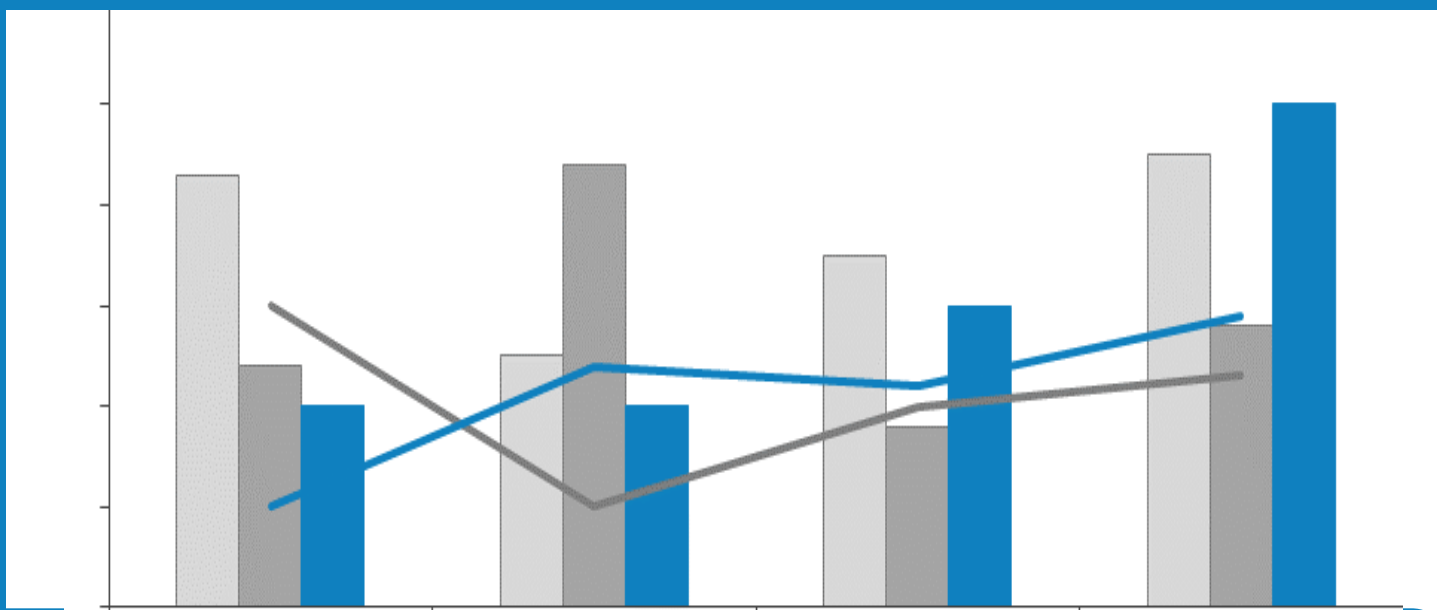




## Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

### Анализ рынка строительных герметиков в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Содержание .....	8
Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	14
Объект исследования .....	14
Цель исследования .....	14
Задачи исследования .....	14
Метод сбора и анализа данных .....	14
Источники получения информации .....	15
Объем и структура выборки .....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики строительных герметиков.....	17
Описание и основные характеристики .....	17
Классификация по химическому составу .....	17
Силиконовые .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Полиуретановые .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
MS-полимерные .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Акриловые.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Глава 3. Объем и темпы роста рынка герметиков мелкой фасовки в России. 18	
Структура рынка по типу материала.....	20
Структура рынка по концернам .....	23
Силиконовые .....	23
Полиуретановые.....	30
MS-полимерные .....	30
Акриловые.....	30
Глава 4. Производство герметиков мелкой фасовки в России .....	30
Силиконовые .....	33
Полиуретановые.....	35
MS-полимерные .....	35
Акриловые.....	35
Глава 5. Импорт строительных герметиков в Россию и экспорт строительных герметиков из России.....	36



---

Импорт.....	36
Структура импорта .....	38
<i>Импорт по сегментам и концернам .....</i>	<i>38</i>
<i>Импорт по сегментам, концернам и торговым маркам .....</i>	<i>48</i>
<i>Импорт по сегментам, производителям и торговым маркам .....</i>	<i>63</i>
<i>Импорт по сегментам и торговым маркам .....</i>	<i>87</i>
Экспорт .....	102
Структура экспорта .....	104
<i>Экспорт по сегментам и концернам .....</i>	<i>104</i>
<i>Экспорт по сегментам, концернам и торговым маркам .....</i>	<i>104</i>
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка строительных герметиков в России.....	104
«ТехноНиколь» запустила производство строительной химии в ОЭЗ «Алабуга».....	105
Soudal запускает строительство завода в России .....	105
DEN BRAVEN BENELUX BV становится BOSTIK BENELUX BV .....	105
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка строительных герметиков в России .....	106
ООО «Предприятие ВГТ» .....	106
ООО ПКФ «Гермострой» .....	106
ООО НПФ «АДГЕЗИВ» .....	106
Henkel .....	106
Bostik.....	106
Soudal.....	106

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 94 таблицы и 31 диаграмму.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка строительных герметиков мелкой фасовки в России, тонн и % прироста

Таблица 2. Объем рынка строительных герметиков мелкой фасовки в России, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка строительных герметиков мелкой фасовки в России по типу материала, тонн и % прироста

Таблица 4. Объем рынка строительных герметиков мелкой фасовки в России по типу материала, \$ тыс. и % прироста

Таблица 5. Структура рынка силиконовых герметиков мелкой фасовки в России по концернам, тонн

Таблица 6. Структура рынка силиконовых герметиков мелкой фасовки в России по концернам, \$ тыс.

Таблица 7. Структура рынка полиуретановых герметиков мелкой фасовки в России по концернам, тонн

Таблица 8. Структура рынка полиуретановых герметиков мелкой фасовки в России по концернам, \$ тыс.

Таблица 9. Структура рынка MS-полимерных герметиков мелкой фасовки в России по концернам, тонн

Таблица 10. Структура рынка MS-полимерных герметиков мелкой фасовки в России по концернам, \$ тыс.

Таблица 11. Структура рынка акриловых герметиков мелкой фасовки в России по концернам, тонн

Таблица 12. Структура рынка акриловых герметиков мелкой фасовки в России по концернам, \$ тыс.

Таблица 13. Объем производства герметиков мелкой фасовки в России по типу материала, кг и % прироста

Таблица 14. Объем производства герметиков мелкой фасовки в России по типу материала, \$ тыс. и % прироста

Таблица 15. Производство силиконовых герметиков мелкой фасовки в России по производителям, тонн

Таблица 16. Производство силиконовых герметиков мелкой фасовки в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 17. Производство полиуретановых герметиков мелкой фасовки в России по производителям, тонн

Таблица 18. Производство полиуретановых герметиков мелкой фасовки в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 19. Производство герметиков на основе MS-полимеров мелкой фасовки в России по производителям, тонн

Таблица 20. Производство герметиков на основе MS-полимеров мелкой фасовки в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 21. Производство акриловых герметиков мелкой фасовки в России по производителям, тонн

Таблица 22. Производство акриловых герметиков мелкой фасовки в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 23. Импорт герметиков мелкой фасовки в Россию по типу материала, кг

Таблица 24. Импорт герметиков мелкой фасовки в Россию по типу материала, \$.

Таблица 25. Импорт строительных герметиков мелкой фасовки в Россию по сегментам и концернам, кг

Таблица 26. Импорт строительных герметиков мелкой фасовки в Россию по сегментам и концернам, \$

Таблица 27. Импорт строительных герметиков мелкой фасовки в Россию по сегментам, концернам и торговым маркам, кг

Таблица 28. Импорт строительных герметиков мелкой фасовки в Россию по сегментам, концернам и торговым маркам, \$

Таблица 29. Импорт строительных герметиков мелкой фасовки в Россию по сегментам, производителям и торговым маркам, кг

Таблица 30. Импорт строительных герметиков мелкой фасовки в Россию по сегментам, производителям и торговым маркам, \$

Таблица 31. Импорт строительных герметиков мелкой фасовки в Россию по сегментам и торговым маркам, кг

Таблица 32. Импорт строительных герметиков мелкой фасовки в Россию по сегментам и торговым маркам, \$

Таблица 33. Экспорт герметиков мелкой фасовки из России по типу материала, кг

Таблица 34. Экспорт герметиков мелкой фасовки из России по типу материала, \$

Таблица 35. Экспорт строительных герметиков мелкой фасовки из России по сегментам и концернам, кг

Таблица 36. Экспорт строительных герметиков мелкой фасовки из России по сегментам и концернам, \$

Таблица 37. Экспорт строительных герметиков мелкой фасовки из России по сегментам, концернам и торговым маркам, кг

Таблица 38. Экспорт строительных герметиков мелкой фасовки из России по сегментам, концернам и торговым маркам, \$

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка строительных герметиков мелкой фасовки в России, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка строительных герметиков мелкой фасовки в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка строительных герметиков мелкой фасовки в России по типу материала, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 4. Структура рынка силиконовых герметиков мелкой фасовки в России по концернам, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 5. Структура рынка полиуретановых герметиков мелкой фасовки в России по концернам, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 6. Структура рынка MS-полимерных герметиков мелкой фасовки в России по концернам, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 7. Структура рынка акриловых герметиков мелкой фасовки в России по концернам, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 8. Структура производства герметиков мелкой фасовки в России по типу материала, % от объема производства в натуральном выражении.

Диаграмма 9. Структура производства силиконовых герметиков мелкой фасовки в России по производителям, % от объема производства в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Структура производства акриловых герметиков мелкой фасовки в России по производителям, % от объема производства в стоимостном выражении.

Диаграмма 11. Структура импорта герметиков мелкой фасовки в Россию по типу материала, % от натурального объема

Диаграмма 12. Структура экспорта герметиков мелкой фасовки из России по типу материала, % от натурального объема

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка строительных герметиков мелкой фасовки в России.

В стоимостном выражении объем рынка строительных герметиков мелкой фасовки в России в 2018 г. составил \$ 53 521 тыс. В структуре рынка строительных герметиков мелкой фасовки в России по типу материала в 2018 г. основная доля приходится на силиконовые герметики.

Объем производства герметиков мелкой фасовки в России в 2018 г. составил \$ 13 639 тыс. Ключевыми производителями силиконовых герметиков мелкой фасовки в России являются ООО ПУТЕХПРОФ, ООО ПЕНТА-91.

Импорт герметиков мелкой фасовки в Россию в 2018 г. в стоимостном выражении составил \$ 40 461 тыс. В структуре импорта герметиков мелкой фасовки в Россию по типу материала в 2018 г. основную долю составили силиконовые герметики.

Лидерами в объеме импорта силиконовых герметиков мелкой фасовки в 2018 г. в натуральном выражении стали SOUDAL, KRIMELTE и SELENA, полиуретановых - WINDOW SYSTEM, SIKA и HENKEL, MS-полимерных герметиков – SOUDAL, HENKEL и BOSTIK, акриловых – SELENA, SOUDAL, HENKEL и KRIMELTE.

В стоимостном выражении в 2018 г. экспорт составил \$ 579 тыс. Лидерами в объеме экспорта силиконовых герметиков мелкой фасовки в 2018 г. в натуральном выражении стали HENKEL, SOUDAL и KRIMELTE, полиуретановых - SOUDAL, MS-полимерных герметиков – MASTERTEX, акриловых – HENKEL, ООО ПРЕДПРИЯТИЕ ВГТ, MASTERTEX и KRIMELTE.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок строительных герметиков мелкой фасовки в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка строительных герметиков мелкой фасовки в России.
2. Объем и темпы роста производства строительных герметиков мелкой фасовки в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России строительных герметиков мелкой фасовки.
4. Сегменты рынка строительных герметиков мелкой фасовки в России.
5. Рыночные доли брендов (основных участников) на рынке строительных герметиков мелкой фасовки в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке строительных герметиков мелкой фасовки в России.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) строительных герметиков мелкой фасовки в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка строительных герметиков мелкой фасовки в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке строительных герметиков мелкой фасовки и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России строительных герметиков мелкой фасовки. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Группа продукта
2. Производитель
3. Бренд
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.



---

## Глава 2. Классификация и основные характеристики строительных герметиков

### Описание и основные характеристики

Герметик — пастообразная или вязкотекучая композиция на основе полимеров или олигомеров, которую наносят на болтовые, заклепочные и другие соединения с целью предотвращения утечки рабочей среды через зазоры конструкции и гидроизоляции. Герметизирующий слой образуется непосредственно на соединительном шве в результате отверждения (вулканизации) полимерной основы или испарения растворителя; существуют также герметики, которые после нанесения на герметизируемую поверхность никаких изменений не претерпевают (невысыхающие замазки).

.....

### Классификация по химическому составу

.....

### Глава 3. Объем и темпы роста рынка герметиков мелкой фасовки в России

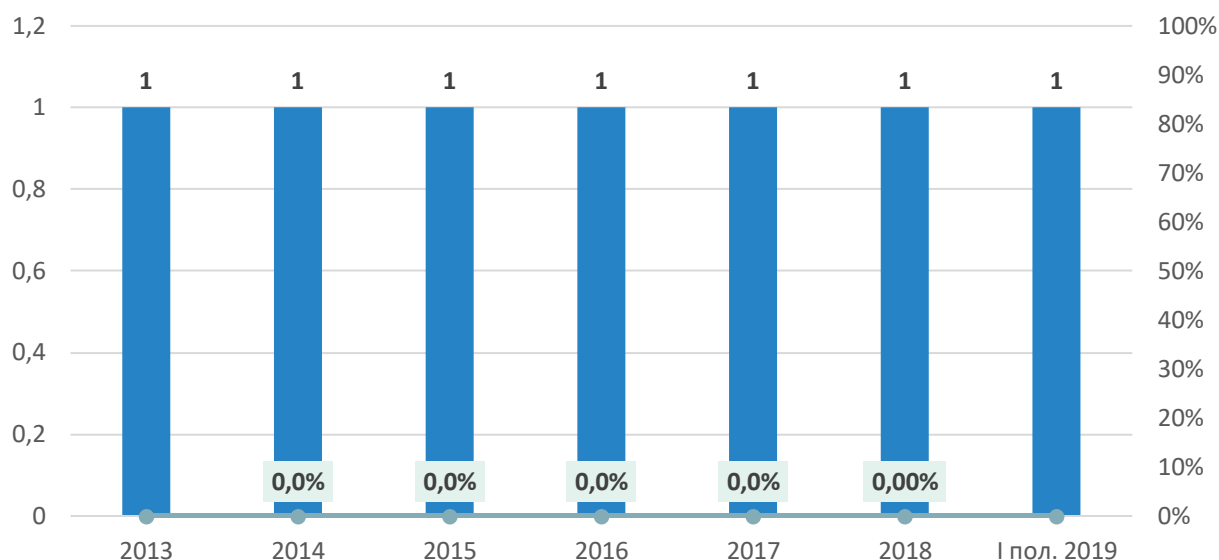
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка строительных герметиков мелкой фасовки в России в 2018 г. в натуральном выражении составил .....тонн, что на .....показателя 2017 г. В I пол. 2019 г. объем рынка составил ..... ТОНН.

**Таблица 1. Объем рынка строительных герметиков мелкой фасовки в России в 2013 – I пол. 2019 гг., тонн и % прироста**

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019
Производство							
Импорт							
Экспорт							
<b>Объем рынка</b>							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Диаграмма 1. Объем рынка строительных герметиков мелкой фасовки в России в 2013 – I пол. 2019 гг., тонн и % прироста**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

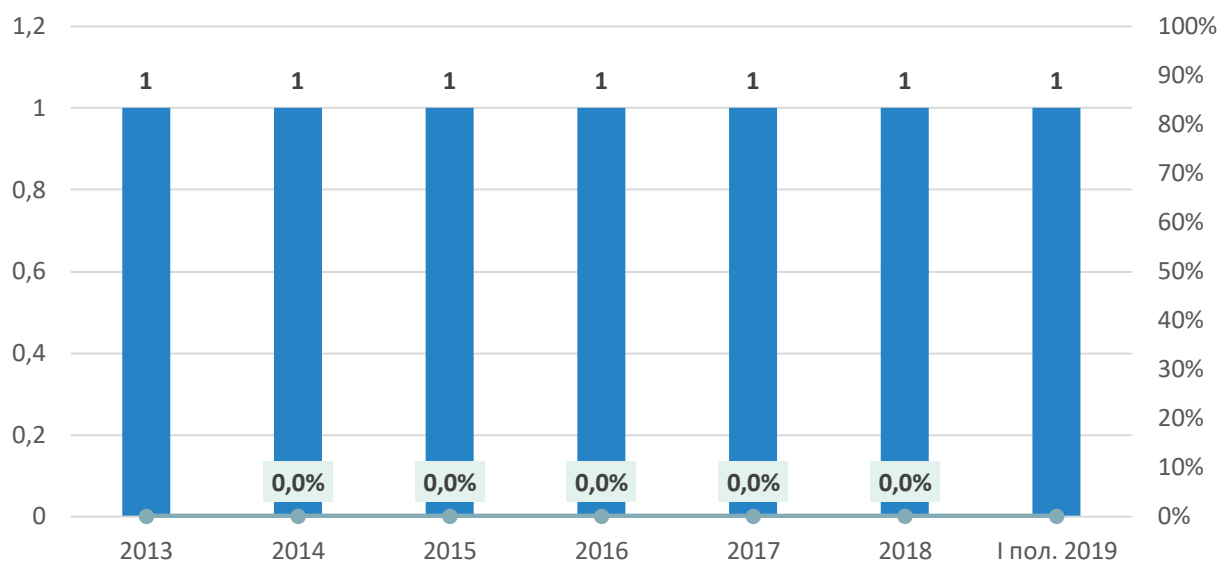
В стоимостном выражении объем рынка строительных герметиков мелкой фасовки в России в 2018 г. составил \$ 53 521 тыс. В I пол. 2019 г. объем рынка составил \$ ..... тыс.

**Таблица 2. Объем рынка строительных герметиков мелкой фасовки в России в 2013 – I пол. 2019 гг., \$ тыс. и % прироста**

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019
Производство							
Импорт							
Экспорт							
<b>Объем рынка</b>							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Диаграмма 2. Объем рынка строительных герметиков мелкой фасовки в России в 2013 – I пол. 2019 гг., \$ тыс. и % прироста**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Структура рынка по типу материала**

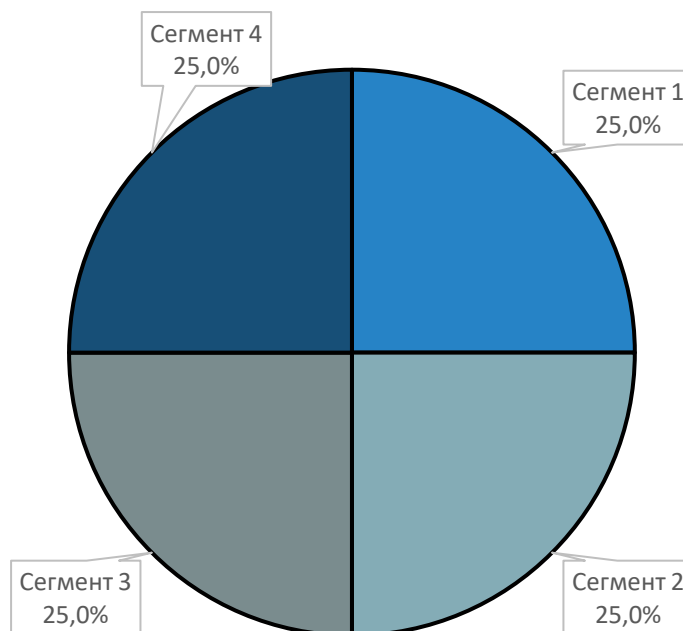
В структуре рынка строительных герметиков мелкой фасовки в России по типу материала в 2018 г. основная доля приходится на силиконовые герметики .....

**Таблица 3. Объем рынка строительных герметиков мелкой фасовки в России по типу материала в 2013 – I пол. 2019 гг., тонн и % прироста**

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019
<b>СИЛИКОНОВЫЕ</b>							
Производство							
Импорт							
Экспорт							
<b>Объем рынка</b>							
% прироста							
<b>ПОЛИУРЕТАНОВЫЕ</b>							
Производство							
Импорт							
Экспорт							
<b>Объем рынка</b>							
% прироста							
<b>MS-ПОЛИМЕРНЫЕ</b>							
Производство							
Импорт							
Экспорт							
<b>Объем рынка</b>							
% прироста							
<b>АКРИЛОВЫЕ</b>							
Производство							
Импорт							
Экспорт							
<b>Объем рынка</b>							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка строительных герметиков мелкой фасовки в России по типу материала в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Объем рынка строительных герметиков мелкой фасовки в России по типу материала в 2013 – I пол. 2019 гг., \$ тыс. и % прироста

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019
<b>СИЛИКОНОВЫЕ</b>							
Производство							
Импорт							
Экспорт							
<b>Объем рынка</b>							
% прироста							
<b>ПОЛИУРЕТАНОВЫЕ</b>							
Производство							
Импорт							
Экспорт							
<b>Объем рынка</b>							
% прироста							
<b>MS-ПОЛИМЕРНЫЕ</b>							
Производство							
Импорт							
Экспорт							
<b>Объем рынка</b>							
% прироста							
<b>АКРИЛОВЫЕ</b>							
Производство							
Импорт							
Экспорт							
<b>Объем рынка</b>							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Структура рынка по концернам**

*Силиконовые*

В структуре рынка силиконовых герметиков мелкой фасовки в России по концернам в 2018 г. в натуральном выражении основная доля пришлась на .....

Таблица 5. Структура рынка силиконовых герметиков мелкой фасовки в России по концернам в 2016-I пол. 2019 гг., тонн

Концерн	2016				2017				2018				I пол. 2019			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ABRO																
AKKIM YAPI KIMYASALLARI SAN VE TIC. A.S.																
BAU MASTER																

Анализ рынка строительных герметиков в России

Концерн	2016				2017				2018				I пол. 2019			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок



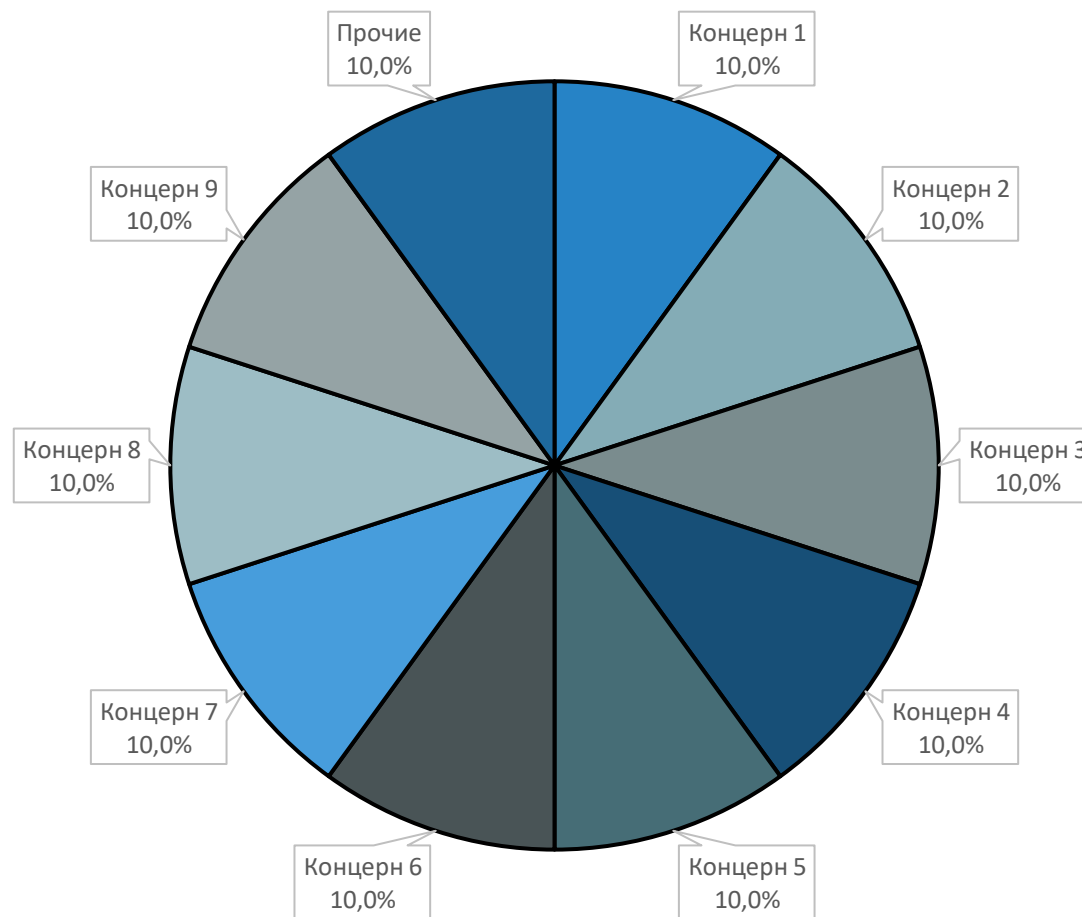


Анализ рынка строительных герметиков в России

Концерн	2016				2017				2018				I пол. 2019			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
Прочие																
<b>Итого</b>																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка силиконовых герметиков мелкой фасовки в России по концернам в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Структура рынка силиконовых герметиков мелкой фасовки в России по концернам в 2016-I пол. 2019 гг., \$ тыс.

Концерн	2016				2017				2018				I пол. 2019			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ABRO																
AKKIM YAPI KIMYASALLARI SAN VE TIC. A.S.																

Анализ рынка строительных герметиков в России

Концерн	2016				2017				2018				I пол. 2019			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок



## Анализ рынка строительных герметиков в России

Концерн	2016				2017				2018				I пол. 2019			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
Прочие																
<b>Итого</b>																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

*Полиуретановые*

.....

*MS-полимерные*

.....

*Акриловые*

.....

## Глава 4. Производство герметиков мелкой фасовки в России

Объем производства герметиков мелкой фасовки в России в 2018 г. составил в натуральном выражении .....тонн (\$ 13 639 тыс.), что на .....показателя 2017 г.

**Таблица 7. Объем производства герметиков мелкой фасовки в России по типу материала в 2013-I пол. 2019 гг., кг и % прироста**

Категория	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол.2019
СИЛИКОНЫ							
ПОЛИУРЕТАНЫ							
МС-ПОЛИМЕРЫ							
АКРИЛЫ							
<b>ВСЕГО</b>							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

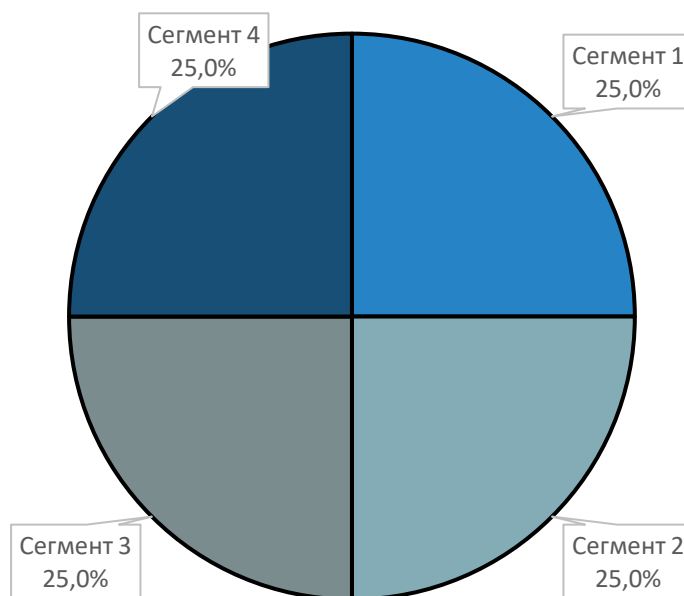
**Таблица 8. Объем производства герметиков мелкой фасовки в России по типу материала в 2013- I пол. 2019 гг., \$ тыс. и % прироста**

Категория	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол.2019
СИЛИКОНЫ							
ПОЛИУРЕТАНЫ							
МС-ПОЛИМЕРЫ							
АКРИЛЫ							
<b>ВСЕГО</b>							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В структуре производства герметиков мелкой фасовки в России по типу материала в 2018 г. лидируют .....

**Диаграмма 5. Структура производства герметиков мелкой фасовки в России по типу материала в 2018 г., % от объема производства в натуральном выражении.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



**Силиконовые**

Ключевыми производителями силиконовых герметиков мелкой фасовки в России являются ООО ПУТЕХПРОФ, ООО ПЕНТА-91, .....

**Таблица 9. Производство силиконовых герметиков мелкой фасовки в России по производителям в 2013- I пол. 2019 гг., тонн**

Субъект РФ	Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019
Московская область	ООО ПУТЕХПРОФ							
Москва	ООО ПЕНТА-91							
	ПРОЧИЕ							
	<b>ВСЕГО</b>							

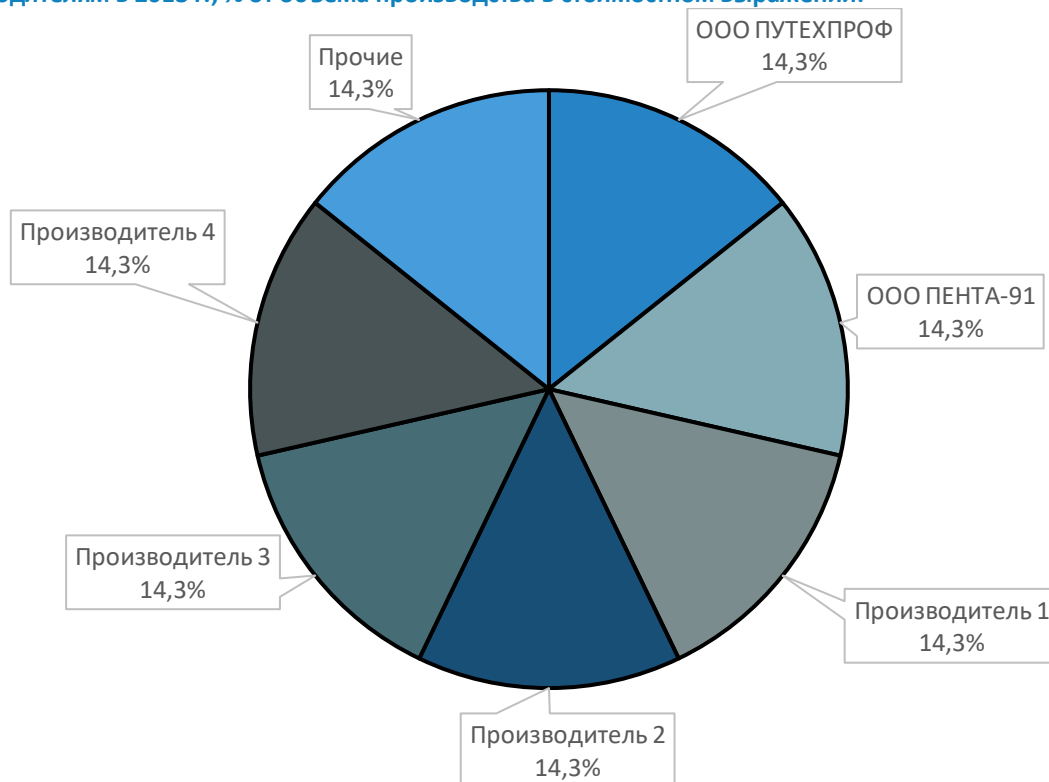
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Таблица 10. Производство силиконовых герметиков мелкой фасовки в России по производителям в 2013- I пол. 2019 гг., \$ тыс.**

Субъект РФ	Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019
Московская область	ООО ПУТЕХПРОФ							
Москва	ООО ПЕНТА-91							
	ПРОЧИЕ							
	<b>ВСЕГО</b>							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Структура производства силиконовых герметиков мелкой фасовки в России по производителям в 2018 г., % от объема производства в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

*Полиуретановые*

.....

*MS-полимерные*

.....

*Акриловые*

.....

## Глава 5. Импорт строительных герметиков в Россию и экспорт строительных герметиков из России

### Импорт

Импорт герметиков мелкой фасовки в Россию в 2018 г. в натуральном выражении составил .....тонн. В I пол. 2019 г. объем импорта составил .....тонн.

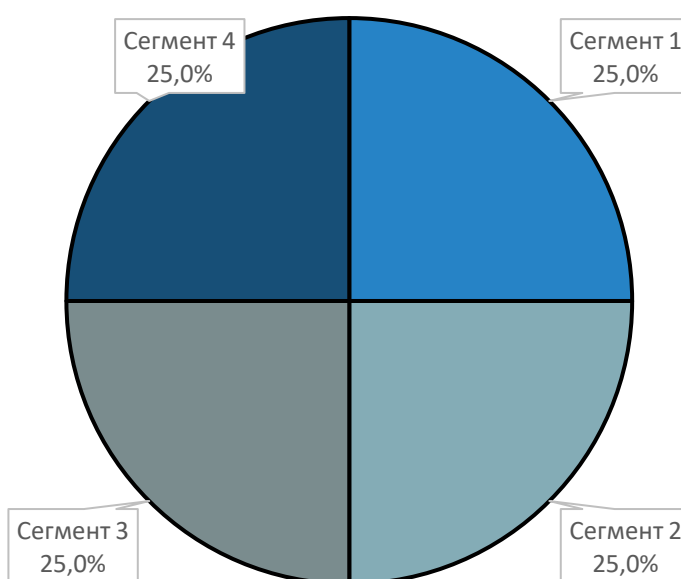
Таблица 11. Импорт герметиков мелкой фасовки в Россию по типу материала в 2013 – I пол. 2019 гг., кг

Материал	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019
СИЛИКОНОВЫЙ							
ПОЛИУРЕТАНОВЫЙ							
MS-ПОЛИМЕРНЫЙ							
АКРИЛОВЫЙ							
<b>Итого</b>							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В структуре импорта герметиков мелкой фасовки в Россию по типу материала в 2018 г. основную долю составили силиконовые герметики .....

Диаграмма 7. Структура импорта герметиков мелкой фасовки в Россию по типу материала в 2018 г., % от натурального объема



Импорт герметиков мелкой фасовки в Россию в 2018 г. в стоимостном выражении составил \$ 40 461 тыс. В I пол. 2019 г. объем импорта составил \$ .....тыс.

Таблица 12. Импорт герметиков мелкой фасовки в Россию по типу материала в 2013 – I пол. 2019 гг., \$.

Материал	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019
СИЛИКОНОВЫЙ							
ПОЛИУРЕТАНОВЫЙ							
MS-ПОЛИМЕРНЫЙ							
АКРИЛОВЫЙ							
<b>Итого</b>							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### Структура импорта

В связи с тем, что продукция одного бренда может выпускаться заводами разных концернов, в данном разделе отчета структура импортных поставок представлена в разрезе по материалу герметика (сегментам), а также по концернам, концернам и брендам, производителям и брендам, только брендам.

#### *Импорт по сегментам и концернам*

Лидерами в объеме импорта силиконовых герметиков мелкой фасовки в 2018 г. в натуральном выражении стали SOUDAL, KRIMELTE и SELENA, полиуретановых - WINDOW SYSTEM, SIKA и HENKEL, MS-полимерных герметиков – SOUDAL, HENKEL и BOSTIK, акриловых – SELENA, SOUDAL, HENKEL и KRIMELTE.

Таблица 13. Импорт строительных герметиков мелкой фасовки в Россию по сегментам и концернам в 2013 – I пол. 2019 гг., кг

Сегмент и концерн	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019
<b>СИЛИКОНОВЫЙ</b>							
ABRO							

Анализ рынка строительных герметиков в России

Сегмент и концерн	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019

Анализ рынка строительных герметиков в России

Сегмент и концерн	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019
<b>ПОЛИУРЕТАНОВЫЙ</b>							
AKKIM YAPI KIMYASALLARI SAN VE TIC. A.S.							
<b>MS-ПОЛИМЕРНЫЙ</b>							
AKKIM YAPI KIMYASALLARI SAN VE TIC. A.S.							



---

Сегмент и концерн	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019
<b>АКРИЛОВЫЙ</b>							
ABRO							
AKKIM YAPI KIMYASALLARI SAN VE TIC. A.S.							

Анализ рынка строительных герметиков в России

Сегмент и концерн	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 14. Импорт строительных герметиков мелкой фасовки в Россию по сегментам и концернам в 2013 – I пол. 2019 гг., \$

Сегмент и концерн	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019
<b>СИЛИКОНОВЫЙ</b>							
ABRO							

Анализ рынка строительных герметиков в России

Сегмент и концерн	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019
<b>ПОЛИУРЕТАНОВЫЙ</b>							
AKKIM YAPI KIMYASALLARI SAN VE TIC. A.S.							



Анализ рынка строительных герметиков в России

Сегмент и концерн	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019
<b>АКРИЛОВЫЙ</b>							
ABRO							

## Анализ рынка строительных герметиков в России

---

Сегмент и концерн	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

*Импорт по сегментам, концернам и торговым маркам*

Далее представлена информация по импорту строительных герметиков мелкой фасовки в Россию в разрезе по сегментам, концернам и торговым маркам.

Таблица 15. Импорт строительных герметиков мелкой фасовки в Россию по сегментам, концернам и торговым маркам в 2013 – I пол. 2019 гг., кг

Сегмент	Концерн	Торговая марка	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019
<b>СИЛИКОНОВЫЙ</b>	<b>ABRO</b>	ABRO							
	<b>AKKIM YAPI KIMYASALLARI SAN VE TIC. A.S.</b>	AKFIX							
	<b>BAU MASTER</b>	BAU MASTER							
	<b>BAUSET</b>	BAUSET							
	<b>BOSTIK</b>	BOSTIK							







Анализ рынка строительных герметиков в России

Сегмент	Концерн	Торговая марка	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019
ПОЛИУРЕТАНОВЫЙ									

Анализ рынка строительных герметиков в России

Сегмент	Концерн	Торговая марка	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019
<b>MS-ПОЛИМЕРНЫЙ</b>									
	<b>АКРИЛОВЫЙ</b>								





Анализ рынка строительных герметиков в России

Сегмент	Концерн	Торговая марка	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019
		<b>АКРИЛОВЫЙ Итого</b>							
		<b>Итого</b>							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 16. Импорт строительных герметиков мелкой фасовки в Россию по сегментам, концернам и торговым маркам в 2013 – I пол. 2019 гг., \$

Сегмент	Концерн	Торговая марка	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019
<b>СИЛИКОНОВЫЙ</b>	<b>ABRO</b>	ABRO							
	<b>AKKIM YAPI KIMYASALLARI SAN VE TIC. A.S.</b>	AKFIX							
	<b>BAU MASTER</b>	BAU MASTER							
	<b>BAUSET</b>	BAUSET							







Анализ рынка строительных герметиков в России

Сегмент	Концерн	Торговая марка	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019
ПОЛИУРЕТАНОВЫЙ									

Анализ рынка строительных герметиков в России

Сегмент	Концерн	Торговая марка	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019
<b>MS-ПОЛИМЕРНЫЙ</b>									
	<b>АКРИЛОВЫЙ</b>								





## Анализ рынка строительных герметиков в России

Сегмент	Концерн	Торговая марка	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019
		<b>Итого</b>							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group























































































## Анализ рынка строительных герметиков в России

---

Сегмент и торговая марка	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Экспорт

Экспорт герметиков мелкой фасовки из России в 2018 г. в натуральном выражении составил .....тонн. В I пол. 2019 г. объем экспорта составил ..... тонн.

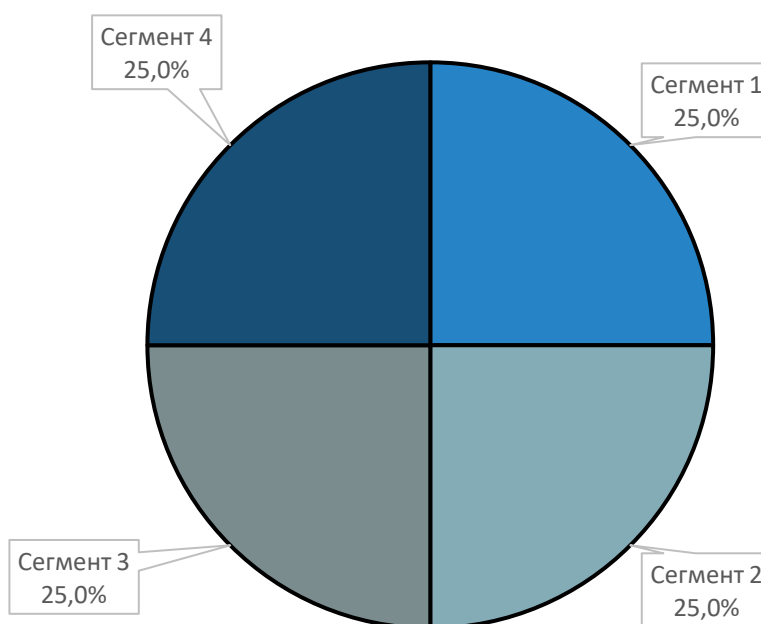
**Таблица 19. Экспорт герметиков мелкой фасовки из России по типу материала в 2013 – I пол. 2019 гг., кг**

Материал	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019
СИЛИКОНОВЫЙ							
ПОЛИУРЕТАНОВЫЙ							
MS-ПОЛИМЕРНЫЙ							
АКРИЛОВЫЙ							
<b>Итого</b>							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В структуре экспорта в 2018 г. в натуральном выражении основная доля пришлась на .....

**Диаграмма 8. Структура экспорта герметиков мелкой фасовки из России по типу материала в 2018 г., % от натурального объема**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении в 2018 г. экспорт составил \$ 579 тыс. В I пол. 2019 г. объем экспорта составил \$ ..... тыс.

Таблица 20. Экспорт герметиков мелкой фасовки из России по типу материала в 2013 – I пол. 2019 гг., \$

Материал	2013	2014	2015	2016	2017	2018	I пол. 2019
СИЛИКОНОВЫЙ							
ПОЛИУРЕТАНОВЫЙ							
MS-ПОЛИМЕРНЫЙ							
АКРИЛОВЫЙ							
<b>Итого</b>							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Структура экспорта

### *Экспорт по сегментам и концернам*

Лидерами в объеме экспорта силиконовых герметиков мелкой фасовки в 2018 г. в натуральном выражении стали HENKEL, SOUDAL и KRIMELTE, полиуретановых - SOUDAL, MS-полимерных герметиков – MASTERTEX, акриловых – HENKEL, ООО ПРЕДПРИЯТИЕ ВГТ, MASTERTEX и KRIMELTE.

.....

### *Экспорт по сегментам, концернам и торговым маркам*

.....



---

## Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка строительных герметиков в России

### «ТехноНиколь» запустила производство строительной химии в ОЭЗ «Алабуга»

В июле 2019 г. корпорация "ТехноНиколь" ввела в эксплуатацию завод по производству строительной химии в особой экономической зоне (ОЭЗ) "Алабуга" в Татарстане.

.....

### SOULDAL запускает строительство завода в России

.....

### DEN BRAVEN BENELUX BV становится BOSTIK BENELUX BV

.....

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка строительных герметиков в России

**ООО «Предприятие ВГТ»**

.....

**ООО ПКФ «Гермострой»**

.....

**ООО НПФ «АДГЕЗИВ»**

.....

**Henkel**

.....

**Bostik**

.....

**Soudal**

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

