i>Импорт по странам происхождения</i> .....	31
Экспорт .....	33
<i>Объем экспорта столов хирургических (операционных) из России</i> .....	33
<i>Экспорт по производителям</i> .....	34
<i>Экспорт по странам назначения</i> .....	36



## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 22 диаграммы.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства столов хирургических (операционных) в России, шт., %.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства столов хирургических (операционных) в России по производителям, шт.

Таблица 3. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства столов хирургических (операционных) в России, \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства столов хирургических (операционных) в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства столов хирургических (операционных) в России, шт.

Таблица 6. Объем производства столов хирургических (операционных) в России по производителям и субъектам федерации, шт.

Таблица 7. Объем производства столов хирургических (операционных) в России, тыс. \$.

Таблица 8. Объем производства столов хирургических (операционных) в России по производителям и субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта столов хирургических (операционных) в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта столов хирургических (операционных) в Россию, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта столов хирургических (операционных) в Россию по производителям, шт.

Таблица 12. Объем импорта столов хирургических (операционных) в Россию производителям, тыс. \$.

Таблица 13. Импорт столов хирургических (операционных) в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Импорт столов хирургических (операционных) в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 15. Объем экспорта столов хирургических (операционных) из России, шт.

Таблица 16. Объем экспорта столов хирургических (операционных) из России, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта столов хирургических (операционных) из России по производителям, шт.

Таблица 18. Объем экспорта столов хирургических (операционных) из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 19. Экспорт столов хирургических (операционных) из России по странам назначения, шт.

Таблица 20. Экспорт столов хирургических (операционных) из России по странам назначения, тыс. \$.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка столов хирургических (операционных) в России, шт., %.

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка столов хирургических (операционных) в России, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка столов хирургических (операционных) в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка столов хирургических (операционных) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства столов хирургических (операционных) в России, шт. и %.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства столов хирургических (операционных) в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства столов хирургических (операционных), % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства столов хирургических (операционных) в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства столов хирургических (операционных) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства столов хирургических (операционных), % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта столов хирургических (операционных) в Россию, шт., %.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта столов хирургических (операционных) в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 13. Доли производителей в объёме импорта столов хирургических (операционных) в Россию, % от натурального объема

Диаграмма 14. Доли производителей в объёме импорта столов хирургических (операционных) в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Импорт столов хирургических (операционных) в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Импорт столов хирургических (операционных) в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта столов хирургических (операционных) из России, шт. и %.

Диаграмма 18. Объем и темпы прироста экспорта столов хирургических (операционных) из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 19. Доли производителей в объёме экспорта столов хирургических (операционных) в Россию, % от натурального объема

Диаграмма 20. Доли производителей в объёме экспорта столов хирургических (операционных) в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 21. Экспорт столов хирургических (операционных) из России по странам назначения, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Экспорт столов хирургических (операционных) по странам назначения, % от стоимостного объема.

## Резюме

Хирургический операционный стол – это передвижная или стационарная платформа с движущейся или статичной столешницей, на которой лежит пациент во время оперативных клинических вмешательств. Его цель – неподвижно держать человека на месте во время работы хирургической команды, с возможностью перемещения разных частей тела больного для облегчения доступа к рабочей зоне.

Объем рынка столов хирургических (операционных) в России в 2020 г. составил 1 740 шт. Наибольшую долю рынка столов хирургических (операционных) в натуральном выражении в 2020 г. занял производитель MAQUET GMBH, она составила 9,0%.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства столов хирургических (операционных) в 2020 г. составил \$7 745,7 тыс. Наибольшую долю производства столов хирургических (операционных) в стоимостном выражении в 2020 г. занял производитель ООО «ФИРМА «ВИПС-МЕД».

Объем импорта столов хирургических (операционных) в Россию в 2020 г. составил \$13 959,7 тыс. В стоимостном выражении в 2020 г. наибольший объем импорта столов хирургических (операционных) в Россию осуществил производитель MAQUET GMBH. На его долю пришлось 25,9%. В структуре импорта столов хирургических (операционных) в Россию по странам происхождения в 2020 г. в стоимостном выражении лидирует Германия – 45,3%.

Объем экспорта столов хирургических (операционных) из России в 2020 г. составил 11 шт. Наибольший объем экспорта столов хирургических (операционных) из России в 2020 г. осуществил производитель JW MEDICAL CORPORATION. На его долю пришлось 63,6% от натурального объема экспорта. В структуре экспорта столов хирургических (операционных) из России по странам назначения в натуральном выражении в 2020 г. лидирует Великобритания.

В отчете фигурируют такие производители как: JW MEDICAL CORPORATION, MAQUET GMBH, LOJER OY, MERIVAARA CORP., NANJING MINDRAY BIO-MEDICAL ELECTRONICS CO. LTD., TRUMPF MEDIZIN SYSTEME GMBH + CO. KG, UFSK-INTERNATIONAL OSYS GMBH, ООО «ДИКСИОН», ООО «ВИТО-ФАРМ», ООО «ФИРМА «ВИПС-МЕД» и многие другие.

## Глава 1. Методология исследования

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка столов хирургических (операционных) в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка столов хирургических (операционных) в России.
2. Объем и темпы роста производства столов хирургических (операционных) в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России столов хирургических (операционных).
4. Рыночные доли основных участников рынка столов хирургических (операционных) в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке столов хирургических (операционных) в России.

### Объект исследования

Рынок столов хирургических (операционных) в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и

документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке столов хирургических (операционных) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

#### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России столов хирургических (операционных). База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта

2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

---

## Глава 2. Классификация и основные характеристики столов хирургических (операционных)

Хирургический операционный стол – это передвижная или стационарная платформа с движущейся или статичной столешницей, на которой лежит пациент во время оперативных клинических вмешательств. Его цель – неподвижно держать человека на месте во время работы хирургической команды, с возможностью перемещения разных частей тела больного для облегчения доступа к рабочей зоне. Существуют столы универсальные, они трансформируются в зависимости от требований конкретного случая и специализированные, для определенных видов операций.

.....  
.....  
.....

## Глава 3. Объем рынка столов хирургических (операционных) в России

### В натуральном выражении

Объем рынка столов хирургических (операционных) в России в 2020 г. составил 1 740 шт. ....

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.*

*Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).*

*Статистическая стоимость импортируемых в РФ товаров в ценах СИФ («стоимость, страхование и фрахт») включает стоимость товаров у производителя, стоимость услуг по доставке товаров на границу страны экспортера и стоимость услуг по доставке товара от границы страны экспортера до границы страны импортера (до границы РФ). Размер рыночной стоимости товаров с учётом всех дополнительных расходов включая дельту торговой компании и налоговые сборы может составлять 2 и более размера статистической стоимости.*

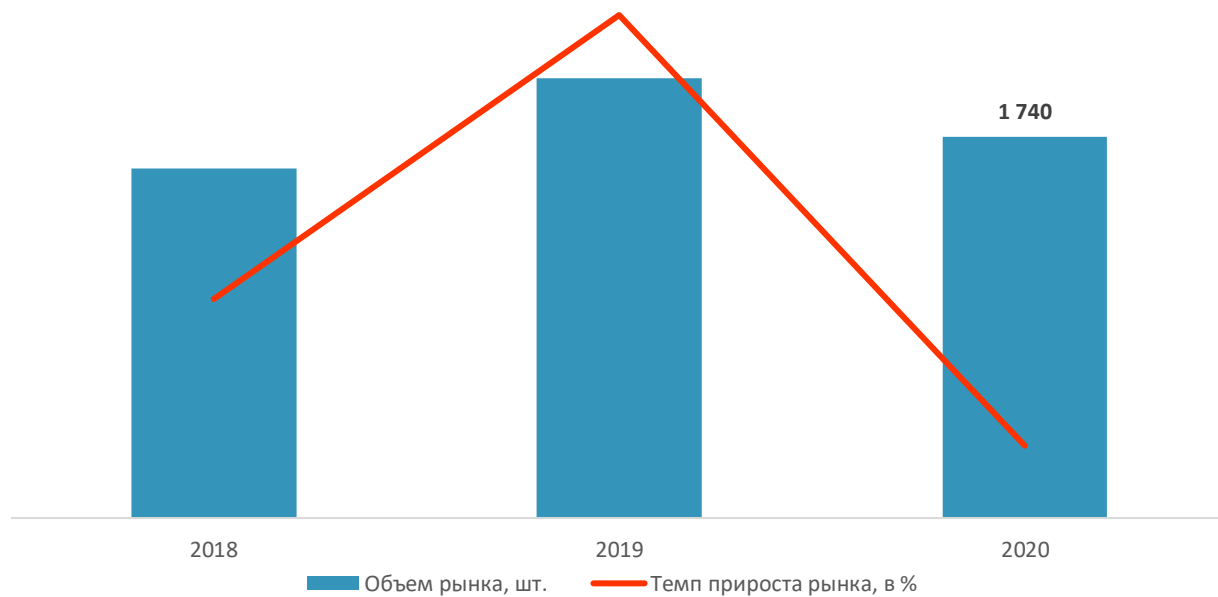
**Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства столов хирургических (операционных) в России в 2018-2020 гг., шт., %.**

Показатель	2018	2019	2020
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Объем рынка</b>			<b>1 740</b>
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.



Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка столов хирургических (операционных) в России в 2018-2020 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка столов хирургических (операционных) в России

---

Наибольшую долю рынка столов хирургических (операционных) в натуральном выражении в 2020 г. занял производитель MAQUET GMBH, она составила 9,0%. .....

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства столов хирургических (операционных) в России в 2018-2020 гг. по производителям, шт.

Производитель	2018				2019				2020			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AKRUS GMBH&CO.KG												
ALVO SPOLKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA SP.K.												
BEIJING AEONMED CO. LTD												

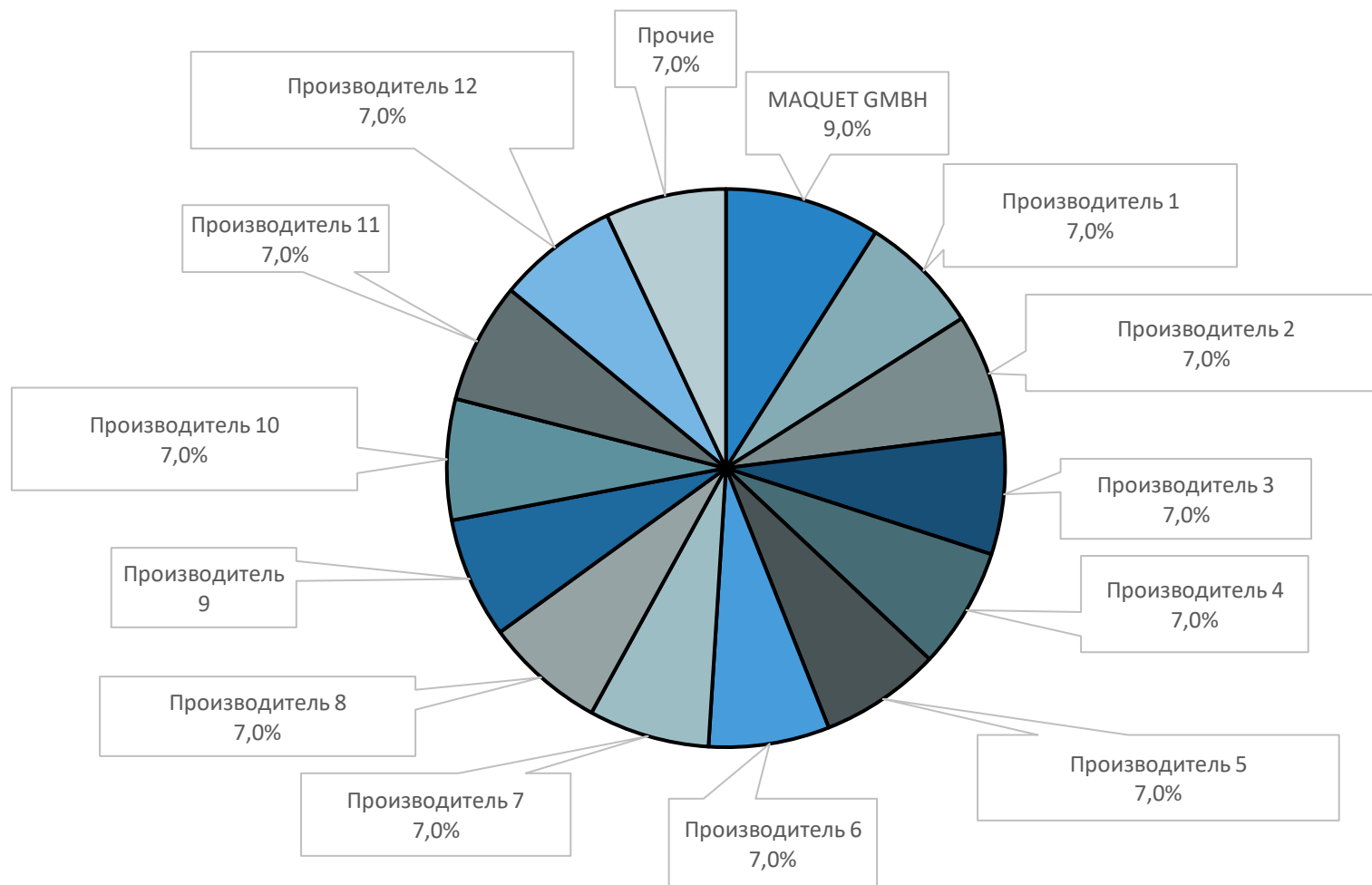
## Анализ рынка столов хирургических (операционных) в России

---

Я_ПРОЧИЕ														
<b>Итого</b>														<b>1 740</b>

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка столов хирургических (операционных) в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## В стоимостном выражении

Объем рынка столов хирургических (операционных) в России в 2020 г. составил

.....

Таблица 3. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства столов хирургических (операционных) в России в 2018-2020 гг., \$ тыс.

Показатель	2018	2019	2020
Импорт			
Экспорт			
Производство			
<b>Объем рынка</b>			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка столов хирургических (операционных) в России в 2018-2020 гг., \$ тыс. и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка в стоимостном выражении занимает производитель

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства столов хирургических (операционных) в России в 2018-2020 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2018				2019				2020			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок

## Анализ рынка столов хирургических (операционных) в России

---


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка столов хирургических (операционных) в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Производство столов хирургических (операционных) в России

### В натуральном выражении

Вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика мы получили информацию о деятельности компаний и ориентировочных объёмах выпуска продукции в месяц. Расчёты объёмов производства основаны на полученной информации, а также на основе выручки по данным ФСГС РФ.

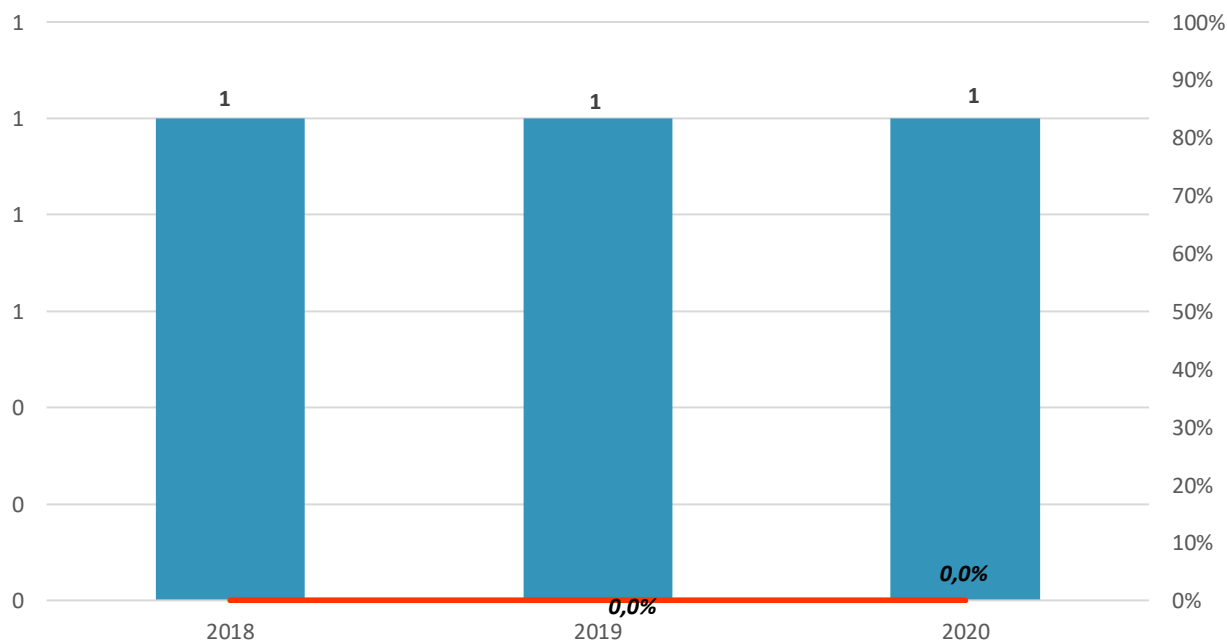
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства столов хирургических (операционных) в 2020 г.

Таблица 5. Объем производства столов хирургических (операционных) в России в 2018-2020 гг., шт.

2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства столов хирургических (операционных) в России в 2018-2020 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



Следует отметить, что практически все представители производителей называли

Наибольшую долю производства столов хирургических (операционных) в

Таблица 6. Объем производства столов хирургических (операционных) в России по производителям и субъектам федерации в 2018-2020 гг., шт.

СФ	Производитель	2018	2019	2020
Москва	ООО «ДИКСИОН»			
Московская область	ООО «ФИРМА «ВИПС-МЕД»			
Прочие	Прочие			
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства столов хирургических (операционных) в России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства столов хирургических (операционных) в натуральном выражении в 2020 г. ....

.....

**Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства столов хирургических (операционных) в 2020 г., % от натурального объема.**

.....

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.**

## В стоимостном выражении

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства столов хирургических (операционных) в 2020 г. составил \$7 745,7 тыс. Темп прироста в

Таблица 7. Объем производства столов хирургических (операционных) в России в 2018-2020 гг., тыс. \$.

2018	2019	2020
		7 745,7

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства столов хирургических (операционных) в России в 2018 - 2020 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства столов хирургических (операционных) в стоимостном выражении в 2020 г. занял производитель ООО «ФИРМА «ВИПС-МЕД». Его

Таблица 8. Объем производства столов хирургических (операционных) в России по производителям и субъектам федерации в 2018-2020 гг., тыс. \$.

СФ	Производитель	2018	2019	2020
Москва	ООО «ДИКСИОН»			
Московская область	ООО «ФИРМА «ВИПС-МЕД»			
Прочие	Прочие			
<b>Итого</b>				<b>7 745,7</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства столов хирургических (операционных) в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group

Наибольшую долю производства столов хирургических (операционных) в стоимостном выражении в 2020 г. ....

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства столов хирургических (операционных) в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России столов хирургических (операционных)

### Импорт

#### Объем импорта столов хирургических (операционных) в Россию

Объем импорта столов хирургических (операционных) в Россию в 2020 г. составил

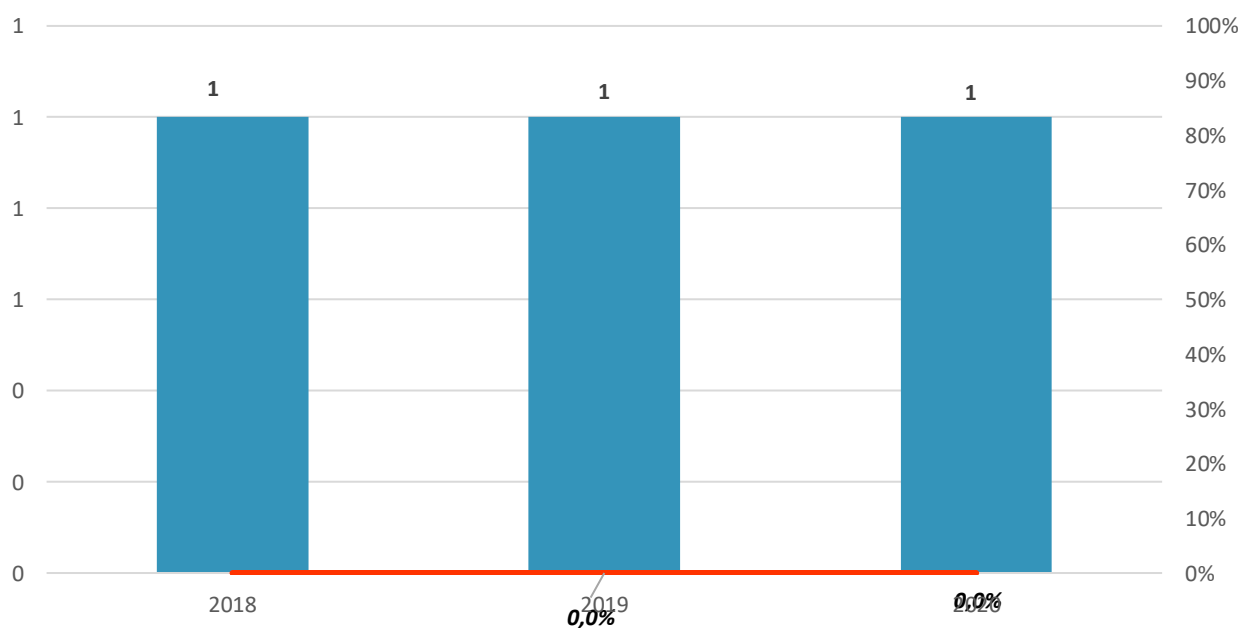
.....  
.....

Таблица 9. Объем импорта столов хирургических (операционных) в Россию в 2018-2020 гг., шт.

2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта столов хирургических (операционных) в Россию в 2018-2020 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта столов хирургических (операционных) в Россию в 2020 г. составил \$13 959,7 тыс. В 2019 г. ....

Таблица 10. Объем импорта столов хирургических (операционных) в Россию в 2018-2020 гг., тыс. \$.

2018	2019	2020
		13 959,7

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта столов хирургических (операционных) в Россию в 2020 г. составил .....

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта столов хирургических (операционных) в Россию в 2018-2020 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

## Импорт по производителям

Наибольший объем импорта столов хирургических (операционных) в Россию в .....

Таблица 11. Объем импорта столов хирургических (операционных) в Россию по производителям в 2018-2020 гг., шт.

Производитель	2018	2019	2020
AKRUS GMBH&CO.KG			
ALVO SPOLKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA SP.K.			
BEIJING AEONMED CO. LTD			

Итого

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта столов хирургических (операционных) в Россию в 2020 г., % от натурального объема

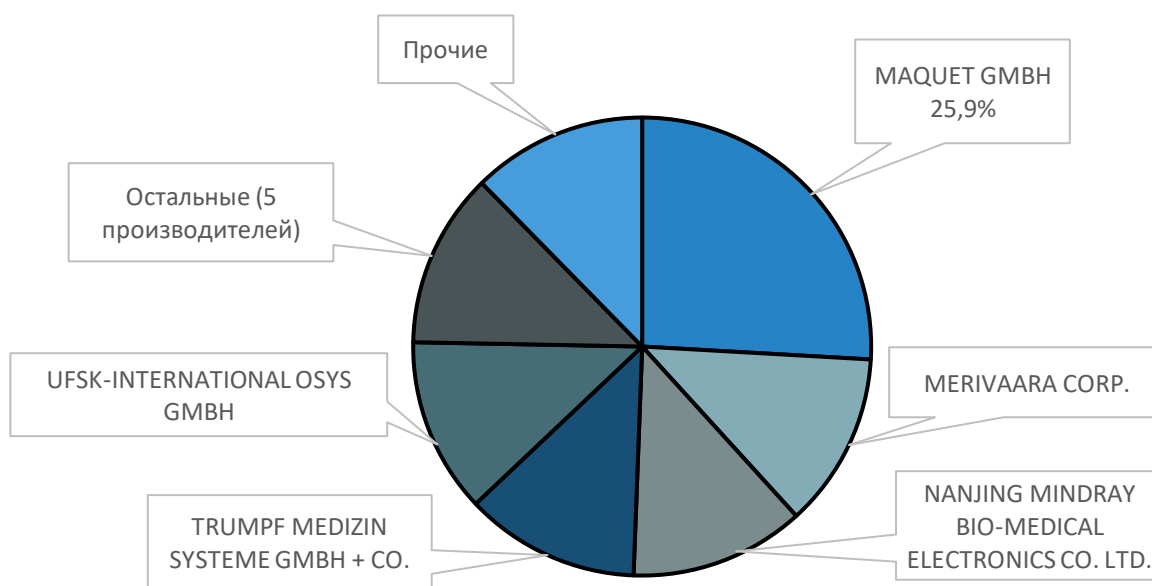
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении в 2020 г. наибольший объем импорта столов хирургических (операционных) в Россию осуществил производитель MAQUET GMBH. На его долю пришлось 25,9%.

Таблица 12. Объем импорта столов хирургических (операционных) в Россию производителям в 2018-2020 гг., тыс. \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта столов хирургических (операционных) в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

## Импорт по странам происхождения

В структуре импорта столов хирургических (операционных) в Россию по странам происхождения в 2020 г. в натуральном выражении лидирует .....

.....

Таблица 13. Импорт столов хирургических (операционных) в Россию по странам происхождения в 2018-2020 гг., шт.

Страна происхождения	2018	2019	2020
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
Я_ПРОЧИЕ			
<b>Итого</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Импорт столов хирургических (операционных) в Россию по странам происхождения в 2020 г., % от натурального объема.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

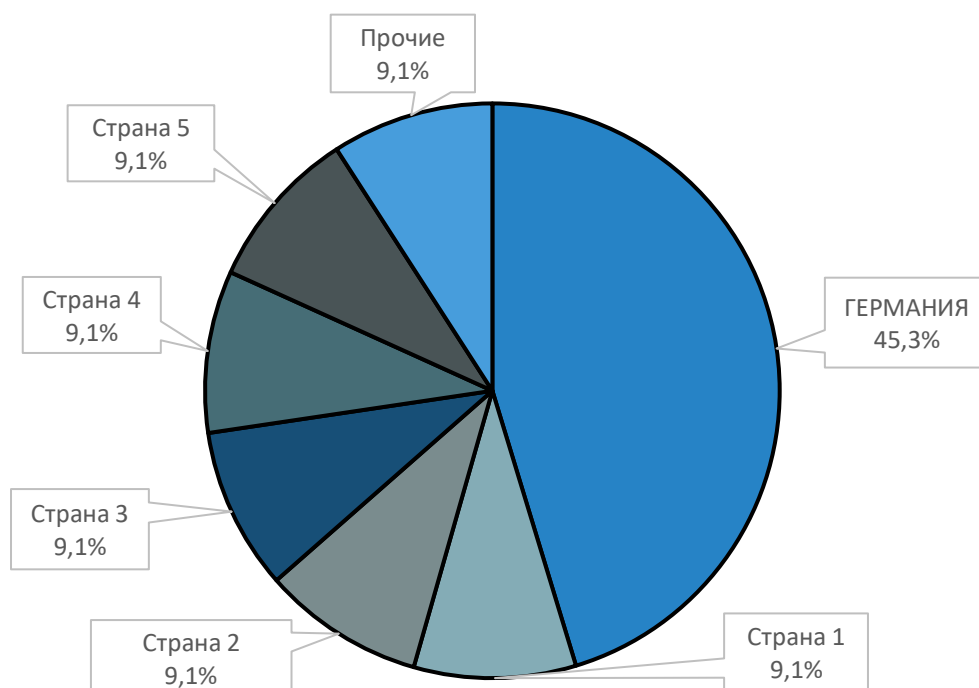
В структуре импорта столов хирургических (операционных) в Россию по странам происхождения в 2020 г. в стоимостном выражении лидирует Германия – 45,3%. Далее

Таблица 14. Импорт столов хирургических (операционных) в Россию по странам происхождения в 2018-2020 гг., тыс. \$.

Страна происхождения	2018	2019	2020
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
Я_ПРОЧИЕ			
<b>Итого</b>			<b>13 959,7</b>

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Импорт столов хирургических (операционных) в Россию по странам происхождения в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ



## Экспорт

### Объем экспорта столов хирургических (операционных) из России

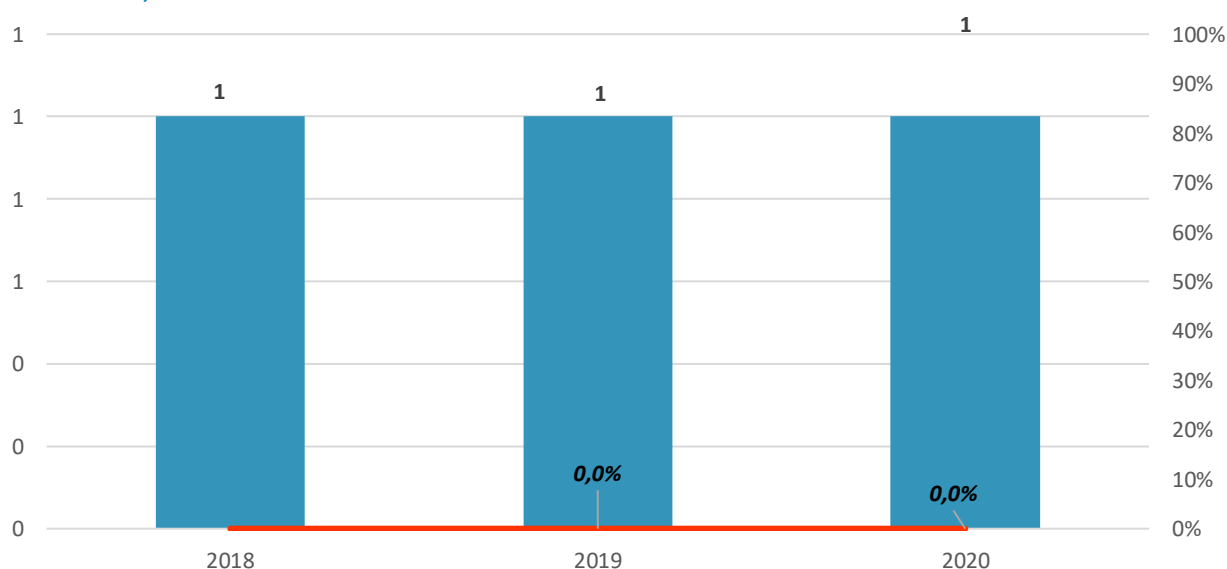
Объем экспорта столов хирургических (операционных) из России в 2020 г. составил 11 шт. Темп прироста объема экспорта столов хирургических (операционных) из России в 2020 г. составил -.....

Таблица 15. Объем экспорта столов хирургических (операционных) из России в 2018-2020 гг., шт.

2018	2019	2020
		11

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта столов хирургических (операционных) из России в 2018-2020 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении объем экспорта столов хирургических (операционных) из России в 2020 г. был равен .....

Таблица 16. Объем экспорта столов хирургических (операционных) из России в 2018-2020 гг., тыс. \$.

2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 18. Объем и темпы прироста экспорта столов хирургических (операционных) из России в 2018-2020 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

## Экспорт по производителям

Наибольший объем экспорта столов хирургических (операционных) из России в 2020 г. осуществил производитель JW MEDICAL CORPORATION. На его долю пришлось 63,6% от натурального объема экспорта.

Таблица 17. Объем экспорта столов хирургических (операционных) из России по производителям в 2018-2020 гг., шт.

Производитель	2018	2019	2020
JW MEDICAL CORPORATION			
Я_ПРОЧИЕ			
<b>Итого</b>			<b>11</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 19. Доли производителей в объеме экспорта столов хирургических (операционных) в Россию в 2020 г., % от натурального объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении доля производителя

Таблица 18. Объем экспорта столов хирургических (операционных) из России по производителям в 2018-2020 гг., тыс. \$.

Производитель	2018	2019	2020
JW MEDICAL CORPORATION			
Я_ПРОЧИЕ			
<b>Итого</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме экспорта столов хирургических (операционных) в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

## Экспорт по странам назначения

В структуре экспорта столов хирургических (операционных) из России по странам назначения в натуральном выражении в 2020 г. лидирует Великобритания –

Таблица 19. Экспорт столов хирургических (операционных) из России по странам назначения в 2018-2020 гг., шт.

Страна назначения	2018	2019	2020
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
<b>Итого</b>			<b>11</b>

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 21. Экспорт столов хирургических (операционных) из России по странам назначения в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В структуре экспорта столов хирургических (операционных) из России по странам

Таблица 20. Экспорт столов хирургических (операционных) из России по странам назначения в 2018-2020 гг., тыс. \$.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 22. Экспорт столов хирургических (операционных) по странам назначения в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

