



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
суперконденсаторов  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

### **ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

### **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

*обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	11
Таблицы: .....	11
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	14
Объект исследования .....	14
Цель исследования .....	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации .....	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики суперконденсаторов ...	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка суперконденсаторов в России .....	18
Объем и темпы роста рынка .....	18
Объем рынка по производителям .....	21
<i>В натуральном выражении</i> .....	21
<i>В стоимостном выражении</i> .....	24
Глава 4. Прогноз развития рынка суперконденсаторов в России.....	27
Глава 5. Производство суперконденсаторов в России .....	29
ООО "ТЭЭМП ПРОИЗВОДСТВО" .....	30
ООО «МНПО «ЭКОНД» .....	31
АО «ЭЛЕКОНД» .....	31
ООО «ТАЙТЭН ПАУЭР СОЛЮШН» (ТПС) .....	31
АО «Новосибирский завод радиодеталей «Оксид» .....	31
ООО «НАНОУГЛЕРОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ».....	31
ООО «УЛЬТРАКОНДЕНСАТОРЫ ФЕНИКС» .....	31
Глава 6. Импорт в Россию и экспорт из России суперконденсаторов .....	32
Импорт по производителям и странам происхождения.....	32
<i>В натуральном выражении</i> .....	32
<i>В стоимостном выражении</i> .....	36
Экспорт по производителям и странам назначения .....	37
<i>В натуральном выражении</i> .....	37
<i>В стоимостном выражении</i> .....	39
Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка суперконденсаторов в России .....	40

В Якутии создадут производство суперконденсаторов .....	40
Физики повысили эффективность суперконденсаторов за счет углеродных нанотрубок и оксидов переходных металлов.....	40
Учёные из России разрабатывают суперконденсаторы с увеличенной мощностью .....	40

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 14 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства суперконденсаторов в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства суперконденсаторов в России, \$ и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства суперконденсаторов в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства суперконденсаторов в России по производителям, \$.

Таблица 5. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства суперконденсаторов в России, шт. и % прироста.

Таблица 6. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства суперконденсаторов в России, \$ и % прироста.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства суперконденсаторов в России, шт.

Таблица 8. Объем и темпы прироста производства суперконденсаторов в России, \$.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта суперконденсаторов в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта суперконденсаторов в Россию по производителям, шт.

Таблица 11. Объем импорта суперконденсаторов в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 12. Объем и темпы прироста импорта суперконденсаторов в Россию, \$.

Таблица 13. Объем импорта суперконденсаторов в Россию по производителям, \$.

Таблица 14. Объем импорта суперконденсаторов в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 15. Объем и темпы прироста экспорта суперконденсаторов из России, шт.

Таблица 16. Объем экспорта суперконденсаторов из России по производителям, шт.

Таблица 17. Объем экспорта суперконденсаторов из России по странам назначения, шт.

Таблица 18. Объем и темпы прироста экспорта суперконденсаторов из России, \$.

Таблица 19. Объем экспорта суперконденсаторов из России по производителям, \$.

Таблица 20. Объем экспорта суперконденсаторов из России по странам назначения, \$.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка суперконденсаторов в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка суперконденсаторов в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка суперконденсаторов в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка суперконденсаторов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Прогноз объема рынка суперконденсаторов в России, шт. и % прироста.

Диаграмма 6. Прогноз объема рынка суперконденсаторов в России, \$ и % прироста.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства суперконденсаторов в России, шт., %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства суперконденсаторов в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта суперконденсаторов в Россию, шт., %.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме импорта суперконденсаторов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта суперконденсаторов в Россию, \$, %.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта суперконденсаторов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта суперконденсаторов из России, шт., %.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста экспорта суперконденсаторов из России, \$, %.

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка суперконденсаторов в России.

Благодаря уникальным свойствам объёмы потребления суперконденсаторов в мире постоянно увеличиваются. В настоящее время суперконденсаторы применяются практически во всех отраслях мировой индустрии, однако к основным потребителям можно отнести производителей электроники, транспорта, энергетики, включая возобновляемую, и силового оборудования.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка суперконденсаторов в России в 2022 году составил 2 млн. шт.

В отчете содержатся сведения о следующих производителях: BROADCOM CORPORATION, CORNELL DUBILIER ELECTRONICS INC., EATON CORPORATION PLC, ELNA, KEEPO TECHNOLOGY CO.LTD, KORCHIP CORPORATION, MAXWELL TECHNOLOGIES, MURATA, PANASONIC, PHOENIX CONTACT, VINA TECHNOLOGY CO LTD, VITZROCELL CO. LTD., ZHEJIANG SANHUA CLIMATE & APPLIANCE CONTROLS GROUP CO. LTD, ООО МНПО ЭКОНД, ООО ТЭЭМП, АО ЭЛЕКОНД и других.

По словам представителей компании ООО «ТЭЭМП ПРОИЗВОДСТВО» рынок суперконденсаторов очень перспективный, так как вопрос с накопителями энергии стоит очень остро.

В первом полугодии 2023 г. стоимостной объем импорта составил \$777 тыс. Лидерство по объему импорта суперконденсаторов в Россию в 2022 г. в натуральном выражении принадлежит компаниям VINA TECHNOLOGY CO LTD и EATON CORPORATION PLC. События 2022 г. привели к тому, что некоторые игроки рынка были вынуждены остановить поставки в Россию. В первую очередь речь идет о поставщике суперконденсаторов из Южной Кореи.

В некоторых сферах суперконденсаторы становятся все более незаменимыми источниками тока, позволяя решать специфические задачи, связанные с отдачей большого объема энергии.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок суперконденсаторов в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка суперконденсаторов в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка суперконденсаторов в России.
2. Объем и темпы роста производства суперконденсаторов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России суперконденсаторов.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке суперконденсаторов в России.
5. Сценарии прогноза объема рынка суперконденсаторов в России до 2030 г.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) суперконденсаторов в России.
7. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка суперконденсаторов в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка суперконденсаторов в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке суперконденсаторов в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте

**из России** суперконденсаторов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.



## Глава 2. Классификация и основные характеристики суперконденсаторов

Суперконденсаторы (Supercapacitors, ультраконденсаторы, ионисторы) — это электрохимические конденсаторы, которые существенно отличаются от обычных практически неограниченной долговечностью, более низкими потерями тока и большими значениями удельной мощности.

В целом суперконденсатор – это гибрид химической аккумуляторной батареи и обычного конденсатора:

- главное отличие суперконденсатора от привычного конденсатора — в наличии у первого не просто диэлектрика между электродами, а двойного электрического слоя. В результате между электродами образуется очень маленькое расстояние, а его возможность накапливать электрическую энергию (электрическая емкость) получается намного выше.
- кроме этого, суперконденсатор от аккумуляторной батареи отличается скоростью накопления, а также степенью отдачи электрического заряда. Благодаря применению двойного электрического слоя повышается площадь поверхности электродов при тех же общих габаритах. То есть, в устройстве сочетаются лучшие электрические характеристики – существенная емкость аккумулятора и скорость конденсатора.

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка суперконденсаторов в России

### Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка суперконденсаторов в России в 2022 году составил 2 млн. шт. Темп прироста рынка в 2022 г. был равен .....%. .....

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

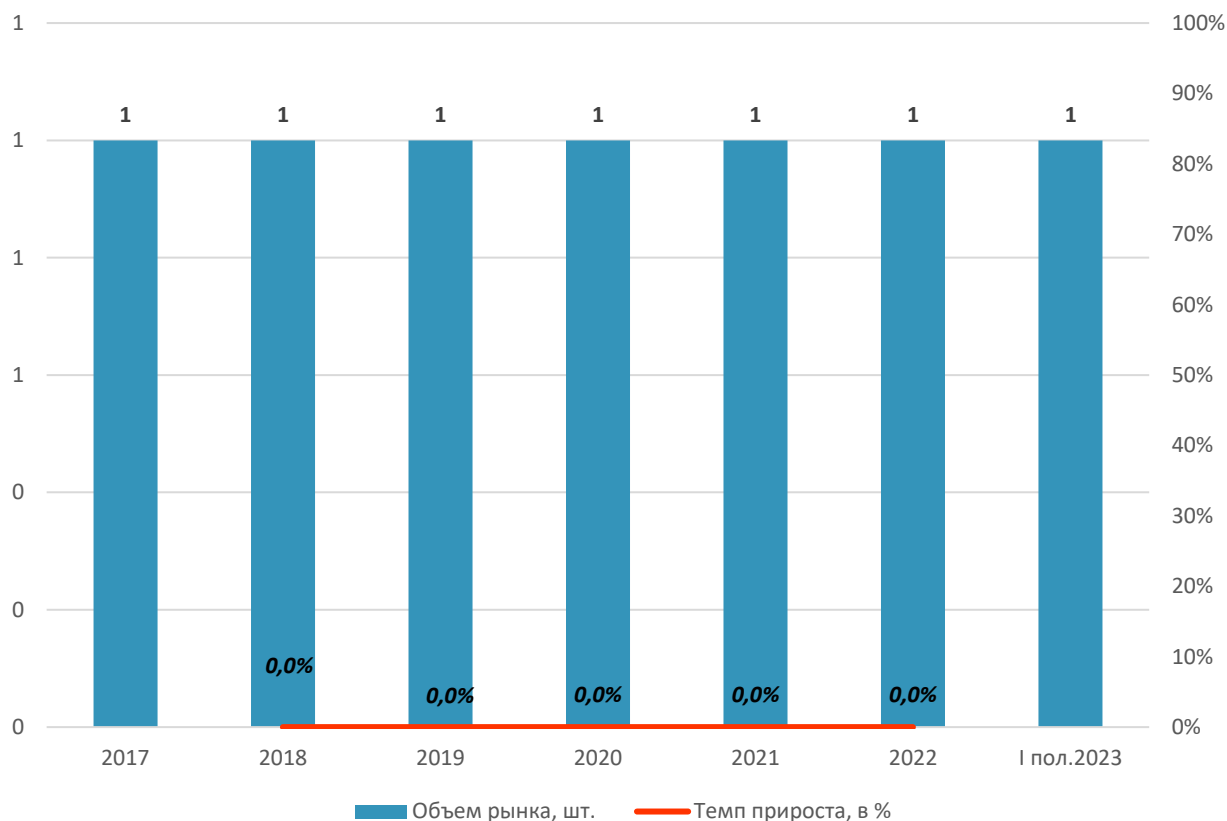
*Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США. Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства суперконденсаторов в России в 2017-I пол.2023 гг., шт. и % прироста.**

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
Импорт							
Экспорт							
Производство							
<b>Рынок</b>						<b>2 001 376</b>	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка суперконденсаторов в России в 2017-I пол.2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

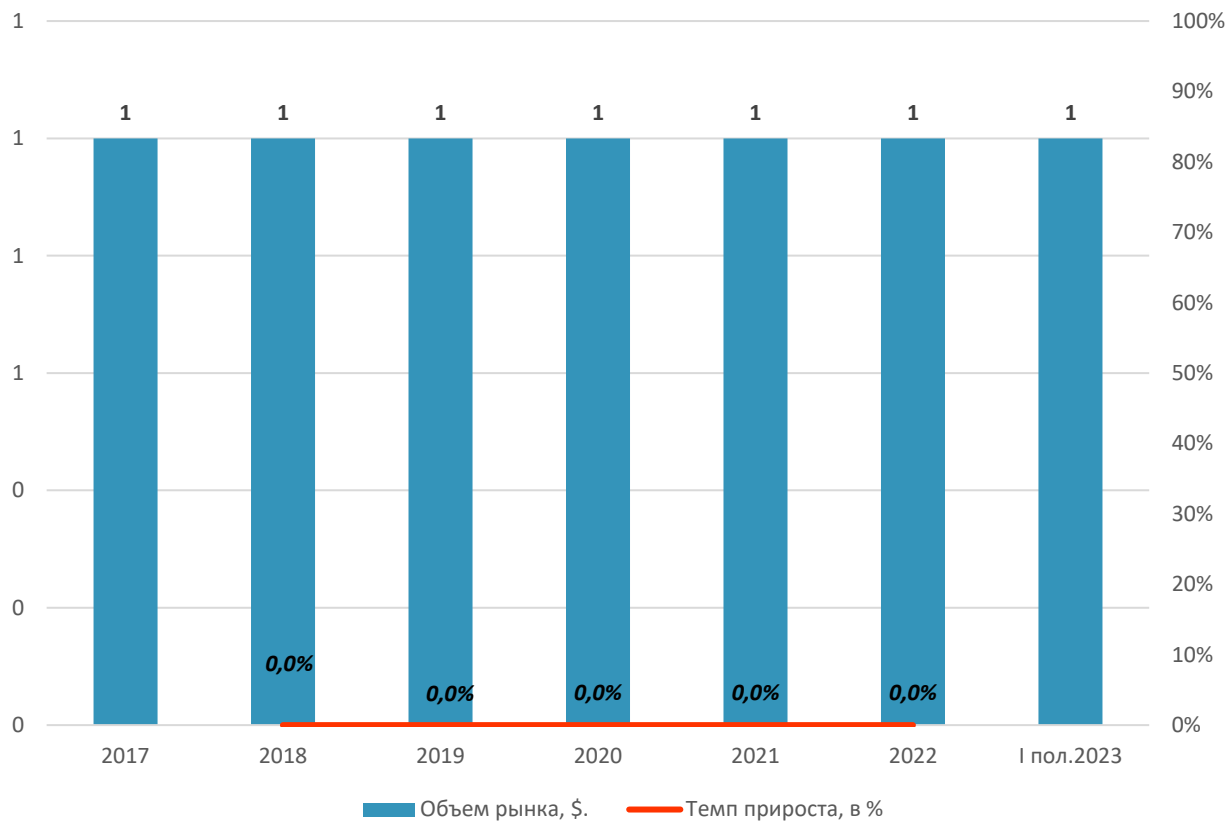
В стоимостном выражении объем рынка суперконденсаторов ..... в 2022 г. на .....% и составил \$.....млн.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства суперконденсаторов в России в 2017-I пол.2023 гг., \$ и % прироста.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
Импорт							
Экспорт							
Производство							
<b>Рынок</b>							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка суперконденсаторов в России в 2017-I пол.2023 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Объем рынка по производителям**

*В натуральном выражении*

Рынок суперконденсаторов представлен в России ..... Лидирующую позицию на рынке занимает компания ..... Доля этого производителя составила в 2022 г. ....% от натурального объема рынка. На втором месте производитель ..... с долей .....%. В тройку крупнейших производителей суперконденсаторов также входит производитель ..... Его доля составила в 2022 г. ....%.

Отметим тут, что в 2022 г. прекратил поставки суперконденсаторов в Россию .....

**Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства суперконденсаторов в России в 2021-I пол. 2023 гг. по производителям, шт.**

Производитель	2021				2022				I пол.2023			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
API TECHNOLOGIES CORP												
AVX												
BROADCOM CORPORATION												
CAREL INDUSTRIES S P A												
COOPER BUSSMAN												
CORNELL DUBILIER ELECTRONICS INC.												
EATON CORPORATION PLC												



Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка суперконденсаторов в России в 2022 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**В стоимостном выражении**

В стоимостном выражении лидером на рынке суперконденсаторов в России являлся производитель ..... Его доля составила в 2022 г. ....% рынка.

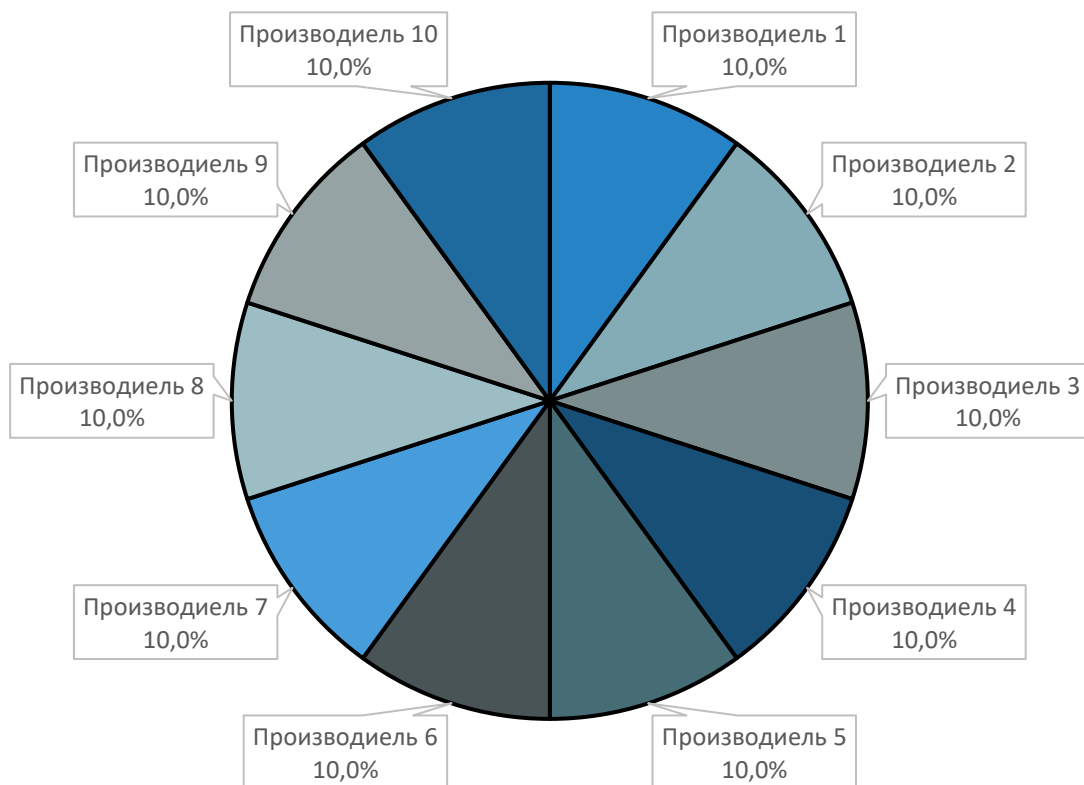
**Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства суперконденсаторов в России в 2021-I пол. 2023 гг. по производителям, \$.**

Производитель	2021				2022				I пол.2023			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
API TECHNOLOGIES CORP												
AVX												
BROADCOM CORPORATION												
CAREL INDUSTRIES S P A												
COOPER BUSSMAN												
CORNELL DUBILIER ELECTRONICS INC.												
EATON CORPORATION PLC												





Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка суперконденсаторов в России в 2022 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Прогноз развития рынка суперконденсаторов в России

Суперконденсаторы – одна из наиболее перспективных технологий хранения энергии. ....

.....

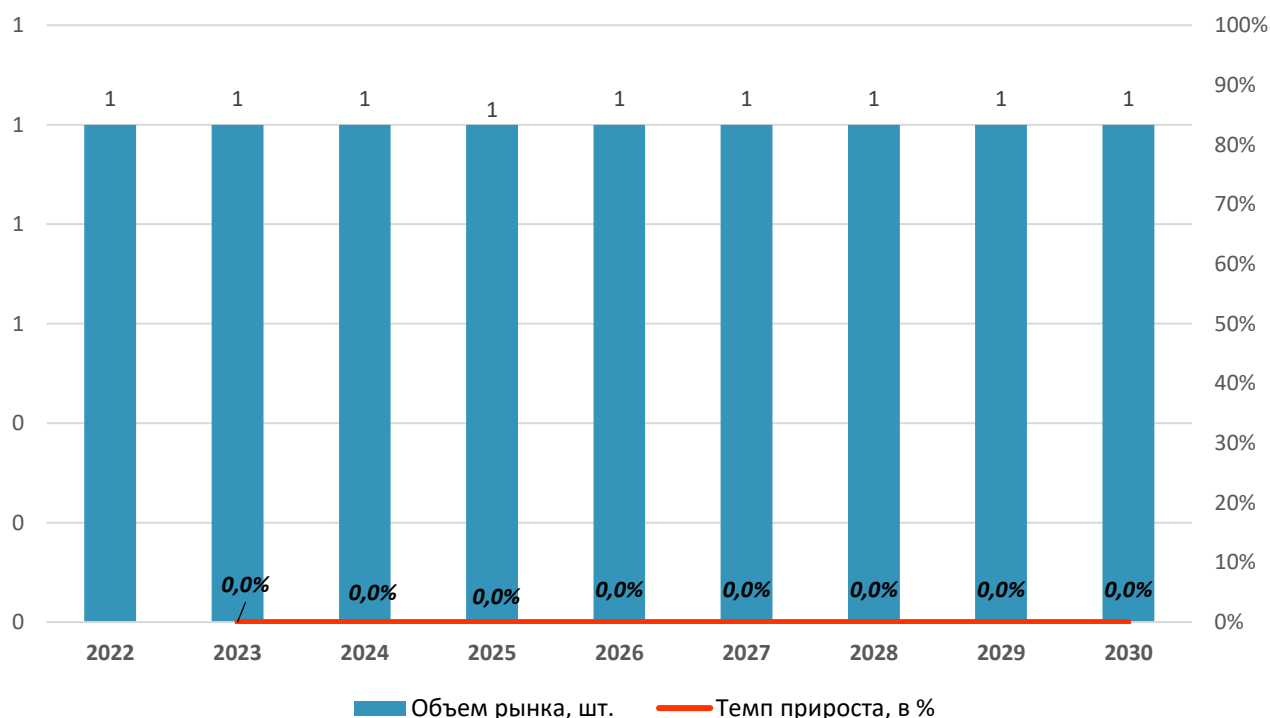
По прогнозам, объем рынка суперконденсаторов в России в 2030 г. составит ..... млн. шт. Ожидается, что .....

**Таблица 5. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства суперконденсаторов в России в 2022-2030 гг., шт. и % прироста.**

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт									
Экспорт									
Производство									
<b>Рынок</b>									
% прироста									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Диаграмма 5. Прогноз объема рынка суперконденсаторов в России в 2022-2030 гг., шт. и % прироста.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

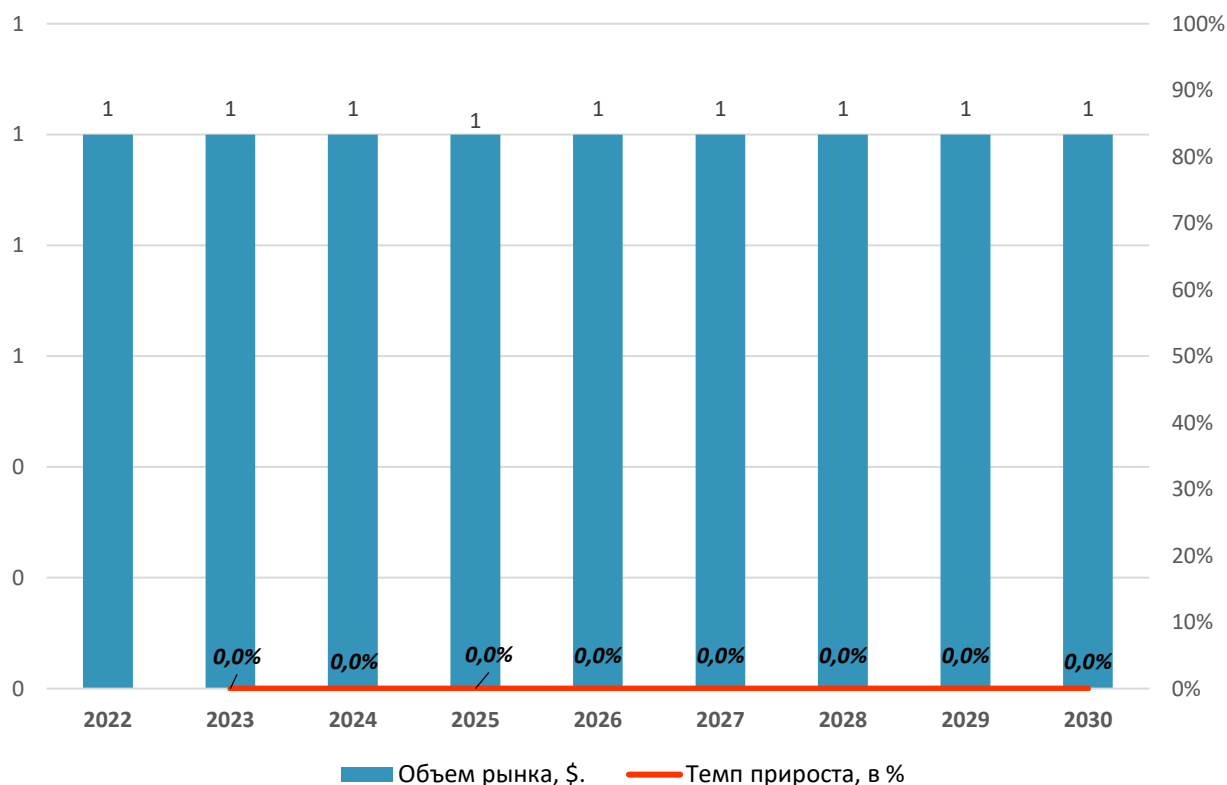
Стоимостной объем рынка суперконденсаторов в России также будет ..... и составит к 2030 г. \$..... тыс.

Таблица 6. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства суперконденсаторов в России в 2022-2030 гг., \$ и % прироста.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт									
Экспорт									
Производство									
<b>Рынок</b>									
% прироста									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 6. Прогноз объема рынка суперконденсаторов в России в 2022-2030 гг., \$ и % прироста.



## Глава 5. Производство суперконденсаторов в России

При проведении переговоров с производителями от имени потенциального заказчика (Mystery-Shopping) большинство .....

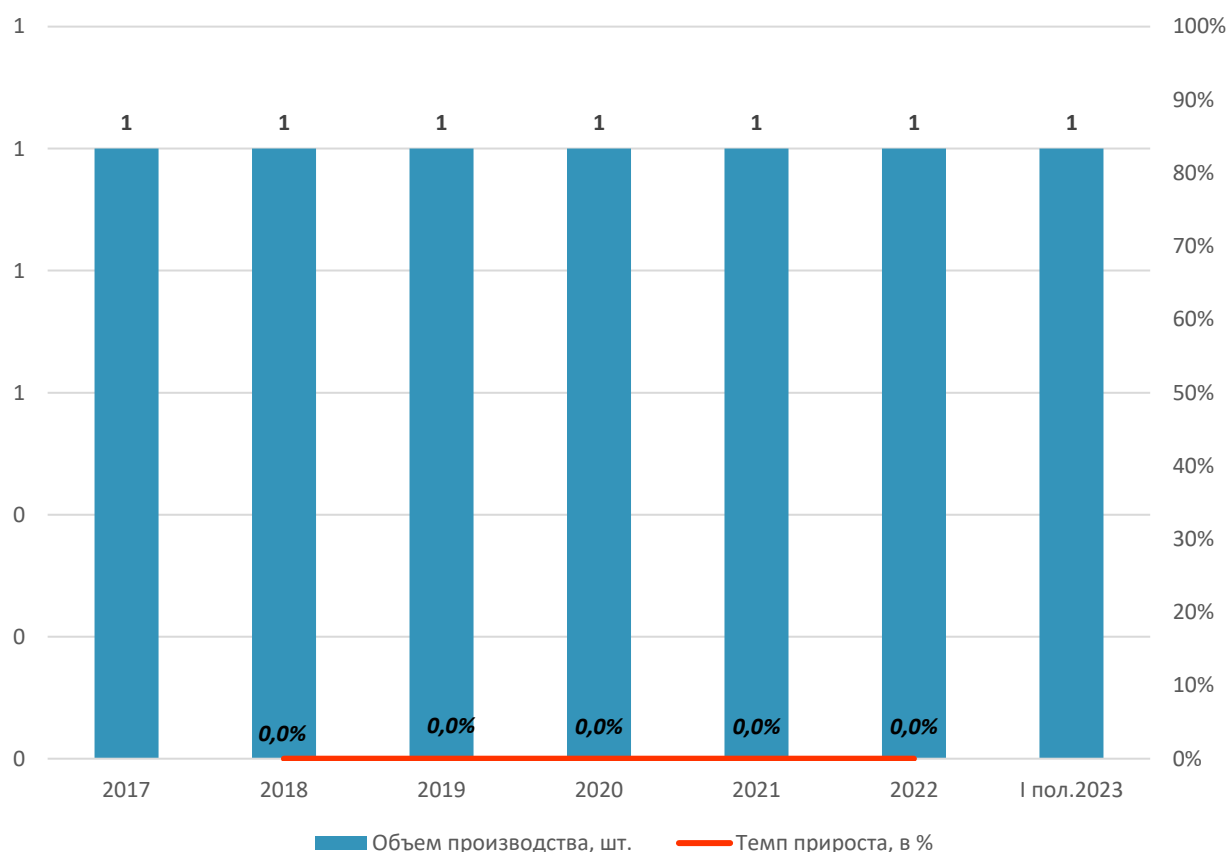
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2022 г. в России было произведено ..... млн. суперконденсаторов, что на .....% ....., чем в 2021 г.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства суперконденсаторов в России в 2017-I пол.2023 гг., шт.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
<b>Итого</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства суперконденсаторов в России в 2017-I пол.2023 гг., шт., %.



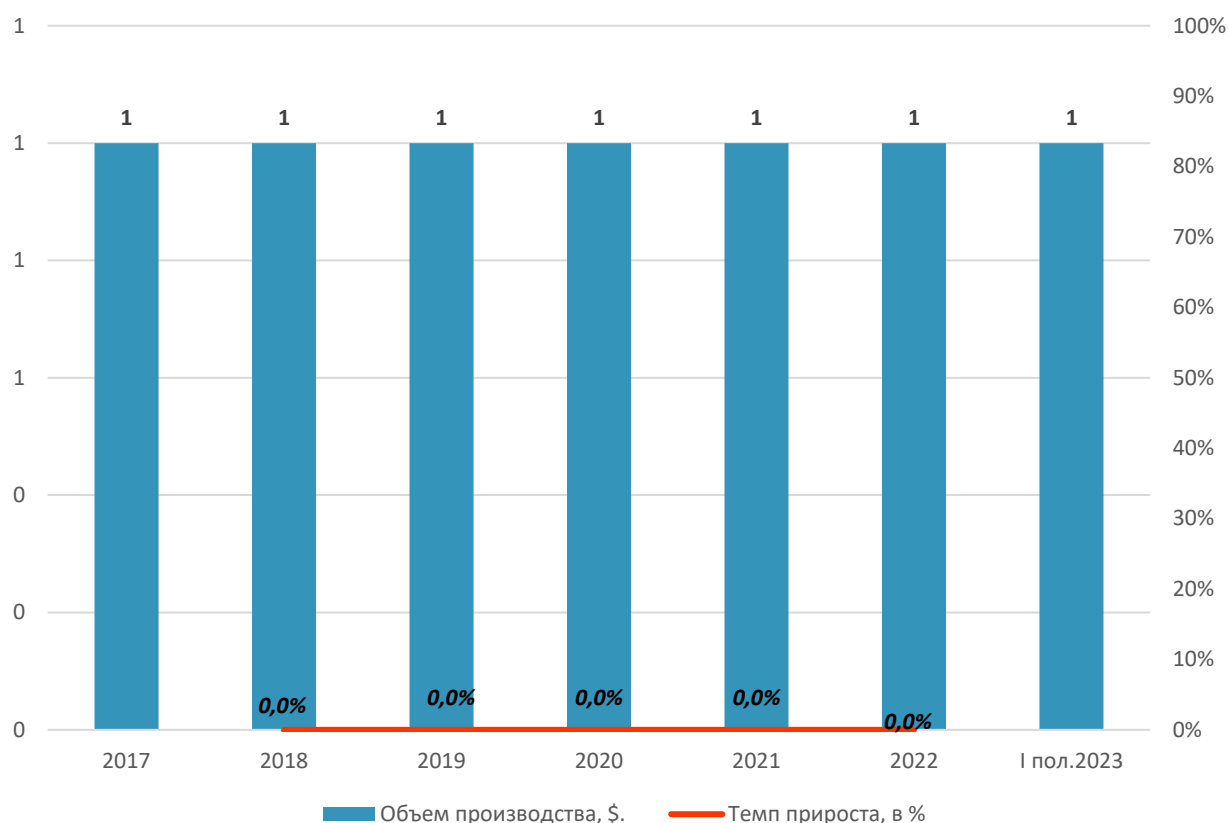
В стоимостном выражении объем производства суперконденсаторов в России составил в 2022 г. \$..... млн., что на .....% ....., чем в 2021 г. В I полугодии 2023 г. было произведено суперконденсаторов на сумму \$..... млн.

Таблица 8. Объем и темпы прироста производства суперконденсаторов в России в 2017-I пол.2023 гг., \$.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
<b>Итого</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства суперконденсаторов в России в 2017-I пол.2023 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### ООО "ТЭЭМП ПРОИЗВОДСТВО"

<https://teemp.ru/>

По словам представителей компании рынок суперконденсаторов очень перспективный, растет на 30-40% в год, так как вопрос с накопителями энергии стоит очень остро. Предприятие производит модули и запатентованные суперконденсаторные ячейки для транспорта, энергетики, для тепловозов для РЖД. В компании есть как постоянные заказчики, так и перспективные.

.....

**ООО «МНПО «ЭКОНД»**

.....

**АО «ЭЛЕКОНД»**

.....

**ООО «ТАЙТЭН ПАУЭР СОЛЮШН» (ТПС)**

.....

**АО «Новосибирский завод радиодеталей «Оксид»**

.....

**ООО «НАНОУГЛЕРОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ»**

.....

**ООО «УЛЬТРАКОНДЕНСАТОРЫ ФЕНИКС»**

.....

## Глава 6. Импорт в Россию и экспорт из России суперконденсаторов

### Импорт по производителям и странам происхождения

#### В натуральном выражении

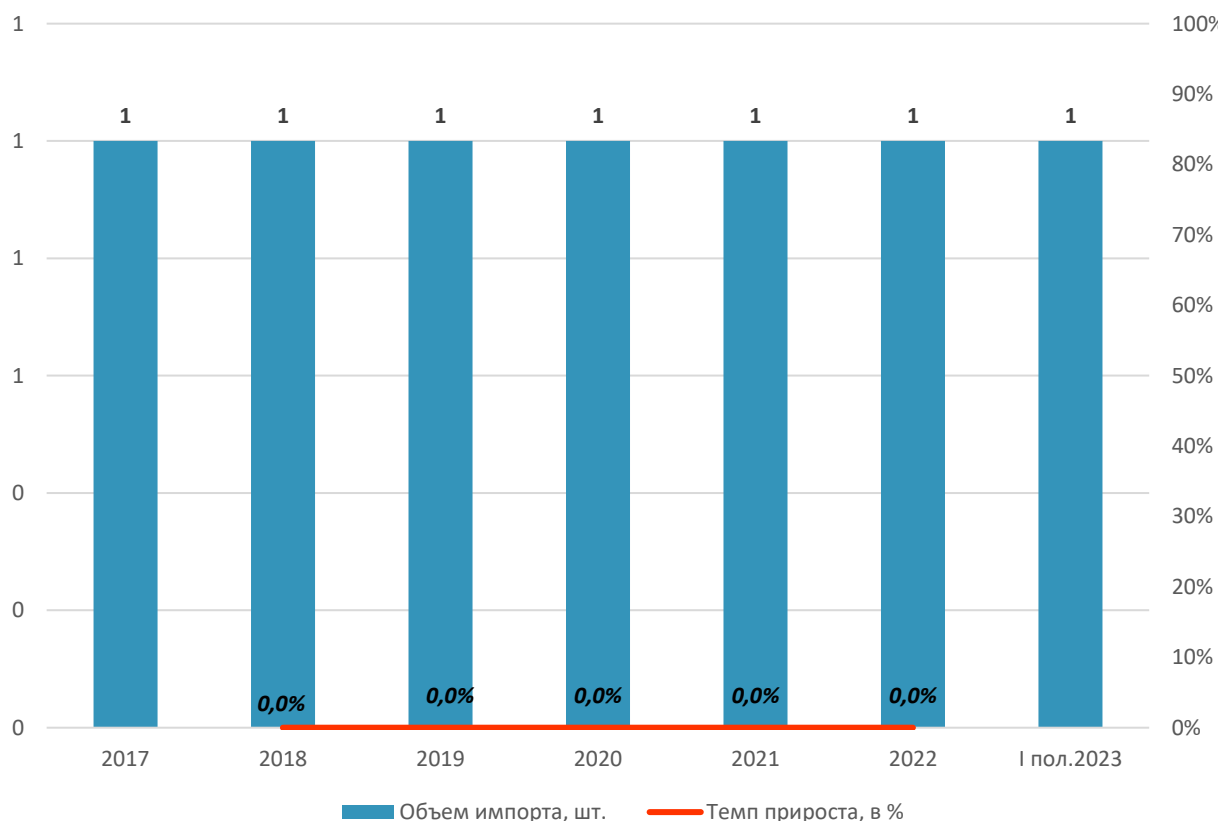
На протяжении 2017-2021 гг. темпы прироста импорта суперконденсаторов в Россию показывали ..... Наибольший темп прироста наблюдался ..... В 2022 г. объем импорта ..... сразу на .....% и составил ..... шт. В I пол. 2023 г. объем импорта суперконденсаторов в Россию составил ..... шт.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта суперконденсаторов в Россию в 2017-I пол.2023 гг., шт.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	I пол. 2023
Импорт							
Темп прироста, %							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта суперконденсаторов в Россию в 2017-I пол.2023 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В таблице ниже рассмотрена структура импорта суперконденсаторов в Россию по производителям в натуральном выражении. Лидерство по объему импорта суперконденсаторов в Россию в 2022 г. в натуральном выражении принадлежит компаниям





<b>Итого</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме импорта суперконденсаторов в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



*В стоимостном выражении*

.....

## Экспорт по производителям и странам назначения

### В натуральном выражении

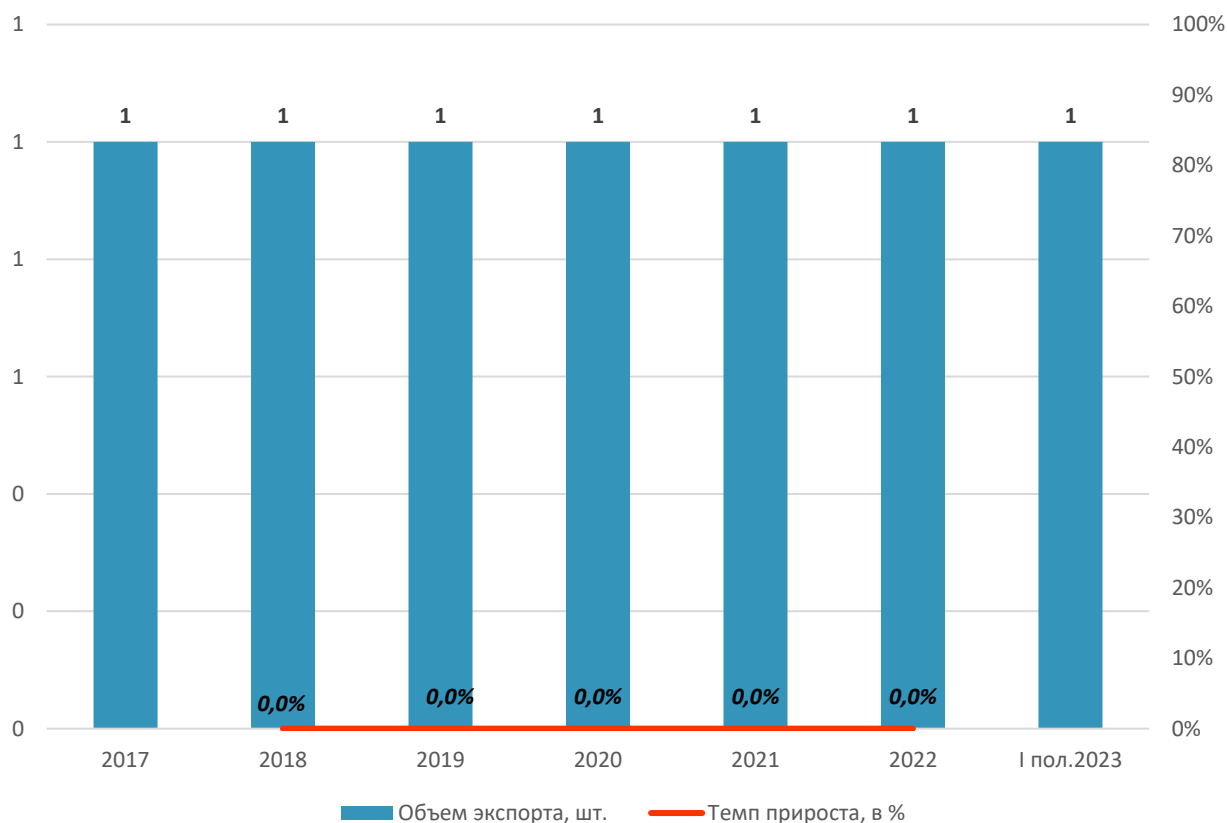
Количество экспортированных из России суперконденсаторов составило в 2022 г. .... шт. В I пол. 2023 г. суперконденсаторы из России .....

Таблица 12. Объем и темпы прироста экспорта суперконденсаторов из России в 2017-I пол.2023 гг., шт.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	I пол. 2023
Экспорт							
Темп прироста, %							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта суперконденсаторов из России в 2017-I пол.2023 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2022 г. суперконденсаторы производства .....

Таблица 13. Объем экспорта суперконденсаторов из России в 2017-I пол.2023 гг. по производителям, шт.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	I пол.2023

## Анализ рынка суперконденсаторов в России

<b>Итого</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2022 г. из России было экспортировано .....

Таблица 14. Объем экспорта суперконденсаторов из России в 2017-I пол.2023 гг. по странам назначения, шт.

Страна назначения	2017	2018	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
<b>Итого</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

*В стоимостном выражении*

.....

## **Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка суперконденсаторов в России**

Суперконденсаторы являются одним из трёх базовых элементов — накопителей/источников энергии и занимают по своим характеристикам промежуточное положение между конденсаторами и батареями. Благодаря уникальным свойствам объёмы потребления суперконденсаторов в мире постоянно увеличиваются. В настоящее время суперконденсаторы применяются практически во всех отраслях мировой индустрии, однако к основным потребителям можно отнести производителей электроники, транспорта, энергетики, включая возобновляемую, и силового оборудования.

.....

### **В Якутии создадут производство суперконденсаторов**

.....

### **Физики повысили эффективность суперконденсаторов за счет углеродных нанотрубок и оксидов переходных металлов**

.....

### **Учёные из России разрабатывают суперконденсаторы с увеличенной мощностью**

.....



Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

