



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
теплосчетчиков
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики теплосчетчиков	15
Глава 3. Объем рынка теплосчетчиков в России	16
<i>В натуральном выражении</i>	16
<i>В стоимостном выражении</i>	21
Глава 4. Производство теплосчетчиков в России	24
<i>В натуральном выражении</i>	24
<i>В стоимостном выражении</i>	27
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России теплосчетчиков	29
Импорт	29
<i>Объем импорта теплосчетчиков в Россию</i>	29
<i>Импорт по производителям</i>	30
<i>Импорт по странам происхождения</i>	33
Экспорт	35
<i>Объем экспорта теплосчетчиков из России</i>	35
<i>Экспорт по производителям</i>	36
<i>Экспорт по странам назначения</i>	37

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 23 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства теплосчетчиков в России в 2017-2020 гг., шт., %.	16
Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства теплосчетчиков в России в 2017-2018 гг. по производителям, шт.	18
Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства теплосчетчиков в России в 2019-2020 гг. по производителям, шт.	19
Таблица 4. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства теплосчетчиков в России в 2017-2020 гг., \$ тыс.	21
Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства теплосчетчиков в России в 2017-2018 гг. по производителям, \$ тыс.	22
Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства теплосчетчиков в России в 2019-2020 гг. по производителям, \$ тыс.	23
Таблица 7. Объем производства теплосчетчиков в России в 2017 - 2020 гг., шт.	24
Таблица 8. Объем производства теплосчетчиков в России по производителям и субъектам федерации в 2017-2020 гг., шт.	24
Таблица 9. Объем производства теплосчетчиков в России по производителям и сегментам в 2017-2020 гг., шт.	25
Таблица 10. Объем производства теплосчетчиков в России в 2017-2020 гг., тыс. \$.	27
Таблица 11. Объем производства теплосчетчиков в России по производителям и субъектам федерации в 2017-2020 гг., тыс. \$.	28
Таблица 12. Объем импорта теплосчетчиков в Россию в 2017-2020 гг., шт.	29
Таблица 13. Объем импорта теплосчетчиков в Россию в 2017-2020 гг., тыс. \$.	29
Таблица 14. Объем импорта теплосчетчиков в Россию по производителям в 2017-2020 гг., шт.	30
Таблица 15. Объем импорта теплосчетчиков в Россию по производителям в 2017-2020 гг., тыс. \$.	31
Таблица 16. Импорт теплосчетчиков в Россию по странам происхождения в 2017-2020 гг., шт.	33
Таблица 17. Импорт теплосчетчиков в Россию по странам происхождения в 2017-2020 гг., тыс. \$.	33
Таблица 18. Объем экспорта теплосчетчиков из России в 2017-2020 гг., шт.	35
Таблица 19. Объем экспорта теплосчетчиков из России в 2017-2020 гг., тыс. \$.	35
Таблица 20. Объем экспорта теплосчетчиков из России по производителям в 2017-2020 гг., шт.	36
Таблица 21. Объем экспорта теплосчетчиков из России по производителям в 2017-2020 гг., тыс. \$.	36
Таблица 22. Экспорт теплосчетчиков из России по странам назначения в 2017-2020 гг., шт.	37
Таблица 23. Экспорт теплосчетчиков из России по странам назначения в 2017-2020 гг., тыс. \$.	38

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка теплосчетчиков в России в 2017-2020 гг., шт., %.	17
Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка теплосчетчиков в России в 2020 г., % от натурального объема.	20
Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка теплосчетчиков в России в 2017-2020 гг., \$ тыс. и %.	21
Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка теплосчетчиков в России в 2020 г., % от стоимостного объема.	23
Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства теплосчетчиков в России в 2017-2020 гг., шт. и %.	24
Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства теплосчетчиков в России в 2020 г., % от натурального объема.	25
Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства теплосчетчиков в 2020 г., % от натурального объема.	25
Диаграмма 8. Доли сегментов в объеме производства теплосчетчиков в 2020 г., % от натурального объема.	26
Диаграмма 9. Объем и темпы прироста производства теплосчетчиков в России в 2017 - 2020 гг., тыс. \$ и %.	27
Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства теплосчетчиков в России в 2020 г., % от стоимостного объема.	28
Диаграмма 11. Доли субъектов федерации в объеме производства теплосчетчиков в 2020 г., % от стоимостного объема.	28
Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта теплосчетчиков в Россию в 2017-2020 гг., шт., %.	29
Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта теплосчетчиков в Россию в 2017-2020 гг., тыс. \$ и %.	30
Диаграмма 14. Доли производителей в объёме импорта теплосчетчиков в Россию в 2020 г., % от натурального объема.	30
Диаграмма 15. Доли производителей в объёме импорта теплосчетчиков в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.	32
Диаграмма 16. Импорт теплосчетчиков в Россию по странам происхождения в 2020 г., % от натурального объема.	33
Диаграмма 17. Импорт теплосчетчиков в Россию по странам происхождения в 2020 г., % от стоимостного объема.	34
Диаграмма 18. Объем и темпы прироста экспорта теплосчетчиков из России в 2017-2020 гг., шт. и %.	35
Диаграмма 19. Объем и темпы прироста экспорта теплосчетчиков из России в 2017-2020 гг., тыс. \$ и %.	35
Диаграмма 20. Доли производителей в объёме экспорта теплосчетчиков в Россию в 2020 г., % от натурального объема.	36
Диаграмма 21. Доли производителей в объёме экспорта теплосчетчиков в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.	36
Диаграмма 22. Экспорт теплосчетчиков из России по странам назначения в 2020 г., % от натурального объема.	37
Диаграмма 23. Экспорт теплосчетчиков из России по странам назначения в 2020 г., % от стоимостного объема.	38

Резюме

Теплосчетчик - это комплект приборов, которые учитывают (регистрируют) потребленную тепловую энергию и теплоноситель в системах водяного теплоснабжения, а также их параметры. Данный счётчик позволяет наглядно увидеть, сколько ресурсов расходуется на отопление конкретного помещения.

Объем рынка теплосчетчиков в России в 2020 г. составил 464 600 шт. Наибольшую долю рынка теплосчетчиков в натуральном выражении в 2020 г. занял китайский производитель NINGBO XINGYUAN METER TECHNOLOGY CO. LTD, она составила 16,7%.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства теплосчетчиков в 2020 г. составил \$82 232,4 тыс. Наибольшую долю производства теплосчетчиков в стоимостном выражении в 2020 г. занял производитель ООО «ТЕРМОТРОНИК». Его доля составила 15,2%.

Объем импорта теплосчетчиков в Россию в 2020 г. составил \$7 012,6 тыс. В стоимостном выражении в 2020 г. наибольший объём импорта теплосчетчиков в Россию осуществил производитель DANFOSS. На его долю пришлось 30,4%. В структуре импорта теплосчетчиков в Россию по странам происхождения в 2020 г. в стоимостном выражении лидирует Китай – 88,6%.

Объем экспорта теплосчетчиков из России в 2020 г. составил 1 204 шт. Наибольший объем экспорта теплосчетчиков из России в 2020 г. осуществил производитель ООО «ТЕРМОТРОНИК». На его долю пришлось 41,5% от натурального объема экспорта. В структуре экспорта теплосчетчиков из России по странам назначения в натуральном выражении в 2020 г. лидирует Украина – 44,9%.

В отчете фигурируют такие производители как: DANFOSS, KAMSTRUP, MTL INSTRUMENTS, NINGBO XINGYUAN METER TECHNOLOGY CO. LTD, NINGBO ZHIYITONG ENERGY TECHNOLOGY CO. LTD, YUYAO OBRAUN INSTRUMENTS TECHNOLOGY CO.LTD, ZHEJIANG YONGYANG TECHNOLOGY CO. LTD, ООО «ТехПромСервис» (ПРОМПРИБОР), АО «Тепловодомер», ООО НПП «ТЕПЛОВОДОХРАН» (ПУЛЬСАР), ООО «ТЕРМОТРОНИК», АО «ВЗЛЕТ», ООО «ИВТРЕЙД» (ТЕПЛОКОМ), ООО НПП «УРАЛТЕХНОЛОГИЯ» (КАРАТ) и многие другие.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка теплосчетчиков в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка теплосчетчиков в России.
2. Объем и темпы роста производства теплосчетчиков в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России теплосчетчиков.
4. Рыночные доли основных участников рынка теплосчетчиков в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке теплосчетчиков в России.
6. Сегменты применения теплосчётчиков.

Объект исследования

Рынок теплосчетчиков в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке теплосчетчиков и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** теплосчетчиков. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара

7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики теплосчетчиков

Теплосчетчик - это комплект приборов, которые учитывают (регистрируют) потребленную тепловую энергию и теплоноситель в системах водяного теплоснабжения, а также их параметры. Данный счётчик позволяет наглядно увидеть, сколько ресурсов расходуется на отопление конкретного помещения.

По назначению теплосчётчики бывают:

- Индивидуальными или квартирными. Устанавливаются в частных домах и квартирах с центральным отоплением.
- Промышленными. Используются на производственных и коммерческих объектах, в офисах.
- Общедомовыми. Монтируют в отдельных блоках или подъездах.

.....
.....
.....

Глава 3. Объем рынка теплосчетчиков в России

В натуральном выражении

Объем рынка теплосчетчиков в России в 2020 г. составил 464 600 шт. Темп прироста в 2020 г. составил

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

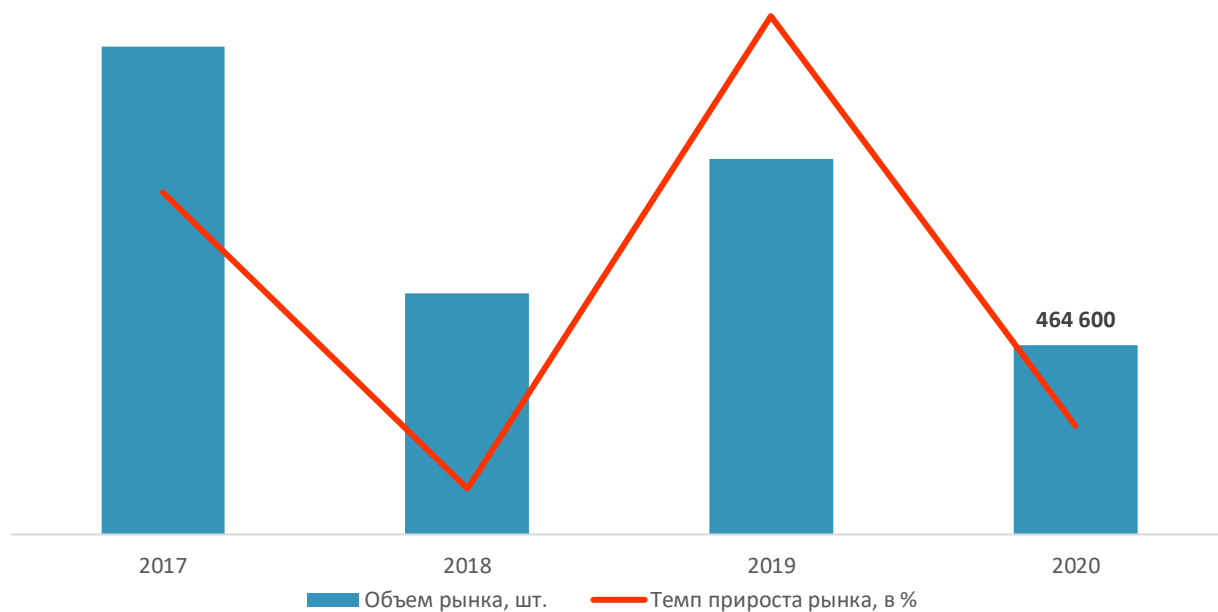
Статистическая стоимость импортируемых в РФ товаров в ценах СИФ («стоимость, страхование и фрахт») включает стоимость товаров у производителя, стоимость услуг по доставке товаров на границу страны экспортера и стоимость услуг по доставке товара от границы страны экспортера до границы страны импортера (до границы РФ). Размер рыночной стоимости товаров с учётом всех дополнительных расходов включая дельту торговой компании и налоговые сборы может составлять 2 и более размера статистической стоимости.

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства теплосчетчиков в России в 2017-2020 гг., шт., %.

Показатель	2017	2018	2019	2020
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Объем рынка				464 600
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка теплосчетчиков в России в 2017-2020 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

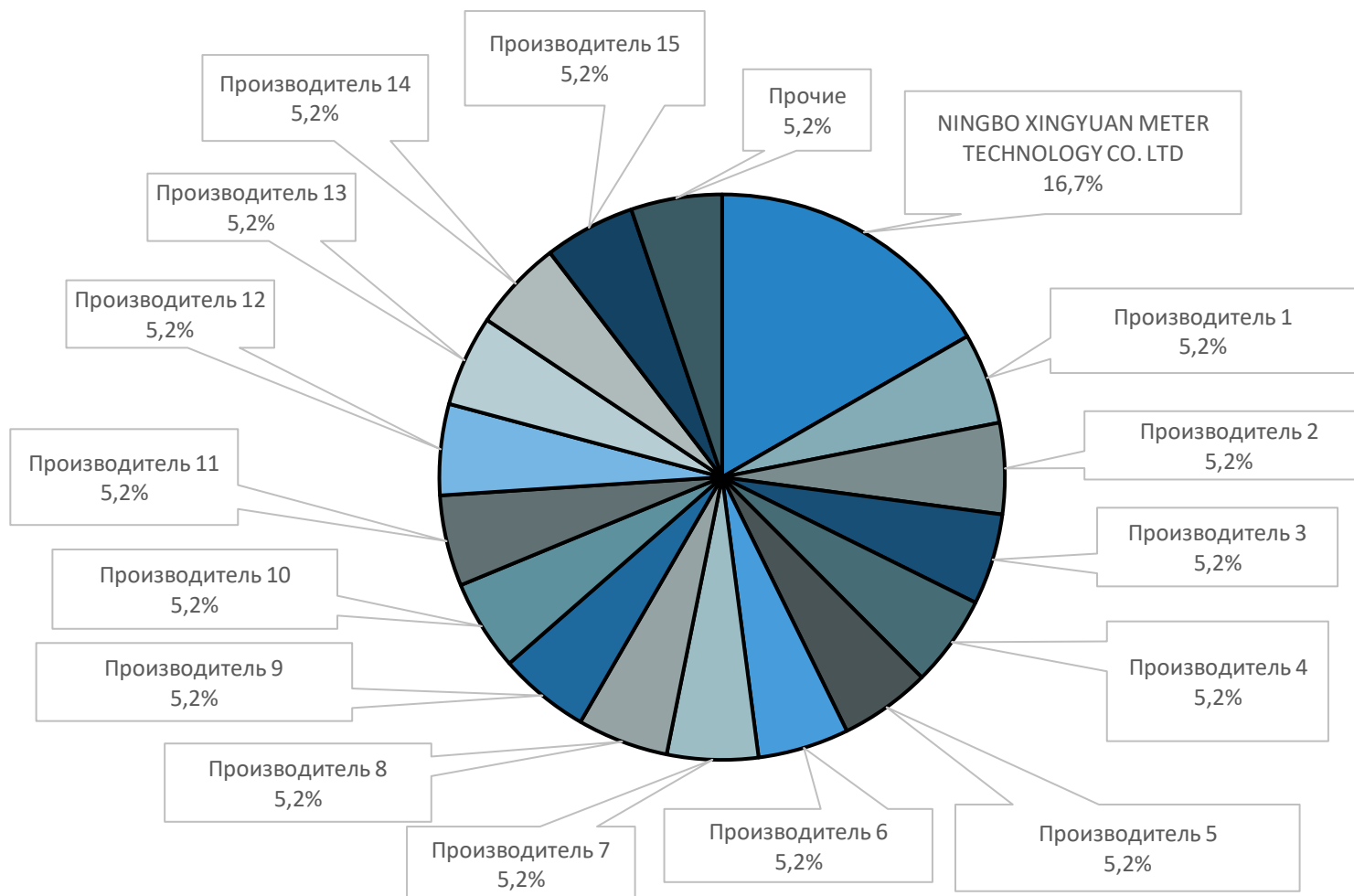
Итого									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства теплосчетчиков в России в 2019-2020 гг. по производителям, шт.

..... Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка теплосчетчиков в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Объем рынка теплосчетчиков в России в 2020 г. составил

.....

Таблица 4. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства теплосчетчиков в России в 2017-2020 гг., \$ тыс.

Показатель	2017	2018	2019	2020
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка теплосчетчиков в России в 2017-2020 гг., \$ тыс. и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство теплосчетчиков в России

В натуральном выражении

Вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика мы получили информацию о деятельности компаний, ориентировочных объёмах выпуска продукции в месяц и её назначении. Расчёты объёмов производства основаны на полученной информации, а также на основе выручки по данным ФСГС РФ.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства теплосчетчиков в 2020 г. составил

Таблица 7. Объем производства теплосчетчиков в России в 2017 - 2020 гг., шт.

2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства теплосчетчиков в России в 2017-2020 гг., шт. и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства теплосчетчиков в натуральном выражении в 2020 г. занял производитель

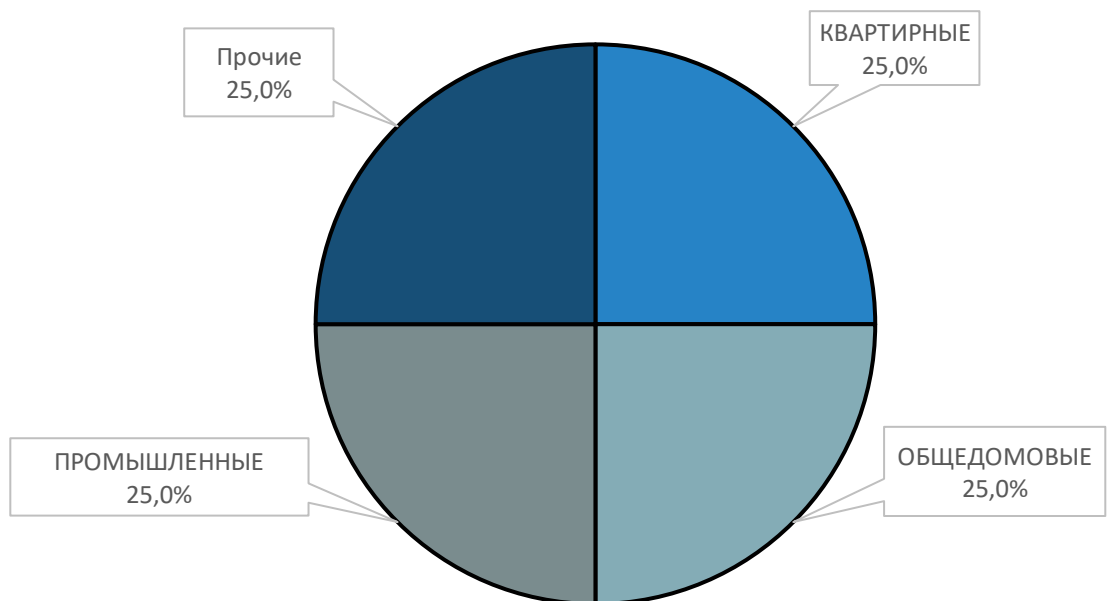
Таблица 8. Объем производства теплосчетчиков в России по производителям и субъектам федерации в 2017-2020 гг., шт.

СФ	Производитель	2017	2018	2019	2020
Московская область	ООО «ТЕХНО-ТЕРМ»				
Московская область	АО «Тепловодомер»				
Санкт-Петербург	ООО «ТЕРМОТРОНИК»				
Санкт-Петербург	АО «ВЗЛЕТ»				
Санкт-Петербург	ООО «ИВТРЕЙД» (ТЕПЛОКОМ)				

ПРОМЫШЛЕННЫЕ					
Прочие					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли сегментов в объеме производства теплосчетчиков в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В стоимостном выражении

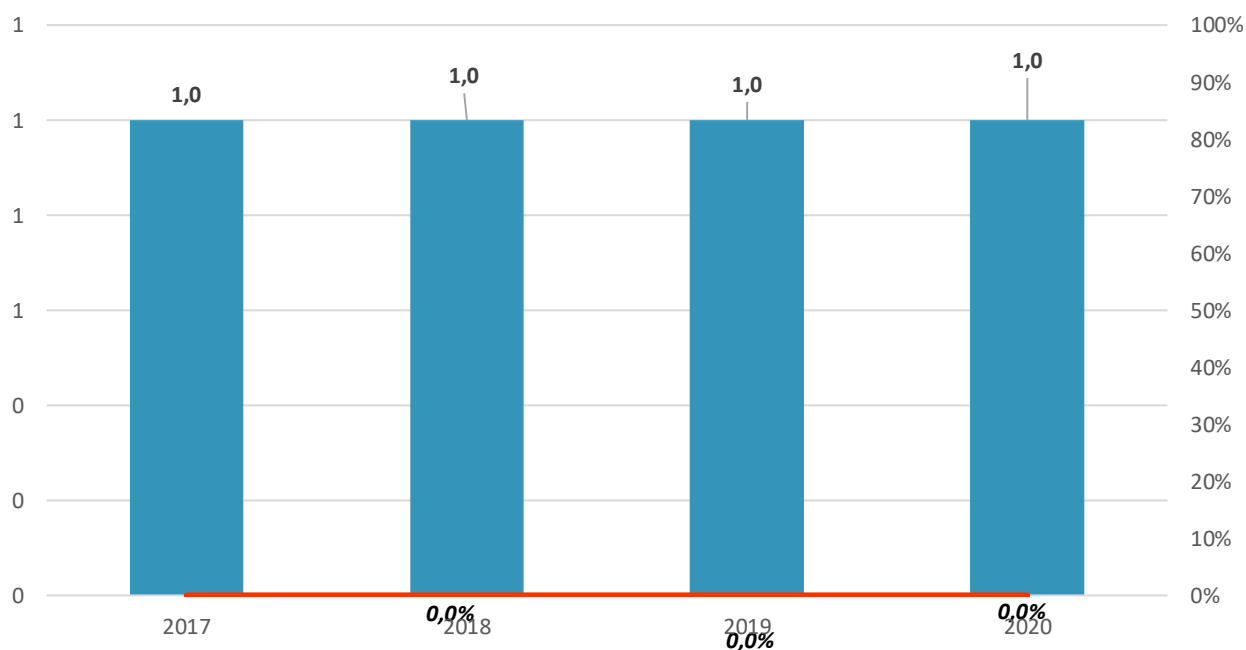
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства теплосчетчиков в 2020 г. составил \$82 232,4 тыс.

Таблица 10. Объем производства теплосчетчиков в России в 2017-2020 гг., тыс. \$.

2017	2018	2019	2020
			82 232,4

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста производства теплосчетчиков в России в 2017 - 2020 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства теплосчетчиков в стоимостном выражении в 2020 г. занял производитель ООО «ТЕРМОТРОНИК». Его доля составила 15,2%. На втором месте

.....

Таблица 11. Объем производства теплосчетчиков в России по производителям и субъектам федерации в 2017-2020 гг., тыс. \$.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства теплосчетчиков в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group

Наибольшую долю производства теплосчетчиков в стоимостном выражении в 2020

.....

Диаграмма 11. Доли субъектов федерации в объеме производства теплосчетчиков в 2020 г., % от стоимостного объема.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России теплосчетчиков

Импорт

Объем импорта теплосчетчиков в Россию

Объем импорта теплосчетчиков в Россию в 2020 г. составил

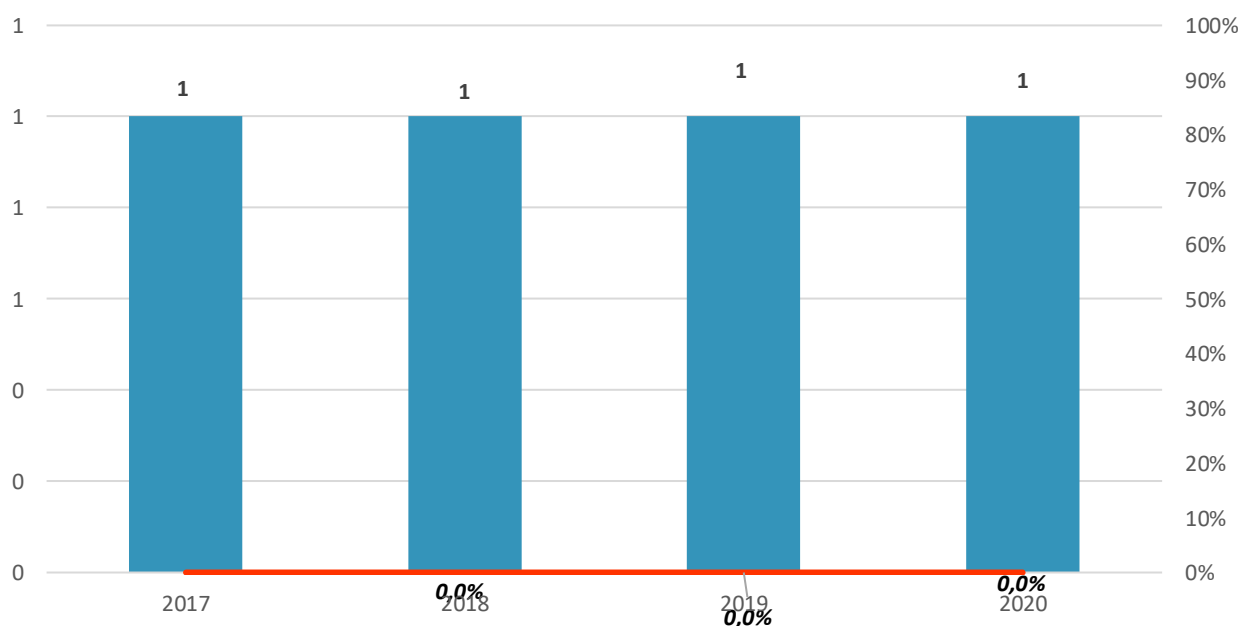
.....

Таблица 12. Объем импорта теплосчетчиков в Россию в 2017-2020 гг., шт.

2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта теплосчетчиков в Россию в 2017-2020 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта теплосчетчиков в Россию в 2020 г. составил \$7 012,6 тыс. В 2019 г.

.....

Таблица 13. Объем импорта теплосчетчиков в Россию в 2017-2020 гг., тыс. \$.

2017	2018	2019	2020
			7 012,6

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта теплосчетчиков в Россию в 2020 г. составил

.....

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта теплосчетчиков в Россию в 2017-2020 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по производителям

Наибольший объем импорта теплосчетчиков в Россию в 2020 г. осуществил производитель

Таблица 14. Объем импорта теплосчетчиков в Россию по производителям в 2017-2020 гг., шт.

Производитель	2017	2018	2019	2020
APATOR POWOGAZ				
ATLAS SAYAC VE OLCU ALETLERI A.S.				
CHENHUI LAIMU METER CO. LTD.				
DANFOSS				
Я_ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта теплосчетчиков в Россию в 2020 г., % от натурального объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

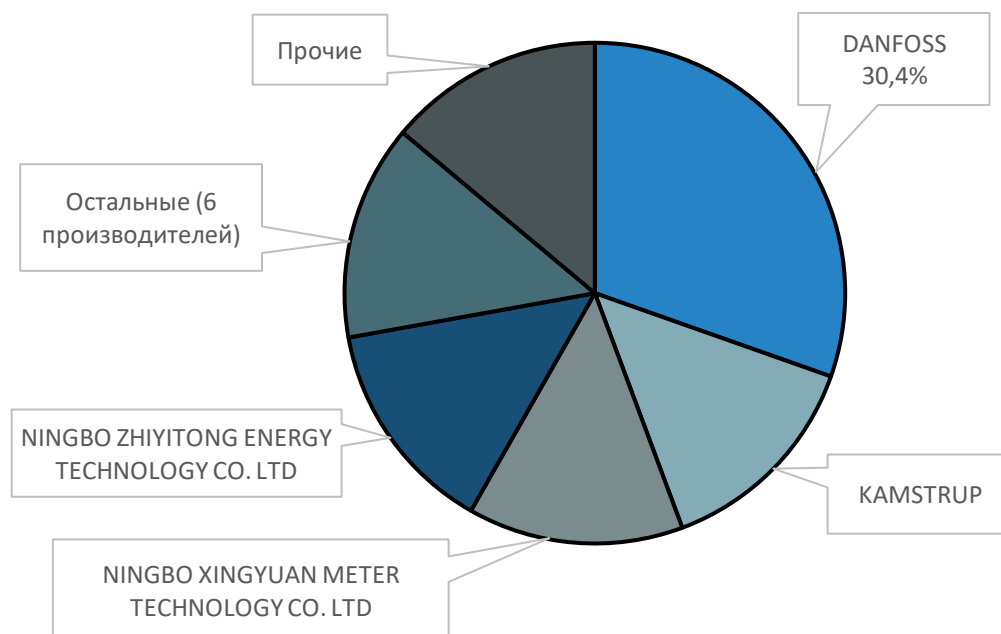
В стоимостном выражении в 2020 г. наибольший объем импорта теплосчетчиков в Россию осуществил производитель DANFOSS. На его долю пришлось 30,4%. На втором месте

Таблица 15. Объем импорта теплосчетчиков в Россию по производителям в 2017-2020 гг., тыс. \$.

Производитель	2017	2018	2019	2020
APATOR POWOGAZ				
ATLAS SAYAC VE OLCU ALETLERI A.S.				
CHENHUI LAIMU METER CO. LTD.				
DANFOSS				
Я_ПРОЧИЕ				
Итого				7 012,6

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме импорта теплосчетчиков в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

В структуре импорта теплосчетчиков в Россию по странам происхождения в 2020 г. в натуральном

Таблица 16. Импорт теплосчетчиков в Россию по странам происхождения в 2017-2020 гг., шт.

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020
БЕЛЬГИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ДАНИЯ				
Я_ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Импорт теплосчетчиков в Россию по странам происхождения в 2020 г., % от натурального объема.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В структуре импорта теплосчетчиков в Россию по странам происхождения в 2020 г. в стоимостном выражении лидирует Китай – 88,6%. Далее следует.....

Таблица 17. Импорт теплосчетчиков в Россию по странам происхождения в 2017-2020 гг., тыс. \$.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 17. Импорт теплосчетчиков в Россию по странам происхождения в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

Объем экспорта теплосчетчиков из России

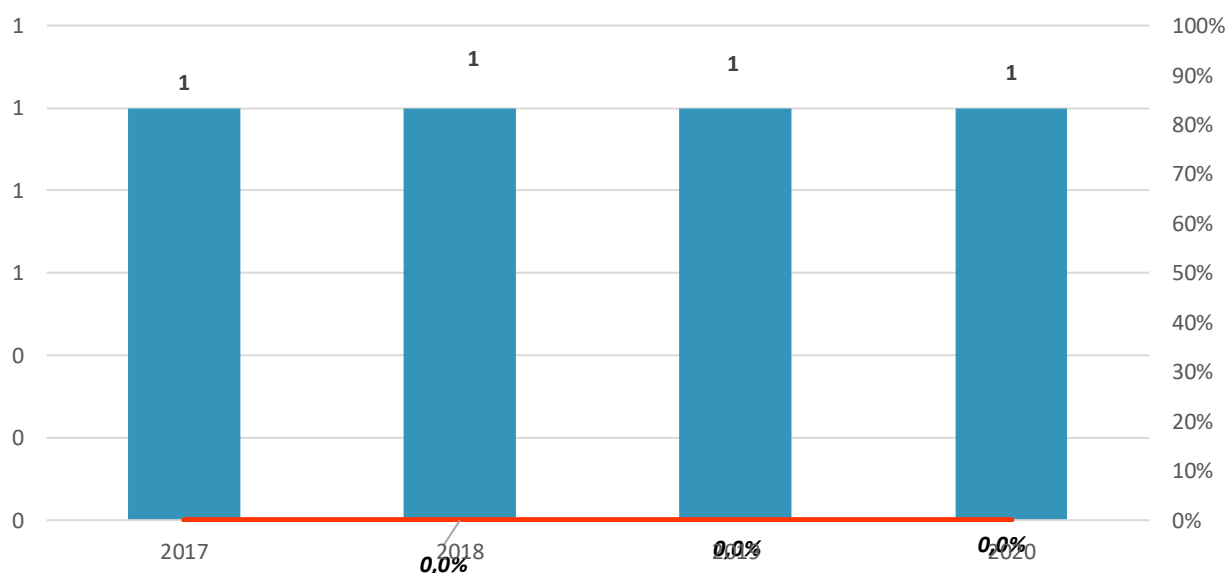
Объем экспорта теплосчетчиков из России в 2020 г. составил 1 204 шт. Темп прироста объема экспорта теплосчетчиков из России в 2020 г.

Таблица 18. Объем экспорта теплосчетчиков из России в 2017-2020 гг., шт.

2017	2018	2019	2020
			1 204

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 18. Объем и темпы прироста экспорта теплосчетчиков из России в 2017-2020 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении объем экспорта теплосчетчиков из России в 2020 г. был равен

Таблица 19. Объем экспорта теплосчетчиков из России в 2017-2020 гг., тыс. \$.

2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста экспорта теплосчетчиков из России в 2017-2020 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по производителям

Наибольший объем экспорта теплосчетчиков из России в 2020 г. осуществил производитель ООО «ТЕРМОТРОНИК». На его долю пришлось 41,5% от натурального объема экспорта. На втором месте

Таблица 20. Объем экспорта теплосчетчиков из России по производителям в 2017-2020 гг., шт.

Производитель	2017	2018	2019	2020
АРАТОР POWOGAZ				
КАМСТРУП				
ZENNER INTERNATIONAL GMBH&CO. KG				
ООО «ТЕРМОТРОНИК»				
Я_ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме экспорта теплосчетчиков в Россию в 2020 г., % от натурального объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении доля производителя ООО «ТЕРМОТРОНИК» в объеме

Таблица 21. Объем экспорта теплосчетчиков из России по производителям в 2017-2020 гг., тыс. \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 21. Доли производителей в объеме экспорта теплосчетчиков в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения

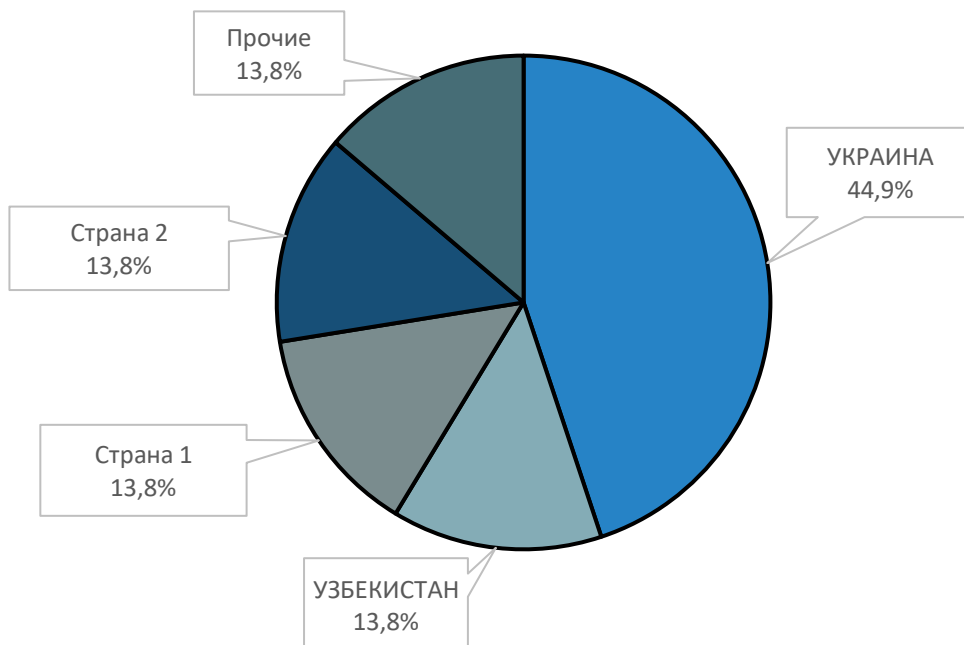
В структуре экспорта теплосчетчиков из России по странам назначения в натуральном выражении в 2020 г. лидирует Украина – 44,9%. На втором месте

Таблица 22. Экспорт теплосчетчиков из России по странам назначения в 2017-2020 гг., шт.

Страна назначения	2017	2018	2019	2020
СЕРБИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
Итого				1 204

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 22. Экспорт теплосчетчиков из России по странам назначения в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В структуре экспорта теплосчетчиков из России по странам назначения в

Таблица 23. Экспорт теплосчетчиков из России по странам назначения в 2017-2020 гг., тыс. \$.

Страна назначения	2017	2018	2019	2020
СЕРБИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 23. Экспорт теплосчетчиков из России по странам назначения в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

