



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
тематических парков и  
аттракционов  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| Список таблиц и диаграмм .....   | 10 |
| Таблицы: .....   | 10 |
| Диаграммы: .....   | 10 |
| Резюме .....   | 11 |
| Глава 1. Методология исследования .....  | 13 |
| Объект исследования .....  | 13 |
| Цель исследования .....  | 13 |
| Задачи исследования .....  | 13 |
| Методы сбора и анализа данных.....   | 13 |
| Источники получения информации.....  | 13 |
| Объем и структура выборки .....  | 14 |
| Глава 2. Основные характеристики тематических парков и аттракционов.<br>Крупнейшие мировые тематические парки..... | 15 |
| Глава 3. Объем и темпы роста рынка тематических парков и аттракционов в<br>России .....                            | 16 |
| Объем и темпы роста рынка.....   | 16 |
| Сегментация .....  | 18 |
| Прогноз рынка.....   | 20 |
| Глава 4. Тематические парки и аттракционы в России.....  | 21 |
| «Остров мечты» (Москва) .....  | 24 |
| <i>Описание, основные характеристики</i> .....   | 24 |
| <i>Присутствие в онлайн пространстве</i> .....   | 24 |
| <i>Отзывы и критика о парке в СМИ</i> .....  | 24 |
| <i>Финансовая деятельность</i> .....   | 24 |
| «Сочи Парк» (Сочи).....  | 25 |
| <i>Описание, основные характеристики</i> .....   | 25 |
| <i>Финансовая деятельность</i> .....   | 26 |
| «Диво Остров» (Санкт-Петербург) .....  | 26 |
| <i>Описание, основные характеристики</i> .....   | 26 |
| <i>Финансовая деятельность</i> .....   | 27 |
| Парк «Сказка» (Москва).....  | 27 |
| <i>Описание, основные характеристики</i> .....   | 27 |
| <i>Финансовая деятельность</i> .....   | 27 |
| Парк ДРИМВУД (Крым) .....  | 29 |



---

|   |    |
|---|----|
| <i>Описание, основные характеристики</i> .....  | 29 |
| <i>Финансовая деятельность</i> .....  | 29 |
| Конкурентный анализ крупнейших игроков рынка .....  | 30 |
| Проекты строительства парков .....  | 31 |
| <i>Парк «Россия»</i> .....  | 31 |
| <i>«Волшебный мир России»</i> .....   | 32 |
| <i>«Гавань Вероники»</i> .....  | 32 |
| <i>«Дикое поле»</i> .....   | 32 |
| <i>Парк аттракционов в Екатеринбурге</i> .....  | 32 |
| <i>«Парк народов мира»</i> .....  | 32 |
| <i>«Алания парк»</i> .....  | 33 |
| <i>Тематический парк в Липецке</i> .....  | 33 |
| <i>Парк в Геленджике</i> .....  | 33 |
| <i>Парк аттракционов на ВДНХ</i> .....  | 33 |
| Косвенная конкуренция .....   | 34 |
| <i>Парк отдыха и развлечений «Ривьера»</i> .....  | 34 |
| <i>SkyPark</i> .....  | 34 |
| <i>Парк «Дендрарий»</i> .....   | 34 |
| <i>Аквапарки Сочи</i> .....   | 34 |
| <i>Дельфинарии</i> .....  | 34 |
| Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка тематических парков и аттракционов в России ..... | 35 |
| Тенденции мирового рынка тематических парков .....  | 35 |
| Тенденции российского рынка тематических парков .....   | 35 |
| Влияние пандемии COVID-19 на рынок тематических парков и аттракционов .....   | 35 |

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 9 таблиц и 3 диаграммы.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка тематических парков и аттракционов в России, млрд. руб., (\$ млн.)

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка тематических парков и аттракционов в России, млрд. руб., (\$ млн.)

Таблица 3. Характеристика тематических парков и аттракционов в России.

Таблица 4. Сводный отчет по анализируемым тематическим паркам и аттракционам в России.

Таблица 5. Финансовые показатели АО «РЕГИОНЫ-Энтертейнмент» в России, тыс. руб.

Таблица 6. Финансовые показатели АО «Сочи Парк» в России, тыс. руб.

Таблица 7. Стоимость посещения аттракционов в «Диво Остров» в России, руб.

Таблица 8. Финансовые показатели ООО «Парк Сказка» в России, тыс. руб.

Таблица 9. Финансовые показатели ООО «ДримВуд» в России, тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка тематических парков и аттракционов в России, млрд. руб. и %.

Диаграмма 2. Структура рынка тематических парков и аттракционов, % от стоимостного объема.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка тематических парков и аттракционов в России, млрд. руб. и %.

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка тематических парков и аттракционов в России.

Тематические парки - парки развлечений, аттракционы, окружающая обстановка, обслуживающий персонал которых стилизованы под определённую тематику, например, Дикий Запад или Остров пиратов.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка тематических парков и аттракционов в России в 2020 г. составил 7,35 млрд. руб. На рынок тематических парков и аттракционов оказали влияние карантинные меры, связанные с пандемией COVID-19.

В России тематические парки и аттракционы только набирают популярность. Самыми крупными тематическими парками являются два явных лидера: «Остров мечты» и «Сочи парк». Третье место занимает «Диво Остров» в Санкт-Петербурге.

Тройка крупнейших тематических парков России нацелены в своей деятельности на туристов со всех регионов. «Остров Мечты» на своем сайте указывает на социальную значимость для города, повышение туристической привлекательности Москвы для русских и иностранных туристов.

Кризис на рынке тематических парков привел к тому, что игроки рынка начали активнее осваивать интернет пространство. Если оценивать игроков по присутствия в диджитал пространстве, наиболее активно данное направление планируют развивать руководители «Остров мечты». В ближайшем будущем развитие маркетплейса, собственной игры и т.п. будет являться «фишкой» тематического парка.

В настоящее время в России реализуется несколько проектов крупных тематических парков. Среди них: «Дикое поле», парк аттракционов в Екатеринбурге, «парк народов мира», «Алания парк» и проект тематического парка в Липецке. Несколько проектов находятся в стадии заморозки.

В ближайшие годы ожидаются значительные перемены на рынке тематических парков, который до недавнего времени находился на стадии зарождения в России. Несмотря на то, что в России в настоящее время нет аналогов всемирно известного

Диснейлэнда, мировые тенденции оказывают влияние на российский рынок отдыха и развлечений.

В качестве ключевой движущей силы глобального рынка отдыха в тематических парках выступает то, что потребители переключают структуру своих расходов с товаров длительного пользования на приключения и путешествия. Тематические парки постоянно развиваются, чтобы обеспечить своим потребителям мощный источник интереса.

Мировые тенденции оказывают влияние на российский рынок тематических парков. Наиболее динамично на российском рынке развивается сегмент виртуальной реальности, который растет за счет видеоформата и портативных шлемов, которые реализуют быстро развивающиеся возможности мобильных технологий.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок тематических парков и аттракционов в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка тематических парков и аттракционов в России.
2. Конкурентная ситуация на рынке тематических парков и аттракционов в России.
3. Прогноз объема рынка тематических парков и аттракционов в России.
4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) тематических парков и аттракционов в России.
5. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка тематических парков и аттракционов в России.
6. Факторы, препятствующие росту рынка тематических парков и аттракционов в России.
7. Уровень цен на рынке тематических парков и аттракционов в России.

### Методы сбора и анализа данных

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке тематических парков и аттракционов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Глава 2. Основные характеристики тематических парков и аттракционов. Крупнейшие мировые тематические парки

Парк развлечений (парк аттракционов, тематический парк) — собирательный термин, описывающий некоторое количество аттракционов и других видов развлечений, размещённых на одной территории. Парк развлечений отличается от обычных парков тем, что предназначен именно для развлечения людей, в основном взрослых, подростков и детей. Тематические парки - парки развлечений, аттракционы, окружающая обстановка, обслуживающий персонал которых стилизованы под определённую тематику, например, Дикий Запад или Остров пиратов.

Идея тематических парков зародилась в Европе и была реализована в виде парков удовольствия, которые существовали во многих европейских столицах в конце XIX века: Сады Тиволи в Копенгагене, Парк Пратера в Вене и др. Современная модель тематических парков также впервые появилась в Европе, хотя обычно ее создателем считается Уолт Дисней. По уточненным данным, в 1952 г. за три года до открытия «Диснейленда», корпорация «Де Эфтелинг» построила парк по мотивам европейских сказок на юге-западе Нидерландов. Однако на старом континенте тематические парки развивались медленно, в скромных масштабах. Подлинный расцвет они переживали в США в середине 50-х годов, когда традиционные парки досуга приходили в упадок. Со временем оформилась принципиально иная концепция организация досуга, воплощенная в жизнь в тематических парках. В основу работы парка кладется увлекательная тема. Она развивается в аттракционах и представлениях, ей подчинены все вспомогательные парковые службы.

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка тематических парков и аттракционов в России

### Объем и темпы роста рынка

.....

Согласно данным государственной статистики, на 2016 год объем рынка парков развлечений в России составлял ..... млрд. руб. По данным разных источников, объем рынка парков аттракционов в 2018-2019 г. оценивается на уровне ..... млрд. руб. в год. Сегодня сфера детских и семейных развлечений — это индустрия с оборотом более .....млрд рублей в год в России. В ней заняты более ..... тысяч сотрудников: ..... Парки развлечений посещают больше ..... млн человек в год.

По данным платформы о путешествиях ....., в России в настоящее время насчитывается ..... шт. тематических парков для развлечений.

По данным ....., мировой рынок тематических парков к 2020 году должен был составить около \$..... млрд. Объем аналогичного рынка в России не превышает \$..... млн. (около ..... млрд. руб. по курсу доллара в 2019-2020 гг.). Тенденцией мирового рынка тематических парков является .....

В России рынок .....

Что касается доходности населения, реальные располагаемые доходы населения упали на 3,6% в I квартале 2021 года к докризисному I кварталу 2020-го, сообщил Росстат. Статслужба пересмотрела данные о снижении реальных располагаемых доходов в 2020 году до 3%. Реальные располагаемые доходы в России на фоне пандемии снижаются четвертый квартал подряд, хотя в следующем квартале экономисты прогнозируют рост показателя (в годовом выражении) с низкой базы прошлого года. Минэкономразвития ждет «активного компенсационного роста» показателя на 3% в 2021 году. Таким образом, по итогам 2021 г. покупательская способность населения может возрасти, что окажет положительное влияние на сферу развлечений и тематических парков, в частности.

.....



Мировой рынок парков развлечений и игровых автоматов разделен по источникам доходов на билеты, продукты питания и напитки, отели и курорты, товары и другие. Билеты были крупнейшим сегментом рынка парков развлечений и игровых автоматов по доходам в 2018 году, около .....% рынка.

.....

В России существуют факторы, препятствующие строительству тематических парков в размере Диснейлэнд, которые бы являлись именно самостоятельных центром туризма:

- .....
- .....
- .....

Таким образом, при строительстве крупного тематического парка в регионах игроки рынка ищут пути минимизации влияния негативных факторов в отрасли:

- .....
- .....
- .....

Для российского рынка характерна .....

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка тематических парков и аттракционов в России в 2020 г. составил 7,35 млрд. руб., что на .....% ....., чем в 2019 г. На рынок тематических парков и аттракционов оказали влияние карантинные меры, связанные с пандемией COVID-19. Эксперты рынка оценили, что ..... по итогам года составило около .....% .....

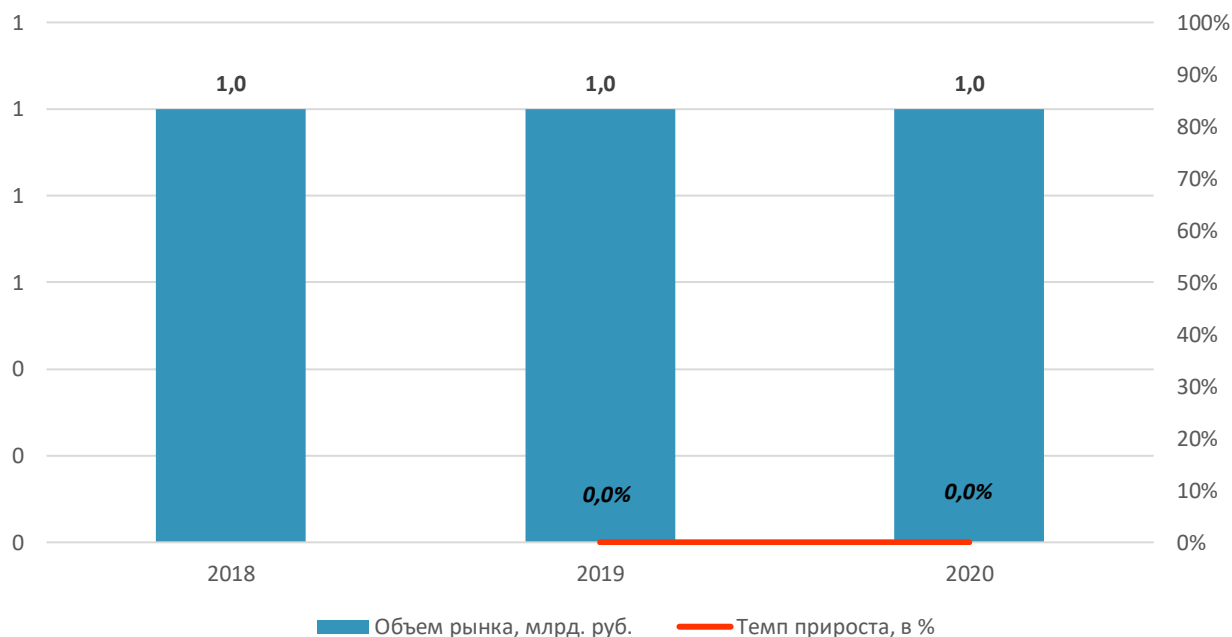
Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка тематических парков и аттракционов в России в 2018-2020 гг., млрд. руб., (\$ млн.)

| Показатель          | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------|------|------|------|
| «Остров мечты»      |      |      |      |
| АО «Сочи Парк»      |      |      |      |
| «Диво Остров»       |      |      |      |
| Парк «Сказка»       |      |      |      |
| Парк ДРИМВУД (Крым) |      |      |      |
|                     |      |      |      |
|                     |      |      |      |
|                     |      |      |      |
|                     |      |      |      |

|                                     |  |  |  |
|-------------------------------------|--|--|--|
|                                     |  |  |  |
|                                     |  |  |  |
|                                     |  |  |  |
|                                     |  |  |  |
|                                     |  |  |  |
| <b>Объем рынка</b>                  |  |  |  |
| Темп прироста к предыдущему периоду |  |  |  |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка тематических парков и аттракционов в России в 2018-2020 гг., млрд. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таким образом, на 2 крупнейших тематических парка приходится .....% всего рынка тематических парков. Следует также учесть, что .....

### Сегментация

Участники рынка разделяют тематические парки на две категории – крытые и открытые парки аттракционов.

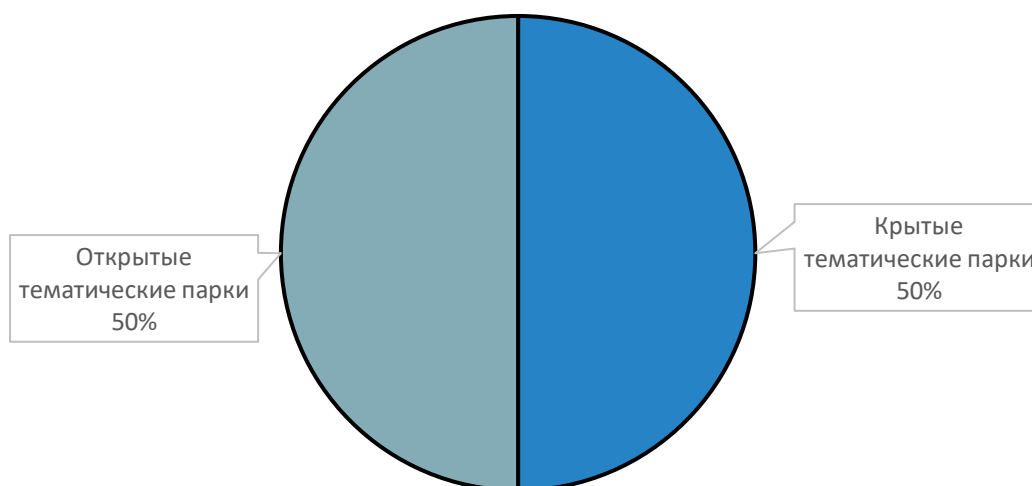
Небольшие крытые парки в России, как правило, расположены в торгово – развлекательных комплексах (исключение крупные парки по типу «Остров мечты») и могут включать развлечения для семейного отдыха. В крупных комплексах клиенты, приходящие в магазины, становятся и посетителями развлекательной зоны. Одновременно те, кто

намеревался отдохнуть, совершают покупки. В последние годы тенденция меняет направление – если раньше тематические парки занимали небольшие площади и могли располагаться в ТРК, то в 2021 г. крупные тематические парки на собственной территории располагают магазины, тематические торговые лавки как второстепенную услугу. То есть гости парка в первую очередь посещают его ради развлечений и аттракционов.

.....

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в структуре рынка тематических парков и аттракционов в России в 2020 г. наибольшую долю занимают ..... парки. Доля категории составила около .....% в натуральном объеме рынка. Ожидается, что .....

**Диаграмма 2. Структура рынка тематических парков и аттракционов в 2020 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Прогноз рынка

.....

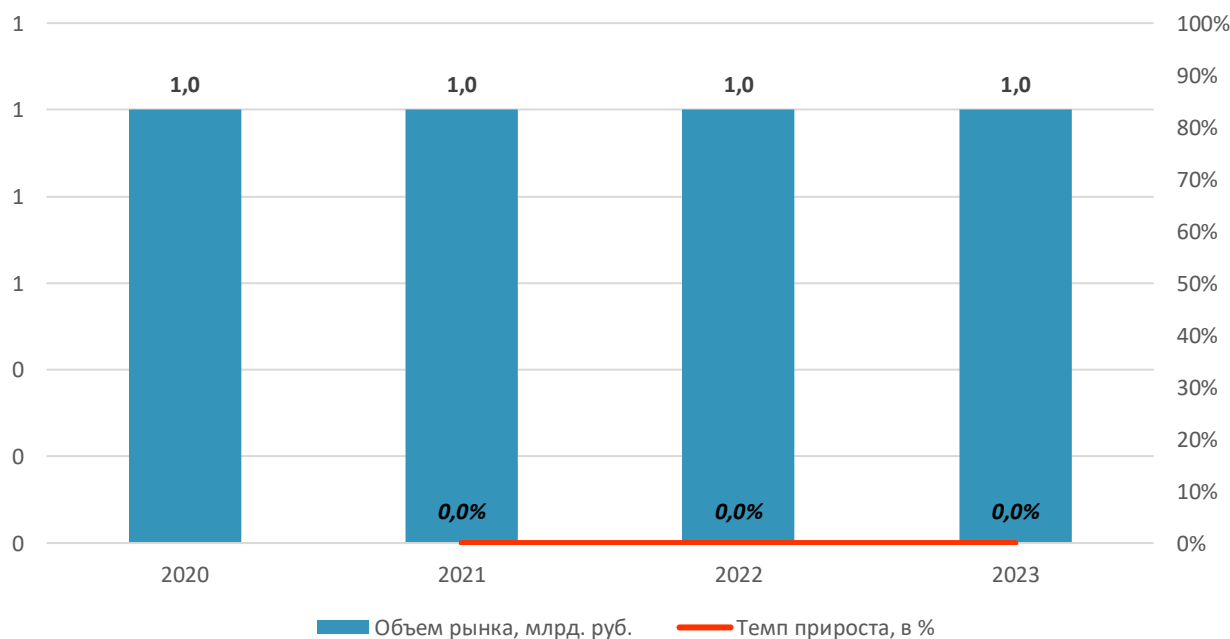
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка тематических парков и аттракционов в России в 2021 г. .... на .....% по отношению к 2020 г. и составит ..... млрд. руб.

**Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка тематических парков и аттракционов в России в 2021-2023 гг., млрд. руб., (\$ млн.)**

| Показатель                          | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|
| Крытые тематические парки           |      |      |      |      |
| Открытые тематические парки         |      |      |      |      |
| <b>Объем рынка</b>                  |      |      |      |      |
| Темп прироста к предыдущему периоду |      |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка тематических парков и аттракционов в России в 2021-2023 гг., млрд. руб. и %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Тематические парки и аттракционы в России

В России тематические парки и аттракционы только набирают популярность. Среди лучших тематических парков России в рейтингах ежегодно принимают участие:

1. «Остров мечты» (Москва)
2. Harrylon (Москва)
3. «Кидзания» (Москва)
4. Парк СКАЗКА (Москва)
5. Парк ДРИМВУД (Крым)

.....

Ниже представлена сводная таблица с краткими характеристиками по каждому парку.

тематических парков и аттракционов

Таблица 3. Характеристика тематических парков и аттракционов в России в 2020 г.

| Показатель          | Сайт  | VK                              | Facebook                                  | Instagram                                    | Youtube   | Краткое описание |
|---------------------|---|---------------------------------|---|--|---|------------------|
| «Остров мечты»      | <a href="https://dreamisland.ru/">https://dreamisland.ru/</a> | https://vk.com/ostrovmechtipark | https://www.facebook.com/ostrovmechtipark | https://www.instagram.com/dream_island_park/ | https://www.youtube.com/channel/UCrRM47hKT2plrgBMx_p9wdA/featured | .....            |
| АО «Сочи Парк»      |   |                                 |   |  |   |                  |
| «Диво Остров»       |   |                                 |   |  |   |                  |
| Парк «Сказка»       |   |                                 |   |  |   |                  |
| Парк ДРИМВУД (Крым) |   |                                 |   |  |   |                  |
|                     |   |                                 |   |  |   |                  |
|                     |   |                                 |   |  |   |                  |
|                     |   |                                 |   |  |   |                  |
|                     |   |                                 |   |  |   |                  |
|                     |   |                                 |   |  |   |                  |
|                     |   |                                 |   |  |   |                  |
|                     |   |                                 |   |  |   |                  |
|                     |   |                                 |   |  |   |                  |
|                     |   |                                 |   |  |   |                  |
|                     |   |                                 |   |  |   |                  |
|                     |   |                                 |   |  |   |                  |
|                     |   |                                 |   |  |   |                  |
|                     |   |                                 |   |  |   |                  |
|                     |   |                                 |   |  |   |                  |
|                     |   |                                 |   |  |   |                  |
|                     |   |                                 |   |  |   |                  |
|                     |   |                                 |   |  |   |                  |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Сводный отчет по анализируемым тематическим паркам и аттракционам в России в 2020 г.

| Показатель          | Выручка в 2020 г., тыс. руб. | Посещаемость | Средний чек | Форма оплаты / структура посещения (единый вход / оплата за аттракционы) | Тема/идея/что главное | Наличие технологий | Сезонность | Открытый/ закрытый |
|---------------------|------------------------------|--------------|-------------|--|-----------------------|--------------------|------------|--------------------|
| Парк ДРИМВУД (Крым) |                              |              |             |  |                       |                    |            |                    |
| АО «Сочи Парк»      |                              |              |             |  |                       |                    |            |                    |
| «Остров мечты»      |                              |              |             |  |                       |                    |            |                    |

## Анализ рынка тематических парков и аттракционов в России



|               |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Парк «Сказка» |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               |  |  |  |  |  |  |  |  |
|               |  |  |  |  |  |  |  |  |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Самыми крупными тематическими парками являются два явных лидера: «Остров мечты» и «Сочи парк». Третье место занимает ..... Также в числе крупнейших выделены парк ..... и парк .....

Выбранные парки имеют ..... структуру и, помимо аттракционов, включают в себя .....

.....

### **«Остров мечты» (Москва)**

#### ***Описание, основные характеристики***

«Остров Мечты» – это масштабный социально-значимый и ключевой градостроительный проект, культурно-развлекательный кластер в Москве. Он нацелен на улучшение качества городской среды, повышение инвестиционной привлекательности российской столицы и создание новых рабочих мест.

Проект развлекательного центра принадлежит компании «Регионы» предпринимателя Амираана Муцоева, инвестиции составили \$1,5 млрд, кредит на 37 млрд рублей предоставил банк ВТБ.

«Остров Мечты» находится в Нагатинской пойме на территории 100 га. Проект включает в себя крытую часть площадью 300 тысяч кв. метров и ландшафтный парк 44 га.

.....

#### ***Присутствие в онлайн пространстве***

.....

#### ***Отзывы и критика о парке в СМИ***

.....

#### ***Финансовая деятельность***



..... является владельцем парка.

Юридическое лицо ..... Юридический адрес: .....

За 2019 год прибыль компании составляет — ..... ₽, выручка за 2019 год — .....₽. Размер уставного капитала ..... Валовая прибыль на конец 2019 года — ..... ₽. Общая сумма поступлений от текущих операций ..... За 2020 год ..... компании составил ..... тыс. руб., выручка за 2020 г. — ..... тыс. руб.

Однако, .....

.....

Организация ..... зарегистрирована ..... Компании был присвоен ОГРН ..... и выдан ИНН ..... Основным видом деятельности является ..... Компанию возглавляет ..... За 2020 год ..... компании составил ..... тыс. руб.

Таблица 5. Финансовые показатели АО «РЕГИОНЫ-Энтертейнмент» в России в 2018-2020 гг., тыс. руб.

| Показатель | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------|------|------|------|
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

### «Сочи Парк» (Сочи)

#### Описание, основные характеристики

.....

**Финансовая деятельность**

.....

**Таблица 6. Финансовые показатели АО «Сочи Парк» в России в 2018-2020 гг., тыс. руб.**

| Показатель | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------|------|------|------|
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**«Диво Остров» (Санкт-Петербург)**

**Описание, основные характеристики**

.....

**Таблица 7. Стоимость посещения аттракционов в «Диво Остров» в России в мае 2021 г., руб.**

| Детская группа |        |      |             |
|----------------|--------|------|-------------|
| Аттракционы    | Статус | Цена | Ограничения |
|                |        |      |             |
|                |        |      |             |
|                |        |      |             |
|                |        |      |             |
|                |        |      |             |
|                |        |      |             |
|                |        |      |             |
|                |        |      |             |
|                |        |      |             |
|                |        |      |             |
|                |        |      |             |
|                |        |      |             |
|                |        |      |             |



Таблица 8. Финансовые показатели ООО «Парк Сказка» в России в 2018-2020 гг., тыс. руб.

| Показатель | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------|------|------|------|
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Парк ДРИМВУД (Крым)

### Описание, основные характеристики

.....

### Финансовая деятельность

.....

Таблица 9. Финансовые показатели ООО «ДримВуд» в России в 2018-2020 гг., тыс. руб.

| Показатель | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------|------|------|------|
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |
|            |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Конкурентный анализ крупнейших игроков рынка

Тематические парки, в отличие от классических парков развлечений разработаны с учетом группы тем или центральной темы и взимают с посетителя плату за вход в размере одной цены. Согласно Международной ассоциации парков и аттракционов, тематический парк — это парк, в котором есть тематические аттракционы, такие как костюмы, еда, магазины розничной торговли или аттракционы.

Косвенными конкурентами тематических парков выступают .....

Главная особенность тематических парков, — .....

.....

## Проекты строительства парков

.....

### *Парк «Россия»*

Парк Россия – амбициозный туристический и культурный проект, расположенный на площади более, чем 1000 гектаров, в 30 км на юг от Москвы, рядом с аэропортом Домодедово.

Консорциум, собранный компанией Cushman & Wakefield и дизайнерская группа, под руководством компании Гиллеспис, были выбраны победителями конкурса дизайнерских проектов Парк Россия. Конкурс генеральных планов и бизнес стратегии этого объекта был проведен Русским Географическим Обществом и Правительством Московской области. Дизайнерский проект включал в себя генеральный план развития и бизнес стратегию для трех основных зон парка.

Планировался проект с 2014 г. Однако, в 2016 г. Московская область отказалась от строительства парка «Россия» в Домодедово. На строительство объекта, проект которого так много раз обсуждали в самых верхних кругах, так и не нашлось инвесторов. Первые объекты парка «Россия» должны были быть открыты в 2016 году, строительство же всего комплекса предполагалось завершить к 2020 году. По словам советника губернатора Подмосковья по вопросам спорта, туризма, культуры и молодежи Игоря Чайки, из-за падения курса рубля стоимость импортного оборудования, необходимого для благоустройства парка, выросла в полтора раза. 1,4 тыс. га, которые были высвобождены под эти цели, — это земли сельскохозяйственного назначения, они переданы в аренду племзаводу «Барыбино».

В феврале 2020 г. на сайте <https://www.inproex.ru/project/19842> было опубликовано объявление: «Поиск финансирования создания высокотехнологичного парка развлечений в Московском регионе»:

- Тематический парк развлечений. Высокотехнологичный проект. Живая модель параллельного мира.
- От инвестора ожидаем либо проектное финансирование с мораторием на время строительства, либо вхождение в долю.

- Все создаваемые в ходе реализации проекта активы пойдут в залог инвестору.
- NPV - 9 331 711 295 р.
- IRR - 32,06%
- PI - 1,13
- PP - 4 года
- DPP - 5 лет 6 месяцев
- Необходимый объем привлекаемого капитала (в рублях) 40 000 000 000
- Срок окупаемости (возврат инвестиций) 5 лет
- Место дислокации Россия, Московская область, городской округ г.Домодедово

***«Волшебный мир России»***

.....

***«Гавань Вероники»***

.....

***«Дикое поле»***

.....

***Парк аттракционов в Екатеринбурге***

.....

***«Парк народов мира»***

.....



*«Алания парк»*

.....

*Тематический парк в Липецке*

.....

*Парк в Геленджике*

.....

*Парк аттракционов на ВДНХ*

.....

### **Косвенная конкуренция**

Тематические парки конкурируют за посещаемость с .....

Рассмотрим подробнее косвенных конкурентов «Сочи Парк» в г. Сочи.

В курортном Сочи индустрия развлечений развита. У самых популярных пляжей в составе Большого Сочи непременно есть аквапарк, а недавно тренд на них добрался и до Красной Поляны, и сейчас можно посетить водные горки даже в горном кластере.

.....

#### ***Парк отдыха и развлечений «Ривьера»***

.....

#### ***SkyPark***

.....

#### ***Парк «Дендрарий»***

.....

#### ***Аквапарки Сочи***

.....

#### ***Дельфинарии***

.....

---

## Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка тематических парков и аттракционов в России

### Тенденции мирового рынка тематических парков

Тенденцией мирового рынка тематических парков является присутствие в диджитал пространстве. Парки развлечений внедряют инновационные приложения технологии Интернета вещей (IoT) для повышения операционной эффективности и улучшения обслуживания клиентов. Парки развлечений используют браслеты с маяками для получения данных о клиентах в режиме реального времени, что помогает родителям (гостям) определить местонахождение своих детей. Такие группы также помогают менеджерам определять области улучшения и отправлять гостям информацию, советы и рекламные предложения в режиме реального времени в зависимости от их местоположения. Например, компания Disney World успешно внедрила концепцию браслета IoT в своем парке развлечений, расположенном в Орландо, штат Флорида. Этот браслет служит цифровым входным билетом для гостей и облегчает транзакции.

.....

### Тенденции российского рынка тематических парков

.....

### Влияние пандемии COVID-19 на рынок тематических парков и аттракционов

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

