



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
сушильных камер для древесины  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	9
Резюме .....	11
Глава 1. Методология исследования .....	12
Цель исследования .....	12
Задачи исследования .....	12
Объект исследования .....	12
Метод сбора и анализа данных .....	12
Источники получения информации .....	13
Объем и структура выборки .....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики сушильных камер для древесины.....	15
Глава 3. Объем рынка сушильных камер для древесины в России.....	16
<i>Объем и темпы роста рынка – всего .....</i>	<i>16</i>
<i>Объем и темпы роста рынка по категориям .....</i>	<i>18</i>
Глава 4. Производство сушильных камер для древесины в России .....	21
<i>Производство по категориям .....</i>	<i>21</i>
<i>Производство по производителям.....</i>	<i>23</i>
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России сушильных камер для древесины.....	26
Импорт.....	26
<i>Импорт по категориям .....</i>	<i>26</i>
<i>Импорт по производителям.....</i>	<i>28</i>
<i>Импорт по странам происхождения .....</i>	<i>30</i>
Экспорт .....	32
<i>Экспорт по категориям .....</i>	<i>32</i>
<i>Экспорт по производителям .....</i>	<i>33</i>
<i>Экспорт по странам назначения .....</i>	<i>34</i>



## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 16 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сушильных камер для древесины в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сушильных камер для древесины в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка сушильных камер для древесины в России по категориям в натуральном выражении, шт. и %.

Таблица 4. Объем рынка сушильных камер для древесины в России по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства сушильных камер для древесины в России по категориям, шт.

Таблица 6. Объем производства сушильных камер для древесины в России по категориям, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства сушильных камер для древесины в России по производителям и субъектам федерации, шт.

Таблица 8. Объем производства сушильных камер для древесины в России по производителям и субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 9. Объем производства сушильных камер для древесины в России по производителям и сегментам, шт.

Таблица 10. Объем производства сушильных камер для древесины в России по производителям и сегментам, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта сушильных камер для древесины в Россию по категориям, шт.

Таблица 12. Объем импорта сушильных камер для древесины в Россию по категориям, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта сушильных камер для древесины в Россию по производителям, шт.

Таблица 14. Объем импорта сушильных камер для древесины в Россию по категориям и производителям, тыс. \$.

Таблица 15. Импорт сушильных камер для древесины в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 16. Импорт сушильных камер для древесины в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта сушильных камер для древесины из России по категориям, шт.

Таблица 18. Объем экспорта сушильных камер для древесины из России по категориям, тыс. \$.

Таблица 19. Объем экспорта сушильных камер для древесины из России по производителям, шт.

Таблица 20. Объем экспорта сушильных камер для древесины по производителям, тыс. \$.

Таблица 21. Экспорт сушильных камер для древесины из России по странам назначения, шт.

Таблица 22. Экспорт сушильных камер для древесины из России по странам назначения, тыс. \$.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка сушильных камер для древесины в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка сушильных камер для древесины в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 3. Структура рынка сушильных камер для древесины в России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка сушильных камер для древесины в России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства сушильных камер для древесины в России, шт и %.

Диаграмма 6. Структура производства сушильных камер для древесины в России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства сушильных камер для древесины в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 8. Структура производства сушильных камер для древесины в России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства сушильных камер для древесины в России, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства сушильных камер для древесины в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта сушильных камер для древесины в Россию, шт., %.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта сушильных камер для древесины в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта сушильных камер для древесины в Россию, в натуральном выражении %.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта кормовых сушильных камер для древесины в Россию, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 15. Импорт сушильных камер для древесины в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Импорт сушильных камер для древесины в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.

## Резюме

Задача каждого предприятия, занимающегося обработкой древесины, качественно осуществить ее просушку. Оптимальное решение этой задачи - профессиональные сушильные камеры для пиломатериалов.

Рынок сушильных камер для древесины в России состоит из пяти категорий, которые были сформированы по видам сушилок (по способу отведения влаги): аэродинамические, вакуумные, инфракрасные, конвективные, пресс-вакуумные.

Объем рынка сушильных камер для древесины в России в 2021 г. составил 975 шт. Наибольшую долю рынка сушильных камер для древесины в натуральном выражении занимает категория «КОНВЕКТИВНЫЕ» - в 2021 г. её доля составила 80,1%.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства сушильных камер для древесины в 2021 г. составил \$15 590,6 тыс. Наибольшую долю производства сушильных камер для древесины в стоимостном выражении занимает категория «КОНВЕКТИВНЫЕ» - в 2021 г. её доля составила 71,6%.

Объем импорта сушильных камер для древесины в Россию в 2021 г. составил \$28 799,6 тыс. В 2021 гг. все импортируемые сушилки для дерева были конвективными. В стоимостном выражении в 2021 г. наибольший объем импорта сушильных камер для древесины в Россию осуществил производитель HARBIN HUAYI WOOD DRYING EQUIPMENT CO. LTD. На его долю пришлось 36,4% от стоимостного объема импорта. В структуре импорта сушильных камер для древесины в Россию по странам происхождения в 2021 г. в стоимостном выражении лидирует Китай – 66,8%.

Объем экспорта сушильных камер для древесины незначителен и составляет до 5 шт. в год. В 2021 г. из России было экспортировано 3 конвективных сушильных камеры. В 2021 г. сушильные камеры для дерева были экспортированы в Китай и Эстонию.

В отчете фигурируют такие производители как: ATRIA LTD STI, HARBIN GUANGXIN DRYING EQUIPMENT CO. LTD., INCOPLAN SRL, KATRES SPOL. S R.O., LUKA, MUHLBOCK GMBH, SIA BALT BRAND, ООО «ФАЛЬКОН», ООО ПК «Ижора», ООО «МАКИЛ ПЛЮС», ООО «Импульс», ООО НПО «Лакокраспокрытие», ООО «СКРОН» и многие другие.

## Глава 1. Методология исследования

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка сушильных камер для древесины в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка сушильных камер для древесины в России.
2. Объем и темпы роста производства сушильных камер для древесины в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России сушильных камер для древесины.
4. Рыночные доли основных участников рынка сушильных камер для древесины в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке сушильных камер для древесины в России.

### Объект исследования

Рынок сушильных камер для древесины в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке сушильных камер для древесины и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** сушильных камер для древесины. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта

5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

---

## Глава 2. Классификация и основные характеристики сушильных камер для древесины

Сушка дерева является важным этапом обработки древесины. Она способствует удалению избытка влаги из материала, подготавливая его для дальнейшей работы.

Задача каждого предприятия, занимающегося обработкой древесины, качественно осуществить ее просушку. Оптимальное решение этой задачи - профессиональные сушильные камеры для пиломатериалов.

Рынок сушильных камер для древесины в России состоит из пяти категорий, которые были сформированы по видам сушилок (по способу отведения влаги): аэродинамические, вакуумные, инфракрасные, конвективные, пресс-вакуумные.

.....  
.....  
.....



## Глава 3. Объем рынка сушильных камер для древесины в России

### Объем и темпы роста рынка – всего

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка сушильных камер для древесины в России в 2021 г. составил 975 шт. Темп прироста в 2021 г. составил

.....  
 .....

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.*

*Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).*

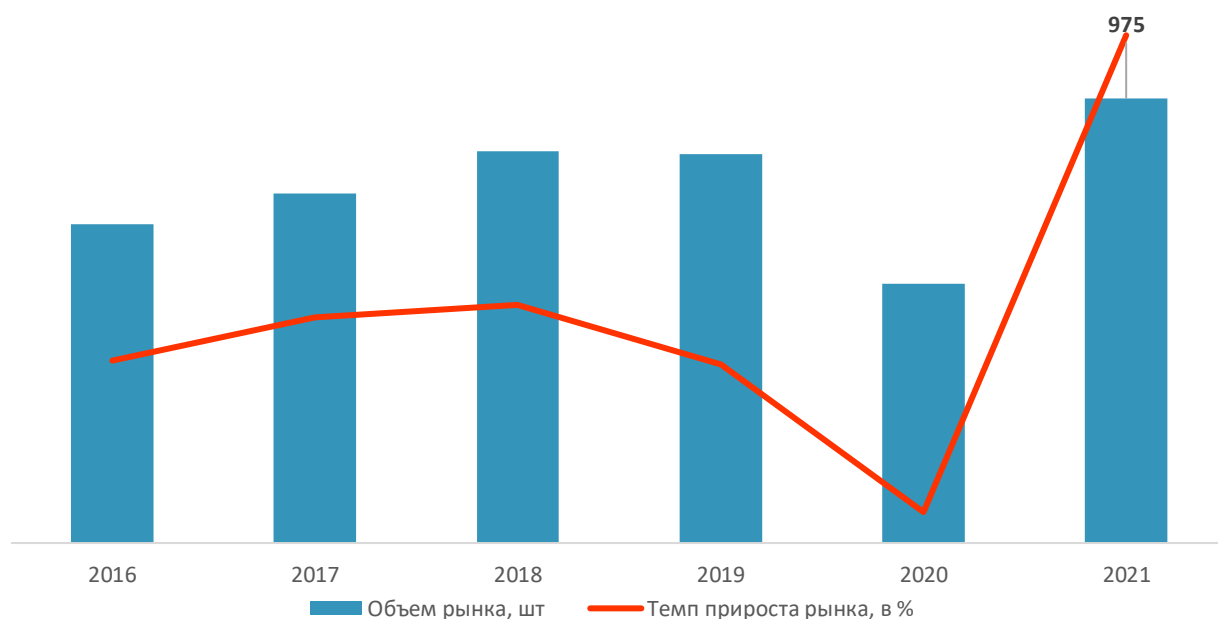
*Статистическая стоимость импортируемых в РФ товаров в ценах СИФ («стоимость, страхование и фрахт») включает стоимость товаров у производителя, стоимость услуг по доставке товаров на границу страны экспортера и стоимость услуг по доставке товара от границы страны экспортера до границы страны импортера (до границы РФ). Размер рыночной стоимости товаров с учётом всех дополнительных расходов включая дельту торговой компании и налоговые сборы может составлять 2 и более размера статистической стоимости.*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сушильных камер для древесины в России в 2016-2021 гг., шт.**

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт						
Экспорт						
Производство						
<b>Объем рынка</b>						<b>975</b>
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка сушильных камер для древесины в России в 2016-2021 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем рынка сушильных камер для древесины в России в 2021 г. ....

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сушильных камер для древесины в России в 2016-2021 гг., \$ тыс.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт						
Экспорт						
Производство						
<b>Объем рынка</b>						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка сушильных камер для древесины в России в 2016-2021 гг., \$ тыс. и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Объем и темпы роста рынка по категориям

Рынок сушильных камер для древесины в России состоит из пяти категорий, которые были сформированы по видам сушилок (по способу отведения влаги): аэродинамические, вакуумные, инфракрасные, конвективные, пресс-вакуумные.

Ниже представлена таблица, в которой отражены показатели объема рынка сушильных камер для древесины в России в натуральном выражении по категориям в 2016-2021 гг.

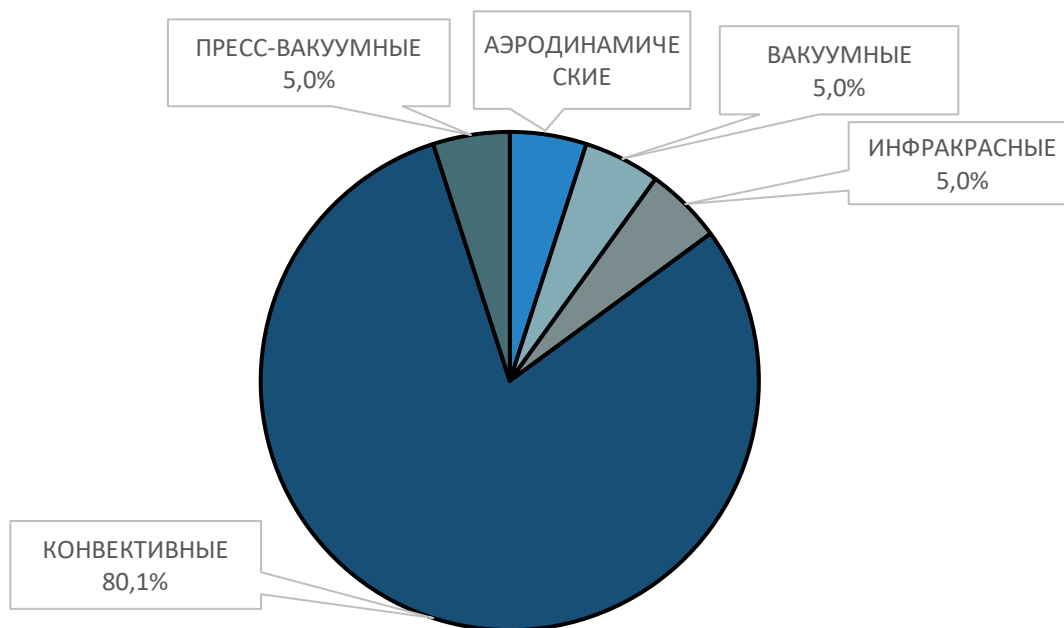
Таблица 3. Объем рынка сушильных камер для древесины в России по категориям в натуральном выражении в 2016-2021 гг., шт. и %.

Категория	Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
АЭРОДИНАМИЧЕСКИЕ	Импорт						
	Экспорт						
	Производство						
	<b>Объем рынка</b>						
ВАКУУМНЫЕ	Импорт						
	Экспорт						
	Производство						
	<b>Объем рынка</b>						
ИНФРАКРАСНЫЕ	Импорт						
	Экспорт						
	Производство						
	<b>Объем рынка</b>						
КОНВЕКТИВНЫЕ	Импорт						
	Экспорт						
	Производство						
	<b>Объем рынка</b>						
ПРЕСС-ВАКУУМНЫЕ	Импорт						
	Экспорт						
	Производство						
	<b>Объем рынка</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Наибольшую долю рынка сушильных камер для древесины в натуральном выражении занимает категория «КОНВЕКТИВНЫЕ» - в 2021 г. её доля составила 80,1%. На втором месте категория .....

Диаграмма 3. Структура рынка сушильных камер для древесины в России по категориям в 2021 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Если рассмотреть объем рынка сушильных камер для древесины в России в стоимостном выражении, .....

Таблица 4. Объем рынка сушильных камер для древесины в России по категориям в стоимостном выражении в 2016-2021 гг., \$ тыс.

Категория	Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
АЭРОДИНАМИЧЕСКИЕ	Импорт						
	Экспорт						
	Производство						
	<b>Объем рынка</b>						
ВАКУУМНЫЕ	Импорт						
	Экспорт						
	Производство						
	<b>Объем рынка</b>						
ИНФРАКРАСНЫЕ	Импорт						
	Экспорт						
	Производство						
	<b>Объем рынка</b>						
КОНВЕКТИВНЫЕ	Импорт						
	Экспорт						
	Производство						
	<b>Объем рынка</b>						
ПРЕСС-ВАКУУМНЫЕ	Импорт						
	Экспорт						
	Производство						
	<b>Объем рынка</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении конвективные сушильные камеры для дерева заняли .....

Диаграмма 4. Структура рынка сушильных камер для древесины в России по категориям в 2021 г., % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 4. Производство сушильных камер для древесины в России

Вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика мы получили информацию о деятельности компаний и ориентировочных объёмах выпуска продукции в год. Расчёты объёмов производства основаны на полученной информации, а также на основе выручки по данным ФСГС РФ.

В процессе интервью, .....

.....

Большинство отмечает, что на рынке представлено .....

.....

В России производят различные типы сушильных камер для древесины.

.....

.....

По словам производителей .....

.....

.....

### Производство по категориям

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства сушильных камер для древесины в 2021 г. составил .....

.....

Таблица 5. Объем производства сушильных камер для древесины в России по категориям в 2016-2021 гг., шт.

Сегмент	2016	2017	2018	2019	2020	2021
АЭРОДИНАМИЧЕСКИЕ						
ВАКУУМНЫЕ						
ИНФРАКРАСНЫЕ						
КОНВЕКТИВНЫЕ						
ПРЕСС-ВАКУУМНЫЕ						
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства сушильных камер для древесины в России в 2016-2021 гг., шт и %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства сушильных камер для древесины в натуральном выражении занимает категория .....

**Диаграмма 6. Структура производства сушильных камер для древесины в России по категориям в 2021 г., % от натурального объема**

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства сушильных камер для древесины в 2021 г. составил \$15 590,6 тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....%.

**Таблица 6. Объем производства сушильных камер для древесины в России по категориям в 2016-2021 гг., тыс. \$.**

Сегмент	2016	2017	2018	2019	2020	2021
АЭРОДИНАМИЧЕСКИЕ						
ВАКУУМНЫЕ						
ИНФРАКРАСНЫЕ						
КОНВЕКТИВНЫЕ						
ПРЕСС-ВАКУУМНЫЕ						
<b>Итого</b>						<b>15 590,6</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства сушильных камер для древесины в России в 2016-2021 гг., тыс. \$ и %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства сушильных камер для древесины в стоимостном выражении занимает категория «КОНВЕКТИВНЫЕ» - в 2021 г. её доля составила 71,6%. На втором месте категория .....

**Диаграмма 8. Структура производства сушильных камер для древесины в России по категориям в 2021 г., % от стоимостного объема**

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group





Таблица 8. Объем производства сушильных камер для древесины в России по производителям и субъектам федерации в 2016-2021 гг., тыс. \$.

СФ	Производитель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Иркутская область	ООО «ФАЛЬКОН»						
Санкт-Петербург	ООО ПК «Ижора»						
Великий Новгород	ООО «Термолес» (ИП Сафронов Е.В.)						
Московская область	ООО «ОРМЗ-АЗС»						
Московская область	ООО «МАКИЛ ПЛЮС»						
Алтайский край	ООО «Импульс»						
Прочие	Прочие						
<b>Итого</b>							<b>15 590,6</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства сушильных камер для древесины в России в 2021 г., % от стоимостного объема.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже приведены данные по распределению сушильных камер для древесины по категориям и производителям.

Таблица 9. Объем производства сушильных камер для древесины в России по производителям и сегментам в 2016-2021 гг., шт.

Сегмент	Производитель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
АЭРОДИНАМИЧЕСКИЕ							
ВАКУУМНЫЕ	ООО «ФАЛЬКОН»						
	ООО «ОРМЗ-АЗС»						



## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России сушильных камер для древесины

### Импорт

#### Импорт по категориям

Объем импорта сушильных камер для древесины в Россию в 2021 г. был равен

.....

В 2021 гг. все импортируемые сушилки для дерева были конвективными.

Таблица 11. Объем импорта сушильных камер для древесины в Россию по категориям в 2016-2021 гг., шт.

Сегмент	2016	2017	2018	2019	2020	2021
АЭРОДИНАМИЧЕСКИЕ						
ВАКУУМНЫЕ						
ИНФРАКРАСНЫЕ						
КОНВЕКТИВНЫЕ						
ПРЕСС-ВАКУУМНЫЕ						
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта сушильных камер для древесины в Россию в 2016-2021 гг., шт., %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта сушильных камер для древесины в Россию в 2021 г. составил \$28 799,6 тыс. В 2020 г. ....

Таблица 12. Объем импорта сушильных камер для древесины в Россию по категориям в 2016-2021 гг., тыс. \$.

Сегмент	2016	2017	2018	2019	2020	2021
АЭРОДИНАМИЧЕСКИЕ						
ВАКУУМНЫЕ						
ИНФРАКРАСНЫЕ						
КОНВЕКТИВНЫЕ						
ПРЕСС-ВАКУУМНЫЕ						
<b>Итого</b>						<b>28 799,6</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта сушильных камер для древесины в Россию в 2021 г. составил .....

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта сушильных камер для древесины в Россию в 2016-2021 гг., тыс. \$ и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ



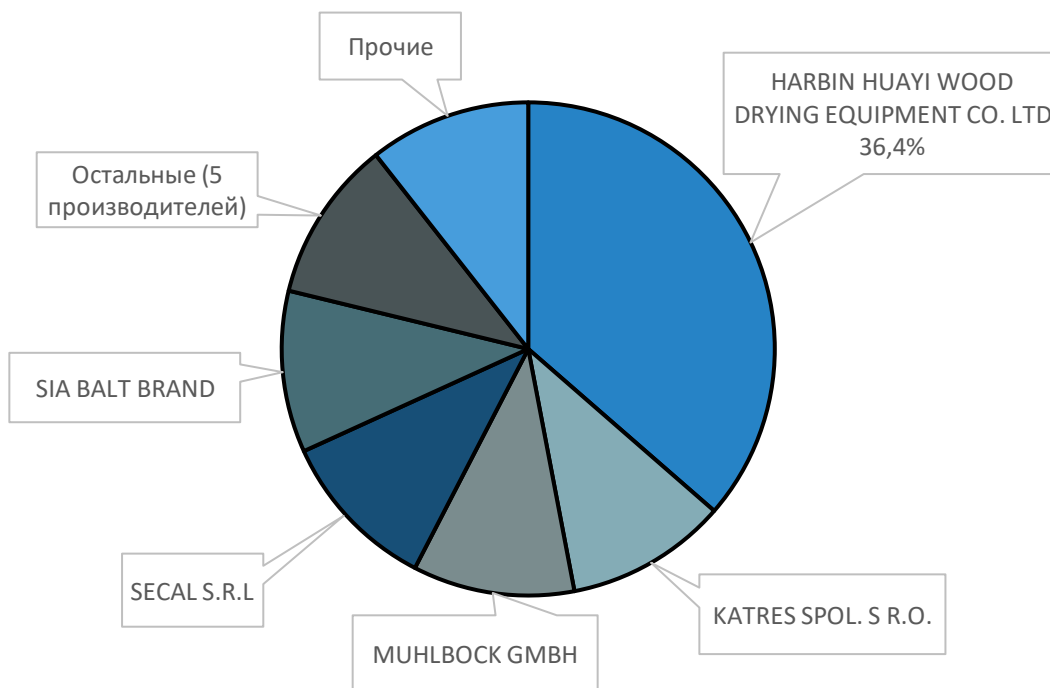
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении в 2021 г. наибольший объём импорта сушильных камер для древесины в Россию осуществил производитель HARBIN HUAYI WOOD DRYING EQUIPMENT CO. LTD. На его долю пришлось 36,4% от стоимостного объема импорта. На втором месте .....

Таблица 14. Объем импорта сушильных камер для древесины в Россию по категориям и производителям в 2016-2021 гг., тыс. \$

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Доли производителей в объёме импорта сушильных камер для древесины в Россию в 2021 г., в стоимостном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ







## Экспорт

### Экспорт по категориям

Объем экспорта сушильных камер для древесины незначителен и составляет до 5 шт. в год. В 2021 г. из России было экспортировано 3 конвективных сушильных камеры.

Таблица 17. Объем экспорта сушильных камер для древесины из России по категориям в 2016-2021 гг., шт.

Сегмент	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ВАКУУМНЫЕ						
ИНФРАКРАСНАЯ						
КОНВЕКТИВНЫЕ						
ПРЕСС-ВАКУУМНЫЕ						
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении объем экспорта сушильных камер для древесины из России в 2021 г. составил .....

Таблица 18. Объем экспорта сушильных камер для древесины из России по категориям в 2016-2021 гг., тыс. \$.

Сегмент	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ВАКУУМНЫЕ						
ИНФРАКРАСНАЯ						
КОНВЕКТИВНЫЕ						
ПРЕСС-ВАКУУМНЫЕ						
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

## Экспорт по производителям

Экспорт сушильных камер для древесины представлен рядом производителей. Объёмы экспорта каждого производителя составляют до 3 шт. в год.

**Таблица 19. Объем экспорта сушильных камер для древесины из России по производителям в 2016-2021 гг., шт.**

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
HARBIN HENGFENG WOOD DRYING EQUIPMENT MANUFACTURING CO. LTD						
ООО ИМПУЛЬС						
ООО МАКИЛ ПЛЮС						
Я_ПРОЧИЕ						
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

**Таблица 20. Объем экспорта сушильных камер для древесины по производителям в 2016-2021 гг., тыс. \$.**

Производитель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
HARBIN HENGFENG WOOD DRYING EQUIPMENT MANUFACTURING CO. LTD						
ООО ИМПУЛЬС						
ООО МАКИЛ ПЛЮС						
Я_ПРОЧИЕ						
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

## Экспорт по странам назначения

В 2021 г. сушильные камеры для дерева были экспортированы в Китай и Эстонию.

Таблица 21. Экспорт сушильных камер для древесины из России по странам назначения в 2016-2021 гг., шт.

Страна назначения	2016	2017	2018	2019	2020	2021
АБХАЗИЯ						
ГРУЗИЯ						
КАНАДА						
КИТАЙ						
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 22. Экспорт сушильных камер для древесины из России по странам назначения в 2016-2021 гг., тыс. \$.

Страна назначения	2016	2017	2018	2019	2020	2021
АБХАЗИЯ						
ГРУЗИЯ						
КАНАДА						
КИТАЙ						
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

