DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8

Список таблиц и диаграмм 9

Таблицы: 9
Диаграммы: 10

Резюме 12

Глава 1. Методология исследования 14

Объект исследования 14
Цель исследования 14
Задачи исследования 14
Метод сбора и анализа данных 14
Источники получения информации 15
Объем и структура выборки 15

Глава 2. Основные характеристики и применение светодиодных ламп 17

Глава 3. Объем и темпы роста рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России 18

Объем и темпы роста рынка 18
Объем рынка по брендам 20

Глава 4. Производство светодиодных ламп для бытового освещения в России 28

Объем производства всего 28
Объем производства по производителям 29

Глава 5. Импорт ламп в России и экспорт светодиодных ламп для бытового освещения из России 32

Импорт и экспорт всего 32

Импорт из стран ТС и экспорт в страны ТС 35

Импорт по брендам 36

Импорт по странам происхождения 41

Экспорт по брендам 44

Экспорт по странам назначения 44

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России 45

Глава 7. Прогноз развития рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России 46

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 23 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России, тыс. шт.

Таблица 2. Объем рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России, $ тыс.

Таблица 3. Объем рынка светодиодных ламп для бытового освещения по брендам в России, тыс. шт.

Таблица 4. Объем рынка светодиодных ламп для бытового освещения по брендам в России, $ тыс.

Таблица 5. Объем производства светодиодных ламп для бытового освещения в России, тыс. шт.

Таблица 6. Объем производства светодиодных ламп для бытового освещения в России, $ тыс.

Таблица 7. Объем производства ламп по производителям в России, тыс. шт.

Таблица 8. Объем производства ламп по производителям в России, $ тыс.

Таблица 9. Объем импорта и темпы прироста светодиодных ламп для бытового освещения в Россию и экспорта из России, шт.

Таблица 10. Объем и темпы прироста импорта светодиодных ламп для бытового освещения в Россию и экспорта из России, $.

Таблица 11. Объем импорта светодиодных ламп для бытового освещения из стран ТС в Россию и экспорта в страны ТС из России по странам, шт.

Таблица 12. Объем импорта светодиодных ламп для бытового освещения из стран ТС в Россию и экспорта в страны ТС из России по странам, шт.

Таблица 13. Объем импорта светодиодных ламп для бытового освещения в Россию по брендам, шт.

Таблица 14. Объем импорта светодиодных ламп для бытового освещения в Россию по брендам, $.

Таблица 15. Объем импорта светодиодных ламп для бытового освещения в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 16. Объем импорта светодиодных ламп для бытового освещения в Россию по странам происхождения, $.

Таблица 17. Объем экспорта светодиодных ламп для бытового освещения из России по брендам, шт.

Таблица 18. Объем экспорта светодиодных ламп для бытового освещения из России по брендам, $.

Таблица 19. Объем экспорта светодиодных ламп для бытового освещения из России по странам назначения, шт.

Таблица 20. Объем экспорта светодиодных ламп для бытового освещения из России по странам назначения, $.

Таблица 21. Прогноз объема рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России, тыс. шт.

Таблица 22. Прогноз объема рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России, $ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России, тыс. шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России, $ тыс. и %.

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и динамика производства светодиодных ламп для бытового освещения в России, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 6. Объем и динамика производства светодиодных ламп для бытового освещения в России, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства светодиодных ламп для бытового освещения в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства светодиодных ламп для бытового освещения в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и динамика импорта светодиодных ламп для бытового освещения в Россию, шт. и % прироста

Диаграмма 10. Объем и динамика экспорта светодиодных ламп для бытового освещения из России, шт. и % прироста

Диаграмма 11. Объем и динамика импорта светодиодных ламп для бытового освещения в Россию, $ и % прироста

Диаграмма 12. Объем и динамика экспорта светодиодных ламп для бытового освещения из России, $ и % прироста

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме импорта светодиодных ламп для бытового освещения в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов в объеме импорта светодиодных ламп для бытового освещения в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли стран происхождения в объеме импорта светодиодных ламп для бытового освещения в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в объеме импорта светодиодных ламп для бытового освещения в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли брендов в объеме экспорта светодиодных ламп для бытового освещения из России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли брендов в объеме экспорта светодиодных ламп для бытового освещения из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли стран назначения в объеме экспорта светодиодных ламп для бытового освещения из России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли стран назначения в объеме экспорта светодиодных ламп для бытового освещения из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Структура рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России по происхождению продукции (отечественные, импортные), % от натурального объема

Диаграмма 22. Объем и темп прироста рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России, тыс. шт. и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России, $ тыс. и %.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России.

Долгие годы в России на рынке источников света наибольшую долю занимали лампы накаливания, которые потребители постепенно стали заменять люминесцентными. Однако, за последние годы наблюдается другая тенденция. Население массово начинает использовать светодиодные лампы ввиду их очевидных преимуществ.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России в 2022 году составил $107 893 тыс. При расчете объема рынка в том числе учтены поставки продукции со странами Таможенного союза.

Светодиодные лампы пользуются высоким спросом по причине своей экономичности в использовании, в то время как популярность ламп накаливания снижается.

В отчете представлена информация по брендам и производителям: DEMMAX, ECOLA, ERGOLUX, GENERICA, IEK, IN HOME, JAZZWAY, КОСМОС, LEEK, NAVIGATOR, NINGBO YUSING ELECTRONICS CO. LTD., SMARTBUY, UNIEL, ОНЛАЙТ, СТАРТ, ЭРА и другие.

Светодиодные лампы хоть и производятся на территории России, но преимущественно импортируются. В России основное производство светодиодных бытовых ламп сосредоточено в Смоленской области.

За 10 мес. 2023 г. в Россию было поставлено 220 677,5 тыс. шт. светодиодных ламп для бытового освещения. Экспорт светодиодных ламп для бытового освещения в 2022 г. в натуральном выражении уменьшился по отношению к предыдущему году на 16,2%.

Наибольшую долю импорта светодиодных ламп для бытового освещения в натуральном выражении в 2022 г. занял ОНЛАЙТ. Его доля составила 12,5%. На втором месте ЭРА. Наибольшую долю экспорта светодиодных ламп для бытового освещения в натуральном выражении в 2022 г. занял ЭРА.

В структуре поставок светодиодных ламп для бытового освещения в Россию из стран ТС в 2022 г. наибольший объем светодиодных ламп для бытового освещения поставлялся

из Казахстана. В структуре экспорта в страны ТС из России наибольшая доля пришлась на Казахстан.

Основной объем светодиодных ламп для бытового освещения в 2022 г. поставлялся из Китая.

Хотя светодиодные лампы по-прежнему остаются значительно дороже ламп накаливания, покупатели оценили выгоду от использования светодиодного освещения, которое позволяет экономить электроэнергию.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок светодиодных ламп для бытового освещения для бытового освещения в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России.
2. Объем и темпы роста производства светодиодных ламп для бытового освещения в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России светодиодных ламп для бытового освещения.
4. Рыночные доли основных участников рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке светодиодных ламп для бытового освещения в России.
6. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России в ближайшие несколько лет.
7. Прогноз объемов рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке светодиодных ламп для бытового освещения и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России светодиодных ламп для бытового освещения.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Основные характеристики и применение светодиодных ламп

Излучение в светодиодных (led) лампах основано на явлении рекомбинации в двух разных полупроводниках. В составе первого преобладают электроны, в составе второго – положительно заряженные ионы. Когда между проводниками протекает ток, то на границе материалов электроны и дырки рекомбинируют друг с другом. В итоге появляется световое излучение. В зависимости от материалов полупроводников различается длина волны света и его цветовая температура.

Светодиодная лампа состоит из светодиодов, радиатора, драйвера, рассеивателя и цоколя. Радиатор отводит излишнее тепло от светодиодов. Драйвер выравнивает питающее напряжение, преобразует переменный ток в постоянный. В недорогих лампочках драйвер заменяют блоком питания, который не стабилизирует ток. Рассеиватель есть не во всех моделях. Он распределяет световой поток в пространстве, предотвращает попадание внутрь влаги и пыли. Иногда внутри рассеиватель покрывают люминофором.

…….

Глава 3. Объем и темпы роста рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России в 2022 году составил …….. шт. Темп прироста в 2022 г. составил ……% в натуральном выражении. В 2021 г. рынок светодиодных ламп для бытового освещения составил ……тыс. шт.

В стоимостном выражении объем рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России в 2022 году составил $107 893 тыс. Темп прироста в 2022 г. составил ……%. В 2021 г. рынок светодиодных ламп для бытового освещения составил $……тыс.

За 10 мес. 2023 г. объем рынка …….. относительно полного 2022 г. и составил ……..тыс. светодиодных ламп или $..... тыс. ……

Таблица 1. Объем рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России в 2019-(1-10 мес) 2023 гг., тыс. шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022	(1-10 мес.)2023
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

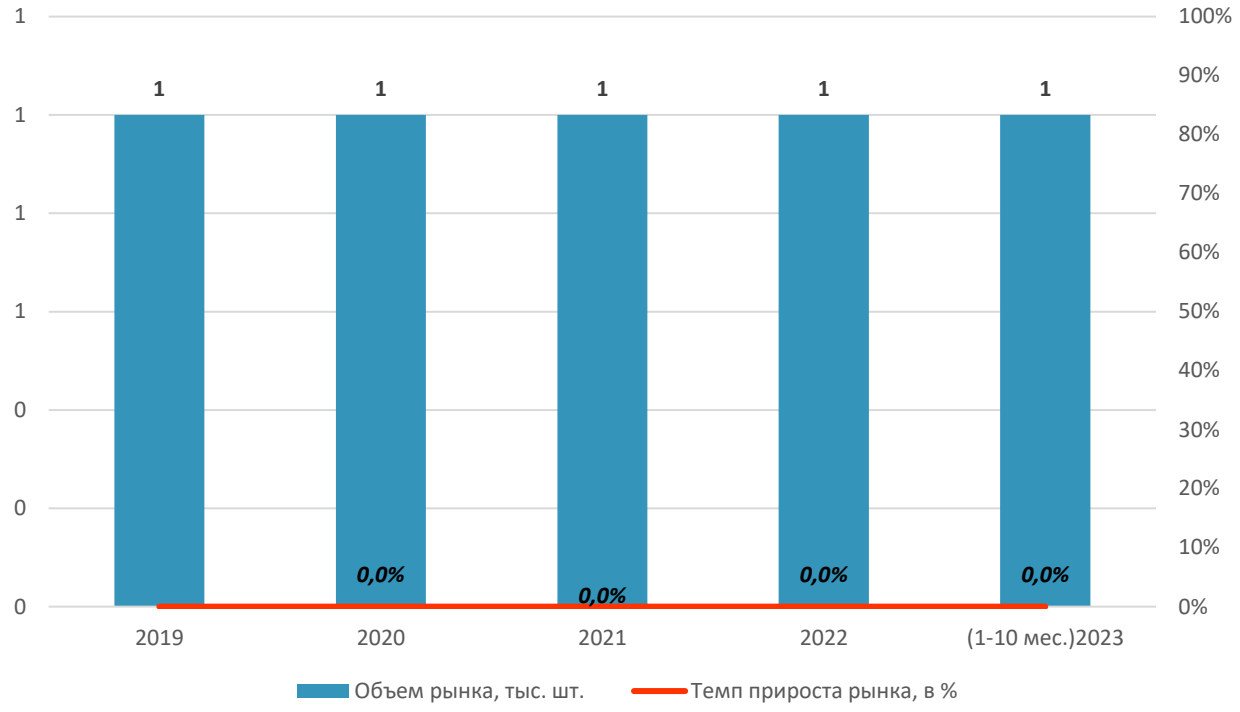
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 2. Объем рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России в 2019-(1-10 мес) 2023 гг., $ тыс.

Показатель	2019	2020	2021	2022	(1-10 мес.)2023
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

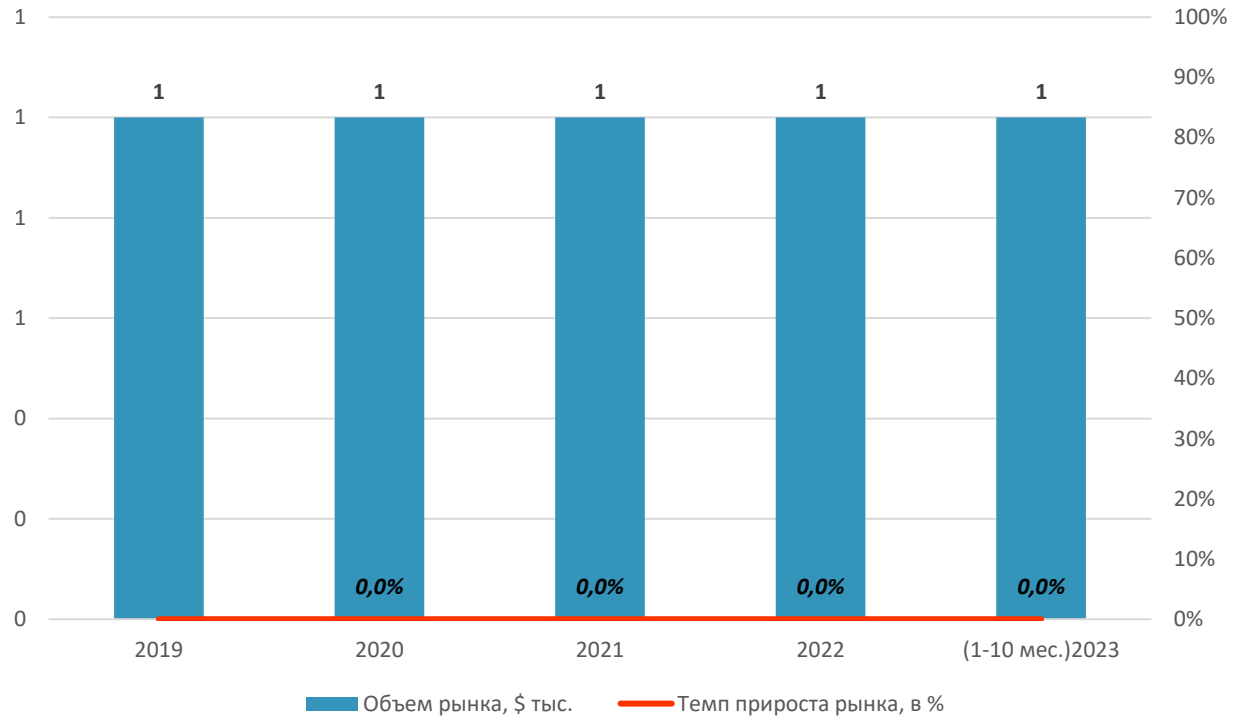
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России в 2019-(1-10 мес) 2023 гг., тыс. шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России в 2019-(1-10 мес) 2023 гг., $ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка светодиодных ламп для бытового освещения в натуральном выражении в 2022 г. занял ……. – ……..%. На втором месте продукция …….. с долей ……..%. …….. занял третье место с долей ……..%.

Тут отметим, что в 2022 г. поставки из стран ЕАЭС были подробно представлены по брендам ……..

Таблица 3. Объем рынка светодиодных ламп для бытового освещения по брендам в России в 2021-(1-10 мес) 2023 гг., тыс. шт.

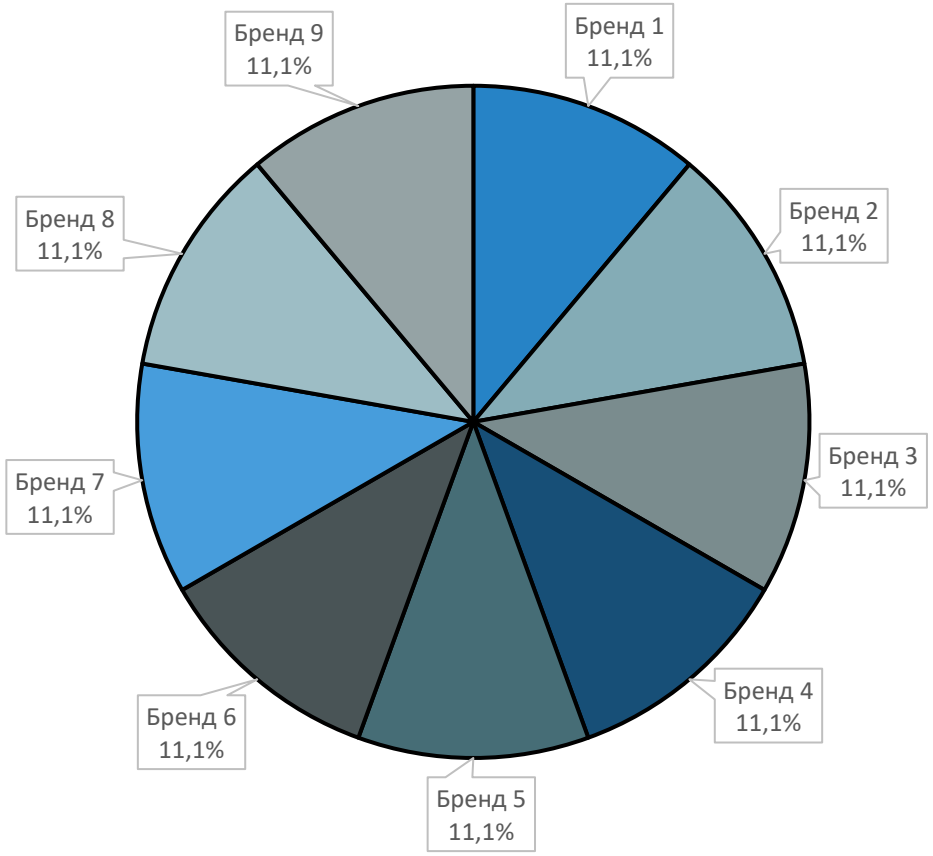
Производитель	2021				2022				(1-10 мес.)2023			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок
ECOLA												
GAUSS												
GENERAL LIGHTING SYSTEMS												

JAZZWAY												
NAVIGATOR												
OSRAM												
SMARTBUY												

VOLPE												
YINGSHANG CHANGSHENG ELECTRICAL APPLIANCES CO.LTD												
ОНЛАЙТ												
СТАРТ												
ЭРА												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

……..

Таблица 4. Объем рынка светодиодных ламп для бытового освещения по брендам в России в 2021-(1-10 мес) 2023 гг., $ тыс.

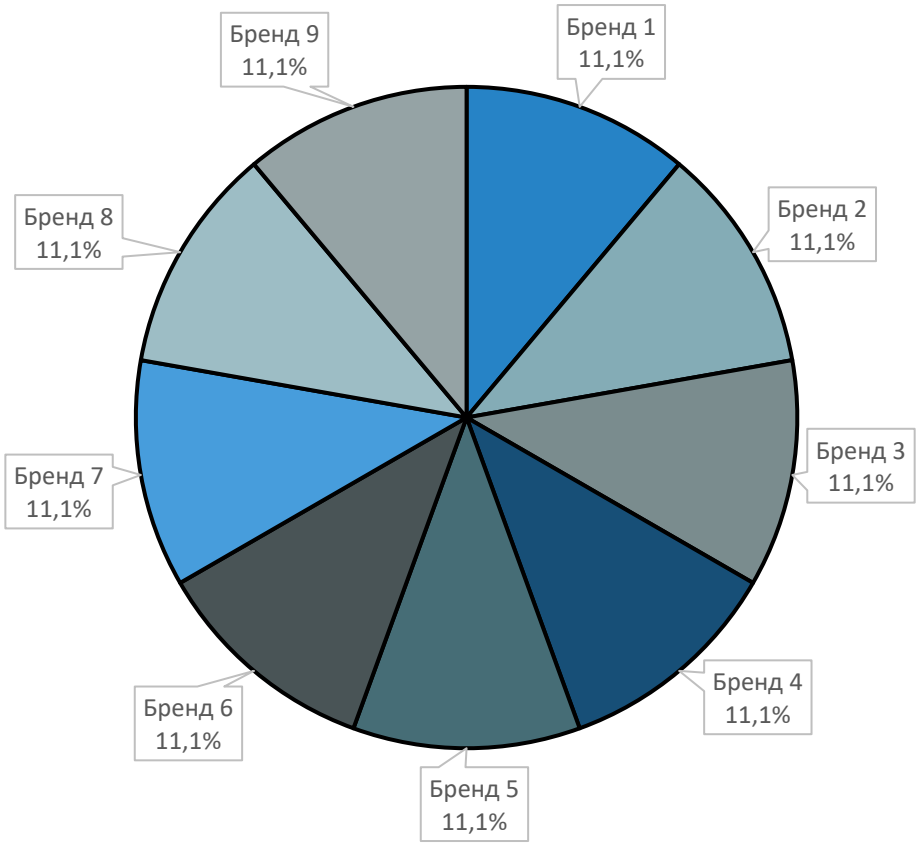
Производитель	2021				2022				(1-10 мес.)2023			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок
ECOLA												
GAUSS												
GENERAL LIGHTING SYSTEMS												

JAZZWAY												
NAVIGATOR												
OSRAM												
SMARTBUY												
VOLPE												

YINGSHANG CHANGSHENG ELECTRICAL APPLIANCES CO.LTD												
ОНЛАЙТ												
СТАРТ												
ЭРА												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство светодиодных ламп для бытового освещения в России

Объем производства всего

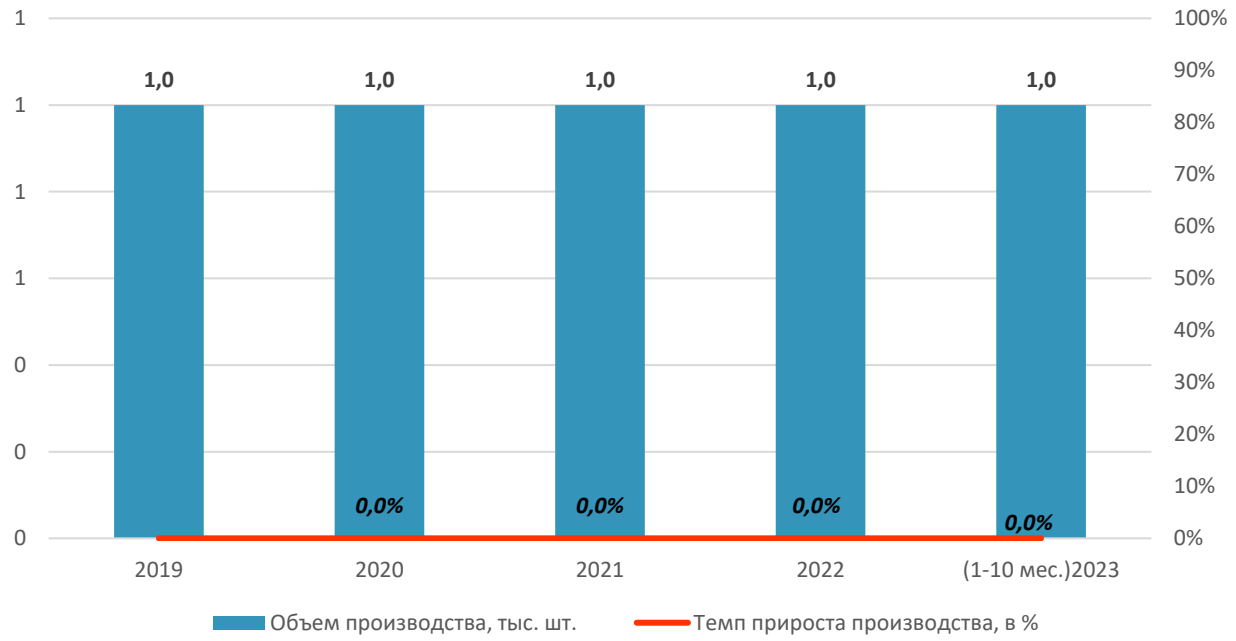
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства светодиодных ламп для бытового освещения в России в 2022 г. составил ……. тыс. шт. Темп прироста объемов производства в 2022 г. составил ……% в натуральном выражении. В 2021 г. было произведено …… тыс. шт. ламп.

Таблица 5. Объем производства светодиодных ламп для бытового освещения в России в 2019-(1-10 мес) 2023 гг., тыс. шт.

2019	2020	2021	2022	(1-10 мес.)2023

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Объем и динамика производства светодиодных ламп для бытового освещения в России в 2019-(1-10 мес) 2023 гг., тыс. шт. и % прироста



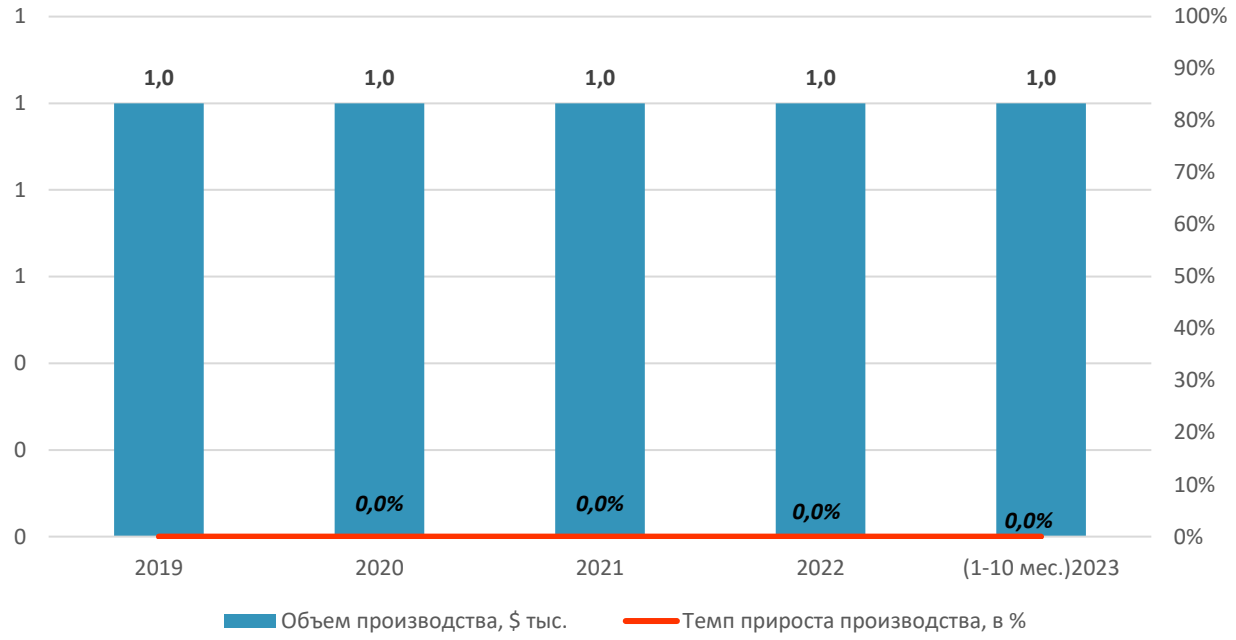
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем производства светодиодных ламп для бытового освещения в России в 2019-(1-10 мес) 2023 гг., $ тыс.

2019	2020	2021	2022	(1-10 мес.)2023

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем и динамика производства светодиодных ламп для бытового освещения в России в 2019-(1-10 мес) 2023 гг., $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем производства по производителям

В России в наибольшем объеме производятся лампы накаливания. Светодиодные лампы хоть и производятся на территории России, но преимущественно импортируются. …….

……

Таблица 7. Объем производства ламп по производителям в России в 2019-(1-10 мес) 2023 гг., тыс. шт.

Субъект РФ	Производитель	2019	2020	2021	2022	(1-10 мес.) 2023
	Итого					

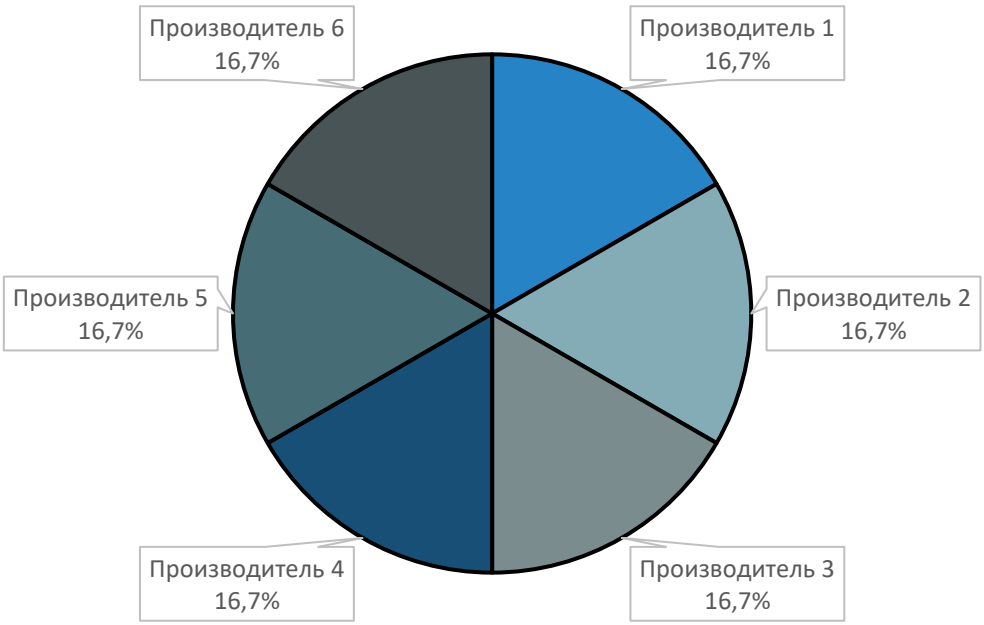
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 8. Объем производства ламп по производителям в России в 2019-(1-10 мес) 2023 гг., $ тыс.

Субъект РФ	Производитель	2019	2020	2021	2022	(1-10 мес.) 2023
	Итого					

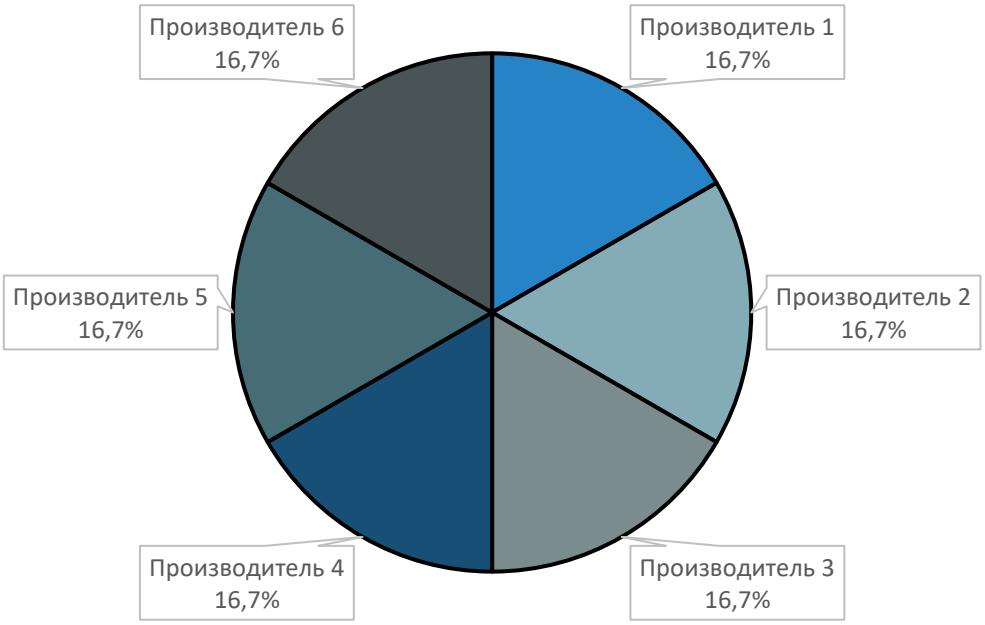
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства светодиодных ламп для бытового освещения в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства светодиодных ламп для бытового освещения в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

……..

Глава 5. Импорт ламп в России и экспорт светодиодных ламп для бытового освещения из России

Импорт и экспорт всего

Объем импорта светодиодных ламп для бытового освещения в Россию в 2022 г. составил ……. тыс. шт. или $..... тыс. В 2021 г. объем импорта светодиодных ламп для бытового освещения в Россию составил …….. тыс. шт. В натуральном выражении темп прироста импорта составил ……..%. В стоимостном выражении показатель …….. на ……..%.

Экспорт светодиодных ламп для бытового освещения в 2022 г. в …….

За 10 мес. 2023 г. в Россию было поставлено …… тыс. шт. светодиодных ламп для бытового освещения на сумму $..... тыс.

Примечание: в расчетах учтены данные по поставкам из стран Таможенного Союза и в страны ТС. Данные по странам Таможенного Союза до 2022 г. представлены в самом общем виде, подробное деление по брендам по этим данным представлено с 2022 г.

Таблица 9. Объем импорта и темпы прироста светодиодных ламп для бытового освещения в Россию и экспорта из России в 2019-(1-10 мес) 2023 гг., шт.

Направление	2019	2020	2021	2022	(1-10 мес.)2023
Импорт					
Темпы прироста, %					
Экспорт					
Темпы прироста, %					

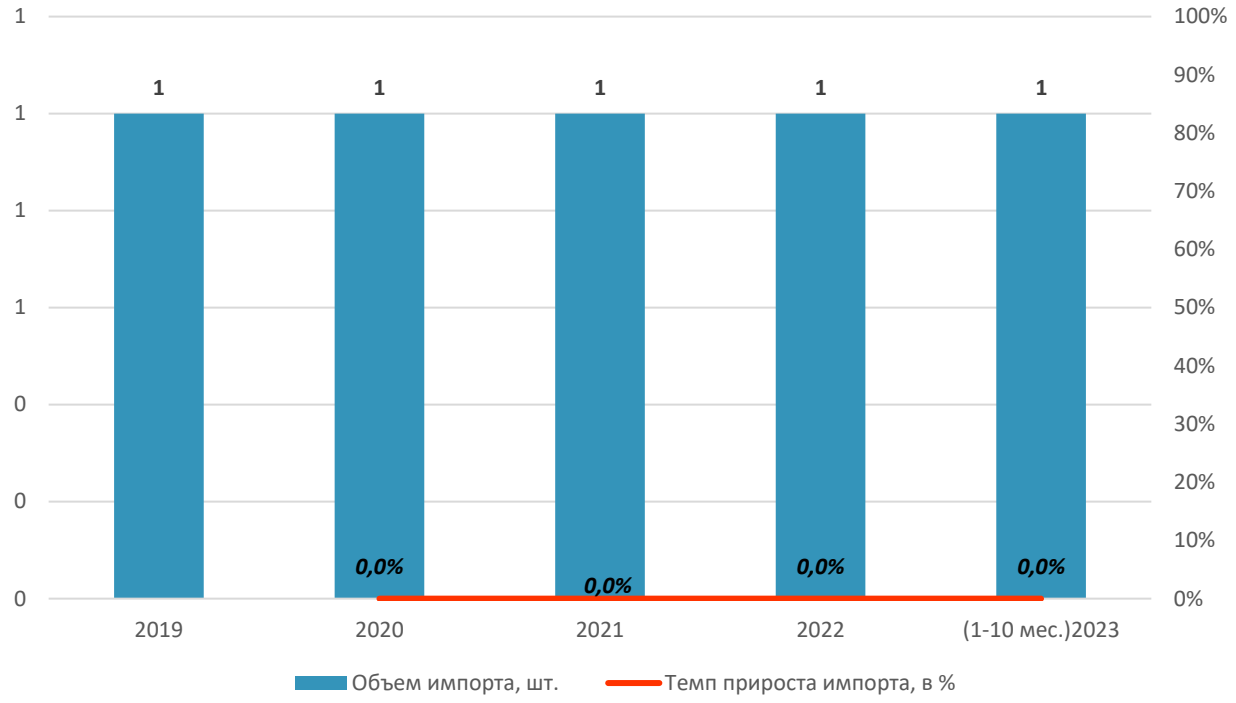
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 10. Объем и темпы прироста импорта светодиодных ламп для бытового освещения в Россию и экспорта из России в 2019-(1-10 мес) 2023 гг., $.

Направление	2019	2020	2021	2022	(1-10 мес.)2023
Импорт					
Темпы прироста, %					
Экспорт					
Темпы прироста, %					

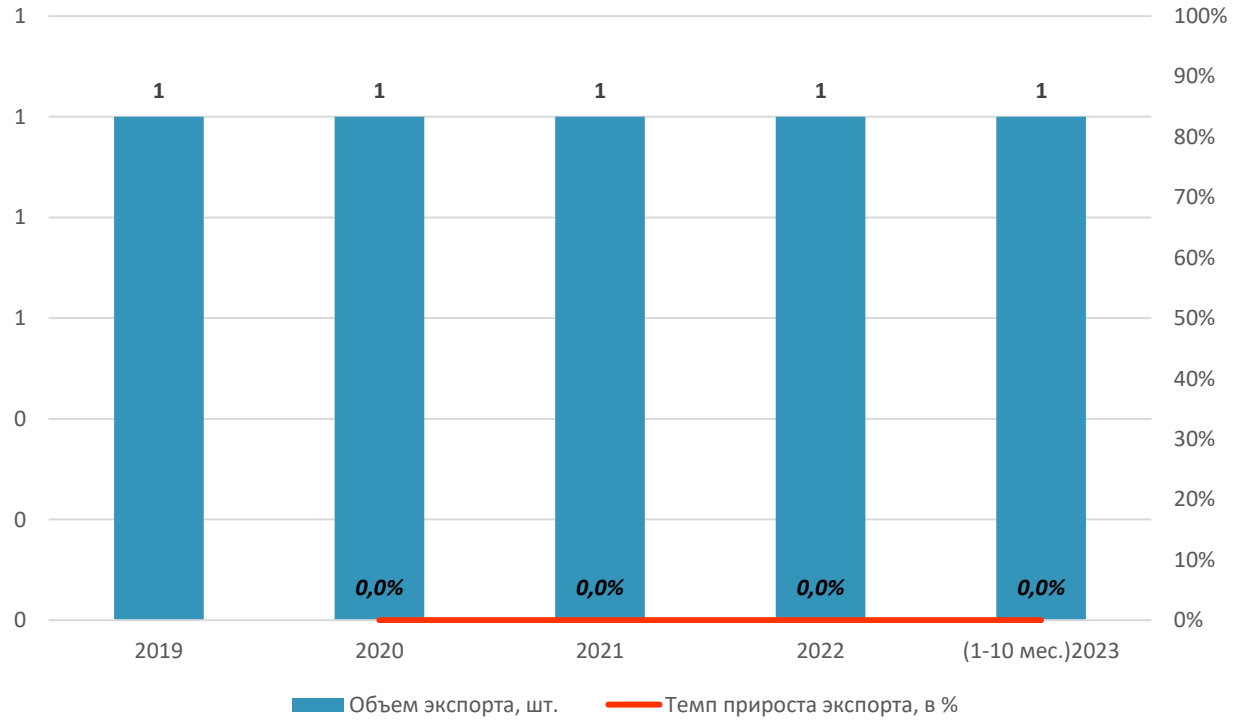
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Объем и динамика импорта светодиодных ламп для бытового освещения в Россию в 2019-(1-10 мес) 2023 гг., шт. и % прироста



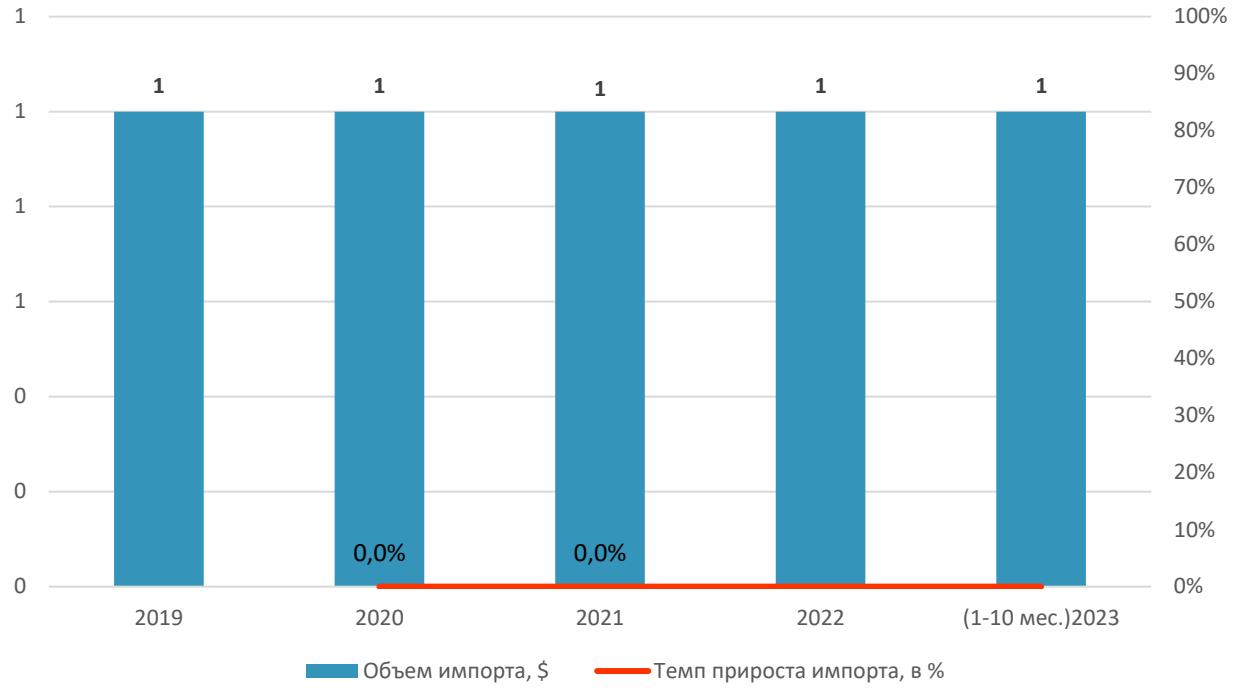
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Объем и динамика экспорта светодиодных ламп для бытового освещения из России в 2019-(1-10 мес) 2023 гг., шт. и % прироста



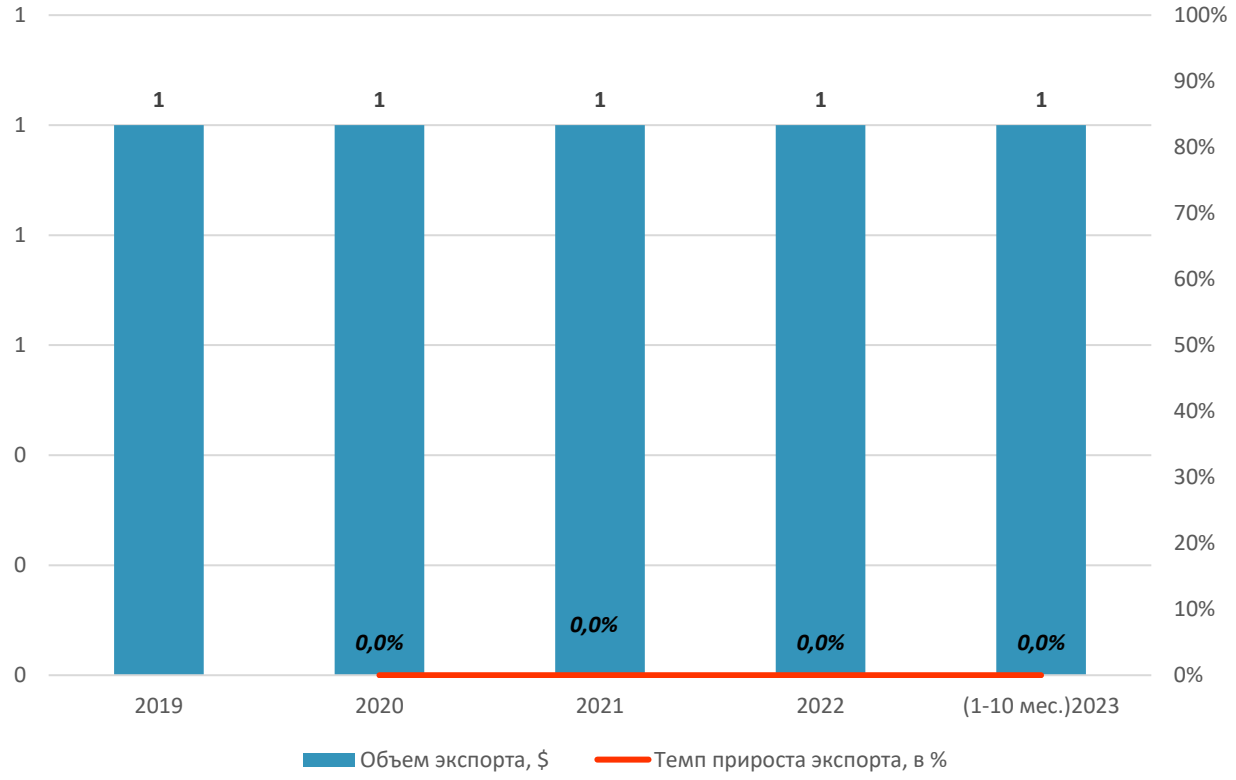
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 11. Объем и динамика импорта светодиодных ламп для бытового освещения в Россию в 2019-(1-10 мес) 2023 гг., $ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Объем и динамика экспорта светодиодных ламп для бытового освещения из России в 2019-(1-10 мес) 2023 гг., $ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт из стран ТС и экспорт в страны ТС

Объем импорта светодиодных ламп для бытового освещения в Россию из стран ТС в 2022 г. составил …….. тыс. шт. или $..... тыс.

Экспорт светодиодных ламп для бытового освещения в страны ТС в 2022 г. в натуральном выражении ……. В то время как в стоимостном выражении объем экспорта продукции в страны ТС …… на ……..% до $..... тыс.

В структуре поставок светодиодных ламп для бытового освещения В Россию из стран ТС в 2022 г. наибольший объем светодиодных ламп для бытового освещения поставлялся из Казахстана. В структуре экспорта в страны ТС из России наибольшая доля пришлась на Казахстан.

Таблица 11. Объем импорта светодиодных ламп для бытового освещения из стран ТС в Россию и экспорта в страны ТС из России по странам в 2019-(1-10 мес) 2023 гг., шт.

Направление	Категория	2019	2020	2021	2022	(1-10 мес.)2023
Импорт	БЕЛАРУСЬ					
	КАЗАХСТАН					
	Итого					
Экспорт	АРМЕНИЯ					
	БЕЛАРУСЬ					
	КЫРГЫЗСТАН					
	КАЗАХСТАН					
	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 12. Объем импорта светодиодных ламп для бытового освещения из стран ТС в Россию и экспорта в страны ТС из России по странам в 2019-(1-10 мес) 2023 гг., шт.

Направление	Категория	2019	2020	2021	2022	(1-10 мес.)2023
Импорт	БЕЛАРУСЬ					
	КАЗАХСТАН					
	Итого					
Экспорт	АРМЕНИЯ					
	БЕЛАРУСЬ					
	КЫРГЫЗСТАН					
	КАЗАХСТАН					
	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по брендам

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию светодиодных ламп для бытового освещения в разрезе по брендам в 2019-(1-10 мес) 2023 гг. с учетом поставок из стран ТС.

Наибольшую долю импорта светодиодных ламп для бытового освещения в натуральном выражении в 2022 г. занял ОНЛАЙТ. Его доля составила ……..%. На втором месте …….. с долей ……%.

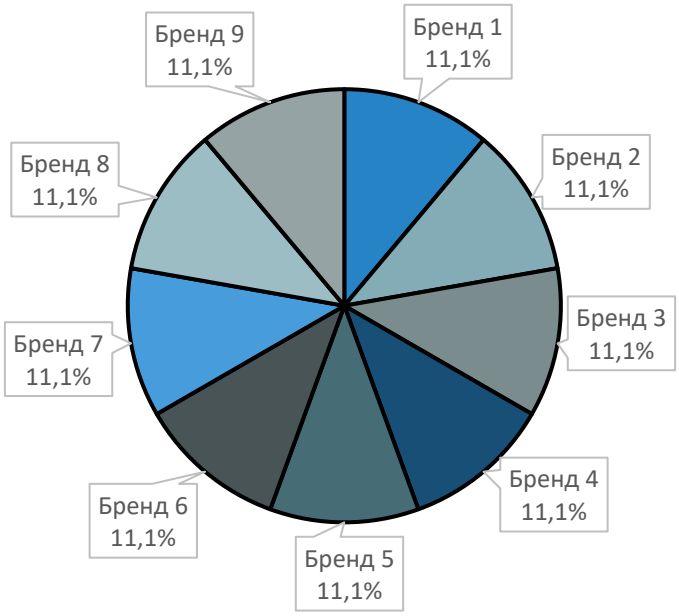
Таблица 13. Объем импорта светодиодных ламп для бытового освещения в Россию в 2019-(1-10 мес) 2023 гг. по брендам, шт.

Бренд	2019	2020	2021	2022	(1-10 мес.)2023
ARTSUN					
ASD					
ATL BUSINESS					
CAMELION					
СТАРТ					
DATTS					
DEMMAX					

Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме импорта светодиодных ламп для бытового освещения в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

……

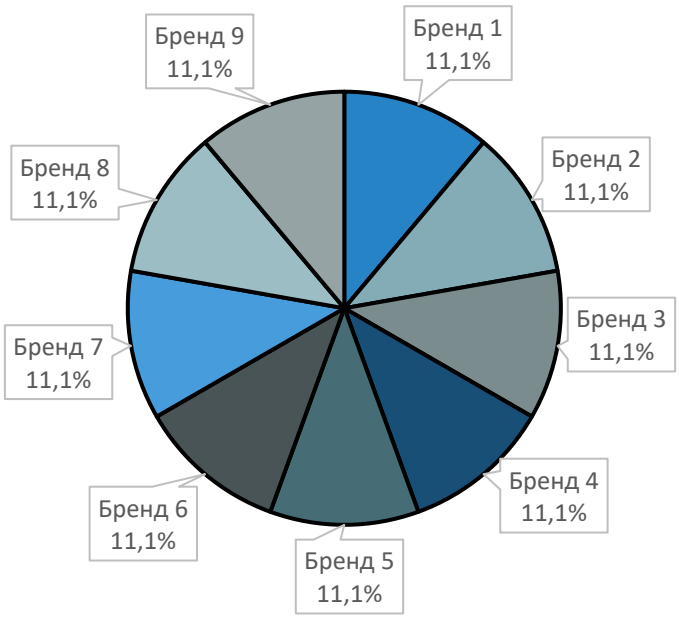
Таблица 14. Объем импорта светодиодных ламп для бытового освещения в Россию в 2019-(1-10 мес) 2023 гг. по брендам, $.

Бренд	2019	2020	2021	2022	(1-10 мес.)2023
ARTSUN					
ASD					
ATL BUSINESS					
CAMELION					
CTAPT					
DATTS					
DEMMAX					

Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Доли брендов в объеме импорта светодиодных ламп для бытового освещения в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию светодиодных ламп для бытового освещения в разрезе по странам происхождения в 2019-(1-10 мес) 2023 гг. с учетом поставок из стран ТС.

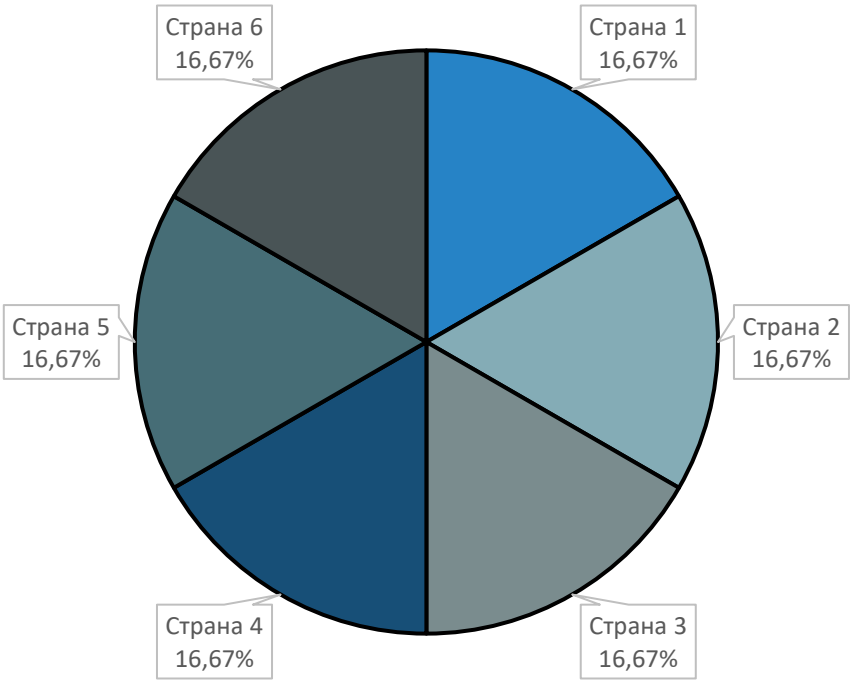
Основной объем светодиодных ламп для бытового освещения в 2022 г. поставлялся из Китая. Доля страны составила ……% натурального объема импорта и ……% стоимостного.

Таблица 15. Объем импорта светодиодных ламп для бытового освещения в Россию в 2019-(1-10 мес) 2023 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022	(1-10 мес.)2023
БЕЛАРУСЬ					
ГЕРМАНИЯ					
ГОНКОНГ					
ИТАЛИЯ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Доли стран происхождения в объеме импорта светодиодных ламп для бытового освещения в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



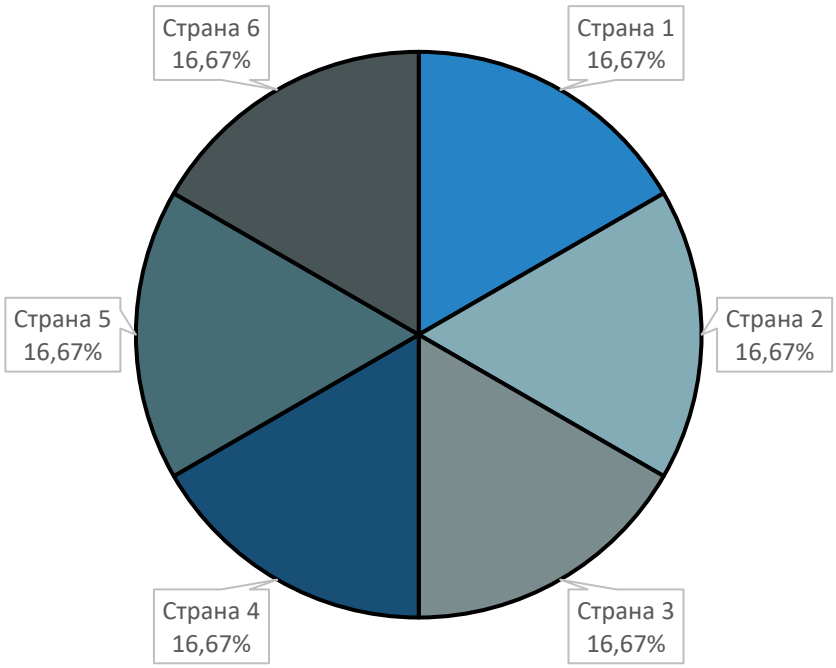
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 16. Объем импорта светодиодных ламп для бытового освещения в Россию в 2019-(1-10 мес) 2023 гг. по странам происхождения, $.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022	(1-10 мес.)2023
БЕЛАРУСЬ					
ГЕРМАНИЯ					
ГОНКОНГ					
ИТАЛИЯ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в объеме импорта светодиодных ламп для бытового освещения в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по брендам

…….

Экспорт по странам назначения

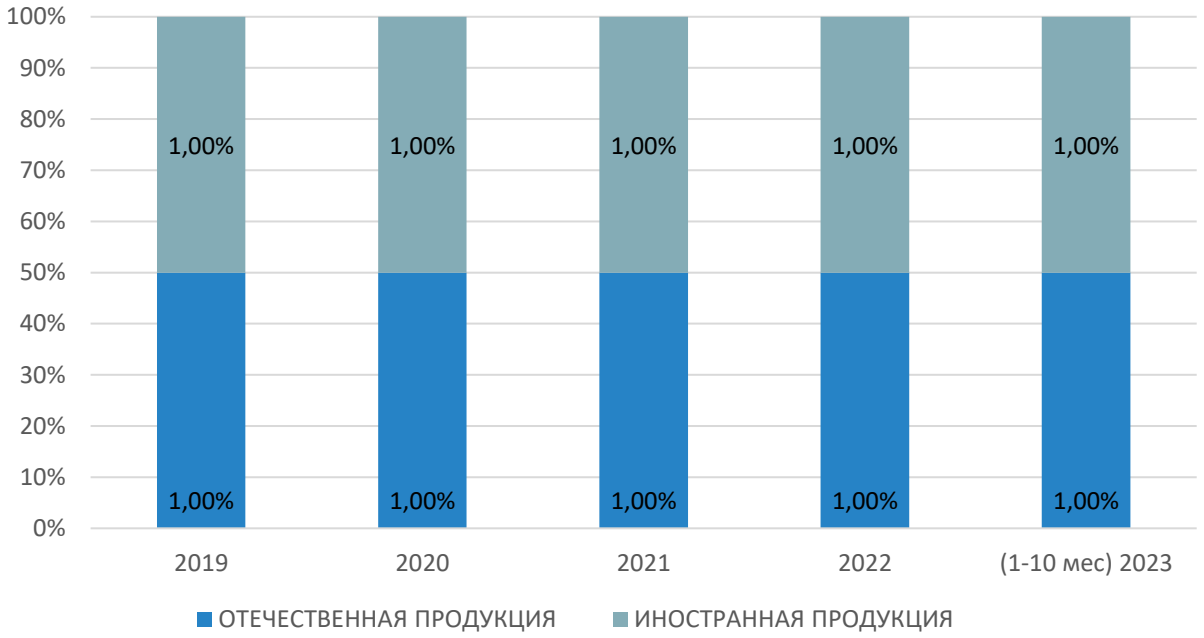
…….

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России

…….

Доля импортной продукции на рынке светодиодных ламп для бытового освещения в России составляет ……%. В 2022 г. доля импортной продукции составляла ……% против ……..% отечественной продукции, тогда, как в 2021 г. доля отечественных ламп составила …….%.

Диаграмма 17. Структура рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России по происхождению продукции (отечественные, импортные) в 2019- 2021 гг., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

…….

Хотя светодиодные лампы по-прежнему остаются значительно дороже ламп накаливания, покупатели оценили выгоду от использования светодиодного освещения, которое позволяет экономить электроэнергию.

…….

Глава 7. Прогноз развития рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России

……..

Таблица 17. Прогноз объема рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России в 2022-2026 гг., тыс. шт.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

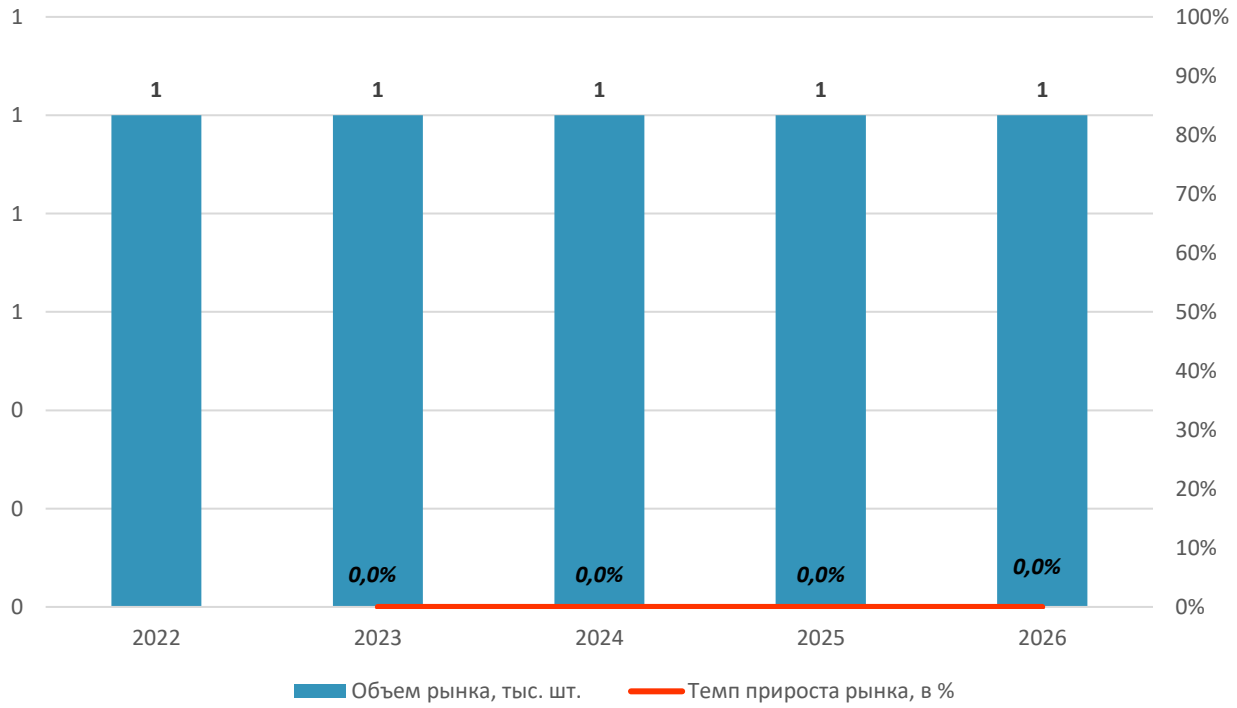
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 18. Прогноз объема рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России в 2022-2026 гг., $ тыс.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

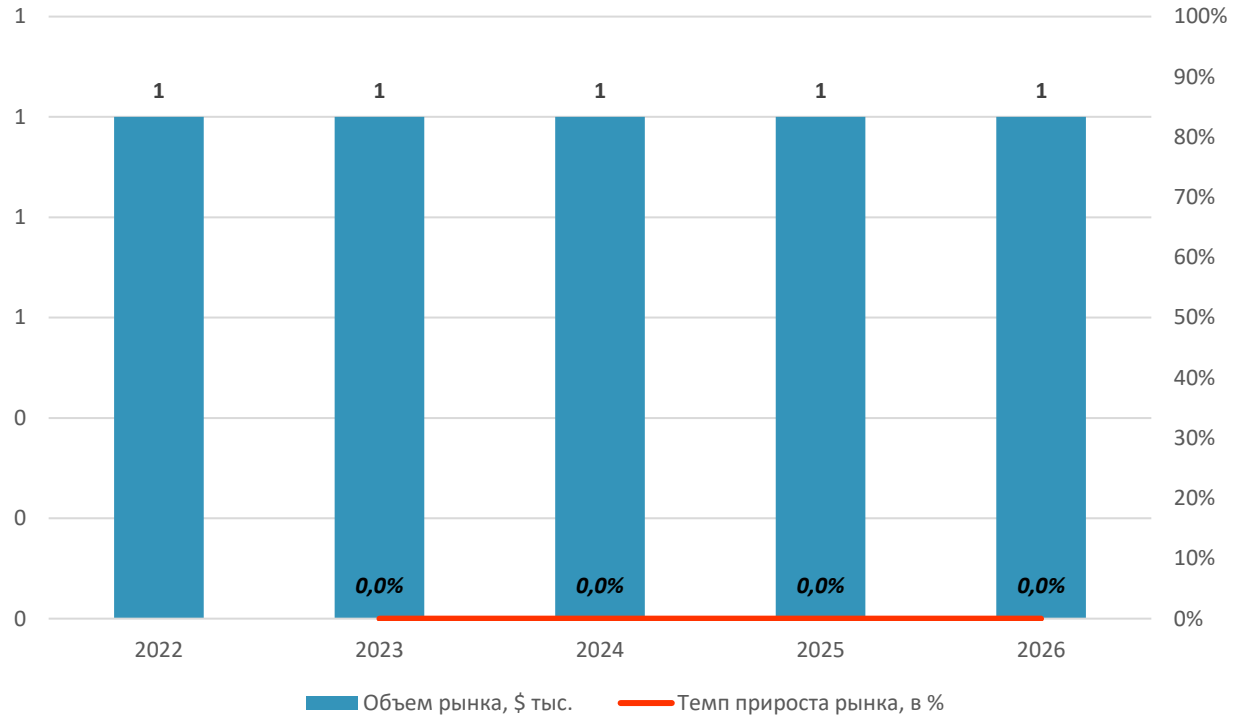
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России в 2022-2026 гг., тыс. шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста рынка светодиодных ламп для бытового освещения в России в 2022-2026 гг., $ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда